

ANÁLISE DE DIVULGAÇÃO EDITORIAL

15 de Setembro de 2016 a 30 de Agosto de 2018



Análise geral - números

De setembro de 2016 a Agosto de 2017

Pautas - assuntos trabalhados: **77**

Total de publicações: **345**

Média mensal: **30 publicações**

Total em valor - centimetragem: **R\$ 3,5 milhões**

Média mensal em valor: **R\$ 304,3 mil**

Internet: **289**

Revistas: **12**

Jornais: **39**

TVs: **14**

* Todas as médias foram calculadas considerando 11,5 meses, já que o trabalho foi iniciado em 15 de setembro

* Valor baseado em tabela de publicidade dos veículos de comunicação e números estimados.

Análise geral - números

De setembro de 2017 a Agosto de 2018

Pautas - assuntos trabalhados: **108**

Total de publicações: **489**

Média mensal: **40,7 publicações**

Total em valor / centimetragem: **R\$ 2,7 milhões**

Média mensal em valor: **R\$ 225 mil**

Internet: **416**

Revistas: **18**

Jornais: **53**

TVs: **9**

* Aqui, todas as médias foram calculadas considerando 12 meses.

* Valor baseado em tabela de publicidade dos veículos de comunicação e números estimados.

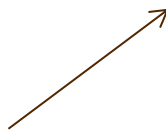
Análise geral

A divulgação editorial do **Cantareira Norte Shopping** foi iniciada em 15 de setembro de 2016. Para analisar os resultados e obter comparativos, foram avaliados os períodos de 15.09.2016 a 31.08.2017 e 01.09.2017 a 30.08.2018.

Numa análise geral, os resultados apontam crescimento na ordem de 42% em 2017-2018 com 2016-2017.

2016-2017
345 publicações

Média mensal
30



2016-2017
489 publicações

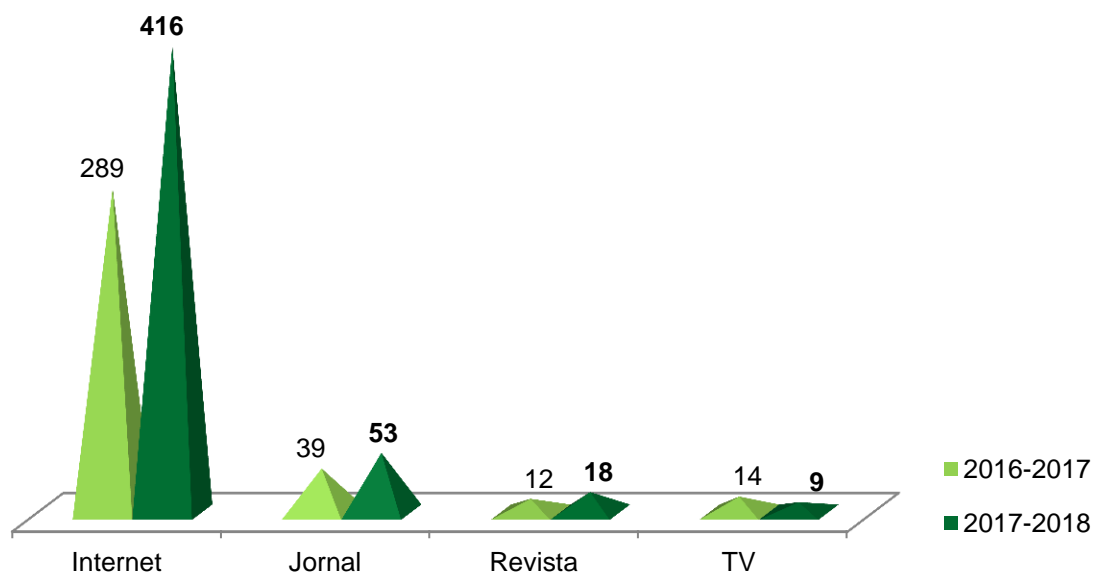
Média mensal
40,7

O crescimento está atrelado ao volume de pautas/assuntos trabalhados em 2017-2018, que foi maior comparando com o período anterior em cerca de 40%, além da constância do trabalho, que mantém o shopping periodicamente lembrado pela imprensa.

Todas as publicações foram motivadas e/ou viabilizadas pela inFATO Comunicação através de releases e contatos com a mídia.

Análise por Mídia

Analisando por tipo de mídia, os resultados aparecem crescentes em quase todas as categorias. O volume obtido com publicações na **Internet** deu um salto de **289** no primeiro período para **416** inserções no segundo –cerca de 44%-. Em relação às veiculações em **Jornais**, o aumento foi de quase 30%, passando de 39 para 53 notícias. Já a aparição em revistas subiu de 12 para 18 ao longo do período. Houve mês, por exemplo, em que o shopping figurou em mais de uma edição da **Revista sãopaulo**, publicada aos domingos com o jornal Folha de S.Paulo. Quanto ao resultado obtido com TVs, foi registrado um decréscimo de 14 para 9 inserções. Embora a participação ainda seja bastante expressiva, considerando a localização do shopping e o momento ainda de construção de imagem, essa queda se deu pelas negativas do **Cantareira Norte Shopping** a algumas pautas e às ocasiões em que o shopping não pôde viabilizar a gravação a tempo do *dead line* do veículo, que é normalmente bastante justo.



Valor por Centimetragem

O volume de publicações conquistado na divulgação do **Cantareira Norte Shopping** até 30 agosto de 2018 representaria um investimento estimado em publicidade na ordem de **R\$ 6,2 milhões**. Esse cálculo é uma estimativa aproximada, considerando especialmente que as notícias online em sua grande maioria permanecem na internet, mas não podem ser calculadas conforme seus views.

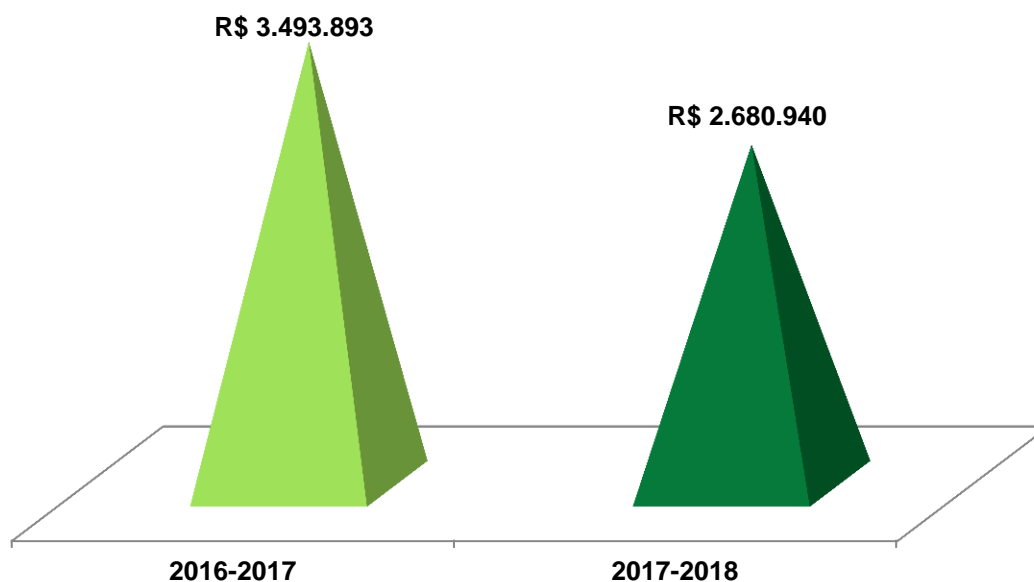
Para atingir esse resultado de imprensa, o investimento do **Cantareira Norte Shopping** ao longo do período correspondeu a cerca de 1,5 % do valor obtido.



Análise por Centimetragem

A queda no volume de matérias em TV impactou diretamente no valor total de centimetragem, já que as tabelas de televisão apresentam preços bastante altos. No primeiro período foi registrado cerca de R\$ 3,5 milhões e no segundo aproximadamente R\$ 2,7 milhões.

Somente no primeiro semestre de 2018 foram recusadas oportunidades em jornais como Fala Brasil da TV Record, Jornal da Record e Jornal da Band. Todas as pautas tratavam de setor e/ou expectativas do consumidor e do lojista, e embasadas em índices do comércio. A despeito de não serem pautas exclusivamente sobre o shopping e suas ações, lembramos que é extremamente importante o shopping ser visto como parceiro pelas emissoras, além de agregar valor e gerar movimentação diante dos lojistas e dos clientes.



De olho na concorrência

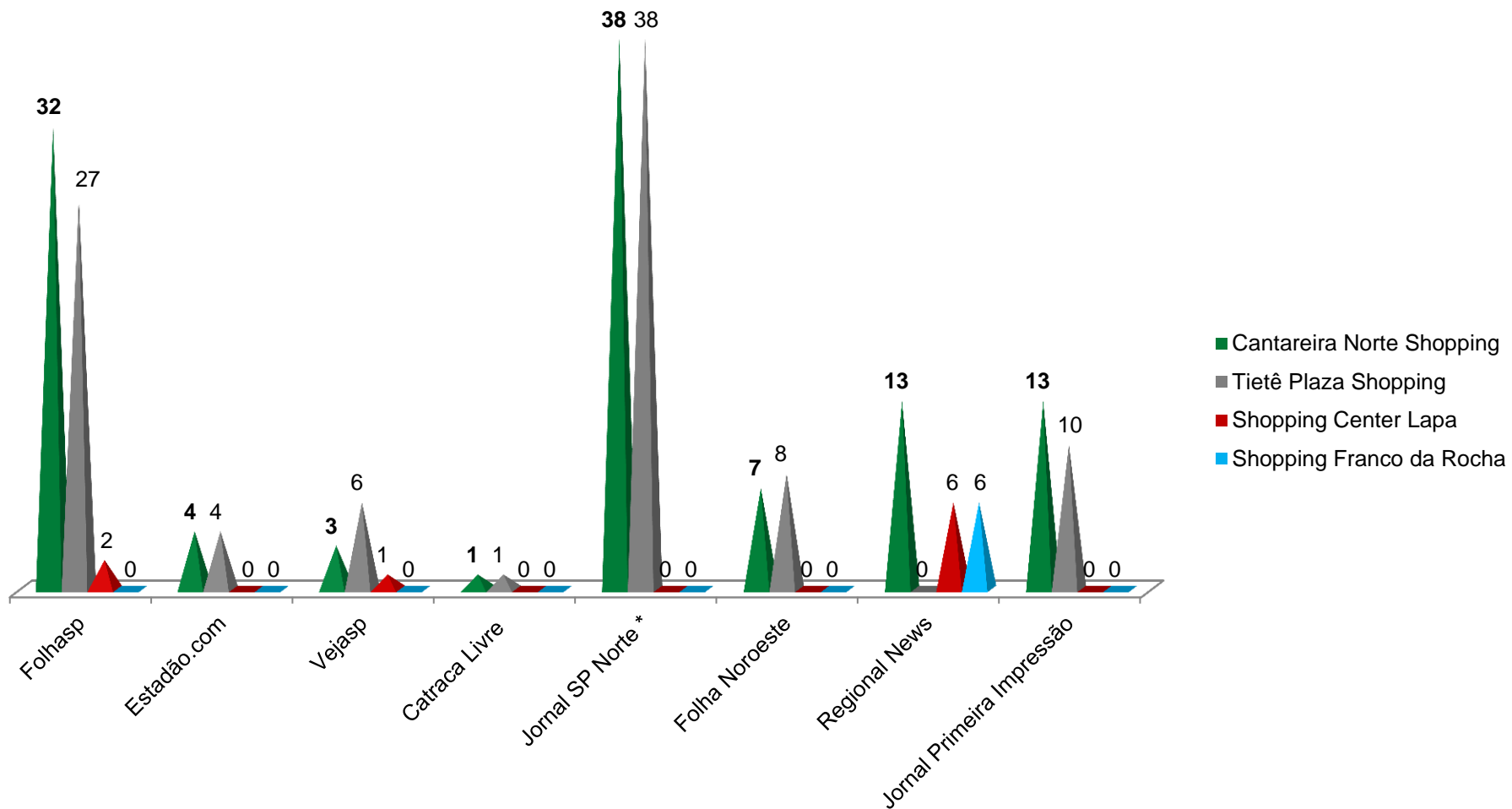


De olho na concorrência

Acompanhando as notícias sobre o setor de shopping centers, podemos afirmar que o **Cantareira Norte Shopping** frequentemente ocupa espaços editoriais onde a concorrência não está e em matérias nas quais muitas vezes é o único empreendimento representando a região noroeste, como aconteceu no Uol, no portal da Veja São Paulo e em alguns especiais da Revista são paulo, por exemplo. E os temas também se destacam, foram pautas de extrema relevância, como Dia das Mães, Dia dos Pais, Namorados, Férias, Mês das Crianças, Natal etc.

Fazendo uma pesquisa em alguns portais de veículos de comunicação estratégicos para o **Cantareira Norte Shopping** e seus concorrentes, é possível visualizar o volume de notícias dos quatro empreendimentos com o mesmo público-alvo: **CNS**, Tietê Plaza Shopping, Shopping Center Lapa e Shopping Franco da Rocha. Vale lembrar que o levantamento foi considerando o período de 15 de setembro de 2016 a 30 de agosto de 2018.

Através do gráfico abaixo, podemos visualizar esses comparativos:



Análise dos resultados

Somente no portal **Folhasp** foram detectadas **32 inserções** do **Cantareira Norte Shopping** (sem considerar Roteiros de Cinemas). O Tietê Plaza Shopping esteve em 27 publicações, o Shopping Center Lapa registrou 2 notícias e o Shopping Franco da Rocha não obteve resultado.

No **Estadão.com** a pesquisa apresentou 4 veiculações do **Cantareira Norte Shopping** e 4 do Tietê Plaza Shopping. Já no Portal da Veja São Paulo, na busca por “Matérias”, foram encontradas 3 notícias do **CNS** contra 6 do TPS. O Tietê apareceu com 3 notícias na editoria “Consumo”, onde não sabemos se foram viabilizadas pelo shopping ou pelas assessorias de imprensa das próprias lojas. O Shopping Center Lapa teve 1 inserção.

O **Cantareira Norte Shopping** também foi notícia no **Portal Catraca Livre**, assim como o Tietê Plaza Shopping. Ambos com 1 resultado.

Quanto aos veículos regionais, estão o Jornal SP Norte que, unindo as editorias “Acontece”, “Lazer” e “Crianças”, por exemplo, registra 38 notícias do **Cantareira Norte Shopping**, o mesmo volume do Tietê. Já na Folha Noroeste, o **Cantareira Norte Shopping** aparece com 7 inserções, uma a menos no comparativo com o Tietê.

Análise dos resultados

O Portal do Jornal Regional News também foi consultado. Na pesquisa, o **Cantareira Norte Shopping** figura com 13 notícias e o Tietê Plaza Shopping não aparece. O Shopping Center Lapa e o Shopping Franco da Rocha registram 6 inserções cada um.

Outra mídia da região é o Jornal Primeira Impressão, onde o **Cantareira Norte Shopping** obtém 13 matérias e o Tietê registra 10.

Das 8 pesquisas realizadas, o **Cantareira Norte Shopping** lidera o ranking em número de inserções em 3 veículos: Folhasp, Jornal Regional News e Jornal Primeira Impressão. Enquanto o Tietê Plaza Shopping está à frente em 2 veículos: Vejasp e Folha Noroeste. No Estadão, no Portal Catraca Livre e no Jornal SP Norte o **Cantareira Norte Shopping** e o Tietê Plaza Shopping registram os mesmos volumes de notícias.

Embora não seja possível registrar em pesquisa, vale ressaltar que o **Cantareira Norte Shopping** é fonte para TVs pelo menos uma vez ao mês, a despeito de tamanho, tempo de mercado e, especialmente localização, já que está bastante distante de todas as emissoras. E essa conquista está atribuída ao bom relacionamento com os jornalistas e atenção no atendimento.

Alguns destaques na Imprensa

2017 - 2018





O PROGRAMA APRESENTADORES BLOG FOTOS VÍDEOS ENQUETE FAÇA SUA DENÚNCIA

RedeTV! News

NATAL AS COMPRAS DE ÚLTIMA HORA

Consumidores encontram baixo movimento em compras de última hora

Véspera de Natal teve poucas filas em shoppings de São Paulo e Rio de Janeiro.

Publicado: 24/12/2016

Mais Vistos

- REDETV NEWS Memória de 7 anos era violentada sexualmente e mãe sabia
- REDETV NEWS Flomem que agrediu esposa e sequestrou em cidade é preso
- REDETV NEWS Polícia investiga possível causa acidente grave
- REDETV NEWS Refugiado sírio luta para reconquistar a vida no Brasil
- REDETV NEWS Tragédia com a Chaperonne completa um mês

Mãe Deixa Médico Chocado!

Com Apenas Um Truque Ela Dorme e Acorda Cada Dia Mais Magra, Como?

Video: Sucos Seca Barriga

2 Sucos Por Dia - 4 Kg Em 5 Dias. Clique Aqui Para Ver o Vídeo!

Veja Também

BAND. Notícias Esporte Entretenimento Canais Band Rádios Mais

Jornal da Band.

Comércio deve voltar a crescer em 2017

Depois de três anos seguidos sem crescimento, o comércio deve voltar a respirar um pouco mais aliviado em 2017. Para este natal, a previsão é de estagnação nas vendas em relação ao ano passado. Veja todos os vídeos do **Jornal da Band.**

08/12/2016 33 visualizações

GERALDO CARVALHO
superintendente do shopping

BAND.com.br Notícias | Esporte | Entretenimento | Canais Band | Rádios | Mais

Jornal da Band.

SIGA

Quase 8 milhões de produtos passaram por recall em 2016

O consumidor já se acostumou com os comunicados de recall para carros e motos com problemas de fabricação. Mas foram os produtos variados como celulares, medicamentos e produtos de higiene que representaram 10% do total de convocações de fabricantes para reparo no ano passado.

24/02/2017 86 visualizações

vídeos relacionados

QUASE 8 MILHÕES DE PRODUTOS PASSARAM POR RECALL EM 2016

UOL HOST | PASSEIQURO | CURSOS | PRODUTOS **UOL** BUSCA | BATE-PAPO | EMAIL

nearby Prognóstico | TV Fama | Notícias | Esportes | Vídeos | Nossos Programas

TV FAMA TF

O Maior Site de Famosos do Brasil

VÍDEOS | FOTOS | NOTÍCIAS | O PROGRAMA | APRESENTADORES | BASTIDORES

TV Fama

ROLA RIXA ENTRE OS FUNKEIROS?

Após desavença no passado, MC Gui defende Biel: "Merece segunda chance"

Camilo falou sobre Biel, disse o que mudou após a maioridade e contou quem é o responsável por escutar seus figurões.

Mais Vistos

- 1 TV FAMA Com 83 quilos, Fani Pacheco desabata em vídeo: "Por que fiz isso comigo?"
- 2 TV FAMA Empresário de Roraima se emociona ao falar da arte: "Vai sair dessa"
- 3 TV FAMA Ângela Elmachri fala sobre rejeição em sua vida: "Só estremei quando vivei"
- 4 TV FAMA Zé Felipe revela 'conselho de ouro' do pai Leonardo: "Ética e respeito"
- 5 TV FAMA Letícia revela destino de lua de mel com MC Guimê

Chiquitita Tamarine

R7 R7 TV | NOTÍCIAS | ESPORTES | DIVERSÃO | MEU ESTILO | HORA 7 | RECORD TV | SERVIÇOS

Hora News Cultural recebe o elenco da peça Se Essa ... COMPARTILHAR

Hora News | 4 visualizações

HORA NEWS CULTURAL RECEBE O ELENCO DA PEÇA "SE ESSA RUA FOSSE MINHA"

O diretor Emílio Rogê e os atores Ariane Fachineiro e Everson Bonfim falam sobre o espetáculo infantil-juvenil *Se Essa Rua Fosse Minha*, que está em cartaz no Cantareira Norte Shopping, em São Paulo, aos sábados. Não perca!

Tags: [se essa rua fosse minha](#), [hora news cultural](#), [teatro](#)

ARICANDUVA MAIS DETALHES

Consulte o regulamento. C. A. CADXA nº 6-1295/2017

Twitter

Tweets por @portalR7

Portal R7.com @portalR7

Oposição venezuelana adia para amanhã a marcha contra a Constituinte [r7.com/vaKK0](#)

Facebook

Portal R7 13.263.508 curtidas

shoppings

Pequena plateia

DOMINGO É DIA DE TEATRO

Nos domingos de novembro, as crianças poderão curtir peças gratuitas no Iguatemi. Encenadas na sala Eva Herz, da Livraria Cultura, as histórias serão interpretadas pela companhia Artes & Manhas em três horários. Na programação, "O Mágico de Oz" (neste domingo, 6), "A Tartaruga e a Lebre" (dia 13) e "A Dona Baratinha" (dia 20). No dia 27, "Um Baú de Barulhinhos" é dedicada aos bebês.

/Iguatemi São Paulo - Livraria Cultura. Av. Brig. Faria Lima, 2.232, Jardim Paulistano tel. 3048-7244. Dom: 14h, 16h e 18h. Livre. Estac. a partir de R\$ 15.

Maravilhoso mundo

EXPERIÊNCIA ALICE

Em cartaz até o dia 30, a exposição no JK Iguatemi permite vivenciar o mundo de "Alice no País das Maravilhas". Nos 15 ambientes, os visitantes passam por cenários da história, como o chá da tarde com o Chapeleiro Maluco e o jardim de roseiras da Rainha de Copas. Também é possível ver ilustrações e livros da personagem.

/Shopping JK Iguatemi - 3º piso. Av. Pres. Juscelino Kubitschek, 2.041, Vila Nova Conceição, tel. 3152-6800. Seg. a sáb.: 10h às 21h. Dom: 11h às 19h. Ingr.: R\$ 35. Até 30/11. Livre. Estac. a partir de R\$ 15.

Projeto verão

SPIN CLASS

No sábado (12), o Metrô Santa Cruz promove aulas de spinning ao ar livre. Serão quatro aulas, de 50 minutos cada uma, com professores do estúdio Spin'n Soul. As vagas são limitadas a 30 alunos por sessão e é preciso pagar uma taxa de R\$ 35 e se inscrever até sexta (11). O valor inclui kit com camiseta, mochila, suco e barchinha de cereal.

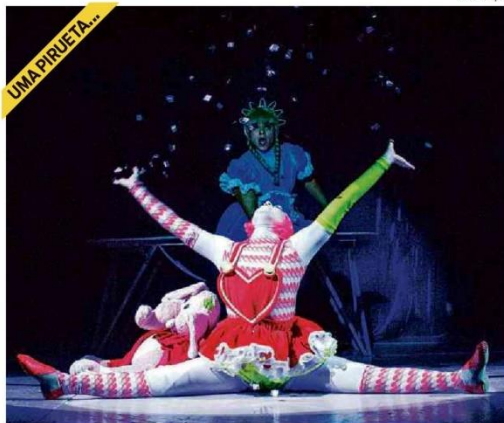
/Shopping Metrô Santa Cruz - estacionamento GA. R. Domingos de Moraes, 2.504, Vila Mariana, tel. 3471-8000. Sáb.: 12h/16h/17h/18h e 19h. Inscrições: R\$ 35. site.ticketagora.com.br. Acima de 14 anos. Estac. a partir de R\$ 13.

O valor do grafite

CIRCUITO VILLAGLOBOS

Até fevereiro, o Villalobos vai convidar artistas para grafitar as estações de pagamento do estacionamento no segundo piso do shopping. As intervenções serão renovadas a cada mês. Até o dia 15, o espaço está com o colorido trabalho do argentino Juan Tarik Klein. Na sequência, é a vez da dupla Carolina Barbosa e Juliana Neresseian.

/Shopping Villalobos - 2º piso. Av. das Nações Unidas, 4.777, Jd. Universidade, tel. 3024-3736. Seg. a sáb.: 10h às 21h. Dom e feriado: 9h às 21h. Livre. Estac. a partir de R\$ 13.



História de menina levada para a Lua serve de fundo para números de circo

Circo ocupa estacionamento do Cantareira

Com apresentações até o Natal, trupe do ator Marcos Frota tem 60 integrantes, entre mágicos, contorcionistas e equilibristas

por Júlia Gouvêa

Os shoppings da cidade já estão com a programação de Natal a todo o vapor. Ainda há alternativas, porém, para as crianças (e os pais) escaparem um pouco do roteiro decoração-Papai Noel.

Uma delas começou na última sexta-feira (4), no estacionamento do Cantareira Norte Shopping. É o Circo dos Sonhos, atração que ficará montada no estacionamento do local até o dia 25 de dezembro — com shows diários de terça a sexta-feira e em três horários nos fins de semana e em feriados.

O circo, que apresenta dois espetáculos no Brasil em lonas itinerantes,

tem como parceiro o ator Marcos Frota (entusiasta dessa arte, ele é conhecido do público pelas novelas da Globo). Em cartaz no Cantareira está o espetáculo "O Sonho Vai Começar", que promove, em uma grande produção, os mais clássicos números circenses.

Como pano de fundo, a história do sonho de uma garotinha que é levada por um mágico até a Lua. Entre apresentações de malabaristas, dançarinos, equilibristas e contorcionistas, alguns dos momentos mais aguardados são a performance de um quarteto que faz acrobacias em tiras de tecido e o show dos palhaços Maskarito e Kuxixo, marcado por interações com a plateia em diversos momentos.

A trupe do Circo dos Sonhos é composta por cerca de 60 profissionais, sendo 30 artistas brasileiros. Os ingressos custam entre R\$ 15 (valor da meia-entrada) e R\$ 40.

/Cantareira Norte Shopping - estacionamento. Av. Raimundo Pereira de Magalhães, 11.001, Jd. Piratuba, região norte, tel. 3090-6100. Ter. a seg.: 20h. Sáb., dom. e feriado: 16h, 18h e 20h. Ingr.: R\$ 15 a R\$ 40. Até 25/12. 120 min. Livre. Estac. a partir de R\$ 5.

DIVULGAÇÃO

NOTAS



NOTAS

Ações e novidades dos players do setor.



NEWS

Activities and news from main sector players.



NOTAS

Actividades y noticias de los principales actores del sector.



Reutilização de água

O Cantareira Norte Shopping, empreendimento inaugurado em abril de 2016 na capital paulista, comemora o sucesso do modelo de instalações hidráulicas implantado no complexo, o qual possibilita sua autossuficiência em abastecimento de água.

Com reutilização de 100% da água usada internamente, o Cantareira Norte Shopping obtém uma economia de aproximadamente 20% a 25% do consumo para a utilização dos sanitários públicos; 2% a 5% para a irrigação e 10% a 15% no sistema de ar-condicionado, totalizando um potencial de economia de quase 50% do consumo total das áreas comuns do empreendimento.

O resultado é possível graças às instalações de dois sistemas de captação: um sistema de ar-condicionado com equipamento de termoacumulação de água gelada, e um sistema de coleta de águas pluviais para reúso nos sanitários públicos, na irrigação das áreas verdes do centro comercial e no abastecimento das torres de resfriamento, que consomem diariamente em torno de 150 m³. Há ainda um poço artesiano que abastece o reservatório, além do tratamento completo do esgoto gerado pelo shopping.

O Cantareira Norte Shopping ocupa um terreno de 75 mil m² e tem 27 mil m² de Área Bruta Locável (ABL).

Indústria de refrigeração

Dando continuidade à sua estratégia de crescimento, a Termomecânica investiu R\$ 8 milhões na implantação de uma fábrica (infraestrutura e equipamentos) no polo industrial de Manaus (AM).

A nova unidade cria condições para que a empresa, líder do setor de transformação de metais não ferrosos, cobre e suas ligas, passe a atender com mais agilidade e preços competitivos - principalmente aos fabricantes do setor de refrigeração, que em grande parte se concentram na região. A expectativa é de que, a partir de 2018 a Termomecânica da Amazônia esteja usando 100% de sua capacidade instalada, atingindo a produção de 150 toneladas mensais de insumo para atender a indústria de refrigeração.

De acordo com Carlos Alberto Legori, diretor

Industrial da TM da Amazônia, embora a Termomecânica já tenha market share significativo nesse segmento, a nova unidade industrial aproxima a companhia da meta de abastecer 100% do mercado nacional, que hoje ainda importa parte desses insumos. "A TM da Amazônia facilita muito a logística de entrega de produtos, reduz custos e nos deixa muito mais competitivos para a entrega de produtos com a mesma qualidade que os fabricados em nossas plantas em São Bernardo (SP). Os clientes ainda têm o benefício de não precisar manter grandes estoques para atender às suas necessidades. A reserva poderá ficar armazenada em nossa própria planta", explica.

O carro-chefe da linha de produção da Termomecânica Amazônica é o tubo de cobre ranhurado que possui excelente aplicação na fabricação e instalação de sistemas de refrigeração e ar-condicionado, assim como de compressores, linha branca, refrigeradores comerciais, evaporadores, trocadores de calor, conexões, purificadores de água, entre outros.

A TM da Amazônia é a quinta fábrica da Termomecânica, que conta ainda com duas unidades em São Bernardo do Campo (SP), uma no Chile e de Distribuição e outro em



Foto: Fotogra

REVISTA DA INSTALAÇÃO



ÍNDICE

ED. 7 | DEZEMBRO/JANUÁRIO 2017

destaque de capa

Nesta edição, o Parágrafo traz em sua capa Geraldo Carvalho, Superintendente do Cantareira Norte Shopping, destacando o caso de arquitetura corporativa do empreendimento.



42

47

Projeto proporciona potencial construtivo em edificação na capital de São Paulo



020 CONSTRUCTION EXPO 2017

027 DESIGN CONTEMPORÂNEO

033 ENTREVISTA COM JEFERSON SALAZAR

036 EXEMPLO DE EFICIÊNCIA

066 ESTRUTURA DOS NOVOS AEROPORTOS

073 GESTORES DA CONSTRUÇÃO

082 INTEGRAÇÃO COM A NATUREZA

087 CONDOMÍNIO DE ALTO PADRÃO

ARQUITETURA

ma de aproximadamente 20% a 25% do consumo para a utilização dos sanitários públicos; 2% a 5% para a irrigação; e 10% a 15% no sistema de ar-condicionado, totalizando um potencial de economia de quase 50% do consumo total de um empreendimento. O Cantareira Norte Shopping ocupa um terreno de 75 mil m² e tem 27 mil m² de Área Bruta Locável (ABL). Está localizado a 3 km do Rodoviário, no entorno do estaciona-

mento de aproximadamente 20% a 25% do consumo para a utilização dos sanitários públicos; 2% a 5% para a irrigação; e 10% a 15% no sistema de ar-condicionado, totalizando um potencial de economia de quase 50% do consumo total de um empreendimento. O Cantareira Norte Shopping ocupa um terreno de 75 mil m² e tem 27 mil m² de Área Bruta Locável (ABL). Está localizado a 3 km do Rodoviário, no entorno do estaciona-



mento de aproximadamente 20% a 25% do consumo para a utilização dos sanitários públicos; 2% a 5% para a irrigação; e 10% a 15% no sistema de ar-condicionado, totalizando um potencial de economia de quase 50% do consumo total de um empreendimento. O Cantareira Norte Shopping ocupa um terreno de 75 mil m² e tem 27 mil m² de Área Bruta Locável (ABL). Está localizado a 3 km do Rodoviário, no entorno do estaciona-

mento de aproximadamente 20% a 25% do consumo para a utilização dos sanitários públicos; 2% a 5% para a irrigação; e 10% a 15% no sistema de ar-condicionado, totalizando um potencial de economia de quase 50% do consumo total de um empreendimento. O Cantareira Norte Shopping ocupa um terreno de 75 mil m² e tem 27 mil m² de Área Bruta Locável (ABL). Está localizado a 3 km do Rodoviário, no entorno do estaciona-

mento de aproximadamente 20% a 25% do consumo para a utilização dos sanitários públicos; 2% a 5% para a irrigação; e 10% a 15% no sistema de ar-condicionado, totalizando um potencial de economia de quase 50% do consumo total de um empreendimento. O Cantareira Norte Shopping ocupa um terreno de 75 mil m² e tem 27 mil m² de Área Bruta Locável (ABL). Está localizado a 3 km do Rodoviário, no entorno do estaciona-

A melhor solução técnica e econômica para sua obra desde 1982

Projeto de Fundação
Consultoria Geotécnica
Projeto de Contenção
Direção Técnica
Parecer Técnico

zfochos.com.br | (11) 3873-2500

“O projeto beneficia toda a região com o uso sustentável dos recursos hídricos, a iluminação natural oferece sensação de aconchego aos clientes.”

Geraldo Carvalho,
Superintendente do
Cantareira Norte Shopping

ARQUITETURA

Sustentável e moderno

Cantareira Norte Shopping recebe maior prêmio de arquitetura corporativa da América Latina



É com todo o respeito que as características principais do projeto arquitetônico do Cantareira Norte Shopping renderam ao empreendimento o reconhecimento do “Grande Prêmio de Arquitetura Corporativa”, na categoria “Shopping Center”. Projetado em conjunto com o Colégio Montinho Arquêtoles Associados, esta edificação possui uma estrutura moderna e sustentável. “Ficamos muito orgulhosos por esse reconhecimento. Nosso pro-

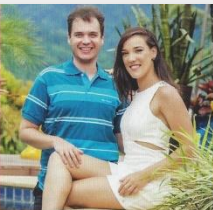
jeito foi realmente pensado em detalhes para que o empreendimento se destacasse no segmento, oferecendo máxima conforto e modernidade aos clientes. O prêmio foi recebido com o sentimento de que esse trabalho deu como está sendo um sucesso”, destacou o superintendente do empreendimento, Geraldo Carvalho. Inaugurado em abril de 2015, o local é reconhecido como o primeiro shopping do Brasil a adotar o sistema BIM (Building Informa-

- Ficha Técnica
- Edificação: Cantareira Norte Shopping
- Área do terreno: 75.170,33 m²
- Área construída: 53.091,46 m²
- Arquitetos: Colloff e Monteiro
- Climatização: Projeto THERMOPLAN e execução HEATING COOLING
- Automação: Projeto BETONI e execução CONTROLLER
- Elétrica/hidráulica: Projeto SOENG e execução PLANEM
- Estrutura metálica: Projeto BELTEC e execução MEDABIL
- Fundação: Projeto ZF e execução SMC
- Elevador: THYSSEN KRUPP
- Paquetagem: MARTA SIVAIO
- Fachadas: FABRICAÇÃO E MONTAGEM CPI PNEUMOLADOS



CARAS
www.caras.com.br

**ADRIANA BIROLI
CELEBRA PEDIDO
DE CASAMENTO
NA ILHA DE CARAS**



EXCLUSIVO

Após descobrir que está grávida de 2 meses e meio do músico Felipe Prazeres, atriz vive momento de plenitude e alegria pela nova vida que carrega

**CAROL CASTRO
À ESPERA DO
PRIMEIRO FILHO**



**LOOKS PODEROSOS NA GALA DA
BRAZILFOUNDATION EM MIAMI**

FABI BANG ESTREIA SEU TRABALHO SOLO EM ANGRA
LEONARDO FRANCO APRESENTA SUA FELIZ FAMÍLIA

VICTOR LAMOGLIA E THATI LOPES
ABREM IRREVERENTE LAR NO RIO



CLUBE DO BOLINHA
13 - O prefeito João Doria, entre Ricardo Montoro e Carlos Rios, em almoço, SP.



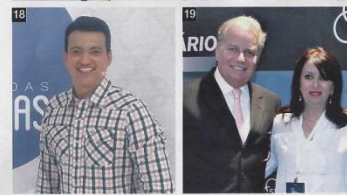
MUNDO CIRCENSE
14 - Leila Peres e Geraldo Carvalho ladeiam Marcos Frota, que arma o seu Circo dos Sonhos em shopping, SP.

BORAI COM CAIO FISHER
15 - Na capital paulista, Caio Fischer entrevista o ator Felipe Titto para sua atração virtual.



DIAS DE RELAX
16 - A arquiteta Bya Barros curte temporada de sol e mar no Guarujá, no litoral de SP.

MULHERES
17 - Catia Fonseca é ladeada por Marcos Rillo e Samuel Rocha, na TV Gazeta, em SP.



GUERRA DAS TESOURAS NO SBT
18 - Rodrigo Cintra estrela reality show no Eliana, em SP.

PREVIDÊNCIA
19 - Em SP, Ramy Moscovici pilota o 1º Fórum de Direito Previdenciário, da STA Group Financial, com Rosa Abade, Luiz Fernando Secali, Arleide Braga e Altemar Chagas.

CONDECORAÇÃO
20 - O artista plástico Claudio Cupertino recebe o prêmio Selo Gold por seu trabalho, na Sede da ONU, em NY.

PARABÉNS
21 - Em Maceió, Alagoas, Aninha Monteiro celebra 49 anos ao lado da amiga Angela Maciel, em grandiosa festa.



EXPOSIÇÃO NO MÉXICO
22 - O artista plástico Rubén Torrego expõe em San Pedro Garza García e é felicitado por Martha Carolina de Garcia e seu Bernardo Garcia.

LITERATURA EM SP
23 - Clara Chuen Kai Ohtsuki, Ana Maria Tomazoni, Rosana Datri de Freitas, Margarida Garisio Sartori, Nina Kuznetsov e Vera Melo vão ao lançamento de Imigrantes - Heranças Que Deixaram Marcas, com Silvia Bruno Securato, que organiza obra, e José Longaretti, sentados.



24 - Kimiko Kashiwaya, Maria Luiza d'Orey Lacerda, Hermes Tomazoni...

25 - ... Maria Inês Palácio, Monica Bokel Conceição e Lydia Fortin Pachikoski também prestigiam.

shoppings

Playground dos sonhos

OFICINAS DIVERTIDAS DA HASBRO

Este domingo (5) é o último dia para a criança curtir o espaço temático da fábrica de brinquedos Hasbro, com atividades do universo de marcas como Transformers, My Little Pony, Play-Doh, Twister e Monopoly. Os pequenos podem, por exemplo, passar por uma "pneificação", brincar com o Sr. Cabeça de Batata ou modelar com massa de modelagem.

/Shopping Market Place - pça. de eventos. Av. Dr. Churri Zaldan, 902, Vila Cordero, tel. 3048-7000. Dom. (5): 14h às 20h. Até 8 anos. Estac. a partir de R\$ 15. GRÁTIS | 📶 | 🚶 | 🚗 | 🚲

Faz o make

AULA DE MAQUIAGEM

Como parte do Dia da Mulher, comemorado na quarta-feira (8), o Itapeperica Shopping vai oferecer dois dias de oficinas de auto maquiagem. As aulas serão ministradas por profissionais da Vult Cosméticos, com temas como maquiagem para o dia a dia. As vagas são limitadas; é preciso se inscrever pelo telefone 4668-0000.

/Itapeperica Shopping - pino férreo. Rua 15 de Novembro, 99, Centro, Itapeperica da Serra, tel. 4668-0000. Dom. (5) e qua. (8): 14h às 19h30. Estac. a partir de R\$ 8. GRÁTIS | 📶 | 🚶 | 🚗 | 🚲

Alô?

OFICINA DE TELEFONE SEM FIO

Na era de tablets e smartphones, a oficina no Frei Caneca vai colocar as crianças para brincar à moda antiga. O evento vai ensinar a confeccionar telefones de latas, com direito a montar cabines telefônicas de EVA. Os monitores estarão no espaço neste domingo (5) e no fim de semana que vem.

/Shopping Frei Caneca - espaço kids. R. Frei Caneca, 569, Conj. César, tel. 3472-2075. Sáb.: 12h às 20h. Dom.: 14h às 20h. De 3 a 12 anos. Até 12/3. Estac. a partir de R\$ 10. GRÁTIS | 📶 | 🚶 | 🚗 | 🚲

Acelera!

O TRÂNSITO E EU

A partir da próxima terça-feira (7), a praça de eventos do Anália Franco vai se transformar em uma minicidade, com direito a ciclofaixas, semáforos e faixas de pedestres. No circuito, as crianças vão pilotar carrinhos elétricos para aprender sobre as regras de trânsito. Ao fim da brincadeira, elas saem com "carteiras de habilitação" e até um talão de "multas morais" para aplicar nos pais.

/Shopping Anália Franco - pça. de eventos. Av. Regente Feijó, 1739, Vila Regente Feijó, tel. 4003-4133. Seg. a sex.: 13h às 20h30. Sáb.: 10h às 20h30. Dom.: 13h às 20h30. Sáb. e dom.: 12h às 19h. Até 26/3. Estac. a partir de R\$ 9. GRÁTIS | 📶 | 🚶 | 🚗 | 🚲



EDM CORREA/Divulgação. Estrutura do espaço tem mais de 20 brinquedos, para crianças e adultos

Cantareira ganha parque de diversões

Local inclui de atrações radicais como o famoso Kamikaze, do Playcenter, aos tradicionais carrossel e roda-gigante

por Júlia Gouvêa

Foi-se o tempo em que as atrações de lazer dos shoppings se limitavam a alguns poucos fliperamas. Centros de compras da cidade têm investido para valer nesse segmento, seja para distrair as crianças enquanto os pais fazem compras, seja para divertir gente grande também. Um bom exemplo desse movimento é o Yupie!Park, parque de diversões itinerante que se instalou há cerca de duas semanas no Cantareira Norte Shopping.

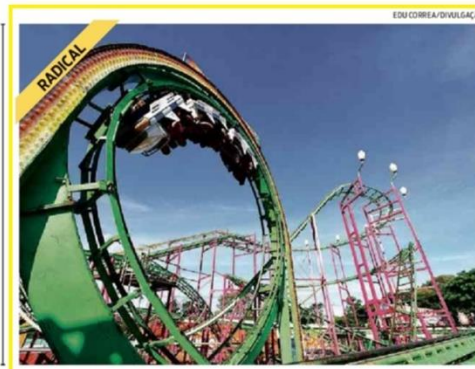
No estacionamento do empreendimento, a atração conta com mais de 20 brinquedos, para todas as faixas etárias. Quem procura por emoções mais fortes, por exemplo, encontra uma montanha-russa — com direito a looping — e o

The King, estrutura rotatória que eleva os passageiros a mais de 20 metros de altura enquanto gira no ar. Famoso no extinto parque Playcenter, o Kamikaze também está por ali, com suas duas gôndolas que dão, alternadamente, voltas de 360 graus, deixando seus ocupantes de ponta-cabeça.

A ideia é algo menos radical? As opções são o Crazy Dance, com carrinhos "voadores" que giram alucinadamente ao som de música eletrônica, a roda-gigante e o engraçado trem-fantasma. As crianças menores também vão se divertir em atrações mais leves, como o Flying Dumbo (passeio "aéreo" dentro do famoso elefante) e os tradicionais carrossel e xicaras malucas.

O parque vai ficar montado no shopping até o dia 30/4, aberto todos os dias da semana (exceção feita às segundas-feiras). A entrada no local é gratuita, mas é preciso comprar os ingressos para acessar os brinquedos (R\$ 6 cada um e R\$ 15 para o The King). Há também um combo promocional com quatro bilhetes por R\$ 20.

/Cantareira Norte Shopping - estacionamento. Av. Raimundo Pereira de Magalhães, 11.001, Jd. Pitubá, tel. 3090-8100. Ter. a sex.: 10h às 22h. Sáb. e dom.: 14h às 22h. Live. Até 30/4. Estac. a partir de R\$ 5. GRÁTIS | 📶 | 🚶 | 🚗 | 🚲



Férias

CIRCUITO DE AVENTURA

As atividades oferecidas pela atração do Metrô Boulevard Tatupapé põem à prova toda energia e adrenalina da criança. Em uma arena, os participantes podem encarar um circuito de arvoredo, pular em cama elástica e saltar de trampolins. Todas as brincadeiras são supervisionadas e orientadas por instrutores.

/Shopping Metrô Boulevard Tatupapé - pça. de eventos. R. Gonçalves Crespo, 78, Tatupapé, região leste, tel. 2225-7000. Seg. a sáb.: 10h às 22h. Dom.: 14h às 20h. A partir de 2 anos. Ingr. R\$ 15 por atração. Até 3/5. Estac. a partir de R\$ 8. GRÁTIS | 📶 | 🚶 | 🚗 | 🚲

DRIVE-IN KIDS

Os cinemas drive-in de antigamente ganharam uma versão para os pequenos, nos fins de semana de julho, no shopping JK Iguatemi. Dentro de carros de papelão, a criança assiste gratuitamente aos desenhos mais famosos do canal Nickelodeon, como "Dora, a Aventureira". O espaço abre aos sábados e domingos e apresenta oito sessões por dia. No final dos filmes, os personagens aparecem para tirar fotos com os fãs.

/Shopping JK Iguatemi - Jardim JK. Av. Pres. Juscelino Kubitschek, 2.041, Vila Nova Conceição, região oeste, tel. 3823-6800. Sáb. e dom.: das 19h às 19h. De 2 a 6 anos. Até 30/7. Estac. a partir de R\$ 15. GRÁTIS | 📶 | 🚶 | 🚗 | 🚲

ENCONTRO COM GRU - MEU MALVADO FAVORITO

Na animação "Meu Malvado Favorito 3", em cartaz nos cinemas, Gru descobre

que tem um irmão gêmeo chamado Dru. Pois os irmãos e mais um minion vão se encontrar, "em carne e osso", com seus fãs no Cinemark do shopping Iguatemi, no próximo domingo (16), a partir das 10h. Serão quatro aparições de meia hora cada uma, para fotos e autógrafos.

/Iguatemi São Paulo - cinema. Av. Brig. Faria Lima, 2.232, Jardim Paulista, região oeste, tel. 3048-7305. Dom. (16): 10h, 12h, 14h e 16h. Live. Estac. a partir de R\$ 10. GRÁTIS | 📶 | 🚶 | 🚗 | 🚲

ESPAÇO MINECRAFT E FUN PARK
O game "Minecraft", que virou mania entre a criançada, ganhou um espaço no Eldorado até a próxima quinta-feira. Entre as atividades, estão a construção de objetos usando cubos, um minilabirinto com obstáculos, óculos de realidade virtual e uma cabine para tirar fotos. Os jovens youtubers Inemafoo e Viros participam, neste domingo (9) e na quarta (12), às 15h, de encontro com os fãs no local. Para quem gosta de atividades radicais, o estacionamento do shopping se transformou no Fun Park, uma área com pista para patins, skate e bicicleta.

/Eldorado - pça. de eventos e estacionamento. Av. Rebouças, 3374, Pinheiros, região oeste, tel. 2973-7815. Minecraft: 12h às 20h. De 4 a 10 anos. Até 13/7. FunPark: 9h às 19h. De 2 a 12 anos. Até 10/7. Estac. a partir de R\$ 13. GRÁTIS | 📶 | 🚶 | 🚗 | 🚲

FÉRIAS DIVERTIDAS

No rooftop do Shopping Metrô Santa Cruz, crianças a partir de sete anos, acompanhadas de um adulto, poderão se aventurar em pistas de kart. Quem quiser testar se é bom de pontaria

shoppings

Cantareira recebe parque de diversão

Boa opção para as famílias nas férias, o Yupie! é um parque de diversões itinerante instalado no Cantareira Norte Shopping. Entre as atrações, o Mini Mexicano é uma versão do chapéu mexicano que gira em alta velocidade. Outra surpresa são as navegas do Spin Train, que rodam conforme o controle de quem está no comando do brinquedo. Roda-gigante, barco pirata e carrossel, entre outros clássicos, também marcam presença.

/Cantareira Norte Shopping - estacionamento. Av. Raimundo Pereira de Magalhães, 11.001, Jd. Pitubá, região norte, tel. 3090-8100. Ter. a sex.: 10h às 22h. Sáb. e dom.: 14h às 22h. Live. Ingr. R\$ 6 por brinquedo. Até 30/7. Estac. a partir de R\$ 5. GRÁTIS | 📶 | 🚶 | 🚗 | 🚲

também pode brincar nos estandes de arco e flecha ou de tiro com armas "airsoft". Para as crianças menores, há uma brinquedoteca e estações de videogame.

/Shopping Metrô Santa Cruz - estacionamento. R. Domingos de Moraes, 2364, Vila Mariana, região sul, tel. 3471-8000. 12h às 22h. Kart: ing. a partir de R\$ 35 por 15 minutos. Airsoft: ing. a partir de R\$ 75 por 120 mins. Arco e flecha: ing. a partir de R\$ 35 por 30 mins. Até 2/6. Estac. a partir de R\$ 13. GRÁTIS | 📶 | 🚶 | 🚗 | 🚲

FESTIVAL RISADARIA KIDS

Boas gargalhadas também fazem parte do pacote de férias da garotada. No Shopping SP Market, o festival Risadaria apresenta peças infantis, números de magia e oficinas de palhaço. O destaque vai para o show da espeleóloga Nina (personagem do programa "A Praça é Nossa", do SBT), que se apresenta nos dias 17/7 e 23/7, às 16h. Confira a programação completa do evento em www.risadaria.com.br.

/Shopping SP Market. Av. das Nações Unidas, 22.540, região sul, tel. 3662-3665. Live. Até 23/7. Estac. a partir de R\$ 10. GRÁTIS | 📶 | 🚶 | 🚗 | 🚲

TEMPO JUNTO NAS FÉRIAS

No Centro Norte, as brincadeiras acontecem em um cenário que lembra uma casa. A ideia é estimular as crianças a se divertirem com objetos caseiros. Cada comoção propõe um tipo de atividade — na cozinha, por exemplo, as crianças ficam com os olhos vendados e tentam descobrir qual é o alimento pelo sabor ou cheiro.

/Centro Norte - pça. de eventos. Trav. Casabronco, 100, Vila Guilherme, região norte, tel. 2224-9299. 10h às 20h. Até 12 anos. Até 30/7. Estac. a partir de R\$ 9. GRÁTIS | 📶 | 🚶 | 🚗 | 🚲

são paulo ★ ★ ★ 53

revista
ZN
 18 anos
 a revista da zona norte

Especial
 Variedade, lugares modernos e aconchegantes. É a gastronomia na zona norte

Entrevista do mês
Violência contra a mulher ainda é uma realidade assustadora

Animais de estimação
Conheça algumas plantas tóxicas que podem colocar em risco a saúde de seu pet

Ingrid Guimarães
 se sente vitoriosa ao conseguir viver do seu trabalho no país, com pouco incentivo à cultura

f //Revista ZN f /Universo ZN www.universozn.com.br

CULTURA

Teatro



Se essa rua fosse minha

Espectáculo dirigido ao público adolescente, mas não exclusivamente. Através das habilidades individuais de cada adolescente, como a dança, a música, o circo e o teatro, a peça dá voz àqueles que, muitas vezes, não são representados na sociedade. Com um elenco formado por atores juvenis treinados pelo Satyros, a peça oferece ao público um espaço de reflexão e arte. Os adolescentes participaram de diversas seletivas realizadas pela Companhia de Teatro Os Satyros e estão há três meses sendo preparados para as apresentações, com aulas profissionalizantes gratuitas e muitos ensaios. Idealização do projeto: Rodolfo Garcia Vázquez. Diretores: Emílio Rogê, Henrique Mello e Luiza Gottschalk. Com: Alexandre Apolinário, André Lu, Ariane Fachineto, Beatriz Ferreira, Beatriz Reis, Bella Rose, Caetano Manna, Cleyton Favela, Davi Gomes, Everson Anderson, Gabriela Sallum, Igor Amorim, Jady Maria Bandeira, Juliane Maioli, Laysa Alencar, Maria Sol, Thayna Carvalho e Ygor Martins. Cantareira Norte Shopping - Espaço Cultural. Classificação etária: 14 anos. Grátis. Até 12.06. Sábados, às 18h. Em cartaz também no Espaço dos Satyros, aos domingos, às 18h, até 24.09. Ingressos: de R\$ 5,00 a R\$ 20,00.

Festival Risadaria

São mais de 90 atrações para adultos e crianças. Diariamente, seis artistas se apresentarão no palco, sendo dois para o público infantil e quatro para o público adulto. Dia 10 - 19h: Guto Andrade, Hitalon Bastos, Arianna Nutt e Yakko Sideratos; dia 11 - 19h: Átila Shinhe, Gustavo Pompiani, Victor Sarro e Léo Lins; dia 12 - 19h: Bruno Motta, Vitor Ahmat, Mhel Marrer e Thiago Carmona; dia 13 - 19h: Fabio Guerre, Gustavo Boileiro, Diero Baro e Rodrigo Capella;

dia 14 - 19h: Marcio Américo, Pedro Casali, Marco Zenni e Rudy Landucci; dia 15 - 18h: Wesley Crespo, Cauê Marrom, Osvaldo Barros e Rafael Portugal; dia 16 - 18h: Renato Tortorelli, Delio Macnamara, Ben Ludmer e Daniel Duncan; dia 17 - 19h: Wartley Santana, Richard Sakamoto, Rominho Braga e Nil Agra; dia 18 - 19h: Daniel Pinheiro, Ed Gama, Rodrigo Cácares e Léo Lins; dia 19 - 19h: Dinho Machado, Eduardo Castilho, Marcos Castro e Maurício Mairrelles; dia 20 -

19h: Osmar Campbell, Renato Albani, Jefferson Farias e Victor Sarro; dia 21 - 19h: Davi Mansour, Paulo Vinicius, Criss Paiva e Vitor Meyniel; dia 22 - 18h: Rogério Vilela, Jansen Serra, Paulo Mansour e Paulo Vieira; dia 23 - 18h: Igor Guimarães, Luca Mendes, Daniel Duncan e Murilo Couto. Tietê Plaza Shopping - Piso Térreo. Grátis. Classificação etária: 14 anos. De 07 a 23 de julho. Segunda a sexta-feira, a partir das 19h; sábados e domingos, a partir das 18h.

As criadas (Brasil/Polônia)

A peça, inspirada por um caso real de um crime envolvendo duas irmãs que matam a patroa e sua filha, é menos sobre as irmãs do que sobre os excluídos em geral. Não os que a luta de classes arregimentou para o seu exército de mártires, nem os que a igreja resgatou para o céu, mas aqueles que não têm sequer direito a uma identidade e que apenas sobrevivem. Quando não se tem nada, a destruição pode ser o último gesto para dar um sentido à vida. Talvez um povo que a nada aspira numa sociedade que promove a ideia de que pode aspirar a tudo, carregue dentro de si um ódio destrutivo. Talvez eleger Trump ou incendiar a América seja a mesma coisa. De Jean Genet. Direção: de Radek Rychcik. Com Beth Coelho, Magali Biff e Denise Assunção. Projeto em parceria com o IAM - Instituto Adama Mickiewicz (Polônia). Sesc Santana. Ingressos: de R\$ 9,00 a R\$ 30,00. Classificação etária: 16 anos. De 14.07 a 13.06. Sexta e sábado, às 21h; domingo, às 18h. No dia 30 de julho, o espetáculo contará com serviço de audiodescrição e libras.

Revista **sãopaulo**

A REVISTA DA FOLHA

6 a 12 de agosto de 2017
FOLHA DE S. PAULO
★★★

O empresário Rodrigo Zaramella, que gosta de cuidar de plantas

/ promoção

especial

P A I S



Eles conciliam o escritório com escaladas no Himalaia, shows de heavy metal e jardinagem

SHOPPINGS
SORTEIAM
CARRÕES

RELAXAR / VIAJAR / PASSEAR / PRESENTEAR



Dez shoppings fazem sorteios para animar vendas no Dia dos Pais

por Rodrigo Mora

Desculpe o clichê, mas, às vezes, a sorte pode bater à sua porta. Mais que isso: pode estar pelo seu caminho. Veja o exemplo de Sandra Siqueira, 60. Ela entrou no shopping Ibirapuera, zona sul da cidade, em busca de um refrigerador novo, pouco antes do Dia das Mães.

Semanas depois, visitou o site do estabelecimento "por curiosidade, para saber quem tinha ganhado" os dois Mercedes GLA sorteados durante a data comemorativa. Foi então que, surpresa, ela viu seu nome entre a dupla de vencedores.

"Estava com minha irmã na hora da compra e quando depusimos os cupons", lembra. "Não acreditávamos que podíamos ganhar, até porque pensávamos que eram cartas marcadas. Ficamos emocionadas", conta a advogada, que depositou na urna 22 fichas.

O sorteio de automóveis em shoppings é prática corriqueira em datas comemorativas, como Natal, Dia das Mães e Dia dos Pais. A prática foi inaugurada em 1991 pelo mesmo centro de compras em que Sandra foi contemplada com o veículo. Naquele sorteio, quatro Fiat Uno Mille foram desfilados pelos consumidores.

No próximo Dia dos Pais, dez shoppings da grande São Paulo tentarão atrair mais clientes com sorteios de automóveis e motos variados (veja ao lado).

Os prêmios vão desde uma motocicleta moderna como a Scooter Bee (R\$ 7.990) a um carrão do tipo Mercedes-Benz, de mais de R\$ 160 mil, de deixar qualquer um morrendo de inveja. Dê uma olhada no que te espera, afinal, tentar a sorte nunca é demais, não é mesmo?



IBIRAPUERA

Até 18 de agosto Sorteio: 19 de agosto
CADA R\$ 300 EM COMPRAS = 2 CUPONS
PRÊMIO: DUAS MERCEDES-BENZ C 180 AVANTGARDE (AVALIADAS EM R\$ 167,9 CADA UMA)
- Av. Ibirapuera, 3033, Jd. Ibirapuera, tel. 5095-2300.
ibirapuera.com.br

MORUMBISHOPPING

Até 13 de agosto Sorteio: 14 de agosto
CADA R\$ 350 EM COMPRAS = 1 CUPOM
PRÊMIO: TRÊS MOTOS DUCATI SCRAMBLER CLASSIC (AVALIADAS EM R\$ 41,9 MIL CADA UMA)
2 DUCATI SCRAMBLER URBAN ENDURO (AVALIADAS EM R\$ 41,9 MIL CADA UMA)
- Av. Roque Petroni Júnior, 1.081, Jardim das Acácias, tel. 5189-4805.
morumbishopping.com.br

PRAÇA DA MOÇA

Até 13 de agosto Sorteio: 14 de agosto
CADA R\$ 200 EM COMPRAS = 1 CUPOM
PRÊMIO: UMA HARLEY-DAVIDSON SPORTSTER IRON 883 (AVALIADA EM R\$ 39,5 MIL)
- R. Manoel da Nobrega, 712, Diadema, tel. 4037-8900.
shoppingpracaamoica.com.br

PÁTIO PAULISTA

Até 13 de agosto Sorteio: 14 de agosto
CADA R\$ 400 EM COMPRAS = 1 CUPOM
PRÊMIO: UM HYUNDAI CRETA ATTITUDE (AVALIADO EM R\$ 72.990)
- R. D. de Mello, 1.947, tel. 391-1100.
shoppingpatio paulista.com.br

PARKSHOPPING SÃO CAETANO

Até 13 de agosto Sorteio: 14 de agosto
CADA R\$ 300 EM COMPRAS = 1 CUPOM (COMPRAS DE SEC. A CUI. VALEM CUPONS EM DOBRO)
PRÊMIO: UM JEEP COMPASS LONGITUDE (AVALIADO EM R\$ 109 MIL) E UMA DUCATI SCRAMBLER ICON (R\$ 36,9 MIL NO VALOR DE TABELA)
- Al. Teracosta, 545, Esp. Exp. Cosmética, São Caetano do Sul, tel. 4653-4174.
parkshoppingSaoCaetano.com.br

CENTRAL PLAZA

Até 20 de agosto Sorteio: 21 de agosto
CADA R\$ 150 EM COMPRAS = 1 CUPOM (TROCAS DE 2ª A 5ª VALEM CUPONS EM DOBRO)
PRÊMIO: CINCO SCOOTERS HONDA PCX (AVALIADA EM R\$ 10,3 MIL CADA)
- Av. Dr. Francisco Mesquita, 1.000, tel. 2066-4422.
centralplazashopping.com.br

UNIÃO DE OSASCO

Até 13 de agosto Sorteio: 14 de agosto
CADA R\$ 300 EM COMPRAS = 1 CUPOM
QUATRO SCOOTERS HONDA PCX (VALOR ESTIMADO EM R\$ 12,8 MIL)
- Av. dos Automotistas, 1.400, tel. 3184-4000.
shoppinguniao.com.br

ANÁLIA FRANCO

Até 13 de agosto Sorteio: 14 de agosto
CADA R\$ 250 EM COMPRAS = 1 CUPOM
DUAS MOTOS DUCATI SCRAMBLER ICON (AVALIADA EM R\$ 36,9 MIL CADA)
- Av. Regente Feijó, 1.739, tel. 4003-4133.
shoppinganaliafranco.com.br

CANTAREIRA NORTE

Até 20 de agosto
Sorteio: 10 e 21 de agosto
CADA R\$ 250 EM COMPRAS = 1 CUPOM (COMPRAS DE 2ª A 6ª VALEM CUPONS EM DOBRO)
PRÊMIO: DUAS SCOOTER BEE 50 (AVALIADA EM R\$ 7.191 CADA)
- Av. Raimundo Pereira de Magalhães, 11.001, tel. 3000-8100.
cantareiranorteshoping.com.br

GRAND PLAZA SHOPPING

Até 13 de agosto Sorteio: 14 de agosto
CADA R\$ 250 EM COMPRAS = 1 CUPOM (TROCAS DE 2ª A 5ª VALEM CUPONS EM DOBRO)
PRÊMIO: UM CHEVROLET CRUZE LT (VALOR DE TABELA: R\$ 91.890); DUAS VIAGENS AO CHILE, COM ACOMPANHANTE (NO VALOR DE R\$ 5 MIL CADA UMA)
- Av. Industrial, 600, Santo André, tel. 4437-5000.
grandplazashopping.com.br

ROTEIRO

Passado divertido

EXPOSIÇÃO GRÁTIS

Mostra do Cantareira Norte Shopping reúne Genius, Pula Pirata, Aquaplay e outros brinquedos clássicos

Quem brincou com o Pula Pirata, o carrinho Colossos, a boneca Gui Gui e o Passa Passa Batatinha poderá matar a saudade com a exposição **Clássicos Eternos - Estrela do Cantareira Norte Shopping**. Esses e outros jogos, em um total de 130 peças, mostram como as crianças da década de 1980 se divertiam.

"Além de matar a saudade e apresentar aos filhos brinquedos antigos, os visitantes poderão brincar na oficina com alguns dos brinquedos

reeditados", diz Geraldo Carvalho, superintendente do Cantareira Norte Shopping. Entre os jogos disponíveis para divertimento no local estão o Genius, em que o jogador deve acertar a ordem das cores que o disco mostra, o Cara a Cara, em que deve-se acertar o personagem esboçado com perguntas e respostas sobre a sua feição física, e o Aquaplay, que envolve água, futebol e basquete.

(Leandro Vieira)

Clássicos Eternos - Estrela de seg. a sáb., das 10h às 22h. Dom., das 11h às 22h. No Cantareira Norte Shopping (avenida Raimundo Pereira de Magalhães, 31.001, Jardim Pituba, tel. (11) 3090-8100). Grátis. Livre. Até 31/10.



O Genius é um dos brinquedos expostos na mostra Clássicos Eternos, que exhibe cerca de 130 brinquedos, produzidos pela fábrica Estrela, que divertiam as crianças nos anos 1980

DIVERSÃO GRÁTIS

Feira expõe itens de decoração

O shopping Interior Interlagos, na zona sul, organiza a **Feira de Artesanato**. A mostra, que acontece somente nos finais de semana, reúne variados tipos de peças feitas à mão, incluindo almofadas e mantas para sofás, velas, tapetes, palmês decorativos, bijuterias e artesanato em madeira.

Feira de Artesanato Sáb., das 10h às 22h. Dom., das 10h às 20h. No shopping Interior Interlagos, Av. Interlagos, 2.225, Via Campo Grande, tel. (11) 5095-2100. Grátis. Livre.

DIVERSÃO GRÁTIS

Espaço tem diversão infantil

Terminia neste domingo a temporada do espaço D.P.A. - Detetives do Prédio Azul no shopping Metrô Boulevard Tatapé, na zona leste. Voltada para o público infantil, a atração tem cinco salas onde as crianças podem realizar diversas atividades.

D.P.A. - Detetives do Prédio Azul De segunda a sábado, das 12h às 21h30. Domingos, das 12h às 19h30. No shopping Metrô Boulevard Tatapé (Rua Gonçalves Crespo, 506, Tatapé, tel. (11) 2225-7000). Grátis. Livre. Até 23/10.

DIVERSÃO GRÁTIS

'Star Wars' ganha espaço



Star Wars Experience De segunda a sábado, das 10h às 22h. Domingos e feriados, das 12h às 20h. No Moza Plaza Shopping (Rua Capitão Restrepo e Chaves, 313, Moza, tel. (11) 3548-4502). Grátis. Livre. Até 21/11.

O Star Wars Experience (foto) fica até novembro no Moza Plaza Shopping. O parque infantil tem espaços temáticos da famosa saga interplanetária, como a sala em que o visitante pode experimentar a sensação de flutuar.

(L)

TEATRO GRÁTIS

Gato de Botas estrela peça

O shopping Iguatemi recebe, neste domingo, três sessões do espetáculo infantil "O Gato de Botas". Na peça, o público vai conhecer a história de um pai que deixa heranças para os três filhos, incluindo um gato, que fica aos cuidados do capang. Com o tempo, o bicho mostra que é um ser especial.

"O Gato de Botas" Dom., às 14h, às 16h e às 18h. Na Livraria Cultura do shopping Iguatemi (Av. Brigadeiro Faria Lima, 2.232, Jardim Paulistano, tel. (11) 3048-7300). Grátis. Livre.

SHOW R\$15

Grupo de forró agita o Butantã

O Tropical, no bairro do Butantã (zona oeste), segue organizando apresentações de forró às segundas-feiras. A atração de hoje é o trio Encanto's. Inspirado em grupos como Avô do Forró e Calcinha Preta, eles tocam músicas de forró que misturam instrumentos eletrônicos e letras românticas.

Grupo Encanto's Hoje, a partir das 22h. No Tropical (avenida Waldemar Ferreira, 93, Butantã, tel. (11) 3031-0193). De R\$ 15 a R\$ 40. 18 anos.

REGIÃO | PREMIAÇÃO

CANTAREIRA NORTE SHOPPING RECEBE MAIOR PRÊMIO DE ARQUITETURA CORPORATIVA DA AMÉRICA LATINA

Inaugurado em abril de 2016 na capital paulista, empreendimento tem projeto moderno e sustentável



Na categoria Shopping Centers, o Grande Prêmio de Arquitetura Corporativa deste ano foi para o Cantareira Norte Shopping, em conjunto com o Colloquio Monteiro Arquitetos Associados. Em sua XIII edição, a premiação é referência no setor de arquitetura na América Latina e considerada o maior e mais original título desse mercado.

O Grande Prêmio de Arquitetura Corporativa é realizado pelo Grupo Flex, que atua há quase três décadas nas áreas de eventos empresariais e de networking, pesquisas de mercado e publicações técnicas especializadas

em Arquitetura e Construção Corporativa. A premiação reelege vencedores de todo o Brasil, cujos resultados são celebrados pela excelência e construção.

De acordo com o superintendente Geraldo Carvalho, o Cantareira Norte Shopping tem inovação desde a concepção do seu projeto, totalmente sustentável e com arquitetura moderna.

Foi inaugurado em abril de 2016 e reconhecido como o primeiro shopping do Brasil a adotar o sistema BIM (Building Information Modeling), que auxiliou no planejamento e no gerenciamento das obras em tempo real. O superintendente explica: "ao utilizar o sistema, a economia foi de 25%. Usamos menos mão de obra e materiais, já que o BIM compatibiliza todas as etapas calculando tempo e recurso".

As bases calculadas pelo sistema foram em prol de um edifício mais sustentá-

vel. Para obter maior eficiência energética, a tecnologia indicou a quantidade exata de lâmpadas LED, e a localização de cada uma no ambiente. Reduzir desperdícios e otimizar o uso consciente dos recursos hídricos é outra prática do Cantareira Norte Shopping. Foi implantado um modelo de instalações hidráulicas que possi-

bilita a auto-suficiência do empreendimento em abastecimento de água.

Segundo o superintendente, o shopping reutiliza 100% da água usada internamente. O empreendimento possui dois sistemas de captação: um sistema de ar-condicionado com equipamento de termocumulação de água gelada, e um sistema de coleta de águas pluviais para

reuso nos sanitários públicos, na irrigação das áreas verdes do centro comercial e no abastecimento das torres de refrigeração, que consomem diariamente em torno de 150 m³. Há, ainda, um poço artesiano que abastece o reservatório, além do tratamento completo do esgoto gerado pelo Cantareira Norte Shopping.

Essas medidas geram

uma economia de aproximadamente 20% a 25% do consumo para a utilização dos sanitários públicos; 2% a 5% para a irrigação, e 10% a 15% no sistema de ar-condicionado, totalizando um potencial de economia de quase 50% do consumo total das áreas comuns do empreendimento.

O Cantareira Norte Shopping ocupa um terreno de 75 mil m² e tem 27 mil m² de Área Bruta Locável (ABL). Está localizado a 3 km do Rodocanel, no entroncamento da Avenida Raimundo Pereira de Magalhães e Estrada do Corredor, importante eixo de crescimento. O empreendimento conta com âncoras como Renner e CGA, Beni, além de Daiso, Mais Valdir e Kalunga como megalojas. Dispõe de ampla praça de alimentação, cinco salas de cinema Cinefix, área para games, academia Smart Fit e mais de 1300 vagas de estacionamento.



RS 3,00
EDIÇÃO NACIONAL

Diário Comércio Indústria & Serviços

dci.com.br
ANO XVI Nº 1019 Nº 1019
TERÇA-FEIRA, 11 DE JULHO DE 2017

Relator dá parecer favorável à denúncia contra Temer

CÂMARA

■ O deputado Sergio Zveiter (PMDB-RI) apresentou ontem parecer favorável à admissibilidade da denúncia pelo crime de corrupção passiva contra o presidente Michel Temer (PMDB).

Zveiter é o relator do processo que analisa na Comissão de Constituição e Justiça (CCJ) da Câmara a denúncia feita pela Procuradoria Geral da República (PGR).

Em um voto social e objetivo, Zveiter não demonstrou desconforto em parecer ao mesmo partido de Temer e pedir a

aceitação da denúncia da PGR. "Por essa, temos indícios que são por si só suficientes para ensejar o recebimento da denúncia. Estamos diante de indícios suficientes de materialidade. Não é fantasiosa a acusação, o que tememos é de não ser investigada", enfatizou o parlamentar.

Zveiter frisou, entretanto, que

nenhum deputado cabe apenas o papel de autorizar, ou não, a admissibilidade do processo e não julgar o presidente. "Tran face de suspeitas e eventuais ocorrências criminais, não podemos silenciar, estamos tratando do interesse de um pedido para aceitação, ou não, da instauração de um processo", argumentou.

Enquanto a oposição celebrava o parecer, os governistas desca-

DESTAQUES

Atrações nas férias não significam mais vendas em shopping centers

Shoppings buscam incrementar atrações para as férias, mas muitos desconhecem o perfil do cliente e não conseguem converter em vendas o fluxo de consumidores nesta época, explica o sócio-gerente do Cantareira Norte Shopping, de São Paulo, Geraldo Carvalho. **PÁGINA 1**

Crédito é o principal entrave para motorista autônomo renovar frota

Motoristas autônomos e de pequeno porte são responsáveis por cerca de 70% do transporte de cargas no País, seja com caminhão próprio ou só com o cavalo mecânico. No entanto, motoristas relatam que a dificuldade de acesso ao crédito ainda impede a renovação da frota nesta categoria de clientes. **PÁGINA 3**

Novo parcelamento fiscal limita contribuintes devedores do fisco

O Programa Especial de Regularização Tributária (PERT) tem limitado o ingresso de contribuintes com dívidas junto ao fisco. O novo programa não aceita parcelar débitos com impostos reatados na fatura e desconta de retrocessos, diz o sócio do Benetross Advogados, Katia Zambirano. **PÁGINA 12**

Com recuo de inflação e juízo empresas ofertam promissórias

O recuo do juízo e a inflação sob controle já incentivam empresas limitadas (LTDA) e sociedades anônimas de capital fechado a captarem recursos por meio da emissão de notas promissórias com prazo de um ano no mercado de capitais. O volume em notas promissórias cresceu 73,7% de janeiro a junho. **PÁGINA 14**

Rio Grande do Sul e Minas Gerais querem dobrar produção de azeite

A produção de azeite de oliva deve dobrar em 2018 no Rio Grande do Sul e Minas Gerais, os maiores produtores do Brasil. A próxima safra deve chegar a mais de mil toneladas de azeitonas e 200 mil litros de azeite. Os dois estados, juntos, produzem hoje ano 57 mil toneladas de azeitona, a partir de 950 toneladas de azeitonas. **PÁGINA 9**

RIO DE JANEIRO

Turismo perde receita e empregos com violência



■ O aumento da violência no Rio de Janeiro já abateu a receita das empresas de turismo, respondendo pela queda de R\$ 320,6 milhões no faturamento do setor no estado, de janeiro a abril deste ano. Caso as criminalidades continue aumentando os turistas, as perdas podem levar a um aumento do desemprego. **PÁGINA 6**

Desfecho na política definirá taxa Selic

ENÁRQUITO

A reação no mercado da crise política, que agora atinge diretamente o presidente Michel Temer (PMDB), determinará o ritmo da mudança das expectativas do mercado em relação à economia, fator necessário para a retomada dos investimentos privados. Do contrário, será preciso uma política monetária mais agressiva, com queda mais acentuada na taxa básica de juros, a Selic. **PÁGINA 4**

Reciclagem de farda melhora vida de mães

SUSTENTABILIDADE

■ Projeto social da FODE em Camagari (BA) capacita mães em situação de vulnerabilidade em cursos que vão além do corte e costura com reaproveitamento de fardas de operários das montadoras. "Avançamos a transformar comunidades", diz Afrânio Bahia, chefe, gerente de Relações Corporativas e Comunicação da Ford Brasil. **PÁGINA 13**

MERCADO		PETROLEO/WTI	
INDICE BOVESPA	63.025 (08/Jul)	44,40 (08/Jul)	+0,17 (08/Jul)
	+703 (Pontos)		+0,38%
	+1,13%		
CAMBIO DOLAR COMERCIAL	446,63 (08/Jul)	3,2550 (08/Jul)	-0,0245 (08/Jul)
	-0,60 (08/Jul)		-0,74%
	-0,13%		
OURO	127,00 (08/Jul)	3,724 (08/Jul)	-0,0280 (08/Jul)
	-0,10 (08/Jul)		-0,75%
	-0,08%		

EDITAIS DE PROTESTOS

COMUNICADO

Os Tabelas de Protesto do Estado de São Paulo COMUNICAM que a partir de 27 de junho de 2017 os editais de protesto deverão ser consultados também no jornal eletrônico do protestado acessando o site: jornalodoprotesto.com.br, conforme autorizado pelo Provimento nº 63/2016, expedido pela Corregedoria Geral da Justiça do Estado de São Paulo.

Negócios Comércio

O mês de julho, que junto com as férias escolares traz maior movimento nos malls, exige atenção redobrada em período de crise: não basta fazer o público vir, é preciso garantir que ele vá comprar

Conhecer o perfil do cliente é crucial para ajudar a converter visita em venda

SHOPPING CENTER

Felipe Mendes
felpe@mercadodci.com.br

■ Após apresentar fluxo de visitantes apenas estável em julho, segundo o Índice Influxo desenvolvido em parceria pelo IDIFF, Inteligência e pela Mais Fluxo, "diversos shoppings-espalhados pelo Brasil buscam incrementar atrações para as férias, porém, muitos ainda esbarram no perfil do cliente."



Continental Shopping promove atrações como um oceano de bolinhas para atrair a família ao mall

"Nessa época de férias escolares o foco está nas famílias, mas adquirentes e turistas também movimentam os corredores dos shoppings. É fundamental que os varejistas de cada um desses grupos, para que possam mapear as oportunidades. As lojas precisam estar com vitrines e produtos alinhados com o camuflado do shopping. Se as lojas não definem uma boa estratégia, a oportunidade pode se tornar uma dificuldade", alerta a diretora executiva de AGR Consultores, Jéssica Costa.

Com intuito de alcançar um fluxo de visitantes 30% maior em relação a períodos comuns, o Shopping RioMar Fortaleza, do Grupo ICPM, prepara ações de olho na "família". Na agenda de julho do centro comercial cearense tem espaço para eventos como arraiá de pets, festival de humoristas, carnaval fora de época, e até uma cidade cenográfica que busca explorar a criatividade das crianças.

"Nosso principal evento de férias é o 'Cidade Colorir'. Uma cidade cenográfica construída de branco, onde as crianças recebem pincéis, tinta guache e adesivos. Cada criança pode entrar com o pai ou um acompanhante. [Além disso, não apenas nós, fazemos o mesmo São João de Pêra, onde recebemos cerca de 30 mil crianças por dia. Fazemos uma festa infantil e colocamos vários estandes de lojas espe-



RioMar Fortaleza promove atrações para todos os públicos em julho

cializadas", afirma a gerente de marketing do RioMar Fortaleza, Michelle Ribeiro ressaltando o "Arraiá Pet", realizado nos dias 8 e 9 de julho no Mall. Aproveitando o embalo do feriado e carnaval fora de época de férias do ano passado, inaugurando em abril de 2016, em um investimento de R\$ 300 milhões, o estabelecimento

de axé Ricardo Chaves e Nubia ex-Timbada. O Cantareira Norte Shopping, por sua vez, projeta um crescimento de 12% no fluxo de visitantes e 10% no faturamento, em relação ao período de férias do ano passado. Inaugurando em abril de 2016, em um investimento de R\$ 300 milhões, o estabelecimento

pretende se beneficiar da mesma opção de entretenimento e lazer da região: "O shopping está localizado em uma região que tem 800 mil habitantes, próximo a distritos como Pirubá, Francisco Moreira, Caieiras e Franco da Rocha. O shopping mais próximo da nossa região está a 12 km de distância. Temos recebido de 400 mil a 500 mil pessoas em um mês normal. Nossa expectativa é chegar a 600 mil frequentadores em julho", admite o superintendente do mall.

Para conquistar o público familiar nas férias, a principal atração do Cantareira Norte Shopping é o Yuppie Park. O espaço tem diversões instaladas no estacionamento do centro comercial paulistano, conta com brinquedos clássicos (como a roda gigante, o barco pirata e o carrossel) e inovadores (como uma versão miniatura do chapéu mexicano e as novas girândolas do Spina Train). "Hes já estiveram no shopping no início do mês e, devido ao grande sucesso

que obtivamos, fechamos o retorno deles para julho", diz. Além disso, o estabelecimento visa promover a cultura através de duas peças de teatro voltadas aos públicos infantil e juvenil. "São peças desenvolvidas pelo grupo Os Saturos". É um projeto de responsabilidade social. Eles fazem a captação dos atores na região e dão uma bolsa de atuação equivalente a um salário mínimo."

Localizado próximo à cidade de Osasco, o Continental Shopping pretende obter um aumento de 3% no fluxo de visitantes para o mês de julho, ante o mesmo período de 2016. A principal atração é o Break&Escape, um jogo de fuga em formato de escape room, onde o jogador se passa dentro de um caminhão. "Ele é adaptado como se fosse um brinquedo clássico (como a roda gigante, o barco pirata e o carrossel) e inovadores (como uma versão miniatura do chapéu mexicano e as novas girândolas do Spina Train). "Hes já estiveram no shopping no início do mês e, devido ao grande sucesso

DEPOIMENTO



GERALDO CARVALHO, SUPERINTENDENTE DO CANTAREIRA NORTE SHOPPING

■ Todos os eventos que promovemos no shopping são comunicados por nossas mídias sociais. Vemos que as pessoas são muito aderentes às suas ideias, mas não desistem hoje em dia. O perfil do nosso cliente é familiar, mas temos também os jovens, que requerem mais interação na internet. **DE 10/07/2017**

que obtivamos, fechamos o retorno deles para julho", diz. Além disso, o estabelecimento visa promover a cultura através de duas peças de teatro voltadas aos públicos infantil e juvenil. "São peças desenvolvidas pelo grupo Os Saturos". É um projeto de responsabilidade social. Eles fazem a captação dos atores na região e dão uma bolsa de atuação equivalente a um salário mínimo."

Localizado próximo à cidade de Osasco, o Continental Shopping pretende obter um aumento de 3% no fluxo de visitantes para o mês de julho, ante o mesmo período de 2016. A principal atração é o Break&Escape, um jogo de fuga em formato de escape room, onde o jogador se passa dentro de um caminhão. "Ele é adaptado como se fosse um brinquedo clássico (como a roda gigante, o barco pirata e o carrossel) e inovadores (como uma versão miniatura do chapéu mexicano e as novas girândolas do Spina Train). "Hes já estiveram no shopping no início do mês e, devido ao grande sucesso

Só 1,6% dos acessos a lojas virtuais se transformam em negócio

INDICADOR

Da Redeção São Paulo
redes@agenciadci.com.br

■ Dos mais de 1,6 bilhão de visitas mensais às lojas virtuais brasileiras, apenas 1,6% (ou 25,9 milhões) são convertidas em vendas, aponta estudo encomendado pela Braupag e realizado pela Netvortex, que registra a número real de compras eletrônicas. Focou em 2,1% do total de visitas na categoria travel e 1,5% na categoria

e-commerce brasileiro nas categorias travel e shopping. A travel, que inclui vendas de passagens, hospedagem e pacotes turísticos, apresentou um desempenho de conversão de vendas superior à categoria shopping, que engloba os segmentos de eletrônicos, moda, esportes, pets, games, farmácia, ingressos e brinquedos.

Por categoria

■ A taxa de conversão, que registra a número real de compras eletrônicas, ficou em 2,1% do total de visitas na categoria travel e 1,5% na categoria

shopping, chegando na média total de 1,6%. Os setores que apresentaram as maiores taxas de conversão foram os de: in-

gressos, farmácias e telecom. Já as maiores taxas foram registradas em lojas de produtos de consumo e de eletrônicos. Os setores que apresentaram as maiores taxas de conversão foram os de: in-

O levantamento indica ainda que o tempo médio dos usuários gasto na internet é de 60 horas e 35 minutos por mês. Já durante dia a semana, o tempo é consideravelmente inferior. Na categoria shopping os usuários ficam em média 1 hora e 23 minutos on-line, enquanto na categoria travel os consumidores navegam 19 minutos e 20 segundos por mês, considerando os computadores e dispositivos móveis (como smartphones e tablets).

Um dos aspectos que impacta negativamente no resultado de vendas é a separação de hora e 23 minutos on-line, enquanto na categoria travel os consumidores navegam 19 minutos e 20 segundos por mês, considerando os computadores e dispositivos móveis (como smartphones e tablets).

Um dos aspectos que impacta negativamente no resultado de vendas é a separação de hora e 23 minutos on-line, enquanto na categoria travel os consumidores navegam 19 minutos e 20 segundos por mês, considerando os computadores e dispositivos móveis (como smartphones e tablets).



CMB – EB5 Visa > Americano Permanente



A Chegada do Papai Noel nos Shoppings de São Paulo

favoritar | comentar | f | e | p

Jingle bells, jingle bells, jingle all the way!

É isso mesmo! O natal está chegando e com a proximidade das festas de fim de ano aquele clima de felicidade toma conta dos nossos corações!

Se você não vê a hora de estar mais perto de toda essa magia confira como vai ser a chegada do bom velhinho nos principais shoppings da cidade e programe-se para tirar muitas fotos!

05 de novembro, sábado

Shopping Cidade Jardim - A partir das 10h o shopping recebe o evento de abertura com a chegada do Papai Noel (que deverá acontecer por volta das 11h). A decoração deste ano inclui um escorregador para divertir a criançada, bicicletas fixas e um pequeno moirão para gerar a eletricidade que vai iluminar as árvores de Natal. Já no 4º piso do shopping haverá um espaço com oficinas infantis e montagem de palavras com blocos de letras

12 de novembro, sábado

Shopping Ibirapuera - O Papai Noel chega ao centro comercial, às 14h ao som de um lindo coral. A festa terá início às 13h com um animado e concorrido cortejo trazendo atores performáticos, percorrendo todos os pisos do mall. A celebração inclui música natalina, distribuição de doces e outros itens para animar a ocasião, marcando o início das festas e inaugurando a decoração com a temática "Faça um amigo", composta por elementos típicos e muitos ursos

Atrium Shopping - A grande festa de chegada acontece a partir das 14h, com show de mágica, apresentação de malabaristas, perna de pau, banda musical e distribuição de pipoca e algodão doce. O trono do Papai Noel fica junto ao "Natal do Mundo das Bolinhas", local onde ele receberá a garotada até 24 de dezembro

Cantareira Norte Shopping - A primeira campanha de Natal do Cantareira Norte Shopping começa com a chegada do Papai Noel a partir das 15h, no estacionamento do centro comercial, haverá uma peça teatral "Papai Noel e Seus Amigos", com personagens encenando os bastidores do dia a dia do bom velhinho e os preparativos para a grande festa natalina, que será marcada por queima de fogos e Noel sobrevoando a região com um helicóptero que o deixará no shopping

Granja Vianna - O bom velhinho chegará ao Shopping às 16h e fará um grande passeio por todos os corredores do empreendimento. Uma turma composta por palhaços sombria e músicos estará no Shopping Granja Vianna todas as quartas às 19h e aos sábados às 16h animando ainda mais as famílias que passarão pelo centro de compras

Internet TIM Live

Assine TIM Live + TIM Fixo e Ganhe 3 Meses de Netflix. Contrate Agora!

livellim.tim.com.br



Editoria

livre brincar, bora.ai recomenda, festival, grãtis, férias em SP, clubinho de ofertas, shopping center, restaurantes, teatro, circo, show, ao ar livre, dia das crianças, zool e fazendinha, oficina, cinema, esporte, biblioteca, livraria, aprender, jogar e brincar, museus, exposições, parques de diversões, programa para dia inteiro, parques urbanos

Região da cidade

AEC, Água Branca, Arredores de São Paulo, Brooklin / Alto da Boa Vista, Butantã/USP, Centro, Guarariranga, Higienópolis, Ibirapuera, Ipiranga, Itaim / Vila Olímpia, Itaquera, Jabaquara, Jardins, Lapa, Liberdade / Aclimação, Morumbi, Paulista, Pinheiros, Santana, Tatuapé, Vila Madalena

Horários

05/11/2016 (sábado) diariamente
06/11/2016 (domingo) diariamente
12/11/2016 (sábado) diariamente
13/11/2016 (domingo) diariamente

Ingressos gratuito

LAZER

Mega Piscina de Bolinhas no Cantareira Norte Shopping

Por **Gregório Torossian**
 Postado em 6 de janeiro de 2017



f | t | p | e

Tudo bem que está um calor "daqueles", e uma piscina sempre é bem-vinda. Caso não seja possível dar um mergulho, outra piscina vai divertir os pequenos nessas férias: é a Mega Piscina de Bolinhas do Cantareira Norte Shopping. Aliás, não só para as crianças, já que os adultos também podem participar da brincadeira. São mais de 290 mil bolinhas, em um grande espaço no piso térreo do shopping. **Até 31 de janeiro, de segunda-feira a sábado, das 10h às 22h; e domingo e feriado, das 11h às 22h. Ingresso: R\$ 15 (30 minutos de permanência), R\$ 0,50 (por minuto extra).**

Cantareira Norte Shopping
Av. Raimundo Pereira de Magalhães, 11.001
Fone: 3090-8100

MAIS VISUALIZADOS

- Transferências na rede estadual de ensino estão abertas; veja calendário letivo
- Réveillon na Paulista terá shows de Emicida, Daniela Mercury e Elza Soares
- Vida e sociedade; o que aconteceu na Zona Norte em 2016
- Um novo olhar para a Zona Norte
- Os primeiros lances de João Doria na Prefeitura

PUBLICIDADE

COLÉGIO DOM BOSCO | DO BICÃO AO ENSINO MÉDIO

INVISTA EM UMA EDUCAÇÃO DE EXCELÊNCIA

CLIQUE AQUI PARA INFORMAÇÕES

3124-0800 - 2232-2232 - grupodombosco.com.br

10 ANOS

Delivery

Sodie Doce



São Paulo, 28 de Abril de 2017 Fone: (11) 3904-7081 Anuncie já Contato Login


Folha Noroeste SHOP TOUR NAS REDES SOCIAIS Facebook YouTube Instagram Twitter

Espaço do leitor Acontece Regional Entretenimento Economia Educação Política Cultura Gastronomia Fotos Vídeos

28 de Abril de 2017 Publicado por: Folha Noroeste Categoria: Entretenimento

Fernanda Porto faz pocket show gratuito no Cantareira Norte Shopping

Apresentação comemora o primeiro aniversário do empreendimento



Fernanda Porto


Publicado às 12h20

No dia 30 de abril, às 13h, Fernanda Porto -um dos maiores nomes da música popular brasileira- realiza pocket show gratuito no Cantareira Norte Shopping, celebrando o primeiro aniversário do empreendimento.

A cantora, compositora e multi-instrumentista foi indicada ao Grammy Latino, teve disco duplo de ouro, ganhou o prêmio VMB com a música de sua autoria "Sambassim" que estourou nas pistas do mundo todo. Conhecida por sua média mistura da música popular brasileira com os ritmos eletrônicos, Fernanda rememora clássicos da MPB como: Só tinha de ser com você de Tom Jobim, Roda Viva de Chico Buarque, Nem Luxo Nem Lixo de Rita Lee, e Sampa de Caetano Veloso. Fernanda tem uma carreira internacional consolidada realizando, anualmente, tours pela Europa, Estados Unidos e América Latina. Já cantou ao lado de ícones como Chico Buarque e Elton John, além de interpretar composições de Frejat, Samuel Rosa, Lulu Santos, entre outros.

A apresentação de Fernanda Porto no Cantareira Norte Shopping será na Praça de Alimentação, no primeiro piso.

CLIQUE - Fernanda Porto - "Sambassim"




Pocket show de Fernanda Porto
Quando: domingo, 30 de abril, às 13h
Onde: Praça de Alimentação do Cantareira Norte Shopping, Avenida Raimundo Pereira de Magalhães, 11.001
Quanto: Grátis

Publicador por:
Folha Noroeste

9 9997 1947

VIDEOS



ASSISTA AGORA

17 de Abril de 2017

hRV fala sobre empreendimento bilionário em Piratuba

Ir para notícia »

MONTE ALEGRE

Materiais para construção

O BARATO DA CONSTRUÇÃO É AQUI!

LOJA MUTINGA

(11) 3901-3812 • (11) 3903-7556

(11) 3903-8947 Fax

Av. Mutinga, 1582 - Piratuba

Disk Limpe

Limpeza Profissional

Dr. Renato R. Felly - Dr. Thais R. E. Felly

3832-2504 | 2667-8005 99610-6767

BATISTELLA

Venha experimentar nosso rodízio!

Qualidade e preço bom em um só lugar!

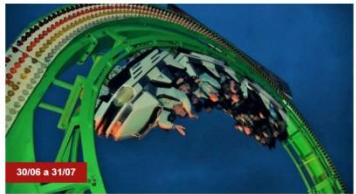
3903-1786

Rod. Anhanguera, Km 14,5

SÃO PAULO PARA CRIANÇAS
Guia de Passeios, Lazer, Serviços e Compras

Home Passeios Bebês Comer Comprar Festas Aprender Mães&Pais Viagens TV Descontos Sobre nós

Yupie! Park está de volta a SP nas Férias! Ótima pedida pra quem tem saudade do Playcenter!



30/06 a 31/07

Publicado em 30/06/2017

Passeio: Yupie! Park
Recomendado: de 1 a 16 anos
Quando: de 30/06/17 a 31/07/17
Horário: Terça a sexta-feira das 18h às 22h; sábado, domingo e feriado das 14h às 22h.
Preços: Os ingressos custam a partir de R\$ 6 por brinquedo, também há preço promocional para combo com quatro ingressos a R\$ 20 por pessoa. A única atração que tem preço diferente é The King, que custa R\$15 o ingresso individual! (Clique aqui para ver ingressos)
Onde: Cantareira Norte Shopping - Av. Raimundo Pereira de Magalhães, 11001, Cantareira - São Paulo (Clique aqui para ver mapa)
Informações: (11) 3090-8100
www.cantareiranortesshopping.com.br

Facilidades:
• Amamentação • Alce em berço • Cadeira de rodas
• Anulador • Banheiro adaptado • Escadas
• Fraldário • Estacionamento

Não perca mais nenhum passeio legal! Cadastre-se e receba nossas novidades em seu e-mail

Seu e-mail

Sócio há 23 anos

cada dia

+Sadia

O parque que novidade bacana a gente tem pra te contar! O **Yupie! Park** está **DE VOLTA** ao **Cantareira Norte Shopping** nestas **FÉRIAS DE JULHO!** O parque conta com diversas atrações para todas as idades e toda a família curtir **Tem Roda Gigante, Montanha Russa com Looping, o Kamikaze e o Crazy Dance** para quem curte aventura e aquele friozinho na barriga! O parque abria as portas hoje, 30 de junho, às 19h e fica até o final do mês!


O parque tem duas novidades: o **Mini Mexicano** para as crianças e o **Spin Train** para a família inteira se divertir, além de atrações que foram sucesso na primeira temporada em SP, como o **Auto Pistola, Barco Pirata, Crazy Dance, tomo Free Fall, Kamikaze, fun house Magic Circus, Montanha Russa com Looping, Roda Gigante** e muitas outras atrações tradicionais de parques de diversões que fizeram parte da infância de muitos pais e mães.

O **The King**, brinquedo que traz um design inovador desenvolvido para que os braços e as pernas fiquem livres durante todo o circuito, com giro que podem chegar a mais de 20 metros de altura, movimentos aleatórios com rotações e loopings simultâneos não veio desta vez, mas pode ser que chegue ao parque até o final do mês.

O parque fica instalado no estacionamento shopping e aberto de terça a sexta-feira das 18h às 22h; sábado, domingo e feriado das 14h às 22h. Os ingressos custam a partir de R\$ 6 por brinquedo, também há preço promocional para combo com quatro ingressos a R\$ 20 por pessoa. A única atração que tem preço diferente é **The King**, que custa R\$15 o ingresso individual.

Atenção! As atrações infantis são para crianças entre 0,80m e 1,30m, as demais atrações são para pessoas acima de 1,20m. Os brinquedos radicais somente para pessoas com altura acima de 1,30m ou 1,40m, dependendo da atração. A 5 idades variam conforme as atrações, mas as restrições de alguns brinquedos são orientadas individualmente.

Sobre o Yupie!
O Yupie! é um parque de diversões itinerante, com conceito inovador e flexível, para se adaptar aos mais variados espaços com atrações para todas as idades e, por isso, traz como símbolo o camaleão. Ele faz parte do Grupo Moreno's que participa das principais feiras e eventos do Brasil, como EXPOINGA, FAPI (Curinhos), Festa do Senhor Bom Jesus de Tremembé, Festa Janela do Votorantim, Grand Expo Bauru, entre outras. Mais informações: (11) 2976-1006



Compartilhar:

Avaliação:

Alguns destaques na Imprensa

2017 - 2018



TV

NOTÍCIAS ESPORTES COPA 2016 DIVERSÃO MEU ESTILO BLOGS HORA 7 RECORD TV R7 TV SERVIÇOS

Aumenta o número de oportunidades de emprego em shoppings

17/11/2017 às 21:48

Facebook Twitter Google+ Página inicial

Aumenta o número de oportunidades de emprego e... COMPARTILHAR

GERALDO CARVALHO
Assessor de Marketing do Shopping

O movimento dos consumidores cresceu nos shoppings brasileiros no início deste ano. E quais as consequências disso? A abertura de novas lojas e postos de trabalho.

Tags: jornal da record, assessor de marketing, empregos, abertura de lojas, postos de trabalho

Equipe por aí

LOJAS HOST PACSEGURO CURSOS UOL RESOLVE

REDETV NEWS

SEPHORA Loves Winter

RedeTV! News

Designer Júlia Pereira dá dicas da moda primavera/verão

Uma das tendências é o militarismo. Porém, as vitrines também veem com bastante força na próxima estação.

Mais Vistos

Veja Também

YouTube

Pesquisar

Shopping abre maior parque de camas elásticas do Brasil

32 visualizações

ELIZABETE HENRIQUES
Gerente de Marketing do Shopping

RIT Notícias
Publicado em 6 de nov de 2017

INSCREVER-SE 22 MIL

NOTÍCIAS ESPORTES DIVERSÃO MEU ESTILO BLOGS HORA 7 RECORD TV R7 TV SERVIÇOS

SP RECORD

HOME APRESENTADORA MATERIAS VIDEOS FALE COM O SP RECORD

Nova lei exige fraldários em banheiros masculinos de shoppings

FRALDÁRIOS EM SHOPPING
LEI APROVADA BENEFICIA PAIS

GALOCHAS OFICIAIS

Facebook

Twitter



14 DICAS DE PRESENTES PARA GARANTIR A FESTA

A REVISTA DA FOLHA
sãopaulo
 9 a 14 de outubro de 2017
 FOLHA DE S. PAULO

ESPECIAL DIA DA CRIANÇA

O FUTURO DA MAIOR CIDADE DO PAÍS SOB A IMAGINAÇÃO DESSA GAROTADA



6 BRINCADEIRAS QUE SOBREVIVEM AO TEMPO / 10 CLUBES DE LEITURA INFANTIL / 7 CANÇÕES PARA OUVIR EM FAMÍLIA

DIA DA CRIANÇA
brincadeiras

QUEM RESISTE ÀS CLÁSSICAS?

Diversões como pega-pega e pular corda seguem em alta entre as crianças; saiba por que elas são educativas e veja atrações e livros relacionados

por Rafael Balago e Bruno Molinero



PIÃO

Brinquedos que giram voltam à moda de tempos em tempos, com novas roupagens. Neste ano, foi na forma do "spinner", peça para equilibrar na ponta dos dedos. Usado desde a Grécia antiga, o pião foi citado por filósofos como Platão. Nas últimas décadas, surgiram variações como o Beyblade, inspirado num pião japonês. "Essas brincadeiras são transmitidas de forma oral desde a Antiguidade, antes de existir a escola", aponta Adriana Friedmann, doutora em antropologia da infância e autora do livro "A Arte do Brincar" (ed. Vozes).

DICA

O YupielPark, no Cantareira Norte Shopping, faz o visitante girar. Lá, o brinquedo The King coloca os corajosos para rodar a 20 metros de altura.

→ Av. Raimundo Pereira de Magalhães, 11.001, Id. Piratuba. Ter. a sex.: 18h às 22h. Sáb. e dom.: 14h às 22h. Acima de 2 anos. Ingr.: a partir de R\$ 6. cantareiraortesopping.com.br



Que tal rodar dentro de uma xicara? Ou rodopiar feito uma lágrima? Em "Parque Encantado" (FTD; R\$ 40), o escritor João Anzanello Carrascoza inventa um parque de diversões imaginário, cujos brinquedos parecem rodas-gigantes nas ilustrações de Andrés Sandoval

BOLA

Além do futebol, jogado muitas vezes apenas com uma bola e traves improvisadas (chinelos, garrafas ou pedras são alternativas), a infância é um convite para conhecer outros esportes com bola, como queimada, vôlei e boliche, também disputados com regras flexíveis e usando objetos diferentes em novos contextos. "Esses jogos ajudam as crianças a entender as relações entre as pessoas, a argumentar com os amigos, a aprender como eu ganho, como eu perco e como lido com a vitória e a derrota", explica Cláudia Ayres, coordenadora educacional do colégio Marista Glória.



DISTRIBUIÇÃO GRATUITA A 0,00 DE IMPRESSÃO

9
ANOS

Revista Franco da Rocha

Ano 9 • Nº 45 • Dezembro 2017 • Centro Comercial e Condomínio Villa Verde
www.revistafranco.com.br

Feliz Natal! Próspero Ano Novo!!!

Gastronomia
Cães & Gatos
Turismo
Sociais
Serviços
Autos & muito +

Cantareira Norte Shopping cria programação de Natal com apresentações culturais

Música e dança compõem o cronograma especial de final de ano no centro de compras

Dezembro é um mês muito especial para os shopping centers e comércio em geral. É o período de maior movimento pelas compras de Natal. E para deixar o clima ainda mais alegre e atrativo, o Cantareira Norte Shopping prepara uma programação repleta de apresentações culturais temáticas, com coral e dança.

As atrações acontecem de 1 a 17 de dezembro na Praça Central do shopping, no piso térreo, próximo ao Carrossel e à árvore de Natal principal do centro de compras.

Além da programação cultural, o Cantareira Norte Shopping reúne diversas opções de lazer para o visitante. Pela temporada de Natal, vale ressaltar o Carrossel de 10m de diâmetro e 8m de altura, todo iluminado para encantar e divertir crianças e adultos; o Kloob Park Natal com trenzinho e xicaras; e o Papai Noel para fotografar com as famílias e receber as cartinhas com desejos dos pequenos.

As atividades especiais complementam a campanha Natal Encantado do Cantareira Norte Shopping, com a promoção compre, ganhe e participe dos sorteios. A cada R\$ 350 em compras, o consumidor levará de presente um panetone e terá direito a um cupom para participar do sorteio de dois automóveis zero km, modelo Citroën C3.

Programação de Natal do Cantareira Norte Shopping

Apresentações culturais – de 1 a 17 de

dezembro
-16 e 17 /12 às 17h – dança com a Cia Dançante

Atrações gratuitas
Papai Noel no shopping - até dia 23 de dezembro das 13h às 21h, dia 24 das 10h às 18h

Local – piso térreo, próximo à Renner Carrossel – até 02.01.2018, diariamente nos horários do shopping

Ingresso: R\$ 10 ou 3 ingressos por R\$ 25

Forma de pagamento: dinheiro



Kloob Park Natal – até 02.01.2018, diariamente nos horários do shopping

Trenzinho e Xicaras

Ingresso: R\$ 8 ou pacote família por R\$ 20

Forma de pagamento: aceita cartões de bandeira Visa, Mastercard, Diners Club e Rede Shop

Criança até 12 meses não paga

Campanha Compre, Ganhe e Participe dos Sorteios

Período: de 16.11 a 02.01.2018
Regulamento e prêmios a cada R\$ 350 em compras:

-cliente ganha um panetone (de frutas ou chocolate), sendo válido até duas unidades por CPF cadastrado;

-cupom para participar dos sorteios de dois automóveis zero km, modelo Citroën C3

-cupom duplo: compras de 2ª a 5ª. Balção de trocas no Piso Térreo do shopping, próximo à C&A

Sorteios dias: 2.12.2017 e 02.01.2018

Horários de funcionamento do shopping

Lojas e Praça de Alimentação:

-2ª à sábado das 10h às 22h

-domingos e feriados: lojas das 14h às 20h e alimentação das 11h às 22h

-De 15 a 20 de dez das 10h às 23h

-De 21 a 23 de dez. das 9h às 23h

-Dia 24.12 das 9h às 18h

-Dia 25.12 das 11h às 22h, opcional

Estacionamento: gratuito de 2ª à 6ª, das 10h às 14h, exceto feriados

Até 4 horas - R\$6,00 e até 6h - R\$8,00

Acima de 6 horas - R\$31,00

Acete Sem Parar e Conect Car

F: 3090-8100

End: Av. Raimundo Pereira de Magalhães, 11.001, Jd Pirituba.

Site: www.cantareiranortesshopping.com.br

Tem acesso a portadores de necessidades especiais

Wi-fi gratuito e Ar-condicionado

CASA DO CONSTRUTOR
construindo um NATAL
com VOCÊ.

Celular
11 4442.0632
Francisco Moreira
11 4881.2143
Franco da Rocha
11 4444.9123



CAPA

FÉRIAS

(PARA QUEM?)

Confira 80 dicas de passeios, livros, viagens e brincadeiras para aproveitar a temporada longe das salas de aula
por Bruno Malheiro Ilustrações: Para Cechin

Há os pais que passam os cabelos de desespero, os que montam uma programação detalhada, aqueles que viajam com os filhos e os que enviam a meninada para um acampamento ou casa de parente distante. Seja como for, uma coisa é certa: as férias escolares já começaram. Até o fim de janeiro, serão quase dois meses em que crianças não terão outro objetivo senão descansar, aprender o verso e exaltar o tédio. Por isso, selecionamos, nas próximas páginas, 80 ideias de passeios, viagens, livros, cursos, brincadeiras e filmes para elas se divertirem nesta época. »



SHOPPINGS

Curso de magia, cama elástica, piscina de bolinha, games e dicas de gastronomia
por Jélica Gonzalez



QUARTO DO ANDY ↑
Espaço feito para se sentir dentro do quarto de fumos de "Toy Story". No atrão de concreto do Museu de Arte, Biscoito, Biscoito e Biscoito, o quarto do Andy é um espaço de brincadeiras e descobertas. Sua missão para os pais, já que eles também podem "Toy um mesquinho".
Atividade de 1 hora, de terça a domingo, das 10h às 16h. R\$ 10 por criança. R\$ 15 por adulto. R\$ 20 por família (até 4 pessoas).
R. do Brasil, 1100 - Vila Mariana - São Paulo - SP

ARENA MINECRAFT
Sucesso entre crianças e adolescentes, o game é a principal das atrações interativas que vão ocorrer no Mini-Bowling Talasságio de Brinquedos (do prédio de 12 andares) que, além de proporcionar uma experiência com o jogo, oferece uma variedade de jogos e atividades para todos.
Atividade de 1 hora, de terça a domingo, das 10h às 16h. R\$ 10 por criança. R\$ 15 por adulto. R\$ 20 por família (até 4 pessoas).
R. do Brasil, 1100 - Vila Mariana - São Paulo - SP

ESTAÇÃO MASTERCHEF
Crianças que gostam de participar de competições gastronômicas vão ter um ótimo dia na Estação MasterChef. O local terá uma cozinha para as crianças e, além disso, o espaço possui informações sobre temperos e técnicas de culinária.
Atividade de 1 hora, de terça a domingo, das 10h às 16h. R\$ 10 por criança. R\$ 15 por adulto. R\$ 20 por família (até 4 pessoas).
R. do Brasil, 1100 - Vila Mariana - São Paulo - SP

OLIMPIADAS KIDS

Entre os desafios no Museu de Arte, crianças com até nove anos terão de apresentar o circuito olímpico com o tema de jogos, encerrar o Giro Mundial e jogar basquete em uma cama elástica. A programação é de 1 hora e 30 minutos, de terça a domingo, das 10h às 16h. R\$ 10 por criança. R\$ 15 por adulto. R\$ 20 por família (até 4 pessoas).
R. do Brasil, 1100 - Vila Mariana - São Paulo - SP

MUNDO BITA E OS ANIMAIS

"Terração no YouTube, o canal Mundo Bita é a estreia do Mundo Talasságio de Brinquedos de 12 minutos, de terça a domingo, das 10h às 16h. R\$ 10 por criança. R\$ 15 por adulto. R\$ 20 por família (até 4 pessoas).
R. do Brasil, 1100 - Vila Mariana - São Paulo - SP

JUMP MANIA

Poder será apresentado às atividades de lazer, porque as crianças vão ter que fazer um jogo. Cada dia terá uma programação diferente, como aulas de dança, teatro, música e jogos. O espaço é de 1 hora e 30 minutos, de terça a domingo, das 10h às 16h. R\$ 10 por criança. R\$ 15 por adulto. R\$ 20 por família (até 4 pessoas).
R. do Brasil, 1100 - Vila Mariana - São Paulo - SP

MUSEU DA IMAGINAÇÃO

O fundo do mar tem como tema para as brincadeiras que acontecerão no "Museu da Imaginação", no M. de Arte. Dividido em três estações, as crianças vão poder criar uma rede e por dentro uma brincadeira que "fala" palavras agudas.
Atividade de 1 hora e 30 minutos, de terça a domingo, das 10h às 16h. R\$ 10 por criança. R\$ 15 por adulto. R\$ 20 por família (até 4 pessoas).
R. do Brasil, 1100 - Vila Mariana - São Paulo - SP

MÁGICA NO ANILIA

Aniquilando as regras do Anilias, as crianças vão poder aprender truques e mágicas para uma apresentação de "magia mágica". Além disso, toda a família pode assistir a shows de acrobacias, em três sessões de 1h, às 10h, 14h e 18h, com ingresso gratuito de 1 hora.
Atividade de 1 hora, de terça a domingo, das 10h às 16h. R\$ 10 por criança. R\$ 15 por adulto. R\$ 20 por família (até 4 pessoas).
R. do Brasil, 1100 - Vila Mariana - São Paulo - SP

CARROSSEL ILUMINADO

Quer passar pelo Carrossel Iluminado? Então vá ao Carrossel Iluminado, no M. de Arte. Com temas de alimentos, os carrinhos iluminados vão dar um toque de luz e cor ao ambiente de lazer. Além de participar de jogos, as crianças vão poder fazer um bolo e um bolo.
Atividade de 1 hora e 30 minutos, de terça a domingo, das 10h às 16h. R\$ 10 por criança. R\$ 15 por adulto. R\$ 20 por família (até 4 pessoas).
R. do Brasil, 1100 - Vila Mariana - São Paulo - SP

TUDO É BRINCADEIRA

A partir de 10h, o Shopping ABC retorna o espaço. Em um espaço dedicado com mesas e cadeiras, as crianças vão poder fazer um bolo e um bolo. Além de participar de jogos, as crianças vão poder fazer um bolo e um bolo.
Atividade de 1 hora e 30 minutos, de terça a domingo, das 10h às 16h. R\$ 10 por criança. R\$ 15 por adulto. R\$ 20 por família (até 4 pessoas).
R. do Brasil, 1100 - Vila Mariana - São Paulo - SP

Deixe seus vestimentas bonitas e práticas com nossos revestimentos vinílicos. Consulte nossas revendas: www.episo.com.br/onde-encontrar

ePiso
@episoFloor
facebook.com/episo

SHOPPING CENTERS
 Edição 218
 Ano 31
 Mai/Jun 2018

CAPITÃO DO PENTA,
 CAFU CONTA AS LIÇÕES QUE SAEM DOS GRAMADOS PARA O MUNDO DOS NEGÓCIOS

ABRASCE
 ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE SHOPPING CENTERS

A REVISTA OFICIAL DO SETOR

CURVA ASCENDENTE

Ao completar dois anos, o Cantareira Norte Shopping abre novas lojas. Além da âncora Casas Bahia, outras, como Planet Girls, Florenza Store, Foto Brilho e Cartório Jaraguá reforçam o mix. As vendas seguem em alta desde a inauguração. No primeiro trimestre de 2018, foi registrado um crescimento de 11,3% em comparação ao mesmo período do ano passado. “Estamos muito otimistas com o nosso desempenho, comprovado também pelas novas operações”, diz Geraldo Carvalho, superintendente.

CINE COM GELO

A rede UCI lança sala 4DX com efeito de neve no Shopping Andáia Franco. Essa inovação leve um investimento de R\$ 3,5 milhões. O espaço tem 112 lugares com cadeiras que se movimentam e efeitos especiais. “Essa iniciativa complementa a oferta de lazer do shopping, que sempre manteve a preocupação em trazer o melhor do entretenimento, com ações únicas e inéditas”, afirma João Fernandes, superintendente.

Centro de Convenções Manaus Plaza
 Estrutura completa para receber os maiores eventos da cidade

▶ MEGA ESTRUTURA | ▶ CONFORTO | ▶ QUALIDADE

ESPORTE

Bocha de Caieiras sai na frente em final

Equipe busca título na modalidade. Primeira partida na quadra da Nova Caieiras terminou com a vitória dos dono da casa por 4 a 1



Atletas da bocha de Caieiras mostram empenho durante competição

A equipe de bocha Caieiras venceu a primeira partida da final do Campeonato Paulista de Bocha, organizado pela Federação Paulista de Bocha. A disputa ocorreu no domingo, 5, na quadra da Nova Caieiras.

O jogo foi contra o time da Vila Mazzei e a agremiação caieirense venceu por 4 a 1. No jogo de volta, no domingo, 12, no campo adversário, a rodada contará com cinco partidas de dupla. Se Caieiras vencer duas

delas, garante o título.

Paralelo a esta disputa, no final de novembro deste ano, o time de bocha de Caieiras tenta trazer um título inédito não só para a cidade, mas para toda região. Por ter sido campeã nos Jogos Abertos, torneio organizado pela Secretaria Estadual de Esportes, com os campeões regionais do Estado de São Paulo. Até hoje, nenhuma modalidade esportiva conseguiu esse feito.

A equipe de Caieiras conta com o apoio da Prefeitura Municipal, por meio da Secretaria Municipal de Esportes.

San Remo

O time do San Remo enfrentou o Cem KO, de Osasco, em duas partidas amistosas no domingo, 5, no ginásio Jacinto de Moraes, em Laranjeiras, Caieiras.

O 2º quadro ganhou por 6 a 2. O técnico Juninho mandou para quadra Alemão, De, Flavio, Jailton, Jefinho, Tio e Caiçara. O 1º quadro goleou pelo placar de 12 a 5. O treinador Fávio montou a equipe com Alemão, Paulinho, Xirra, Bironha, Juninho e Jailton.

Rainbow

Em partida válida pela segunda fase da Mairiporã Cup 2017, a equipe da Rainbow A.C. venceu o Atlético do Brás pelo placar de 2 a 1. A partida foi realizada no domingo, 5, no Estádio Municipal de Caieiras. Os técnicos Thiago Muss e Ta-

lico mandaram a campo Tato, Dodo, Djalma, Jefley, Bahia, Dino, Lenon, James, Sergio, Nei e Luiz. Completaram a equipe Thg, Deivid, Gustavo, Thiaguinho, Jefley, Castro e Bruninho. Os gols foram marcados por Jefley e James.

Crap

No sábado, 4, o time do Crap esteve em quadra no ginásio Ivan Mandri, em Caieiras, para a disputa da final do Campeonato Municipal de Futsal. A partida foi contra a equipe do Sonics e terminou empatada em 3 a 3 no tempo normal. O título foi decidido nos pênaltis e o Crap acabou derrotado por 5 a 4.

O técnico Jefferson Gomes mandou à quadra: Rafael, Henrique, Lucas, Marcelo, Sebá, Renatinho, Pereba, Messias, Carlos e Lila.

O Crap terminou a competição com três vitórias, dois empates e apenas uma derrota. O time levou o troféu de melhor defesa.

Parabéns...

- 10/11 Ejidio Dártora
- 10/11 Muriel de Oliveira Castro
- 10/11 Maria Amélia Lopes de Campos
- 10/11 Juliana Candido
- 10/11 Edson Zapalá
- 11/11 Vinícius Benedito de Oliveira Pavan
- 11/11 Maria do Carmo Euzébio
- 11/11 Eliana da Conceição Zapalá
- 11/11 Rômulo de Oliveira e Silva
- 11/11 Ariane Agostinelli Guidolim
- 12/11 Maria Fernanda P. A. Fernandes, filha de Silvia e de Fernandes, recebe o beijo carinhos dos pais "corujas" e o desejo de muitas felicidades no dia do seu aniversário.
- 12/11 Gilberto Gonçalves de Aguiar
- 12/11 Carlos Alberto Bortotto
- 13/11 Romeu Valente
- 13/11 José Nascimento Pimentel
- 13/11 Claudemir B. de Almeida
- 13/11 Maria de Lourdes Alves Ferreira
- 14/11 Mel - Felicidades nesta data especial e que este momento se repita todos os dias. São os votos da mãe Ketty e do pai Fábio Simas



14/11 Sonia Maria Macedo da Silva, gerente do Federzoni - Caieiras, recebe o carinho dos amigos, parentes e clientes que aplaudem sua competência e delicadeza. Com dedicação ímpar, ela consegue mudar o rumo da história e colorir os caminhos sombrios. Em dias tão conturbados você consegue mostrar o lado bom do que parece estar perdido. Que Deus esteja em seus caminhos sempre e que não só este, mas todos os seus dias possam ser de alegria, paz no coração, fé e sucesso! Um beijo em seu coração e feliz aniversário.

- 15/11 Jéssica Dártora
- 15/11 Sandoval Bonini
- 15/11 Anderson José (Dersão)
- 15/11 Ana Maria S. Gomes
- 15/11 Elzo Dias da Silva
- 15/11 Edson de Jesus Melo
- 15/11 Telma Pimentel Bugnotti
- 15/11 Luciana Elizabete Cunha
- 16/11 Icaro Seleguim
- 16/11 Maria José Bergamini Tuon
- 16/11 Maria Aparecida Porto Parreira
- 16/11 Hélio Rossignoli

NATAL

Papai Noel chega ao Cantareira Norte Shopping

Está marcada para 15 de novembro, a partir das 15 horas, a chegada do Papai Noel de helicóptero ao Cantareira Norte Shopping. O bom velhinho aterrissará no estacionamento do centro de compras e, em meio a uma grande festa, seguirá para seu trono no interior do shopping, inaugurando oficialmente a decoração com o tema Natal do Carrossel, assinada pela Cipolatti.

Além de uma grande árvore de Natal, com sete metros de altura e milhares de



adereços e em meio a mais de 15 mil lâmpadas de LED espalhadas pelo empreen-

dimento, estará um enorme Carrossel de dez metros de diâmetro e oito metros de

altura, todo iluminado para encantar e divertir crianças e adultos.

A partir do dia 15, o Papai Noel estará no Cantareira Norte Shopping diariamente das 13 às 21 horas, no piso térreo, para fotografar com as famílias. O Carrossel ficará no mesmo piso e também funcionará todos os dias nos horários de atendimento do estabelecimento.

O shopping fica na Avenida Raimundo Pereira de Magalhães, nº 11.001, Parada de Taipas, São Paulo.



A10 Agora

Trabalho

Terça-feira, 7 de novembro de 2017

Shopping da zona norte contrata 200 temporários

As vagas são para trabalhar com vendas nas lojas; empresas pedem ensino médio e experiência prévia

LARISSA QUINTINO

O Cantareira Norte Shopping está com 200 vagas temporárias abertas para o período de Natal.

As oportunidades são para trabalhar na área de vendas das lojas em funções como atendimento ao cliente, assistente de loja e caixa.

Segundo a administração do shopping, a maioria dos lojistas busca profissionais com ensino médio completo, que tenham entre 18 e 40 anos, afinidade com vendas e experiência de seis meses. Os salários oferecidos não fo-

Não perca a chance

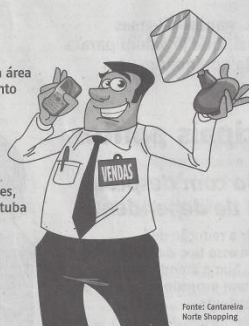
- O Cantareira Norte Shopping está com 200 postos de trabalho abertos
- As vagas são temporárias
- As oportunidades são para a área de vendas, como atendimento e operador de caixa

? Saiba concorrer

- Os currículos podem ser entregues na central de atendimento do empreendimento
- O shopping fica na avenida Raimundo Pereira de Magalhães, 11.001, Jardim Piratuba

Requisitos

- Ensino médio completo
- Experiência



Fonte: Cantareira Norte Shopping

ram informados.

Além das oportunidades para temporários, o shopping também deve abrir vagas fixas, pois, até dezem-

bro, prevê inaugurar cinco lojas. Para concorrer aos postos, os candidatos devem entregar os currículos na administração do shopping,

que encaminhará para os lojistas. O centro comercial fica na av. Raimundo Pereira de Magalhães, 11.001, Piratuba, na zona norte da capital.

C2 Agora Show!

Segunda-feira, 19 de janeiro de 2018

ROTEIRO

Diversão nas férias

DIVERSÃO

R\$3

Shopping da zona norte começa o ano de 2018 com atividades que prometem agitar as férias da criançada

O Cantareira Norte Shopping inicia o ano disponibilizando para as crianças uma programação de diversas atividades que estarão no local durante todo o mês.

“Nosso shopping recebe muitas famílias e sempre pensamos em atrações para crianças de todas as idades. Já temos opções fixas de lazer e, no período de férias, ampliamos a variedade. Com tanta diversão, garantimos bons momentos entre pais e filhos por aqui”, fala Eliza-

bete Henriques, gerente de marketing do shopping.

Os visitantes poderão ainda brincar no Emotion Park, que possui 25 camas elásticas de diferentes tipos para receber crianças e adultos; no Magic Games, que reúne jogos eletrônicos; em um labirinto dividido em quatro etapas; e no Rilix Coaster, simulador de montanha-russa que oferece, inclusive, a sensação de vento do brinquedo.

(Leandro Vieira)

Atrações de lazer De seg. a sáb., das 10h às 22h; dom. e feriados, das 14h às 20h. No Cantareira Norte Shopping (avenida Raimundo Pereira de Magalhães, 11.001, Jardim Piratuba, tel. (11) 3090-8100). De R\$ 3 a R\$ 50. Livre.



■ O espaço de jogos eletrônicos Magic Games é uma das atrações de férias do Cantareira Norte Shopping, que também apresenta parque de trampolins e um labirinto com quatro etapas



CANTAREIRA NORTE SHOPPING

Folha **Noroeste**
LEOPOLDINA - LAPA - PIRITUBA - FREGUESIA DO Ó - JARAGUA - TAIPAS

www.folhanoroeste.com.br

Ano XI - Nº 227
2ª quinzena
Janeiro 2018

Comportamento (PG. 06)

CONSUMIDORES NÃO CONHECEM SEUS DIREITOS

Fornecedores devem esclarecer sua política de trocas

REGIONAL (PG. 10)

Pirituba ganha atração cultural

Após 10 anos, Feira de Artes volta para o bairro

GASTRONOMIA (PG. 12)

Lanche da tarde

Prático, rápido e para alegrar o fim das férias da garotada

08 www.folhanoroeste.com.br

EDUCAÇÃO

EDUCAÇÃO | por Cristina Braga

Oficinas animam e educam as crianças nas férias na zona noroeste

Atrações são gratuitas e com muita interatividade



Espectáculo Bichos do Brasil, da Cia Pia Fraus

A Cia Pia Fraus é um grupo de teatro que, há 35 anos, explora a cultura popular brasileira usando bonecos em peças de teatro infantis. O festival acontece na Rua Cortesiano, 624. O site da companhia é www.piafraus.com.br. Já o Sesc Pompeia explora atividades lúdicas, como o ateliê para família, confecção de brinquedos populares e até mesmo técnicas de tear manual para crianças acima de 5 anos, na Rua Clélia, 93. Todas as oficinas com entrada franca.

Taipas e Pirituba

No mês de férias, diversas opções para entreter a criançada estão sendo oferecidas na região. A Cia Pia Fraus, localizada na Vila Romana, na Lapa, está com festival de teatro de bonecos gratuito, que vai até o dia 28 de janeiro, com apresentações de quarta a domingo, no período da tarde (aos fins de semana, há duas apresentações por dia). No total, o público pode escolher entre sete espetáculos diferentes. É possível agendar visitas em grupos e realizar eventos no local.

Atividades do grupo MadScience são interativas com metodologia formatada num modelo de perguntas e desafios na Biblioteca Brito Broca

Já com o Quebra Cabeça Gigante, os pequenos poderão montar a imagem da galinha mais querida do Brasil.

Na Biblioteca Brito Broca, em Pirituba, dois eventos importantes marcam o mês. No dia 20, é a vez da peça "A Saga de João Calisto", às 11h. A narrativa explora o mundo lúdico da imaginação do universo infantil utilizando a poesia do teatro de bonecos, criando metáforas que refletem a perda da identidade. E, no

dia 27, às 14h, o grupo MadScience apresenta proposta diferente do modelo tradicional de performances infantis, o "Watchatchi - uma viagem pela ciência" demonstra algumas leis científicas e incentiva o raciocínio lógico e o estimulo ao estudo. A Brito Broca fica na Avenida Matinga, 1.425.

Veja estas e outras matérias em nosso portal: www.folhanoroeste.com.br



BetiSeg ASSESSORIA EM MEDICINA E SEGURANÇA DO TRABALHO

Nossos Serviços:

- Admissional / Demissional
- Treinamentos / NR 35
- Exame Periódico
- PCMSO
- PPRA
- SP - Clínicas em todas as regiões

Atendimento:

3675-5839 / 3675-5647
3442-5812 / 3863-2479
96674-8677

www.betiseg.com.br
comercial.betel@uol.com.br

Clinica Lapa: Rua John Harrison, 299 - 1º andar
Clinica Centro: Rua Conselheiro Crispiniano, 40 - 1º Andar

RAIO DE SOL
Portas e Janelas de Aluminio

- Porta de correr
- Porta camarão
- Porta lisa
- Porta pivotante
- Batentes
- Janelas em geral

FABRICAMOS SOB MEDIDA

Av. Raimundo Pereira de Magalhães, 6000 (11) 3974-8553
www.facebook.com/raiodesolportasjanelas (11) 98092-8945

AQUI ODONTOLOGIA
CLÍNICA DE SMILE

Há 15 anos CONSTRUINDO sorrisos!

- Implantodontia
- Clareamento Dental
- Restauração Estética
- Facetas de Porcelana
- Prótese Convencional e Sobre Implantes
- Odontopediatria
- Ortodontia atenderá alguns convênios

Dr. Aline Gonçalves de Lima - CRP/SP: 62302

LIGUE AGORA: 3452-1706 / 2369-2534
Av. Benedito Andrade, 358 A - Sala 03 - Vila Pereira Barreto/SP (Estacionamento prdx ao local)

MATRÍCULAS ABERTAS 2018

TRADIÇÃO ALIADA A INOVAÇÃO

INFANTIL FUNDAMENTAL MÉDIO

3977-8252 **Colégio Mesquita**

Rua São Leonardo, 100 - Freguesia do Ó
#ColégioMesquitaSP | www.colégiomesquita.com.br

30 anos Matrículas Abertas

2018

- Infantil
- Fundamental
- Médio

Unid. 1 - Av. Ministro Petrônio Portela, 17 | (11) 3976-5251
Unid. 2 - Rua Doutor Artur Fojardo, 118 | (11) 3991-6814

SÃO PAULO PARA CRIANÇAS

Guia de Passeios, Lazer, Serviços e Compras

- Home
- Passeios
- Bebês
- Comer
- Comprar
- Festas
- Aprender
- Mães&Pais
- Viagens
- TV
- Descontos
- Sobre nós

Que trenó que nada! Papai Noel chega de helicóptero para celebrar o Natal do Cantareira Norte Shopping



16/11 a 26/12

Publicado em 10/11/2017

Se você está acostumado a ver o **Papai Noel** chegando no trenó com suas renas, abra sua mente! Este ano, ele vai descer do céu em um transporte mais radical: de **helicóptero**! A partir das **16h no dia 16/11**, o Bom Velhinho desembarca no estacionamento do **Cantareira Norte Shopping** (próximo à Loja C&A) para dar o start nas comemorações **natalinas** no local, e inaugurar as decorações com o tema **"Natal do Carrossel"**.

A decoração é inspirada na história de uma menina que, ao dormir esperando Noel, sonha com um lindo carrossel e o traz para a realidade, alegrando a todos que passeiam na atração Principal atração, o **carrossel** terá 10 metros de diâmetro e 8 metros de altura, e crianças e adultos poderão participar da brincadeira cheia de magia! Para andar na atração, os ingressos custam **R\$8 (individual)** ou **R\$20 por três ingressos**. O carrossel ficará em atividade diariamente **até 24/12** segundo os horários do shopping que são: segunda-feira a sábado das 10h às 22h e domingos e feriados das 14h às 20h. A atração é recomendada para crianças acima de 5 anos.

A chegada de Noel de helicóptero dependerá das condições climáticas do dia. Caso não seja possível, ele chegará ao local por outro meio. Fica aqui nossa torcida para fazer um sol bonito neste dia! No mesmo local, ocorrerá ainda uma **apresentação teatral gratuita** para divertir adultos e crianças!

Em meio a decoração com 15 mil lâmpadas de LED e árvore de Natal de sete metros de altura, ficará o trono do Papai Noel no piso Térreo, onde atenderá aos pequenos, todos os dias, das 13h às 12h, até o dia 24 de dezembro. Uma dica: o estacionamento do shopping é gratuito de segunda a sexta-feira, das 10h às 14h, exceto feriados.



Passeio: Natal do Carrossel - Cantareira Norte Shopping
Recomendado: de 0 a 16 anos
Quando: de 15/11/17 a 25/12/17
Horários: Chegada do Papai Noel: a partir das 13h às 21h
 Atendimento: segunda-feira a sábado das 10h às 22h e domingos e feriados das 14h às 20h
Preços: Carrossel - R\$8 (individual) R\$20 (três ingressos)
Onde: Cantareira Norte Shopping - Av. Raimundo Pereira de Magalhães, 11001, Cantareira - São Paulo (como chegar)
Informações: (11) 3090-8100
www.cantareiranortesopping.com.br
Facilidades:
 • Alimentação • Ar condicionado • Banheiro adaptado
 • Cadeira de rodas • Estacionamento • Wi-Fi
 disponível

receba nossas novidades em seu e-mail

Seu e-mail



passeioskids TABS: HOME, VAGAR, RESTAURANTE, RES, EXPERIÊNCIAS, EVENTOS, CONTATO

Sejam bem vindos! aqui você encontra as melhores dicas de passeios e viagens

Natal do Papai Noel no Mall de Shopping
 Papai Noel chegou no Mall de Shopping em São Paulo para celebrar o Natal das crianças. Ele vai descer do céu em um helicóptero e chegar ao local no dia 16 de novembro, às 16h, no Mall de Shopping.

Natal do Papai Noel no Mall de Shopping
 Papai Noel chegou no Mall de Shopping em São Paulo para celebrar o Natal das crianças. Ele vai descer do céu em um helicóptero e chegar ao local no dia 16 de novembro, às 16h, no Mall de Shopping.

Natal do Papai Noel no Mall de Shopping
 Papai Noel chegou no Mall de Shopping em São Paulo para celebrar o Natal das crianças. Ele vai descer do céu em um helicóptero e chegar ao local no dia 16 de novembro, às 16h, no Mall de Shopping.

Natal do Papai Noel no Mall de Shopping
 Papai Noel chegou no Mall de Shopping em São Paulo para celebrar o Natal das crianças. Ele vai descer do céu em um helicóptero e chegar ao local no dia 16 de novembro, às 16h, no Mall de Shopping.

Papai Noel chega de helicóptero no Cantareira Norte Shopping



Este ano, em vez de descer do céu no trenó, o Papai Noel chegou ao Cantareira Norte Shopping em um helicóptero. Ele vai descer do céu em um helicóptero e chegar ao local no dia 16 de novembro, às 16h, no Cantareira Norte Shopping. A chegada de Papai Noel é o primeiro passo para a decoração natalina no local, que será inaugurada no dia 16 de novembro. O Papai Noel vai descer do céu em um helicóptero e chegar ao local no dia 16 de novembro, às 16h, no Cantareira Norte Shopping.

PK. passeios kids.com

oSpace
 Ofertas exclusivas, diversão com magia e entretenimento.

Eventos
 16 de novembro de 2017
 Papai Noel chegou no Mall de Shopping em São Paulo para celebrar o Natal das crianças. Ele vai descer do céu em um helicóptero e chegar ao local no dia 16 de novembro, às 16h, no Mall de Shopping.

Serviços Patrocinados:
 Evento: Natal do Carrossel no Cantareira Norte Shopping
 Endereço: Avenida Raimundo Pereira de Magalhães, 11.001, Jardim Pinheiros
 Chegada do Papai Noel: 16 de novembro a partir das 16h no estacionamento, próximo à C&A
 Papai Noel no shopping: de 15/11 a 24/12, diariamente das 10h às 22h
 Carrossel: de 15/11 a 24/12, diariamente no horário do shopping
 Mall: R\$8 ou R\$20 ingressos por R\$20
 Horário de funcionamento do shopping
 Lazer
 - segunda-feira a sábado das 10h às 22h
 - domingos e feriados das 14h às 20h
 Preço de alimentação
 - segunda-feira a sábado das 10h às 22h
 - domingos e feriados das 14h às 20h
 Estacionamento gratuito de segunda a sexta-feira, das 10h às 14h, exceto feriados
 Até 4 horas - R\$0,00
 Até 6 horas - R\$5,00
 Acima de 6 horas - R\$10,00
 Avião São Paulo e Conect Car
 Telefone: 11 3090-8100
 Site: www.cantareiranortesopping.com.br

veja | Primeiro lugar | Anúncios | Assine | Vídeos | TELA | Notícias | Assine

Mais vistas

- Facilite crítica tema de fim de ano do Globo: "Não aguento mais!"
- Novo recorde de WhatsApp: 10 milhões de mensagens trocadas em grupo
- Paga mais a fatura de internet de empresas de advocacia
- Os proprietários liberam o estacionamento
- Paulo Fontes e marido: Juntos há 30 anos, mas não são mais
- Já é válido e barato de ir ao shopping em São Paulo

Apole essa ideia. Acesse: reformadaprevidencia.gov.br

Shoppings de SP vão fechar mais tarde para vendas de Natal

Alguns vão abrir uma hora mais cedo, às 9h. Outros vão fechar até duas horas depois, às 24h

Para você

- APRESENTAÇÃO POR SHOPPING CENTER NORTE: 5 pares de sandálias para arrasar no verão
- Mais uma prova de que a Fiat acertou em cheio
- Cuidado ao investir nestes 5 fundos. Você vai perder dinheiro
- A Sali continua como. E hora de sair? Lata

Anda sem tempo para fazer compras de Natal? Alguns shopping centers começaram a adotar um horário especial de funcionamento para atender o público que pretende fazer compras de Natal.

O horário de funcionamento varia muito de shopping para shopping. Alguns vão abrir uma hora mais cedo, às 9h. Outros vão fechar uma hora depois, às 23h. Alguns vão estender o funcionamento até as 24h.

Veja abaixo horário de funcionamento em alguns shoppings de São Paulo:

- Cantareira Norte Shopping**
De 15 a 20 de novembro, as lojas funcionarão das 10h às 23h. De 21 a 23 de dezembro, as lojas abrirão mais cedo, às 9h, e fecharão às 23h. No dia 24, o funcionamento será das 9h às 18h.
- Fiel Caneca**
Funciona das 10h às 23h até o dia 23. No dia 24, abre das 9h às 18h.
- Iguatemi São Paulo**
Funciona até o dia 23 das 10h às 23h, exceto no domingo (17). No dia 24, as lojas abrem das 10h às 18h.
- Jardim Sul**
Funciona das 10h às 23h de 15 a 22 de dezembro. No dia 23 de dezembro, o centro de compras estará aberto das 10h às 24h. No dia 24, será aberto das 10h às 18h. O empreendimento estará fechado nos dias 25 de dezembro.
- Market Place**
Funciona das 10h às 23h até o dia 23, exceto no domingo. No dia 24, o shopping fecha às 18h.
- Metró Santa Cruz**
Abre no dia 23 das 8h às 23h. No dia 24, funciona das 9h às 18h. No dia 25 de dezembro, o empreendimento permanecerá fechado.
- Monça Plaza**
Funciona das 10h às 23h de 18 a 21 de dezembro, nos dias 22 e 23 de dezembro, abre das 10h às 24h. No dia 24 de dezembro, das 10h às 18h. Nos dias 25 de dezembro e 1º de janeiro, o empreendimento estará fechado.
- Pátio Paulista**
As lojas funcionarão das 10h às 23h até o dia 23. Na véspera de Natal, dia 24, a abertura será às 10h e o encerramento, às 18h.
- Morumbi Shopping**
Entre 9 e 23 de dezembro, o Morumbi Shopping amplia seu horário de funcionamento e estará aberto por mais tempo, das 10h às 23h.
- Repasse Shopping**
Até o dia 23, as lojas abrem das 10h às 23h, exceto domingo (17). No dia 24, o shopping fecha às 18h.
- Santana Parque Shopping**
Abre das 10h às 23h de hoje até o dia 20. E fecha à meia-noite do dia 21 até o dia 23. No dia 24, as lojas abrem das 10h às 18h.
- Ville Lobos**
Abre das 10h às 23h até o dia 22. No dia 23, abre uma hora mais cedo e funciona das 9h às 23h. No dia 24, funciona das 9h às 18h.

CATRACA LIVRE | Agência | Saúde | Estilo | Tecnologia | Gastronomia | Educação | Entretenimento | Cidadania | Economia | Empreendedor | Influência

SAMSUNG Galaxy Note8

APRESENTAÇÃO POR **VCE3**

Bem-Estar

Shopping oferece vacina contra febre amarela na zona norte de SP

Atendimento gratuito será oferecido neste sábado, das 10h às 17h, no Cantareira Norte Shopping

Se você ainda não tomou a vacina contra a febre amarela e mora próximo às áreas de risco - sobretudo na zona norte da capital e adjacências - não perca tempo. Neste sábado, 9, o Cantareira Norte Shopping, em Parca de Taipas, oferecerá a vacina, gratuitamente, para os moradores da região.

Durante a ação, para receber a vacina, é necessário atender a algumas exigências propostas. Tome nota: crianças até 12 anos devem apresentar a carteirinha com histórico de vacinas e todos devem levar cartão SUS ou número de identificação.

Para você

- Prévidas levantou R\$ 5,8 com venda de 8h Distribuidora
- Novo recorde de WhatsApp deve reduzir mensagens indesejadas em 20%

dr.consulta

Conheça o dr.consulta

O dr.consulta é um novo jeito de cuidar da sua saúde. Sem mensalidades

dr.consulta

Conheça o dr.consulta

O dr.consulta é um novo jeito de cuidar da sua

dr.consulta

Conheça o dr.consulta

O dr.consulta é um novo jeito de cuidar da sua

dr.consulta

Conheça o dr.consulta

O dr.consulta é um novo jeito de cuidar da sua

Sexta-feira, 16 de Fevereiro de 2018 | CADASTRE-SE | LOGIN | ASSINE

DCI | Leia a edição impressa | Assine o jornal e tenha acesso total à versão digital

HOME | BRASIL | NEGÓCIOS | OPINIÃO | MUNDO

DCI SP

Shoppings centers programam feiras de adoção de cães e gatos

Duas feiras de adoção de pets estão agendadas neste final de semana. No sábado (17), das 10h às 15h, será no Cantareira Norte Shopping e no domingo (18), a partir das 13h, no Shopping Bonsucesso, em Guanulins (SP). Cães e gatos já estão vermifugados e castrados. É necessário levar documento. / Agências. FOTO: Pref. Sorocaba

dr.consulta

Conheça o dr.consulta

O dr.consulta é um novo jeito de cuidar da sua

ÚLTIMAS NOTÍCIAS

DCI SP

Cafify e 99 obtêm liminar que libera placas de outras cidades para motoristas em São Paulo

23.01.18 19:57

DCI SP

Juí suspende leilão das linhas 5 e 7 do Metrô, marcado para esta sexta-feira

ARQUIVADO EM:

- CANTAREIRA NORTE SHOPPING
- SHOPPING BONSUCESSO
- GUANULINS
- SOROCABA

Me ESTADÃO | Política | Economia & Negócios | Brasil | Internacional | Esportes | Cultura | Ótimas | Assine

bora.ai | Entrar

09 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15

programação | colunas | cidades

Anúncio fechado por Google

Espectáculo infantil "Pequeno Cidadão do Futuro"

Cantareira Norte Shopping

Atualizado em 09.02.2018 às 15:37

EXCLUSIVO DESIGN ALL BLACK

Com direção da Companhia de Teatro Os Satyros, o espetáculo infantil **Pequeno Cidadão do Futuro** conta a história de Aê, um garotinho que convidou seus amigos para uma festa do pijama em sua casa.

Durante o sonho as crianças passam por diversas aventuras, aprendendo sobre respeito e cidadania em uma trama que visa desenvolver nos pequenos o respeito ao meio ambiente, ao próximo e a si mesmo.

• Confira mais dicas de **Teatro** com os pequenos

Programação fornecida pela produção/estabelecimento e sujeita a alteração. Confirme antes de sair de casa.

Impressão gratuita

Cantareira Norte Shopping
Av. Ramundo Pereira de Magalhães, 11.001 - Parada De Talpas - São Paulo, SP - 02094-020 - Brasil

Horários
17/02/2018 (Sábado) 14:00
17/03/2018 (Sábado) 14:00

Local: Piso Superior. Capacidade para 90 pessoas - os ingressos serão distribuídos uma hora antes do início da peça.

Idade recomendada
de 2 a 3 anos
de 5 a 9 anos
de 9 a 11 anos

abrir no Google Maps

por Claudia Oliveira em **Arredores de São Paulo** | [fotos](#) | [teatro](#) | [shopping center](#)

ABRASCCE | ABRASCCE ASSOCIE-SE | PUBLICAÇÕES | CURSOS E EVENTOS | SOBRE O SETOR | PRÊMIO | ÁREA RESTRITA | Pesquisar

ESPAÇO DO ASSOCIADO

Imprensa / Notícias do Setor / Espaço do Associado

23/04/2018

CANTAREIRA NORTE SHOPPING COMEMORA 2 ANOS COM NOVA ÂNCORA E ABERTURA DE MAIS DE 100 VAGAS DE EMPREGO

23/04/2018

ESPAÇO DO ASSOCIADO

23/04/2018

Cantareira Norte Shopping comemora 2 anos com nova âncora e abertura de mais de 100 vagas de emprego

Abil maio de 2016, empreendimento tem prevista a inauguração de lojas como Casas Bahia e Planet Girl, além de um centro e outras opções de serviços.

No mês de abril, o **Cantareira Norte Shopping** completa dois anos de história e só tem motivos para comemorar: O empreendimento, localizado no região de Paratiba, no eixo das rodovias, está com novas operações prontas para o primeiro semestre, e o tempo do dia das mães, sendo a âncora Casas Bahia, além de Planet Girl, Florence Store, Foto Bello, Cartório Jaraguá e Incremento no setor de serviços.

Os números do shopping seguem uma curva ascendente desde sua inauguração: Somente no primeiro trimestre de 2018, quando a economia segue em retomada do aquecimento, o **Cantareira Norte Shopping** já registra a todo vapor. As vendas registraram crescimento no âmbito de 11,3% comparando com igual período do ano anterior (antes e março).

Segundo Gerardo Carvalho, superintendente do **Cantareira Norte Shopping**, o varejo em vendas e em movimento tem sido contante: "Colamos muito ênfase com o novo look desenvolvido, comprovado também pela abertura frequente de novas lojas. Temos um grande fluxo de visitantes que vão fazer compras, além de usufruir de nossas atrações de lazer e cultura".

As instalações ainda impulsionam a geração de empregos. De acordo com Gerardo, as novas operações devem significar a oportunidade de trabalho para mais de 100 pessoas: "Já estamos recebendo currículos e encaminhando para os filiais que visam", complementa o superintendente.

Somente a Casas Bahia, uma das principais redes de varejo de País, ocupará mais de 600 metros quadrados de área, assim como o Cartório Jaraguá, que está em um espaço de 400 metros quadrados.

O **Cantareira Norte Shopping** também aposta em serviços, como transporte gratuito que circula nos principais balneios de estacionamento e a linha exclusiva da estação Jaraguá do CPTM, rede de metrô gratuita, além de Espaço Cultural com programação de teatro e outras atrações gratuitas de entretenimento.

Atualmente, o **Cantareira Norte Shopping** conta com âncoras como Flanet, C&A, Bessé, Pernambucanas, Líder Americanas, além de Dado, Mais Verde, O Boticário, Casas Show, Kalunga, Havaneras, Smart Fit, Mc Donald's, Burger King, Churrasco De, entre outras. Vale ressaltar o modelo de instalações híbridas implantado no complexo, o qual possibilita sua sustentabilidade em abastecimento de água.

Segundo o superintendente, com a reutilização de 100% de água usada internamente, o **Cantareira Norte Shopping** possui uma economia de aproximadamente 25% a 25% de consumo para a utilização dos sanitários públicos; 2% a 5% para a irrigação, e 10% a 15% no sistema de ar-condicionado, totalizando um potencial de economia de quase 50% do consumo total das áreas comuns do empreendimento.

O resultado é possível graças às instalações de dois sistemas de captação: um sistema de ar-condicionado com equipamento de torre acumulação de água gelada, e um sistema de coleta de águas pluviais para reuso nos sanitários públicos, na irrigação das áreas verdes do centro comercial e no abastecimento das torres de resfriamento, que consomem diariamente em torno de 150 m³. Há, ainda, um poço artesiano que abastece e reutiliza, além do tratamento completo do efluente gerado pelo shopping.

O empreendimento foi inaugurado em abril de 2016, no âmbito de obra executada, depois de 2 anos de construção e investimento que ultrapassou R\$ 200 milhões. Ocupa um terreno de 75 mil m² e tem 27 mil m² de Área Bruta Locável (ABL). Está localizada a 3 km de Rodadoural, no entroncamento da Avenida Ramundo Pereira de Magalhães e Estrada do Condor. Importantes eixos de crescimento

Cantareira Norte Shopping

Índice de Funcionamento do AlôShopping

Loge e Preço de Alimentação:

- segunda-feira a sábado das 10h às 20h
- domingo e feriado: das 14h às 20h e alimentação das 11h às 20h
- Estacionamento: gratuito de segunda a sexta-feira, das 10h às 14h; acesso liberado
- Alô 4 horas - R\$5,00
- Alô 6 horas - R\$8,00
- Alô 8 horas - R\$11,00
- Alô 10 horas - R\$14,00
- Alô 12 horas - R\$17,00
- Alô 14 horas - R\$20,00
- Alô 16 horas - R\$23,00
- Alô 18 horas - R\$26,00
- Alô 20 horas - R\$29,00
- Alô 22 horas - R\$32,00
- Alô 24 horas - R\$35,00
- Alô 26 horas - R\$38,00
- Alô 28 horas - R\$41,00
- Alô 30 horas - R\$44,00
- Alô 32 horas - R\$47,00
- Alô 34 horas - R\$50,00
- Alô 36 horas - R\$53,00
- Alô 38 horas - R\$56,00
- Alô 40 horas - R\$59,00
- Alô 42 horas - R\$62,00
- Alô 44 horas - R\$65,00
- Alô 46 horas - R\$68,00
- Alô 48 horas - R\$71,00
- Alô 50 horas - R\$74,00
- Alô 52 horas - R\$77,00
- Alô 54 horas - R\$80,00
- Alô 56 horas - R\$83,00
- Alô 58 horas - R\$86,00
- Alô 60 horas - R\$89,00
- Alô 62 horas - R\$92,00
- Alô 64 horas - R\$95,00
- Alô 66 horas - R\$98,00
- Alô 68 horas - R\$101,00
- Alô 70 horas - R\$104,00
- Alô 72 horas - R\$107,00
- Alô 74 horas - R\$110,00
- Alô 76 horas - R\$113,00
- Alô 78 horas - R\$116,00
- Alô 80 horas - R\$119,00
- Alô 82 horas - R\$122,00
- Alô 84 horas - R\$125,00
- Alô 86 horas - R\$128,00
- Alô 88 horas - R\$131,00
- Alô 90 horas - R\$134,00
- Alô 92 horas - R\$137,00
- Alô 94 horas - R\$140,00
- Alô 96 horas - R\$143,00
- Alô 98 horas - R\$146,00
- Alô 100 horas - R\$149,00

Endereço: Avenida Ramundo Pereira de Magalhães, 11.001 - Jardim Piratuba

Site: www.cantareiranortesopping.com.br

Tem acesso a portões de necessidade especial

CANTAREIRA NORTE SHOPPING

Há mais de 10 anos agregando valor com palavras

