



Pasta de Clipping 5 2020



Veículo	Data	Assunto	Valor estimado em espaço publicitário R\$
Instagram Julia D'Ambrósio	01.06.2020	Envio de Produto	1.500
Instagram Julia D'Ambrósio	04.06.2020	Envio de Produto	1.500
Revista Cafeicultura online	05.06.2020	E-commerce	10.000
Portal Gastromania	05.06.2020	E-commerce	2.500
Instagram Food Eu Amo Comer	05.06.2020	Envio de Produto	1.500
Instagram Food Eu Amo Comer	07.06.2020	Envio de Produto	1.500
Instagram Anne Campos – TV Record - Fala Brasil	08.06.2020	Envio de Produto	1.500
Instagram Entre Papos e Pratos	08.06.2020	Envio de Produto	1.500
Portal 2A + Alimentos	10.06.2020	E-commerce	2.500
Instagram Giulli Pierri	10.06.2020	Envio de Produto	3.500
Instagram Julia D'Ambrósio	12.06.2020	Envio de Produto	1.500
Portal Guia GPHR	16.06.2020	Creme de Café	2.500
Portal Mundo do Marketing	16.06.2020	Creme de Café	4.500
Fanpage Mundo do Marketing	16.06.2020	Creme de Café	1.500
Instagram Mundo do Marketing	16.06.2020	Creme de Café	1.500
Portal Agno Café	16.06.2020	Creme de Café	2.500
Linkedin Mundo do Marketing	16.06.2020	Creme de Café	1.500
Portal 2A + Alimentos	17.06.2020	Creme de Café	2.500
Portal Embalagem Marca	17.06.2020	Creme de Café	4.500
Fanpage Embalagem Marca	17.06.2020	Creme de Café	2.500
Portal Guia da Culinária	17.06.2020	Creme de Café	2.500
Portal Resumo Cast	17.06.2020	Creme de Café	2.500

Portal Food Innovation	17.06.2020	Creme de Café	2.500
Instagram Food Innovation	17.06.2020	Creme de Café	1.500
Portal ABC DO ABC	18.06.2020	Creme de Café	6.200
Fanpage Portal ABC DO ABC	18.06.2020	Creme de Café	1.500
Portal Grão Especial	18.06.2020	Creme de Café	5.000
Portal Gastromania	18.06.2020	Creme de Café	2.500
Portal BHB Foods e Suplementos	19.06.2020	Creme de Café	2.500
Instagram Gordiando Blog	20.06.2020	Creme de Café	1.500
Portal Gastronomia RS	22.06.2020	Creme de Café	1.500
Portal Ycar	23.06.2020	Creme de Café	1.500
Instagram Ong Florescer	24.06.2020	Envio de Produto	1.500
Instagram Sophia Jr Bake Off	25.06.2020	Envio de Produto	1.500
Total			86.700

Publicações: 34

Período: **De 1 a 30 de Junho de 2020**, média de 8,5 publicações por **semana** (quatro semanas no total)

Investimento estimado em publicidade: **R\$ 86,7 mil**, média de **R\$ 21,6 mil** por semana

Maior volume: **Internet** com **34** notícias.

Assuntos de maior repercussão: **Creme de Café** com 21 publicações, **Envio de Produto** com 11 inserções, **E-commerce** com 2 publicações

Mídias em destaque:

Instagram Anne Campos - TV Record - Fala Brasil

Revista Cafeicultura online

Portal 2A + Alimentos

Portal Gastromania

Portal Grão Especial

Portal Agno Café

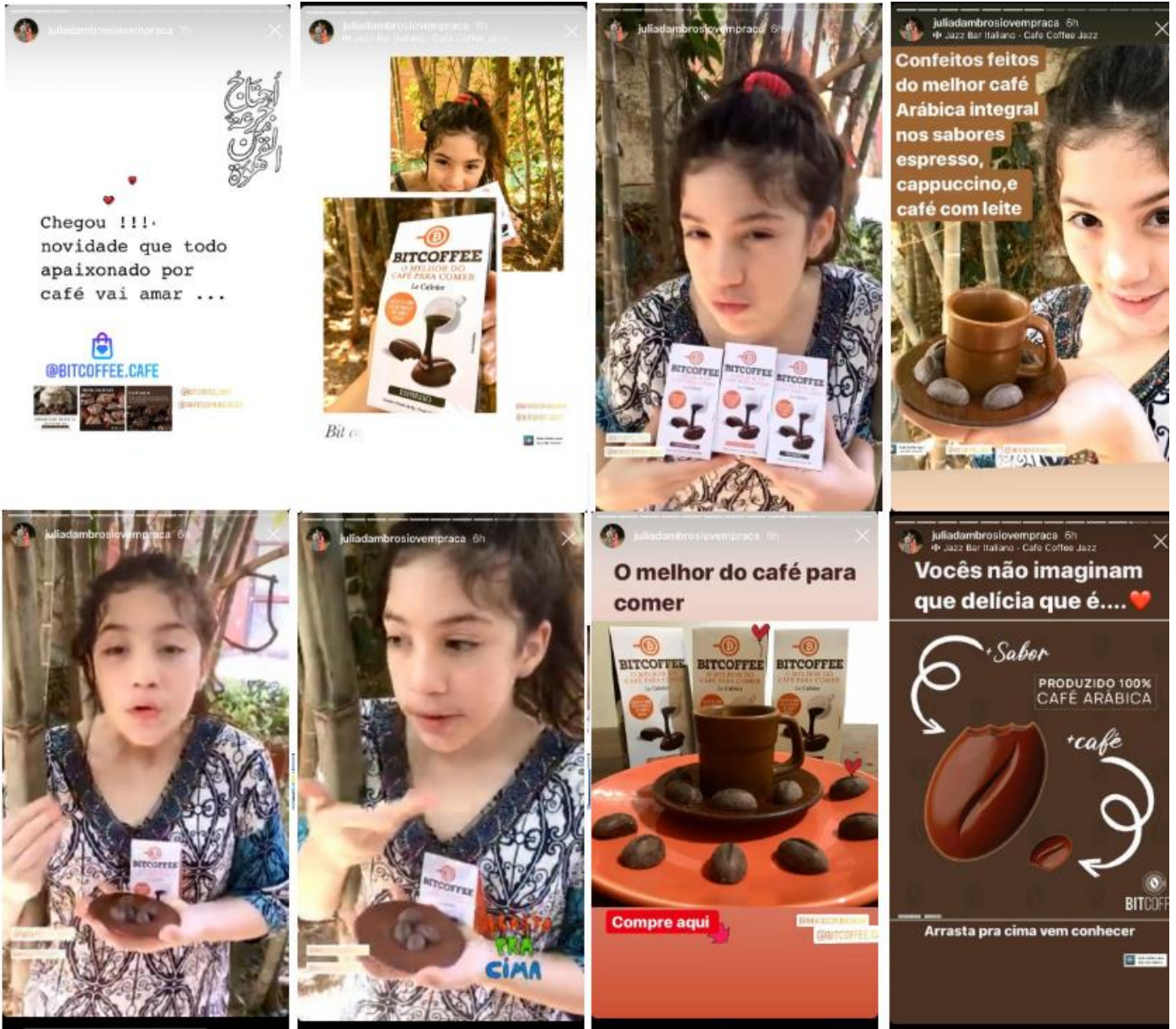
Portal Guia da Culinária

Portal Embalagem Marca

Veículo: Instagram Julia D'Ambrósio

Data: 01.06.2019

Assunto: Envio de Produto



Veículo: Instagram Julia D'Ambrósio

Data: 04.06.2020

Assunto: Envio de Produto



Veículo: Revista Cafeicultura online
Data: 04.06.2020
Assunto: E-commerce



Consumo

Startup nova opção de consumo do café

Cafene Innova expande atuação com BitCoffee e passa a atender consumidores em todo Brasil

Imprimir

Enviar

0 Comments

Curir 0

Compartilhar

Twitter

postado em 05/06/2020 | Há 12 horas

O lançamento do e-commerce fez com que, mesmo em meio à pandemia, a startup continuasse o projeto, superando as expectativas logo no primeiro mês de operação. A crise econômica causada pela pandemia da Covid-19 fez com que as empresas alterassem o planejamento estratégico e adiantassem muitas ações previstas para este ano. A Cafene Innova, startup de tecnologia alimentar que criou o café de comer BitCoffee, também precisou adaptar o cronograma da marca para permanecer no mercado. E uma das providências foi antecipar o lançamento do e-commerce para o primeiro semestre, permitindo à empresa atender consumidores em todo o Brasil.

"A despeito das incertezas de mercado, optamos por enfrentar o cenário e arriscar. O resultado nos surpreendeu positivamente. Logo no primeiro mês de atuação registramos um balanço 60% superior ao esperado para a fase inicial", comenta Pedro Melo Jr, CEO da Cafene Innova.

BitCoffee é um produto que chega ao mercado com a proposta de criar um novo hábito de consumo de café. É um confeito obtido a partir do processamento de café 100% Arábica Premium, apresentado inicialmente nas versões "espresso", "cappuccino" e "café com leite", em embalagens de 30 gramas contendo 10 unidades de café de comer.

Na loja virtual www.cafedecomer.com.br, foram lançados combos promocionais e fretes diferenciados à grande São Paulo. Mas a plataforma online vem atendendo muitos apreciadores de café em capitais como Rio de Janeiro, Curitiba, Salvador, Belo Horizonte, Porto Alegre, entre outras, além de cidades do interior como Campinas, Jundiaí, Sorocaba, por exemplo, e ABC paulista e litoral.

"Ficamos muito satisfeitos com a repercussão e acreditamos que essa abrangência foi resultado tanto das ações comerciais, quanto de marketing. Como se trata de uma inovação, desperta a curiosidade dos consumidores", ressalta Alexandre Pregnaca, gerente de negócios da Cafene Innova.

O executivo acrescenta que, por conta do sucesso, a empresa já está preparando outras novidades para o mês de junho, como o lançamento do Creme de Café nos sabores Espresso e Cappuccino e sua versão zero açúcar. Para julho, os produtos de Confeito em Barra também serão apresentados ao consumidor na opção zero açúcar, marcando presença no mercado de saudabilidade.

Além da inovação alimentar, BitCoffee chega ao mercado com atuação social. A Cafene Innova firmou parceria com a EuReciclo com solução de logística reversa de embalagem para contribuir com a redução dos impactos na natureza, e apoio à ADID - Associação para Desenvolvimento Integral do Down-, revertendo parte das vendas à entidade que atua desde 1989 educando, preparando e incluindo pessoas com Síndrome de Down no mercado de trabalho. "Vamos colaborar também com a inserção desses profissionais tão especiais no varejo, nas cafeterias e outros pontos de atendimento", complementa Melo Jr.

PUBLICIDADE



Últimas Notícias

05/06/2020

00:45 Procafé libera duas novas cultivares de café. Palma 3 para registro no Ministério da Agricultura

00:32 Rede de cafeterias Café Cultura lança Campanha de Dia dos Namorados

00:28 Startup nova opção de consumo do café

00:25 COTAÇÃO DO CAFÉ N.Y. finalizou a quinta-feira em baixa

00:22 Agrishow: Confirmação do adiamento para 2021

04/06/2020

12:09 Chuva entre o Paraná e São Paulo

12:02 Live | O mercado de café pós-pandemia | Expocaccer

03/06/2020

23:45 CAFÉ/CEPEA: ARÁBICA OSCILA COM FORÇA EM MAIO

<https://revistacafeicultura.com.br/index.php?tipo=ler&mat=69184&startup-nova-opcao-de-consumo-do-cafe-.html>



Conjunto de Forma
para pudim



R\$ 106,29
ou 3 x R\$ 35,43



Noticias

Que tal café de comer? Cafene Innova expande atuação com BitCoffee e passa a atender consumidores em todo Brasil

5 de junho de 2020 administrador 0 comentários

O lançamento do e-commerce fez com que, mesmo em meio à pandemia, a startup continuasse o projeto, superando as expectativas logo no primeiro mês de operação

A crise econômica causada pela pandemia da Covid-19 fez com que as empresas alterassem o planejamento estratégico e adiantassem muitas ações previstas para este ano. A Cafene Innova, startup de tecnologia alimentar que criou o café de comer BitCoffee, também precisou adaptar o cronograma da marca para permanecer no mercado. E uma das providências foi antecipar o lançamento do e-commerce para o primeiro semestre, permitindo à empresa atender consumidores em todo o Brasil. “A despeito das incertezas de mercado, optamos por enfrentar o cenário e arriscar. O resultado nos surpreendeu positivamente. Logo no primeiro mês de atuação registramos um balanço 60% superior ao esperado para a fase inicial”, comenta Pedro Melo Jr, CEO da Cafene Innova. BitCoffee é um produto que chega ao mercado com a proposta de criar um novo hábito de consumo de café. É um confeito obtido a partir do processamento de café 100% Arábica Premium, apresentado inicialmente nas versões “espresso”, “cappuccino” e “café com leite”, em embalagens de 30 gramas contendo 10 unidades de café de comer. Na loja virtual www.cafedecomer.com.br, foram lançados combos promocionais e fretes diferenciados à grande São Paulo. Mas a plataforma online vem atendendo muitos apreciadores de café em capitais como Rio de Janeiro, Curitiba, Salvador, Belo Horizonte, Porto Alegre, entre outras, além de cidades do interior como Campinas, Jundiaí, Sorocaba, por exemplo, e ABC paulista e litoral. “Ficamos muito satisfeitos com a repercussão e acreditamos que essa abrangência foi resultado tanto das ações comerciais, quanto de marketing. Como se trata de uma inovação, desperta a curiosidade dos consumidores”, ressalta Alexandre Pregnaca, gerente de negócios da Cafene Innova. O executivo acrescenta que, por conta do sucesso, a empresa já está preparando outras novidades para o mês de junho, como o lançamento do Creme de Café nos sabores Espresso e Cappuccino e sua versão zero açúcar. Para julho, os produtos de Confeito em Barra também serão apresentados ao consumidor na opção zero açúcar, marcando presença no mercado de saudabilidade. Além da inovação alimentar, BitCoffee chega ao mercado com atuação social. A Cafene Innova firmou parceria com a EuReciclo com solução de logística reversa de embalagem para contribuir com a redução dos impactos na natureza, e apoio à ADID - Associação para Desenvolvimento Integral do Down-, revertendo parte das vendas à entidade que atua desde 1989 educando, preparando e incluindo pessoas com Síndrome de Down no mercado de trabalho. “Vamos colaborar também com a inserção desses profissionais tão especiais no varejo, nas cafeterias e outros pontos de atendimento”, complementa Melo Jr.

<http://gastromania.com.br/?p=690>

Publicidade



Últimas notícias



Noticias

Kopenhagen oferece ofertas exclusivas para adoçar o Dia dos Namorados

6 de junho de 2020 administrador 0

Os casais podem garantir os seus presentes nas lojas físicas, e-commerce e delivery com a campanha #AdoceOEUteAmo Chocolate é um



Associação de Supermercados faz LIVE no Cristo Redentor

6 de junho de 2020 0



Brunch, almoço ou jantar! Confira opções para o Dia dos Namorados

6 de junho de 2020 0



Cuore di Cacao lança produtos especiais para o Dia dos Namorados 2020

6 de junho de 2020 0

Veículo: Instagram Food Eu Amo Comer

Data: 05.06.2020

Assunto: Envio de Produto



Veículo: Instagram Food Eu Amo Comer

Data: 07.06.2020

Assunto: Envio de Produto

Instagram



food.euamocomer • Segue
São Paulo, Brasil



food.euamocomer Café de comer @bitcoffee.cafeagora com e-commerce para entrega em todo o Brasil. Eles são feitos com café 100% premium e estão disponíveis em 3 sabores: café expresso, café com leite e cappuccino. Provamos os 3 sabores a adoramos. Fica um gostinho de café na boca delicioso. A loja apresenta combos promocionais a partir de R \$ 36,00 e frete grátis nas compras acima de R \$ 150,00 (pagamento por boleto, PayPal ou cartão de crédito). Eles possuem ações sociais sociais bem bacanas Site: www.cafedecomer.com.br #alimentos #foodeuamocomer #SPfood #gastronomiasp #sp #spgastronomia #yum #yummy #instapic #instafood # café #cafedecomer @infatocomunicacao



idas



https://www.instagram.com/p/CBJ_vluhufE/?igshid=pu5s2u3grcb4

Veículo: Instagram Anne Campos - TV Record - Fala Brasil

Data: 08.06.2020

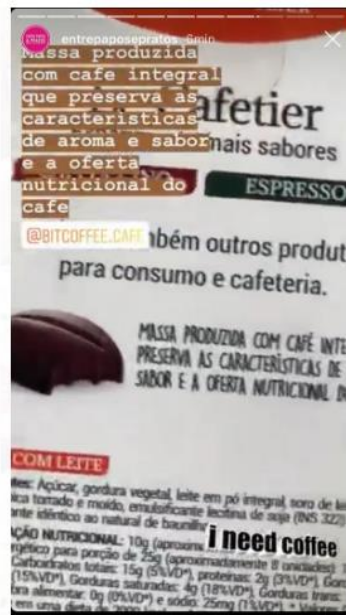
Assunto: Envio de Produto



Veículo: Instagram Entre Papos e Pratos


Data: 08.06.2020

Assunto: Envio de Produto



Veículo: Portal 2A+ Alimentos
Data: 10.06.2020
Assunto: Envio de Produto

quarta-feira, 10 junho 2020 Home Quem somos Anuncie Receba nossa newsletter Serviços AGENDA Contato Pesquisa...



Portal de notícias sobre Controle de Qualidade e Boas Práticas na produção de alimentos e bebidas

CLIQUE AQUI E ACESSE O GUIA ANUAL DE COMPRAS 2020

2A+ FARMA 2A+ Cosmética 2A+ ALIMENTOS

Automação Bebidas Boas Práticas Cadeia fria Controle de alergênicos Controle de pragas HVAC-R Embalagens Feiras Indústria 4.0

Ingredientes Inspeção e controle de qualidade Logística Normas Segurança Alimentar Sistemas de filtragem NOTÍCIAS TV Alimentos

Capa » Notícias » Cafene Innova expande atuação com BitCoffee e passa a atender consumidores em todo Brasil

CAFENE INNOVA EXPANDE ATUAÇÃO COM BITCOFFEE E PASSA A ATENDER CONSUMIDORES EM TODO BRASIL

O lançamento do e-commerce fez com que, mesmo em meio à pandemia, a startup continuasse o projeto, superando as expectativas logo no primeiro mês de operação.

A crise econômica causada pela pandemia da Covid-19 fez com que as empresas alterassem o planejamento estratégico e adiantassem muitas ações previstas para este ano. A *Cafene Innova*, startup de tecnologia alimentar que criou o café de comer **BitCoffee**, também precisou adaptar o cronograma da marca para permanecer no mercado. E uma das providências foi antecipar o lançamento do e-commerce para o primeiro semestre, permitindo à empresa atender consumidores em todo o Brasil.

"A despeito das incertezas de mercado, optamos por enfrentar o cenário e arriscar. O resultado nos surpreendeu positivamente. Logo no primeiro mês de atuação registramos um balanço 60% superior ao esperado para a fase inicial", comenta Pedro Melo Jr, CEO da *Cafene Innova*.

BitCoffee é um produto que chega ao mercado com a proposta de criar um novo hábito de consumo de café. É um confeito obtido a partir do processamento de café 100% Arábica Premium, apresentado inicialmente nas versões "espresso", "cappuccino" e "café com leite", em embalagens de 30 gramas contendo 10 unidades de café de comer.

Na loja virtual www.cafedecomer.com.br, foram lançados combos promocionais e fretes diferenciados à grande São Paulo. Mas a plataforma online vem atendendo muitos apreciadores de café em capitais como Rio de Janeiro, Curitiba, Salvador, Belo Horizonte, Porto Alegre, entre outras, além de cidades do interior como Campinas, Jundiaí, Sorocaba, por exemplo, e ABC paulista e litoral.

"Ficamos muito satisfeitos com a repercussão e acreditamos que essa abrangência foi resultado tanto das ações comerciais, quanto de marketing. Como se trata de uma inovação, desperta a curiosidade dos consumidores", ressalta Alexandre Pregnaca, gerente de negócios da *Cafene Innova*.

O executivo acrescenta que, por conta do sucesso, a empresa já está preparando outras novidades para o mês de junho, como o lançamento do Creme de Café nos sabores Espresso e Cappuccino e sua versão zero açúcar. Para julho, os produtos de Confeito em Barra também serão apresentados ao consumidor na opção zero açúcar, marcando presença no mercado de saudabilidade.

Além da inovação alimentar, **BitCoffee** chega ao mercado com atuação social. A *Cafene Innova* firmou parceria com a EuReciclo com solução de logística reversa de embalagem para contribuir com a redução dos impactos na natureza, e apoio à ADID - Associação para Desenvolvimento Integral do Down-, revertendo parte das vendas à entidade que atua desde 1989 educando, preparando e incluindo pessoas com Síndrome de Down no mercado de trabalho. "Vamos colaborar também com a inserção desses profissionais tão especiais no varejo, nas cafeterias e outros pontos de atendimento", complementa Melo Jr.

Café de comer BitCoffee

www.cafedecomer.com.br

Instagram e Facebook: @bitcoffee.cafe

receba nossa newsletter
Clique aqui

APOIO

COMTEC
Engenharia de Laboratórios
CONTATO: +55 11 5621-0043
www.comteclab.com.br

SIRVIENDO A TODA SUDAMÉRICA
LS quality service
www.lifesqs.com

ATUAÇÃO EM TODO O TERRITÓRIO NACIONAL E AMÉRICA DO SUL
LS quality service
www.lifesqs.com

COMTEC 11 5621-0043
ENGENHARIA E CONSTRUÇÃO DE LABORATÓRIOS

monthac
SALAS LIMPAS

SPEED AIR

<https://www.doisamaisalimentos.com.br/noticias/cafene-innova-expande-atuacao-com-bitcoffee-e-passa-a-atender-consumidores-em-todo-brasil/>

Veículo: Instagram Giulli Pierri

Data: 10.06.2020

Assunto: Envio de Produto



Veículo: Instagram Julia D'Ambrósio

Data: 12.06.2020

Assunto: Envio de Produto



Veículo: Guia GPHR
Data: 16.06.2020
Assunto: Creme de Café



Agenda de Eventos Sindicatos e Associações Cursos Contato Anuncie Q Pesquise f t @ m

Lançamento inédito: Creme de Café BitCoffee 100% Arábica Premium



Startup Cafene Innova aposta em ampliação do mix de produtos após entrada no mercado nacional com o café de comer.

Que tal comer café com torrada, com pão, na colher ou ainda criar uma receita inusitada com café de verdade? Após lançar o **BitCoffee** de comer, a *Cafene Innova* apresenta o *Creme de Café*, inédito e único no mercado. Um produto 100% Arábica Premium, inicialmente produzido nos sabores Espresso e Cappuccino, nas versões convencional e zero açúcar.

Pedro Melo Jr, CEO da startup que criou o café de comer e suas variações, explica que o creme de café foi um desenvolvimento baseado em estudos de comportamento de consumo do brasileiro. "Café é a segunda bebida mais consumida depois da água, e quando idealizamos o **BitCoffee** comestível, ousamos com a intenção de criar um novo hábito no consumidor, complementar ao de beber café. Quem experimenta, aprova. Já o creme de café chega com memória gustativa, baseada em outras pastas já disponíveis no mercado e que fazem sucesso. A grande novidade é o sabor café, intenso e verdadeiro, sem aromatizantes", ressalta Melo Jr.

O *Creme de Café BitCoffee* preserva as características de aroma, sabor e a oferta nutricional dos grãos Arábica Premium, além de não conter glúten. Na loja virtual www.cafedecomer.com.br, a embalagem de 170 gramas sai por R\$ 17,90 e a linha zero custa R\$ 21,90.

Através da plataforma online, **BitCoffee** vem conquistando apreciadores de café em São Paulo, onde a empresa está sediada, Rio de Janeiro, Curitiba, Salvador, Belo Horizonte, Porto Alegre, entre outras localidades, bem como em cidades do interior -Campinas, Jundiaí, Sorocaba-, ABC Paulista e litoral.

A empresa ressalta que vem mais novidades por aí, para julho, os Confeitos em Barra também serão apresentados ao consumidor na opção zero açúcar, marcando presença no mercado de saudabilidade.

Além da inovação alimentar, **BitCoffee** chega ao mercado com atuação social. A *Cafene Innova* firmou parceria com a EuReciclo com solução de logística reversa de embalagem para contribuir com a redução dos impactos na natureza, e apoio à ADID -Associação para Desenvolvimento Integral do Down-, revertendo parte das vendas à entidade que atua desde 1989 educando, preparando e incluindo pessoas com Síndrome de Down no mercado de trabalho.

SERVIÇO:

Café de comer BitCoffee

www.cafedecomer.com.br

Instagram e Facebook: @bitcoffee.cafe

<https://www.guiagphr.com.br/noticias/lancamento-inedito-creme-de-cafe-bitcoffee-100-arabica-premium/>

Veículo: Portal Mundo do Marketing
Data: 16.06.2020
Assunto: Creme de Café



Conteúdo Inteligência Reportagens Projetos Especiais Sobre o Portal

Ferramentas

Acesso Premium



LANÇAMENTOS

PUBLICIDADE



Cafene Innova apresenta o Creme de Café

16/06/2020

Marca: Cafene Innova

Produto: Creme de Café

Categoria: Café

O que é:

Após lançar o BitCoffee de comer, a Cafene Innova apresenta o Creme de Café. Um produto 100% Arábica Premium, inicialmente produzido nos sabores Espresso e Cappuccino, nas versões convencional e zero açúcar. O Creme de Café BitCoffee preserva as características de aroma, sabor e a oferta nutricional dos grãos Arábica Premium, além de não conter glúten. Na loja virtual, a embalagem de 170 gramas sai por R\$ 17,90 e a linha zero custa R\$ 21,90.

A empresa ressalta que vem mais novidades por aí, para julho, os Confeitos em Barra também serão apresentados ao consumidor na opção zero açúcar, marcando presença no mercado de saudabilidade.

Além da inovação alimentar, BitCoffee chega ao mercado com atuação social. A Cafene Innova firmou parceria com a EuReciclo com solução de logística reversa de embalagem para contribuir com a redução dos impactos na natureza, e apoio à ADID – Associação para Desenvolvimento Integral do Down -, revertendo parte das vendas à entidade que atua desde 1989 educando, preparando e incluindo pessoas com Síndrome de Down no mercado de trabalho.

Pedro Melo Jr, CEO da startup que criou o café de comer e suas variações, explica que o creme de café foi um desenvolvimento baseado em estudos de comportamento de consumo do brasileiro. "Café é a segunda bebida mais consumida depois da água, e quando idealizamos o BitCoffee comestível, ousamos com a intenção de criar um novo hábito no consumidor, complementar ao de beber café. Quem experimenta, aprova. Já o creme de café chega com memória gustativa, baseada em outras pastas já disponíveis no mercado e que fazem sucesso. A grande novidade é o sabor café, intenso e verdadeiro, sem aromatizantes", ressalta Melo Jr.

Link: <https://cafede comer.com.br/>



Compartilhar:

<https://www.mundodomarketing.com.br/lancamentos/1485/cafene-innova-apresenta-o-creme-de-cafe.html>

PATROCINADOR

locaweb

ARTIGOS



Roberto Madruga

Como o Patient Experience pode aumentar as conexões emocionais nos hospitais



Samanta Lopes

Ninguém ouviu



Albert Deweik

A mudança no atendimento em tempos de pandemia

EVENTOS, CURSOS E MBA

24 JUL SEX	Curso Executivo Marketing Digital na prática
22 JUN SEG	Curso Executivo Marketing Digital na prática
02 SET QUA	Curso Executivo Marketing Digital na prática

NOTÍCIAS CORPORATIVAS

NOTÍCIA

Como proteger o fluxo de caixa da empresa em época ...

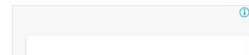
NOTÍCIA

Maior grupo de Educação Básica do Brasil promove agenda de ...

NOTÍCIA

Casas de veraneio podem trazer diversos benefícios para saúde e ...

PUBLICIDADE



Veículo: Fanpage Mundo do Marketing

Data: 16.06.2020

Assunto: Creme de Café

The image shows a screenshot of a Facebook post from the page 'Mundo do Marketing'. The post features a promotional image for 'Creme de Café' with the text 'CHEGOU Novidade! CREME DE CAFÉ' and 'ABRA E SURPREENDA-SE'. The image also shows two jars of the product and a coffee cup. The post includes a rating of 4.5 stars based on 57 reviews and a 'Transparência da Página' section indicating the page was created in 2009. The left sidebar shows the page's profile information and navigation options.

Mundo do Marketing
@mundodmarketing

Página inicial

Publicações

Avaliações

Vídeos

Fotos

Sobre

Comunidade

[Criar uma Página](#)

Mundo do Marketing
1 h · 🌐

Um produto 100% Arábica Premium, inicialmente produzido nos sabores Espresso e Cappuccino, nas versões convencional e zero açúcar

CHEGOU Novidade!
CREME DE CAFÉ
ABRA E SURPREENDA-SE
ESPRESSO E CAPPUCINO

Produzido com café 100% Arábica

ZERO AÇÚCAR
TAMBÉM NA VERSÃO
Mantém o sabor
Sterilizado

MUNDODOMARKETING.COM.BR

Cafene Innova apresenta o Creme de Café | Lançamentos | Mundo do Marketing

4,5 4,5 de 5 · Com base na opinião de 57 pessoas

Publisher

Faixa de preço \$

Declaração de autoria

Horário: Sempre aberto

Sugerir edições

Transparência da Página Ver mais

O Facebook está mostrando informações para ajudar você a entender melhor o propósito de uma Página. Veja as ações das pessoas que administram e publicam conteúdo.

Página criada em 19 de julho de 2009

Páginas curtidas por esta Página

LALOCO LALOCO Curtir

<https://www.facebook.com/mundodomarketing/>

Veículo: Instagram Mundo do Marketing

Data: 16.06.2020

Assunto: Creme de Café

Instagram

CHEGOU
Novidade!
CREME DE CAFÉ
ABRA E SURPREENDA-SE
ESPRESSO E CAPPUCCINO

Produzido com café
100% Arábica

TAMBÉM NA
VERSÃO
ZERO
AÇÚCAR
Adoçante
natural
Stevia

bitcoffee.cafe



mundodomarketing • Segue



mundodomarketing #Repost
@bitcoffee.cafe

.....
Apos lançar o BitCoffee de comer, um Cafene Innova apresenta o Creme de Café. Um produto 100% Arábica Premium, produzido nos sabores Espresso e Cappuccino, nas versões convencionais e zero açúcar. O Creme de Café BitCoffee preserva como características do aroma, sabor e oferta nutricional dos grãos Arábica Premium, além de não conter glúten. Na loja virtual, uma embalagem de 170 gramas sai por R \$ 17,90 e a linha zero custa R \$ 21,90.

A empresa ressalta que vem mais novidades por lá, para julho, os Conectados na Barra também serão incluídos no consumidor na opção zero açúcar, marcando presença no mercado de sustentabilidade.

#bitcoffee # café # cremedecafé # lançamento #MundodoMarketing

2h

<https://www.instagram.com/p/CBgb32jGFI/?igshid=1qf16s6b5qihf>

Veículo: Portal Agno Café

Data: 16.06.2020

Assunto: Creme de Café

AgnoCafé - O Site do Cafeicultor
Quarta-Feira 17 de Junho de 2020, Bom dia!

Usuário: _____ Senha: _____ Entrar
Select Language Powered by Google Translate Cadastrar Senha Lembrete

AgnoCafé agência de notícias do café

SUPER FEIRÃO Melhore sua produção **PAGUE EM 2021** PINHALENSE

Assunto: _____ Categoria de notícia: [--- TODAS ---] Data: _____ Pesquisar

Ligue (19) 3661 3482 (19) 3651 5475
Alameda do Café, 209 2º andar - sala 302
A SUPER MARCHA E OS PRODUTOS DO AGRICULTOR
Insumos e Serviços agrícolas
GFS
FMR Cafés

Noticias

Home
Negócios On-line
Análise
Artigos
Cafeteria/Restaurante
Classificados/empregos
Clima
Colômbia
Cooperativas/CNC/OIC
Cotações
Cursos/Concursos
Custos
Doenças
EL Niño e La Niña
Economia
Entrevista
Especiais/Orgânicos
Eventos/Turismo

Home
Negócios On-line
Análise
Artigos
Cafeteria/Restaurante
Classificados/empregos
Clima
Colômbia
Cooperativas/CNC/OIC
Cotações
Cursos/Concursos
Custos
Doenças
EL Niño e La Niña
Economia
Entrevista
Especiais/Orgânicos
Eventos/Turismo
Export/Import
Mercado
Máquinas
Noticias
Produção
Publicidade
Receitas
Saúde/Covid-19
Sustentabilidade
Torrefações
Vietnã/Indonésia

Custos
Aplicações
Aduo
Bicho Mineiro
Broca
Crescospora
Ferrugem
Herbicidas
Inseticidas de Solo
Mancha Aureolá

Imprimir notícia

Cafene Innova apresenta o Creme de Café

Data: 16/06/2020

Após lançar o BitCoffee de comer, a Cafene Innova apresenta o Creme de Café. Um produto 100% Arábica Premium, inicialmente produzido nos sabores Espresso e Cappuccino, nas versões convencional e zero açúcar. O Creme de Café BitCoffee preserva as características de aroma, sabor e a oferta nutricional dos grãos Arábica Premium, além de não conter glúten. Na loja virtual, a embalagem de 170 gramas sai por R\$ 17,90 e a linha zero custa R\$ 21,90.

A empresa ressalta que vem mais novidades por aí, para julho, os Confeitos em Barra também serão apresentados ao consumidor na opção zero açúcar, marcando presença no mercado de sustentabilidade.

Além da inovação alimentar, BitCoffee chega ao mercado com atuação social. A Cafene Innova firmou parceria com a EuReciclo com solução de logística reversa de embalagem para contribuir com a redução dos impactos na natureza, e apoio à ADID - Associação para Desenvolvimento Integral do Down -, revertendo parte das vendas à entidade que atua desde 1989 educando, preparando e incluindo pessoas com Síndrome de Down no mercado de trabalho.

Pedro Melo Jr, CEO da startup que criou o café de comer e suas variações, explica que o creme de café foi um desenvolvimento baseado em estudos de comportamento de consumo do brasileiro. "Café é a segunda bebida mais consumida depois da água, e quando idealizamos o BitCoffee comestível, usamos com a intenção de criar um novo hábito no consumidor, complementar ao de beber café. Quem experimenta, aprova. Já o creme de café chega com memória gustativa, baseada em outras pastas já disponíveis no mercado e que fazem sucesso. A grande novidade é o sabor café, intenso e verdadeiro, sem aromatizantes", ressalta Melo Jr.

Fonte: Mundo do Marketing
Link: <https://cafede comer.com.br/>

CHEGOU
Novidade

CREME DE CAFÉ

ABRA E SURPREENDA-SE

ESPRESSO E CAPPUCCINO



TAMBÉM NA VERSÃO ZERO AÇÚCAR Adoçante natural Stevia

Bolsa de NY

Contrato	Cotação	Varição
Setembro	96.10	+ 0.50
Dezembro	96.25	+ 0.45
Março	100.40	+ 0.45

Bolsa de Londres

Contrato	Cotação	Varição
Setembro	1.188	+ 11
Novembro	1.206	+ 10
Janeiro	1.223	+ 11

Bolsa de BM&F

Contrato	Cotação	Varição
Setembro	104.20	- 0.20
Dezembro	105.00	- 1.40
Março	107.20	0

Moeda

Contrato	Cotação	Varição
Setembro	96.10	+ 0.50
Dezembro	96.25	+ 0.45
Março	100.40	+ 0.45

Bolsa de Londres

Contrato	Cotação	Varição
Setembro	1.188	+ 11
Novembro	1.206	+ 10
Janeiro	1.223	+ 11

Bolsa de BM&F

Contrato	Cotação	Varição
Setembro	104.20	- 0.20
Dezembro	105.00	- 1.40
Março	107.20	0

Moeda

Contrato	Cotação	Varição
Dólar	5,2520	+ 0,34
Euro	5,8723	- 0,60
Plax	5,1285	0

Cotações por Cidades

Setembro	104.20	- 0.20
Dezembro	105.00	- 1.40
Março	107.20	0

Moeda

Contrato	Cotação	Varição
Dólar	5,2520	+ 0,34
Euro	5,8723	- 0,60
Plax	5,1285	0

Cotações por Cidades

Vitória

Descrição	Valor
Conilon T. 6	R\$ 340,00
Conilon T. 7	R\$ 334,00
Conilon T. 7/8	R\$ 328,00


Publicidade

Veículo: LinkedIn Mundo do Marketing

Data: 16.06.2020

Assunto: Creme de Café


LinkedIn assinar em Entrar



Mundo do Marketing
70.004 seguidores
Ver perfil público
[+ Segue](#)
70.004 Seguidores

Mundo do Marketing
70,004 seguidores
2d · Editado

Um produto 100% Arábica Premium, produzido nos sabores Espresso e Cappuccino, nas versões convencionais e zero açúcar



Cafene Inova apresenta o Creme de Café | Lançamentos | Mundo do Marketing
mundodomarketing.com.br

Compartilhe esta postagem com sua rede

[Compartilhar](#)

Escolhas dos editores

Por que um placebo é remédio real:
Deepak Chopra MD (oficial) no LinkedIn
• 2anos

3 oportunidades de marketing para aproveitar em 2019
no LinkedIn • 1 ano

10 perguntas que eu gostaria de ter perguntado mais para turbinar minha carreira
Julie Zhuo no LinkedIn • 1 ano

https://www.linkedin.com/posts/mundo-do-marketing_cafene-innova-apresenta-o-creme-de-caf%C3%A9-activity-6678729959487365120-nPgD

quarta-feira, 17 junho 2020 Home Quem somos Anuncie Receba nossa newsletter Serviços AGENDA Contato Pesquisa...



Portal de notícias sobre Controle de Qualidade e Boas Práticas na produção de alimentos e bebidas

CLIQUE AQUI E ACESSE O GUIA ANUAL DE COMPRAS 2020

2A+ FAHMA 2A+ Cosmética 2A+ ALIMENTOS

Automação Bebidas Boas Práticas Cadeia fria Controle de alergênicos Controle de pragas HVAC-R Embalagens Feiras Indústria 4.0

Ingredientes Inspeção e controle de qualidade Logística Normas Segurança Alimentar Sistemas de filtragem NOTÍCIAS TV Alimentos

Capa » Notícias » Lançamento inédito: Creme de Café BitCoffee 100% Arábica Premium

LANÇAMENTO INÉDITO: CREME DE CAFÉ BITCOFFEE 100% ARÁBICA PREMIUM

Startup Cafene Innova aposta em ampliação do mix de produtos após entrada no mercado nacional com o café de comer.

Que tal comer café com torrada, com pão, na colher ou ainda criar uma receita inusitada com café de verdade? Após lançar o **BitCoffee** de comer, a *Cafene Innova* apresenta o *Creme de Café*, inédito e único no mercado. Um produto 100% Arábica Premium, inicialmente produzido nos sabores Espresso e Cappuccino, nas versões convencional e zero açúcar.

Pedro Melo Jr, CEO da startup que criou o café de comer e suas variações, explica que o creme de café foi um desenvolvimento baseado em estudos de comportamento de consumo do brasileiro. "Café é a segunda bebida mais consumida depois da água, e quando idealizamos o **BitCoffee** comestível, ousamos com a intenção de criar um novo hábito no consumidor, complementar ao de beber café. Quem experimenta, aprova. Já o creme de café chega com memória gustativa, baseada em outras pastas já disponíveis no mercado e que fazem sucesso. A grande novidade é o sabor café, intenso e verdadeiro, sem aromatizantes", resalta Melo Jr.

O *Creme de Café BitCoffee* preserva as características de aroma, sabor e a oferta nutricional dos grãos Arábica Premium, além de não conter glúten. Na loja virtual www.cafedecomer.com.br, a embalagem de 170 gramas sai por R\$ 17,90 e a linha zero custa R\$ 21,90.

Através da plataforma online, **BitCoffee** vem conquistando apreciadores de café em São Paulo, onde a empresa está sediada, Rio de Janeiro, Curitiba, Salvador, Belo Horizonte, Porto Alegre, entre outras localidades, bem como em cidades do interior -Campinas, Jundiá, Sorocaba-, ABC Paulista e litoral.

A empresa resalta que vem mais novidades por aí, para julho, os Confeitos em Barra também serão apresentados ao consumidor na opção zero açúcar, marcando presença no mercado de saudabilidade.

Além da inovação alimentar, **BitCoffee** chega ao mercado com atuação social. A *Cafene Innova* firmou parceria com a EuReciclo com solução de logística reversa de embalagem para contribuir com a redução dos impactos na natureza, e apoio à ADID –Associação para Desenvolvimento Integral do Down-, revertendo parte das vendas à entidade que atua desde 1989 educando, preparando e incluindo pessoas com Síndrome de Down no mercado de trabalho.

Café de comer BitCoffee

www.cafedecomer.com.br

Instagram e Facebook: @bitcoffee.cafe

receba nossa newsletter
Clique aqui

APOIO

VALIDACIÓN DE PROCESOS / LIMPIEZA

LS quality service

www.lifesqs.com

multiPla

COMTEC
Engenharia de Laboratórios

ENGENHARIA E CONSTRUÇÃO DE LABORATÓRIOS

www.comteclab.com.br

COMTEC
Engenharia de Laboratórios

ENGENHARIA E CONSTRUÇÃO DE LABORATÓRIOS

RMS GROUP

Qualificações de projeto, instalação, operação e desempenho

<https://www.doisamaisalimentos.com.br/noticias/lançamento-inedito-creme-de-cafe-bitcoffee-100-arabica-premium/>



Connecting Brands
and Consumers



All4Labels
GLOBAL PACKAGING GROUP



Saiba mais

HOME NOTÍCIAS REVISTA ASSINE GRANDES CASES DE EMBALAGEM ANUNCIE ALMANAQUE CONTATO SOBRE

Cafene Innova lança creme de café

17 de junho de 2020 - 09:44 Outras notícias



A startup Cafene Innova, fabricante dos confeitos de café BitCoffee, traz ao mercado brasileiro um produto inédito: Creme de Café. O doce é produzido com café 100% Arábica Premium, e inicialmente tem os sabores Espresso e Cappuccino, nas versões convencional e zero açúcar.

Pedro Melo Jr, CEO da startup que criou o café de comer e suas variações, explica que o creme de café foi um desenvolvimento baseado em estudos de comportamento de consumo do brasileiro. "Café é a segunda bebida mais consumida depois da água, e quando idealizamos o BitCoffee comestível, ousamos com a intenção de criar um novo hábito no consumidor, complementar ao de beber café. Quem experimenta, aprova. Já o creme de café chega com memória gustativa, baseada em outras pastas já disponíveis no mercado e que fazem sucesso. A grande novidade é o sabor café, intenso e verdadeiro, sem aromatizantes", ressalta Melo Jr.

O Creme de Café BitCoffee preserva as características de aroma, sabor e a oferta nutricional dos grãos Arábica Premium, além de não conter glúten. O produto é acondicionado em potes de 170 gramas.

A Cafene Innova firmou parceria com a EuReciclo com solução de logística reversa de embalagem para contribuir com a redução dos impactos na natureza, e apoio à ADID - Associação para Desenvolvimento Integral do Down -, revertendo parte das vendas à entidade que atua desde 1989 educando, preparando e incluindo pessoas com Síndrome de Down no mercado de trabalho.

<https://www.embalagemmarca.com.br/2020/06/cafene-innova-lanca-creme-de-cafe/>



Veículo: Fanpage Embalagem Marca

Data: 17.06.2020

Assunto: Creme de Café

EM

EmbalagemMarca
@EmbalagemMarca

Página inicial

Publicações

Avaliações

Vídeos

Fotos

Sobre

Comunidade

[Criar uma Página](#)

A sua fonte confiável sobre embalagens
Assine em www.embalagemmarca.com.br

Curtir Seguir Compartilhar ...

Enviar email Enviar mensagem

Publicações

EM EmbalagemMarca
1 h · 🌐

EMBALAGEMMARCA.COM.BR

Cafene Innova lança creme de café

A startup Cafene Innova, fabricante dos confeitos de café BitCoffee, tr...

Sobre este site

Comunidade Ver tudo

- Convide seus amigos para curtir esta Página
- 7.880 pessoas curtiram isso
- 8.208 pessoas estão seguindo isso
- Leila Peres curtiu isso ou fez check-in
- 14 check-ins

Sobre Ver tudo

<https://www.facebook.com/EmbalagemMarca/>

Você está aqui: [Home](#) > [Notícias](#) > Lançamento: Creme de Café BitCoffee...

17/06/2020

Lançamento: Creme de Café BitCoffee 100% Arábica Premium

Startup Cafene Innova aposta em ampliação do mix de produtos após entrada no mercado nacional com o café de comer

Compartilhe:

[Share](#) 0 [Tweet](#) 0

Que tal comer café com torrada, com pão, na colher ou ainda criar uma receita inusitada com café de verdade? Após lançar o BitCoffee de comer, a Cafene Innova apresenta o Creme de Café, inédito e único no mercado. Um produto 100% Arábica Premium, inicialmente produzido nos sabores Espresso e Cappuccino, nas versões convencional e zero açúcar.

Pedro Melo Jr, CEO da startup que criou o café de comer e suas variações, explica que o creme de café foi um desenvolvimento baseado em estudos de comportamento de consumo do brasileiro. "Café é a segunda bebida mais consumida depois da água, e quando idealizamos o BitCoffee comestível, ousamos com a intenção de criar um novo hábito no consumidor, complementar ao de beber café. Quem experimenta, aprova. Já o creme de café chega com memória gustativa, baseada em outras pastas já disponíveis no mercado e que fazem sucesso. A grande novidade é o sabor café, intenso e verdadeiro, sem aromatizantes", ressalta Melo Jr.

O Creme de Café BitCoffee preserva as características de aroma, sabor e a oferta nutricional dos grãos Arábica Premium, além de não conter glúten.

Através da plataforma online, BitCoffee vem conquistando apreciadores de café em São Paulo, onde a empresa está sediada, Rio de Janeiro, Curitiba, Salvador, Belo Horizonte, Porto Alegre, entre outras localidades, bem como em cidades do interior -Campinas, Jundiaí, Sorocaba-, ABC Paulista e litoral.

A empresa ressalta que vem mais novidades por aí, para julho, os Confeitos em Barra também serão apresentados ao consumidor na opção zero açúcar, marcando presença no mercado de saudabilidade.

Além da inovação alimentar, BitCoffee chega ao mercado com atuação social. A Cafene Innova firmou parceria com a EuRecicla com solução de logística reversa de embalagem para contribuir com a redução dos impactos na natureza, e apoio à ADID - Associação para Desenvolvimento Integral do Down-, revertendo parte das vendas à entidade que atua desde 1989 educando, preparando e incluindo pessoas com Síndrome de Down no mercado de trabalho.

Café de comer BitCoffee
<http://www.cafedecomer.com.br>
Instagram e Facebook: @bitcoffee.cafe

http://guiadaculinaria.com.br/noticia_9776-lancamento: creme de cafe bitcoffee 100s arabica premium.htm

Faça Receitas Simples
utilizando o que você tem em casa
Digite o Ingrediente Abaixo

PROCURAR

Guia da Culinária
4,1 mil curtidas

[Curtir Página](#)

1 amigo curtiu isso

Notícias

- 16/06/2020 - Paçoca de Colher Zero Açúcar para adoçar seu Arraiá em casa
- 15/06/2020 - Queijaria da Ilha do Marajó é certificada com Selo Arte
- 12/06/2020 - 3 receitas Gomes da Costa para o seu sábado
- 11/06/2020 - Masterchef André Plonteke inaugura restaurante italiano em Curitiba
- 10/06/2020 - Restaurante de Erick Jacquin menu especial para o Dia dos Namorados

Area Verde

Conheças nossa sessão especial para quem ama receitas vegetarianas.

+900

Veículo: Portal Resumo Cast
Data: 17.06.2020
Assunto: Creme de Café

Cafene Innova lança creme de café

17 Jun, 2020



A startup Cafene Innova, fabricante dos confeitos de café BitCoffee, traz ao mercado brasileiro um produto inédito: Creme de Café. O doce é produzido com café 100% Arábica Premium, e inicialmente tem os sabores Espresso e Cappuccino, nas versões convencional e zero açúcar.

Pedro Melo Jr, CEO da startup que criou o café de comer e suas variações, explica que o creme de café foi um desenvolvimento baseado em estudos de comportamento de consumo do brasileiro. "Café é a segunda bebida mais consumida depois da água, e quando idealizamos o BitCoffee comestível, ousamos com a intenção de criar um novo hábito no consumidor, complementar ao de beber café. Quem experimenta, aprova. Já o creme de café chega com memória gustativa, baseada em outras pastas já disponíveis no mercado e que fazem sucesso. A grande novidade é o sabor café, intenso e verdadeiro, sem aromatizantes", ressalta Melo Jr.

O Creme de Café BitCoffee preserva as características de aroma, sabor e a oferta nutricional dos grãos Arábica Premium, além de não conter glúten. O produto é acondicionado em potes de 170 gramas.

A Cafene Innova firmou parceria com a EuReciclo com solução de logística reversa de embalagem para contribuir com a redução dos impactos na natureza, e apoio à ADID – Associação para Desenvolvimento Integral do Down –, revertendo parte das vendas à entidade que atua desde 1989 educando, preparando e incluindo pessoas com Síndrome de Down no mercado de trabalho.

<https://www.resumocast.com.br/?p=20181>

Veículo: Portal Food Innovation
Data: 17.06.2020
Assunto: Creme de Café

FOOD INNOVATION
KNOW MORE. CREATE MORE.

HOME O FOOD INNOVATION QUEM SOMOS CADASTRE-SE ANUNCIE CONTATO PORTAIS

> EUROMONITOR > FACTOR-KLINE > MINTEL > NIELSEN > QUINTILESIMS

Search

Food Innovation / Destaques / Novos Produtos / Cafene Innova lança creme de café

Cafene Innova lança creme de café

quarta-feira, 17 junho 2020 13:31 Written by: Editor



Category: Destaques, Novos Produtos, permalink

Tagged under: Café BitCoffee, Cafene

Editor

A startup Cafene Innova, fabricante dos confeitos de café BitCoffee, traz ao mercado brasileiro um produto inédito: Creme de Café.

O doce é produzido com café 100% Arábica Premium, e inicialmente tem os sabores Espresso e Cappuccino, nas versões convencional e zero açúcar.

Pedro Melo Jr, CEO da startup que criou o café de comer e suas variações, explica que o creme de café foi um desenvolvimento baseado em estudos de comportamento de consumo do brasileiro. "Café é a segunda bebida mais consumida depois da água, e quando idealizamos o BitCoffee comestível, ousamos com a intenção de criar um novo hábito no consumidor, complementar ao de beber café. Quem experimenta, aprova. Já o creme de café chega com memória gustativa, baseada em outras pastas já disponíveis no mercado e que fazem sucesso. A grande novidade é o sabor café, intenso e verdadeiro, sem aromatizantes", ressalta Melo Jr.

O Creme de Café BitCoffee preserva as características de aroma, sabor e a oferta nutricional dos grãos Arábica Premium, além de não conter glúten. O produto é acondicionado em potes de 170 gramas.

A Cafene Innova firmou parceria com a EuReciclo com solução de logística reversa de embalagem para contribuir com a redução dos impactos na natureza, e apoio à ADID – Associação para Desenvolvimento Integral do Down – , revertendo parte das vendas à entidade que atua desde 1989 educando, preparando e incluindo pessoas com Síndrome de Down no mercado de trabalho.

RADAR



Tendências que podem se tornar um hábito

Dark Kitchens: A era do compartilhamento chegou às cozinhas

Como o brasileiro terá qualidade de vida em 2020?

NOVOS PRODUTOS



Sake Ketto é nova aposta da Duelo



Cafene Innova lança creme de café



Brasil Cacau e Ragazzo fazem parceria para adoçar a quarentena

EVENTOS DO SETOR



Fispal Food Service
16/06/2020 - 19/06/2020

LAS MB
IDEAL PARA SABONETE LÍQUIDO,
LIMPEZA E HIDRATAÇÃO PARA A PELE



VAREJO



Imunoday avança nas vendas e chega no varejo on-line



Crise que abre oportunidades para produtos embalados



Coop prevê aumento de vendas com produtos juninos



Fort Atacadista anuncia abertura de quatro lojas

REGULATÓRIOS



Lei incentiva doação de alimentos e produtos de limpeza perto do vencimento



Regulamentação de produtos alimentícios integrais é tema de consulta pública da Anvisa



Anvisa: empresas de alimentos devem reforçar boas práticas



Padrões Microbiológicos em Alimentos

<https://foodinnovation.com.br/cafene-innova-lanca-creme-de-cafe/>

Veículo: Instagram Food Innovation

Data: 17.06.2020

Assunto: Creme de Café

Instagram



FI

Cafene Innova lança creme de café

FI

innovation.food • Segue

...

FI

innovation.food A startup Cafene Innova, fabricante de confeitos de café BitCoffee, oferece ao mercado brasileiro um produto inédito: Creme de Café.

O doce é produzido com café 100% Premium, e já tem sabores Espresso e Cappuccino, nas versões convencionais e zero açúcar.

Link na bio.

#foodinnovation #bitcoffee

3h

<https://www.instagram.com/p/CBixlztluWf/>

Veículo: Portal ABC DO ABC
Data: 18.06.2020
Assunto: Creme de Café

ABC DO ABC
FOCADO EM VOCÊ

especial e sustentável

ABRIR

Notícias ▾ Eventos ▾ Guia Comercial ▾ Institucional ▾ Caderno ▾


Entrar Cadastre-se

Q

ABC → Cultura → Gastronomia
Data: 18/06/2020 11:33 / Autor: Redação / Fonte: Cafene Innova

Cafene Innova lança Creme de Café BitCoffee 100% Arábica Premium

Startup aposta em ampliação do mix de produtos após entrada no mercado nacional com o café de comer.

 Ouça a matéria clicando aqui!

Anúncio

Café Kaynã
kayna.com.br

Acessar >

Anúncios Google

Denunciar este anúncio

Anúncio? Por quê? ⓘ

 Tweetar  Curtir 3  Compartilhar



Lançamento inédito: Creme de Café BitCoffee 100% Arábica Premium
Crédito: Divulgação

Que tal comer café com torrada, com pão, na colher ou ainda criar uma receita inusitada com café de verdade? Após lançar o BitCoffee de comer, a Cafene Innova apresenta o Creme de Café, inédito e único no mercado. Um produto 100% Arábica Premium, inicialmente produzido nos sabores Espresso e Cappuccino, nas versões convencional e zero açúcar.

Pedro Melo Jr, CEO da startup que criou o café de comer e suas variações, explica que o creme de café foi um desenvolvimento baseado em estudos de comportamento de consumo do brasileiro. "Café é a segunda bebida mais consumida depois da água, e quando idealizamos o BitCoffee comestível, ousamos com a intenção de criar um novo hábito no consumidor, complementar ao de beber café. Quem experimenta, aprova. Já o creme de café chega com memória gustativa, baseada em outras pastas já disponíveis no mercado e que fazem sucesso. A grande novidade é o sabor café, intenso e verdadeiro, sem aromatizantes", ressalta Melo Jr.

O Creme de Café BitCoffee preserva as características de aroma, sabor e a oferta nutricional dos grãos Arábica Premium, além de não conter glúten. Na loja virtual www.cafedecomer.com.br, a embalagem de 170 gramas sai por R\$ 17,90 e a linha zero custa R\$ 21,90.

Café Kaynã

especial e sustentável

em 2009, pequena fazenda na Região da Mogiana, referência em sustentabilidade.
kayna.com.br

ABRIR

Através da plataforma online, BitCoffee vem conquistando apreciadores de café em São Paulo, onde a empresa está sediada, Rio de Janeiro, Curitiba, Salvador, Belo Horizonte, Porto Alegre, entre outras localidades, bem como em cidades do interior -Campinas, Jundiaí, Sorocaba-, ABC Paulista e litoral.

A empresa ressalta que vem mais novidades por aí, para julho, os Confeitos em Barra também serão apresentados ao consumidor na opção zero açúcar, marcando presença no mercado de saudabilidade.

Além da inovação alimentar, BitCoffee chega ao mercado com atuação social. A Cafene Innova firmou parceria com a EuReciclo com solução de logística reversa de embalagem para contribuir com a redução dos impactos na natureza, e apoio à ADID –Associação para Desenvolvimento Integral do Down-, revertendo parte das vendas à entidade que atua desde 1989 educando, preparando e incluindo pessoas com Síndrome de Down no mercado de trabalho.

<https://www.abcdoabc.com.br/abc/noticia/cafene-innova-lanca-creme-cafe-bitcoffee-100-arabica-premium-103090>



Veículo: Fanpage ABC DO ABC

Data: 18.06.2020

Assunto: Creme de Café



ABC do ABC
@abcdoabc

Página inicial

Sobre

Fotos

Avaliações

Vídeos

Eventos

Music

Publicações

Comunidade

[Criar uma Página](#)

TODOS CONTRA O CORONAVÍRUS

FAÇA SUA PARTE



Apenas o necessário
Compre apenas aquilo que precisar. Assim sobra para todos!



Fique em casa
Evite sair sempre que possível, e evite aglomerações.



Lave bem as mãos
O álcool em gel também é uma forma de combater o vírus



Não compartilhe
Não divida alimentos ou objetos pessoais

[Curtir](#) [Seguir](#) [Compartilhar](#) [...](#)

[Comprar agora](#) [Enviar mensagem](#)

ABC do ABC
2 h · 🌐

Startup aposta em ampliação do mix de produtos após entrada no mercado nacional com o café de comer.



ABCDOABC.COM.BR

Cafene Innova lança Creme de Café BitCoffee 100% Arábica Premium

<https://www.facebook.com/abcdoabc/>



Jardim Park Business - Av. Industrial, 780 - SI 501
09080-510 Santo André

Como chegar

(11) 4421-3426

[Enviar mensagem](#)

www.abcdoabc.com.br

Site de notícias e mídia · Empresa de mídia/notícias · Site de sociedade e cultura

Horário: 09:00 às 18:00
Aberto agora

[Sugerir edições](#)

Transparência da Página [Ver mais](#)

O Facebook está mostrando informações para ajudar você a entender melhor o propósito de uma Página. Veja as ações das pessoas que administram e publicam conteúdo.

Veículo: Portal Grão Especial
Data: 18.06.2020
Assunto: Creme de Café

Creme de café para passar no pão, cachoça de café cozido, cerveja com café serão os próximos de lá.

A cultura mineira sempre esteve ligada ao café. O Bitcoffee, na Av. Brasil, em Belo Horizonte, no Estado de Minas Gerais, tem a missão de trazer para o consumidor o melhor do café brasileiro. O objetivo é oferecer produtos que vão além do café em si, mas que agregam valor e prazer ao consumo. Assim, o Bitcoffee desenvolveu uma linha de produtos que vão além do café em si, mas que agregam valor e prazer ao consumo. Assim, o Bitcoffee desenvolveu uma linha de produtos que vão além do café em si, mas que agregam valor e prazer ao consumo.

Café como matéria-prima para a culinária

Para o fundador do Bitcoffee, o café é muito mais do que uma bebida. É uma matéria-prima que pode ser usada de muitas maneiras diferentes. O objetivo é oferecer produtos que vão além do café em si, mas que agregam valor e prazer ao consumo.

Creme de Café

O Bitcoffee desenvolveu uma linha de produtos que vão além do café em si, mas que agregam valor e prazer ao consumo. Assim, o Bitcoffee desenvolveu uma linha de produtos que vão além do café em si, mas que agregam valor e prazer ao consumo.

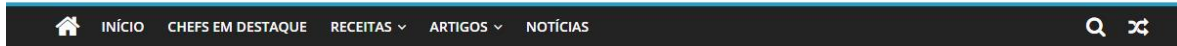
Bebidas à base de café

O Bitcoffee desenvolveu uma linha de produtos que vão além do café em si, mas que agregam valor e prazer ao consumo. Assim, o Bitcoffee desenvolveu uma linha de produtos que vão além do café em si, mas que agregam valor e prazer ao consumo.

<https://graoespecial.com.br/bitcoffee-cafe-para-comer/>

Veículo: Portal Gastronomia
Data: 18.06.2020
Assunto: Creme de Café

18 de junho de 2020



Notícias

Lançamento inédito: Creme de Café BitCoffee 100% Arábica Premium

18 de junho de 2020 • administrador • 0 comentários

Startup Cafene Innova aposta em ampliação do mix de produtos após entrada no mercado nacional com o café de comer.

Que tal comer café com torrada, com pão, na colher ou ainda criar uma receita inusitada com café de verdade? Após lançar o **BitCoffee** de comer, a *Cafene Innova* apresenta o *Creme de Café*, inédito e único no mercado. Um produto 100% Arábica Premium, inicialmente produzido nos sabores Espresso e Cappuccino, nas versões convencional e zero açúcar.

Pedro Melo Jr, CEO da startup que criou o café de comer e suas variações, explica que o creme de café foi um desenvolvimento baseado em estudos de comportamento de consumo do brasileiro. "Café é a segunda bebida mais consumida depois da água, e quando idealizamos o **BitCoffee** comestível, ousamos com a intenção de criar um novo hábito no consumidor, complementar ao de beber café. Quem experimenta, aprova. Já o creme de café chega com memória gustativa, baseada em outras pastas já disponíveis no mercado e que fazem sucesso. A grande novidade é o sabor café, intenso e verdadeiro, sem aromatizantes", ressalta Melo Jr.

O *Creme de Café BitCoffee* preserva as características de aroma, sabor e a oferta nutricional dos grãos Arábica Premium, além de não conter glúten. Na loja virtual www.cafedecomer.com.br, a embalagem de 170 gramas sai por R\$ 17,90 e a linha zero custa R\$ 21,90.

Através da plataforma online, **BitCoffee** vem conquistando apreciadores de café em São Paulo, onde a empresa está sediada, Rio de Janeiro, Curitiba, Salvador, Belo Horizonte, Porto Alegre, entre outras localidades, bem como em cidades do interior -Campinas, Jundiá, Sorocaba-, ABC Paulista e litoral.

A empresa ressalta que vem mais novidades por aí, para julho, os Confeitos em Barra também serão apresentados ao consumidor na opção zero açúcar, marcando presença no mercado de saudabilidade.

Além da inovação alimentar, **BitCoffee** chega ao mercado com atuação social. A *Cafene Innova* firmou parceria com a EuReciclo com solução de logística reversa de embalagem para contribuir com a redução dos impactos na natureza, e apoio à ADID - Associação para Desenvolvimento Integral do Down-, revertendo parte das vendas à entidade que atua desde 1989 educando, preparando e incluindo pessoas com Síndrome de Down no mercado de trabalho.

Café de comer BitCoffee

www.cafedecomer.com.br

Instagram e Facebook: @bitcoffee.cafe

<http://gastromania.com.br/?p=1034>

Publicidade



Últimas notícias



Notícias

Anarriê: D.A Gastronomia leva os sabores da festa junina para sua casa

18 de junho de 2020 • administrador • 0

Se você é desse que inicia o mês de junho e já está salivando só de pensar nos festejos juninos.



BACARDI continua iniciativas de apoio à bartenders no Brasil

18 de junho de 2020 • 0



Froneri lança novo pote de Chambinho, agora de 1 litro

18 de junho de 2020 • 0



Lançamento inédito: Creme de Café BitCoffee 100% Arábica Premium



Startup Cafene Innova lança creme de café



Equipe BHB [Seguir](#)
19 Jun 1 min de leitura

Lançamentos

A Cafene Innova, conhecida por produzir os confeitos de café BitCoffee, acaba de lançar um produto inovador no mercado, o Creme de Café BitCoffee. O produto disponível em embalagens de 170g possui as características de aroma, sabor e oferta nutricional dos grãos 100% Arábica Premium, que são a base do produto. Além disso, o produto não contém glúten e pode ser encontrado nos sabores Espresso e Cappuccino, nas versões convencional e zero açúcar.

“Café é a segunda bebida mais consumida depois da água, e quando idealizamos o BitCoffee comestível, ousamos com a intenção de criar um novo hábito no consumidor, complementar ao de beber café. Quem experimenta, aprova. Já o creme de café chega com memória gustativa, baseada em outras pastas já disponíveis no mercado e que fazem sucesso. A grande novidade é o sabor café, intenso e verdadeiro, sem aromatizantes”, ressalta Pedro Melo Jr, CEO da Startup.

Fonte: Embalagem Marca.

<https://bhbf.com/lançamentos/startup-cafene-innova-creme-de-cafe>

Veículo: Instagram Gordiando Blog

Data: 20.06.2020

Assunto: Creme de Café





Creme de Café BitCoffee 100% Arábica Premium

Startup Cafene Innova aposta em ampliação do mix de produtos após entrada no mercado nacional com o café de comer



Que tal comer café com torrada, com pão, na colher ou ainda criar uma receita inusitada com café de verdade? Após lançar o BitCoffee de comer, a Cafene Innova apresenta o Creme de Café, inédito e único no mercado. Um produto 100% Arábica Premium, inicialmente produzido nos sabores

Espresso e Cappuccino, nas versões convencional e zero açúcar.

Pedro Melo Jr, CEO da startup que criou o café de comer e suas variações, explica que o creme de café foi um desenvolvimento baseado em estudos de comportamento de consumo do brasileiro. "Café é a segunda bebida mais consumida depois da água, e quando idealizamos o BitCoffee comestível, ousamos com a intenção de criar um novo hábito no consumidor, complementar ao de beber café. Quem experimenta, aprova. Já o creme de café chega com memória gustativa, baseada em outras pastas já disponíveis no mercado e que fazem sucesso. A grande novidade é o sabor café, intenso e verdadeiro, sem aromatizantes", ressalta Melo Jr.

O Creme de Café BitCoffee preserva as características de aroma, sabor e a oferta nutricional dos grãos Arábica Premium, além de não conter glúten. Na loja virtual www.cafedecomer.com.br, a embalagem de 170 gramas sai por R\$ 17,90 e a linha zero custa R\$ 21,90.

Através da plataforma online, BitCoffee vem conquistando apreciadores de café em São Paulo, onde a empresa está sediada, Rio de Janeiro, Curitiba, Salvador, Belo Horizonte, Porto Alegre, entre outras localidades, bem como em cidades do interior -Campinas, Jundiaí, Sorocaba-, ABC Paulista e litoral.

A empresa ressalta que vem mais novidades por aí, para julho, os Confeitos em Barra também serão apresentados ao consumidor na opção zero açúcar, marcando presença no mercado de saudabilidade.

Além da inovação alimentar, BitCoffee chega ao mercado com atuação social. A Cafene Innova firmou parceria com a EuReciclo com solução de logística reversa de embalagem para contribuir com a redução dos impactos na natureza, e apoio à ADID –Associação para Desenvolvimento Integral do Down-, revertendo parte das vendas à entidade que atua desde 1989 educando, preparando e incluindo pessoas com Síndrome de Down no mercado de trabalho.

Café de comer BitCoffee

www.cafedecomer.com.br

Instagram e Facebook: @bitcoffee.cafe

<http://www.gastronomiars.com.br/site/?p=23931>

Veículo: Portal Ycar
Data: 23.06.2020
Assunto: Creme de Café



Home

Institucional

Portfólio

Notícias

Fale conosco

COTAÇÃO >

Cafene Innova lança creme de café



Published by adminycar on 20 de junho de 2020

Tags ▾ Categories ▾



A startup Cafene Innova, fabricante dos confeitos de café BitCoffee, traz ao mercado brasileiro um produto inédito: Creme de Café. O doce é produzido com café 100% Arábica Premium, e inicialmente tem os sabores Espresso e Cappuccino, nas versões convencional e zero açúcar. Pedro Melo Jr, CEO da startup que criou o café de comer e

Fonte: <https://www.embalagemmarca.com.br/2020/06/cafene-innova-lanca-creme-de-cafe/>

<http://www.ycar.com.br/cafene-innova-lanca-creme-de-cafe/>



Veículo: Instagram Ong Florescer

Data: 23.06.2020

Assunto: Creme de Café

Instagram

🔍 Pesquisar

Entrar


Cadastre-se



 ongflorescer • Seguir ⋮

 ongflorescer Live2

15 h

 corsage_oficial Parabenssss ❤️


14 h 1 curtida Responder

 lukas_porto32 Lindo trabalho ❤️👍👍

14 h 1 curtida Responder

 leonice6711 Amei a participacao da Mara ❤️❤️❤️❤️

14 h Responder

 rosariagodoy 🙌🙌🙌🙌🙌🙌🙌🙌

14 h 1 curtida Responder

📖 🗨️ 📌

595 visualizações

HÁ 15 HORAS

Entrar para curtir ou comentar.


<https://www.instagram.com/tv/CB1ljWuF186/?igshid=njtozz5a4xl4>

Veículo: Instagram Sophia Jr Bake

Data: 25.06.2020

Assunto: Envio de Produto

Instagram



sophia_jrbakeoff2 • Seguir
São Paulo, Brazil

sophia_jrbakeoff2 .
. . .
👉👉👉 Viva São João!!! 🇧🇷🇧🇷🇧🇷 .

Nossa 18ª festa junina da @ongflorescer foi virtual, mas com muito amor, muitas delícias, doação, parceiros e amigos né @thales_jrbakeoff .

Tudo feito com muito amor em prol das crianças da comunidade de Paraisópolis, pessoal super recomendo conferirem o trabalho incrível que é feito na @ongflorescer .

Preciso agradecer a todos que ajudaram na nossa barraca do beijo.

👉@nadiabacchi3
👉@ongflorescer .
👉@drika_zanqueta .
👉@karinabacchi .
👉@ale_zanqueta .
👉@liafigueiredo.82 .
👉@cumaruestudio .
👉@caminitomorumbi .
👉@bitcoffee.cafe
👉@cacautoods .
👉@pudimqarage .
👉@formaggiomineiro
👉@pavecomeoficial .
👉@criamigos_alphaville .
👉@princesapinkoficial .
👉@abrakadabraoficial .
{ @yachtmaster_kids .
👉@emparedemel .
👉@beautexcosmeticos .
👉@infatocomunicacao .
👉@darocabiscoitos .
👉@victoriaparraoficial .
👉@francesco_petrizzo .
👉@obenprimecorporation .
👉@selfprotection .

Quero deixar aqui muito beijos virtuais 🇧🇷🇧🇷🇧🇷 a todos voluntários que nos ajudam diariamente nessa causa.

Eu e o @thales_jrbakeoff fizemos o teste de COVID-19 e somos negativados por esse motivo estávamos juntos nessa linda ação, mas com muita proteção .

#festajunina #ongflorescer #virtual #sophiameneguete #paraisopolis #crianças

<https://www.instagram.com/p/CB3gpOUh7uY/?igshid=1wq21j6160moh>