

## Pasta de Clipping 2 2019 e 2020



<b>Veículo</b>	<b>Data</b>	<b>Assunto</b>	<b>Valor estimado em espaço publicitário R\$</b>
Portal Cappuccino e Cia	25.11.2019	Evento de confraternização	2.500
Jornal Destak - SP	20.12.2019	BitCoffee Lançamento SP	3.500
Jornal Destak -ABC	20.12.2019	BitCoffee Lançamento SP	3.500
Jornal Destak - Brasília	20.12.2019	BitCoffee Lançamento SP	3.500
Jornal Destak -Recife	20.12.2019	BitCoffee Lançamento SP	3.500
Jornal Destak -RJ	20.12.2019	BitCoffee Lançamento SP	3.500
Revista Carta Premium	Dezembro.2019	Samanaú 10 anos	15.000
Instagram Caipirinha Prendada	05.01.2020	BitCoffee Lançamento SP	1.500
Fanpage Agito SSP	24.01.2020	BitCoffee Lançamento SP	1.500
Portal Agito SSP	24.01.2020	BitCoffee Lançamento SP	2.500
Portal Engarrafador	24.01.2020	Samanaú 10 anos	2.500
Revista Cafeicultura online	28.01.2020	BitCoffee Lançamento SP	2.500
Revista Economia S/A	30.01.2020	BitCoffee Lançamento SP	2.500
Guia GPHR	31.01.2020	Samanaú 10 anos	2.500
Portal Mundo dos Produtos	03.02.2020	BitCoffee Lançamento SP	2.500
Instagram Mundo dos Produtos	03.02.2020	BitCoffee Lançamento SP	1.500
Fanpage Mundo dos Produtos	03.02.2020	BitCoffee Lançamento SP	1.500
Jornal Folha de Alphaville online	04.02.2020	BitCoffee Lançamento SP	2.500
Instagram Folha de Alphaville	04.02.2020	BitCoffee Lançamento SP	1.500
Fanpage Folha de Alphaville	04.02.2020	BitCoffee Lançamento SP	1.500
Blog Canal Executivo	05.02.2020	BitCoffee Lançamento SP	1.500
Portal Mundo do Marketing	06.02.2020	BitCoffee Lançamento SP	4.500

---

Instagram Mundo do Marketing	06.02.2020	BitCoffee Lançamento SP	2.500
Fanpage Mundo do Marketing	06.02.2020	BitCoffee Lançamento SP	1.500
Portal Sabor à Vida Gastronomia	06.02.2020	BitCoffee Lançamento SP	3.500
<b>Total</b>			<b>75.000,00</b>

Publicações: 25

Período: **De 6 de dezembro de 2019 a 06 de fevereiro de 2020**, média de **12,5 publicações** por mês

Investimento estimado em publicidade: **R\$ 75 mil**, média de **R\$ 37,5 mil** por mês

Maior volume: **Internet** com **19** notícias e **5 Jornais** e **1 Revista**.

Assuntos de maior repercussão: **BitCofee – lançamento SP** com 22 publicações e **Samanaú 10 anos** com 3 inserções

Veículo: Portal Cappuccino e Cia  
Data: 25.11.2019  
Assunto: Evento de confraternização

início receitas coffee trips cafeterias cursos e eventos café solidário sobre coffees procurando algo Q

# CAPPUCCINO e cia

experiências cappuccino e cia

## AMIGO SECRETO ROUBADO E CAFEINADO.

25 de novembro de 2019 // 0 comentários

Nosso amigo secreto roubado e cafeinado aconteceu no mês passado (novembro). Em resumo, essa foi a maneira divertida que encontrei para encerrarmos mais um ano de muitos cafés compartilhados com vocês. Essa foi mais uma [Experiência Cappuccino e Cia](#). Os melhores momentos foram registrados pela [@carolalicks](#), e mostrei no nosso Instagram ([@cappuccinoecia](#)).

Se tem amigo secreto mais divertido do que esse eu desconheço! Canchei a brincadeira em 2012 e logo depois sugeri de fazermos nas festas de Natal da família e foi um sucesso. Quanto mais pessoas participando, mais divertida fica a brincadeira.



### Como funciona um amigo roubado.

No amigo secreto roubado, cada um leva um presente. Não obstante, é possível combinar que homens levam presentes masculinos e mulheres levam presentes femininos. de preferência, os presentes devem estar embalados de forma que não seja fácil saber o que tem dentro.

Depois é só colocar todos os presentes na mesa e fazer o sorteio dos números. Dessa forma, se forem 20 participantes, escreva os números (1 a 20) em pedaços de papel e peça para que cada participante tire um número. Assim, quem tiver sorteado o número 1 começa a brincadeira escolhendo e abrindo um presente da mesa.

Em seguida, a pessoa que tem o número 2 escolhe um presente da mesa, abre, e decide se fica com ele ou troca de presente com o número 1. E assim sucessivamente até o último número, que no nosso caso seria o 20. Por fim, o primeiro sorteado (número 1) tem a chance de permanecer com o presente dele ou trocar com alguém.

Eventualmente, se o grupo for muito grande, é recomendável que se estabeleça um número máximo de vezes que os presentes podem ser roubados. Por exemplo, duas ou três vezes.

### Nosso amigo cafeinado.

Talvez você já esteja se perguntando como foi o nosso amigo cafeinado. Pois bem, além das regras que expliquei acima, ainda preparei algumas pegadinhas que não vou revelar aqui. Quem quiser saber terá que participar do próximo!

Contudo, o que eu posso contar é que os participantes não trouxeram presentes. Na verdade foram todos escolhidos e embrulhados, digo, disfarçados por mim. Isso porque eu quis garantir que não teríamos presentes micos e todos saíram felizes.



Assim, dentro os presentes tivemos [chocolates](#), [Melito](#), [acessórios Nespresso](#), [kit da Orfeu](#) e muito mais.

Antes de começar a nosso amigo secreto roubado tivemos um mini workshop de café. Na ocasião também harmonizamos café com pães de queijo [Farmopão Mineiro](#) e cupcake [Truffo](#), e conhecemos o [BitCoffee Le Cafeier](#), café para comer. Durante nosso evento os convidados puderam provar os cremes de café da BitCoffee nos sabores expresso e cappuccino, nas versões tradicional e zero açúcar. O que mais fez sucesso foi o sabor cappuccino.

Como se não bastasse, todos os convidados levaram para casa [Cookies By Ana](#) temáticos de Natal, bem como saquinho BitCoffee com 3 saquinho de café para comer em sabores sortidos (cappuccino, café com leite e espresso, versão tradicional e zero açúcar).

Para não perder nossas próximas experiências, acompanhe sempre nosso Instagram ([@cappuccinoecia](#)).



Lilene Andrighetti

Produtora de conteúdo digital sobre café e especialista em criar experiências inesquecíveis com café, como eventos, workshops e visitas às fazendas. O café de coador preparado pelo vovô todos os manhãs, será uma saudade eterna.

categorias

acesso rápido

- café com ciência
- Brunch
- Café com Victor
- Cafés
- cafeterias
- cappuccino com crianças
- Culinária
- Cursos e Eventos
- Dicas de Presentes
- Gastronomia
- Projetos com Café
- Viagens
- café solidário
- cafeterias
- Coffee Trips
- Curiosidades
- Destaques
- Dica do Leitor
- Experiências Cappuccino e Cia
- Outros
- Receitas

instagram



newsletter

Assine abaixo para receber atualizações do blog em primeira mão!

anuncie aqui

youtube



-ALL YOU NEED IS LOVE- and more COFFEE

<https://cappuccinoecia.com.br/amigo-secreto-roubado/#more-3284>

www.destakjornal.com.br | @destakbrasil | Edição nº 1215 Av. 14, jornal de distribuição gratuita, Venda proibida

# Destak

20.12.2019 Sexta-feira SÃO PAULO

## Tributo a São Paulo em tiragem limitada

Maurício Pereira fala ao Destak sobre 'Outono no Sudeste', disco que quer relançar em vinil



- Bolsonaro e Congresso travam embate por veto ao fundo eleitoral** • 2
- Preço do diesel teve variação de quase 50% em apenas um ano** • 4
- Cubanos denunciam programa Mais Médicos na OEA** • 4

# Nova geração em queda

NÚMERO DE BEBÊS NASCIDOS NA GRANDE SÃO PAULO

2000	2010	2018
367.309	310.049	302.919

● Nascimentos caíram 13% nos últimos 18 anos, de acordo com o Registro Civil do Estado

● No período, idade das mães teve alta, o que revela adiamento da maternidade



## 12 Destak DIVERSÃO & ARTE

IL DIVO VOLTA EM 2020

Após o sucesso da turnê que foi em maio de 2019, o grupo vocal de homens Il Divi volta ao país em abril. Os novos shows serão em Brasília (3/4), Uberlândia (4/4) e São Paulo (5/4).

# Homenagem a São Paulo em tiragem limitada

Maurício Pereira monta vaquinha para lançar 'Outono no Sudeste' em vinil, com 250 cópias e fala ao Destak sobre o disco

MAURÍCIO PEREIRA

MAURÍCIO PEREIRA, 60, ficou conhecido quando formou a dupla Os Mulheres Negras com André Abujamra, nos anos 1980, mas é também jornalista, apresentador, ator, letrista e radialista. Como músico, escreveu todas as alternativas anteriores liquidificadas e convertidas em canções. Seu álbum mais recente é 'Outono no Sudeste', lançado em 2018, mas atualmente o artista promove uma vaquinha virtual para lançar o novo vinil, com apenas 250 cópias, em março de 2020. Ao todo, 30 delas contam com capas únicas da ilustradora Elika Riggs.

O lançamento é quase uma analogia para se referir ao trabalho de Pereira, algo escasso e de tiragem limitada. Nos quase 40 anos de estrada do autor, a busca por entender o próprio lar, a cidade de São Paulo, é uma constante.

“É raro um disco que fale do sudeste, estamos habituados a menções sobre o nordeste, Rio e Minas”, diz Pereira ao Destak. Outro aspecto citado por ele que traz a ideia do título é a ideia de passagem.

“O outono não é quente e estrovertido como o verão, mas também não é frio e inerte como o inverno. É uma época de transição, e que passa essa mistura de sentimentos que se desenvolvem devagarinho, sem ser explosivo.”

**Pé no samba**  
 Ainda que tenha pé no samba, o disco procura se manter em constante transição entre gêneros, o que de certa forma reflete a pluralidade cultural e de ambientes da capital, que podem variar de uma esquina para outra.

“Busquei Milton Nascimento e José Rico com a mesma curiosidade com que li atrás de Bob Dylan”, exemplifica Pereira.

Talvez uma das faixas que melhor exemplifique a intenção de flagrar essa pausadamente seja ‘Mulheres de Bengala’, na qual a narrativa retrata a vida que um cara qualquer fornece a uma cantora que procura atravessar a avenida Paulista.

**Músico paulista ficou conhecido nos anos 1980, quando criou Os Mulheres Negras com André Abujamra**

O passeio mostra “coisas que percebem sem importância, mas é onde mora a beleza para o gente [de São Paulo], que vive sem Grand Canyon e Pão de Açúcar, e tem que achar magia no fardo”.



## SEU DESTAK 20.12.2019

### MARCAS & CONSUMIDORES

JOÃO FARIAS  
 joaofarias@apcomercio.com.br

**Experiências inovadoras**

A Taco Bell é a maior rede de restaurantes inspirada em comida mexicana do mundo. Com 33 unidades no país, a marca aposta em experiências inovadoras para seduzir o consumidor brasileiro. Valério Kalli, gestor de marketing e inovação da rede, fala com o Destak.

**Destak:** Qual o posicionamento da marca no Brasil?

**Valério Kalli:** Um dos diferenciais é ser muito mais casual. A versão brasileira conta com ingredientes frescos e um sabor inconfundível e oferece vários tipos de pimenta de acordo com a preferência do consumidor. Permitir ainda a escolha das proteínas que também podem ser substituídas por feijão, sendo a opção indicada para os vegetarianos.

**Destak:** Como vem sendo a atuação do marketing?

**Valério Kalli:** Diante do cenário competitivo de “guerra de preços”, que domina hoje o mercado de alimentação fora do lar, investiu em experiências inovadoras para a ser um diferencial no atual ambiente econômico. Por esse motivo inovações e ofertas promocionais são constantes em nosso calendário de marketing. Em 2019, a empresa também acelerou sua participação nas vendas do canal “delivery”.

**Destak:** Quais as últimas ações da marca?

**Valério Kalli:** Recentemente formamos uma parceria com a Coca-Cola. Na compra de um combo “Bacardi”, até o dia 25 de dezembro, o cliente ganha um ingresso individual para assistir ao filme PlayStation.

Acreditamos que a mensagem da filme tem tudo a ver com o nosso conceito Live Más, que estimula uma vida mais leve e divertida.

**Destak:** O que vem por aí?

**Valério Kalli:** Constantemente nossa equipe de desenvolvimento busca novidades para trazer ao Brasil. De três a seis meses os produtos são testados antes de serem lançados. Uma das etapas consiste na aprovação dos fornecedores para marca e constantemente nos dão feedbacks.

**CAFÉ PARA COMER**  
 O BitCoffee La Caffè chega ao ponto de venda em janeiro de 2020 resultado de uma inovação brasileira no segmento gourmet mundial. O produto promete criar um novo hábito de consumo do café através de uma experiência gustativa. A novidade é obtida a partir do processamento de café 100% Arábica premium, que resulta em uma massa integral chamada coffee.

**ROUPA NOVA**  
 A marca Brillante renova o posicionamento de comunicação. Os produtos passam a ter uma identidade visual mais moderna e harmônica e são produzidos e fabricados em Portugal, oferecendo benefícios adicionais que vão além da limpeza profunda.

**JAMES BOND**  
 A Triumph Motorcycles anuncia parceria com o 25º filme de James Bond, “Sem Tempo para Morrer”. A equipe de design colaborou com o time de design para configurar várias motocicletas, incluindo a preparação especial dos modelos Stratoliner 1200 e Tiger 900 nas cores de ação extrema e dinâmicas.




www.destak.com.br | @destak | 11(11) 3277-4141 | Jornal de Distribuição Gratuita, Sexta-Feira

# Destak

20.12.2019 Sexta-feira ABC

## Tributo a São Paulo em tiragem limitada

Maurício Pereira fala ao Destak sobre 'Outono no Sudeste', disco que quer relançar em vinil



INVERSÃO & ARTE-9

**Bolsonaro e Congresso travam embate por voto ao fundo eleitoral +2**

**Preço do diesel teve variação de quase 50% em apenas um ano +6**

**Cubanos denunciam programa Mais Médicos na OEA +6**

# Nova geração em queda



## Lombo com abacaxi assado

**INGREDIENTES**

- 1 lombo de porco
- 3 sacos (chá) de legumes
- 1 abacaxi médio
- Suco de limão
- 2 colheres (sopa) de manteiga
- 3 colheres (sopa) de salsa seca
- Folhas de louro a gosto
- Sal a gosto

**PREPARO**

Faça alguns cortes no lombo para que possam ser colocados as fatias de abacaxi. Em um recipiente, misture o suco do limão, as folhas de louro e o sal. Corte em fatias. Passe o tempo no lombo e coloque as fatias de abacaxi nas aberturas. Unte uma forma, cubra o lombo e coloque o restante de tempero sobre a carne. Cubra com papel alumínio e asse em forno preaquecido por cerca de 40 minutos. Retire o papel e desmanche. Coloque o lombo em uma travessa. Coloque os legumes separadamente e decore sua travessa como quiser. Salpique salsa seca e salsa.

**NÚMERO DE BEBÊS NASCIDOS NA GRANDE SÃO PAULO**

Ano	Número de Bebês
2000	367.309
2010	310.049
2018	302.919

**• Nascimentos caíram 13% nos últimos 18 anos, de acordo com o Registro Civil do Estado**

**• No período, idade das mães teve alta, o que revela adiamento da maternidade**

Foto: Anacleto/ABC

## Destak HAPPY HOUR

### MESA DE FESTA

# Que tal fazer uma ceia mais saudável?

Você não precisa abrir mão de ingredientes ou preparos tradicionais para fazer uma ceia mais equilibrada; confira as dicas de uma nutricionista

DA REDAÇÃO | redacao@destak.com.br

de Natal e Ano Novo são um prato cheio, com o perigo do Trovadaço.

Para a nutricionista Thais de Brito, da Faculdade da Lagoa - Spa & Wellness, uma alternativa à conveniência pensada é substituir alimentos calóricos por opções mais saudáveis.

"A questão é ficar em portafólio, com vitaminas e antioxidantes. Pode ser um bom substituto do arroz e ainda manter o sabor", explica.

Thais sugere que você opte por carnes magras, assadas e grelhadas, evite o excesso de gordura. O molho da carne, junto com o de outros legumes e temperos frescos, pode substituir os molhos escurinhos, feitos à base de queijo e farinha. Confira algumas sugestões de receitas equilibradas para as ceias de fim de ano:

### Bacalhau com batatas

**INGREDIENTES**

- 500g de bacalhau
- 8 batatas pequenas
- 2 cebolas cortadas em rodéis
- gosto
- Azeite a gosto
- 3 dentes de alho amassados

**PREPARO**

Comece a receita um dia antes para desalar o bacalhau. Coloque-o em uma travessa coberto com água, deixe de um dia para o outro, trocando a água pelo menos 4 vezes. Descasque as batatas, corte em rodelas e corte as cebolas e os pimentões em rodélos finos. Frite-as em um óleo e refogue a cebola com o alho e os pimentões em uma frigideira com óleo. Unte uma forma com azeite, coloque o bacalhau, o refogado e as batatas. Despeje um pouco mais de azeite e leve para assar em forno preaquecido por aproximadamente 35 minutos. Depois salpique a salsa e sirva.

### Sublime de legumes e camarão

**INGREDIENTES**

- 1/2 xícara (chá) de abacaxi sem caroço cortados em rodélos
- 1/2 xícara de grão-de-bico cozido e cortado em cubinhos
- 1 lata meio verde
- 1 xícara de ervilha
- 300g de camarão fervido
- 1 aipo cortado
- 4 unidades cenouras raladas grossas
- 1 xícara (chá) de abacaxi cortados em cubos

**PREPARO**

Misture todos os ingredientes em uma saladeira e bom apetite.

## SEU DESTAK 20.12.2019

### MARCAS & CONSUMIDORES

VALÉRIE KALLI | valerie@destak.com.br

#### Experiências Inovadoras

A Taco Bell é a maior rede de restaurantes inspirada em comida mexicana do mundo. Com 13 unidades no país, a marca aposta em experiências inovadoras para seduzir o consumidor brasileiro. Valérie Kalli, gerente de marketing e branding da rede, fala com a coluna.

**Destak:** Qual o posicionamento da marca no Brasil?

**Valérie Kalli:** Um dos diferenciais é ser dividida seu cardápio. A versão brasileira conta com ingredientes frescos e um sabor reconfortante e oferece vários benefícios de prevenção de acordo com a preferência do consumidor. Permite ainda a escolha das proteínas que também podem ser substituídas por feijão, sendo a opção indicada para os vegetarianos.

**Destak:** Como vem sendo a atuação do marketing?

**Valérie Kalli:** Diante do cenário competitivo de "guerra de preços", que domina hoje o mercado de alimentação fora do lar, investir em experiências inovadoras passou a ser um diferencial no atual ambiente tão constante em nosso cotidiano de marketing. Em 2019, a empresa também acelerou sua participação nas vendas do canal "delivery".

**Destak:** Quais as últimas ações da marca?

**Valérie Kalli:** Recentemente firmamos uma parceria com a Coca-Cola. Na compra de um combo TacoBell, até o dia 25 de dezembro, o cliente ganha um ingresso individual para assistir ao filme PlayStation.

Acordamos que a mensagem do filme tem tudo a ver com o nosso conceito Live Well, que estimula uma vida mais leve e divertida.

**Destak:** O que vem por aí?

**Valérie Kalli:** Constantemente nossa equipe de desenvolvimento busca novidades para trazer ao Brasil. De três a seis meses de diferença no atual ambiente são constantes em nosso cotidiano de marketing. Em 2019, a empresa também acelerou sua participação nas vendas do canal "delivery".

#### CAFÉ PARA COMER

O BitCoffee Live Cafeter chegou ao ponto de venda em janeiro de 2020, resultado de uma inovação brasileira no segmento gourmet mundial. O produto promete criar um novo hábito de consumo do café através de uma experiência gustativa. A novidade é obtida a partir do processamento de café 100% Arábica premium, que resulta em uma massa integral chamada café.

**• É HOJE**

As vendas dos novos sabores de milk shakes e sundas do Bob's começaram hoje. Nos sabores frutas vermelhas e amarelas, as novidades ganham publicidade com o apresentador Márcio Milon. "Nossa ideia é deixar o verão das pedras ainda mais refrescante. Para isso, nada melhor do que usar duas pedras dos brasileiros: o Milk Shake Bob's e a Frutas", diz Raquel Paternesi, diretora de marketing da rede.

#### JAMES BOND

A Triumph Motorcycles anuncia parceria com o 25º filme de James Bond, "Sem Tempo para Morrer". A equipe de design colaborou com o time de tubos para configurar várias motocicletas, incluindo a preparação especial dos modelos Scrambler 1200 e Tiger 900 nas cenas de ação retrem e distâncias.

#### ROUPA NOVA

A marca Brilhante renova o portfólio e ganha novo posicionamento de comunicação. Os produtos passam a ter uma identidade visual mais moderna e firmada em linhas poderosas e concentradas. O objetivo é oferecer benefícios adicionais que vão além da limpeza profunda.





**B Destak DIVERSÃO & ARTE**

**IL DIVO VOLTA EM 2020** Após o sucesso da turnê que fez em maio de 2019, o grupo vocal de tenores Il Divo volta ao país em abril. Os novos shows serão em Brasília (3/4), Uberlândia (4/4) e São Paulo (5/4).

# Homenagem a São Paulo em tiragem limitada

Maurício Pereira monta vaquinha para lançar 'Outono no Sudeste' em vinil, com 250 cópias, e fala ao Destak sobre o disco

**CAIO LAZ**  
 caio@destak@gmail.com

Maurício Pereira, 60, ficou conhecido quando formou a dupla Os Mulheres Negras com André Abujamra, nos anos 1980, mas é também jornalista, apresentador, ator, letrista e radialista. Como músico, revolve todas as alternativas anteriores liquidificadas e convertidas em canções. Seu último mais recente é "Outono no Sudeste", lançado em 2018, mas atualmente o artista promove uma vaquinha virtual para lançá-lo em vinil, com apenas 250 cópias, em março de 2020. As 30 delas contam com capas únicas da ilustradora Tilly Riggs.

O bolachado é quase uma analogia para se referir ao trabalho de Pereira, algo recente e em tiragem limitada. Nos quase 40 anos de estrada do autor, a base por entender o pop é sua, a cidade de São Paulo, é uma constante.

**É raro um disco que fale do sudeste; estamos habituados a menções sobre o nordeste, Rio e Minas**

Tanto que "Outono no Sudeste" é uma espécie de sublimação dessa jornada, que registra créditos, minutos de falar e pensar dos paulistanos, e termina criando uma parábola homenagem regionalista à metrópole.

Para Pereira, possui gêneros e ritmos do século 20 registram o léxico paulista como Ademar Barbosa, um poseur do rock, dos anos 1980 e o rap dos anos 1990 em diante. O título da obra vem da vontade de falar da região.

É raro no Brasil um disco que fale do sudeste. Estamos mais habituados a menções sobre o nor-



Pereira é também jornalista, apresentador, ator, letrista e radialista

deste, Rio de Janeiro e Minas Gerais. Que lugar sentimentoso apelidado "do Pereira ao Destak". Outro aspecto citado por ele que traz a ideia do título é a ideia de passagem.

"Outono não é quente e estrovertido como o verão, mas também não é frio e introvertido como o inverno. É uma época de transição, e é por isso que me inspira a fazer um disco que procura atravessar a avenida Paulista."

**Pé no samba**  
 Ainda que tenha pé no samba, o disco procura se manter em constante transição entre gêneros, o que de certa forma reflete a pluralidade cultural e de ambientes da capital, que podem variar de uma esquina para outra.

Tranquil Milimétrico e José Chico com a mesma curiosidade com que a atriz de Bob Dylan", exemplifica Pereira.

Talvez uma das falas que melhor esboça a intenção de fazer essa paulistanidade seja "Mulheres de Bengalia", na qual a narrativa retrata a ideia que um cara qualquer fornece a uma senhora que procura atravessar a avenida Paulista.

**Músico paulista ficou conhecido nos anos 1980, quando criou Os Mulheres Negras com André Abujamra**

O passivo mostra "coisas que pareciam sem importância, mas é onde mora a beleza para a gente [de São Paulo], que vive sem Grand Canyon e Pão de Açúcar, e tem que achar magia no favela".

www.destakjornal.com.br | #destakbrasil | Destak | Edição nº 220 (10.10.2019) Jornal de distribuição gratuita, tiragem especial

# Destak

20.12.2019 Sexta-feira BRASÍLIA

## Tributo a São Paulo em tiragem limitada

Maurício Pereira fala ao Destak sobre 'Outono no Sudeste', disco que quer relançar em vinil

**DIVERSÃO & ARTE • 8**

**Bolsonaro e Congresso travam embate por veto ao fundo eleitoral • 2**

**Preço do diesel teve variação de quase 50% em apenas um ano • 3**

**Cubanos denunciam programa Mais Médicos na OEA • 3**

# Cozinha chique a preço popular

Tradição Mara Alcamin, do Restaurante Universal, é uma das cozinheiras que vai levar animação e sabor à comunidade

Chefs renomados de Brasília serão responsáveis pelo cardápio natalino que será servido neste sábado nos restaurantes comunitários a R\$ 1

**SABORES**  
 Conhecida pela sua excelência com carne, Renata Carvalho também participa

**PREMIADO**  
 Marco Espinoza leva sua gastronomia premiada para as regiões de Brasília

**SEU DESTAK 20.12.2019**

**MARCAS & CONSUMIDORES**  
 SOLO PARA COLABORADORES  
 marketing@destak.com.br

**Experiências inovadoras**  
 A Taco Bell é a maior rede californiana de restaurantes inspirada em comida mexicana do mundo. Com 33 unidades no país, a marca aposta em experiências inovadoras para seduzir o consumidor brasileiro. Valéria Kall, gestora de marketing e inovação da rede, fala com a coluna.

**Destak: Qual o posicionamento da marca no Brasil?**  
**Valéria Kall:** Um dos diferenciais é ser comida sem carboidrato. A versão brasileira conta com ingredientes frescos e um sabor incomparável e oferece vários sabores de primeira mão com a preferência do consumidor. Permite ainda a escolha das proteínas que também podem ser substituídas por feijão, sendo a opção indicada para os vegetarianos.

**Destak: Quais as últimas ações da marca?**  
**Valéria Kall:** Recentemente firmamos uma parceria com a Coca-Cola. Na compra de um combo TacoBell, até o dia 25 de dezembro, o cliente ganha um ingresso individual para assistir ao filme PlayStation.

**Destak: Como vem sendo a atuação do marketing?**  
**Valéria Kall:** Diante do cenário competitivo de "guerra de preço", que domina hoje o mercado de alimentação fora de lar, investir em experiências inovadoras passou a ser um diferencial no atual ambiente econômico. Por esse motivo, inovações e ofertas promocionais são constantes em nosso calendário de marketing. Em 2019, a empresa também realizou sua participação nas vendas do

**Destak: O que vem por aí?**  
**Valéria Kall:** Constantemente nossa equipe de desenvolvimento busca novidades para trazer ao Brasil. De três a seis meses os produtos são testados antes de serem lançados. Uma das etapas consiste na aprovação dos Taco Lovers, que são os consumidores apaixonados pela marca e constantemente nos dão feedbacks.

**Café Para Comer**  
 O BitCoffee Le Cafeter chegou ao ponto de venda em janeiro de 2020. O resultado de uma inovação brasileira no segmento gourmet mundial. O produto promete criar um novo hábito de consumo do café através de uma experiência gustativa. A novidade é obtida a partir do processamento de café 100% Arábica premium, que resulta em uma massa integral chamada cafeína.

**É HOJE**  
 As vendas dos novos sabores de milk shakes e sundae do Bob's começam hoje. Nos sabores frutas vermelhas e amarelas, as novidades ganham campanha publicitária com o apresentador Marcos Mico. "Nossa ideia é deixar o verão das pessoas ainda mais refrescante. Para isso, nada melhor do que usar frutas frescas brasileiras: o Milk Shake Bob's é de frutas", diz Raquel Paternesi, diretora de marketing da rede.

**JAMES BOND**  
 Triumph Motorcycles anuncia a entrega com o 25º filme de James Bond, "Sem Tempo para Morrer". A equipe de design colaborou com o time de Jubilo para configurar várias motocicletas, incluindo a preparação especial dos modelos Scrambler 1200 e Tiger 900 nas cenas de ação extremas e dinâmicas.

**INOVAÇÃO**  
 A marca Brillante renova o portfólio e ganha novo posicionamento de comunicação. Os produtos passam a ter uma identidade visual mais moderna e fórmula mais poderosa e concentrada. O objetivo é oferecer benefícios adicionais que vão além da limpeza profunda.



www.destakjornal.com.br | @destakbrasil | Destak | Edição nº 8507 Ano 6. Anual de distribuição gratuita. Venda proibida.

# Destak

20.12.2019 Sexta-feira RECIFE

★ 11 de junho de 1927  
 † 19 de dezembro de 2019

## Francisco Brennand

Renomado artista plástico recifense faleceu aos 92 anos; velório do criador do Parque das Esculturas acontece hoje na Capela Imaculada Conceição



### 8 Destak HAPPY HOUR

#### MESA DE FESTA

## Que tal fazer uma ceia mais saudável?

Você não precisa abrir mão de ingredientes ou preparos tradicionais para fazer uma ceia mais equilibrada; confira as dicas de uma nutricionista

#### DA REDAÇÃO

redacao@destakjornal.com.br

Confraternizar com familiares e amigos ao redor de uma mesa farta é um desejo justo para as festas de fim de ano. O que pode ser menos alegre são as quebras de má digestão e de ganho de peso após as ceias de Natal e Ano Novo. É a tal da ressaca moral para a qual as ceias

de Natal e Ano Novo são um prato cheio, com o perigo do truocadinho.

Para a nutricionista Thais de Brito, da Estância do Lago - Spa & Wellness, uma alternativa à conscientização pesada é substituir alimentos calóricos por opções mais saudáveis.

"A quinoa é rica em proteínas, em vitaminas e antioxidantes. Pode ser um bom substituto do

arroz e ainda manter o sabor", explica.

Thais sugere que você opte por carnes magras, assadas e grelhadas, e evite o excesso de gordura. O molho da carne, junto com o de outros legumes e temperos frescos, pode substituir os mais calóricos, feitos à base de queijo e farinha. Confira algumas sugestões de receitas equilibradas para as ceias de fim de ano:



#### Bacalhau com batatas

##### INGREDIENTES

- 500g de bacalhau
- 8 batatas pequenas
- 2 cebolas cortadas em rodelas
- Salsinha fresca a gosto
- Fimbrões coloridos para dar gosto
- Azeite a gosto
- 3 dentes de alho amassados

##### PREPARO

Cozinhe a receita um dia antes para desalgar o bacalhau. Coloque em uma travessa coberto com água, deixe de um dia para o outro, trocando a água pelo menos 4 vezes. Descasque as batatas, corte ao meio e corte as cebolas e os pimentões em rodelas finas. Precozine as batatas e refogue a cebola com o alho e os pimentões em uma frigideira com azeite. Unte uma forma com azeite, coloque o bacalhau, o refogado e as batatas. Despeje um pouco mais de azeite e leve para assar em forno preaquecido por aproximadamente 35 minutos. Depois salpique e salsinha e sirva.

#### Sublime de legumes e camarão

##### INGREDIENTES

- 1/2 xícara (chá) de azeitonas sem caroço cortadas em rodelas
- 1/2 xícara (chá) de pepino em conserva cortado em cubinhos
- 1 lata milho verde
- 1 xícara de ervilha
- 300g de camarão aferventado
- 1 dente alho cortado
- 4 unidades cenouras raladas grossas
- 1 xícara (chá) de abacaxi cortados em cubos

##### PREPARO

Misture todos os ingredientes em uma saladeira e bom apetite!



#### Quinoa à Grega

##### INGREDIENTES

- 1 copo de quinoa em grão
- 1 1/2 copo de água
- 2 cenouras médias raladas
- 1 pimentão cortado em cubos
- 1 abobrinha cortada em cubos
- 1/2 xícara de uvas passa
- Amêndoas laminadas ou cortadas (opcional)
- Sal e pimenta do reino a gosto

##### PREPARO

Aqueça a água em uma panela e despeje a quinoa. Cozinhe por aproximadamente 15 minutos, mexendo de vez em quando. Antes de a água secar completamente, adicione os demais ingredientes e misture. Se preferir, junte um pouco a mais de água para completar o cozimento. Tempere a gosto com sal e pimenta. Sirva e decore com amêndoas.



Misture todos os ingredientes em uma saladeira e bom apetite!

### SEU DESTAK 20.12.2019

#### MARCAS & CONSUMIDORES

NÃO PISA  
 COBERTA  
 nofofo@agenciadestak.com.br



#### Experiências inovadoras

A Taco Bell é a maior rede californiana de restaurantes engajada em comida mexicana do mundo. Com 33 unidades no país, a marca aposta em experiências inovadoras para seduzir o consumidor brasileiro. Valérie Kallf, gestora de marketing e inovação da rede, fala com a coluna.

#### Destak: Qual o posicionamento da marca no Brasil?

Valérie Kallf: Um dos diferenciais é ser dividida sua cardápio. A versão brasileira conta com ingredientes frescos e um sabor inconfundível e oferece vários tipos de pimenta de acordo com a preferência do consumidor. Permite ainda a escolha das proteínas que também podem ser substituídas por feijão, sendo a opção indicada para os vegetarianos.

#### Destak: Quais as últimas ações da marca?

Valérie Kallf: Recentemente firmamos uma parceria com a Coca-Cola. Na compra de um combo TacoBell, até o dia 25 de dezembro, o cliente ganha um ingresso individual para assistir ao filme Playmobil.

#### Destak: Como vem sendo a atuação do marketing?

Valérie Kallf: Durante do cenário competitivo de "guerra de preço", que domina hoje o mercado de alimentação fora do lar, investir em experiências inovadoras passou a ser um diferencial no atual ambiente econômico. Por esse motivo, inovações e ofertas promocionais são constantes em nosso calendário de marketing. Em 2019, a empresa também acelerou sua participação nas vendas do

#### Destak: O que vem por aí?

Valérie Kallf: Constantemente nossa equipe de desenvolvimento busca novidades para trazer ao Brasil. De três a seis meses os produtos são testados antes de serem lançados. Uma das etapas consiste na aprovação dos Taco Lovers, que são os consumidores apaixonados pela marca e constantemente nos dão feedbacks.

#### CAFÉ PARA COMER

O BitCoffe Le Caféier chega ao ponto de venda em janeiro de 2020

resultado de uma inovação brasileira no segmento gourmet mundial. O produto promete criar um novo hábito de consumo do café através de uma experiência sensorial. A novidade é obtida a partir do processamento de café 100% Arábica premium, que resulta em uma massa integral chamada café.

#### ROUPA NOVA

A marca Brilhante renova o portfólio e ganha novo posicionamento de comunicação. Os produtos passam a ter uma identidade visual mais moderna e formula mais poderosa e concentrada. O objetivo é oferecer benefícios adicionais que vão além da limpeza profunda.

#### É HOJE

As vendas dos novos sabores de milk shakes e sanduiches do Bob's começam hoje. Nos sabores frutas vermelhas e amarelas, as novidades ganham campanha publicitária com apresentador Marcos Mion. "Nossa ideia é deixar o verão das pessoas ainda mais refrescante. Para isso, nada melhor do que unir dois países dos brasileiros: o Milk Shake Bob's e as frutas", diz Raquel Paternesi, diretora de marketing da rede.

#### JAMES BOND

A Triumph Motorcycles anuncia a parceria com o 25º filme de James Bond, "Sem Tempo para Morrer". A equipe de design colaborou com o time de

habilidades para configurar várias motocicletas, incluindo a preparação especial dos modelos Scrambler 1200 e Tiger 900 nas cenas de ação extremas e dinâmicas.

#### ROUPA NOVA

A marca Brilhante renova o portfólio e ganha novo posicionamento de comunicação. Os produtos passam a ter uma identidade visual mais moderna e formula mais poderosa e concentrada. O objetivo é oferecer benefícios adicionais que vão além da limpeza profunda.

#### É HOJE

As vendas dos novos sabores de milk shakes e sanduiches do Bob's começam hoje. Nos sabores frutas vermelhas e amarelas, as novidades ganham campanha publicitária com apresentador Marcos Mion. "Nossa ideia é deixar o verão das pessoas ainda mais refrescante. Para isso, nada melhor do que unir dois países dos brasileiros: o Milk Shake Bob's e as frutas", diz Raquel Paternesi, diretora de marketing da rede.

#### ROUPA NOVA

A marca Brilhante renova o portfólio e ganha novo posicionamento de comunicação. Os produtos passam a ter uma identidade visual mais moderna e formula mais poderosa e concentrada. O objetivo é oferecer benefícios adicionais que vão além da limpeza profunda.

#### É HOJE

As vendas dos novos sabores de milk shakes e sanduiches do Bob's começam hoje. Nos sabores frutas vermelhas e amarelas, as novidades ganham campanha publicitária com apresentador Marcos Mion. "Nossa ideia é deixar o verão das pessoas ainda mais refrescante. Para isso, nada melhor do que unir dois países dos brasileiros: o Milk Shake Bob's e as frutas", diz Raquel Paternesi, diretora de marketing da rede.

#### ROUPA NOVA

A marca Brilhante renova o portfólio e ganha novo posicionamento de comunicação. Os produtos passam a ter uma identidade visual mais moderna e formula mais poderosa e concentrada. O objetivo é oferecer benefícios adicionais que vão além da limpeza profunda.

#### É HOJE

As vendas dos novos sabores de milk shakes e sanduiches do Bob's começam hoje. Nos sabores frutas vermelhas e amarelas, as novidades ganham campanha publicitária com apresentador Marcos Mion. "Nossa ideia é deixar o verão das pessoas ainda mais refrescante. Para isso, nada melhor do que unir dois países dos brasileiros: o Milk Shake Bob's e as frutas", diz Raquel Paternesi, diretora de marketing da rede.

#### ROUPA NOVA

A marca Brilhante renova o portfólio e ganha novo posicionamento de comunicação. Os produtos passam a ter uma identidade visual mais moderna e formula mais poderosa e concentrada. O objetivo é oferecer benefícios adicionais que vão além da limpeza profunda.

#### É HOJE

As vendas dos novos sabores de milk shakes e sanduiches do Bob's começam hoje. Nos sabores frutas vermelhas e amarelas, as novidades ganham campanha publicitária com apresentador Marcos Mion. "Nossa ideia é deixar o verão das pessoas ainda mais refrescante. Para isso, nada melhor do que unir dois países dos brasileiros: o Milk Shake Bob's e as frutas", diz Raquel Paternesi, diretora de marketing da rede.

#### ROUPA NOVA

A marca Brilhante renova o portfólio e ganha novo posicionamento de comunicação. Os produtos passam a ter uma identidade visual mais moderna e formula mais poderosa e concentrada. O objetivo é oferecer benefícios adicionais que vão além da limpeza profunda.

#### É HOJE

As vendas dos novos sabores de milk shakes e sanduiches do Bob's começam hoje. Nos sabores frutas vermelhas e amarelas, as novidades ganham campanha publicitária com apresentador Marcos Mion. "Nossa ideia é deixar o verão das pessoas ainda mais refrescante. Para isso, nada melhor do que unir dois países dos brasileiros: o Milk Shake Bob's e as frutas", diz Raquel Paternesi, diretora de marketing da rede.

#### ROUPA NOVA

A marca Brilhante renova o portfólio e ganha novo posicionamento de comunicação. Os produtos passam a ter uma identidade visual mais moderna e formula mais poderosa e concentrada. O objetivo é oferecer benefícios adicionais que vão além da limpeza profunda.

#### É HOJE

As vendas dos novos sabores de milk shakes e sanduiches do Bob's começam hoje. Nos sabores frutas vermelhas e amarelas, as novidades ganham campanha publicitária com apresentador Marcos Mion. "Nossa ideia é deixar o verão das pessoas ainda mais refrescante. Para isso, nada melhor do que unir dois países dos brasileiros: o Milk Shake Bob's e as frutas", diz Raquel Paternesi, diretora de marketing da rede.

#### ROUPA NOVA

A marca Brilhante renova o portfólio e ganha novo posicionamento de comunicação. Os produtos passam a ter uma identidade visual mais moderna e formula mais poderosa e concentrada. O objetivo é oferecer benefícios adicionais que vão além da limpeza profunda.

#### É HOJE

As vendas dos novos sabores de milk shakes e sanduiches do Bob's começam hoje. Nos sabores frutas vermelhas e amarelas, as novidades ganham campanha publicitária com apresentador Marcos Mion. "Nossa ideia é deixar o verão das pessoas ainda mais refrescante. Para isso, nada melhor do que unir dois países dos brasileiros: o Milk Shake Bob's e as frutas", diz Raquel Paternesi, diretora de marketing da rede.

#### ROUPA NOVA

A marca Brilhante renova o portfólio e ganha novo posicionamento de comunicação. Os produtos passam a ter uma identidade visual mais moderna e formula mais poderosa e concentrada. O objetivo é oferecer benefícios adicionais que vão além da limpeza profunda.

#### É HOJE

As vendas dos novos sabores de milk shakes e sanduiches do Bob's começam hoje. Nos sabores frutas vermelhas e amarelas, as novidades ganham campanha publicitária com apresentador Marcos Mion. "Nossa ideia é deixar o verão das pessoas ainda mais refrescante. Para isso, nada melhor do que unir dois países dos brasileiros: o Milk Shake Bob's e as frutas", diz Raquel Paternesi, diretora de marketing da rede.

#### ROUPA NOVA

A marca Brilhante renova o portfólio e ganha novo posicionamento de comunicação. Os produtos passam a ter uma identidade visual mais moderna e formula mais poderosa e concentrada. O objetivo é oferecer benefícios adicionais que vão além da limpeza profunda.

#### É HOJE

As vendas dos novos sabores de milk shakes e sanduiches do Bob's começam hoje. Nos sabores frutas vermelhas e amarelas, as novidades ganham campanha publicitária com apresentador Marcos Mion. "Nossa ideia é deixar o verão das pessoas ainda mais refrescante. Para isso, nada melhor do que unir dois países dos brasileiros: o Milk Shake Bob's e as frutas", diz Raquel Paternesi, diretora de marketing da rede.

#### ROUPA NOVA

A marca Brilhante renova o portfólio e ganha novo posicionamento de comunicação. Os produtos passam a ter uma identidade visual mais moderna e formula mais poderosa e concentrada. O objetivo é oferecer benefícios adicionais que vão além da limpeza profunda.

#### É HOJE

As vendas dos novos sabores de milk shakes e sanduiches do Bob's começam hoje. Nos sabores frutas vermelhas e amarelas, as novidades ganham campanha publicitária com apresentador Marcos Mion. "Nossa ideia é deixar o verão das pessoas ainda mais refrescante. Para isso, nada melhor do que unir dois países dos brasileiros: o Milk Shake Bob's e as frutas", diz Raquel Paternesi, diretora de marketing da rede.

#### ROUPA NOVA

A marca Brilhante renova o portfólio e ganha novo posicionamento de comunicação. Os produtos passam a ter uma identidade visual mais moderna e formula mais poderosa e concentrada. O objetivo é oferecer benefícios adicionais que vão além da limpeza profunda.

#### É HOJE

As vendas dos novos sabores de milk shakes e sanduiches do Bob's começam hoje. Nos sabores frutas vermelhas e amarelas, as novidades ganham campanha publicitária com apresentador Marcos Mion. "Nossa ideia é deixar o verão das pessoas ainda mais refrescante. Para isso, nada melhor do que unir dois países dos brasileiros: o Milk Shake Bob's e as frutas", diz Raquel Paternesi, diretora de marketing da rede.

#### ROUPA NOVA

A marca Brilhante renova o portfólio e ganha novo posicionamento de comunicação. Os produtos passam a ter uma identidade visual mais moderna e formula mais poderosa e concentrada. O objetivo é oferecer benefícios adicionais que vão além da limpeza profunda.

#### É HOJE

As vendas dos novos sabores de milk shakes e sanduiches do Bob's começam hoje. Nos sabores frutas vermelhas e amarelas, as novidades ganham campanha publicitária com apresentador Marcos Mion. "Nossa ideia é deixar o verão das pessoas ainda mais refrescante. Para isso, nada melhor do que unir dois países dos brasileiros: o Milk Shake Bob's e as frutas", diz Raquel Paternesi, diretora de marketing da rede.



www.destakjornal.com.br | @destakbrasil | Edição nº 2500 Ano 12, Jornal de distribuição gratuita, tiragem proibida

# Destak

20.12.2019 Sexta-feira

## Tributo a São Paulo em tiragem limitada

Maurício Pereira fala ao Destak sobre 'Outono no Sudeste', disco que quer relançar em vinil

VERSÃO & ARTE 9



**Ocupação de hotéis para o Réveillon perto do limite**  
 Dados do Hotéis Rio aponta que 87% das vagas estão ocupadas; 2,8 mi de pessoas são esperadas



**Contra o Liverpool, Fla tenta o bi mundial**  
 Equipes reeditam amanhã a decisão de 1981; rubro-negro quer repetir o feito de 38 anos

**Destak DIVERSÃO & ARTE**

**IL DIVO VOLTA EM 2020**  
 Após o sucesso da turnê que fez em maio de 2018, o grupo vocal de tenores Il Divo volta ao país em abril. Os novos shows serão em Brasília (3/4), Uberlândia (4/4) e São Paulo (5/4).

# Homenagem a São Paulo em tiragem limitada

Maurício Pereira monta vaquinha para lançar 'Outono no Sudeste' em vinil, com 250 cópias; e fala ao Destak sobre o disco

VERSÃO & ARTE 9



Maurício Pereira, 60, ficou conhecido quando formou a dupla Os Mulheres Negras com André Abujamra, nos anos 1980, mas é também jornalista, apresentador, ator, letrista e radialista. Como músico, resume todas as alternativas anteriores ligadas e convertidas em canções. Seu álbum mais recente é "Outono no Sudeste", lançado em 2018, mas atualmente o artista promove uma vaquinha virtual para lançar o em vinil, com apenas 250 cópias, em março de 2020. Ao todo, 30 delas contam com capas únicas da ilustradora Fátima Figue. O bedchord é quase uma analogia para se referir ao trabalho de Pereira, algo recente e de tiragem limitada. Nos quase 40 anos de estrada do autor, a busca por entender o próprio lar, a cidade de São Paulo, é uma constante.

**É raro um disco que fale do sudeste; estamos habituados a menções sobre o nordeste, Rio e Minas'**

Tanto que "Outono no Sudeste" é uma espécie de sublimação desses períodos, que registra críticas, maneiras de falar e pensar dos paulistas, e termina trazendo uma paródia homenageando regionalismo paulista à margem.

Para Pereira, pouco gênero e ritmos de século 20 registraram o fôlego paulista como Adoniz Barboza, um pouco do rock dos anos 1980 e o rap dos anos 1990 em diante. O título da obra vem da vontade de falar da região.

"É raro no Brasil um disco que fale do sudeste. Estamos mais habituados a menções sobre o nordeste, Rio de Janeiro e Minas Gerais. Que hotar sentimentos ou desinos", diz Pereira ao Destak.

Outro aspecto citado por ele que traz a ideia do título é o ideia de passagem.

"O estiano não é quente e estruvertido como o verão, mas também não é frio e inverto como o inverno. É uma época de transição, e que passar essa mistura de sentimentos que se desceolam devagarinho, sem ser explosivo."

**Pé no samba**

Além de ter pé no samba, o disco procura se manter em constante transição entre gêneros, o que de certa forma reflete a pluralidade cultural e de ambientes da capital, que podem variar de uma esquina para outra.

"Bazagat Milionário e José Rico com a mesma curiosidade com que la atrás de Bob Dylan", exemplifica Pereira.

Talvez uma das faixas que melhor embleza a intenção de trazer essa pluralidade seja "Mulheres de Bengali", na qual a narrativa recorta a vida que um cura qualquer fornece a uma seleta que procura atravessar a avenida Paulista.

**Músico paulista ficou conhecido nos anos 1980, quando criou Os Mulheres Negras com André Abujamra**

O passeio mostra "coisas que parecem sem importância, mas é onde mora a beleza para a gente [de São Paulo], que vive sem Grand Canyon e Pão de Açúcar, e tem que achar magia no fôlego".

**SEU DESTAK 20.12.2019**

**MARCAS & CONSUMIDORES**

**JÓLIO NABA COLUCCI**  
 www.jolionaba.com.br

**Experiências inovadoras**

A Taco Bell é a maior rede californiana de restaurantes inspirada em comida mexicana do mundo. Com 33 unidades no país, a marca aposta em experiências inovadoras para seduzir o consumidor brasileiro. Valéria Kall, gestora de marketing e inovação da rede, fala com a coluna.

**Destak:** Qual o posicionamento da marca no Brasil?

**Valéria Kall:** Um dos diferenciais é sem dúvida seu cardápio. A rede brasileira conta com ingredientes frescos e um sabor reconfortante e oferece várias opções de pimenta de acordo com a preferência do consumidor. Permite ainda a escolha das proteínas que também podem ser substituídas por feijão, sendo a opção indicada para os vegetarianos.

**Destak:** Como vem sendo o atropelo do marketing?

**Valéria Kall:** Diante do cenário competitivo de "guerra de preços", que domina hoje o mercado de alimentação fora do lar, investiu em experiências inovadoras para se diferenciar no atual ambiente econômico. Por esse motivo, inovamos e oferecemos promoções e ofertas promocionais alinhadas ao nosso calendário de marketing. Em 2019, a empresa também acelerou sua participação nas vendas do canal "delivery".

**Destak:** Quais as últimas ações da marca?

**Valéria Kall:** Recentemente firmamos uma parceria com a Coca-Cola. Na compra de um combo TacoBell, até o dia 25 de dezembro, o cliente ganha um ingresso individual para assistir ao filme Pagemid. Acordamos que a mensagem do filme tem tudo a ver com o nosso conceito Live Más, que estimula uma vida mais leve e divertida.

**Destak:** O que vem por aí?

**Valéria Kall:** Constantemente nossa equipe de desenvolvimento busca novidades para trazer ao Brasil. De três a seis meses os produtos são testados antes de serem lançados. Uma das etapas consiste na aprovação dos Taco Lovers, que são os consumidores apaixonados pela marca e constantemente nos dão feedbacks.

**CAFÉ PARA COMER**

O bitCoffee La Cafeterie chega ao ponto de venda em janeiro de 2020 resultado de uma inovação brasileira no segmento gourmet mundial. O produto promete criar um novo hábito de consumo de café através de uma experiência gustativa. A novidade é obtida a partir do processamento de café 100% Arábica premium, que resulta em uma massa integral chamada coffee.

**ROUPA NOVA**

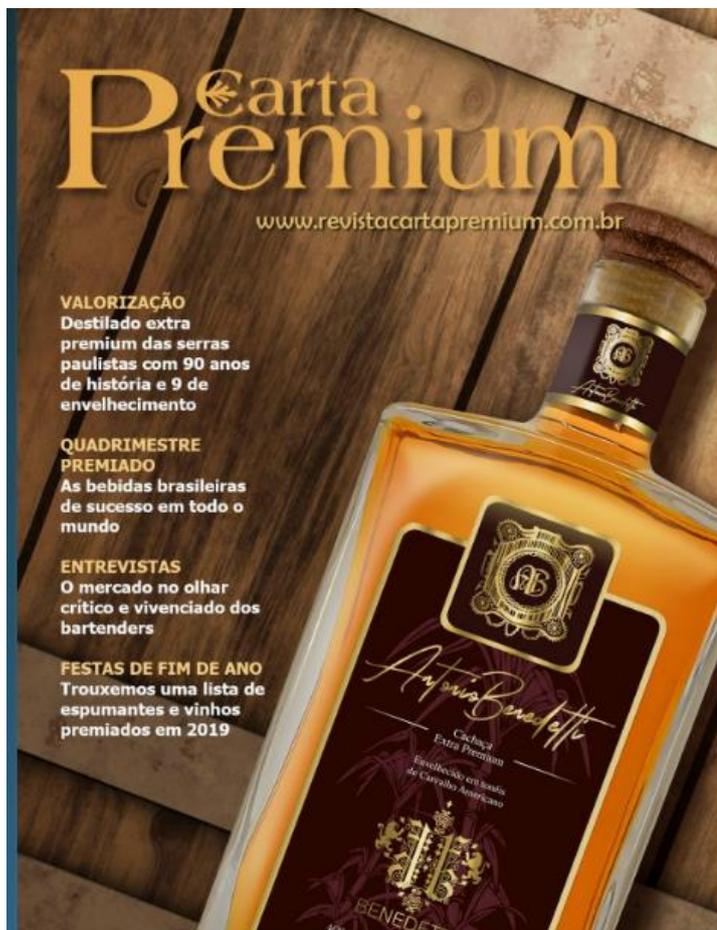
A marca Brilhante renova o portfólio e ganha novo posicionamento de comunicação. Os produtos passam a ter uma identidade visual mais moderna e fórmula mais potente e inovadora. O objetivo é oferecer benefícios adicionais que vão além da limpeza profunda.

**JAMES BOND**

A Triumph Motorcycles anuncia parceria com o 25º filme de James Bond, "Sem Tempo para Morrer". A equipe de design colaborou com o time de design para configurar várias motocicletas, incluindo a preparação especial dos modelos Stratoliner 1200 e Tiger 900 nas cores de ação extremas e dinâmicas.

**É NOJE**

As vendas dos novos sabores de milk shakes e sandes do Bob's começam hoje. Nos sabores frutas vermelhas e amêndoas, as novidades ganham campanha publicitária com o apresentador Marcos Mion. "Nossa ideia é deixar o verão das pessoas ainda mais refrescante. Para isso, nada melhor do que unir duas palavras dos brasileiros: o Milk Shake Bob's e as frutas", diz Raquel Paternesi, diretora de marketing da rede.



# Carta Premium

www.revistacartapremium.com.br

**VALORIZAÇÃO**  
Destilado extra premium das serras paulistas com 90 anos de história e 9 de envelhecimento

**QUADRIMESTRE PREMIADO**  
As bebidas brasileiras de sucesso em todo o mundo

**ENTREVISTAS**  
O mercado no olhar crítico e vivenciado dos bartenders

**FESTAS DE FIM DE ANO**  
Trazemos uma lista de espumantes e vinhos premiados em 2019

Aníria Beneditte  
Cachaça Extra Premium  
Envelhecida em barris de Carvalho Americano  
BENEDETTE

Carta Premium

Conta Gotas



### Lançamentos de verão

A Cerveja Unicorn apresentou dois novos rótulos pensados para acompanhar a estação que está chegando. A Unicorn American Light Lager com Limão (3,7% ABV) é uma cerveja clara, extremamente leve e refrescante que recebeu adição de Limão Tahiti e Limão Kaffir, resultando em uma cerveja com final levemente cítrico. Em sintonia com o clima quente, trazendo toda a leveza que o próprio estilo pede, a Unicorn Hopy Lager (5,0% ABV) se apresenta como uma cerveja clara, de corpo leve, com amargor e aromas de lúpulos mais evidentes. Os lúpulos Mittelwürth, Citra, Simcoe e Mandarin Bavaria remetem notas cítricas e frutadas a essa cerveja de fácil drinkability. Os dois novos rótulos da cerveja Unicorn já estão circulando no mercado.

### Espirito de 10 anos

A Cachaça Samanaú acaba de romper os lares de seus barris após uma década envelhecendo a bebida em carvalho. Essa será uma edição especial 10 anos da marca, que passa a ser envasada para comercialização no primeiro trimestre de 2020 a todo mercado nacional.

A destilaria brasileira vem ganhando reconhecimento internacional, já conquistou apreciadores e especialistas pelo mundo, alcançando medalhas de ouro nos mais importantes concursos da Europa e do Brasil, além de ser intitulada como o sexto melhor destilado no mundo segundo a revista norte-americana Tastings, que é especializada em degustação de bebidas alcoólicas. Recentemente participou de uma feira em Macau, na China, apresentando seus rótulos ao país oriental. A cachaça orgânica Samanaú é produzida na cidade de Caiçá, no Rio Grande do Norte, seguindo uma tradição



que vai desde a escolha da cana-de-açúcar ao envasamento e resultado final, com uma cachaça tradicional, mas sofisticada e que impressiona o paladar de apreciadores e especialistas.



Veículo: Instagram Caipirinhaprendada

Data: 05.01.2020

Assunto: BitCoffee Lançamento SP





Veículo: Portal Agito SSP  
Data: 24.01.2020  
Assunto: BitCoffee Lançamento SP

Doha Lisboa Londres Vancouver

AGITOSSP.COM.BR

home fotos agenda redação carros entrevistas notícias resenhas sociedade seriados contato

Gourmet Vip > "Café para Comer" conquista consumidores

ADS 250 X 250

## "Café para Comer" conquista consumidores

sergio luis junior 24 janeiro, 2020 12:14am 126 Views

Última atualização: 12:14 AM

FLARES 0



Inovação brasileira que chega para impactar o segmento gourmet mundial com um novo hábito de consumo, já está disponível para o consumidor em São Paulo

Na capital paulista já é possível encontrar "café para comer" **BitCoffee Le Cafetier**, uma verdadeira inovação brasileira lançada para o segmento gourmet mundial, que chega para criar novo hábito de consumo do café, proporcionando uma experiência gustativa até então desconhecida pelo consumidor.

O café para comer **BitCoffee Le Cafetier** é obtido a partir do processamento de café 100% Arábica Premium, que resulta em uma massa de café integral chamada Cafene –inovação tecnológica alimentar-, na qual estão preservadas as características de aroma e sabor, além da oferta nutricional do produto.

Para o consumidor, a novidade será inicialmente apresentada em três sabores: "espresso", "cappuccino" e "café com leite", já pode ser encontrado na loja da empresa, no Brooklin, em embalagem de 30 gramas contendo 10 unidades de café para comer. Há promoções especiais para combos e entregas por delivery. Atende de segunda a sexta-feira das 9h às 18h. Os telefones para mais informações são 11 3966-5000 e 96232-5000.

"A novidade começa a ser trabalhada por nossa equipe comercial em todo varejo nacional, além de pontos de venda do exterior, já estamos em negociações importantes para posicionar o produto e temos participado de eventos internacionais para apresentar o "café para comer", explica Pedro Melo Jr, CEO da Brascase Brasil, empresa responsável pela comercialização e distribuição da marca no Brasil e em outros países.

A companhia é especializada em comércio exterior, importação e exportação, com escritórios no Brasil, em São Paulo, além de Lisboa –Portugal-, Miami –Estados Unidos- e Shenzhen –China-, e atua no mercado brasileiro e internacional desde 1987.

**Café para comer BitCoffee Le Cafetier**  
**Instagram e Facebook:** @bitcoffee.lecafetier  
**Loja:** Rua Eleutério, 84 – Brooklin – São Paulo – SP  
**Horário:** das 9h às 18h de segunda a sexta-feira

<https://www.agitoss.com.br/cafe-para-comer-conquista-consumidores/>

24 de janeiro de 2020

Selecione o idioma

## Samanaú lança cachaça envelhecida 10 anos em carvalho

Lote especial comemora aniversário da marca



A Cachaça Samanaú acaba de romper os lacres de seus barris após uma década envelhecendo a bebida em carvalho. Essa será uma edição especial de 10 anos da marca, que passa a ser envasada para comercialização no primeiro trimestre de 2020.

A destilaria brasileira vem ganhando reconhecimento internacional, já conquistou apreciadores e especialistas pelo mundo, com medalhas de ouro e reconhecimentos nos mais importantes concursos da Europa e do Brasil. Recentemente, participou de uma feira em Macau, na China, apresentando seus rótulos no país oriental.

A cachaça orgânica Samanaú é produzida na cidade de Caicó, no Rio Grande do Norte, seguindo uma tradição que vai desde a escolha da cana-de-açúcar ao envasamento. O resultado é uma cachaça tradicional, mas sofisticada e que impressiona o paladar de apreciadores e especialistas.

"Para nós, é um importante marco no mundo do destilado apresentar uma bebida que ficou armazenada por uma década, trazendo as notas marcantes da Samanaú em uma edição especial", comenta Pedro Melo Jr, CEO da Brascase Brasil, representante comercial e distribuidora da marca no Brasil e no exterior.

A marca apresenta um portfólio com a cachaça Samanaú nas versões: Prata, um destilado de mosto fermentado do caldo de cana de açúcar; Envelhecida, armazenada em barril de carvalho; e Ouro, amaciada em barril de louro-canela.

Receba mais notícias por email

ÚLTIMAS EDIÇÕES

SOLUÇÕES  
INOVADORAS

Brau Beviale e SIMEI  
mostraram o que existe de  
mais moderno em bebidas

LEIA AGORA



**BEVERAGE  
EXPERIENCE  
DAY  
REGIÃO SUL**

Dois dias de palestras para inspirar fabricantes de bebidas  
com tendências, novas ideias, conhecimento e relacionamento



Data: 1 e 2 de Abril de 2020  
Local: Bento Gonçalves - Serra Gaúcha - RS  
Evento em parceria com a **Envase Brasil**  
beverage@engarrafadormoderno.com.br  
11 2311-3516 | 2311-3529

Engarrafador



QUER NEGÓCIOS COM AS INDÚSTRIAS DE  
BEBIDAS NO SUL DO BRASIL?



<https://engarrafadormoderno.com.br/materia-principal/samana-lanca-cachaca-envelhecida-10-anos-em-carvalho>

Veículo: Revista Cafeicultura online  
Data: 28.01.2020  
Assunto: BitCoffee Lançamento SP

Cafeicultura Últimas Notícias Cotações Tempo Fale Conosco Menu - Pesquisar no site

# CHEGOU SPIRIT SC

**Consumo**

## “Café para Comer” BitCoffee Le Cafetier é lançado para o mercado nacional e internacional

Inovação brasileira que chega para impactar o segmento gourmet mundial com um novo hábito de consumo, já está disponível para o consumidor em São Paulo

Imprimir Enviar 0 Comments Curtir Compartilhar

postado em 28/01/2020 | Há 12 horas



Na capital paulista já é possível encontrar “café para comer” BitCoffee Le Cafetier, uma verdadeira inovação brasileira lançada para o segmento gourmet mundial, que chega para criar novo hábito de consumo do café, proporcionando uma experiência gustativa até então desconhecida pelo consumidor.

O café para comer BitCoffee Le Cafetier é obtido a partir do processamento de café 100% Arábica Premium, que resulta em uma massa de café integral chamada Cafene – inovação tecnológica alimentar-, na qual estão preservadas as características de aroma e sabor, além da oferta nutricional do produto.

Para o consumidor, a novidade será inicialmente apresentada em três sabores: “espresso”, “cappuccino” e “café com leite”. Já pode ser encontrado na loja da empresa, no Brooklin, em embalagem de 30 gramas contendo 10 unidades de café para comer. Há promoções especiais para combos e entregas por delivery.

“A novidade começa a ser trabalhada por nossa equipe comercial em todo varejo nacional, além de pontos de venda do exterior. Já estamos em negociações importantes para posicionar o produto e temos participado de eventos internacionais para apresentar o café para comer”, explica Pedro Melo Jr, CEO da Brascase Brasil, empresa responsável pela comercialização e distribuição da marca no Brasil e em outros países.

A companhia é especializada em comércio exterior, importação e exportação, com escritórios no Brasil, em São Paulo, além de Lisboa –Portugal-, Miami –Estados Unidos- e Shenzhen –China-, e atua no mercado brasileiro e internacional desde 1987.

Serviço: Instagram e Facebook: @bitcoffee.lecafetier

**PUBLICIDADE**



**Últimas Notícias**

**28/01/2020**

- 01:37 Soluções sustentáveis para cafeicultura serão apresentadas em espaço exclusivo na Femagri
- 01:33 Indústria se organiza para apoio às vítimas das chuvas em Minas Gerais
- 01:16 Novo inseticida ZEUS é destaque da IHARA no Dia de Campo COCARI
- 01:07 Estação de Pesquisa da Ubyfol será lançada em faculdade de Uberaba
- 00:57 COTAÇÃO DO CAFÉ NY, finalizou a segunda-feira em baixa
- 00:42 “Café para Comer” BitCoffee Le Cafetier é lançado para o mercado nacional e internacional

**27/01/2020**

- 14:00 Semana com chuva forte no Cerrado e Sul de Minas Gerais
- 01:51 COTAÇÃO DO CAFÉ NY, finalizou a sexta-feira em baixa
- 01:27 Brasil já embarcou 20,2 mil sacs de café na primeira metade de 2019/20

<https://revistacafeicultura.com.br/index.php?tipo=ler&mat=68743&-cafe-para-comer--bitcoffee-le-cafetier-e-lancado-para-o-mercado-nacional-e-internacional.html>

Veículo: Revista Economia S/A  
Data: 30.01.2020  
Assunto: BitCoffee Lançamento SP



SOBRE NÓS PUBLICAÇÕES EDITORIAS PARCEIROS FALE CONOSCO COLUNISTAS

★ ÚLTIMAS NOTÍCIAS: Hard Rock International expande negócios no Brasil e leva Hard Rock Live e hotel para a Grande Florianópolis

Dólar Hoje: 4,23

Euro Hoje: 4,65

Bitcoin: 30781,55

DESTAQUES



Economia S/A janeiro 30, 2020



Economia S/A janeiro 30, 2020

## "Café para Comer" BitCoffee Le Cafetier é lançado para o mercado nacional e internacional

Economia S/A janeiro 30, 2020



Inovação brasileira que chega para impactar o segmento gourmet mundial com um novo hábito de consumo, já está disponível para o consumidor em **São Paulo**

POR: Infato - Christiane Alves

Na capital paulista já é possível encontrar "café para comer" BitCoffee Le Cafetier, uma verdadeira inovação brasileira lançada para o segmento gourmet mundial, que chega para criar novo hábito de consumo do café, proporcionando uma experiência gustativa até então desconhecida pelo consumidor.

O café para comer BitCoffee Le Cafetier é obtido a partir do processamento de café 100% Arábica Premium, que resulta em uma massa de café integral chamada Cafene -inovação tecnológica alimentar-, na qual estão preservadas as características de aroma e sabor, além da oferta nutricional do produto.

Para o consumidor, a novidade será inicialmente apresentada em três sabores: "espresso", "cappuccino" e "café com leite". Já pode ser encontrado na loja da empresa, no Brooklin, em embalagem de 30 gramas contendo 10 unidades de café para comer. Há promoções especiais para combos e entregas por delivery. Atende de segunda a sexta-feira das 9h às 18h. Os telefones para mais informações são 11 3966-5000 e 96232-5000.

"A novidade começa a ser trabalhada por nossa equipe comercial em todo varejo nacional, além de pontos de venda do exterior. Já estamos em negociações importantes para posicionar o produto e temos participado de eventos internacionais para apresentar o café para comer", explica Pedro Melo Jr, CEO da Brascase Brasil, empresa responsável pela comercialização e distribuição da marca no Brasil e em outros países.

A companhia é especializada em comércio exterior, importação e exportação, com escritórios no Brasil, em São Paulo, além de Lisboa -Portugal, Miami -Estados Unidos- e Shenzhen -China-, e atua no mercado brasileiro e internacional desde 1987.

Café para comer BitCoffee Le Cafetier

Instagram e Facebook: @bitcoffee.lecafetier

Loja: Rua Eleutério, 84 - Brooklin - São Paulo - SP

Horário: das 9h às 18h de segunda a sexta-feira

Conecte-se conosco



Inscreva-se em nosso canal



Categorias

Backstage	15
Beleza S/A	55
Carros S/A	24
Cinema S/A	15
Construção S/A	4
Contabilidade S/A	2
Decorar S/A	12
Economia S/A	9
Economia SA	137

<http://revistaeconomia.com.br/cafe-para-comer-bitcoffee-le-cafetier-e-lancado-para-o-mercado-nacional-e-internacional/>



Veículo: Guia GPHR

Data: 31.01.2020

Assunto: Samanaú



Agenda de Eventos   Sindicatos e Associações   Cursos   Contato   Anuncie   Q Pesquise   f   t   @   in

## Destilaria Samanaú rompe lacre de barris com cachaça após 10 anos de armazenamento



***Envelhecida em carvalho, a bebida será envazada com lote especial que trará um novo status para a bebida genuinamente brasileira***

A **Cachaça Samanaú** acaba de romper os lacres de seus barris após uma década envelhecendo a bebida em carvalho. Essa será uma edição especial 10 anos da marca, que passa a ser envazada para comercialização no primeiro trimestre de 2020 a todo mercado nacional. O preço ainda não se sabe, mas será o equivalente a uma bebida Premium.

A destilaria brasileira vem ganhando reconhecimento internacional, já conquistou apreciadores e especialistas pelo mundo, alcançando medalhas de ouro nos mais importantes concursos da Europa e do Brasil, além de ser intitulada como o sexto melhor destilado no mundo segundo a revista norte-americana Tastings, que é especializada em degustação de bebidas alcoólicas. Recentemente participou de uma feira em Macau, na China, apresentando seus rótulos no país oriental.

A cachaça orgânica **Samanaú** é produzida na cidade de Caicó, no Rio Grande do Norte, seguindo uma tradição que vai desde a escolha da cana-de-açúcar ao envasamento e resultado final, com uma cachaça tradicional, mas sofisticada e que impressiona o paladar de apreciadores e especialistas.

“Para nós, é um importante marco no mundo do destilado apresentar uma bebida que ficou armazenada por uma década, trazendo as notas marcantes da **Samanaú** em uma edição especial”, comenta Pedro Melo Jr, CEO da Brascase Brasil, representante comercial e distribuidora da marca no Brasil e no exterior.

A marca apresenta um portfólio com a cachaça **Samanaú** nas versões: *Prata*, um destilado de mosto fermentado do caldo de cana de açúcar; *Envelhecida*, armazenada em barril de carvalho; e *Ouro*, amaciada em barril de louro-canela.

Já a Brascase Brasil atua no mercado brasileiro e internacional desde 1987, especializada em comércio exterior, importação e exportação. Possui escritório no Brasil, em São Paulo, além de Lisboa –Portugal-, Miami –Estados Unidos- e Shenzhen –China-.

### **SERVIÇO:**

**Cachaça Samanaú**

@instagram e facebook @cachacasamanau

Site: [www.cachacasamanau.com.br](http://www.cachacasamanau.com.br)

<https://www.guiagphr.com.br/noticias/destilaria-samanau-rompe-lacre-de-barris-com-cachaca-apos-10-anos-de-armazenamento/>

Veículo: Portal Mundo dos Produtos

Data: 03.02.2020

Assunto: BitCoffee Lançamento SP



**MUNDO**  
DOS PRODUTOS

CATEGORIAS

CAMPANHAS EM DESTAQUE

SOBRE

CONTATO



## Inusitado! Café para Comer é lançado nos sabores espresso, cappuccino e café com leite

fevereiro 3, 2020 / Blog Mundo dos Produtos

Agora, além de tomar aquele **cafezinho logo pela manhã**, você poderá degustar essa verdadeira paixão mundial de outra forma. E atrevo-me a dizer que é um tanto quanto inusitada! Chega ao mercado o **café para comer**. Não, você não leu errado. O lançamento até pode parecer estranho à primeira vista, mas é uma inovação brasileira que promete impactar o segmento gourmet mundial.



Produto chega nas versões espresso, cappuccino e café com leite.

O produto, lançado pela **BitCoffee Le Cafetier** é obtido a partir do processamento de café 100% Arábica Premium. O resultado é uma massa de café integral chamada Cafene - inovação tecnológica alimentar-, na qual estão preservadas as características de aroma e sabor, além da oferta nutricional do produto.

Inicialmente, a novidade será ofertada em três sabores: espresso, cappuccino e café com leite. O produto já está à venda para o consumidor de São Paulo.

<https://mundodosprodutos.com.br/cafe-para-comer-lancamento/>

Siga o Mundo dos Produtos no Instagram



Busca

Pesquisar ...

Posts Populares



Choclates Garoto aposta em produto inusitado: chocolate ao leite com milho



Probióticos Actvia: shot diário de saúde



Cheetos leva você para festa na mansão da Anitta



Mucilon apresenta novidades: destaque para o novo sabor Ameixa Natural



Inusitado! Café para Comer é lançado nos sabores espresso, cappuccino e café com leite



13 frutas compõem suco multivitamínico importado da Áustria



Lista de compras para o café da manhã: os produtos que não podem faltar!

Veículo: Instagram Mundo dos Produtos

Data: 03.02.2020

Assunto: BitCoffee Lançamento SP

Instagram

Procurar

Conecte-se

Inscrever-se



mundodosprodutos • Segue



mundodosprodutos 📌 Se você é daqueles que não vivem sem café, vai amar essa novidade! Além de beber, você também poderá comer um delicioso café. Parece piada? Pois saiba que não é! Esse produto é uma aposta diferente @bitcoffee.lecafetier. Produto O produto é obtido após o processamento do café e resulta em uma massa de café chamada integral Café para você consumir como se fosse uma balinha qualquer. A novidade chega em três sabores: café expresso, cappuccino e café com leite. Qual das versões você escolheia? #cafe #inusitado #lançamento #coffee #coffeelovers #boanoite

19h

<https://www.instagram.com/p/B8IGqWxgy-F/?igshid=ww06wzuyfxmm>

Veículo: Fanpage Mundo dos Produtos

Data: 03.02.2020

Assunto: BitCoffee Lançamento SP



Mundo dos  
Produtos  
@mundodosprodutos

**Página inicial**

Publicações

Vídeos

Fotos

Sobre

Comunidade

**Criar uma Página**



# MUNDO

D O S P R O D U T O S

Curtir Seguir Compartilhar ...

Fale conosco

Enviar mensagem

 **Mundo dos Produtos** 19 h ·

☕ Se você é daqueles que não vivem sem café, vai amar essa novidade! Além de beber, você também vai poder comer um delicioso cafezinho. Parece piada? Pois saiba que não é! Esse produto diferenciado é uma aposta da @bitcoffee.lecafetier.

🌍 O produto é obtido a partir do processamento do café que resulta em uma massa de café integral chamada Cafene para você consumir como se fosse uma balinha qualquer. A novidade chega em três sabores: espresso, cappuccino e café com leite. Qual das versões você escolheria? #cafe #inusitado #lançamento #coffee #coffee lovers #boanoite



 **Deixa que eu experi...**  
Blog pessoal Curtir

- Páginas curtidas por esta Página >
-  **Café 3 Corações** Curtir
  -  **Dolcetto Freddo** Curtir
  -  **RSbloggers** Curtir

Português (Brasil) · Português (Portugal) · English (US) · Español · Français (France) +

Privacidade · Termos · Anúncios · Opções de anúncio > · Cookies · Mais · Facebook © 2020

 **Deixa que eu experi...**  
Blog pessoal Curtir

- Páginas curtidas por esta Página >
-  **Café 3 Corações** Curtir

[https://www.facebook.com/search/top/?q=Mundo%20dos%20produtos&epa=SEARCH\\_BOX](https://www.facebook.com/search/top/?q=Mundo%20dos%20produtos&epa=SEARCH_BOX)

Veículo: Jornal Folha de Alphaville online  
Data: 04.02.2020  
Assunto: BitCoffee Lançamento SP

Contato Anúncio Vínculo Reportar

Folha de Alphaville

CIDADES • EMPRESAS • GASTRONOMIA • CINEMA • POLÍTICA • COLUNISTAS • VÍDEOS

EDIÇÃO DIGITAL

PROCURANDO GRÁFICA ONLINE

GANHE 10% OFF

MAIUNG

Centro de Fala

Work

Clique

Destilador de Bebidas

Publ. Local

EATALY

CADEIRAS

Kids Folia agita o Carnaval no Centro Comercial Alphaville neste sábado (8)

O evento acontecerá simultaneamente em duas praças – Praça das Orquídeas e Dracenas, das 11h às 19h.

EMPRESAS

Inovação brasileira conquista consumidores com “café para comer”

Novidade chega para impactar o segmento gourmet mundial com um novo hábito de consumo.

GASTRONOMIA

Outback anuncia sanduíche com hambúrguer e queijo vegano

O hambúrguer 100% feito de plantas, com carne de soja e queijo cheddar vegano é acompanhado de batatas fritas.

CADEIRAS

Cervejarias Colorado e Wäls levam Beer Garden para o Eataly

## Inovação brasileira conquista consumidores com “café para comer”

Por Redação

04/02/2020 10h44 - Atualizado terça, 04 de fevereiro de 2020 - 18h42



Novidade chega para impactar o segmento gourmet mundial com um novo hábito de consumo.

**N**a capital paulista já é possível encontrar “café para comer” **BitCoffee Le Cafetier**, uma verdadeira inovação brasileira lançada para o segmento gourmet mundial.

O café para comer é obtido a partir do processamento de café 100% Arábica Premium, que resulta em uma massa de café integral chamada Cafene, na qual estão preservadas as características de aroma e sabor, além da oferta nutricional do produto.

Para o consumidor, a novidade será inicialmente apresentada em três sabores: “espresso”, “cappuccino” e “café com leite”. Já pode ser encontrado na loja da empresa, no Brooklin, em embalagem de 30 gramas contendo 10 unidades de café para comer. Há promoções especiais para combos e entregas por delivery. Atende de segunda a sexta-feira das 9h às 18h. Os telefones para mais informações são 11 3966-5000 e 96232-5000.



“A novidade começa a ser trabalhada por nossa equipe comercial em todo varejo nacional, além de pontos de venda do exterior. Já estamos em negociações importantes para posicionar o produto e temos participado de eventos internacionais para apresentar o café para comer”, explica Pedro Melo Jr, CEO da Brascase Brasil, empresa responsável pela comercialização e distribuição da marca no Brasil e em outros países.

### SERVIÇO

Café para comer BitCoffee Le Cafetier

Loja: Rua Eleuterio, 84 – Brooklin – São Paulo - SP

Horário: das 9h às 18h de segunda a sexta-feira Digite seu texto aqui...

<https://www.folhadealphaville.com.br/gastronomia/inovacao-brasileira-conquista-consumidores-com-cafe-para-comer>

Veículo: Instagram Folha de Alphaville online

Data: 04.02.2020

Assunto: BitCoffee Lançamento SP

Instagram



folha.de.alphaville • Segue



folha.de.alphaville Inovação brasileira conquista consumo com "café para comer"

O café para comer é ativado a partir do processamento de café 100% Premium, que resulta em uma massa de café chamada integral de café, que estão preservadas como características de aroma e sabor, além de da oferta nutricional do produto. A novidade será publicada em três sabores: "espresso", "cappuccino" e "café com leite" ☺

Acompanhe uma matéria completa em [folhadealphaville.com.br](http://folhadealphaville.com.br)

#FolhaDeAlphaville #Barueri #SantanaDeParnaíba

15h

<https://www.instagram.com/p/B8KPyJypehz/?igshid=16v01s9v90fwb>

Veículo: Fanpage Folha de Alphaville online

Data: 04.02.2020

Assunto: BitCoffee Lançamento SP

The image shows a screenshot of the Facebook page for 'Folha de Alphaville'. On the left is a navigation menu with options like 'Página inicial', 'Sobre', 'Fotos', 'Vídeos', 'Promoções', 'Eventos', 'Publicações', 'Grupos', 'Empregos', and 'Comunidade'. The main content area features a post from 'Folha de Alphaville' dated 17 hours ago. The post includes a newspaper clipping with the headline 'Após capitais, Barueri é a 1ª cidade do País que mais gerou empregos' and a photo of two women. Below the clipping is a photo of chocolate-covered coffee beans. The post text describes a 100% Arabica Premium coffee product. To the right of the post are sections for 'Transparência da Página', 'Membros Da Equipe' (listing Cesar Foffá), and 'Páginas relacionadas' (listing 'Alphaville & Arredores', 'Shopping Tamboré', and 'Revista Viva SA').

<https://www.facebook.com/folhadealphaville/>

Veículo: Blog Canal Executivo  
Data: 05.02.2020  
Assunto: BitCoffee Lançamento SP

**Canal Executivo** Carreiras & Gestão    Contato    Dança das Cadeiras    Empresas    Pesquisas    Sobre  
Informação para quem decide



## “Café para Comer” BitCoffee Le Cafetier quer ganhar o Brasil e o mundo



canalexecutivoblog  
5  
05America/Sao\_Paulo  
fevereiro  
05America/Sao\_Paulo  
2020  
Empresas

Na capital paulista já é possível encontrar “café para comer” BitCoffee Le Cafetier, uma verdadeira inovação brasileira lançada para o segmento gourmet mundial, que chega para criar novo hábito de consumo do café, proporcionando uma experiência gustativa até então desconhecida pelo consumidor.

O café para comer BitCoffee Le Cafetier é obtido a partir do processamento de café 100% Arábica Premium, que resulta em uma massa de café integral chamada Cafene – inovação tecnológica alimentar -, na qual estão preservadas as características de aroma e sabor, além da oferta nutricional do produto.

Para o consumidor, a novidade será inicialmente apresentada em três sabores: “espresso”, “cappuccino” e “café com leite”. Já pode ser encontrado na loja da empresa, no Brooklin, em embalagem de 30 gramas contendo 10 unidades de café para comer. Há promoções especiais para combos e entregas por delivery. Atende de segunda a sexta-feira das 9h às 18h. Os telefones para mais informações são 11 3966-5000 e 96232-5000.

“A novidade começa a ser trabalhada por nossa equipe comercial em todo varejo nacional, além de pontos de venda do exterior. Já estamos em negociações importantes para posicionar o produto e temos participado de eventos internacionais para apresentar o café para comer”, explica Pedro Melo Jr, CEO da Brascase Brasil, empresa responsável pela comercialização e distribuição da marca no Brasil e em outros países.

A companhia é especializada em comércio exterior, importação e exportação, com escritórios no Brasil, em São Paulo, além de Lisboa –Portugal-, Miami –Estados Unidos- e Shenzhen –China-, e atua no mercado brasileiro e internacional desde 1987.

<https://canalexecutivoblog.wordpress.com/?s=GR+Discovery>

PESQUISAR

Pesquisar ...



INFORMAÇÃO PARA  
QUEM DECIDE

Canal Executivo é um blog focado no mundo corporativo. Divulgamos informações úteis para empresários, executivos e empreendedores. Também temos uma seção focada no jovem, chamada Canal Executivo Júnior



MENU



Você conectado com o mercado.

VEJA UMA DEMONSTRAÇÃO

ACESSO PREMIUM



LOGIN



BUSCAR

## LANÇAMENTOS

### Brascase Brasil apresenta o 'Café para Comer'

06/02/2020

**Marca:** Brascase Brasil

**Produto:** BitCoffee Le Cafetier

**Categoria:** Café

**O que é:** Na capital paulista já é possível encontrar “café para comer” BitCoffee Le Cafetier, uma inovação brasileira lançada para o segmento gourmet mundial, que chega para criar novo hábito de consumo do café, proporcionando uma experiência gustativa até então desconhecida pelo consumidor.

O café para comer BitCoffee Le Cafetier é obtido a partir do processamento de café 100% Arábica Premium, que resulta em uma massa de café integral chamada Cafene – inovação tecnológica alimentar -, na qual estão preservadas as características de aroma e sabor, além da oferta nutricional do produto.

Para o consumidor, a novidade será inicialmente apresentada em três sabores: “espresso”, “cappuccino” e “café com leite”. Já pode ser encontrado na loja da empresa, no Brooklin, em embalagem de 30 gramas contendo 10 unidades de café para comer. Há promoções especiais para combos e entregas por delivery. Atende de segunda a sexta-feira das 9h às 18h. Os telefones para mais informações são 11 3966-5000 e 96232-5000.



<https://www.mundodomarketing.com.br/lancamentos/1364/brascase-brasil-apresenta-o-cafe-para-comer>

Veículo: Instagram Mundo do Marketing

Data: 06.02.2020

Assunto: BitCoffee Lançamento SP

Instagram



Brascase Brasil apresenta  
"Café para Comer"



mundodomarketing • Segue



mundodomarketing Na capital paulista, já é possível encontrar "café para comer" BitCoffee Le Cafetier, uma inovação brasileira lançada para o segmento gourmet mundial, que chega para criar novo hábito de consumo de café, experimenta uma experiência gustativa até desconhecida pelo consumidor.

O café para comer BitCoffee Le Cafetier é ativado a partir do processamento de café 100% Premium, que resulta em uma massa de café chamada integral Cafene - inovação tecnológica alimentar -, em que estão preservadas as características de aroma e sabor, além da oferta nutricional do produto.

Para o consumidor, uma novidade poderá receber três sabores: "espresso", "cappuccino" e "café com leite". Já pode ser encontrado na loja da empresa, no Brooklin, em embalagens de 30 gramas contendo 10 unidades de café para comer. Há promoções especiais para combos e entregas por entrega. Participação de segunda a sexta-feira das 9h às 18h. Os telefones para mais informações são 11 3966-5000 e 96232-5000.

# café # lançamento  
#MundodoMarketing

[https://www.instagram.com/p/B8O\\_bKLbP1D/](https://www.instagram.com/p/B8O_bKLbP1D/)

Veículo: Fanpage Mundo do Marketing

Data: 06.02.2020

Assunto: BitCoffee Lançamento SP

The image shows a screenshot of the Facebook page for 'Mundo do Marketing'. The page header includes the logo 'MUNDO DO MARKETING' with the tagline 'Você conectado com o mercado.' and the handle '@mundodomarketing'. The main content area features a post from 'Mundo do Marketing' (34 min) with the text: 'O café para comer BitCoffee Le Cafetier é obtido a partir do processamento de café 100% Arábica Premium, que resulta em uma massa de café integral chamada Cafene'. Below the text is a photo of chocolate-covered coffee beans. The post is attributed to 'MUNDODOMARKETING.COM.BR' and titled 'Brascase Brasil apresenta 'Café para Comer' | Lançamentos | Mundo do Marketing'. The right sidebar shows community statistics: 181,941 likes, 183,917 followers, and 204 check-ins. A location map is also visible, showing the address 'Av. Pastor Martin Luther King Junior, 126, 20765-000 Rio de Janeiro'.

<https://www.facebook.com/mundodomarketing/>

6 de fevereiro de 2020

Sabor à Vida Gastronomia Estado de São Paulo

DEPOSITE R\$100 JOGUE COM R\$200 betway casino

SABOR À VIDA NOTÍCIAS TV ÁREAS COZINHAS BEBIDAS TÉCNICAS COLUNISTAS GUIA RECEITAS

Home » Notícias » Café para comer? Conheça essa inovação brasileira da BitCoffee Le Cafetier!



**Lançamentos Notícias**

### Café para comer? Conheça essa inovação brasileira da BitCoffee Le Cafetier!

6 de Fevereiro de 2020 | Sabor à Vida | 0 comentários | bitcoffee-le-cafetier, café, café para comer, café, cafeterias, gastronomia, lançamentos, notícias, novidades, são paulo

Na capital paulista já é possível encontrar **café para comer** BitCoffee Le Cafetier, uma verdadeira inovação brasileira lançada para o segmento gourmet mundial, que chega para criar novo hábito de consumo do café, proporcionando uma experiência gustativa até então desconhecida pelo consumidor.

O café para comer BitCoffee Le Cafetier é obtido a partir do processamento de café 100% Arábica Premium, que resulta em uma massa de café integral chamada Cafene – inovação tecnológica alimentar –, na qual estão preservadas as características de aroma e sabor, além da oferta nutricional do produto.

**Conheça o projeto: "Do Cafezal ao Cafezinho" realizado pela Fazenda Santo Antônio da Bela Vista em Itu**

Para o consumidor, a novidade será inicialmente apresentada em três sabores: "espresso", "cappuccino" e "café com leite", já pode ser encontrado na loja da empresa, no Brooklin, São Paulo, em embalagem de 30 gramas contendo 10 unidades de café para comer. Há promoções especiais para combos e entregas por delivery. Atende de segunda a sexta-feira, das 9h às 18h. Os telefones para mais informações são: (11) 9966-5000 e (11) 96232-5000.



Café para comer? Conheça essa inovação brasileira! - Crédito: Divulgação

"A novidade começa a ser trabalhada por nossa equipe comercial em todo varejo nacional, além de pontos de venda do exterior. Já estamos em negociações importantes para posicionar o produto e temos participado de eventos internacionais para apresentar o café para comer", explica Pedro Melo Jr., CEO da Brascase Brasil, empresa responsável pela comercialização e distribuição da marca no Brasil e em outros países.

A companhia é especializada em comércio exterior, importação e exportação, com escritórios no Brasil, em São Paulo, além de Lisboa (Portugal), Miami (Estados Unidos) e Shenzhen (China), e atua no mercado brasileiro e internacional desde 1987.

**Serviço**

Café para comer BitCoffee Le Cafetier  
 Endereço: Rua Eleuterio, 84 – Brooklin – São Paulo  
 Horário: Segunda a sexta-feira, das 9h às 18h  
 Site / Facebook / Instagram

**Gastronomia no Estado de SP**

Selecione a Cidade!

**Sabor à Vida**

Quer aparecer no Sabor à Vida Gastronomia? Então envie seu produto!

12 de julho de 2019 | Sabor à Vida | 3

O portal Sabor à Vida Gastronomia está desde maio de 2017 no ar focando o melhor do nosso querido Estado

**Destaque Parceiros**

**IFBG: uma proposta inovadora no aprendizado da gastronomia em Campinas**

27 de janeiro de 2020 | Sabor à Vida | 0

O Instituto Franco-Brasileiro de Gastronomia – IFBG, em Campinas, tem como proposta proporcionar "experiências" no aprendizado da gastronomia. Os mais

**Destaque Artigos**

**Saúde animal no consumo de proteína animal**

31 de janeiro de 2020 | Sabor à Vida | 0

Por: Robinson Carnaval Junior Em um cenário em que o consumidor está se tornando cada vez mais criterioso e atento

**Como usar vídeos para vender mais em Mídias Sociais**

30 de dezembro de 2019 | 1

novak formax de

<https://www.saboravida.com.br/gastronomia/2020/02/06/cafe-para-comer-conheca-essa-inovacao-brasileira-da-bitcoffee-le-cafetier/>