



Pasta de Clipping 51 2021



Veículo	Data	Assunto	Valor estimado em espaço publicitário R\$
TV Bandeirantes - Jornal da Band	06.02.2021	Drive-thru	630.048
Portal São Paulo para Crianças	02.02.2021	Mundo dos Elásticos	3.733
Portal Abrasce	09.02.2021	Marketplace	4.000
Portal Giro News	09.02.2021	Marketplace	4.500
Jornal SP Norte online	09.02.2021	Marketplace	2.500
Portal Universo ZN	09.02.2021	Marketplace	5.752
Instagram SP Norte	09.02.2021	Marketplace	1.500
Fanpage Jornal SP Norte	09.02.2021	Marketplace	1.500
Portal Imom	15.02.2021	Mundo dos Elásticos	2.500
Instagram não espero pela sexta	17.02.2021	Mundo dos Elásticos	1.500
Blog do Papai	17.02.2021	Mundo dos Elásticos	2.500
Total			R\$ 660.033

Publicações: 11

Período: De 1 a 28 de Fevereiro de 2021, média de 2,75 publicações por semana (quatro semanas no total)

Investimento estimado em publicidade: R\$ 660.033 mil, média de R\$ 165.008 mil por semana

Maior volume: Internet com 10 notícias e TV com 1 matéria.

Assuntos de maior repercussão: Marketplace com 6 publicações, Mundo dos Elásticos com 4 notícias e Drive-thru 1 publicação.

Mídias em destaque:

TV Bandeirantes - Jornal da Band

Portal São Paulo para Crianças

Portal Giro News

Portal Universo ZN

Veículo: TV Bandeirantes - Jornal da Band

Data: 06.02.2021

Assunto: Drive-thru



Comércio reabre aos finais de semana na Grande São Paulo

1.204 visualizações • 6 de fev. de 2021

32 2 COMPARTILHAR SALVAR ...



Band Jornalismo ✓
2,28 mi de inscritos

Com o retorno da fase amarela na grande São Paulo, o comércio voltou a funcionar neste fim de semana. Tempo de recuperar os prejuízos dos dias parados.

<https://www.youtube.com/watch?fbclid=IwAR3a6IJ1iS0XLQTWF8pJKWsLQgooKQe6ONkcj1Q0cXYZr4Xk3ftmHK5kdg&v=MGek3mbkGfQ&feature=youtu.be>



Mundo dos Elásticos é a nova atração infantil do Cantareira Norte Shopping



Publicado em 02/02/21 e atualizado em 02/02/21

O **Cantareira Norte Shopping** preparou uma atividade especial de férias para a criançada. É o “**Mundo dos Elásticos**”, composto por desafios e obstáculos com labirintos fluorescentes, infláveis, amarelinha, cama elástica, escorregadores e diversos jogos para testar as habilidades. A atração está localizada na praça de eventos, no piso térreo do shopping, e fica por lá até o dia **14 de março, de segunda a sexta, das 12h às 20h**. Os ingressos custam **R\$30 para 30 minutos e mais R\$1 para cada minuto adicional**. **O horário de funcionamento do shopping está seguindo as orientações do Plano São Paulo e pode ser alterado.**

O shopping está seguindo todos os protocolos de higienização e distanciamento social recomendados por autoridades de saúde para a segurança de visitantes e colaboradores. Portanto, **o uso de máscaras é obrigatório**. A entrada é permitida para crianças de até **13 anos**. **Menores de quatro anos devem estar acompanhados por um responsável maior de 18 anos.**

[COMPRA AQUI SEU INGRESSO](#)

Crédito das imagens: Divulgação

<https://saopauloparacrianças.com.br/mundo-elasticos-cantareira-norte-shopping/>

Passeio: Mundo dos Elásticos

Recomendado: Todas as idades

Quando: de 01/02 a 14/03 nas segundas, terças, quartas, quintas e sextas.

Horários: das 12h às 20h

Preços: R\$30 para 30 minutos e mais R\$1 para cada minuto adicional

Onde: Cantareira Norte Shopping – Av. Raimundo Pereira de Magalhães, 11001, Cantareira - São Paulo

[como chegar]

Informações: (11) 3090-8100

Site: ter.li/cantareiranortesshopping

Facilidades:

- Alimentação
- Ar condicionado
- Banheiro adaptado
- Cadeira de Rodas disponível
- Carrinho de bebê disponível
- Estacionamento pago
- Fraldário



Veículo: Portal Abrasce
Data: 09.02.2021
Assunto: Marketplace



ABRASCE | ESPAÇO DO ASSOCIADO | CANTAREIRA NORTE SHOPPING ESTREIA EM MARKETPLACE INÉDITO NO SETOR DE SHOPPING CENTERS NO BRASIL

CANTAREIRA NORTE SHOPPING ESTREIA EM MARKETPLACE INÉDITO NO SETOR DE SHOPPING CENTERS NO BRASIL

PESQUISA

BUSCA

Plataforma virtual idealizada por duas administradoras do segmento, Lumine e Terral, deixa de lado a concorrência de mercado para unir objetivos visando auxiliar seus lojistas a fomentarem as vendas online.

Próximo de completar cinco anos em operação, o **Cantareira Norte Shopping** tornou-se referência na zona Norte de São Paulo pela variedade de lojas e opções de entretenimento que oferece à região onde foi instalado, próximo a Pirituba. Pela pandemia, criou estratégias para viabilizar o atendimento aos clientes e manter os negócios aos lojistas, como delivery e drive-thru, e, com isso, driblou a crise econômica. Fechou 2020 em expansão, com a abertura de novas lojas e inaugurações previstas para este ano.

Agora, a novidade é a estreia em um marketplace inédito no segmento de shopping centers no Brasil, que reúne dezenas de empreendimentos de diversas partes do país em uma plataforma online. Nela, o **Cantareira Norte Shopping** estará com um mix de lojas como: Morana, Tim, Clube Melissa, Havaianas, entre outras.

"As expectativas com o projeto são otimistas, já temos a confirmação de dezenas de lojas. O varejo percebeu que o cliente hoje é digital, compra on e off line. Portanto, temos que ser uma opção para ambos os perfis se desejarmos atender às necessidades de consumo em 360°. Além disso, essa união do setor deve fortalecer ainda mais o nosso mercado, além de movimentar a economia", comenta Geraldo Carvalho, superintendente do **Cantareira Norte Shopping**.

Sobre o marketplace

A estratégia de marketplace começou a ser desenhada nos fóruns de tomada de decisão das companhias **Lumine Soluções em Shopping Center** e **Terral Shopping Centers**, anteriormente à pandemia. Com o período de 'lockdown' dos centros comerciais, o que era tendência e desejo de futuro, passou a ser uma necessidade a ser atendida no curto prazo.

Os shoppings participantes estão localizados nas regiões Nordeste, Centro-oeste, Sudeste e Sul do país, nesta primeira fase, e as plataformas começaram a entrar no ar até o final do mês de fevereiro.

"Apostamos neste modelo de negócio que cria oportunidade para lojistas de todos os portes, especialmente pequenos e médios, que muitas vezes ainda não têm um ambiente de e-commerce, participarem desta iniciativa digital e ganharem mais um canal de vendas", comenta Claudio Sallum, sócio da Lumine, idealizador da iniciativa.

Um dos pontos focais do empreendimento é o lojista que pode tirar o máximo da possibilidade de venda por meio da nova plataforma. A começar pela taxa que é muito abaixo do valor praticado no mercado. Nela, já estão incluídas as remunerações pela gestão do marketplace, operação da plataforma tecnológica, meio de pagamento e sistema antifraude. Para a equipe de vendas das lojas físicas, a vantagem está em explorar na plataforma imagens diferenciadas, com descrição dos produtos, como uma vitrine virtual, que poderá ser utilizada como oportunidade de divulgação para potenciais clientes.

Com a condução da **DeepDive**, uma consultoria estratégica de inovação com expertise em varejo, as empresas conheceram as alternativas existentes no mercado nacional, analisaram propostas de valor e adequação às suas necessidades, e decidiram por seguir com uma solução tecnológica comum a todos os shoppings, o que lhes possibilitou sinergias em todos os níveis: desde investimentos até recursos humanos e tempo.

"Decidimos por seguir com uma solução tecnológica comum a todos os shoppings, o que possibilitou as melhores sinergias em todos os níveis - desde investimentos até a maximização de recursos humanos e otimização do tempo", conta Marcio Rehder, Diretor Geral da Terral.

Além da **DeepDive**, as empresas contam com outra parceira de negócio nesse ecossistema, a **Retail Hub**, que oferece uma solução tecnológica composta por plataforma de vendas (Vtex) e ambiente de gestão dos lojistas/seller center (B4).

Claudio Sallum ressalta que não se trata de digitalização da compra no shopping: "trata-se da integração dos ambientes on-line e off-line na jornada de compra oferecendo vantagens como rapidez na entrega e segurança na compra. O objetivo aqui é promover a convergência entre os ambientes digital e físico dos shoppings, estendendo um atendimento que pode ter início, por exemplo, no marketplace para uma entrega presencial na loja ou no drive-thru localizado no estacionamento".

Faz sentido ao se analisar pesquisas sobre os hábitos de compra dos brasileiros. No país, as lojas online, que também contam com lojas físicas, cresceram três vezes mais que as puramente virtuais e com relação às retiradas, estudos demonstram que 67% dos consumidores que compram online preferem retirar o produto em lojas físicas.

O projeto conjunto da Lumine e da Terral pretende reunir os demais shoppings de ambas as redes, um total de 40 empreendimentos, e há planos de abrir a oportunidade para outros empreendimentos independentes ou de outras redes brasileiras. "O projeto fortalece nossa estratégia digital, proporciona o canal de vendas online para nossos lojistas e consumidores por meio desta parceria inovadora, utilizando ferramentas e soluções confiáveis, amplamente testadas e em constante evolução. Após essa fase inicial de implantação, nossa intenção é gerar a oportunidade para que outros shoppings e empresas do setor possam fazer parte do projeto e usufruir dos benefícios escaláveis da operação", completa Marcio Rehder.

Cantareira Norte Shopping está localizado na zona norte da capital paulista, a 3 km do Rodoniel, no entroncamento da Avenida Raimundo Pereira de Magalhães e Estrada do Corredor, importantes eixos de crescimento.

Site: www.cantareiranortesshopping.com.br

Telefone do shopping: 11 3090-8100

Endereço: Avenida Raimundo Pereira de Magalhães, 11.001, Jardim Pirituba

<https://abrasce.com.br/espaco-do-associado/cantareira-norte-shopping-estreia-em-marketplace-inedito-no-setor-de-shopping-centers-no-brasil/>

Veículo: Portal Giro News

Data: 09.02.2021

Assunto: Marketplace

Gironews Portal
1º Jornal Diário de Negócios Trade

Receba a Newsletter Gratuita Digite aqui sua pesquisa

Jornal Diário TV Giro News Revista Temática

Atacado / Cash & Carry Supermercado Farma / Cosméticos Construção Food Service Redes / Shopping Varejo Digital Startup

Fornecedores Lançamentos Franchising Embalagem Eventos Negócios Opiniões

Home > Redes / Shopping > Novo Canal de Vendas

Redes / Shopping

Notícias em Destaque

Novo Canal de Vendas

Cantareira Norte Shopping Estreia em Marketplace

09/02/2021



O Cantareira Norte Shopping, localizado na zona Norte da capital paulista, fez sua estreia em um marketplace de shopping centers que reúne dezenas de empreendimentos de diferentes partes do Brasil. "O varejo percebeu que o cliente hoje é digital, compra on e off line. Portanto, temos que ser uma opção para ambos os perfis se desejarmos atender às necessidades de consumo em 360º", comenta Geraldo Carvalho, superintendente do empreendimento. Na plataforma, adotada também pelo SP Market São Paulo, Maxi Shopping Jundiaí, Canoas Shopping Center, entre outros, o Cantareira estará com um mix de lojas como: Morana, Tim e Havaianas.

Serviço:

Cantareira Norte Shopping (SP)

Endereço: Av. Raimundo Pereira de Magalhães, 11.001 - Jardim Pirituba, São Paulo



Pague Menos
Avalia Compra da Extrafarma
9/2/2021



Akkí Atacadista
Entra no Supermercado Now
9/2/2021



Rappi Aposta em
Remédios com Receita Digital
9/2/2021



Vinícola Aurora
Fatura R\$ 701 Milhões em 2020
9/2/2021



Cantareira Norte Shopping (SP) Estreia em Marketplace
9/2/2021

Compartilhe    

[enviar por email](#)

[imprimir notícia](#)

<https://www.gironews.com/redes-shopping/novo-canal-de-vendas-62450/>



Início > Acontece > Cantareira Norte Shopping estreia em marketplace inédito no setor de shopping centers...

Acontece Notícias Zona Norte

Cantareira Norte Shopping estreia em marketplace inédito no setor de shopping centers no Brasil

Por **jornalspnorte** - 9 de fevereiro de 2021

1 0



Perto de completar cinco anos em operação, o Cantareira Norte Shopping tornou-se referência na Zona Norte. Durante a pandemia, criou estratégias para viabilizar o atendimento aos clientes e manter os negócios aos lojistas, como delivery e drive-thru, e, com isso, driblou a crise econômica. Fechou 2020 em expansão, com a abertura de novas lojas e inaugurações previstas para este ano. Agora, a novidade é a estreia em um marketplace inédito no segmento de shopping centers no Brasil.

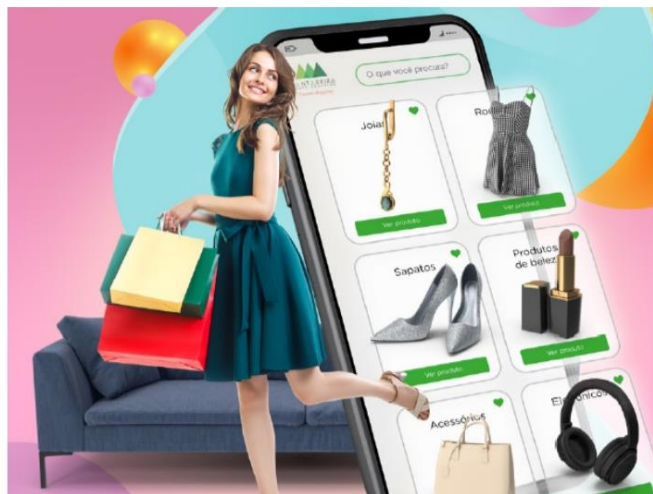
<http://www.jornalspnorte.com.br/cantareira-norte-shopping-estrela-em-marketplace-inedito-no-setor-de-shopping-centers-no-brasil/>

ACONTECE NA ZN

Cantareira Norte Shopping estreia em marketplace



Redação 9 De Fevereiro De 2021 No Comment
posted on fev. 09, 2021 at 8:49 pm



Share



Foto: Divulgação

Plataforma virtual idealizada por duas administradoras do segmento, tem objetivo de auxiliar lojistas a fomentarem as vendas online.

Próximo de completar cinco anos em operação, o Cantareira Norte Shopping tornou-se referência na zona Norte de São Paulo pela variedade de lojas e opções de entretenimento. Pela pandemia, criou estratégias para viabilizar o atendimento aos clientes e manter os negócios aos lojistas, como delivery e drive-thru, e, com isso, driblou a crise econômica. Fechou 2020 em expansão, com a abertura de novas lojas e inaugurações previstas para este ano.

<https://www.universozn.com.br/cantareira-norte-shopping-estrea-em-marketplace/>

REVISTA ZN



PUBLICIDADE



PUBLICIDADE





Veículo: Instagram SP Norte

Data: 09.02.2021

Assunto: Marketplace

Instagram



spnorte • Seguir



spnorte Perto de completar cinco anos em operação, o Cantareira Norte Shopping tornou-se referência na Zona Norte Durante a pandemia, criou estratégias para viabilizar o atendimento aos clientes e manter os negócios aos lojistas, como delivery e drive-thru, e, com isso, driblou a crise econômica. Fechou 2020 em expansão, com a abertura de novas lojas e inaugurações previstas para este ano. Agora, a novidade é a estreia em um marketplace inédito no segmento de shopping centers no Brasil

Leia essa e outras notícias no Portal SP Norte (Link na Bio)

14 h

<https://www.instagram.com/p/CLGKpRKssOM/?igshid=1r9lt4iycayel>

Veículo: Fanpage Jornal SP Norte

Data: 09.02.2021

Assunto: Marketplace



Jornal SP Norte
@jornalspnorte · Site de notícias e mídia

Fale conosco
facebook.com

Página inicial Sobre Mais ▾

Curir Mensagem 🔍 ...

Página. Veja as ações das pessoas que administram e publicam conteúdo.

Página criada em 27 de agosto de 2012

Páginas relacionadas

- Folha de Alphavi...
Juliana Laporta curti...
Jornal **Curtir**
- Zona Norte SP
Blog pessoal **Curtir**
- Jornal Primeira I...
Márcio Roberto Da S...
Empresa de mídia/n... **Curtir**

Adicione sua empresa ao Facebook
Mostre seu trabalho, crie anúncios e conecte-se com clientes ou apoiadores.

Páginas relacionadas

- Folha de Alphavi...
Juliana Laporta curti...
Jornal **Curtir**
- Zona Norte SP
Blog pessoal **Curtir**
- Jornal Primeira I...
Márcio Roberto Da S...
Empresa de mídia/n... **Curtir**

Jornal SP Norte
14 h · 🌐

Perto de completar cinco anos em operação, o Cantareira Norte Shopping tornou-se referência na Zona Norte. Durante a pandemia, criou estratégias para viabilizar o atendimento aos clientes e manter os negócios aos lojistas, como delivery e drive-thru, e, com isso, driblou a crise econômica. Fechou 2020 em expansão, com a abertura de novas lojas e inaugurações previstas para este ano. Agora, a novidade é a estreia em um marketplace inédito no segmento de shopping centers no Brasil.

Leia essa e outras notícias no Portal SP Norte
<https://www.jornalspnorte.com.br/cantareira-norte.../>



Cantareira Norte Shopping estreia em marketplace inédito no setor de shopping centers no Brasil

<https://www.facebook.com/jornalspnorte>

Home

Mundo dos Elásticos chega ao Cantareira Norte Shopping

Ingressos custam R\$30 para o período de 30 minutos e R\$1 para cada minuto adicional

02/15/2021 6:19 pm

 FACEBOOK

 WHATSAPP

 PINTEREST

 EMAIL

 PRINT



cantareira norte shopping recebe Mundo dos Elásticos

O Cantareira Norte Shopping, localizado na cidade de São Paulo, recebe até o dia 14 de março o Mundo dos Elásticos. O espaço possui uma estrutura com labirintos repletos de elásticos fluorescentes, infláveis, escorregadores, amarelinhas e muitos jogos para os pequenos testarem suas habilidades de maneira divertida.

A atividade é permitida para crianças até 13 anos e menores de quatro acompanhados por um responsável. "Sempre promovemos atividades que ofereçam lazer às famílias. E neste momento é importante ressaltar que, por conta da pandemia, estamos seguindo protocolos rígidos de higienização e distanciamento para a segurança de visitantes e colaboradores", comenta Elizabete Henriques, gerente de marketing do Cantareira Norte Shopping.

A atração está localizada na Praça de Eventos do shopping e os ingressos custam R\$30 para o período de 30 minutos e R\$1 para cada minuto adicional. Para adquirir os ingressos, acesso o site do shopping.

<https://imom.com.br/mundo-dos-elasticos-chega-ao-cantareira-norte-shopping/>

Assine nossa newsletter



Receba diretamente no seu e-mail, informação e inspiração para criar filhos melhores para o mundo.

Email

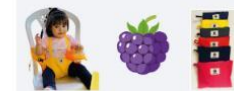
Submit

Siga-nos



Publicidade

Bebê Seguro em QUALQUER CADEIRA OU CADEIRÃO?



Clique e Confira

Mais lidos



Nazca lança filtro de

Veículo: Instagram não espere pela sexta

Data: 17.02.2021

Assunto: Mundo dos Elásticos

Instagram



naoesperpelasexta • Seguir
Cantareira Norte Shopping



naoesperpelasexta MUNDO DOS ELÁSTICOS

O Mundo dos Elásticos é um espaço repleto de desafios e obstáculos com labirintos, cama elástica e escorregadores no @cantareiranorteshopping

A atividade está na Praça de Eventos do empreendimento, que fica no piso térreo.

O espaço possui uma estrutura com labirintos repletos de elásticos fluorescentes, infláveis, escorregadores, amarelinhas e muitos jogos para os pequenos testarem suas habilidades de maneira divertida.

O Shopping informa que está seguindo protocolos rígidos de higienização e distanciamento para a segurança de visitantes e colaboradores.

SERVIÇO:
Mundo dos Elásticos no Cantareira Norte Shopping

Período da atração: Até 14 de março

Horário: durante o funcionamento do shopping, seguindo as normas do Plano São Paulo

Local: Praça de eventos, no piso térreo

Idades: até 13 anos, porém crianças até 4 anos somente acompanhadas do responsável

Valores: R\$ 30 para 30 minutos – R\$ 1 a cada minuto adicional

Uso de máscaras obrigatório

Endereço: Avenida Raimundo Pereira de Magalhães, 11.001, Jardim Pirituba

Compras on line:
<http://compreonline.agentemr.com.br/cantareira-norte-shopping>

<https://www.instagram.com/p/CLXm14jg1o2/?igshid=1vspz7utsrur8>

Veículo: Blog do Papai
Data: 17.02.2021
Assunto: Mundo dos Elásticos



INÍCIO
APLICATIVOS
COMPORTAMENTO
DICAS
ESTANTE
ETC
EVENTOS
GADGETS
NEWS
VIDEOS

O Papai acha pra você

Search ..

Acompanhe o Papai



Assuntos que o Papai falou

aplicativo app arte
autismo brincadeira
brincadeiras brinquedo
brinquedos carnaval
cinema circo crianças
câncer dia das crianças
dia dos pais dicas
disney educação
educação financeira escola
exposição filhos filme
futebol férias grátis
jogos lançamento
literatura livro musical
música natal oficina
pai pais papai noel
paternidade rock sesc
shopping show teatro
tecnologia turma da mônica

site by PLETZWEB

Atividade de entretenimento chega ao Cantareira Norte Shopping para animar a criançada

17/02/2021 AGENDA

Like 0 Tweetar Salvar Email Share

O Mundo dos Elásticos é um espaço repleto de desafios e obstáculos com labirintos, cama elástica e escorregadores



Para as crianças que adoram enfrentar obstáculos, o Cantareira Norte Shopping apresenta o Mundo dos Elásticos, atração que promete enroscar os pequenos numa grande brincadeira. A atividade está na Praça de Eventos do empreendimento, que fica no piso térreo.

O espaço possui uma estrutura com labirintos repletos de elásticos fluorescentes, infláveis, escorregadores, amarelinhas e muitos jogos para os pequenos testarem suas habilidades de maneira divertida.

"Sempre promovemos atividades que ofereçam lazer às famílias. E neste momento é importante ressaltar que, por conta da pandemia, estamos seguindo protocolos rígidos de higienização e distanciamento para a segurança de visitantes e colaboradores", comenta Elizabete Henriques, gerente de marketing do Cantareira Norte Shopping.

A entrada é permitida para crianças até 13 anos, menores de 4 anos podem brincar somente acompanhados de um responsável maior de idade. Os ingressos custam R\$30 para o período de 30 minutos e R\$1 para cada minuto adicional.

O Cantareira Norte Shopping está localizado na região norte da capital paulista, a 3 km do Rodoanel, no entroncamento da Avenida Raimundo Pereira de Magalhães e Estrada do Corredor, importantes eixos de crescimento. E está funcionando sob uma série de medidas protetivas pela Covid-19: intensificou a higienização das áreas comuns, adotou demarcações no piso em locais de filas para sinalizar a distância mínima necessária entre as pessoas, e está realizando aferição de temperatura de todos os colaboradores e clientes antes de entrarem no shopping. Além disso, é obrigatório o uso de máscaras em todo empreendimento, exceto durante a alimentação.

Serviço:

Mundo dos Elásticos no Cantareira Norte Shopping

Período da atração: Até 14 de março

Horário: durante o funcionamento do shopping, seguindo as normas do Plano São Paulo

Local: Praça de eventos, no piso térreo

Idades: até 13 anos, porém crianças até 4 anos somente acompanhadas do responsável

Valores: R\$ 30 para 30 minutos - R\$ 1 a cada minuto adicional

Uso de máscaras obrigatório

Telefone: 11 3090-8100

Endereço: Avenida Raimundo Pereira de Magalhães, 11.001, Jardim Pirituba

Compras on line: <http://compreonline.agentemr.com.br/cantareira-norte-shopping>

<http://www.blogdopapai.com.br/site/atividade-de-entretenimento-chega-ao-cantareira-norte-shopping-para-animar-a-criancada/>