



Pasta de Clipping 6.2020



| Veículo | Data | Assunto | Valor estimado em espaço publicitário R\$ |
|---------------------------------------|-------------|-----------------------------|--|
| TV Record - Fala Brasil | 01.04.2020 | Adaptação - Corona | 612.281 |
| TV Record - Jornal da Record | 20.03.2020 | Adaptação - Corona | 452.254 |
| TV Bandeirantes - Jornal da Band | 18.02.2020 | Crescimento 2019 | 378.029 |
| Instagram Viva Bem Morumbi | 11.02.2020 | Pão de Queijo de Chocolate | 1.500 |
| Instagram Viva Bem Morumbi | 11.02.2020 | Pão de Queijo de Chocolate | 1.500 |
| Instagram Viver Bem Morumbi | 28.02.2020 | Degustação de Meia Cura | 1.500 |
| Fanpage Viver Bem Morumbi | 28.02.2020 | Degustação de Meia Cura | 1.500 |
| Portal Giro News | 02.03.2020 | Crescimento 2019 | 4.500 |
| Portal Negócios em Foco | 02.03.2020 | Dia Internacional da Mulher | 3.483 |
| Revista Economia S/A online | 02.03.2020 | Dia Internacional da Mulher | 3.483 |
| Blog Anselmo Santana | 03.03.2020 | Dia Internacional da Mulher | 1.800 |
| Fanpage Revista Economia S/A online | 03.03.2020 | Dia Internacional da Mulher | 2.500 |
| Instagram Revista Economia S/A online | 03.03.2020 | Dia Internacional da Mulher | 2.000 |
| Portal Vip Virtual | 03.03.2020 | Dia Internacional da Mulher | 2.000 |
| Jornal Diário do Comércio online | 04.03.2020 | Dia Internacional da Mulher | 18.000 |
| Jornal Diário do Comércio | 04.03.2020 | Dia Internacional da Mulher | 23.500 |
| Portal Negócios & Gestão Empreendedor | 04.03.2020 | Dia Internacional da Mulher | 2.500 |
| Portal Viva Terra | 04.03.2020 | Dia Internacional da Mulher | 2.500 |
| Revista Empreende online | 07.03.2020 | Dia Internacional da Mulher | 2.500 |
| Instagram Viva Bem Morumbi | 07.03.2020 | Visita à Loja | 1.500 |
| Instagram Passeios Kids | 08.03.2020 | Visita à Loja | 4.500 |

| | | | |
|------------------------------------|------------|-----------------------------|---------------------|
| Instagram Passeios Kids | 08.03.2020 | Visita na Loja | 3.500 |
| Portal Segs | 10.03.2020 | Dia Internacional da Mulher | 1.500 |
| Instagram Curtindo com as Crianças | 15.03.2020 | Visita na Loja | 3.500 |
| Instagram Dicas de Sampa SP | 19.03.2020 | Adaptações - Corona | 2.500 |
| Portal Giro News | 19.03.2020 | Adaptações - Corona | 4.500 |
| Portal Negócios em Foco | 19.03.2020 | Adaptações - Corona | 2.500 |
| Instagram Food eu Amo Comer | 19.03.2020 | Delivery | 2.500 |
| Instagram Aonde ir em SP | 19.03.2020 | Delivery | 3.500 |
| Instagram Entre Papos e Pratos | 19.03.2020 | Adaptações - Corona | 2.500 |
| Instagram Mimimi na Cozinha | 19.03.2020 | Adaptações - Corona | 2.500 |
| Revista Live Mkt online | 19.03.2020 | Adaptações - Corona | 2.733 |
| Revista Economia S/A online | 20.03.2020 | Adaptações - Corona | 2.500 |
| Instagram Marimallemont | 20.03.2020 | Adaptações - Corona | 2.500 |
| Portal Negócios em Foco | 25.03.2020 | Delivery | 2.500 |
| Blog Anselmo Santana | 27.03.2020 | Delivery | 3.200 |
| Blog Diversório | 28.03.2020 | Delivery | 1.500 |
| Total | | | 1.567.263,00 |

Publicações: **37**

Período: **De Fevereiro a Março de 2020**, média de 4,6 publicações por **semana** (oito semanas no total)

Investimento estimado em publicidade: **R\$ 1,5 milhão**, média de **R\$ 195 mil** por semana

Mídias em destaque:

TV Record - Programa Fala Brasil

TV Record - Jornal da Record

TV Bandeirante - Jornal da Band

Instagram Viva Bem Morumbi

Portal Giro News

Jornal Diário do Comércio

Portal Passeios Kids

Curtindo com Crianças

Veículo: TV Record - Programa Fala Brasil

Data: 01.04.2020

Assunto: Delivery



O PROGRAMA APRESENTADORAS NOTÍCIAS QUAL É A BOA? PODCAST FALE COM A PRODUÇÃO

Video Converter
Conversão sem perda de qualidade

Baixar de Graça



Empresários usam criatividade para driblar crise causada pela covid-19

FALA BRASIL
01/04/2020 - 10h55

A A+

A pandemia mundial afetou diretamente quem é dono de negócios ou trabalha em algum comércio. Nessa hora, a criatividade e a solidariedade entre patrão e funcionário ajudam comerciantes a driblar a crise. Para assistir ao Fala Brasil na íntegra, acesse PlayPlus.com

Tags: [covid-19](#) [empresários](#) [criatividade](#) [comércio](#) [solidariedade](#) [funcionários](#) [patrão](#) [funcionário](#) [comércio](#) [empresários](#) [comércio](#)

<https://recordtv.r7.com/fala-brasil/videos/empresarios-usam-criatividade-para-driblar-crise-causada-pela-covid-19-01042020>

Veículo: TV Record - Jornal da Record

Data: 20.03.2020

Assunto: Adaptação - Corona



Procurar



#JornaldaRecord# CoronavírusEmSP#RecordTV

Lojas fecham e comerciantes de São Paulo buscam alternativas para enfrentar esse período

4.548 visualizações · 20 Mar 2020



92



3



COMPARTILHAR



SALVE



Jornal da Record

1,27 milhões de inscritos

SE INSCREVER

Depois que a cidade de São Paulo decretou o estado de emergência e suspendeu o contato com o público em parte do comércio, como lojas amanheceram fechadas. Ambulantes também não podem circular e mais de 400 fiscais tentam fazer uma medição ser cumprida. Nosso Whatsapp:

<https://www.youtube.com/watch?v=ycXG3iq6Hms&feature=youtu.be>

Veículo: TV Bandeirantes - Jornal da Band

Data: 18.02.2020

Assunto: Crescimento em 2019



Procurar



Setor de alimentos e bebidas tem aumento nas vendas e contratações

407 exibições • 18 de fevereiro de 2020

30 0 0 COMPARTILHAR SALVE



Band Jornalismo
922K assinantes

SE INSCREVER

No controle da indústria em geral, o setor de alimentos e bebidas não registrou nenhum ano passado com os melhores índices de crescimento desde 2013 e criou 16 milhões de vagas de emprego

MOSTRE MAIS

<https://www.youtube.com/watch?v=XuuJo-7vJXU&feature=youtu.be>

Veículo: Instagram Viva Bem Morumbi

Data: 01.11.2020

Assunto: Pão de Queijo de Chocolate

Instagram



vivabem_morumbi • Segue
Pão de Queijo Formaggio Mineiro

vivabem_morumbi Existe pão de queijo de chocolate? Sim! E pão de queijo gorgonzola e com multigrãos? Também! E todos são maravilhosos! Essas delícias são da @formaggiomineiro, que produz seus produtos com canastra e parmesão, e sem fécula de mandioca, ou que garante uma consistência macia, perfeita. Eles também fazem chipas, pão de queijo e espeto de pão de queijo. A loja fica em uma travessa de José Galante e tem jeitinho de fazenda (com direito a uma bica de água e tudo!). Lá, dá para comer todos os produtos quentinhos e ainda tomar um café coado, com gostinho de casa de vó. Ah, eles também vendem produtos congelados para assar em casa. #VivaBemMorumbi #morumbi #panamby #portaldomorumbi #paodequeijo #gastronomia #comidinhas #formaggiomineiro

13h

formaggiomineiro

13h Teatido Espeto

<https://www.instagram.com/p/B8ckKxinZch/?igshid=1i4cfqnt5u6gd>

Veículo: Instagram Viva Bem Morumbi

Data: 01.11.2020

Assunto: Pão de Queijo de Chocolate



Veículo: Instagram Viva Bem Morumbi

Data: 28.02.2020

Assunto: Degustação de Meia Cura

Instagram



vivabem_morumbi • Seguir
Pão de Queijo Formaggio Minerio

vivabem_morumbi Gosta de queijo? Então anota na agenda: amanhã, dia 29/02, na @formaggiomineiro, irá remover a meia-cura do queijo que curar por 21 dias, ou garantir um sabor mais acentuado. Quem passa por lá, também pode conhecer os sabores diferenciados de pães de queijo, como gorgonzola e vários grãos, além do maravilhoso pão de queijo de chocolate, feito com quatro tipos de chocolates belga. Ficou com vontade? Então, anota aqui o endereço: R. Doutor Oscar Monteiro de Barros, 700 (é uma travessa de José Galante). #VivaBemMorumbi #FormaggioMorumbi #morumbi #panamby #portaldomorumbi #paodequeijo #comidinhas

83 curtidas

100% ATUALIZADO

https://www.instagram.com/p/B9ICmnSH9_R/?igshid=1pgisf0zkyj0

Veículo: Fanpage Viva Bem Morumbi

Data: 28.02.2020

Assunto: Degustação de Meia Cura



viva bem MORUMBI

Viva Bem Morumbi
@vivabemmorumbi

Página inicial
Publicações
Vídeos
Fotos
Sobre
Comunidade

[Criar uma Página](#)

Viva Bem Morumbi 28 de fevereiro de 2020

Gosta de queijo? Então anote na agenda: amanhã, dia 29/02, na @formaggiomineiro, irá rolar degustação do queijo meia cura que ficou curando por 21 dias, o que garante um sabor mais acentuado. Quem passar por lá, também poderá conhecer os sabores diferenciados de pães de queijo, como o gorgonzola e multi-grãos, além do maravilhoso pão de queijo de chocolate, feito com quatro tipos de chocolates belga. Ficou com vontade? Então, anote o endereço: R. Doutor Oscar Monteiro de Barros, 700 (é uma travessa da José Galante).

Comunidade Ver tudo

- Convide seus amigos para curtir esta Página
- 3.871 pessoas curtiram isso
- 3.922 pessoas estão seguindo isso
- Raisa Passos Teixeira e 1 outra pessoa curtiram isso

Sobre Ver tudo

- Enviar mensagem
- www.instagram.com/vivabem_morumbi
- Blog pessoal
- Sugerir edições

Transparência da Página Ver mais

O Facebook está trabalhando informações para ajudar você a entender melhor o propósito de uma Página, veja as ações das pessoas que administram e publicam conteúdo.

Página criada em 5 de novembro de 2013

Páginas relacionadas

- CLAUDIA Online** Revista [Curtir](#)
- Matsuya** Restaurante de sushi [Curtir](#)
- Morumbi Town Sho...

<https://www.facebook.com/560723984005581/posts/2814434018634555/>

Veículo: Portal Giro News
Data: 02.03.2020
Assunto: Crescimento 2019

The screenshot shows the website interface for Portal Giro News. At the top, there is a search bar and navigation links for 'Jornal Diário', 'TV Giro News', and 'Revista Temática'. Below this is a red navigation bar with categories like 'Associação / Cash & Carry', 'Supermercado', 'Farmas / Cosméticos', 'Construção', 'Food Service', 'Redes / Shopping', and ' Varejo Digital / Startups'. A secondary navigation bar lists 'Fornecedores', 'Lançamentos', 'Franchising', 'Embalagem', 'Eventos', 'Negócios', and 'Opiniões'. The main content area features a large article titled 'Marca Acelera Produção' with a sub-headline 'Formaggio Mineiro Projeta Alta de 48% em 2020'. The article includes an image of cheese breads and text stating that the brand, specialized in cheese bread, expects a 48% increase in 2020. To the left, there are two smaller articles: 'Consumidores Interagem com Marcas Via WhatsApp' and 'Chuvas Provocam Prejuízo de R\$ 203 Milhões ao Sudeste'. On the right side, there is a sidebar with 'Destaque GiroNews' and 'TV GiroNews' sections, featuring items like 'Mizuno Cria Espaço Digital no Shopping Morumbi', 'Pizza Hut Incrementa Mix de Shopping', and 'Bourbon São Paulo (SP) Lança Moeda Própria'. At the bottom of the article, there are social media sharing icons and options to 'enviar por email' and 'imprimir notícia'.

<https://www.gironews.com/informacoes-de-fornecedores/marca-acelera-producao-57758/>



Veículo: Portal Negócios em Foco
Data: 02.03.2020
Assunto: Dia Internacional da Mulher

Portal Negócios em Foco

Relações de acordo empresarial

Esperança na indústria além do café: coquetel de investimentos no mercado que dá de que falar, governo estimula. Pode ser especial? 65% cresce em 2019

Investimentos e infraestrutura no setor: indústria de bebidas e alimentos se prepara para 2019

27

100% VEGETAL

Início a linha menstrual

<https://www.negociosemfoco.com/news/?releaseid=1604615>

Revista economia s/a É DIFERENTE É A SUA PRATA! **BRASIL**

SEMPRE NO PUBLICAÇÃO EMPRESAS FAMILIARES FALS CONSCIE OCUROSIS

Empresária mineira abre mão de cargo executivo para investir em marca de pão de queijo gourmet em São Paulo que expandiu 45% somente em 2019

Por **Renata de Sá** e **Renata de Sá**

Em 2019, ela abriu a empresa e 70 anos de tradição da Farnagga Mineira (com receita exclusiva de queijo mineiro) que possui 40% de queijo para recomposição. Além de conquistar clientes como a Kroger (Santa Luzia e Paraná), Avira (de São Paulo) e de 30 lojas próprias no capital paulista.

RSC: Início - Christiane Alves

Em 2019, ela abriu a empresa e 70 anos de tradição da Farnagga Mineira (com receita exclusiva de queijo mineiro) que possui 40% de queijo para recomposição. Além de conquistar clientes como a Kroger (Santa Luzia e Paraná), Avira (de São Paulo) e de 30 lojas próprias no capital paulista.

Compreço a maior forma para regular a "receita" de tradição (que, desde 1950, é feita a mão e em São Paulo). Por isso que, após um ano de testes, lançou em 2019 a **Farnagga Mineira** (com o Selo de São Paulo) com 40% de queijo para recomposição. Além de conquistar clientes como a Kroger (Santa Luzia e Paraná), Avira (de São Paulo) e de 30 lojas próprias no capital paulista.

Maximizar a receita para manter o nível de qualidade do produto, um produto de verdade e honesto porque simplesmente fazemos e não a sua receita original, com mais queijo", afirma a filha.

A partir do pão de queijo tradicional, a marca logo conquistou mercados externos como Canadá, França, Itália e Espanha, e ainda a ser usado como ingrediente em produtos de outros países. Hoje, a empresa possui mais de 30 lojas próprias em São Paulo e 30 lojas próprias em outros estados. Além disso, a empresa possui mais de 30 lojas próprias em outros estados. Além disso, a empresa possui mais de 30 lojas próprias em outros estados.

Com a expansão regional e empresarial, Marcella Lygia e seu marido Miguel, que se uniu ao negócio há alguns anos, decidiram "fazer negócios internacionais, por isso e produzir em outros países", afirma a filha.

O grupo de amigos e parceiros de negócios e investiu uma pequena fábrica na região de Campos do Jordão, em São Paulo, a Farnagga Mineira e agora, em 2019, para fazer o pão de queijo em quantidade para atender ao mercado de São Paulo, além de outros estados. Além disso, a empresa possui mais de 30 lojas próprias em outros estados.

Hoje, a empresa possui mais de 30 lojas próprias em outros estados. Além disso, a empresa possui mais de 30 lojas próprias em outros estados.

Em 2019, a empresa possui mais de 30 lojas próprias em outros estados. Além disso, a empresa possui mais de 30 lojas próprias em outros estados.

Em 2019, a empresa possui mais de 30 lojas próprias em outros estados. Além disso, a empresa possui mais de 30 lojas próprias em outros estados.

Mais informações sobre o assunto, visite o site www.farnagga.com.br e acompanhe no Facebook e Instagram: @farnaggaonline.

Empresas

| | |
|------------------|----|
| América do Sul | 0 |
| América do Norte | 18 |
| Europa | 80 |
| África | 20 |
| Ásia | 10 |
| Oceania | 0 |
| América Latina | 0 |
| América do Sul | 0 |
| América do Norte | 18 |
| Europa | 80 |
| África | 20 |
| Ásia | 10 |
| Oceania | 0 |
| América Latina | 0 |
| América do Sul | 0 |
| América do Norte | 18 |
| Europa | 80 |
| África | 20 |
| Ásia | 10 |
| Oceania | 0 |
| América Latina | 0 |
| América do Sul | 0 |
| América do Norte | 18 |
| Europa | 80 |
| África | 20 |
| Ásia | 10 |
| Oceania | 0 |
| América Latina | 0 |
| América do Sul | 0 |
| América do Norte | 18 |
| Europa | 80 |
| África | 20 |
| Ásia | 10 |
| Oceania | 0 |
| América Latina | 0 |
| América do Sul | 0 |
| América do Norte | 18 |
| Europa | 80 |
| África | 20 |
| Ásia | 10 |
| Oceania | 0 |
| América Latina | 0 |
| América do Sul | 0 |
| América do Norte | 18 |
| Europa | 80 |
| África | 20 |
| Ásia | 10 |
| Oceania | 0 |
| América Latina | 0 |
| América do Sul | 0 |
| América do Norte | 18 |
| Europa | 80 |
| África | 20 |
| Ásia | 10 |
| Oceania | 0 |
| América Latina | 0 |
| América do Sul | 0 |
| América do Norte | 18 |
| Europa | 80 |
| África | 20 |
| Ásia | 10 |
| Oceania | 0 |
| América Latina | 0 |
| América do Sul | 0 |
| América do Norte | 18 |
| Europa | 80 |
| África | 20 |
| Ásia | 10 |
| Oceania | 0 |
| América Latina | 0 |
| América do Sul | 0 |
| América do Norte | 18 |
| Europa | 80 |
| África | 20 |
| Ásia | 10 |
| Oceania | 0 |
| América Latina | 0 |
| América do Sul | 0 |
| América do Norte | 18 |
| Europa | 80 |
| África | 20 |
| Ásia | 10 |
| Oceania | 0 |
| América Latina | 0 |
| América do Sul | 0 |
| América do Norte | 18 |
| Europa | 80 |
| África | 20 |
| Ásia | 10 |
| Oceania | 0 |
| América Latina | 0 |
| América do Sul | 0 |
| América do Norte | 18 |
| Europa | 80 |
| África | 20 |
| Ásia | 10 |
| Oceania | 0 |
| América Latina | 0 |
| América do Sul | 0 |
| América do Norte | 18 |
| Europa | 80 |
| África | 20 |
| Ásia | 10 |
| Oceania | 0 |
| América Latina | 0 |
| América do Sul | 0 |
| América do Norte | 18 |
| Europa | 80 |
| África | 20 |
| Ásia | 10 |
| Oceania | 0 |
| América Latina | 0 |
| América do Sul | 0 |
| América do Norte | 18 |
| Europa | 80 |
| África | 20 |
| Ásia | 10 |
| Oceania | 0 |
| América Latina | 0 |
| América do Sul | 0 |
| América do Norte | 18 |
| Europa | 80 |
| África | 20 |
| Ásia | 10 |
| Oceania | 0 |
| América Latina | 0 |
| América do Sul | 0 |
| América do Norte | 18 |
| Europa | 80 |
| África | 20 |
| Ásia | 10 |
| Oceania | 0 |
| América Latina | 0 |
| América do Sul | 0 |
| América do Norte | 18 |
| Europa | 80 |
| África | 20 |
| Ásia | 10 |
| Oceania | 0 |
| América Latina | 0 |
| América do Sul | 0 |
| América do Norte | 18 |
| Europa | 80 |
| África | 20 |
| Ásia | 10 |
| Oceania | 0 |
| América Latina | 0 |
| América do Sul | 0 |
| América do Norte | 18 |
| Europa | 80 |
| África | 20 |
| Ásia | 10 |
| Oceania | 0 |
| América Latina | 0 |
| América do Sul | 0 |
| América do Norte | 18 |
| Europa | 80 |
| África | 20 |
| Ásia | 10 |
| Oceania | 0 |
| América Latina | 0 |
| América do Sul | 0 |
| América do Norte | 18 |
| Europa | 80 |
| África | 20 |
| Ásia | 10 |
| Oceania | 0 |
| América Latina | 0 |
| América do Sul | 0 |
| América do Norte | 18 |
| Europa | 80 |
| África | 20 |
| Ásia | 10 |
| Oceania | 0 |
| América Latina | 0 |
| América do Sul | 0 |
| América do Norte | 18 |
| Europa | 80 |
| África | 20 |
| Ásia | 10 |
| Oceania | 0 |
| América Latina | 0 |
| América do Sul | 0 |
| América do Norte | 18 |
| Europa | 80 |
| África | 20 |
| Ásia | 10 |
| Oceania | 0 |
| América Latina | 0 |
| América do Sul | 0 |
| América do Norte | 18 |
| Europa | 80 |
| África | 20 |
| Ásia | 10 |
| Oceania | 0 |
| América Latina | 0 |
| América do Sul | 0 |
| América do Norte | 18 |
| Europa | 80 |
| África | 20 |
| Ásia | 10 |
| Oceania | 0 |
| América Latina | 0 |
| América do Sul | 0 |
| América do Norte | 18 |
| Europa | 80 |
| África | 20 |
| Ásia | 10 |
| Oceania | 0 |
| América Latina | 0 |
| América do Sul | 0 |
| América do Norte | 18 |
| Europa | 80 |
| África | 20 |
| Ásia | 10 |
| Oceania | 0 |
| América Latina | 0 |
| América do Sul | 0 |
| América do Norte | 18 |
| Europa | 80 |
| África | 20 |
| Ásia | 10 |
| Oceania | 0 |
| América Latina | 0 |
| América do Sul | 0 |
| América do Norte | 18 |
| Europa | 80 |
| África | 20 |
| Ásia | 10 |
| Oceania | 0 |
| América Latina | 0 |
| América do Sul | 0 |
| América do Norte | 18 |
| Europa | 80 |
| África | 20 |
| Ásia | 10 |
| Oceania | 0 |
| América Latina | 0 |
| América do Sul | 0 |
| América do Norte | 18 |
| Europa | 80 |
| África | 20 |
| Ásia | 10 |
| Oceania | 0 |
| América Latina | 0 |
| América do Sul | 0 |
| América do Norte | 18 |
| Europa | 80 |
| África | 20 |
| Ásia | 10 |
| Oceania | 0 |
| América Latina | 0 |
| América do Sul | 0 |
| América do Norte | 18 |
| Europa | 80 |
| África | 20 |
| Ásia | 10 |
| Oceania | 0 |
| América Latina | 0 |
| América do Sul | 0 |
| América do Norte | 18 |
| Europa | 80 |
| África | 20 |
| Ásia | 10 |
| Oceania | 0 |
| América Latina | 0 |
| América do Sul | 0 |
| América do Norte | 18 |
| Europa | 80 |
| África | 20 |
| Ásia | 10 |
| Oceania | 0 |
| América Latina | 0 |
| América do Sul | 0 |
| América do Norte | 18 |
| Europa | 80 |
| África | 20 |
| Ásia | 10 |
| Oceania | 0 |
| América Latina | 0 |
| América do Sul | 0 |
| América do Norte | 18 |
| Europa | 80 |
| África | 20 |
| Ásia | 10 |
| Oceania | 0 |
| América Latina | 0 |
| América do Sul | 0 |
| América do Norte | 18 |
| Europa | 80 |
| África | 20 |
| Ásia | 10 |
| Oceania | 0 |
| América Latina | 0 |
| América do Sul | 0 |
| América do Norte | 18 |
| Europa | 80 |
| África | 20 |
| Ásia | 10 |
| Oceania | 0 |
| América Latina | 0 |
| América do Sul | 0 |
| América do Norte | 18 |
| Europa | 80 |
| África | 20 |
| Ásia | 10 |
| Oceania | 0 |
| América Latina | 0 |
| América do Sul | 0 |
| América do Norte | 18 |
| Europa | 80 |
| África | 20 |
| Ásia | 10 |
| Oceania | 0 |
| América Latina | 0 |
| América do Sul | 0 |
| América do Norte | 18 |
| Europa | 80 |
| África | 20 |
| Ásia | 10 |
| Oceania | 0 |
| América Latina | 0 |
| América do Sul | 0 |
| América do Norte | 18 |
| Europa | 80 |
| África | 20 |
| Ásia | 10 |
| Oceania | 0 |
| América Latina | 0 |
| América do Sul | 0 |
| América do Norte | 18 |
| Europa | 80 |
| África | 20 |
| Ásia | 10 |
| Oceania | 0 |
| América Latina | 0 |
| América do Sul | 0 |
| América do Norte | 18 |
| Europa | 80 |
| África | 20 |
| Ásia | 10 |
| Oceania | 0 |
| América Latina | 0 |
| América do Sul | 0 |
| América do Norte | 18 |
| Europa | 80 |
| África | 20 |
| Ásia | 10 |
| Oceania | 0 |
| América Latina | 0 |
| América do Sul | 0 |
| América do Norte | 18 |
| Europa | 80 |
| África | 20 |
| Ásia | 10 |
| Oceania | 0 |
| América Latina | 0 |
| América do Sul | 0 |
| América do Norte | 18 |
| Europa | 80 |
| África | 20 |
| Ásia | 10 |
| Oceania | 0 |
| América Latina | 0 |
| América do Sul | 0 |
| América do Norte | 18 |
| Europa | 80 |
| África | 20 |
| Ásia | 10 |
| Oceania | 0 |
| América Latina | 0 |
| América do Sul | 0 |
| América do Norte | 18 |
| Europa | 80 |
| África | 20 |
| Ásia | 10 |
| Oceania | 0 |
| América Latina | 0 |
| América do Sul | 0 |
| América do Norte | 18 |
| Europa | 80 |
| África | 20 |
| Ásia | 10 |
| Oceania | 0 |
| América Latina | 0 |
| América do Sul | 0 |
| América do Norte | 18 |
| Europa | 80 |
| África | 20 |
| Ásia | 10 |
| Oceania | 0 |
| América Latina | 0 |
| América do Sul | 0 |
| América do Norte | 18 |
| Europa | 80 |
| África | 20 |
| Ásia | 10 |
| Oceania | 0 |
| América Latina | 0 |
| América do Sul | 0 |
| América do Norte | 18 |
| Europa | 80 |
| África | 20 |
| Ásia | 10 |
| Oceania | 0 |
| América Latina | 0 |
| América do Sul | 0 |
| América do Norte | 18 |
| Europa | 80 |
| África | 20 |
| Ásia | 10 |
| Oceania | 0 |
| América Latina | 0 |
| América do Sul | 0 |
| América do Norte | 18 |
| Europa | 80 |
| África | 20 |
| Ásia | 10 |
| Oceania | 0 |
| América Latina | 0 |
| América do Sul | 0 |
| América do Norte | 18 |
| Europa | 80 |
| África | 20 |
| Ásia | 10 |
| Oceania | 0 |
| América Latina | 0 |
| América do Sul | 0 |
| América do Norte | 18 |
| Europa | 80 |
| África | 20 |
| Ásia | 10 |
| Oceania | 0 |
| América Latina | 0 |
| América do Sul | 0 |
| América do Norte | 18 |
| Europa | 80 |
| África | 20 |
| Ásia | 10 |
| Oceania | 0 |
| América Latina | 0 |
| América do Sul | 0 |
| América do Norte | 18 |
| Europa | 80 |
| África | 20 |
| Ásia | 10 |
| Oceania | 0 |
| América Latina | 0 |
| América do Sul | 0 |
| América do Norte | 18 |
| Europa | 80 |
| África | 20 |
| Ásia | 10 |
| Oceania | 0 |
| América Latina | 0 |
| América do Sul | 0 |
| América do Norte | 18 |
| Europa | 80 |
| África | 20 |
| Ásia | 10 |
| Oceania | 0 |
| América Latina | 0 |
| América do Sul | 0 |
| América do Norte | 18 |
| Europa | 80 |
| África | 20 |
| Ásia | 10 |
| Oceania | 0 |
| América Latina | 0 |
| América do Sul | 0 |
| América do Norte | 18 |
| Europa | 80 |
| África | 20 |
| Ásia | 10 |
| Oceania | 0 |
| América Latina | 0 |
| América do Sul | 0 |
| América do Norte | 18 |
| Europa | 80 |
| África | 20 |
| Ásia | 10 |
| Oceania | 0 |
| América Latina | 0 |
| América do Sul | 0 |
| América do Norte | 18 |
| Europa | 80 |
| África | 20 |
| Ásia | 10 |
| Oceania | 0 |
| América Latina | 0 |
| América do Sul | 0 |
| América do Norte | 18 |
| Europa | 80 |
| África | 20 |
| Ásia | 10 |
| Oceania | 0 |
| América Latina | 0 |
| América do Sul | 0 |
| América do Norte | 18 |
| Europa | 80 |
| África | 20 |
| Ásia | 10 |
| Oceania | 0 |
| América Latina | 0 |
| América do Sul | 0 |
| América do Norte | 18 |
| Europa | 80 |
| África | 20 |
| Ásia | 10 |
| Oceania | 0 |
| América Latina | 0 |
| América do Sul | 0 |
| América do Norte | 18 |
| Europa | 80 |
| África | 20 |
| Ásia | 10 |
| Oceania | 0 |
| América Latina | 0 |
| América do Sul | 0 |
| América do Norte | 18 |
| Europa | 80 |
| África | 20 |
| Ásia | 10 |
| Oceania | 0 |
| América Latina | 0 |
| América do Sul | 0 |
| América do Norte | 18 |
| Europa | 80 |
| África | 20 |
| Ásia | 10 |
| Oceania | 0 |
| América Latina | 0 |
| América do Sul | 0 |
| América do Norte | 18 |
| Europa | 80 |
| África | 20 |
| Ásia | 10 |
| Oceania | 0 |
| América Latina | 0 |
| América do Sul | 0 |
| América do Norte | 18 |
| Europa | 80 |
| África | 20 |
| Ásia | 10 |
| Oceania | 0 |
| América Latina | 0 |
| América do Sul | 0 |
| América do Norte | 18 |
| Europa | 80 |
| África | 20 |
| Ásia | 10 |
| Oceania | 0 |
| América Latina | 0 |
| América do Sul | 0 |
| América do Norte | 18 |
| Europa | 80 |
| África | 20 |
| Ásia | 10 |
| Oceania | 0 |
| América Latina | 0 |
| América do Sul | 0 |
| América do Norte | 18 |
| Europa | 80 |
| África | 20 |
| Ásia | 10 |
| Oceania | 0 |
| América Latina | 0 |
| América do Sul | 0 |
| América do Norte | 18 |
| Europa | 80 |
| África | 20 |
| Ásia | 10 |
| Oceania | 0 |
| América Latina | 0 |
| América do Sul | 0 |
| América do Norte | 18 |
| Europa | 80 |
| África | 20 |
| Ásia | 10 |
| Oceania | 0 |
| América Latina | 0 |
| América do Sul | 0 |
| América do Norte | 18 |
| Europa | 80 |
| África | 20 |
| Ásia | 10 |
| Oceania | 0 |
| América Latina | |



Empresária mineira abre mão do cargo executivo para investir em marca de pão de queijo gourmet em São Paulo que expandiu 45% somente em 2019

Uma mineira de 50 anos abriu mão do cargo executivo para investir em uma marca de pão de queijo gourmet em São Paulo que expandiu 45% somente em 2019.

Empresária mineira abre mão do cargo executivo para investir em marca de pão de queijo gourmet em São Paulo que expandiu 45% somente em 2019.



Empresária mineira abre mão do cargo executivo para investir em marca de pão de queijo gourmet em São Paulo que expandiu 45% somente em 2019.

Empresária mineira abre mão do cargo executivo para investir em marca de pão de queijo gourmet em São Paulo que expandiu 45% somente em 2019.

Empresária mineira abre mão do cargo executivo para investir em marca de pão de queijo gourmet em São Paulo que expandiu 45% somente em 2019.

Empresária mineira abre mão do cargo executivo para investir em marca de pão de queijo gourmet em São Paulo que expandiu 45% somente em 2019.

Empresária mineira abre mão do cargo executivo para investir em marca de pão de queijo gourmet em São Paulo que expandiu 45% somente em 2019.

Empresária mineira abre mão do cargo executivo para investir em marca de pão de queijo gourmet em São Paulo que expandiu 45% somente em 2019.

Empresária mineira abre mão do cargo executivo para investir em marca de pão de queijo gourmet em São Paulo que expandiu 45% somente em 2019.

Empresária mineira abre mão do cargo executivo para investir em marca de pão de queijo gourmet em São Paulo que expandiu 45% somente em 2019.

Empresária mineira abre mão do cargo executivo para investir em marca de pão de queijo gourmet em São Paulo que expandiu 45% somente em 2019.

Empresária mineira abre mão do cargo executivo para investir em marca de pão de queijo gourmet em São Paulo que expandiu 45% somente em 2019.



<https://anselmosantana.com.br/2020/03/03/empresaria-mineira-abre-mao-de-cargo-executivo-para-investir-em-marca-de-pao-de-queijo-gourmet-em-sao-paulo-que-expandiu-45-somente-em-2019/>



Veículo: Fanpage Revista Economia S/A

Data: 03.03.2020

Assunto: Dia Internacional da Mulher

Revista economia s/a

Revista Economia S/A
@economiasa.esa

Página inicial
Publicações
Atualizações
Vídeos
Fotos
Sobre
Comunidade
Termos de Uso

[Criar uma Página](#)

Revista Economia S/A
2 h · 🌐

Empresária comemora 10 anos de sucesso de Formaggio Mineiro com receita exclusiva de produto único que possui 40% de queijo puro na composição, tendo conquistado clientes como Empório Santa Luzia e Fasano. Além de criar uma rede de lojas próprias na capital paulista.

Matéria completa:
www.revistaeconomia.com.br... Ver mais

Empresária mineira abre mão de cargo executivo para investir em marca de pão de queijo gourmet

www.revistaeconomia.com.br

Revista economia s/a
revistaeconomiasa
economiasa
economiasa
Revista Economia S/A
Revista Economia S/A

Página criada em 2 de fevereiro de 2011

Membros Da Equipe

Luciana Tavares Blasi

Páginas relacionadas

Viajar S/A
Laila Peres curtiu esta Página

Embaixada da Resist...
Organização sem fins luc...

Catavento Distribuid...
Distribuidora de livros p...

Páginas curtidas por esta Página

Páginas curtidas por esta Página

Trevo Soluções em ...
Haras Tuiuti

FIB Imobiliária - Assoc...

<https://www.facebook.com/economiasa.esa/>

Veículo: Instagram Revista Economia S/A

Data: 03.03.2020

Assunto: Dia Internacional da Mulher

Instagram



Empresária mineira abre mão
de cargo executivo para investir
em marca de pão de
queijo gourmet

www.revistaeconomia.com.br

Revista
economias/a



revistaeconomiasa • Segue

...



revistaeconomiasa Empreendedora comemora 10 anos de sucesso do Formaggio Mineiro com receita exclusiva de produto único que possui 40% de queijo puro na composição, tendo conquistado clientes como Empório Santa Luzia e Fasano, além de criar uma rede de lojas selecionadas na capital paulista.

Materia completa:
www.revistaeconomia.com.br

@infatacomunicacao

#empresaria #mineira #cargo
#executivo #queijo #paodequeijo
#gourmet #revistaeconomiasa

<https://www.instagram.com/p/B9R4NcMpA5R/?igshid=kr3sispl5gcp>

Veículo: Jornal Diário do Comércio online
Data: 04.03.2020
Assunto: Dia Internacional da Mulher

The screenshot shows the top of the Diário do Comércio website. The main headline is "PÃO DE QUEIJO GOURMET FOI APOSTA DE MINEIRA". Below the headline is a photograph of a smiling woman in a kitchen, surrounded by various breads and ingredients. To the right of the article is a sidebar with a "Newsletter" sign-up form and a "Get mobility-motely with your brandy brand." advertisement. The article text is partially visible, discussing the success of gourmet breads in Minas Gerais.

<https://diariodocomercio.com.br/livre/pao-de-queijo-gourmet-foi-aposta-de-mineira/>



The screenshot shows the homepage of the website 'EMPREENDEDOR'. At the top, there are navigation buttons for 'INÍCIO', 'ARTIGOS', and 'ASSINAR'. Below the navigation is a search bar and a list of categories: 'MERCADO', 'FINANÇAS', 'MARKETING', 'SERVIÇOS', 'TENDÊNCIAS', 'ECONOMIA', 'INTELEKTUAL', 'ECONOMIA', 'INTELEKTUAL', 'ECONOMIA', 'INTELEKTUAL'. A banner advertisement for 'CHESE PARA CROQUISTAR' is visible. The main article is titled 'Empresária deixa cargo executivo para investir em marca de pão de queijo gourmet' and features a photo of a smiling woman. To the right, there is a section titled 'AS 5 ÚLTIMAS NOTÍCIAS DO PORTAL' with a list of recent articles. The article text is partially visible and discusses the woman's career transition and investment in a gourmet cheese bread brand.

<https://empreendedor.com.br/noticia/empresaria-deixa-cargo-executivo-para-investir-em-marca-de-pao-de-queijo-gourmet/>



Principais | Quem somos | Produtos | Banco de Dados | Tecnologia | Legislação | Estudos & Análises | Parceiros | Termos e Condições de Uso

Home > Notícias > 2020

Pão de Queijo gourmet foi a aposta de mineira

Escrito por: Redação



Pão de Queijo - Sim, a frente de uma marca de sucesso, atualmente, há uma grande mulher visionária.

A mineira Miriam Soares é em sintonia com esse perfil. Há 11 anos, a empreendedora abriu mão do seu cargo executivo em São Paulo para investir em um negócio que considerava bastante arrojado para sua terra natal: o pão de queijo.

Conseguiu a seguir formas para resgatar a "essência" da tradição iguaçu, desenvolvendo à sua vez a sua essência: o queijo. Foi assim que, após um ano de testes, lançou, em 2009, a Romagão Mineira, mas a linha pão de queijo não é de queijo puro em sua composição – a mistura dos pães tradicionais encontrados no mercado tinha entre 2% e 6% de queijo. E, com a marca, surgiu também a categoria de pão de queijo gourmet, produzidos artesanalmente em escala industrial.

Trocamos a maneira de mostrar uma maneira diferente de consumir pão de queijo, um produto de verdade é inovar com um empreendimento desenvolvido a ele a sua receita original, com muito queijo", acrescenta Miriam Soares.

A partir do pão de queijo tradicional, a marca logo conquistou importantes clientes, comoempresas Santa Lúcia e Pórcia, e passou a ser vendida em estabelecimentos e variedades que a iguaçu tradicional jamais alcançava: novos sabores como pão de queijo recheado – amendoim com leite, gengibre, salmão e azeitona de azeitona; sôffle de pão de queijo – queijo com massa de pão de queijo e sem glúten –; pão de queijo de jaracatiuba; pão de queijo de librolândia; além de cinco tipos especiais – sem glúten, sem lactose e mozzarella. E todos produzidos sem fécula de mandioca, o que resulta em muito mais sabor e consistência: mais, todos sem glúten, mais e sem glúten.

Com o apoio do esposo e empresário Marcelo Lago, a mineira Miriam Soares vive e sua trajetória segue uma curva ascendente. "Sempre busquei uma maneira por fazer o produto inovador de verdade", destaca Miriam Soares.

Desde de ampliar o portfólio de produtos e instalar uma pequena fábrica no região do Campo Belo, em São Paulo, a Romagão Mineira expandiu os negócios para lojas físicas em diversas cidades típicas do Minas Gerais, abrindo no mesmo endereço, em 2017, a primeira unidade de uma rede sua, atualmente, com cinco estabelecimentos.

Essa expansão comercializou produtos especiais e especiais, além de investimentos como lojas para distribuição e atendimento como um pequeno café para consumo no local, com o objetivo de fazer a pessoa se sentir única.

No capital humano, além de campo Belo, há lojas de fábrica Romagão Mineira nas regiões de Poços de Caldas, Santos, Montevidéu e já está em ritmo a sexta unidade no bairro da América.

Em 2019, a empresa cresceu 45%, comparando com a produção em igual período de 2018, e espera expandir outros 40% neste ano, com a abertura de quatro novas lojas em São Paulo e ampliação do departamento de vendas. Atualmente, a pequena fábrica produz 225 toneladas de pão de queijo anualmente, volume que representa um faturamento na ordem de R\$ 9 milhões somente na escala industrial.

Em 2019, a empresa está comemorando 10 anos de atuação no mercado, tendo conquistado clientes em todo o Brasil, em São Paulo, estabelecimentos como: Amora Santa Lúcia, Amora Santa Rita, Bepê do João, Natural da Terra, St Marche, Hotel Pórcia, Cafeteria Sappó; Octávio Café, Terra Clara, Hotel Solira, Xip Coffee, entre outros. Também está no Rio de Janeiro, Paraná, Santa Catarina, Rio Grande do Sul, Distrito Federal, Minas, Goiás, Mato Grosso, Espírito Santo, Maranhão e Piauí.

http://www.terraviva.com.br/site/index.php?option=com_k2&view=item&id=26596

The screenshot shows the homepage of the 'Empreende' magazine website. At the top, there is a navigation bar with the magazine's logo and several menu items. Below the navigation bar, there are several featured images and a sidebar with a 'SOMENTE EM PARCELA' banner. The main content area features an article with the headline 'Empresária mineira abre mão de cargo Executivo para investir em Marca de pão de queijo gourmet'. The article includes a sub-headline, a short introductory paragraph, a photograph of a woman, and several paragraphs of text. The text discusses the woman's decision to leave her executive position to invest in a gourmet cheese bread brand. The article is dated 07/03/2020.

<https://revistaempreende.com.br/2020/03/07/empresaria-mineira-abre-mao-de-cargo-executivo-para-investir-em-marca-de-pao-de-queijo-gourmet/?v=19d3326f3137>

<http://www.vipvirtual.com.br/index.php?secao=2&id=10000>

Veículo: Instagram Viva Bem Morumbi

Data: 07.03.2020

Assunto: Visita na Loja

Instagram



vivabem_morumbi • Segue

vivabem_morumbi Tem algo melhor para começar o #domingo com um #pão de queijo quantinho com manteiga por cima? Para acompanhar aquele cafezinho coado, com gostinho de fazenda. Tudo isso na @formaggiomineiro, um cantinho delicioso que fica na travessa de José Galante, na Rua Oscar Monteiro de Barros, 700 (partinho da Praça dos Cachorros). Ah, eles também vendem pães de queijo de vários tipos (ou gorgonzola é maravilhoso!) E chips, inclusive em embalagens congeladas, para levar para casa. Virei lá dsquil #VivaBemMorumbi #FormaggioMineiro #paodequeijo #sp #morumbi #perambu #vilaandrade #comidinhas

25 curtidas
2 HORA ATRAS

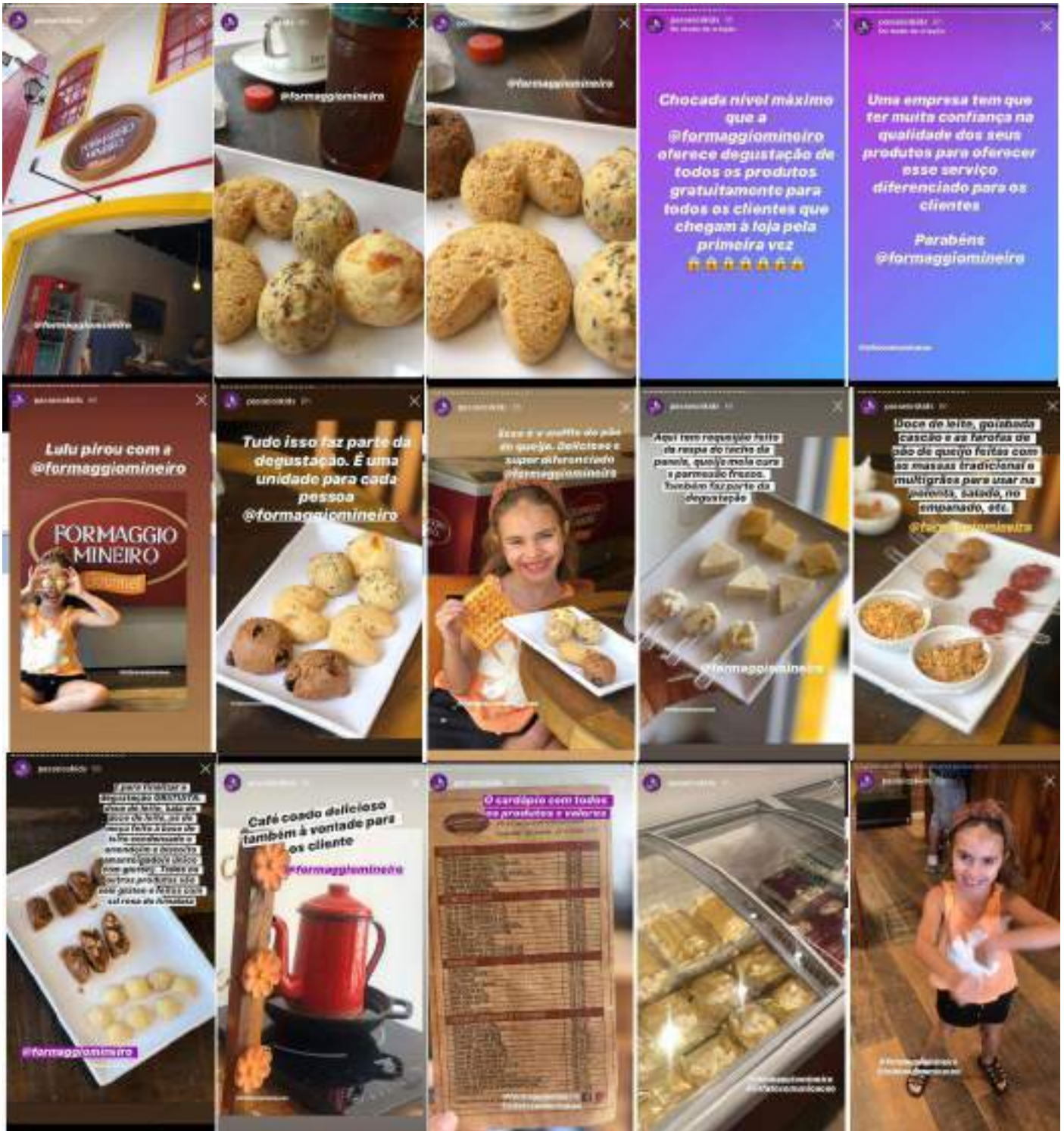
Entre para curtir ou comentar.

<https://www.instagram.com/p/B9ecSq0HORy/?igshid=zziyylql04xm>

Veículo: Instagram Passeios Kids

Data: 08.03.2020

Assunto: Visita na Loja



Veículo: Instagram Curtindo com Crianças

Data: 15.03.2020

Assunto: Visita na Loja

Instagram



curtindocomcrianças • Segue
Pão de Queijo Formaggio Mineiro

curtindocomcrianças Nem tão mineiro que adora pão de queijo, não é mesmo? Vim aqui compartilhar um lugar fantástico que conhecemos hoje! O@formaggiomineiro, considerado o melhor pão de queijo do Brasil - foi comprovado por nós que É VERDADE!

Tomamos o café da manhã saboreando a diversidade que eles fabricam tá: pão de queijo tradicional, multigrãos, de gorgonzola, de chocolate, chips e waffle de queijo! Além dos pães, doce de leite, doce de goiabada com pedaços de frutas, manteiga de laranja, requeijão cremoso... Gente!!! É surreal! Vocês já foram?

Há 6 lojas: Campo Belo, Moema, Jardins, Morumbi, Vila Leopoldina e Brooklin (abrir em breve). Você pode comer no local, levar para comer em casa quentinho ou congelado! Vale super.

O atendimento é nota 1.000! Como os atendentes explicam tudo, gravei até alguns vídeos para vocês conferir como são simpáticas!

Espero que tenham gostado da #dica!

<https://www.instagram.com/p/B9umgfFDYY/?igshid=12z9g89jte1ia>

Veículo: Instagram Curtindo com Crianças

Data: 15.03.2020

Assunto: Visita na Loja



Veículo: Instagram Dicas de Sampa SP

Data: 19.03.2020

Assunto: Adaptações - Corona

Instagram



<https://www.instagram.com/p/B97AkmCjyVG/>

Gironews Portal
1º Jornal Diário de Negócios Trade

Home e Newsletter Gratuita | Digite aqui sua pesquisa

Jornal Diário | TV Giro News | Revista Imática

Atacado / Cash & Carry | Supermercado | Farma / Cosméticos | Construção | Food Service | Retail / Shopping | Varejo Digital | Startup

Forcedores | Lançamentos | Franchising | Embalagens | Eventos | Negócios | Opções

Quinta-feira, 19 de março de 2020

Aprimoramento do Roldão

Cash & Carry Aposta na Área Digital e em Lojas

Formaggio Mineiro Retira Mesas de Lojas e Mira no Delivery

A Formaggio Mineiro, especializada em pão de queijo gourmet, retirou todas as mesas e cadeiras de suas cinco lojas, localizadas em São Paulo (SP).

O Roldão Acadadista vai abrir 5 lojas este ano. Uma unidade vai ser inaugurada no dia 25 de março na zona norte de São Paulo, no bairro Santana, outra no interior da capital, na cidade Vainhas e outras três no segundo semestre de 2020. Em comemoração aos 20 anos da rede, este ano o Roldão vai apostar na experiência do cliente. Confira.

Leia Mais | Comentários

Mercado Livre e Mercado Pago Contra o Covid-19

O Mercado Livre e Mercado Pago incluíram uma campanha para ajudar os usuários e colaboradores com a implementação de prevenção ao novo coronavírus.

Leia Mais | Comentários

Unidades Aderem Delivery

Formaggio Mineiro Retira Mesas de Lojas

19/03/2020

A Formaggio Mineiro, especializada em pão de queijo gourmet, retirou todas as mesas e cadeiras de suas cinco lojas, localizadas em São Paulo (SP). Segundo a empresa, a medida tem o intuito de garantir distanciamento entre os visitantes e segue as recomendações dos órgãos de saúde para minimizar o contágio do Covid-19. Outra adaptação para o período foi a implantação de um sistema próprio de delivery para atendimento à distância. De acordo com a Formaggio Mineiro, os estabelecimentos já disponibilizam lavabo e álcool em gel para os clientes. Também foi intensificada a limpeza com álcool 70% de máquinas de cartão e balcões.

Compartilhe

Enviar por email | Registrar opinião

<https://www.gironews.com/food-service/unidades-aderem-delivery-58054/>

The screenshot shows a news article on the 'Portal Negócios em Foco' website. The main headline reads: "Lojas Farmaggio Bricó e elaborem mesas de etiquetamento e implantem sistema próprio de delivery para atendimento à distância". Below the headline is a sub-headline: "Ela também disponibiliza serviços de montagem para as lojas de bairro". There is a large image of a store interior. The article text is partially visible, starting with "Para evitar que o atendimento seja afetado...". The right sidebar contains several widgets, including a search bar, a "Sobre" section, a "Wanted" section with a "24" graphic, and a "Notícias" section. At the bottom of the page, there are social media icons and a footer with contact information.

<https://www.negociosemfoco.com/news/?releaseid=1730807>

Veículo: Instagram Food Eu Amo Comer

Data: 19.03.2020

Assunto: Adaptações - Corona



Veículo: Instagram Aonde ir em SP

Data: 19.03.2020

Assunto: Delivery



Formaggio Mineiro

Quarentena sim, sem pão de queijo nunca! Lojas @formaggiomineiro eliminam mesas dos estabelecimentos e implantam sistema próprio de delivery para atendimento à distância. A empresa faz adaptações seguindo as recomendações globais dos órgãos oficiais de saúde para contribuir com a minimização do contágio pelo Covid-19 e driblar os impactos do cenário tanto à população, quanto aos colaboradores e ao negócio.

#FormaggioMineiro

@formaggiomineiro

Veículo: Instagram Entre Papos e Pratos

Data: 19.03.2020

Assunto: Delivery



Veículo: Instagram Mimimi na Cozinha

Data: 19.03.2020

Assunto: Adaptações - Corona





Lojas Formaggio Mineiro eliminam mesas dos estabelecimentos e implantam sistema próprio de delivery para atendimento à distância

Revista Live Marketing
19/03/2020



Em meio à situação imposta em decorrência da crise decorrente da pandemia decorrente do vírus SARS-CoV-2 e diante da necessidade de garantir a produção, a distribuição e a comercialização de produtos, a Formaggio Mineiro, produtora de queijos artesanais em Minas Gerais, decidiu eliminar as mesas e cadeiras dos estabelecimentos e implantar um sistema próprio de delivery para atendimento à distância. Desde então, a empresa adotou medidas para garantir a segurança dos clientes e a qualidade dos produtos, além de implementar um sistema de delivery próprio para atender a demanda de entrega de produtos em domicílio. O sistema de delivery foi desenvolvido pela própria empresa em parceria com a empresa de tecnologia social brasileira baseada nas recomendações da OMS - Organização Mundial da Saúde e em parceria com a empresa.

A primeira providência foi a eliminação das mesas e cadeiras dos estabelecimentos, garantindo a distribuição de produtos e a segurança dos clientes. Também foi implementado o sistema de delivery próprio para atender a demanda de entrega de produtos em domicílio. O sistema de delivery foi desenvolvido pela própria empresa em parceria com a empresa de tecnologia social brasileira baseada nas recomendações da OMS - Organização Mundial da Saúde e em parceria com a empresa.

Além disso, a rede de lojas próprias e as lojas parceiras foram adaptadas para garantir a segurança dos clientes e a qualidade dos produtos. O sistema de delivery foi desenvolvido pela própria empresa em parceria com a empresa de tecnologia social brasileira baseada nas recomendações da OMS - Organização Mundial da Saúde e em parceria com a empresa.

Para garantir que os produtos fossem entregues de forma segura, a empresa adotou medidas para garantir a segurança dos produtos e a qualidade dos produtos. O sistema de delivery foi desenvolvido pela própria empresa em parceria com a empresa de tecnologia social brasileira baseada nas recomendações da OMS - Organização Mundial da Saúde e em parceria com a empresa.

A Formaggio Mineiro está no mercado desde 2014, quando iniciou a produção de queijos artesanais em Minas Gerais. Desde então, a empresa tem se dedicado a produzir queijos artesanais de alta qualidade e a comercializá-los em todo o Brasil. O sistema de delivery foi desenvolvido pela própria empresa em parceria com a empresa de tecnologia social brasileira baseada nas recomendações da OMS - Organização Mundial da Saúde e em parceria com a empresa.

Atualmente, a Formaggio Mineiro possui uma rede de lojas próprias e lojas parceiras em todo o Brasil. O sistema de delivery foi desenvolvido pela própria empresa em parceria com a empresa de tecnologia social brasileira baseada nas recomendações da OMS - Organização Mundial da Saúde e em parceria com a empresa.

Em 2020, a empresa está implementando 10 lojas de queijos artesanais em todo o Brasil. O sistema de delivery foi desenvolvido pela própria empresa em parceria com a empresa de tecnologia social brasileira baseada nas recomendações da OMS - Organização Mundial da Saúde e em parceria com a empresa.

Para mais informações, acesse www.formaggiomineiro.com.br e siga-nos no Facebook e Instagram, @formaggiomineiro.



RECIBA NOSSAS NEWSLETTERS

Form for newsletter sign-up with a 'SEGUIR' button.

CURTA NO FACEBOOK



Mais Acessados



Produtos essenciais de limpeza, além Pq 100 e Ambiar os seus dias de trabalho
19/03/2020



<http://revistaeconomia.com.br/lojas-formaggio-mineiro-eliminam-mesas-dos-estabelecimentos-e-implantam-sistema-proprio-de-delivery-para-atendimento-a-distancia/>

Veículo: Instagram Marimallemont

Data: 20.03.2020

Assunto: Adaptações - Corona

marimallemont 1h
@formaggiomineiro

Delivery

omelhordodelivery_

FORMAGGIO MINEIRO
COLLEGE

Quarentena sim,
sem pão de queijo
NUNCA!

Campo Belo 96620 3139 | Moema 99586 2645
Vila Leopoldina 97379 8081 | Jardins 99400 6640
Morumbi 96320 7033

#omelhordodelivery

omelhordodelivery_ Quarentena sim, sem pão de queijo nunca! Lojas @formaggiomineiro eliminam mesas dos estab...

Veículo: Portal Negócios em Foco
Data: 25.03.2020
Assunto: Delivery

The screenshot shows a news article on the 'Portal Negócios em Foco' website. The article is titled "Formação: Mercado aposta em sistema próprio de delivery nas lojas e cresce 100% na primeira semana". The page layout includes a top navigation bar, a search bar, and several sidebar widgets. The main content area contains the article text and a small image of food items. The article text discusses the market's investment in its own delivery system and its growth in the first week. The sidebar widgets include "Tudo Certo" and "Mais".

<https://www.negociosemfoco.com/news/?releaseid=2522513>

The screenshot shows a WordPress blog post from the 'Diversorio' website. The main heading is 'FORMAGGIO MINEIRO APOSTA EM SISTEMA PRÓPRIO DE DELIVERY NAS LOJAS E CRESCE 10% NA PRIMEIRA SEMANA'. Below the heading is a photograph of several round, yellow cheese wheels on a white plate. The article text discusses the company's decision to implement its own delivery system for its Minas cheese products, highlighting a 10% increase in sales during the first week. The text is in Portuguese and includes contact information for various branches of Formaggio Mineiro.

FORMAGGIO MINEIRO APOSTA EM SISTEMA PRÓPRIO DE DELIVERY NAS LOJAS E CRESCE 10% NA PRIMEIRA SEMANA

Minas cheese is a well-known brand in Brazil, and Formaggio Mineiro has decided to invest in its own delivery system for its products. This move is expected to increase sales and improve customer service. The company reports a 10% increase in sales during the first week of the new system's implementation.

Formaggio Mineiro - Curitiba
R. Pôrto da Espanha, 200
Fone: (41) 3333-1111
Delivery: 041 333-1111

Formaggio Mineiro - Foz de Iguaçu
R. São João, 100
Fone: (41) 3333-1111
Delivery: 041 333-1111

Formaggio Mineiro - Joinville
R. Getúlio Vargas, 100
Fone: (41) 3333-1111
Delivery: 041 333-1111

Formaggio Mineiro - Maracá
R. Afonso César, 100
Fone: (41) 3333-1111
Delivery: 041 333-1111

<https://diversorio.wordpress.com/2020/03/28/formaggio-mineiro-aposta-em-sistema-proprio-de-delivery-nas-lojas-e-cresce-10-na-primeira-semana/>