



Pasta de Clipping 7.2020



Veículo	Data	Assunto	Valor estimado em espaço publicitário R\$
TV Giro News	28.04.2020	Lançamentos e Goiabadas	15.000
Portal Agito SP	01.04.2020	Delivery	2.500
Portal Sampa para Crianças	03.04.2020	Formaggio Kids	2.500
Instagram Amiga Gourmet	03.04.2020	Formaggio Kids	1.500
Portal Gastronominho	04.04.2020	Delivery	2.500
Fanpage Gastronominho	04.04.2020	Delivery	2.000
Instagram Sophia Jr Bake Off	04.04.2020	Delivery	1.500
Instagram Sophia Jr Bake Off	05.04.2020	Delivery	1.500
Instagram Sophia Jr Bake Off	07.04.2020	Visita à Loja	1.500
Revista Embarque online	07.04.2020	Delivery	3.000
Instagram Sophia Jr Bake Off	07.04.2020	Visita à Loja	1.500
Instagram Portal da Gastronomia	07.04.2020	Formaggio Kids	3.500
Instagram Sophia Jr Bake Off	09.04.2020	Visita à Loja	1.500
Revista Veja São Paulo online	10.04.2020	Pão de Queijo Gourmet	15.000
Revista Veja São Paulo	10.04.2020	Pão de Queijo Gourmet	25.000
Portal Central da Notícia	10.04.2020	Pão de Queijo Gourmet	2.500
Portal Gastronominho	10.04.2020	Formaggio Kids	2.500
Portal Gordiando	14.04.2020	Pré-assado	3.942
Fanpage Gordiando	14.04.2020	Pré-assado	1.500
Portal Negócios em Foco	14.04.2020	Pré-assado	4.723
Instagram Portal do Gastronomia	15.04.2020	Pré-assado	2.500

Portal Giro News	16.04.2020	Pré-assado	4.500
Portal Gastronominho	17.04.2020	Pré-assado	2.500
Portal Food Innovation	17.04.2020	Pré-assado	2.500
Instagram Gordiando Blog	19.04.2020	Pré-assado	1.500
Instagram Comida e Sedução	20.04.2020	Pré-assado	1.500
Instagram Portal da Gastronomia	20.04.2020	Pré-assado	3.500
Instagram Sophia Jr Bake Off	20.04.2020	Pré-assado	1.500
Instagram Comida e Sedução	23.04.2020	Pré-assado	1.500
Instagram Portal da Gastronomia	23.04.2020	Pré-assado	3.500
Portal Negócios em Foco	23.04.2020	Goiabada	2.500
Instagram Sophia Jr Bake Off	23.04.2020	Delivery	1.500
Instagram Sophia Jr Bake Off	25.04.2020	Goiabada	1.500
Instagram Sophia Jr Bake Off	25.04.2020	Goiabada	1.500
Instagram Sophia Jr Bake Off	27.04.2020	Visita à Loja	1.500
Jornal Estado de Minas online	27.04.2020	Goiabada	12.500
Fanpage Estado de Minas	27.04.2020	Goiabada	6.500
Portal Gastronominho	27.04.2020	Goiabada	3.500
Instagram Portal Gastronominho	27.04.2020	Goiabada	2.500
Portal Giro News	28.04.2020	Pré-assado e Delivery	4.500
Fanpage Giro News	28.04.2020	Pré-assado e Delivery	1.500
Instagram Aonde ir em SP	29.04.2020	Goiabada	2.500
Jornal Diário do Comércio	30.04.2020	Goiabada	5.700
Jornal Diário do Comércio online	30.04.2020	Goiabada	5.000
Portal Milk Point	30.04.2020	Goiabada	2.500

Portal Terra Viva	30.04.2020	Goiabada	2.500
		Total	177.865

Publicações: 46

Período: **De 1 a 30 de Abril de 2020**, média de 11,5 publicações por **semana** (quatro semanas no total)

Investimento estimado em publicidade: **R\$ 177,1. mil** média de **R\$ 44,5 mil** por semana

Mídias em destaque:

Revista Veja São Paulo

Instagram Sophia Jr Bake Off

Jornal Estado de Minas online

Jornal Diário do Comércio

TV Giro News

Portal Giro News

Veículo: TV Giro News
Data: 28.04.2020
Assunto: Lançamentos e Goiabadas

The screenshot shows the website interface for TV Giro News. At the top, there is a navigation bar with the logo 'Giro news' and the text 'A 1ª TV Interativa do Varejo e Atacado'. Below this, there are several buttons: 'HOME TV', 'PDV', 'Eventos', 'Pressione F11 para sair do modo tela cheia', and 'Food Service'. A search bar with the text 'buscar' is also present. The main content area features a video player on the left showing a man in a grey hoodie handling a cardboard box. To the right of the video player, there is a news article titled 'Momento de Praticidade' dated 4/28/2020, with the subtitle 'Formaggio Lança Pão de Queijo Pré-Assado e Delivery'. Below the article title, there are social media sharing icons for Facebook, LinkedIn, Twitter, and WhatsApp, along with an email icon and the text 'envie o link para um amigo'. The video player has a play button, a progress bar, and the Vimeo logo.

<https://www.gironews.com/tv/Video.asp?Video=1091>



<https://agitosp.com.br/formaggio-mineiro-aposta-em-sistema-proprio-de-delivery-nas-lojas-e-cresce-10-na-primeira-semana/>

Veículo: Instagram Amiga Gourmet

Data: 03.04.2020

Assunto: Formaggio Kids



The image is a screenshot of an Instagram post from the account @amiga.gourmet, posted 6 minutes ago. The post features a central image of a white plastic tub of 'FORMAGGIO MINEIRO' cheese. The tub has a red label with the brand name in white. Above the tub, there is a colorful graphic of a house with a heart shape inside, representing the 'Formaggio Kids' brand. The background of the photo shows a kitchen counter with various items. The post includes a text overlay on the left side and two call-to-action buttons on the right side.

A @formaggiomineiro
lançou o **Formaggio Kids**, para este momento de quarentena, e está disponibilizando gratuitamente nas lojas e no delivery

um pote
com 400 gramas
de massa
de pão queijo fresco

para as
crianças
levarem e fazerem em

casa
com a família, os pequenos ainda ganham um desenho para colorir.

Olha que legal gente!

Arrasta pra saber os **endereços**



GASTRONOMINHO

INÍCIO COLUNISTAS COMIDAS BEBIDAS NOTÍCIAS CARIÓTIPO ARTIGOS SOBRE PARCEIRAS

Formaggio Mineiro cresce 10% com delivery

por Carla Araújo - há 23 horas

Muito antes de abrir própria e 40 aumento de vendas no primeiro semestre

A **Formaggio Mineiro** investiu no delivery próprio neste momento de isolamento social e já passou resultados na primeira semana de atividade: teve um aumento de 10% de vendas.

Assim que as primeiras medidas foram divulgadas pelas autoridades, a **Formaggio Mineiro** já adotou o delivery próprio por meio de suas cinco lojas de fábrica na cidade de São Paulo.

Com isso, o retorno já chegou na primeira semana de atendimento, com aumento de 10% nas vendas e superou as expectativas. "Ficamos felizes por conseguir levar os produtos aos nossos clientes, mantendo a mesma dedicação e atenção que prezamos nas lojas", conta Marcello Lago, sócio da **Formaggio Mineiro**.

Porém, o momento ainda não é de comemoração, já que a produção na fábrica sofreu o impacto reverso e teve queda de 50% na ordem nos quinze primeiros dias do mês passado.

"Vivemos numa curva ascendente, tanto com as lojas quanto com a fábrica. Em 2019, fechamos com crescimento de quase 40% na produção e mais de 50% nos estabelecimentos. E a expectativa era ótima até a chegada à pandemia COVID-19. Ainda não conseguimos mensurar como seguirá o reflexo econômico", complementa Lago.

Formaggio Mineiro
Site: [Formaggio Mineiro](#)
Facebook: [Pão de Queijo Formaggio Mineiro](#)
Instagram: [@formaggiomineiro](#)

Foto destaque: reprodução
Fonte: [leFato](#)

Bora receber os melhores conteúdos gastronômicos?

COMENTÁRIOS

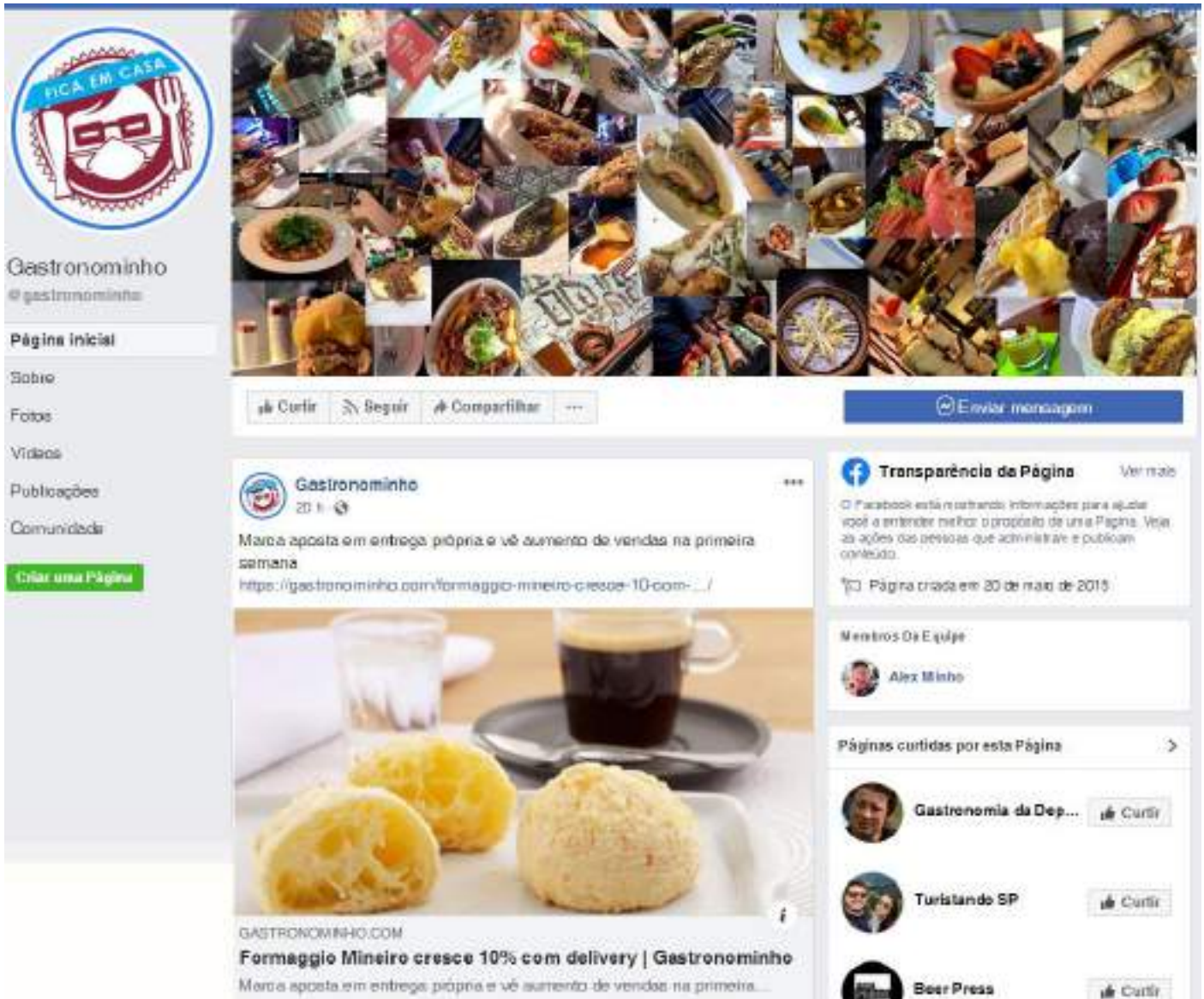
- Receita: [Receita de pão de queijo](#) | [Gastronominho](#)
- Inauguração: [Maison Antônia Restaurante & Bar](#)
- Quilombo faz novo aporte em sustentabilidade para a Pecuária | [Gastronominho](#)
- [Chocolate Laranja](#) promove [Leilão Solidário](#)
- Passagem de férias | [Gastronominho](#)
- [Mito do pão de queijo em São Paulo](#)

<https://gastronominho.com/formaggio-mineiro-cresce-10-com-delivery/>

Veículo: Fanpage Gastronominho

Data: 04.04.2020

Assunto: Delivery



The image shows a screenshot of the Facebook page for 'Gastronominho'. The page features a profile picture with the text 'FICA EM CASA' and a logo of a chef's hat. The cover photo is a collage of various food items. The main post is a text-based announcement from 'Gastronominho' dated 20th, stating: 'Marca aposta em entrega própria e vê aumento de vendas na primeira semana' with a link to a website article. Below the text is a photo of three round, golden-brown bread rolls on a white plate, next to a glass of water and a cup of coffee. The right sidebar includes a 'Transparência da Página' section, a 'Membros Da Equipe' section with 'Alex Minho', and a 'Páginas curtidas por esta Página' section listing 'Gastronomia da Dep...', 'Turistando SP', and 'Beer Press'.

Gastronominho
@gastronominho

Página inicial
Sobre
Fotos
Vídeos
Publicações
Comunidade
Colar uma Página

Gastronominho
20 h

Marca aposta em entrega própria e vê aumento de vendas na primeira semana
<https://gastronominho.com/formaggio-mineiro-cresce-10-com-.../>

GASTRONOMINHO.COM
Formaggio Mineiro cresce 10% com delivery | Gastronominho
Marca aposta em entrega própria e vê aumento de vendas na primeira...

Transparência da Página Ver mais
O Facebook está retratando informações para ajudar você a entender melhor o propósito de uma Página. Veja as ações das pessoas que administram e publicam conteúdo.
Página criada em 20 de maio de 2015

Membros Da Equipe
Alex Minho

Páginas curtidas por esta Página

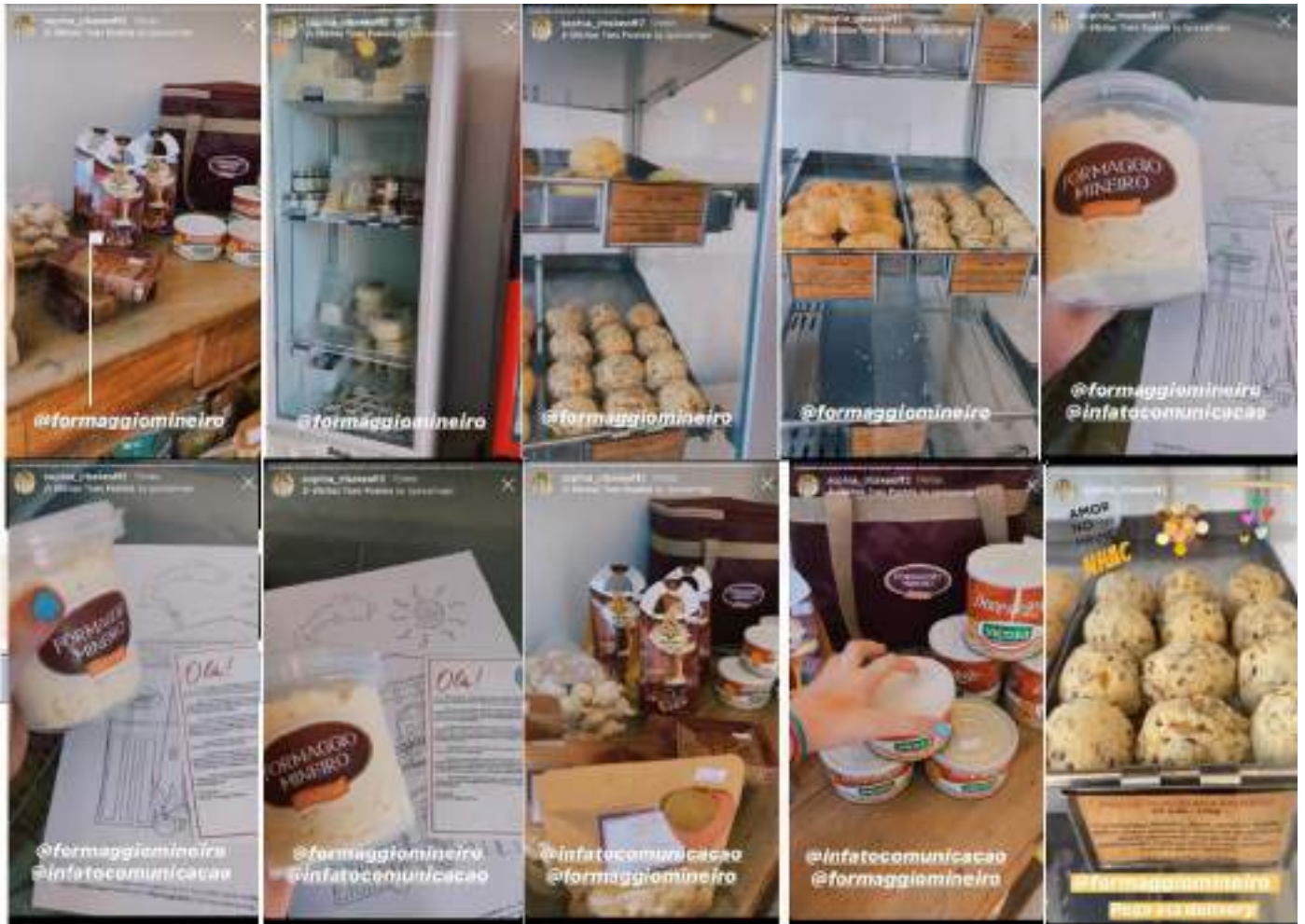
- Gastronomia da Dep... Curtir
- Turistando SP Curtir
- Beer Press Curtir

https://www.facebook.com/gastronominho/?epa=SEARCH_BOX

Veículo: Instagram Jr Bake Off

Data: 04.04.2020

Assunto: Delivery



Veículo: Instagram Jr Bake Off

Data: 05.04.2020

Assunto: Delivery



Veículo: Instagram Jr Bake Off

Data: 07.04.2020

Assunto: Visita na Loja



FORMAGGIO MINEIRO

O MELHOR PÃO DE QUEIJO DO MUNDO COM 40% DE QUEIJO NA MASSA.

UNIDADES:
* VILA LEOPOLDINA
* CAMPO BELO
* MOEMA
* JARDINS
* MORUMBI

sophia_jrbakeoff2 • Segue
São Paulo, Brasil

sophia_jrbakeoff2 Minha dica de hoje são os produtos deliciosos do @formaggiomineiro.

Uma empresa com uma história linda de um casal de executivos mineiros apaixonados por sabores e pensados em levar o melhor para seus clientes que deram vida a @formaggiomineiro (pensa em mineiros exigentes).

Seus produtos não usam aromatizantes, porque sua massa 40% é queijo e esse diferencial eles estão conquistando todos os dias.

Amanhã farei dos sabores que eles desenvolvem (incrível).

Pessoal sigam eles porque em São Paulo há 5 unidades com entrega: Vila Leopoldina, Campo Belo, Moema, Jardins e Morumbi.

@infatocomunicacao
#paodequeijo #formaggio #formaggiomineiro #forçaparasemana #sophiameneguete #mundodesophiameneguete #moema #morumbi #jardins #delivery

<https://www.instagram.com/p/B-r07UeBx64/>

Veículo: Instagram Portal da Gastronomia

Data: 07.04.2020

Assunto: Formaggio Kids



portal_da_gastronomia 2min

Sempre falamos desse pão de queijo que amamos. Olha essa novidade

Lançamento da Formaggio Kids disponibiliza gratuitamente nas lojas e no delivery um pote com 400 gramas de massa de pão queijo fresco para as crianças levarem e fazerem em casa

@FORMAGGIOMINEIRO

Veículo: Instagram Jr Bake Off
Data: 08.04.2020
Assunto: Visita à Loja

Instagram

O melhor pão de queijo do Brasil



Unidades: Vila Leopoldina, Campo Belo, Moema, Jardins e Morumbi.
Entregas via delivery consulte por whatsapp
Instagram @formaggiomineiro



sophia_jrbakeoff2 • Segui
Pão de Queijo Formaggio Mineiro



sophia_jrbakeoff2 Como prometido hoje, vamos falar das incríveis sabores que a

@formaggiomineirodesenvolveu:

Pão de queijo gorgonzola (para quem gosta de sabores marcantes como eu, esse pão de queijo é feito com gorgonzola, queijo canastra e parmesão). Top top top.

Pão de queijo Multigrãos (feito com quinoa, linhaça, semente de girassol e gergelim, é o preferido da mamãe e o que eu levo para a escola). Super saboroso e nutritivo.

Pão de queijo (feito de queijo com chocolate, eu confesso é o meu preferido) define como uma loucura de explosão de sabores na boca - divino não há nada igual.

Pão de queijo gourmet (feito com queijo canastra e parmesão em lascas) é sensacional.

Eu também amo o waffle de pão de queijo por ser prático e em 4 minutos do freezer para uma torradeira já está pronta.

A chipa é sensacional!

Amatar como fotos para o lado e confirmar o que está relacionado e lembrando que 40% da massa é queijo.

Apontado que você vai ficar com água na boca, então, por entrega em São Paulo ou entre em contato com um@formaggiomineiro para saber na sua região qual é o distribuidor.

@infatocomunicacao.

<https://www.instagram.com/p/B-uYX1BBLk0/>

Veículo: Instagram Jr Bake Off

Data: 09.04.2020

Assunto: Visita na Loja

Instagram



The image is a collage of five photos related to cheese bread. Top left: A woman in a blue dress holds a large white bag of 'Formaggio Mineiro' cheese bread. Top right: A close-up of a golden-brown cheese bread being cut with a knife. Middle: A white sign with the text 'O melhor pão de queijo do Brasil' and 'FORMAGGIO MINEIRO' logo. Bottom left: A plate of cheese bread with a small bowl of butter. Bottom right: A metal steamer basket filled with small, round cheese breads.

sophia_jrbakeoff2 • Segue
Formaggio Mineiro

sophia_jrbakeoff2 Pessoal na @formaggiomineirovocês também encontram os deliciosos doces mineiros. (Arastar para o lado).

Vocês que me seguem sabem que eu sou apaixonada por doces, mas um dos meus preferidos é o doce de leite de Viçosa feito dentro da faculdade? Eu tinha que esperar minha mãe viajar para trazer e agora já sei onde encontrar.

Um super segredo é passar o doce de leite de Viçosa no waffle fica divino.

Ah detalhe, eu não resisti e acabei comendo levando vários pães de queijo da estufa de chocolate e gourmet (adivinhem para que?).

Lanchinho da tarde pão de queijo com doce de leite de viçosa .. hoje ganho uns quilinhos.

Sigam a@formaggiomineiroe fique atento a todas as novidades.

@infatocomunicacao.

#paodequeijo #formaggio #formaggiomineiro #pensandopositivo #docedeleite #viçosa #farofadepaodequeijo #omundodesophiamenagusta #sophiamenaguste #doces #gourmet.

https://www.instagram.com/p/B-w_HcUhZPm/

COMIDINHAS

Sabrieli Menezes



Falafel, sour cream, picles e batata palha no pão pita

Sandubas no pita

OOO Lanchonete em Santa Cecília, a Pita! serve bons lanches e é conhecida principalmente pela comunidade judaica. À frente do negócio junto com os pais, Alon Berloviak juntou-se a uma nova sócia para outra empreitada, a **Nosh**. Aberta em fevereiro no mesmo bairro, a casa de sandubiches passou a operar no mês seguinte, apenas por entregas por causa da pandemia. No cardápio replicado para o mundo virtual estão dez opções montadas no pão pita, do qual se tira uma pequena fatia para parecer uma bolinha. No recheio, vão combinações diferentes. Uma delas leva 100 gramas de um blend de carne (costela, peito e acém) pressionado na chapa até ficar tostado, coberto por mussarela e dobrado ao meio como um envelope. Maionese de dill, picles de pepino e cebola-roxa completam a pedida (R\$ 24,00). Uma opção vegetariana das boas é a de falafel com sour cream de coco, picles de cebola-roxa, batata palha caseira e picles de pepino (R\$ 29,00). As fritas saem a R\$ 12,00. Delivery: iFood e Rappi. Take out: Rua Baronesa de Itú, 126, Santa Cecília.

RECEITA

Bolo de banana com canela, por Renata Frioli, da Bolo à Toa

INGREDIENTES

- > 4 bananas-nanais médias e maduras amassadas
- > 3 ovos
- > 1 e 1/2 xícara de açúcar
- > 1/2 xícara de óleo
- > 2 xícaras de farinha de trigo
- > 1 colher (chá) de canela
- > 1 colher de sopa rasa de fermento

bananas, os ovos e o açúcar. Acrescente o óleo, a farinha de trigo, a canela e misture bem. Por último, adicione o fermento em pó. Assar em fôrma com furo no meio (20 centímetros de diâmetro), untado com manteiga e farinha, por cerca de quarenta minutos em forno preaquecido a 180 graus. Desmoldar e polvilhar um pouquinho de canela se gostar.

MODO DE PREPARAR

Na batedeira, juntar as



O salgado do Quitandaria para ser usado em casa como o da Formaggio Mineiro



4 BONS PÃES DE QUEIJO CONGELADOS

Bolo à Toa A paulista Renata Frioli herdou da avó mineira dozes para preparar bolos caseiros e também pães de queijo. Feitos com meia-cura, custam R\$ 19,00 (500 gramas). Delivery: ☎ 3812-6889. Take out: Rua Padre Conrado, 105, Pinheiros. 10h-17h. Mais dois estabelecimentos.

Formaggio Mineiro O pãozinho da marca leva parmesão e queijo meia-cura (R\$ 25,20; 500 gramas). Quem tem filho ganha uma massinha fresca para brincar. Delivery: ☎ 96620-9799. Take out: Rua Otávio Tarquínio de Sousa, 285, Campo Belo. Até quatro estabelecimentos.

Da Feira no Baile Calê A receita de Roberta Julio, à frente da doceria que também serve salgados, pode ser entregue em dois formatos: tradicional (R\$ 25,00, dez unidades) ou waffle mini (R\$ 30,00, dez unidades). Delivery: Rappi, iFood ou WhatsApp (☎ 99.775-8935).

Quitandaria O café vende o quitute congelado da marca Seu Nêscio, fabricado em Minas Gerais. O quilo sai por R\$ 35,00 e rende em média 35 unidades em tamanho tradicional, ou 85 das menoresinhas tipo coquetel. Delivery: Rappi ou ☎ 2384-9499.

Onde pedir bons pães de queijo congelados

Tem opção com tamanho tradicional, coquelet e até em formato de waffle mini

Bela à Toa. A pastaria Belata Frost oferece de até cinco sabores para preparar bolos, caseros e também pães de queijo. Feitos com massa pura, custam R\$ 18,00 (R\$19,90).
Delivery: tel. 3873-6000. Take out: Rua Padre Casaroli, 333, Pirituba, 128/178. Mais sites em rede: veja.com.br

Formagela Minas. O pãozinho da marca leva parmesão e queijo mineiro (R\$ 25,20, 500 gramas). Quem tem fila ganha uma moedinha biscoito para biscoitos.
Delivery: tel. 39523-7138. Take out: Rua Oliveira Tanqueris de Sousa, 283, Centro de São Paulo, quatro endereços.

Quilobolinhos. O café vem com quitze congelado da marca São Nitro, fabricado em Minas Gerais. O quitze sai por R\$ 35,90 e rende em média 35 unidades em tamanho tradicional, ou 60 das miniinhas tipo coquelet.
Delivery: Rappi ou tel. 2382-6220

Recomendado para você

- Ministro da Saúde afirma que quarentena só 'prevenção'
- Parabéns de meio século: Marcelo Rios comemora 50 anos após Covid-19
- Economista que se nega à quarentena brasileira, 58 anos com coronavírus

Mais Web

- If You Like to Play, This Fantasy Game is a Must-Have in 2020. No Install.
- This Genius App Applies Every Coupon on the Internet to Your Cart.
- If Your Dog Suffers From Bad Joints, Try This Simple Fix.

<https://vejas.abril.com.br/comida-bebida/delivery-pao-de-queijo-congelado/>

Veículo: Portal Central das Notícias
Data: 10.04.2020
Assunto: Pão de Queijo Gourmet

Central das Notícias
Notícias, vídeos e fotos

Onde pedir bons pães de queijo congelados



O selgado do Quintadone, para ser usado em casa (publicação: Chiuga, lit)

Poltrô, o pão de queijo congelado se mostra uma alternativa rápida e fácil para os dias mais cansados. Dica valiosa para famílias com ou sem filhos. **Contato onde comprar.**

Bolo à Toa. A pastaria Renata Fritol oferece de sua maneira todos para preparar bolos caseiros e também pães de queijo. Pães com mel+café custam R\$ 16,00 (100 gramas)

Delivery: tel. 3612-9555. Take out: Rua Padre Cavaleiro, 100, Petropolis, RJ 21171. Mas não endereço.

De Pão ao Bolo Café. Receita de Roberta Juízo, é feita de doceria que também serve salgadinhos, pode ser entregue em dois formatos: tradicional (R\$ 20,00 das unidades) ou waffle mini (R\$ 20,00 das unidades)

Delivery: Rappi, iFood ou WhatsApp tel. 99170-0001

Paninaggio Mineiro. O pizzalão da marca leva parmesão e queijo, inclui café (R\$ 25,20 - 500 gramas). Quem tem filho ganha uma massinha feita para crianças.

Delivery: tel. 36220-3139. Take out: Rua Osório Targino de Souza, 263, Campo Belo. Mas não endereço.

Quintadone. O café vende o queijo congelado da marca Gato Mineiro, fabricado em Minas Gerais. O queijo sai por R\$ 35,00 e vende em análise 30 unidades em tamanho tradicional, ou 60 das mini-cinco tipo croquetes.

Delivery: Rappi tel. 2354-9439.

http://noticias.cenoticias.com/20173643?origin=list&n=10&pagelD=b6834787-9723-42a1-8184-155d0bdd7148&PageIndex=2&m=10&u=wap_71b99d313f7d851ef8eba105754bc9dd

GASTRONINHO

INÍCIO COLUNISTAS COMIDAS BEBIDAS NOVIÇAS CARDÁPIO ARTIGOS SOBRES PARCERIAS

RECUPERAÇÃO E VIDA SAUDAVEL
DICAS DE CAFE E COMO CRIAR UM CAFEEM QUANTO À
COMERCIALIZAÇÃO DE PRODUTOS DE AGRICULTURA SOCIAL
CINCO COLUNAS SOBRE AGRICULTURA SOCIAL E O RDC
INFORMAÇÃO COM ENTREVISTA
ACORDO ENTRE O BRASIL E O CHINA: O QUE O BRASIL DEVERIA SABER SOBRE O SUCESSO DO

COMIDAS | NOVIÇAS | SÃO PAULO

Novidade: Formaggio Kids, da Formaggio Mineiro

por Carla Jordão · 10 de abril de 2020 · 287 visualizações

Mercos lança ação para entreter as crianças durante o quarentena

A **Formaggio Mineiro** criou uma forma de divertir as crianças neste período de quarentena. O **Formaggio Kids** é uma massa de pão de queijo fresca distribuída gratuitamente para os pequenos item para a cozinha.

O produto vem em um pote e é entregue nas cinco lojas de massa na cidade de São Paulo, sempre no sistema de delivery e para viagem. Junto dele, também há a ilustração da **Fantástica Pastora de Pão de Queijo**, para as crianças colorirem.

As ilustrações podem ser compartilhadas nas redes sociais da **Formaggio Mineiro** e por meio de um link no site, que leva para um mural com as pinturas.

"Acreditamos que podemos tomar esse momento de isolamento, especialmente com as crianças, mais gostoso e divertido. A massa fresca não é igual ao produto congelado, pois é feita com ricota e possui um sabor mais suave, sendo mais versátil para as pessoas criarem suas próprias receitas com receitas diversas, misturando de queijos e ingredientes que mais gostem. Porém, vale lembrar que a validade é de 5 dias na geladeira", conta **Mariello Lago**, um dos proprietários da **Formaggio Mineiro**.

Formaggio Mineiro
Site: [Formaggio Mineiro](#)
Facebook: [Pão de Queijo Formaggio Mineiro](#)
Instagram: [@formaggiomineiro](#)

Foto destaque reprodução
Fonte: [InfFoto](#)

Bora receber os melhores conteúdos gastronômicos?

COM

COMENTÁRIOS

- Special Delivery Porto 2 Dia Faria em Belo Horizonte e Curitiba De Gornque | [Gastroninho](#)
- Special Delivery Porto 1 Bolo, Salsat de Paris, Salsone da França e Fondito
- Novidade: Pizzaville de novo aqui em São Paulo | [Gastroninho](#)
- Inauguração: Melan Antonio Restaurante

<https://gastroninho.com/novidade-formaggio-kids-da-formaggio-mineiro/>

Veículo: Fanpage Gastronominho

Data: 10.04.2020

Assunto: Formaggio Kids

TICA EM CASA

Gastronominho
@gastronominho

Página inicial
Sobre
Fotos
Vídeos
Publicações
Comunidade

[Criar uma Página](#)

Gastronominho
Ontem às 14:07 · 🌐

Marca lança opção para entreter as crianças durante a quarentena
https://gastronominho.com/novidade-formaggio-kids-da-forma...

Gastronominho
Gastronominho.com
Novidade: Formaggio Kids, da Formaggio Mineiro |
Gastronominho

Turistando SP
Curtir

Páginas relacionadas

- Gastronoteia**
Site
Curtir
- Tiemi Handmade**
Produtor(a) artesanal
Curtir
- Bené Food des Arts**
Bia Sangre | curtição
Evento
Curtir

Português (Brasil) · Português (Portugal) · English (US) · Español · Français (France) +

https://www.facebook.com/gastronominho/?epa=SEARCH_BOX

Veículo: Portal Gordiando
Data: 14.04.2020
Assunto: Pré-assado



<https://gordiando.com.br/formaggio-mineiro-lanca-pao-de-queijo-pre-assado/>

Veículo: Fanpage Gordiando

Data: 14.04.2020

Assunto: Pré-assado

Gordiando
www.gordiando.com.br

Gordiando
@gordiando

Página inicial
Publicações
Avaliações
Vídeos
Fotos
Sobre
Comunidade
Iconosquais
YouTube
Twitter
Gordiando
Instagram

Criar uma Página

Curta Seguida Compartilhar

Enviar email Enviar mensagem

Publicações

5 de 5 - Com base na opinião de 30 pessoas

Gordiando
5 min

Novidades do Pão de Queijo Formaggio Mineiro!

GORDIANDO.COM.BR
Formaggio Mineiro lança pão de queijo pré-assado | Gordiando - viagens, gastronomia e lifestyle.

SOBRE GORDIANDO
Gordiando
Instagram: @gordindoblog
Twitter: @gordindoblog
YouTube: GordiandoBR
Ver mais

Comunidade Ver tudo

https://www.facebook.com/gordiando/?ref=br_rs

Veículo: Portal Negócios em Foco
Data: 14.04.2020
Assunto: Pré-assado



<https://negociosemfoco.com/amp/?releaseid=2345052>

Veículo: Instagram Portal Gastronomia

Data: 15.04.2020

Assunto: Pré-assado



Veículo: Portal Giro News

Data: 16.04.2020

Assunto: Pré-assado

The screenshot shows the homepage of the Giro News portal. At the top, there is a navigation bar with the logo 'Gironews Portal' and the tagline '1º Jornal Diário de Negócios Trade'. Below the logo, there are search bars for 'Revista e Newsletter Grátis' and 'Digite aqui sua pesquisa'. The main navigation menu includes 'Jornal Diário', 'TV Giro News', and 'Revista Temática'. A secondary menu lists various business categories: 'Atacado / Cash & Carry', 'Supermercado', 'Farmo / Cosméticos', 'Construção', 'Food Service', 'Redes / Shopping', 'Varejo Digital', and 'Startups'. A third menu lists specific topics: 'Fornecedores', 'Lançamentos', 'Franchising', 'Embalagem', 'Eventos', 'Negócios', and 'Opiniões'. The main content area features a large article titled 'Produto Ganha Três Sabores' with the subtitle 'Formaggio Tira Pão de Queijo do Forno'. The article includes a date of '16/04/2020' and a photograph of three cheese breads. The text describes the product as a gourmet frozen cheese bread from Formaggio Mineiro, available in three flavors: Traditional, Multi-grãos, and Gorgonzola. It also provides pricing and delivery information. To the right of the article, there is a sidebar with a promotional banner for 'Para Vender Online Faça um Estande Virtual' and a section for 'Notícias em Destaque' featuring an event in Alagoas. At the bottom of the article, there are social media sharing options and a link to the full article.

Gironews Portal
1º Jornal Diário de Negócios Trade

Revista e Newsletter Grátis | Digite aqui sua pesquisa

Jornal Diário | TV Giro News | Revista Temática

Atacado / Cash & Carry | Supermercado | Farmo / Cosméticos | Construção | Food Service | Redes / Shopping | Varejo Digital | Startups

Fornecedores | Lançamentos | Franchising | Embalagem | Eventos | Negócios | Opiniões

Home > Lançamentos > Produto Ganha Três Sabores

Lançamentos

Produto Ganha Três Sabores

Formaggio Tira Pão de Queijo do Forno

16/04/2020

A Formaggio Mineiro, fábrica de pão de queijo gourmet, amplia seu portfólio com o pão de queijo pré-assado congelado. A novidade conta com três sabores: Tradicional, Multi-grãos e Gorgonzola. O produto já está sendo disponibilizado nas cinco lojas da marca, localizadas em São Paulo (SP). Com embalagens de 1kg, os pães de queijo são comercializados com os preços de R\$ 45,50 (Tradicional com 75g cada), R\$ 49,50 (Multi-grãos com 75g cada) e R\$ 59,80 (Gorgonzola com 20g cada). As lojas oferecem serviço de delivery gratuito para pedidos com até 4 km de distância.

Compartilhe [f](#) [in](#) [t](#) [s](#)

[enviar por email](#) [imprimir notícia](#)

<https://www.gironews.com/lançamentos/produto-ganha-tres-sabores-58529/>

Para Vender Online
Faça um Estande Virtual

Gironews
é o Canal Direto
com o Comprador

Notícias em Destaque

Abrasil Lança Evento
Gastronômico em
Alagoas
15/4/2020

Vendas Crescem 4% e

The screenshot shows the website 'GASTRONOMINHO' with a navigation menu. The main article features a large image of pre-baked cheese breads. The title is 'Formaggio Mineiro lança pão de queijo pré-assado'. The article text describes the product, its benefits, and lists various retailers where it is available. A sidebar on the right contains a section titled 'Quer receber as melhores contribuições gastronômicas?' and a 'COMPRAR AQUI' section with a list of products.

Formaggio Mineiro lança pão de queijo pré-assado

Se você é fã de pão de queijo, agora não precisa mais fazer o pão de queijo em casa. O Formaggio Mineiro lançou o pão de queijo pré-assado, pronto para ser consumido imediatamente após a compra.

Este produto é ideal para quem não tem tempo para fazer o pão de queijo em casa, ou para quem quer levar o pão de queijo para o trabalho, escola ou para viajar. O pão de queijo pré-assado é feito com ingredientes selecionados e é muito mais saudável do que o pão de queijo comum.

Este produto é vendido em pacotes de 10 unidades e pode ser encontrado em lojas de conveniência, supermercados e lojas de produtos naturais.

COMPRAR AQUI

- 1 - Pão de Queijo Pré-Assado - 10 unidades - R\$ 10,00
- 2 - Pão de Queijo Pré-Assado - 20 unidades - R\$ 18,00
- 3 - Pão de Queijo Pré-Assado - 30 unidades - R\$ 25,00
- 4 - Pão de Queijo Pré-Assado - 40 unidades - R\$ 32,00
- 5 - Pão de Queijo Pré-Assado - 50 unidades - R\$ 38,00
- 6 - Pão de Queijo Pré-Assado - 60 unidades - R\$ 45,00
- 7 - Pão de Queijo Pré-Assado - 70 unidades - R\$ 52,00
- 8 - Pão de Queijo Pré-Assado - 80 unidades - R\$ 58,00
- 9 - Pão de Queijo Pré-Assado - 90 unidades - R\$ 65,00
- 10 - Pão de Queijo Pré-Assado - 100 unidades - R\$ 72,00

<https://gastronominho.com/formaggio-mineiro-lanca-pao-de-queijo-pre-assado/>

FOOD INNOVATION
HOW WICKED, CRISATE MORE

HOME | FOOD INNOVATION | QUER SOMOS | CADASTRE-SE | ANUNCIE | CONTATO

» BROMONTOR » FACTOR-RIUNE » MERTEL » NESTLE » QUINTESSIMS

Food Innovation » Novos Produtos » Formaggio tira Pão de Queijo do forno

Formaggio tira Pão de Queijo do forno

17 abril 2020 16:10 | Written by: Editor



Category: Novos Produtos
area: 000000

Tags: enter
Formaggio Mineiro

ID: 000000

A Formaggio Mineiro, fábrica de pão de queijo gourmet, amplia seu portfólio com o pão de queijo pré-assado congelado.

A novidade conta com três sabores: Tradicional, Multi-grãos e Gorgonzola. O produto já está sendo disponibilizado nas cinco lojas da marca, localizadas em São Paulo (SP).

Com embalagens de 1kg, os pães de queijo são comercializados com os preços de R\$ 45,50 (Tradicional com 75g cada), R\$ 49,50 (Multi-grãos com 75g cada) e R\$ 59,80 (Gorgonzola com 20g cada). As lojas oferecem serviço de delivery gratuito para pedidos com até 4 km de distância.

RAÍZES



Setor de Orgânicos: R\$ 4,5 bil em 2019

Como o Brasil terá qualidade de vida em 2027

Cooperação Federal de Química lança campanha online para valorizar profissão

NOVOS PRODUTOS



Formaggio tira Pão de Queijo do forno



Outback lança combos para delivery em parceria com a Coca-Cola

MCassab

Biospringer
LIFE-SCIENCE SOLUTIONS

VAREJO



Vendas online também crescem no atacado



Coop venderá álcool gel com margem zero



As diferenças de consumo no varejo



Supermercados elevam em 30% cotação de arroz e feijão

REGULATÓRIOS



Pedras Microbiológicas em Alimentos



<https://foodinnovation.com.br/formaggio-tira-pao-de-queijo-do-forno/>

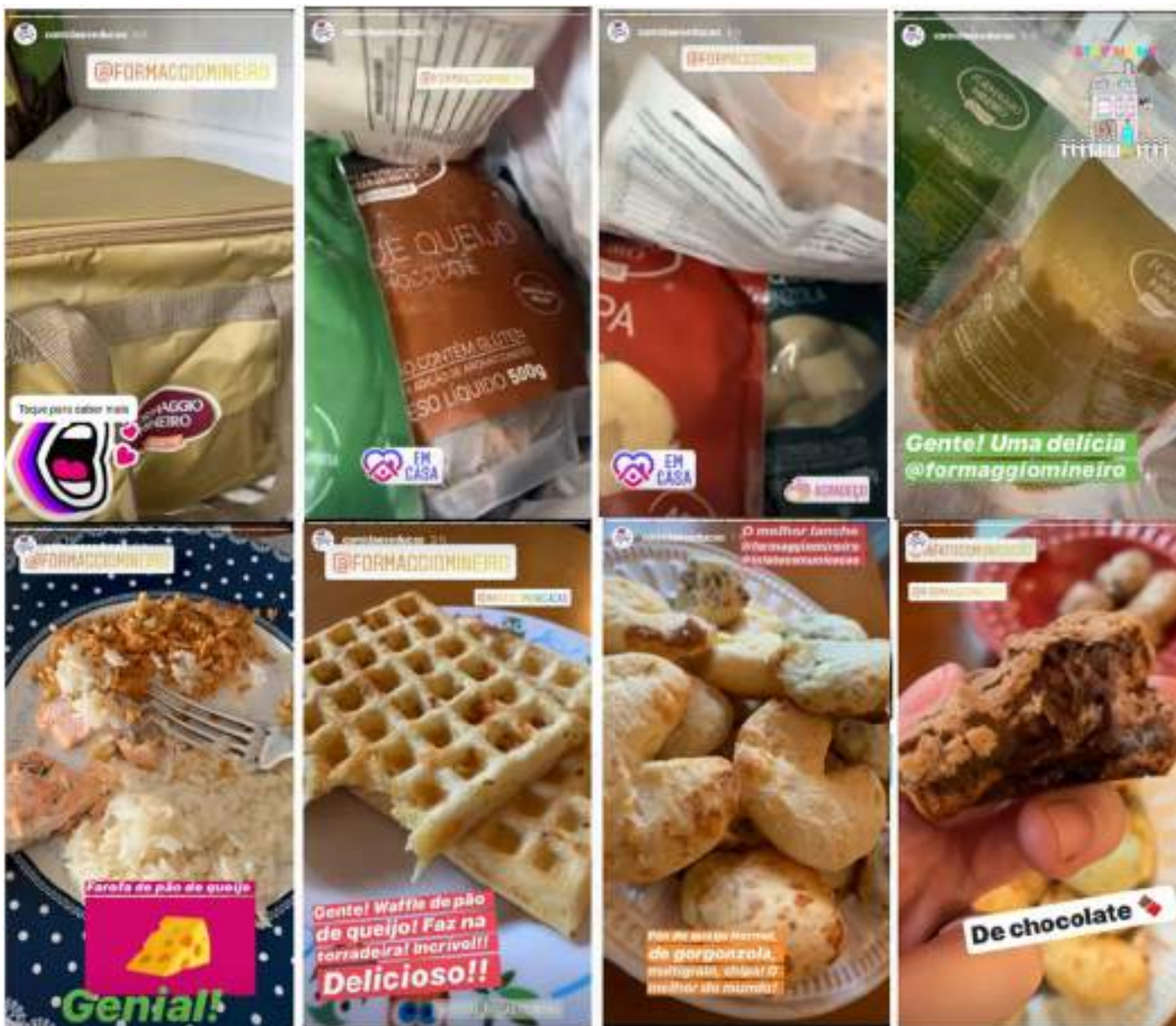
Veículo: Instagram Goriando Blog

Data: 19.04.2020

Assunto: Pré-assado



Veículo: Instagram Comida e Sedução
Data: 20.04.2020
Assunto: Pré-assado



Veículo: Instagram Portal da Gastronomia
Data: 20.04.2020
Assunto: Pré-assado



Veículo: Instagram Sophia Jr Bake Off

Data: 20.04.2020

Assunto: Pré-assado



Veículo: Instagram Comida e Sedução

Data: 23.04.2020

Assunto: Pré-assado



Veículo: Portal Negócios em Foco
Data: 23.04.2020
Assunto: Goiabada



<https://negociosemfoco.com/amp/?releaseid=2229960>

Veículo: Instagram Portal da Gastronomia

Data: 23.04.2020

Assunto: Pré-assado



Veículo: Portal Giro News

Data: 24.04.2020

Assunto: Goiabada

The screenshot shows the top navigation bar of the Portal Giro News website. The logo 'Gironews' is prominent in red and white, with the tagline '1º Jornal Diário de Negócios Trade'. Below the logo, there are search bars and navigation links for 'Jornal Diário', 'TV Giro News', and 'Revista Temática'. A secondary navigation bar lists various business categories: 'Atacado / Cash & Carry', 'Supermercado', 'Farmá / Cosméticos', 'Construção', 'Food Service', 'Redes / Shopping', 'Varejo Digital', and 'Startup'. Below this, a horizontal menu lists 'Fornecedores', 'Lançamentos', 'Franchising', 'Embalagem', 'Eventos', 'Negócios', and 'Opiniões'. The main content area features a 'Franchising' category header. The primary article is titled 'Formaggio Mineiro do Bem' with the subtitle 'Empresa Cria Ações Positivas em Meio a Pandemia', dated 24/04/2020. The article text describes how the company's gourmet bread and cheese products are being distributed via a delivery system to support the community during the pandemic. An image of a large loaf of bread is shown. To the right, there is a vertical banner for 'Para Vender Online Faça um Estande Virtual' and a 'Notícias em Destaque' section with a sub-article 'Sevegnago Chega a Campinas: Espaço Gourmet e Loja Swift São Destaques'.

<https://www.gironews.com/franchising/formaggio-mineiro-do-bem-58644/>

Veículo: Instagram Sophia Jr Bake Off

Data: 24.04.2020

Assunto: Delivery



Veículo: Instagram Sophia Jr Bake Off

Data: 25.04.2020

Assunto: Vosota à loja



Veículo: Instagram Sophia Jr Bake Off
Data: 25.04.2020
Assunto: Visita à loja



Veículo: Instagram Sophia Jr Bake Off

Data: 27.04.2020

Assunto: Visita à Loja



The screenshot shows a news article from the 'ESTADO DE MINAS' website. At the top, there is a banner for 'Fashion' featuring various clothing items. The main headline reads 'Empresa paulista busca quase meia tonelada de goiabada artesanal em Ouro Preto'. Below the headline is a sub-headline: 'Companhia busca goiabada artesanal e empacotada em embalagens para exportar'. The article includes a photo of two people handling wooden crates outdoors. The text describes a company from São Paulo seeking high-quality, organic goiabada (guava jam) for export. It mentions that the company is looking for products that are both organic and packaged in a way suitable for international markets. The article also touches upon the local market in Ouro Preto and the challenges of finding such products in large quantities. There are several paragraphs of text, interspersed with images, including one showing a guava being processed in a large bowl. The article is dated April 27, 2020. On the right side of the page, there is a sidebar with 'MAIS LIDAS' (Most Read) and 'FAÇA SEU FILTRO LUI' (Make your filter) sections, along with a 'BLACK' section featuring logos for 'P' and 'B'.

https://www.em.com.br/app/noticia/economia/2020/04/27/internas_economia,1142408/empresa-paulista-busca-quase-meia-tonelada-de-goiabada-em-ouro-preto.shtml

Veículo: Fanpage Estado de Minas online

Data: 27.04.2020

Assunto: Goiabada

The image shows a screenshot of the Facebook page for 'Estado de Minas'. The page header features the 'EM' logo and a blue banner with the text 'm mudou, mas a nossa **vocação**'. The left sidebar contains navigation options: 'Estado de Minas', 'Página inicial', 'Sobre', 'Fotos', 'Vídeos', 'Instagram', 'Publicações', 'Eventos', 'Notas', and 'Comunidade'. The main content area displays a post from 'Estado de Minas' with the text 'Iniciativa tenta garantir renda a pequena produtora durante a pandemia' and a photo of two people loading a truck with wooden crates. The right sidebar includes sections for 'Comunidade' (with 224,416 likes and 236,017 followers), 'Sobre' (with phone number (31) 3262-5424 and website www.em.com.br), and 'Transparência da Página'.

<https://www.facebook.com/EstadodeMinas>

The image is a screenshot of a web browser displaying an article on the 'Gastronominho' website. The website's header features the logo and a navigation menu with categories like 'INÍCIO', 'COLUNISTAS', 'COMIDAS', 'BEBIDAS', 'NOTÍCIAS', 'CARDÁPIO', 'ARTIGOS', 'SOBRE', and 'FÁBRICAS'. Below the header is a row of six small image thumbnails with captions. The main article features a large photograph of a rectangular, dark purple cake (goiabada) wrapped in a yellow banana leaf. The article title is 'Novidade Formaggio Mineiro: goiabada na folha de bananeira'. The author is 'Carlo Jerda' and the article has 234 views. The text describes the product as a new option for the 'Formaggio Mineiro' brand, produced in Ouro Preto, Minas Gerais. It highlights that the cake is made with pure guava, no agave, and is cooked in a copper pot. The article also mentions the price (R\$ 4,90 per 100g) and availability for delivery. On the right side, there is a 'COMENTÁRIOS' section with three comments from other users. At the bottom of the article, there are social media sharing icons and a 'Compartilhe isso:' section.

Novidade Formaggio Mineiro: goiabada na folha de bananeira

Novo opção do doce é produzida em Ouro Preto e já está disponível nas a Formaggio Mineiro em São Paulo

A **Formaggio Mineiro** traz para São Paulo mais uma comida típica de Minas Gerais e um dos doces mais brasileiros: a goiabada.

O diferencial é que a opção da Formaggio Mineiro vem embalada em uma folha de bananeira e tem sua produção na cidade mineira de Ouro Preto.

Ela tem em sua base a goiaba pura, sem agrotóxicos, cozida em tachão de cobre, maturada por um período de até seis anos e pouca quantidade de açúcar.

O doce está disponível nas lojas da fábrica por R\$ 4,90 a cada 100g e é contado na hora, de acordo com o pedido do cliente. Lembrando que o atendimento está focado no delivery, como contamos **nessa post**.

Formaggio Mineiro
Site: Formaggio Mineiro
Facebook: Pão de Queijo Formaggio Mineiro
Instagram: @formaggiomineiro

Foto destaque: reprodução
Fonte: InfoPão

Compartilhe isso:

COMENTÁRIOS

- Novidade Formaggio Mineiro: goiabada na folha de bananeira | Gastronominho -> **Formaggio Mineiro cresce 10% com delivery**
- Recado: Spaghetti integralo alla carbonara de Formaggio Mineiro | Gastronominho -> **Recado: Spaghetti alla carbonara**
- Especial Delivery: Pão de Queijo, Lanche, McQuito, Bolu e Muffin | Gastronominho -> **Especial Delivery Parte**

<https://gastronominho.com/novidade-formaggio-mineiro-goiabada-na-folha-de-bananeira/>

Veículo: Portal Giro News
Data: 28.04.2020
Assunto: Pré Assado e Delivery

The screenshot shows the top navigation bar of the Giro News website. The logo 'Gironews' is prominent in red and white, with 'Portal' in smaller text above 'news'. Below the logo, it says '1º Jornal Diário de Negócios Trade'. There are search bars for 'Receta e Newsletter Grátis' and 'Digite aqui sua pesquisa'. A secondary navigation bar includes 'Jornal Diário', 'TV Giro News', and 'Revista Temática'. A red horizontal bar lists various business categories: 'Atacado / Cash & Carry', 'Supermercado', 'Farmá / Cosméticos', 'Construção', 'Food Service', 'Rafas / Shopping', 'Varejo Digital', and 'Startup'. Below this, a black bar lists 'Fornecedores', 'Lançamentos', 'Franchising', 'Embalagem', 'Eventos', 'Negócios', and 'Opiniões'. The main content area features a breadcrumb trail: 'Home > Food Service > Momento de Praticidade'. The article title is 'Momento de Praticidade' with the subtitle 'Formaggio Lança Pão de Queijo Pré-Assado e Delivery'. The date is '28/04/2020'. A video thumbnail shows a man with a play button icon and the text 'EXCLUSIVO TV GYRO NEWS'. The article text describes the launch of pre-baked cheese bread by Formaggio Mineiro, highlighting its convenience and delivery service. A sidebar on the right contains a promotional graphic for 'Para Vender Online Faça um Estande Virtual' and a news snippet about 'Grupo Muffato Abre Loja Conceito e Lança Assistente Virtual'.

Receta e Newsletter Grátis Digite aqui sua pesquisa

Jornal Diário TV Giro News Revista Temática

Atacado / Cash & Carry Supermercado Farmá / Cosméticos Construção Food Service Rafas / Shopping Varejo Digital Startup

Fornecedores Lançamentos Franchising Embalagem Eventos Negócios Opiniões

Home > Food Service > Momento de Praticidade

Entre Giro News Food Service

Momento de Praticidade

Formaggio Lança Pão de Queijo Pré-Assado e Delivery

28/04/2020

Neste novo cenário, a Formaggio Mineiro, especializada em pão de queijo, com cinco lojas em São Paulo, lançou o pão de queijo pré-assado congelado, nas versões Tradicional, Multi-grãos e Gorgonzola, em embalagem de 1Kg. A novidade foi pensada para o consumidor que está em casa e fica pronta em 5 minutos no forno. Com as lojas abertas apenas para retirada de produtos, a rede também adotou um delivery próprio, que representa 50% do movimento. Os carros-chefes da Formaggio são: pão de queijo tradicional congelado, queijo meia cura e waffle de pão de queijo. Assista à matéria completa na TV Giro News.

EXCLUSIVO TV GYRO NEWS

Para Vender Online Faça um Estande Virtual

Gironews é o Canal Direto com o Comprador

Notícias em Destaque

Grupo Muffato Abre Loja Conceito e Lança Assistente Virtual

27/4/2020

<https://www.gironews.com/food-service/momento-de-praticidade-58679/>

Veículo: Fanpage Giro News
Data: 28.04.2020
Assunto: Pré-assado e Delivery

Portal Giro News
1º Jornal Diário de Negócios Trade

JORNALISMO
CREDIBILIDADE
AUDIÊNCIA

Giro News
@NoSciasGiroNews

Página inicial
Sobre
Fotos
Vídeos
Publicações
Comunidade

Citar uma Página

Curtir Seguir Compartilhar

Enviar mensagens

Giro News
1 h · 🌐

Exclusivo: Marcelo Lage, Sócio da Formaggio Mineiro apresenta os lançamentos de pão de queijo pré-assado congelado. Assista na TV Giro News.

Formaggio Mineiro
DIFONEWS.COM
Momento de Praticidade
Formaggio Lança Pão de Queijo Pré-Assado e Delivery

Comunidade Ver tudo

- 👍 Convide seus amigos para curtir esta Página
- 👍 2.782 pessoas curtiram isso
- 👤 2.641 pessoas estão seguindo isso
- 👤 Leila Peres curtiu isso ou fez check-in

Sobre Ver tudo

<https://www.facebook.com/NoticiasGiroNews>

Veículo: Instagram Aonde ir em SP

Data: 29.04.2020

Assunto: Goiabada



RECOMENDA

Backer vai produzir álcool 70% para doar

Lactes das tanques foram removidos e profanos em que não foram detectados contaminantes serão destilados

DA LUCAS FERREIRA

A indústria de laticínios em Goiás está produzindo leite em pó para doar para as famílias. O leite é produzido em tanques e armazenado em recipientes de plástico. O leite é produzido em tanques e armazenado em recipientes de plástico. O leite é produzido em tanques e armazenado em recipientes de plástico.

A empresa vai produzir álcool 70% para doar. O leite é produzido em tanques e armazenado em recipientes de plástico. O leite é produzido em tanques e armazenado em recipientes de plástico.

O leite é produzido em tanques e armazenado em recipientes de plástico. O leite é produzido em tanques e armazenado em recipientes de plástico.



Produção de leite em tanques em uma indústria de laticínios em Goiás.

O leite é produzido em tanques e armazenado em recipientes de plástico. O leite é produzido em tanques e armazenado em recipientes de plástico.

O leite é produzido em tanques e armazenado em recipientes de plástico. O leite é produzido em tanques e armazenado em recipientes de plástico.

O leite é produzido em tanques e armazenado em recipientes de plástico. O leite é produzido em tanques e armazenado em recipientes de plástico.

O leite é produzido em tanques e armazenado em recipientes de plástico. O leite é produzido em tanques e armazenado em recipientes de plástico.

O leite é produzido em tanques e armazenado em recipientes de plástico. O leite é produzido em tanques e armazenado em recipientes de plástico.

O leite é produzido em tanques e armazenado em recipientes de plástico. O leite é produzido em tanques e armazenado em recipientes de plástico.

PROGRAMA

RD mantém meta de abertura de lojas

A Rede D'Água Quente mantém a meta de abertura de lojas em 2020. A empresa vai produzir álcool 70% para doar. O leite é produzido em tanques e armazenado em recipientes de plástico.

A Rede D'Água Quente mantém a meta de abertura de lojas em 2020. A empresa vai produzir álcool 70% para doar. O leite é produzido em tanques e armazenado em recipientes de plástico.

A Rede D'Água Quente mantém a meta de abertura de lojas em 2020. A empresa vai produzir álcool 70% para doar. O leite é produzido em tanques e armazenado em recipientes de plástico.

A Rede D'Água Quente mantém a meta de abertura de lojas em 2020. A empresa vai produzir álcool 70% para doar. O leite é produzido em tanques e armazenado em recipientes de plástico.

A Rede D'Água Quente mantém a meta de abertura de lojas em 2020. A empresa vai produzir álcool 70% para doar. O leite é produzido em tanques e armazenado em recipientes de plástico.

A Rede D'Água Quente mantém a meta de abertura de lojas em 2020. A empresa vai produzir álcool 70% para doar. O leite é produzido em tanques e armazenado em recipientes de plástico.

ARTIGO COLABORATIVO

Formaggio garante renda de pequeno produtor

O leite é produzido em tanques e armazenado em recipientes de plástico. O leite é produzido em tanques e armazenado em recipientes de plástico.

O leite é produzido em tanques e armazenado em recipientes de plástico. O leite é produzido em tanques e armazenado em recipientes de plástico.

O leite é produzido em tanques e armazenado em recipientes de plástico. O leite é produzido em tanques e armazenado em recipientes de plástico.

O leite é produzido em tanques e armazenado em recipientes de plástico. O leite é produzido em tanques e armazenado em recipientes de plástico.

O leite é produzido em tanques e armazenado em recipientes de plástico. O leite é produzido em tanques e armazenado em recipientes de plástico.

O leite é produzido em tanques e armazenado em recipientes de plástico. O leite é produzido em tanques e armazenado em recipientes de plástico.

MilkPOINT INFORMAÇÃO MERCADO | SUJEITO | ARTIGOS | DIVULGAÇÃO | SERVIÇOS | FERRAMENTAS | QUANTIDADE | BUSCA | USUÁRIO

Formaggio garante renda de pequeno produtor

PARTE DE NOTÍCIAS
14:53 HORAS E 53 MINUTOS

Contra mastite, acerte no alvo!

O leite está em destaque regularmente em diversos segmentos. E as empresas do setor gastronômico que têm oportunidade, estão buscando soluções para obter e sobreviver à crise.

A Formaggio Mineiro – marca pioneira em **pão de queijo gourmet** no Brasil, com fábrica em São Paulo e cinco lojas próprias na capital paulista – desenvolveu uma nova estratégia para promover o leite e apoiar o produtor com as portas abertas.

Em meio à quarentena, os empresários mineiros Mirany Soares e Marcelo Lago, sócios da Formaggio Mineiro, alugaram um curio maior e pegaram a estrada de São Paulo até Duro Preto, região Central de Minas Gerais, para buscar 432 kg de goiabada na fiação de leiteiro.

O produto já é tradição nas lojas da fábrica, mas neste ano, a demanda foi antecipada a pedido de Dona Leninha, que produz artesanalmente a goiabada há mais de 20 anos em seu sítio com o auxílio do esposo.

“Normalmente somos nós que ligamos para saber dela (querido podemos trazer a goiabada). Mas neste mês, ela nos contou e percebemos que algo estava errado. Ela contou que a grande maioria dos clientes locais estavam fechados e, portanto, não teria para quem Dona Leninha fornecer toda a sua produção. Não pensamos uma vez sequer em nos organizar para ajudá-la”, conta Mirany.

Foi em Duro Preto e trouxeram 100% da produção da goiabada, um total de 432 kg, que serão distribuídos em cinco lojas da fábrica Formaggio Mineiro. Marcelo Lago explica que a goiabada da Dona Leninha é aquela feita com goiaba de variedade colhida diretamente do pé, no tempo certo e sem agrotóxicos, cozida no tacho de cobre, maturada entre sala morna e água doce, e com pouquíssimo açúcar.

“Para o nosso consumidor que ama e todo ano pede mais, está sendo ótimo. Da seja, além de beneficiar o pequeno produtor, valeu muito todo o esforço para buscar um produto tão diferenciado que agrada nosso cliente”, acrescenta. O preço nas lojas é R\$ 4,90 para cada 100 gramas.

Desde março, a Formaggio Mineiro vem adotando novas estratégias orientadas para combater a crise econômica e manter a equipe de profissionais intacta – em torno de 90 pessoas – além de parceiros e fornecedores. Um planejamento que tem sido claro e, não somente evitou demissões, mas também gerou novos empregos com a implantação do sistema próprio de delivery.

“Lançamos a Formaggio Kids, com atividades para as crianças, como desenhos para colorir, capa colorida e jogo dos três erros, todos gratuitos e enviados juntamente com as entregas para as famílias, além de serem disponibilizados no site e redes sociais de marca. Fizemos uma superpromoção de queijo mineiro que chegou mais de meia tonelada em quatro horas nas lojas”, pontua Mirany.

A empresa também lançou opções de produtos mais rápidos para serem feitos em casa, Formaggio Mineiro Pré-assado e congelado. A novidade é apresentada nos sabores Tradicional, Multigrãos e Gorgonzola, em embalagens de 1kg e preço especial de lançamento. Os pães assam em 5 minutos e podem inspirar novas receitas com combinações diversas para recheio.

Links de tempo

A Formaggio Mineiro está no mercado desde 2010, quando deu início à produção do pão de queijo gourmet com a primeira grande “barrada” da versão tradicional. O único pão de queijo do Brasil elaborado com 40% de queijo puro em sua composição – **casquinha e permeado** – e sem fécula de mandioca, resultando em muito mais sabor e consistência ímpar. Feito com zero por cento de gordura trans e sem glúten.

Depois, utilizando a massa do pão de queijo gourmet, a Formaggio Mineiro lançou: pão de queijo multigrãos – produzido com linhaça, gergelim, quinoa e semente de girassol; waffle de pão de queijo – único com massa de pão de queijo e sem glúten; pão de queijo de gorgonzola; pão de queijo de chocolate belga; além da chips três queijos – com provolone, parmesão e mussarela.

Em 2020, a empresa está comemorando 10 anos de atuação no mercado, tendo conquistado clientes em todo o Brasil, não somente em São Paulo, mas também no Rio de Janeiro, Paraná, Santa Catarina, Rio Grande do Sul, Distrito Federal, Goiás, Bahia, Paraíba, Mato Grosso, Espírito Santo, Maranhão e Minas.

As informações são do Diário do Comércio.

MAIS EM GIRO DE NOTÍCIAS

- Confira as novidades mais importantes do momento
- O produtor não pode trabalhar e não tem como vender para o governo para o leite chegar ao leiteiro
- Como o leiteiro pode ajudar o produtor
- Conheça o novo produto em destaque em 2020
- Como o produtor pode ajudar o leiteiro

“O desafio de manter a saúde do produtor de leite em tempos de crise”

Publicado em: 29/04/2020 às 14:53

Assunto: Leite

Assunto: Leite

DESTAQUES DE HOJE

HyD

REDUÇÃO DE FORÇAS EM PÓS-PAVILÃO E LAZARÃO

Controle de mastite em novilhas com tratamento de vaca seca e selantes

Effectivação de parâmetros de controle na produção de leite

NELEPOST MERCADO

Características e benefícios do leite, além de dicas para melhorar a produção.

<https://www.milkpoint.com.br/noticias-e-mercado/giro-noticias/formaggio-garante-renda-de-pequeno-produtor-219250/>



Alimentar
com amor?

Tá
na
mão

Fluoreto

Principal

Quem somos

Banco de Dados

Tecnologia

Legislação

Estudos & Análises

Parceiros

Termos e Condições de Uso

Italac

Nitza

Italakirito

ABLV

Associação Brasileira de Indústria de Leite Longo Vida

Faça um teste

Scala

DATA TERRAVIVA.COM

Formaggio garante renda de pequeno produtor

Escrito por: Edição



Driblando a crise – O surto viral vem impactando negativamente em diversos segmentos, e as empresas do setor gastronômico que têm oportunidades, estão buscando soluções para driblar e sobreviver à crise.

A Formaggio Mineiro – marca pioneira no pão de queijo gourmet no Brasil, com fábrica em São Paulo e cinco lojas próprias na capital paulista – constantemente cria novas estratégias para proteger e sustentar e superar o período com as portas abertas.

Em meio à quarentena, os empresários responsáveis Hirony Soares e Marcelo Lage, sócios da Formaggio Mineiro, alugaram um carro maior e pegaram a estrada de São Paulo até Duro Preto, região Central de Minas Gerais, para buscar 432 kg de goiabada na fazenda de Benedita.

O trabalho lá é feito em um túnel no topo do morro, mas conta com o mesmo cuidado anterior: a produção de Formaggio Mineiro, que produz artesanalmente a goiabada há mais de 20 anos em seu sítio com o auxílio de equos.

“Normalmente somos nós que ligamos para saber dele quanto podemos retirar à goiabada. Mas neste mês, ele nos contatou e percebemos que algo estava errado. Ele contou que a grande maioria dos clientes locais estavam fechados e, portanto, não teria para quem Dona Leninha fornecer toda a sua produção. Não pensamos uma vez sequer em nos organizar para ajudá-la”, conta Hirony.

Foram a Duro Preto e trouxeram 100% da produção da goiabada, um total de 432 kg, que serão distribuídos em cinco lojas da fábrica Formaggio Mineiro. Marcelo Lage explica que a goiabada da Dona Leninha é aquela feita com goiaba de variedade, colhida diretamente do pé, no tempo certo e sem agrotóxicos, cozida no leite de cabra, maturada entre seis meses a dois anos, e com pouquíssimo açúcar.

“Para a nossa consumidor que ama o todo ano pede mais, está sendo ótimo. De jeito, além de beneficiar o pequeno produtor, valeu muito todo o esforço para buscar um produto tão diferenciado que agrada nosso cliente”, acrescenta. O preço nas lojas é R\$ 4,99 por cada 100 gramas.

Desde março, a Formaggio Mineiro vem criando novas estratégias para combater a crise econômica e manter a equipe de profissionais locais – em torno de 50 pessoas –, além de parceiros e fornecedores. Um planejamento que tem dado certo e, não somente evita despedidas, mas também gerou novos empregos com a implantação do sistema próprio de delivery.

“Lançamos a Formaggio Kids, com atividades para as crianças, além de um curso para adultos, com aulas de culinária e jogos dos sete erros. Todos gratuitos e enviados juntamente com as entregas para as famílias, além de várias descontos e promoções no site e redes sociais da marca. Hirony criou uma superpromoção de queijo mais cara que chegou mais de meio tonelada em quatro horas nas lojas”, conta Hirony.

A empresa também lançou opções de produtos mais rápidos para serem feitos em casa. Formaggio Mineiro tem assado e congelado. A novidade é apresentada nos sabores Tradicional, Mattogno e Sorizozola, em embalagens de 5kg e preço especial de lançamento. Os pães assam em 5 minutos e podem inspirar novas receitas com combinações diversas para recheio.

Leite do tempo – A Formaggio Mineiro está no mercado desde 2010, quando deu início à produção do pão de queijo gourmet com a primeira grande “harada” de queijo tradicional. O único pão de queijo do Brasil elaborado com 40% de queijo puro em sua composição – canastra e parmesão – e sem fécula de mandioca, resultando em muito mais sabor e consistência (sem ser feito com óleo de gordura trans e sem glúten).

Depois, utilizando a massa do pão de queijo gourmet, a Formaggio Mineiro lançou o pão de queijo multigrão – produzido com farinha, aveia, milho e semente de girassol – waffle de pão de queijo – grão com massa de pão de queijo e sem glúten –, pão do queijo de garçozola, pão de queijo de chocolate belga, além de chips três queijos – com provolone, parmesão e mussarela.

Em 2020, a empresa está comemorando 10 anos de atuação no mercado, tendo conquistado clientes em todo o Brasil, não somente em São Paulo, mas também no Rio de Janeiro, Paraná, Santa Catarina, Rio Grande do Sul, Distrito Federal, Goiânia, Belém, Fortaleza, Mato Grosso, Espírito Santo, Maranhão e Piauí.

NUMERO SELECTUS:

5565

Fonte da Notícia:

Diário do Comércio

Data:

Quarta, 30 ABR 2020

https://www.terraviva.com.br/site/index.php?option=com_k2&view=item&id=27481:formaggio-garante-renda-de-pequeno-produtor&Itemid=369