



Pasta de Clipping 9.2020



Veículo	Data	Assunto	Valor estimado em espaço publicitário R\$
Band TV – Canal Terra Viva - Bem da Terra	05.06.2020	Goiabada	75.244
Instagram Blog Drivario	08.06.2020	Envio de Produto	2.500
Portal Agito SP	08.06.2020	Dia dos Namorados	2.500
Portal Dicas de Sampa SP	08.06.2020	Dia dos Namorados	2.500
Portal 2+A Alimentos	08.06.2020	Dia dos Namorados	2.500
Blog do Fernando Corrêa	16.06.2020	Espetinho de Pão de Queijo	1.500
Portal Gastromania	16.06.2020	Espetinho de Pão de Queijo	2.500
Instagram Dicas de Sampa SP	16.06.2020	Espetinho de Pão de Queijo	1.500
Revista Economia S/A online	17.06.2020	Espetinho de Pão de Queijo	2.500
Fanpage Revista Economia S/A	17.06.2020	Espetinho de Pão de Queijo	2.500
Fanpage Gastronominho	17.06.2020	Espetinho de Pão de Queijo	2.000
Portal Gastronominho	17.06.2020	Espetinho de Pão de Queijo	3.500
Instagram Gastronominho	17.06.2020	Espetinho de Pão de Queijo	2.500
Portal Empreendedor	22.06.2020	Delivery	6.500
Blog Ederepente 50	23.06.2020	Espetinho de Pão de Queijo	3.500
Portal Empreende	25.06.2020	Brooklin	2.500
Blog Luca Moreira	25.06.2020	Brooklin	1.500
Instagram Revista Empreende	26.06.2020	Brooklin	2.500
Instagram Portal da Gastronomia	26.06.2020	Envio de Produto	3.500
Portal Giro News	26.06.2020	Brooklin	4.500
Blog Canal Executivo	26.06.2020	Brooklin	1.500

Portal Vip Virtual	26.06.2020	Brooklin	1.500
Blog do Fernando Corrêa	27.06.2020	Brooklin	1.500
Total			132.744

Publicações: 23

Período: **De 1 a 30 de Junho de 2020**, média de 5,7 publicações por **semana** (quatro semanas no total)

Investimento estimado em publicidade: **R\$ 132,7 mil**, média de **R\$ 33,2 mil** por semana

Mídias em destaque:

Band TV – Canal Terra Viva - Bem da Terra

Portal Empreendedor

Portal Empreende

Instagram Portal da Gastronomia

Portal Gastronominho

Portal Giro News

Veículo: Band TV – Canal Terra Viva - Bem da Terra

Data: 05.06.2020

Assunto: Goiabada

The screenshot shows the top section of the Band TV website. At the top, there are links for 'UOL HOST', 'PAGBANK', 'PAGSEGURO', and 'CURSOS'. The 'UOL' logo is prominently displayed. To the right, there are search and communication icons labeled 'BUSCA', 'BATE-PAPO', and 'EMAIL'. Below this is the 'BAND.com.br' logo and a main navigation menu with categories: 'Notícias', 'Esporte', 'Entretenimento', 'Vídeos', 'Televisão', 'Programação', and 'Rádios'. A secondary menu lists 'Brasil Urgente', 'Jogo Aberto', 'Jornal da Band', 'Melhor da Tarde', and 'Pesadelo na Cozinha'. A live broadcast indicator 'AO VIVO' is shown next to 'Os Donos da Bola'. The location 'São Paulo' and a weather icon with '20°' are also present. The main banner features the 'terraviva HD' logo with the tagline 'O Canal que planta e cria o futuro' over a background image of a tea plantation. A green navigation bar contains links for 'Página inicial', 'Ao vivo', 'Programação', 'Programas', 'Vídeos', 'Notícias', 'Leilões', 'Cotações', 'O Canal', 'Apresentadores', and 'Colunistas'. At the bottom of the banner, there are three promotional boxes: 'UNIP UNIVERSIDADE PAULISTA' with the slogan 'Qualidade realmente comprovada', 'PROCESSO SELETIVO 2020/2', and a yellow 'INSCREVA-SE' button.



<https://tvterraviva.band.uol.com.br/noticia/100000991879/petrolina-e-juazeiro-contam-com-produtos-da-agricultura-familiar.html>

Veículo: Instagram Blog Drivario

Data: 08.06.2020

Assunto: Envio de Produto



Veículo: Portal Agito SP
Data: 08.06.2020
Assunto: Dia dos Namorados

Segunda-feira, Junho 08, 2020 | Experiências #AgitoSP | Guia Gastronomia #AgitoSP | Guia #AgitoPet – GDF | Guia Escape Games



#AgitoSP

15 anos ajudando você a descobrir novos lugares



Home > Cidade > Dia dos namorados > Comfort food é a aposta da Formaggio Mineiro para o Dia dos Namorados

Comfort food é a aposta da Formaggio Mineiro para o Dia dos Namorados

Dia Dos Namorados Gastronomia

8 Junho, 2020

Surpreender o amado com comes e bebes entregues em casa é opção de presente perfeita durante a quarentena

O Dia dos Namorados deste ano será inesquecível, a comemoração será diferente dos outros anos, por conta da pandemia de Covid-19, mas isso não significa que não seja possível surpreender.

As opções de presentes também não serão as convencionais, a *comfort food* está em voga nessa quarentena e pensando nisso, a **Formaggio Mineiro** -marca pioneira em pão de queijo gourmet no Brasil- criou quatro opções de kits especiais para os apaixonados. E o melhor, tudo sem sair de casa, já que os pedidos podem ser feitos 100% online, através do site da empresa. O casal recebe os produtos em casa com todo carinho e segurança.

O kit Doido de Amor é pensado para aqueles que não dispensam um bom queijo. Contém uma sacola térmica recheada com um pacote de pão de queijo tradicional 500g (congelado), um pacote de pão de queijo gorgonzola 500g (congelado), 1/4 de queijo meia cura (300g em média), uma goiabada cascão de 250g, um coador individual com xícara e cartão personalizado. O valor do kit é R\$ 125,10.

Já o kit Todo Amor é Sagrado é a escolha perfeita para os casais apaixonados por experiências gastronômicas inusitadas. Na sacola térmica exclusiva Formaggio Mineiro, estão incluídos um pacote de pão de queijo de chocolate 500g (congelado), um pacote de waffle com 10 unidades, uma lata de doce leite Viçosa de 400g, um pacote de biscoito amanteigado Ana Laura e cartão personalizado. A opção sai por R\$ 126.

O Toda Forma de Amor inclui, na sacola térmica, um pacote de pão de queijo tradicional de 500g (congelado), ¼ de queijo meia cura (300g em média), um doce leite Viçosa de 400g e um pacote de biscoitos amanteigados Ana Laura, além do cartão personalizado. Custa R\$ 92,60.

Os casais tradicionais e românticos vão encontrar no kit Só Poesia um pacote de pão de queijo tradicional de 500g (congelado), um pacote de waffle com 10 unidades (congelado), uma lata de doce leite Viçosa de 400g, uma sacola térmica exclusiva Formaggio Mineiro e cartão personalizado. Sai por R\$ 98.

As lojas Formaggio Mineiro estão abertas normalmente para retirada de produtos e atendendo com pedidos online. Todas as opções estão no link <https://formaggiomineiro.com.br/pedido-on-line/>.

A **Formaggio Mineiro** está completando 10 anos de atuação no mercado neste ano, tendo conquistado clientes em todo o Brasil. Além de São Paulo, Rio de Janeiro, Paraná, Santa Catarina, Rio Grande do Sul, Distrito Federal, Goiânia, Bahia, Fortaleza, Mato Grosso, Espírito Santo, Maranhão e Manaus.

Mais informações pelo site www.formaggiomineiro.com.br e redes sociais Facebook e Instagram, @formaggiomineiro.

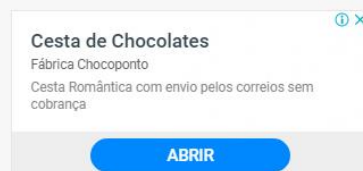
<https://agitosp.com.br/comfort-food-e-a-aposta-da-formaggio-mineiro-para-o-dia-dos-namorados/>

Selecione o idioma
Powered by Google Tradutor



// ÚLTIMOS POSTS

- » Subway anuncia novos protocolos de segurança na América Latina
- » Hospital Paulista alerta para gravidade em descontinuar alguns tratamentos na pandemia



Veículo: Portal Dicas de Sampa SP

Data: 08.06.2020

Assunto: Dia dos Namorados

DicasDeSampa/SP HOME NOTÍCIAS AGENDA CONTATO SOBRE

Dia dos Namorados em Casa: sugestões de presentes comestíveis

Muitos casais ainda estão em quarentena e não são comemorar o Dia dos Namorados juntos. Pensando nisso, preparamos uma seleção com opções para quem quer surpreender com ideias de comestíveis e presentes comestíveis.

A **Dover Pastry**, oferece presentes uma caixa fechada de salgados em sabores mais tradicionais para presentear. A caixa inclui um biscoito com uma "mensagem" de bom dia escrito com chocolate ao leite de leite tradicional, mais um "biscoito" de bom dia escrito com chocolate ao leite de leite tradicional, um conjunto de chocolate bafado com creme de aveia, dois biscoitos e dois brigadeiros (RS 14). Encaminhamos pelo telefone 11 93475-3333. A entrega será realizada no endereço solicitado, em qualquer região do capital paulista e algumas regiões do ABC Paulista.

Informações: Delivery Tor e São 9h às 18h e São 9h às 17h. Pedidos feitos até 17h são entregues no mesmo dia. Telefone 11 93475-3333 - Delivery <http://delivery.dicasdeSampa.com.br/delivery?l=0308m>

A **Surpreenda Delivery** criou para o Dia dos Namorados uma caixa especial para os casais apaixonados comemorarem data em grande estilo. A caixa inclui uma grande variedade de salgados artesanais, queijo Brie e grana Padano, gelato, pão de mel, amendoim e docinhos (RS 300). As encomendas devem ser feitas pelo telefone 11 99224-0238.

Informações: Encaminhamos pelo telefone 11 9 99224-0238 @surpreenda_delivery



Foto: Drujequê

Se o **Dadinho** prepara licores especiais para presentear os fãs do doce de arrendado e aqueles que gostam de opções com pegada mais, como o flocado 7975, ganha propaganda da marca. São 3 opções de licores com os produtos de maior disponibilidade para o consumidor: licores (topolab.com.br) onde é possível complementar e presentear com itens decorativos e colecionáveis, como abridor, copos, canecas, avental, copos, dentre outros.

Caixa #ComemoreCom... RS 38,90: 1 Caixa Família Dadinho Sorvete 170g; 01 Dadinho 240g; 01 Sacola Evolução.

Combo #TINCOLO: RS 29,90: 1 Caixa Família Dadinho Evolução 185g; 1 Bombom Dadinho 180g; 1 Wafer Dadinho Duo 150g; 1 Bombom Wafer 150g; 1 Dadinho Tradicional 240g; 1 Livro com 15 receitas feitas com COCOLE.

Combo #Chocolate: RS 39,90: 1 Bombom Wafer 150g; 1 Bombom Dadinho 180g; 1 Wafer Cremoso Duo 150g; 1 Dadinho Duo 150g; 1 Dadinho Roll; 1 Dadinho Toblerone; 1 Sacola Evolução.

E para as compras acima de R\$ 99, o frete é grátis para todo o estado de São Paulo. Assine www.topolab.com.br



Foto: Drujequê

Neste período de quarentena, o café da manhã é um momento especial e pensando nisso, a **Farmageo Pimenta** - marca pioneira em pão de queijo gourmet no Brasil - criou quatro opções de licores especiais para os apaixonados. Os produtos podem ser feitos 100% online, através do site da empresa, e é possível receber os produtos em casa com todo cuidado e segurança.

RS 20,00: 1 pacote de pão de queijo tradicional 500g (longevidade); 1 pacote de pão de queijo gourmet 500g (longevidade); 1 litro de queijo mineiro cura (100g em média); 1 guardanapo tecido de 100g; 1 toalha individual com água e sabão personalizadas.

RS 20,00: 1 pacote de pão de queijo tradicional 500g (longevidade); 1 pacote de pão de queijo gourmet 500g (longevidade); 1 litro de doce leite Wypas de 400g; um pacote de biscoito amarelo Ana Lavea e cartão personalizado.

RS 20,00: 1 pacote de pão de queijo tradicional 500g (longevidade); 1 pacote de pão de queijo gourmet 500g (longevidade); 1 litro de doce leite Wypas de 400g; 1 pacote de biscoito amarelo Ana Lavea e cartão personalizado.

RS 20,00: 1 pacote de pão de queijo tradicional 500g (longevidade); 1 pacote de pão de queijo gourmet 500g (longevidade); 1 litro de doce leite Wypas de 400g; 1 pacote de biscoito amarelo Ana Lavea e cartão personalizado.

RS 20,00: 1 pacote de pão de queijo tradicional 500g (longevidade); 1 pacote de pão de queijo gourmet 500g (longevidade); 1 litro de doce leite Wypas de 400g; 1 pacote de biscoito amarelo Ana Lavea e cartão personalizado.

As licores Farmageo Pimenta estão disponíveis normalmente para retirada de produtos e atendimento com pedidos online. Todas as opções estão no site <https://farmageopimenta.com.br/loja>




Foto: Drujequê

Se a **Casa Valdeia** tem três opções de licores com bebidas:

- RS 20,00: 1 pacote de pão de queijo tradicional 500g (longevidade); 1 pacote de pão de queijo gourmet 500g (longevidade); 1 litro de doce leite Wypas de 400g; 1 pacote de biscoito amarelo Ana Lavea e cartão personalizado.
- RS 20,00: 1 pacote de pão de queijo tradicional 500g (longevidade); 1 pacote de pão de queijo gourmet 500g (longevidade); 1 litro de doce leite Wypas de 400g; 1 pacote de biscoito amarelo Ana Lavea e cartão personalizado.
- RS 20,00: 1 pacote de pão de queijo tradicional 500g (longevidade); 1 pacote de pão de queijo gourmet 500g (longevidade); 1 litro de doce leite Wypas de 400g; 1 pacote de biscoito amarelo Ana Lavea e cartão personalizado.

Informações: www.casavaldeia.com.br/ #imgagem @casavaldeia




Foto: Drujequê

<https://www.dicasdesampasp.com.br/gastronomia/dia-namorados-presentes-comestiveis>

Veículo: Portal 2+A Alimentos
Data: 08.06.2020
Assunto: Dia dos Namorados

quarta-feira, 1 julho 2020 Home Quem somos Anuncie Receba nossa newsletter Serviços AGENDA Contato Pesquisa...



Portal de notícias sobre Controle de Qualidade e Boas Práticas na produção de alimentos e bebidas

CLIQUE AQUI E ACESSE O GUIA ANUAL DE COMPRAS 2020

2A+ FARMA 2A+ Cosmética 2A+ ALIMENTOS

Automação Bebidas Boas Práticas Cadeia fria Controle de alergênicos Controle de pragas HVAC-R Embalagens Feiras Indústria 4.0

Ingredientes Inspeção e controle de qualidade Logística Normas Segurança Alimentar Sistemas de filtragem **NOTÍCIAS** TV Alimentos

Capa » Notícias » Comfort food é a aposta da Formaggio Mineiro para o Dia dos Namorados

COMFORT FOOD É A APOSTA DA FORMAGGIO MINEIRO PARA O DIA DOS NAMORADOS

Surpreender o amado com comes e bebes entregues em casa é opção de presente perfeita durante a quarentena.

O Dia dos Namorados deste ano será inesquecível, a comemoração será diferente dos outros anos, por conta da pandemia de Covid-19, mas isso não significa que não seja possível surpreender.

As opções de presentes também não serão as convencionais, o comfort food está em voga nessa quarentena e pensando nisso, a Formaggio Mineiro -marca pioneira em pão de queijo gourmet no Brasil- criou quatro opções de kits especiais para os apaixonados. E o melhor, tudo sem sair de casa, já que os pedidos podem ser feitos 100% online, através do site da empresa. O casal recebe os produtos em casa com todo carinho e segurança.

O kit Doido de Amor é pensado para aqueles que não dispensam um bom queijo. Contém uma sacola térmica recheada com um pacote de pão de queijo tradicional 500g (congelado), um pacote de pão de queijo gorgonzola 500g (congelado), 1/4 de queijo meia cura (300g em média), uma goiabada cascão de 250g, um coador individual com xícara e cartão personalizado. O valor do kit é R\$ 125,10.

Já o kit Todo Amor é Sagrado é a escolha perfeita para os casais apaixonados por experiências gastronômicas inusitadas. Na sacola térmica exclusiva Formaggio Mineiro, estão incluídos um pacote de pão de queijo de chocolate 500g (congelado), um pacote de waffle com 10 unidades, uma lata de doce leite Viçosa de 400g, um pacote de biscoito amanteigado Ana Laura e cartão personalizado. A opção sai por R\$ 126.

O Toda Forma de Amor inclui, na sacola térmica, um pacote de pão de queijo tradicional de 500g (congelado), 1/4 de queijo meia cura (300g em média), um doce leite Viçosa de 400g e um pacote de biscoitos amanteigados Ana Laura, além do cartão personalizado. Custa R\$ 92,60.

Os casais tradicionais e românticos vão encontrar no kit Sô Poesia um pacote de pão de queijo tradicional de 500g (congelado), um pacote de waffle com 10 unidades (congelado), uma lata de doce leite Viçosa de 400g, uma sacola térmica exclusiva Formaggio Mineiro e cartão personalizado. Sai por R\$ 98.


As lojas Formaggio Mineiro estão abertas normalmente para retirada de produtos e atendendo com pedidos online. Todas as opções estão no link <https://formaggiomineiro.com.br/pedido-on-line/>.

A Formaggio Mineiro está completando 10 anos de atuação no mercado neste ano, tendo conquistado clientes em todo o Brasil. Além de São Paulo, Rio de Janeiro, Paraná, Santa Catarina, Rio Grande do Sul, Distrito Federal, Goiânia, Bahia, Fortaleza, Mato Grosso, Espírito Santo, Maranhão e Manaus.


Mais informações pelo site www.formaggiomineiro.com.br e redes sociais Facebook e Instagram, @formaggiomineiro.

receba nossa newsletter
Clique aqui

APOIO




SIRVIENDO A TODA SUDAMÉRICA
www.lifesqs.com




11 5621-0043


ENGENHARIA E CONSTRUÇÃO DE LABORATÓRIOS



VALIDAÇÃO DE SISTEMAS COM FERRAMENTA PARA REDUÇÃO DE CUSTOS
www.lifesqs.com




Produtos Eletrônicos



11 5621-0043

ENGENHARIA E CONSTRUÇÃO DE LABORATÓRIOS



<https://www.doisamaisalimentos.com.br/noticias/comfort-food-e-a-aposta-da-formaggio-mineiro-para-o-dia-dos-namorados/>

Veículo: Blog do Fernando Corrêa
Data: 16.06.2020
Assunto: Espetinho de Pão de Queijo

The screenshot shows the homepage of the 'Blog do Fernando Corrêa'. The header includes navigation links for 'Home', 'Anuncie', 'Contatos', and 'Perfil', along with a search icon. The main banner features the blog's logo and a photo of Fernando Corrêa. Below the banner, there are social media icons for 'SIGA:' and a 'GASTRONOMIA' category tag. The article title is 'Formaggio Mineiro entra no clima da Festa Junina', dated '16 JUNHO 2020'. The article text describes the 'espelinho de pão de queijo' as a traditional gourmet product, highlighting its ingredients (40% pure cheese, canastra, and parmesão) and its preparation. It also mentions the price of R\$ 29.50 and provides a link to the online ordering page. The left sidebar contains sections for 'PRÓXIMO HISTÓRIA', 'HISTÓRIA ANTERIOR', 'POSTS RECENTES', and 'EDITORIAS'.

Home Anuncie Contatos Perfil

Blog do
FG **Fernando**
Corrêa

SIGA:

GASTRONOMIA

PRÓXIMO HISTÓRIA
Senac-DF oferece mais de 4,3 mil vagas em 71 cursos de qualificação profissional gratuitos

HISTÓRIA ANTERIOR
LIDAS FIZES E SUZ CHINAS SUI VAVUE e data do saque emergencial do FGTS

Pesquisar

POSTS RECENTES



- Com repertório especial, Belo fará live com tema junino no dia 20
- Deputado Rafael Prudente recebe homenagem
- O volume de vendas do comércio varejista no Distrito Federal apresenta queda e o pior resultado em 20 anos
- GDF convoca mais 26 mil famílias para receber Cartão Prato Cheio
- Cinco livros para celebrar o Dia Nacional da Imigração Japonesa

EDITORIAS

- ABBPP
- Ação Social
- Administração Regional
- Advocacia
- Agricultura
- Aniversário de Brasília
- Aniversário de Sobradinho
- Ano-Novo
- Arquitetura
- Aniversário de Brasília
- Aniversário de Sobradinho
- Ano-Novo
- Arquitetura
- Arte
- Artigo
- Audiência
- Balanço
- Bancos
- Benefícios
- Brasília-DF

Formaggio Mineiro entra no clima da Festa Junina

POR FERNANDO CORRÊA - JUNHO 16, 2020



A novidade deste ano é o espetinho de pão de queijo gourmet tradicional

Chegou um dos períodos mais gostosos do ano, recheado de comidas típicas e ambientação colorida que, mesmo em casa, podem ser motivo de alegria: festa junina. E a **Formaggio Mineiro** -marca pioneira em pão de queijo gourmet no Brasil- apresenta uma novidade para incrementar a celebração, o espetinho de pão de queijo, que pode ser preparado na churrasqueira e no forno.

O espetinho chega com a proposta de unir duas grandes paixões e especialidades do brasileiro: pão de queijo e churrasco. Na embalagem, são cinco palitos com quatro unidades de pão de queijo em cada um. O produto é pré-assado e congelado, fica pronto em três minutos em média.

O pão de queijo **Formaggio Mineiro** é o único feito com 40% de puro queijo -canastra e parmesão-, diferentemente do que se encontra no varejo, que utiliza entre 3% e 8% de queijo. Além disso, não possui gordura trans e é glúten free.

Nas lojas da fábrica **Formaggio Mineiro**, o espetinho de pão de queijo custa R\$ 29.50. Os estabelecimentos estão abertos normalmente para retirada de produtos e atendendo com pedidos online. Todo o mix de produtos disponível nas lojas pode ser encontrado no link <https://formaggiomineiro.com.br/pedido-on-line/>.

Além disso, não possui gordura trans e é glúten free.

Nas lojas da fábrica **Formaggio Mineiro**, o espetinho de pão de queijo custa R\$ 29.50. Os estabelecimentos estão abertos normalmente para retirada de produtos e atendendo com pedidos online. Todo o mix de produtos disponível nas lojas pode ser encontrado no link <https://formaggiomineiro.com.br/pedido-on-line/>.

Além do espetinho, a **Formaggio Mineiro** produz: pão de queijo tradicional, pão de queijo multi-grãos -feito com linhaça, gergelim, quinoa e semente de girassol-; waffle de pão de queijo - único com massa de pão de queijo e sem glúten-, pão de queijo de gorgonzola, pão de queijo de chocolate belga, além da chipa três queijos -com provolone, parmesão e mussarela.

A **Formaggio Mineiro** atua há 10 anos no mercado nacional, tendo conquistado clientes em todo o Brasil. Além de São Paulo, está no Rio de Janeiro, Paraná, Santa Catarina, Rio Grande do Sul, Distrito Federal, Goiânia, Bahia, Fortaleza, Mato Grosso, Espírito Santo, Maranhão e Manaus.

Mais informações pelo site www.formaggiomineiro.com.br e redes sociais Facebook e Instagram, @formaggiomineiro.

<http://blogdofernandocorrea.com/2020/06/16/formaggio-mineiro-entra-no-clima-da-festa-junina/>

Veículo: Portal Gastronomia
Data: 16.06.2020
Assunto: Espetinho de Pão de Queijo

16 de junho de 2020



LANÇAMENTO
LINHA
VAIO® FE
REQUINTE NOS DETALHES

10% OFF
NO BOLETO

Office 365
Grátis

FRETE GRÁTIS

COMPRAR

Família de Processadores
Intel® Core™

Intel® CORE i5
SERIE G4

Intel® CORE i7
SERIE G4

INÍCIO CHEFS EM DESTAQUE RECEITAS ▾ ARTIGOS ▾ NOTÍCIAS



Notícias

Formaggio Mineiro entra no clima da Festa Junina

16 de junho de 2020 administrador 0 comentários

A novidade deste ano é o espetinho de pão de queijo gourmet tradicional

Chegou um dos períodos mais gostosos do ano, recheado de comidas típicas e ambientação colorida que, mesmo em casa, podem ser motivo de alegria: festa junina. E a **Formaggio Mineiro** -marca pioneira em pão de queijo gourmet no Brasil- apresenta uma novidade para incrementar a celebração, o espetinho de pão de queijo, que pode ser preparado na churrasqueira e no forno.

O espetinho chega com a proposta de unir duas grandes paixões e especialidades do brasileiro: pão de queijo e churrasco. Na embalagem, são cinco palitos com quatro unidades de pão de queijo em cada um. O produto é pré-assado e congelado, fica pronto em três minutos em média.

O pão de queijo **Formaggio Mineiro** é o único feito com 40% de puro queijo -canastra e parmesão-, diferentemente do que se encontra no varejo, que utiliza entre 3% e 8% de queijo. Além disso, não possui gordura trans e é glúten free.

Nas lojas da fábrica **Formaggio Mineiro**, o espetinho de pão de queijo custa R\$ 29,50. Os estabelecimentos estão abertos normalmente para retirada de produtos e atendendo com pedidos online. Todo o mix de produtos disponível nas lojas pode ser encontrado no link <https://formaggiomineiro.com.br/pedido-on-line/>.

Além do espetinho, a **Formaggio Mineiro** produz: pão de queijo tradicional; pão de queijo multi-grãos -feito com linhaça, gergelim, quinoa e semente de girassol-; waffle de pão de queijo -único com massa de pão de queijo e sem glúten-, pão de queijo de gorgonzola, pão de queijo de chocolate belga, além da chipa três queijos -com provolone, parmesão e mussarela.

A **Formaggio Mineiro** atua há 10 anos no mercado nacional, tendo conquistado clientes em todo o Brasil. Além de São Paulo, está no Rio de Janeiro, Paraná, Santa Catarina, Rio Grande do Sul, Distrito Federal, Goiânia, Bahia, Fortaleza, Mato Grosso, Espírito Santo, Maranhão e Manaus.

Mais informações pelo site www.formaggiomineiro.com.br e redes sociais Facebook e Instagram, @formaggiomineiro.

<https://gastronomia.com.br/?p=992>

Publicidade

O mais saboroso colágeno que você já experimentou.
Com resultados que você nunca viu!

Últimas notícias



Notícias

Cinco dicas para harmonizar vinhos e diferentes tipos de pratos

16 de junho de 2020 administrador 0

Supermercados Mundial realiza Festival de Vinhos com mais de 250 rótulos e 80 marcas de importação exclusivas Existe combinação melhor



Cervejaria Ashby lança sua própria loja virtual com diversos estilos, além de acessórios, kits de presentes e combos

Veículo: Instagram Dicas de Sampa SP

Data: 16.06.2020

Assunto: Espetinho de Pão de Queijo



Formaggio Mineiro entra no clima da Festa Junina

Economia S/A junho 17, 2020



A novidade deste ano é o espetinho de pão de queijo gourmet tradicional

POR: Christiane - Infato

Chegou um dos períodos mais gostosos do ano, recheado de comidas típicas e ambientação colorida que, mesmo em casa, podem ser motivo de alegria: festa junina. E a **Formaggio Mineiro** -marca pioneira em pão de queijo gourmet no Brasil- apresenta uma novidade para incrementar a celebração, o **espetinho de pão de queijo**, que pode ser preparado na churrasqueira e no forno.

O espetinho chega com a proposta de unir duas grandes paixões e especialidades do brasileiro: pão de queijo e churrasco. Na embalagem, são cinco palitos com quatro unidades de pão de queijo em cada um. O produto é pré-assado e congelado, fica pronto em três minutos em média.

O pão de queijo **Formaggio Mineiro** é o único feito com 40% de puro queijo -canastra e parmesão-, diferentemente do que se encontra no varejo, que utiliza entre 3% e 8% de queijo. Além disso, não possui gordura trans e é glúten free.

Nas lojas da fábrica **Formaggio Mineiro**, o espetinho de pão de queijo custa R\$ 29,50. Os estabelecimentos estão abertos normalmente para retirada de produtos e atendendo com pedidos online. Todo o mix de produtos disponível nas lojas pode ser encontrado no link <https://formaggiomineiro.com.br/pedido-on-line/>.

Além do espetinho, a **Formaggio Mineiro** produz: pão de queijo tradicional; pão de queijo multi-grãos -feito com linhaça, gergelim, quinoa e semente de girassol-; waffle de pão de queijo -único com massa de pão de queijo e sem glúten-, pão de queijo de gorgonzola, pão de queijo de chocolate belga, além da chipa três queijos -com provolone, parmesão e mussarela.

A **Formaggio Mineiro** atua há 10 anos no mercado nacional, tendo conquistado clientes em todo o Brasil. Além de São Paulo, está no Rio de Janeiro, Paraná, Santa Catarina, Rio Grande do Sul, Distrito Federal, Goiânia, Bahia, Fortaleza, Mato Grosso, Espírito Santo, Maranhão e Manaus.

Mais informações pelo site www.formaggiomineiro.com.br e redes sociais Facebook e Instagram, @formaggiomineiro.

Conecte-se conosco



Inscreva-se em nosso canal



ROCKTRIP

**NÃO VIAJE AGORA
VIAJE QUANDO
QUISER!**

Passos com 3 idênticos + Favelão
Completa + 2 Adultos + 2 Crianças
de até 12 anos + Ingresso Parque

Tel: (11) 99751-9742

CADASTRE-SE

De: R\$ 1.850,80
Por: R\$ 1.234,00



<http://revistaeconomia.com.br/formaggio-mineiro-entra-no-clima-da-festa-junina/>

Veículo: Fanpage Revista Economia S/A

Data: 17.06.2020

Assunto: Espetinho de Pão de Queijo

Revista economia S/A
@economiasa.esa

revistaeconomia.com.br

Revista economia S/A
Última Edição

economiasa.esa
revistaeconomiasa
economia_sa
economiasa
Revista Economia S/A
Revista Economia S/A

Curtir Seguir Compartilhar

WhatsApp Messenger

Empresa de mídia/notícias

Revista Economia S/A
3 min

Formaggio Mineiro entra no clima da Festa Junina

Chegou um dos períodos mais gostosos do ano, recheado de comidas típicas e ambientação colorida que, mesmo em casa, podem ser motivo de alegria: festa junina. E a Formaggio Mineiro -marca pioneira em pão de queijo gourmet no Brasil- apresenta uma novidade para incrementar a celebração, o espetinho de pão de queijo, que pode ser preparado na churrasqueira e no forno.

... Ver mais

SOBRE REVISTA ECONOMIA S/A

Sobre

Ao abrir ECONOMIA S/A, o leitor terá certeza de que ler faz muito bem à sua carreira e ao seu negóci...

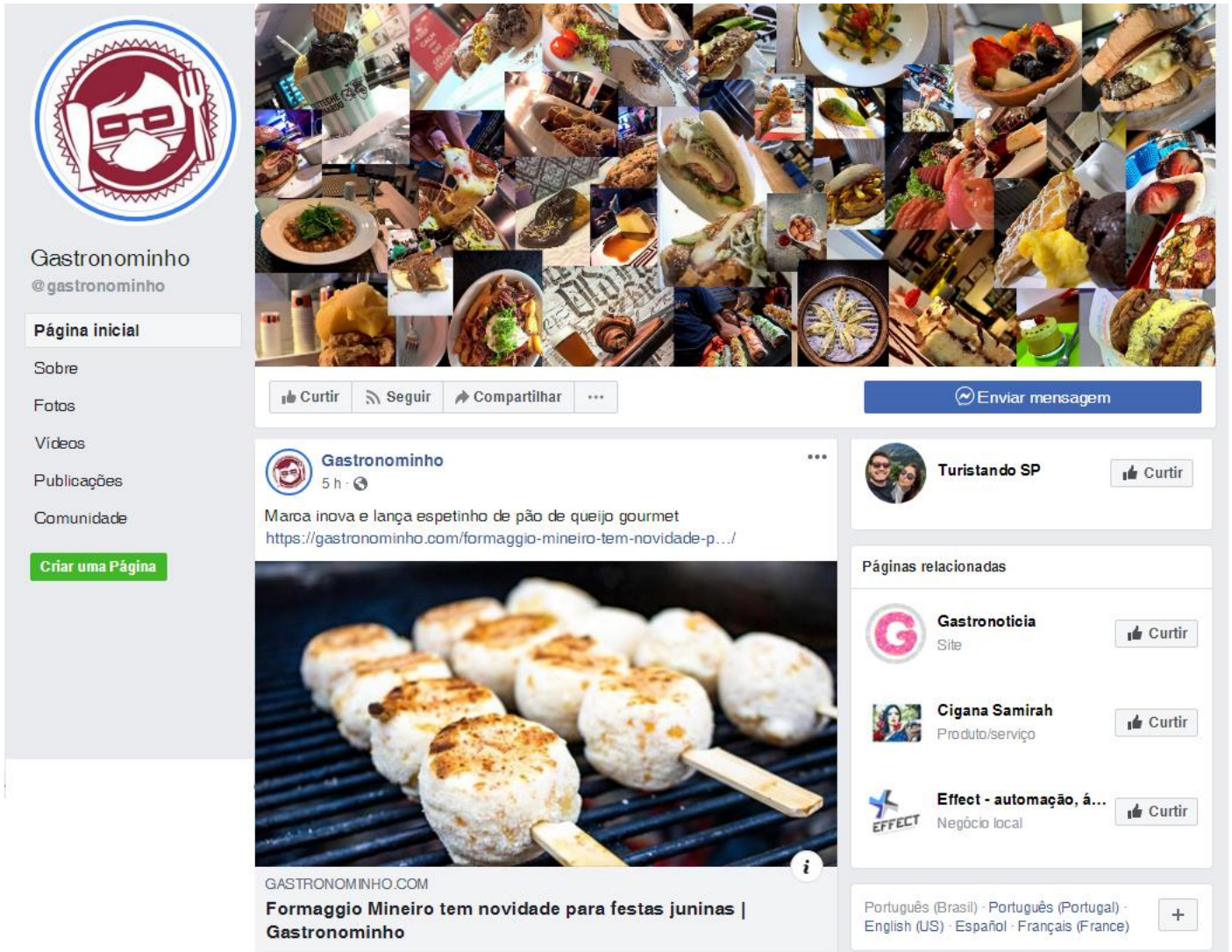
Ver mais

Comunidade Ver tudo

- Convide seus amigos para curtir esta Página
- 6.594 pessoas curtiram isso
- 6.626 pessoas estão seguindo isso
- Leila Peres e outros 2 amigos curtiram isso

<https://www.facebook.com/economiasa.esa/>

Veículo: Fanpage Gastronominho
Data: 17.06.2020
Assunto: Espetinho de Pão de Queijo



The image shows a Facebook post from the page 'Gastronominho'. At the top, there is a large collage of various food items, including breads, pastries, and dishes. Below the collage are interaction buttons: 'Curtir', 'Seguir', 'Compartilhar', and 'Enviar mensagem'. The main post is from 'Gastronominho' (5h) and features a video of 'Formaggio Mineiro' (cheese bread) skewers on a grill. The video caption reads: 'Formaggio Mineiro tem novidade para festas juninas | Gastronominho'. To the right of the post, there are suggestions for related pages: 'Turistando SP', 'Gastronoticia', 'Cigana Samirah', and 'Effect - automação, à...'. The bottom of the post shows language options: 'Português (Brasil) - Português (Portugal) - English (US) - Español - Français (France)'.

<https://www.facebook.com/gastronominho/>

Veículo: Portal Gastronominho
Data: 17.06.2020
Assunto: Espetinho de Pão de Queijo



INÍCIO COLUNISTAS COMIDAS BEBIDAS NOTÍCIAS CARDÁPIO ARTIGOS SOBRE PARCERIAS



COMIDAS NOTÍCIAS SÃO PAULO

Formaggio Mineiro tem novidade para festas juninas

by Carlo Jarola - há um dia

206 Views



Marca inovadora e lança espetinho de pão de queijo gourmet

A **Formaggio Mineiro** entra no clima das festas juninas com um lançamento: o espetinho de pão de queijo, uma forma prática de comer o salgado típico brasileiro e bastante comum nas comemorações típicas. O produto chega em embalagens com cinco palitos com quatro unidades de pão de queijo em cada um deles, além de ter a vantagem de poder ser preparado tanto na churrasqueira como no forno, já que é pré-assado e congelado.



Entre os ingredientes estão 40% de puro queijo canastra e parmesão. Ele também é livre de glúten e não possui gordura trans, sendo também uma opção para quem possui intolerância ou algum tipo de restrição alimentar.

O espetinho de pão de queijo pode ser encontrado na loja de fábrica da Formaggio Mineiro, no valor de R\$ 29,50. Vale lembrar que a marca segue atendendo pela internet e as casas estão abertas para retirada de produtos.

Formaggio Mineiro
Site: Formaggio Mineiro
Facebook: Pão de Queijo Formaggio Mineiro
Instagram: @formaggiomineiro

Foto destaque: reprodução

Fonte: InFato



COMENTÁRIOS

- Estad...
Formaggio Mineiro tem novidade para festas juninas
- Receita: Sugestões com Maggi | Gastronominho on
Receita: Sugestões para preparar em até uma hora
- Estad...
Bacardi cria curso de capacitação à comunidade coqueteleira
- Estad...
Carrefour lança marca própria de cerveja
- Antonio Carlos de Assis Junior on
Kit Festejar da confeitaria Sonhos de Açúcar

<https://gastronominho.com/formaggio-mineiro-tem-novidade-para-festas-juninas/>



Veículo: Instagram Gastronominho
Data: 17.06.2020
Assunto: Espetinho de Pão de Queijo



Veículo: Portal Empreendedor
Data: 22.06.2020
Assunto: Delivery

NEGÓCIOS & GESTÃO
EMPREENDEDOR

ANUNCIE

ASSINE

CUPOM

ASSINANTE

NOTÍCIAS ▾ FRANQUIAS ▾ STARTUPS ▾ EDUCAÇÃO EMPREENDEDORA ▾ EU, EMPREENDEDOR ▾ AGENDA TV EMPREENDEDOR MAPA DO EMPREENDEDOR

Notícias Delivery é o que mantém comércio de São Paulo em meio à pandemia

Delivery é o que mantém comércio de São Paulo em meio à pandemia

0
Comentários



Redação 22/06/2020

O isolamento social vem se estendendo, e com isso muitos negócios precisaram se adaptar à crise mudando o formato de suas operações para atenderem melhor os clientes e manter as atividades em funcionamento. A Formaggio Mineiro, marca pioneira em pão de queijo gourmet no Brasil, investiu em delivery próprio e aplicativo de entrega nas cinco lojas de fábrica instaladas em São Paulo e dessa maneira vem se mantendo no mercado há dois meses.

"O delivery tornou-se fundamental, tanto que hoje representa 50% do movimento das lojas. Agregou outros 25% de receita que não tinha até então", ressalta Miriany Soares, sócia proprietária da Formaggio Mineiro. A empresária acrescenta que, sem o sistema de entregas, a marca não teria sobrevivido à pandemia. "O serviço deu tão certo que se tornou indispensável e continuará mesmo após o isolamento social", complementa.

Além disso, o movimento tem aumentado tanto que a marca decidiu expandir sua atuação e agora atende também através de aplicativos como iFood e Goomer. "A demanda vem sendo cada vez maior e precisamos expandir as estratégias com entregas", explica Marcelo Lage, sócio proprietário da Formaggio Mineiro.

As lojas têm se adaptado bem ao atendimento com delivery e vêm registrando números positivos desde a implantação. "O processo todo é uma nova experiência para nós, e estamos muito satisfeitos com o resultado e com a aceitação dos clientes, porque com isso conseguimos entregar nossos produtos mantendo a mesma dedicação, atenção e qualidade que prezamos nas lojas", acrescenta Lage.

A Formaggio Mineiro possui cinco lojas de fábrica em São Paulo, com unidades no Campo Belo, Moema, Vila Leopoldina, Jardins e Morumbi, onde recebem centenas de pessoas diariamente para apreciar pães de queijo, queijos, café, comercializar congelados e delícias típicas de Minas Gerais.

A companhia está no mercado desde 2010, quando deu início à produção do pão de queijo gourmet com a primeira grande "fornada" da versão tradicional. O único pão de queijo do Brasil elaborado com 40% de queijo puro em sua composição - canastra e parmesão - sem fécula de mandioca, resultando em muito mais sabor e consistência ímpar, feito com zero por cento de gordura trans e sem glúten.

Depois, utilizando a massa do pão de queijo gourmet, a Formaggio Mineiro lançou: pão de queijo multigrãos - produzido com linhaça, gergelim, quinoa e semente de girassol; waffle de pão de queijo - único com massa de pão de queijo e sem glúten; pão de queijo de gorgonzola; pão de queijo de chocolate belga, além da chipa três queijos - com provolone, parmesão e mussarela.

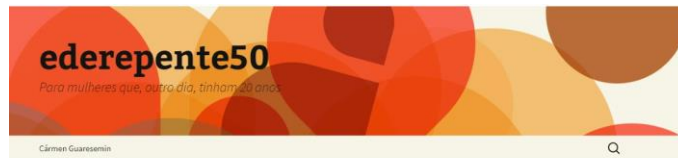
Em 2020, a empresa está completando 10 anos de atuação no mercado, tendo conquistado clientes em todo o Brasil, não somente em São Paulo, mas também no Rio de Janeiro, Paraná, Santa Catarina, Rio Grande do Sul, Distrito Federal, Goiânia, Bahia, Fortaleza, Mato Grosso, Espírito Santo, Maranhão e Manaus.

AS 5 ÚLTIMAS NOTÍCIAS DO PORTAL

- Delivery é o que mantém comércio de São Paulo em meio à pandemia
22.06.2020 0
- Os desafios para quem quer empreender no mercado de tecnologia
22.06.2020 0
- Qual a diferença entre Contabilidade e Gestão Financeira
22.06.2020 0
- Startups contratando: confira mais de 70 vagas e como se candidatar
22.06.2020 0
- Sebrae/PR e Facebook capacitam empreendedores em marketing digital
22.06.2020 0

<https://empreendedor.com.br/noticia/delivery-e-o-que-mantem-comercio-de-sao-paulo-em-meio-a-pandemia/>

Veículo: Blog Ederepente 50
Data: 22.06.2020
Assunto: Espetinho de Pão de Queijo



Formaggio Mineiro entra no clima da Festa Junina

© 23 de junho de 2020 | Alimentação, culinária, Festa Junina, Gastronomia, pão, queijo
alimentação, culinária, espetinho, Festa Junina, formaggio mineiro, Gastronomia, pão de queijo, sem glúten

A novidade deste ano é o espetinho de pão de queijo gourmet tradicional

Chegou um dos períodos mais gostosos do ano, recheado de comidas típicas e ambientação colorida que, mesmo em casa, podem ser motivo de alegria: festa junina. E a Formaggio Mineiro -marca pioneira em pão de queijo gourmet no Brasil- apresenta uma novidade para incrementar a celebração, o espetinho de pão de queijo, que pode ser preparado na churrasqueira e no forno.



O espetinho chega com a proposta de unir duas grandes paixões e especialidades do brasileiro: pão de queijo e churrasco. Na embalagem, são cinco palitos com quatro unidades de pão de queijo em cada um. O produto é pré-assado e congelado, fica pronto em três minutos em média.

O pão de queijo Formaggio Mineiro é o único feito com 40% de puro queijo -canastra e parmesão-, diferentemente do que se encontra no varejo, que utiliza entre 3% e 8% de queijo. Além disso, não possui gordura trans e é glúten free.

Nas lojas da fábrica Formaggio Mineiro, o espetinho de pão de queijo custa R\$ 29,50. Os estabelecimentos estão abertos normalmente para retirada de produtos e atendendo com pedidos online. Todo o mix de produtos disponível nas lojas **pode ser encontrado no site, clicando aqui**.

Além do espetinho, a Formaggio Mineiro produz: pão de queijo tradicional; pão de queijo multigrãos -feito com linhaça, gergelim, quinoa e semente de girassol-; waffle de pão de queijo -único com massa de pão de queijo e sem glúten-, pão de queijo de gorgonzola, pão de queijo de chocolate belga, além da chipa três queijos -com provolone, parmesão e mussarela.



A Formaggio Mineiro atua há 10 anos no mercado nacional, tendo conquistado clientes em todo o Brasil. Além de São Paulo, está no Rio de Janeiro, Paraná, Santa Catarina, Rio Grande do Sul, Distrito Federal, Goiânia, Bahia, Fortaleza, Mato Grosso, Espírito Santo, Maranhão e Manaus.

Informações: [Formaggio Mineiro](#)

<https://ederepente50.com/2020/06/23/formaggio-mineiro-entra-no-clima-da-festa-junina/>

Veículo: Portal Empreende

Data: 25.06.2020

Assunto: Brooklin

Últimos: [Jocelyn transformou a própria mãe em protagonista de vida](#)

EMPREENDE

COVID-19 | INSPIRAÇÃO | INFLUENCERS | COLUNISTAS | MAIS | EDIÇÕES IMPRESSAS | ASSINE A REVISTA

Inspiração **Novo**

Enfrentando a crise, Formaggio Mineiro inaugura sexta loja em São Paulo em plena quarentena

Formaggio Mineiro inaugura nova unidade em São Paulo, a marca é pioneira em pão de queijo gourmet no país e abre as portas inicialmente com atendimento através de take away e delivery.

Enfrentar e ultrapassar a crise econômica impactada pela Covid-19 vem sendo o maior desafio das últimas décadas no mercado corporativo, especialmente ao comércio. Para a **Formaggio Mineiro** -marca pioneira em pão de queijo gourmet no Brasil- não tem sido diferente. A empresa foi surpreendida em meio a perspectivas de crescimento para este ano, com expansão dos negócios e da rede de lojas próprias.

Dentro desse contexto, os empresários da pequena fábrica de pão de queijo gourmet criaram estratégias para continuar com os negócios em curva ascendente e mantiveram as obras para inauguração da sexta loja da fábrica, instalada no bairro do Brooklin, na zona Sul da capital paulista. A unidade está prestes a ser inaugurada, com 100 metros quadrados e, inicialmente, aberta para atendimento através de take away e por meio de delivery. "Já temos recebido clientes e vizinhos para conhecerem o espaço e temos vendido produtos antes mesmo de oficializar a abertura", ressalta Marcelo Lage, sócio proprietário da **Formaggio Mineiro**.

Lage revela que a empresa cresceu 85% no último ano e a expectativa para 2020 era fechar com um aumento de outros 85%. "Claro que essa estimativa mudou e ainda não conseguimos mensurar uma projeção. Mas investimos em delivery próprio e aplicativo de entrega nas lojas da fábrica e, dessa maneira, mantivemos o atendimento aos clientes com segurança e a atenção de sempre, inovando cada semana com um mimo, um desconto ou um atrativo diferente", explica o empresário.

A loja do Brooklin já nasce seguindo os padrões de atendimento, com todas as adaptações preventivas realizadas nos cinco estabelecimentos durante a quarentena em São Paulo: distanciamento das mesas para evitar aglomerações, álcool em gel disponível nos balcões e uso de máscaras, delivery e cardápio virtual.

Além disso, a nova unidade contribuiu com a geração de empregos em meio à pandemia do coronavírus, quando muitos negócios precisaram reduzir suas equipes e até encerrar as atividades. "Nós conseguimos reajustar a manter nossa equipe intacta, fornecedores, parceiros e abrir novas vagas para emprego, fazendo nossa parte para estimular a economia brasileira", comenta Mirany Soares, sócia proprietária da **Formaggio Mineiro**.

O novo endereço no Brooklin também segue o layout dos demais, em formato típico de armazém mineiro, ambiente acolhedor e charmoso. E o casal já anuncia a abertura de outras lojas físicas e virtuais em 2020 e 2021. "Outra nova fórmula de negócio que surgiu em meio à pandemia foi a inauguração de lojas exclusivamente online. São pontos de distribuição que expandem o raio de atendimento da marca com maior rapidez e facilidade para regiões onde não conseguimos ter a agilidade que prezamos", explicam os empresários.

A loja **Formaggio Mineiro** no Brooklin fica na Rua Califórnia, 912, e atende de segunda-feira a sábado das 7h30 às 19h. Mais informações e cardápio online pelo site www.formaggiomineiro.com.br. A marca também está nas redes sociais Facebook e Instagram, @formaggiomineiro.

A marca é reconhecida como o melhor pão de queijo do Brasil, a única a produzir pão de queijo tradicional com 40% de queijo puro em sua composição -canastra e parmesão- e sem fécula de mandioca, resultando em muito mais sabor e consistência ímpar. Para se ter ideia, no mercado as opções possuem entre 3% e 9% de queijo na receita.

Utilizando a massa do pão de queijo gourmet, a **Formaggio Mineiro** lançou, ainda: pão de queijo multigrãos -produzido com linhaça, gergelim, quinoa e semente de girassol; waffle de pão de queijo -único com massa de pão de queijo e sem glúten; pão de queijo de gorgonzola, pão de queijo de chocolate belga, espelho de pão de queijo, além da chipa três queijos -com provolone, parmesão e mussarela.

Acompanhe mais notícias aqui.

Atualmente, a **Formaggio Mineiro** produz mais de 200 toneladas anuais de pão de queijo, volume que representa um faturamento na ordem de R\$ 4 milhões somente na escala industrial.

Este conteúdo foi desenvolvido, editado e revisado por Cristiane Alves - info@empreende.com.br e não é de responsabilidade de revistaempreende.com.br

Edição Anual

Agenda

Agenda | **COVID-19** | **Grupos Normais**
Superando a Crise

Empresas revelam suas melhores práticas para virar o jogo na crise

Compartilhe isso:

- Governança Corporativa e os efeitos da crise no cenário de preferências
- Parada no Feed: Mercado Livre e Parada SP criam ação que vai lotar a Paulista, sem tirar ninguém de casa
- LIDE traz Fernando Henrique Cardoso para Live com empresários
- Mackenzie Rio realiza aula virtual sobre desafios do líder empresarial frente ao novo normal

Cultura & Arte

Cultura e Arte | **Insights** | **Inspiração**

Luiz Escañuela, o artista que extrapola o Real em suas Obras

Compartilhe isso:

- Gabi Lulhai dá Show como Cantora, Youtuber e Empreendedora
- Juliano Salgado, o Cineasta por trás do Sucesso de Billerstein Mundial
- A Arte como um Angônio
- Eduardo Kobra, o Artista por trás de mais de 500 Murais espalhados pelo Mundo

<https://revistaempreende.com.br/2020/06/25/formaggio-inaugura-sao-paulo/?v=19d3326f3137>

Formaggio Mineiro inaugura sexta loja em São Paulo em plena quarentena

BY: LUCAMOREIRA / ON: 25 DE JUNHO DE 2020 / IN: GASTRONOMIA



Enfrentar e ultrapassar a crise econômica impactada pela Covid-19 vem sendo o maior desafio das últimas décadas no mercado corporativo, especialmente ao comércio. Para a Formaggio Mineiro -marca pioneira em pão de queijo gourmet no Brasil- não tem sido diferente. A empresa foi surpreendida em meio a perspectivas de crescimento para este ano, com expansão dos negócios e da rede de lojas próprias.

Dentro desse contexto, os empresários da pequena fábrica de pão de queijo gourmet orçaram estratégias para continuar com os negócios em curva ascendente e mantiveram as obras para inauguração da sexta loja da fábrica, instalada no bairro do Brooklin, na zona Sul da capital paulista. A unidade está prestes a ser inaugurada, com 100 metros quadrados e, inicialmente, aberta para atendimento através de take away e por meio de delivery. "Já temos recebido clientes e vizinhos para conhecerem o espaço e temos vendido produtos antes mesmo de oficializar a abertura", ressalta Marcelo Lage, sócio proprietário da Formaggio Mineiro.

Lage revela que a empresa cresceu 85% no último ano e a expectativa para 2020 era fechar com um aumento de outros 85%. "Claro que essa estimativa mudou e ainda não conseguimos mensurar uma projeção. Mas investimos em delivery próprio e aplicativo de entrega nas lojas da fábrica e, dessa maneira, mantivemos o atendimento aos clientes com segurança e a atenção de sempre, inovando cada semana com um mimo, um desconto ou um atrativo diferente", explica o empresário.

A loja do Brooklin já nasce seguindo os padrões de atendimento, com todas as adaptações preventivas realizadas nos cinco estabelecimentos durante a quarentena em São Paulo: distanciamento das mesas para evitar aglomerações, álcool em gel disponível nos balcões e uso de máscaras, delivery e cardápio virtual.

Além disso, a nova unidade contribuiu com a geração de empregos em meio à pandemia do coronavírus, quando muitos negócios precisaram reduzir suas equipes e até encerrar as atividades. "Nós conseguimos reajustar a manter nossa equipe intacta, fornecedores, parceiros e abrir novas vagas para emprego, fazendo nossa parte para estimular a economia brasileira", comenta Mirany Soares, sócia proprietária da Formaggio Mineiro.

O novo endereço no Brooklin também segue o layout dos demais, num formato típico de armazém mineiro, ambiente acolhedor e charmoso. E o casal já anuncia a abertura de outras lojas físicas e virtuais em 2020 e 2021. "Outra nova fórmula de negócio que surgiu em meio à pandemia foi a inauguração de lojas exclusivamente online. São pontos de distribuição que expandem o raio de atendimento da marca com maior rapidez e facilidade para regiões onde não conseguimos ter a agilidade que prezamos", explicam os empresários.

A loja Formaggio Mineiro no Brooklin fica na Rua Califórnia, 912, e atende de segunda-feira a sábado das 7h30 às 19h. Mais informações e cardápio online pelo site www.formaggiomineiro.com.br. A marca também está nas redes sociais Facebook e Instagram, @formaggiomineiro.

A marca é reconhecida como o melhor pão de queijo do Brasil, a única a produzir pão de queijo tradicional com 40% de queijo puro em sua composição - canastra e parmesão- e sem fécula de mandioca, resultando em muito mais sabor e consistência ímpar. Para se ter ideia, no mercado as opções possuem entre 3% e 9% de queijo na receita.

Utilizando a massa do pão de queijo gourmet, a Formaggio Mineiro lançou, ainda: pão de queijo multigrãos -produzido com linhaça, gergelim, quinoa e semente de girassol-; waffle de pão de queijo -único com massa de pão de queijo e sem glúten-, pão de queijo de gorgonzola, pão de queijo de chocolate belga, espetinho de pão de queijo, além da chipa três queijos -com provolone, parmesão e musearela.

Atualmente, a Formaggio Mineiro produz mais de 200 toneladas anuais de pão de queijo, volume que representa um faturamento na ordem de R\$ 4 milhões somente na escala industrial.

<http://blog.lucamoreira.com.br/?p=91011>

Veículo: Instagram Revista Empreende

Data: 26.06.2020

Assunto: Brooklin



The image is a screenshot of an Instagram post. At the top left, there is a logo for 'EMPREENDE' with a small '6h' next to it. Below the logo is the Instagram handle '@FORMAGGIOMINEIRO'. The main image shows a wooden cutting board with several round, golden-brown bread rolls, a wedge of blue cheese, and a cheese fork. Below the image is a hashtag '#JUNTOSSOMOSMAISFORTES'. The text below the hashtag reads: 'ENFRENTANDO A CRISE, FORMAGGIO MINEIRO INAUGURA LOJA EM SÃO PAULO EM PLENA QUARENTENA'. At the bottom, there is a call to action: 'ARRASTA PRA CIMA E SAIBA MAIS' with a white arrow pointing upwards.

EMPREENDE 6h

@FORMAGGIOMINEIRO

#JUNTOSSOMOSMAISFORTES

ENFRENTANDO A CRISE,
FORMAGGIO MINEIRO
INAUGURA LOJA EM
SÃO PAULO EM PLENA
QUARENTENA

ARRASTA PRA CIMA
E SAIBA MAIS

Veículo: Instagram Portal da Gastronomia

Data: 26.06.2020

Assunto: Envio de Produto

portal_da_gastronomia 26min

**Nosso pão de queijo favorito
agora no Brooklin.**

Uhuuui

**40% queijo mineiro.
IMBATÍVEL**

• BROOKLIN SÃO PAULO 2, SUL @FORMAGGI MINEIRO

formaggi mineiro

O BAIRRO COM A
CARA DO MUNDO
E O CORAÇÃO
DE SAMPA

AGORA TEM SABOR DE MINAS

Nova loja
Brooklin

formaggi mineiro Abrimos nessa loja no Brooklin, Rua Califórnia, 912. Estamos muito felizes e agradecidos por tod...

Gironews Portal
1º Jornal Diário de Negócios Trade

Receba a Newsletter Gratuita Digite aqui sua pesquisa

Jornal Diário TV Giro News Revista Temática

Atacado / Cash & Carry Supermercado Farma / Cosméticos Construção Food Service Redes / Shopping Varejo Digital Startup

Fornecedores Lançamentos Franchising Embalagem Eventos Negócios Opiniões

Sexta-feira, 26 de junho de 2020

Água de Cheiro Prevê 50 Aberturas Este Ano



A Água de Cheiro, especializada em itens de beleza e perfumaria, pretende inaugurar 50 lojas em 2020, alcançando 180 operações pelo país. A estratégia de expansão, segundo a rede, é a busca por multifranqueados - empresários com interesse na abertura de mais de três operações. Segundo a Água de Cheiro, cerca de 25% de seus franqueados detêm mais de um ponto comercial da franquia.

Leia Mais | Comentários

Novo Canal para Farmácias Pedfarma Digitaliza Pedidos no Interior Paulista



A PedFarma é um aplicativo que viabiliza pedidos farmacêuticos em Ribeirão Preto, Bauru e Marília, municípios do interior de São Paulo. Através de uma parceria com a Yapay, plataforma de pagamento da Locaweb, a ferramenta disponibiliza sistema de cotação, comparação e pagamento para os consumidores e recebimento das transações.

Leia Mais | Comentários

Formaggio Leva Aroma de Pão de Queijo ao Brooklin



Especializada em pão de queijo, a Formaggio Mineiro vai inaugurar, em breve, sua sexta loja em São Paulo (SP). Localizada no Brooklin, bairro nobre da Zona Sul, a loja de fábrica atenderá, inicialmente, através de take away e delivery. Com conceito de armazém mineiro, a unidade possui 100 m² e, segundo a marca, segue adaptações em prevenção ao Coronavírus, como distanciamento das mesas.

Leia Mais | Comentários

Formaggio Mineiro em SP Empresa Leva Aroma de Pão de Queijo ao Brooklin

26/06/2020



Especializada em pão de queijo, a Formaggio Mineiro vai inaugurar, em breve, sua sexta loja em São Paulo (SP). Localizada no Brooklin, bairro nobre da Zona Sul, a loja de fábrica atenderá, inicialmente, através de take away e delivery. Com conceito de armazém mineiro, a unidade possui 100 m² e, segundo a marca, segue adaptações em prevenção ao Coronavírus, como distanciamento das mesas, álcool em gel disponível nos balcões, uso de máscaras, adoção de delivery e cardápio virtual. Com crescimento de 85% em 2019, a Formaggio Mineiro está presente nos bairros paulistanos Morumbi, Campo Belo, Jardins, Moema e Vila Leopoldina.

Serviço:

Formaggio Mineiro em São Paulo (SP)

Endereço: Rua Califórnia, 912 - Brooklin

<https://www.gironews.com/food-service/formaggio-mineiro-em-sp-59566/>

Faturamento do
E-commerce Aumenta
56,8%
25/6/2020

Banco Inter
Disponibiliza Função
Shopping no Site
25/6/2020

Brasileirinho Chega a
313 Mil Pedidos
Mensais
25/6/2020

Bradesco, Itaú e BB
Têm Alta nos Canais
Digitais
25/6/2020

Veículo: Blog Canal Executivo

Data: 26.06.2020

Assunto: Brooklin

Canal Executivo Carreiras & Gestão Contato Dança das Cadeiras Empresas Pesquisas Sobre
Informação para quem decide



Formaggio Mineiro chega ao Brooklin, em SP



canalexecutivoblog

26

26America/Sao_Paulo

junho

26America/Sao_Paulo

2020

Empresas

Especializada em pão de queijo, a Formaggio Mineiro vai inaugurar, em breve, sua sexta loja em São Paulo (SP). Localizada no Brooklin, bairro nobre da Zona Sul, a loja de fábrica atenderá, inicialmente, através de take away e delivery. Com conceito de armazém mineiro, a unidade possui 100 m² e, segundo a marca, segue adaptações em prevenção ao Coronavírus, como distanciamento das mesas, álcool em gel disponível nos balcões, uso de máscaras, adoção de delivery e cardápio virtual. Com crescimento de 85% em 2019, a Formaggio Mineiro está presente nos bairros paulistanos Morumbi, Campo Belo, Jardins, Moema e Vila Leopoldina.

PESQUISAR

Pesquisar ...



INFORMAÇÃO PARA QUEM DECIDE

Canal Executivo é um blog focado no mundo corporativo. Divulgamos informações úteis para empresários, executivos e empreendedores. Também temos uma seção focada no jovem, chamada Canal Executivo Júnior

Anúncios



<https://canalexecutivoblog.wordpress.com/2020/06/26/formaggio-mineiro-chega-ao-brooklin-em-sp/>

Veículo: Portal Vip Virtual

Data: 26.06.2020

Assunto: Brooklin

VIP VIRTUAL

SÓ PUFF!
(19) 3012-2078
(19) 9817-70719
Av. da Saudade, 354, Zonito Praia - Campinas/SP
www.sopuff.com | contato@sopuff.com

HOME NOTÍCIAS AGENDA COBERTURAS AQUI VOCÊ É VIP TURISMO CONTATO

NOTÍCIAS

26/09/2020 | Formaggio Mineiro inaugura sexta loja

Enfrentando a crise, Formaggio Mineiro inaugura sexta loja em São Paulo em plena quarentena

Marca pioneira em pão de queijo gourmet no país instala unidade no bairro do Brooklin e abre as portas inicialmente com atendimento através de take away e delivery.

Enfrentar e ultrapassar a crise econômica impactada pela Covid-19 vem sendo o maior desafio das últimas décadas no mercado corporativo, especialmente ao comércio. Para a Formaggio Mineiro - marca pioneira em pão de queijo gourmet no Brasil - não tem sido diferente. A empresa foi surpreendida em meio a perspectivas de crescimento para este ano, com expansão dos negócios e da rede de lojas próprias.

Dentro desse contexto, os empresários da pequena fábrica de pão de queijo gourmet criaram estratégias para continuar com os negócios em curva ascendente e manterem as obras para inauguração da sexta loja da fábrica, instalada no bairro do Brooklin, na zona Sul da capital paulista. A unidade está prestes a ser inaugurada, com 100 metros quadrados e, inicialmente, aberta para atendimento através de take away e por meio de delivery. "Já temos recebido clientes e vizinhos para conhecerem o espaço e temos vendido produtos antes mesmo de oficializar a abertura", ressalta Marcello Lago, sócio proprietário da Formaggio Mineiro.

Lago revela que a empresa cresceu 85% no último ano e a expectativa para 2020 era fechar com um aumento de outros 85%. "Claro que essa estimativa mudou e ainda não conseguimos mensurar uma projeção. Mas investimos em delivery próprio e aplicativo de entrega nas lojas da fábrica e, dessa maneira, mantivemos o atendimento aos clientes com segurança e a atenção de sempre, movendo cada semana com um mimo, um desconto ou um atrativo diferente", explica o empresário.

A loja do Brooklin já nasce seguindo os padrões de atendimento, com todos os procedimentos preventivos realizados no cinco estabelecimentos durante a quarentena em São Paulo: distanciamento das mesas para evitar aglomerações, álcool em gel disponível nos balcões e uso de máscaras, delivery e cardápio virtual.

Além disso, a nova unidade contribui com a geração de empregos em meio à pandemia do coronavírus, quando muitos negócios precisaram reduzir suas equipes e até encerrar as atividades. "Nós conseguimos registrar a manter nosso equipe intacta, fornecedores, parceiros e abrir novas vagas para emprego, fazendo nossa parte para estimular a economia brasileira", comenta Mirany Soares, sócia proprietária da Formaggio Mineiro.

O novo endereço no Brooklin também segue o layout dos demais, num formato típico de armazém mineiro, ambiente acolhedor e charmoso. E o casal já anunciou a abertura de outras lojas físicas e virtuais em 2020 e 2021. "Outra nova fórmula de negócio que surgiu em meio à pandemia foi a inauguração de lojas exclusivamente online. São pontos de distribuição que expandem o raio de atendimento da marca com maior rapidez e facilidade para regiões onde não conseguimos ter a agilidade que prezamos", explicam os empresários.

A loja Formaggio Mineiro no Brooklin fica na Rua Califórnia, 912, e atende de segunda-feira a sábado das 7h30 às 19h. Mais informações e cardápio online pelo site www.formaggiomineiro.com.br. A marca também está nas redes sociais Facebook e Instagram, @formaggiomineiro.

A marca é reconhecida como o melhor pão de queijo do Brasil, a única a produzir pão de queijo tradicional com 40% de queijo puro em sua composição - caneta e parmesão - e sem lactose de nenhuma espécie, resultando em muito mais sabor e consistência ímpar. Para se ter ideia, no mercado as opções possuem entre 3% e 9% de queijo na receita.

Utilizando a massa do pão de queijo gourmet, a Formaggio Mineiro lançou, ainda, pão de queijo multigrãos - produzido com linhaça, grão-de-bico e semente de girassol - waffle de pão de queijo - único com massa de pão de queijo e sem glúten - pão de queijo de gorgonzola, pão de queijo de chocolate belga, espêntico de pão de queijo, além da chips três queijos - com provolone, parmesão e mussarela.

Atualmente, a Formaggio Mineiro produz mais de 200 toneladas anuais de pão de queijo, volume que representa um faturamento na ordem de R\$ 4 milhões somente na escala industrial.

ÚLTIMAS COBERTURAS

- María Antolista - Ovos de Pascoa
Data: 22/03/2020
Cobertura: Augusto Barreto
- Netinas Grill - Inauguração
Data: 11/03/2020
Cobertura: Augusto e Selma
- Champions Beer no Galleria
Data: 09/03/2020
Cobertura: Divulgação
- SABIS - Read Astro America
Data: 07/03/2020
Cobertura: Tatiana Ferro
- Marmomiti Trattoria & Pizzeria
Data: 05/03/2020
Cobertura: Augusto
- Leopoldo Restaurante
Data: 03/03/2020
Cobertura: Augusto
- Track&Field Run Series
Data: 01/03/2020
Cobertura: Antônio Fraga

[+] Mais Coberturas

Algumas Coberturas 2009

AGENDA

- 09/07/2020 | Apoio ao Presidente Bolsonaro
- 05/03/2021 | Daytona Bike Week

[+] MAIS

VIP NA REDE

f t i y

GUIA DO ARQUITETO

f y i t

Revista Vip Virtual

VIP VIRTUAL

[+] Ver 1ª Edição
[+] Distribuição

CONTACT

Master Chef

LINKS

<http://www.vipvirtual.com.br>

Facebook

SÓ PUFF!
O nome já diz tudo!

VIP IN TOUCH

- Duas de Poeta Damiana
- 21 Irmãos Amigos
- CLUBE DE LUGA Compinhos
- Sinfonica
- BANDA Carlos Gomes

<http://www.vipvirtual.com.br/index.php?secao=2&id=10348>



Veículo: Blog do Fernando Corrêa
Data: 26.06.2020
Assunto: Brooklin

The screenshot shows a web browser displaying a blog post. At the top, there is a navigation bar with 'Home', 'Anuncie', 'Contatos', and 'Perfil'. Below this is a header for 'Blog do Fernando Corrêa' featuring a profile picture of a man with glasses. The main content area has a title 'Enfrentando a crise, Formaggio Mineiro inaugura sexta loja em São Paulo em plena quarentena' and a byline 'POR FERNANDO CORRÊA - JUNHO 27, 2020'. The article text discusses the company's response to the COVID-19 crisis, mentioning the opening of a new store in Brooklin, São Paulo, and the company's focus on delivery and safety. It also highlights the company's growth and commitment to its employees and customers. The left sidebar contains a search bar, a 'SIGA' section with social media icons, and a list of categories including 'Saúde', 'Educação', 'Tecnologia', and 'Economia'. The right sidebar features a list of 'POSTS RECENTES' with titles like 'Saúde já notou? 89.219 casos prováveis de dengue em 2020' and 'Agências de trabalho oferecem 159 oportunidades de emprego'.

<http://blogdofernandocorrea.com/2020/06/27/enfrentando-a-cri-se-formaggio-mineiro-inaugura-sexta-loja-em-sao-paulo-em-plena-quarentena/>