



# Pasta de Clipping 4 2020



<b>Veículo</b>	<b>Data</b>	<b>Assunto</b>	<b>Valor estimado em espaço publicitário R\$</b>
Instagram Portal da Gastronomia	15.04.2020	BitCoffee - Dia do Café	1.500
Instagram Portal da Gastronomia	15.04.2020	BitCoffee - Dia do Café	1.500
Revista Economia S/A online	16.04.2020	BitCoffee - Dia do Café	4.163
Portal Negócios em Foco	16.04.2020	BitCoffee - Dia do Café	2.500
Guia GPHR	16.04.2020	BitCoffee - Dia do Café	2.500
Portal Uol	16.04.2020	BitCoffee - Dia do Café	6.500
Instagram Aonde ir em SP	16.04.2020	BitCoffee - Dia do Café	1.500
Portal Gastronominho	18.04.2020	BitCoffee - Dia do Café	2.500
Blog Anselmo Santana	18.04.2020	BitCoffee - Dia do Café	2.500
Blog do Fernando Corrêa	06.05.2020	E-commerce	2.500
Instagram Sophia Jr Bake Off	06.05.2020	E-commerce	1.500
Portal Fator Brasil	07.05.2020	E-commerce	1.500
Instagram Pamela Domingues	08.05.2020	E-commerce	1.500
Instagram Sophia Jr Bake Off	09.05.2020	E-commerce	1.500
Instagram Sophia Jr Bake Off	09.05.2020	E-commerce	1.500
Portal Forbes	13.05.2020	E-commerce	9.500
Instagram Perdido In Sampa	15.05.2020	E-commerce	1.500
Instagram Vinho na Pauta	15.05.2020	E-commerce	1.500
Instagram Dicas Sampa SP	17.05.2020	E-commerce	1.500
Instagram Testei pra Você	17.05.2020	E-commerce	1.500
Instagram Aonde ir em SP	18.05.2020	E-commerce	1.500
Instagram Perdidos in Sampa	18.05.2020	E-commerce	1.500

Instagram Perdidos in Sampa	18.05.2020	E-commerce	1.500
Instagram Sophia Jr Bake Off	19.05.2020	E-commerce	1.500
Portal BH Eventos	20.05.2020	E-commerce	2.500
Instagram Fica que tem Dica	20.05.2020	E-commerce	1.500
Instagram Marimallemont	20.05.2020	E-commerce	1.500
Instagram Fica que tem Dica	21.05.2020	E-commerce	1.500
Instagram Chicas SP	23.05.2020	Envio de Produtos	1.500
Instagram Go Where Gastronomia	24.05.2020	E-commerce	1.500
Fanpage Go Where Gastronomia	24.05.2020	E-commerce	1.500
Instagram Caipirinha Prendada	24.05.2020	Envio de Produtos	1.500
Portal Gastronomia RS	25.05.2020	Dia Nacional do Café	2.500
Portal Grão Especial	25.05.2020	Lançamentos - entrevista	3.000
Fanpage Grão Especial	25.05.2020	Lançamentos - entrevista	1.500
Instagram Grão Especial	25.05.2020	Lançamentos - entrevista	1.500
Instagram Chica SP	27.05.2020	Envio de Produtos	1.500
Instagram Camila Portal Campos	27.05.2020	Envio de Produtos	1.500
Instagram Paladar sem Frescura	28.05.2020	Envio de Produtos	1.500
Instagram O Que Vamos Comer	29.05.2020	Envio de Produtos	1.500
<b>Total</b>			<b>84.163</b>

---

Publicações: 40

Período: **De 15 de Abril a 31 de Maio de 2020**, média de 5,7 publicações por **semana** (sete semanas no total)

Investimento estimado em publicidade: **R\$ 84.163**, média de **R\$ 12 mil** por semana

Maior volume: **Internet** com **40** notícias.

Assuntos de maior repercussão: **E-commerce** com 21 publicações, **BitCoffee Dia do Café** com 9 inserções.

Mídias em destaque:

**Portal Forbes**

**Portal Uol**

**Portal Grão Especial**

**Instagram Portal da Gastronomia**

**Instagram Go Where Gastronomia**

**Instagram Sophia Jr Bake Off**

**Portal da Gastronomia RS**

---

Veículo: Instagram Portal da Gastronomia

Data: 15.04.2020

Assunto: BitCoffee - Dia do Café



---

Veículo: Instagram Portal da Gastronomia

Data: 16.04.2020

Assunto: BitCoffee - Dia do Café





SOBRE NÓS PUBLICAÇÕES EDITORIAS PARCEIROS FALE CONOSCO COLUNISTAS CLUB EXCLUSIVE

★ ÚLTIMAS NOTÍCIAS: Assessoria

## Startup brasileira altera projeto de lançamento do “café para comer” diante dos impactos econômicos pela Covid-19

Economia S/A abril 16, 2020



O novo produto seria apresentado internacionalmente durante feira Alimentaria, que aconteceria este mês em Barcelona e foi adiada. Com isso, está investindo para realizar vendas através de e-commerce e despontar no varejo brasileiro

POR: Infato - Christiane Alves

O cenário econômico global segue instável, impactado pela pandemia da Covid-19. E as expectativas em relação a diversos setores permanecem inconstantes. Apesar do contexto atual, o mercado vem se adaptando e se reinventando. A *Cafene Innova* -startup de tecnologia alimentar-, aposta no café para comer *BitCoffee* e cria novas diretrizes para lançamento.

O produto seria apresentado oficialmente durante a *Alimentaria*, uma das mais importantes feiras internacionais, que estava prevista para este mês em Barcelona, na Espanha, e precisou ser adiada. Então, a empresa está remanejando todo seu *business plan* para introduzir a marca no varejo nacional tanto através do e-commerce quanto por meio das redes de supermercados.

“O mercado não estava preparado para lidar com tantas mudanças repentinas e drásticas. Nós também não. Mas é preciso reajustar os pontos e não parar. Afinal, o café está na casa do brasileiro e até pode ser um aliado nutricional a se considerar”, explica Pedro Melo Jr, CEO da *Cafene Innova*.

Isso porque *BitCoffee* é obtido a partir do processamento de café 100% Arábica Premium, que resulta em uma massa de café integral na qual estão preservadas as características de aroma e sabor, além da oferta nutricional que neste produto tem seus benefícios potencializados. “Conseguimos manter cerca de 85% das propriedades nutricionais do grão”, explica o CEO da *Cafene Innova*.

A inovação será lançada, inicialmente, em três sabores: “expresso”, “cappuccino” e “café com leite”, proporcionando uma experiência até então desconhecida pelo consumidor. Mas já estão em produção outras derivações do produto, em versões zero caloria, por exemplo, e creme de café. Toda comunicação, bem como os pontos de venda para o consumidor serão apresentados através das redes sociais de *BitCoffee*, inicialmente no Instagram e no Facebook: @bitcoffee.cafe.

Conecte-se conosco



Inscreva-se em nosso canal



**ROCKTRIP**

**NÃO VIAJE AGORA VIAJE QUANDO QUISER!**

Paquete com 3 diárias + Transporte Completo + 2 Adultos + 2 Crianças de até 12 anos + ingresso Pausas

tel: (12) 99751-6742

**CADASTRE-SE**

De: R\$ 1.850,80  
Por: R\$ 1.234,00



<http://revistaeconomia.com.br/startup-brasileira-altera-projeto-de-lancamento-do-cafe-para-comer-diante-dos-impactos-economicos-pela-covid-19/>

Veículo: Portal Negócios em Foco

Data: 16.04.2020

Assunto: BitCoffee - Dia do Café

Negócios em Foco

## Startup brasileira altera projeto de lançamento do “café para comer” diante dos impactos econômicos pela Covid-19

O novo produto seria apresentado internacionalmente durante feira Alimentaria, que aconteceria este mês em Barcelona e foi adiada



São Paulo 16/04/2020 10:55



O cenário econômico global segue instável, impactado pela pandemia da Covid-19. E as expectativas em relação a diversos setores permanecem inconstantes. Apesar do contexto atual, o mercado vem se adaptando e se reinventando. A Cafene Innova -startup de tecnologia alimentar-, aposta no café para comer BitCoffee e cria novas diretrizes para lançamento.

O produto seria apresentado oficialmente durante a Alimentaria, uma das mais importantes feiras internacionais, que estava prevista para este mês em Barcelona, na Espanha, e precisou ser adiada. Então, a empresa está remanejando todo seu business plan para introduzir a marca no varejo nacional tanto através do e-commerce quanto por meio das redes de supermercados.

“O mercado não estava preparado para lidar com tantas mudanças repentinas e drásticas. Nós também não. Mas é preciso reajustar os pontos e não parar. Afinal, o café está na casa do brasileiro e até pode ser um aliado nutricional a se considerar”, explica Pedro Melo Jr, CEO da Cafene Innova.

Isso porque BitCoffee é obtido a partir do processamento de café 100% Arábica Premium, que resulta em uma massa de café integral na qual estão preservadas as características de aroma e sabor, além da oferta nutricional que neste produto tem seus benefícios potencializados. “Conseguimos manter cerca de 85% das propriedades nutricionais do grão”, explica o CEO da Cafene Innova.

A inovação será lançada, inicialmente, em três sabores: “espresso”, “cappuccino” e “café com leite”, proporcionando uma experiência até então desconhecida pelo consumidor. Mas já estão em produção outras derivações do produto, em versões zero caloria, por exemplo, e creme de café. Toda comunicação, bem como os pontos de venda para o consumidor serão apresentados através das redes sociais de BitCoffee, inicialmente no Instagram e no Facebook: @bitcoffee.cafe.

<https://negociosemfoco.com/amp/?releaseid=1277892>

## Startup brasileira altera projeto de lançamento do “café para comer” diante dos impactos econômicos pela Covid-19



*O novo produto seria apresentado internacionalmente durante feira Alimentaria, que aconteceria este mês em Barcelona e foi adiada. Com isso, está investindo para realizar vendas através de e-commerce e despontar no varejo brasileiro*

O cenário econômico global segue instável, impactado pela pandemia da Covid-19. E as expectativas em relação a diversos setores permanecem inconstantes. Apesar do contexto atual, o mercado vem se adaptando e se reinventando. A *Cafene Innova* –startup de tecnologia alimentar-, aposta no café para comer **BitCoffee** e cria novas diretrizes para lançamento.

O produto seria apresentado oficialmente durante a *Alimentaria*, uma das mais importantes feiras internacionais, que estava prevista para este mês em Barcelona, na Espanha, e precisou ser adiada. Então, a empresa está remanejando todo seu *business plan* para introduzir a marca no varejo nacional tanto através do e-commerce quanto por meio das redes de supermercados.

“O mercado não estava preparado para lidar com tantas mudanças repentinas e drásticas. Nós também não. Mas é preciso reajustar os pontos e não parar. Afinal, o café está na casa do brasileiro e até pode ser um aliado nutricional a se considerar”, explica Pedro Melo Jr, CEO da *Cafene Innova*.

Isso porque **BitCoffee** é obtido a partir do processamento de café 100% Arábica Premium, que resulta em uma massa de café integral na qual estão preservadas as características de aroma e sabor, além da oferta nutricional que neste produto tem seus benefícios potencializados. “Conseguimos manter cerca de 85% das propriedades nutricionais do grão”, explica o CEO da *Cafene Innova*.

A inovação será lançada, inicialmente, em três sabores: “espresso”, “cappuccino” e “café com leite”, proporcionando uma experiência até então desconhecida pelo consumidor. Mas já estão em produção outras derivações do produto, em versões zero caloria, por exemplo, e creme de café. Toda comunicação, bem como os pontos de venda para o consumidor serão apresentados através das redes sociais de BitCoffee, inicialmente no Instagram e no Facebook: @bitcoffee.cafe.

<https://www.guiagphr.com.br/noticias/startup-brasileira-altera-projeto-de-lancamento-do-cafe-para-comer-diante-dos-impactos-economicos-pela-covid-19/>

Veículo: Portal Uol  
Data: 16.04.2020  
Assunto: BitCoffee - Dia do Café



## "Café para comer" é lançado no Brasil - e tem até sabor cappuccino



Café de comer é criação brasileira com grão nobre  
Imagem: Luiz Berenguer.com

**De Nossa**  
16/04/2020 16h52

Na semana em que se comemorou o Dia Mundial do Café (14 de abril), uma versão curiosa desse amado grão surge pela ideia de uma empresa brasileira. A Cafene Innova, startup de tecnologia alimentar, tem como grande aposta o "café para comer".

Batizado de BitCoffee, o produto é obtido a partir do processamento de café Arábica Premium e a marca promete manter cerca de 85% das propriedades nutricionais do grão especial, cobiçado pelos maiores entendedores de café.

A inovação será lançada, inicialmente, em três sabores: "espresso", "cappuccino" e "café com leite", mas já estão em produção outras versões do produto, como "zero caloria" e "creme de café".

O produto seria apresentado oficialmente durante a Alimentaria, uma das mais importantes feiras internacionais, que estava prevista para este mês em Barcelona, na Espanha, e precisou ser adiada.

O novo plano da marca, portanto, será focar no varejo nacional através do e-commerce e das redes de supermercados. Por enquanto, os grãos comestíveis estão em pré-venda pelo [site da empresa](#).

PUBLICIDADE

movavi

**Video Converter**  
A forma ideal de colocar a mídia no formato que você precisa

**Saiba Mais e Experimente**

PUBLICIDADE

movavi

**Video Converter**  
A forma ideal de colocar a mídia no formato que você precisa

**Saiba Mais e Experimente**

<https://www.uol.com.br/nossa/noticias/redacao/2020/04/16/cafe-para-comer-ate-em-versao-cappuccino-e-lancado-por-startup-brasileira.htm>

Veículo: Instagram Aonde ir em SP

Data: 16.04.2020

Assunto: BitCoffee - Dia do Café



The image shows an Instagram post from the account 'aondeiremsp' posted 1 day ago. The post features a dark background with white text and two images of coffee boxes. The text reads: 'Startup brasileira altera projeto de lançamento do "café para comer" diante dos impactos econômicos pela Covid-19'. Below the text are two images of 'BITCOFFEE' boxes, one showing the front and the other showing the back. At the bottom of the post, the Instagram handle '@bitcoffee.cafe' is displayed in white text.

**Startup brasileira altera projeto de lançamento do "café para comer" diante dos impactos econômicos pela Covid-19**



**@bitcoffee.cafe**



## BitCoffee tem lançamento alterado por causa da Covid-19



by Carla Jaróla · há 2 dias

249 Views



**Startup brasileira que oferece o "café para comer" muda os planos por causa do momento atual**

A Cafene Innova, startup brasileira responsável pelo **BitCoffee**, alterou os planos de apresentação do produto para o mercado internacional por causa do combate ao Covid-19.

A empresa iria mostrar o produto na feira Alimentaria, em Barcelona, que seria realizada ainda este mês. E, como alternativa, a startup investe nas vendas via e-commerce e no varejo, com exclusividade para o público brasileiro.

"O mercado não estava preparado para lidar com tantas mudanças repentinas e drásticas. Nós também não. Mas é preciso reajustar os pontos e não parar. Afinal, o café está na casa do brasileiro e até pode ser um aliado nutricional a se considerar", conta Pedro Melo Jr, CEO da Cafene Innova.

O BitCoffee é chamado de "café para comer" e é o resultado do processamento do café 100% Arábica Premium. O produto se torna uma massa que mantém todo o seu aroma e sabor, além de manter cerca de 85% de seus nutrientes.

O produto estará disponível nos sabores **espresso**, **cappuccino** e **café com leite**, mas outras opções – como a zero caloria e o creme de café – já estão em produção. Todas as informações sobre o BitCoffee e onde encontrar estão nos links abaixo.

**BitCoffee**

Site: [BitCoffee](#)

Facebook: [BitCoffee](#)

Instagram: [@bitcoffee.cafe](#)

Foto destaque: reprodução

Fonte: InFato



**Bora receber os melhores conteúdos gastronômicos?**

Seu E-mail

**BORA!**

Não se preocupe, sem SPAM!

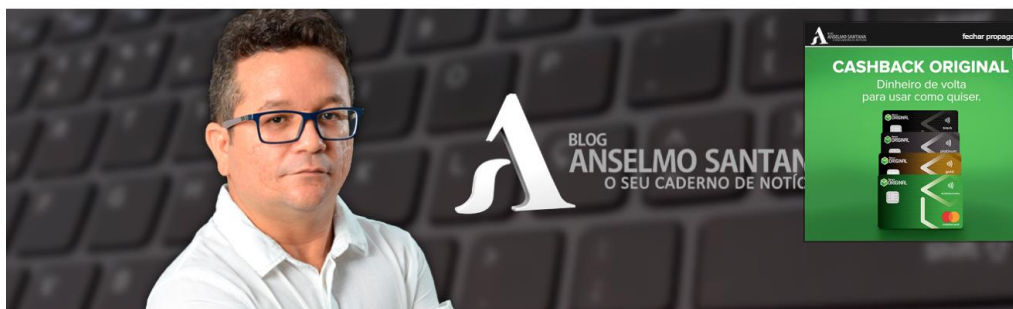
### COMENTÁRIOS

- Receita: Spaghetti integrale alla carbonara de beringela | Gastronominho on  
**Receita: Spaghetti alla carbonara**
- Especial Delivery Final: Matilda Lanches, MeGusta Bar e Muquilo Restaurante | Gastronominho on  
**Especial Delivery Parte 1: Boto, Bistrot de Paris, Sabores da França e PandaYa**
- Especial Delivery Parte 2: Da Feira ao Baile Café e Galeria Ela Garimpô | Gastronominho on  
**Especial Delivery Parte 3: Boto, Bistrot de Paris, Sabores da França e PandaYa**

<https://gastronominho.com/bitcoffee-tem-lancamento-alterado-por-causa-da-covid-19/>

Veículo: Blog Anselmo Santana  
Data: 18.04.2020  
Assunto: BitCoffee - Dia do Café

Início Perfil Classificados Contato Empregos e Serviços



### Startup brasileira altera projeto de lançamento do “café para comer” diante dos impactos econômicos pela Covid-19

18 de abril de 2020 por Anselmo Santana — Deixar um comentário



O novo produto seria apresentado internacionalmente durante feira Alimentária, que aconteceria este mês em Barcelona e foi adiada. Com isso, está investindo para realizar vendas através de e-commerce e despontar no varejo brasileiro

O cenário econômico global segue instável, impactado pela pandemia da Covid-19. E as expectativas em relação a diversos setores permanecem inconstantes. Apesar do contexto atual, o mercado vem se adaptando e se reinventando. A *Cafene Innova* –startup de tecnologia alimentar–, aposta no café para comer **BitCoffee** e cria novas diretrizes para lançamento.

O produto seria apresentado oficialmente durante a *Alimentaria*, uma das mais importantes feiras internacionais, que estava prevista para este mês em Barcelona, na Espanha, e precisou ser adiada. Então, a empresa está remanejando todo seu *business plan* para introduzir a marca no varejo nacional tanto através do e-commerce quanto por meio das redes de supermercados.

“O mercado não estava preparado para lidar com tantas mudanças repentinas e drásticas. Nós também não. Mas é preciso reajustar os pontos e não parar. Afinal, o café está na casa do brasileiro e até pode ser um aliado nutricional a se considerar”, explica Pedro Melo Jr, CEO da *Cafene Innova*.

Isso porque **BitCoffee** é obtido a partir do processamento de café 100% Arábica Premium, que resulta em uma massa de café integral na qual estão preservadas as características de aroma e sabor, além da oferta nutricional que neste produto tem seus benefícios potencializados. “Conseguimos manter cerca de 85% das propriedades nutricionais do grão”, explica o CEO da *Cafene Innova*.

A inovação será lançada, inicialmente, em três sabores: “espresso”, “cappuccino” e “café com leite”, proporcionando uma experiência até então desconhecida pelo consumidor. Mas já estão em produção outras derivações do produto, em versões zero caloria, por exemplo, e creme de café. Toda comunicação, bem como os pontos de venda para o consumidor serão apresentados através das redes sociais de **BitCoffee** inicialmente no Instagram e no Facebook: @bitcoffee.cafe



TOP BLOG

REVIEWS

Anúncios Google

Não exibir mais este anúncio

Anúncio? Por quê? @

div data-mvc-banner="medium-rectangle">

Erivan Moreira

**Império da água**

9. 9442 1922

Garrafinha De Água completo

R\$ 18,00

**Maimotã**

Massagem e mais...

Privacy - Terms

<https://anselmosantana.com.br/2020/04/18/startup-brasileira-altera-projeto-de-lancamento-do-cafe-para-comer-diante-dos-impactos-economicos-pela-covid-19/>

Veículo: Blog do Fernando Corrêa

Data: 06.05.2020

Assunto: E-commerce

The screenshot shows a web browser displaying a blog post. At the top, there is a navigation bar with links for 'Home', 'Anuncie', 'Contatos', and 'Perfil'. Below this is the blog's header, featuring the logo 'Blog do Fernando Corrêa' and a profile picture of a man with glasses. A blue bar below the header contains social media icons for Twitter and Facebook, and the word 'LANÇAMENTO'. The main content area has a title 'Café de comer BitCoffee agora com e-commerce para entrega em todo Brasil' and a byline 'POR FERNANDO CORRÊA - MAIO 6, 2020'. A small image of coffee beans is shown. The article text discusses the launch of BitCoffee, a startup that has created a virtual store for coffee. It mentions that the company was originally planned for the second semester but decided to launch earlier. The article also notes that the company is offering a zero-sugar version of its products and is supporting social causes through partnerships with organizations like EuReciclo and ADID. On the left side of the page, there is a sidebar with a search bar, a list of recent posts, and a list of editorials. One of the recent posts is 'Café de comer BitCoffee agora com e-commerce para entrega em todo Brasil', which is the current article. The editorials list includes 'ABBP', 'Ação Social', 'Administração Regional', 'Advocacia', 'Agricultura', 'Aniversário de Brasília', 'Aniversário de Sobradinho', 'Ano-Novo', and 'Arquitetura'.

Home Anuncie Contatos Perfil

Blog do Fernando Corrêa

SIGA: LANÇAMENTO

PRÓXIMO HISTÓRIA  
Um escritor e seu amor pela cultura Geek

HISTÓRIA ANTERIOR  
Senac promoverá lives sobre adequações para a nova realidade de mercado

Apenas R\$ 35 na 1ª consulta particular do mês em qualquer especialidade.

Startup brasileira que lançou a inovação no mercado cria loja virtual para atender apreciadores através do serviço online.

Os reflexos econômicos da Covid-19 impactaram no planejamento corporativo e levaram as empresas a reestruturarem suas estratégias previstas para 2020. Assim também aconteceu com a *Cafene Innova*, startup de tecnologia alimentar que criou o café de comer **BitCoffee** e acaba de lançar o e-commerce.

"A loja virtual estava prevista para o segundo semestre, mas decidimos antecipar o desenvolvimento da plataforma para dar início rapidamente às vendas do produto, seguindo a tendência do mercado online", explica Pedro Melo Jr, CEO da *Cafene Innova*. Segundo o empresário, "o varejo ainda está se adaptando ao cenário atual e fazendo ajustes para se manter".

O **BitCoffee** é obtido a partir do processamento de café 100% Arábica Premium, e chega com a proposta de criar um novo hábito de consumo com o tão apreciado cafezinho pelo brasileiro.

Nesta fase de lançamento do e-commerce [www.cafedecomer.com.br](http://www.cafedecomer.com.br), estão disponíveis inicialmente opções nos sabores: "espresso", "cappuccino" e "café com leite", em embalagens de 30 gramas contendo 10 unidades de café de comer. A loja virtual também apresenta combos promocionais a partir de R\$ 36 e disponibiliza frete grátis à grande São Paulo para compras acima de R\$ 150 e 10% de desconto para os clientes se cadastrarem no site. Através da plataforma é possível atender consumidores em todo Brasil, com pagamentos por meio de boletos, cartão de crédito ou paypal.

"Muito em breve teremos a versão zero açúcar dos produtos, o creme e outras inovações produzidas a partir da massa de café arábica. Também faremos diversas promoções em nossas redes sociais @BitCoffee.cafe no Instagram e Facebook, sorteios, entre outras ações com vantagens para os apreciadores do café de comer", ressalta Alexandre Pregnaca, gerente de negócios da *Cafene Innova*.

Além da inovação alimentar, **BitCoffee** chega ao mercado com atuação social. A *Cafene Innova* firmou parceria com a EuReciclo com solução de logística reversa de embalagem para contribuir com a redução dos impactos na natureza, e apoio à ADID – Associação para Desenvolvimento Integral do Down-, revertendo parte das vendas à entidade que atua desde 1989 educando, preparando e incluindo pessoas com Síndrome de Down no mercado de trabalho. "Vamos colaborar também com a inserção desses profissionais tão especiais no varejo, nas cafeterias e outros pontos de atendimento", complementa Melo Jr.

Café de comer BitCoffee

[www.cafedecomer.com.br](http://www.cafedecomer.com.br)

POSTS RECENTES

- Maestro João Carlos Martins faz live no Instagram @guatemiacampinas
- Projeto de Lei que visa a obrigatoriedade da testagem em massa dos profissionais de saúde da rede pública e privada
- Um escritor e seu amor pela cultura Geek
- Café de comer BitCoffee agora com e-commerce para entrega em todo Brasil
- Senac promoverá lives sobre adequações para a nova realidade de mercado

EDITORIAS

- ABBP
- Ação Social
- Administração Regional
- Advocacia
- Agricultura
- Aniversário de Brasília
- Aniversário de Sobradinho
- Ano-Novo
- Arquitetura

<http://blogdofernandocorrea.com/2020/05/06/cafe-de-comer-bitcoffee-agora-com-e-commerce-para-entrega-em-todo-brasil/>

Veículo: Instagram Sophia Jr Bake Off

Data: 06.05.2020

Assunto: E-commerce



sophia\_jrbakeoff2 3min

Pessoal olha isso !!! Café de comer, não é mega incrível !!! Eu estou super apaixonada e recomendo esse ig @bitcoffee.cafe

O MELHOR DO  
CAFÉ PARA COMER

DISPONÍVEL NOS SABORES:  
CAPPUCCINO  
ESPRESSO  
CAFÉ COM LEITE  
@bitcoffee.cafe

Café de comer BitCoffee  
www.cafedecomer.com.br  
Instagram e Facebook:  
@bitcoffee.cafe

Já disponível no e-commerce

@infocomunicacao

Vocês conhecem o café de comer ?

SIM NÃO



Equipe de produção para Textos, Conteúdos Digitais, Fotos, Vídeos,  
outras soluções e ações corporativas do Rio Vitrine – Brasil.  
Consulte o Departamento de Eventos Corporativos & Business  
E-mail: publicidade@revistafatorbrasil.com.br



---

PORTAL # MÍDIA KIT # BOLETIM # TV FATOR BRASIL #

MEU PAGERANK 7/10

Busca:  OK

**# CANAIS**

- AGENDA
- AGRONEGÓCIOS
- ARTIGOS
- AUTOS & MOTOS
- AVIAÇÃO & DEFESA
- BANCOS
- CARNAVAL
- CLUBE FATOR BRASIL
- COLONISTAS
- COMBUSTÍVEIS
- COMÉRCIO EXTERIOR
- CONSTRUÇÃO CIVIL & DECORAÇÃO
- CULTURA & DIVERSÃO
- DIREITO & JUSTIÇA
- DUTOS
- EDUCAÇÃO & QUALIFICAÇÃO
- EMPRESAS & NEGÓCIOS
- ENERGIA
- ENOGASTRONOMIA
- ESPORTE BUSINESS
- EVENTOS
- FARMACOLOGIA
- FATOR CULT
- FATOR PÚBLICO
- GÁS
- INDÚSTRIA NAVAL & OFFSHORE
- INTERNACIONAL
- INVESTIMENTOS & ÍNDICES
- LIVROS
- LOGÍSTICA
- MARINHA MERCANTE
- MARKETING
- MEIO AMBIENTE
- MODA & BELEZA
- NAVIPEÇAS
- NÁUTICA & PESCA
- PAPEL & CELULOSE
- PERFIL
- PET SHOP
- PETROQUÍMICA & QUÍMICA
- PETRÓLEO
- PORTOS & TERMINAIS
- PRÊMIOS & HOMENAGENS
- RESPONSABILIDADE SOCIAL
- SAÚDE
- SEGUROS
- SIDERURGIA & MINERAÇÃO

07/05/2020 - 09:18

**Café de comer BitCoffee agora com e-commerce para entrega em todo Brasil**

Startup brasileira que lançou a inovação no mercado cria loja virtual para atender apreciadores através do serviço online.

Os reflexos econômicos da Covid-19 impactaram no planejamento corporativo e levaram as empresas a reestruturarem suas estratégias previstas para 2020. Assim também aconteceu com a Cafene Innova, startup de tecnologia alimentar que criou o café de comer BitCoffee e acaba de lançar o e-commerce.

“A loja virtual estava prevista para o segundo semestre, mas decidimos antecipar o desenvolvimento da plataforma para dar início rapidamente às vendas do produto, seguindo a tendência do mercado online”, explica Pedro Melo Jr, CEO da Cafene Innova. Segundo o empresário, “o varejo ainda está se adaptando ao cenário atual e fazendo ajustes para se manter”.

PUBLICIDADE



**Você fica em casa. A gente leva o gás.** Baixe agora >

ULTRAGAZ - Sponsored

O BitCoffee é obtido a partir do processamento de café 100% Arábica Premium, e chega com a proposta de criar um novo hábito de consumo com o tão apreciado cafezinho pelo brasileiro.

Nesta fase de lançamento do e-commerce: [www.cafedecomer.com.br](http://www.cafedecomer.com.br), estão disponíveis inicialmente opções nos sabores: “espresso”, “cappuccino” e “café com leite”, em embalagens de 30 gramas contendo 10 unidades de café de comer. A loja virtual também apresenta combos promocionais a partir de R\$ 36 e disponibiliza frete grátis à grande São Paulo para compras acima de R\$ 150 e 10% de desconto para os clientes se cadastrarem no site. Através da plataforma é possível atender consumidores em todo Brasil, com pagamentos por meio de boletos, cartão de crédito ou paypal.

“Muito em breve teremos a versão zero açúcar dos produtos, o creme e outras inovações produzidas a partir da massa de café arábica. Também faremos diversas promoções em nossas redes sociais @BitCoffee.cafe no Instagram e Facebook, sorteios, entre outras ações com vantagens para os apreciadores do café de comer”, ressalta Alexandre Pregnaca, gerente de negócios da Cafene Innova.

Além da inovação alimentar, BitCoffee chega ao mercado com atuação social. A Cafene Innova firmou parceria com a EuReciclo com solução de logística reversa de embalagem para contribuir com a redução dos impactos na natureza, e apoio à ADID – Associação para Desenvolvimento Integral do Down-, revertendo parte das vendas à entidade que atua desde 1989 educando, preparando e incluindo pessoas com Síndrome de Down no mercado de trabalho. “Vamos colaborar também com a inserção desses profissionais tão especiais no varejo, nas cafeterias e outros pontos de atendimento”, complementa Melo Jr. | [www.cafedecomer.com.br](http://www.cafedecomer.com.br) e, redes sociais.

[http://www.revistafatorbrasil.com.br/ver\\_noticia.php?not=392559](http://www.revistafatorbrasil.com.br/ver_noticia.php?not=392559)

Veículo: Instagram Pamela Domingues

Data: 08.05.2020

Assunto: E-commerce



Veículo: Instagram Sophia Jr Bake Off

Data: 09.05.2020

Assunto: E-commerce

Instagram

O MELHOR DO  
CAFÉ PARA COMER

DISPONÍVEL NOS SABORES:  
CAPPUCCINO  
ESPRESSO  
CAFÉ COM LEITE

Café de comer BitCoffee  
[www.cafedecomer.com.br](http://www.cafedecomer.com.br)  
Instagram e facebook:  
[@bitcoffee.cafe](https://www.instagram.com/bitcoffee.cafe)

Já disponível no e-commerce

The image shows an Instagram post. The top part is a video thumbnail with a play button. The video content shows a young girl with long brown hair, wearing a pink hoodie, speaking enthusiastically. Behind her are shelves filled with coffee products. The bottom part of the image is a dark brown banner with white text. The text includes the brand name 'BitCoffee', the website 'www.cafedecomer.com.br', and social media handles for Instagram and Facebook. It also lists three flavors: Cappuccino, Espresso, and Café com Leite. The overall theme is 'The Best Coffee to Eat'.



sophia\_jrbakeoff2 • Segue



sophia\_jrbakeoff2 Pessoal vocês já conhecem uma super novidade que está chegando no café de comer @bitcoffee.cafe.

Eles processam o grão de café integral para não perder propriedades nutritivas, aroma e sabor, virando uma pasta de café que usa todo o grão e assim, todas as propriedades do café reserva para quem consome.

Quando o café é bebido, a água é fervida no grão torrado e moído, e este processo leva a uma cerca de 80% das propriedades nutritivas, sabor e aroma do café.

O processo do @bitcoffee.cafe é feito a partir do grão integral, mantendo todos os seus nutrientes, aroma fresco e sabor impactante e inigualável.

Desta forma, o BitCoffee é uma fonte ideal de energia, proteína, vitaminas, minerais e antioxidantes naturais.

Os produtos BitCoffee mantêm a integridade do grão e carregam notas de malte, caramelo, chocolate, frutas e frutas compostas com notas do café, trazendo receitas que leva, um toque de autenticidade, inovação e sabor.

Você encontra nos sabores: cappuccino, expresso e café com leite.

Gente #emuitobom e #eusuperamei.

Você adquire pelo site [www.cafedecomer.com.br](http://www.cafedecomer.com.br).

Sigam eles no instagram @bitcoffee.cafe e Facebook: bitcoffee.cafe.

Assessoria@infatocomunicacao.

#bitcoffee #cafedecomer  
#omundodesophiameneguete  
#sophiameneguete #amordeverdade  
#cafe #cappuccino #expresso  
#cafecomleite #ootdfashion

[https://www.instagram.com/p/B\\_AUQkFam6/?igshid=ipex6bymex4z](https://www.instagram.com/p/B_AUQkFam6/?igshid=ipex6bymex4z)

Veículo: Instagram Sophia Jr Bake Off

Data: 10.05.2020

Assunto: E-commerce



The image shows a screenshot of the Forbes Brazil website. The main article is titled "10 medidas que estão garantindo a sobrevivência dos negócios em meio à pandemia" (10 measures that are ensuring the survival of businesses in the middle of the pandemic). The article is dated 10 de maio de 2020. The content discusses various strategies such as digitalization, e-commerce, and operational adjustments. On the right side of the page, there are several vertical banners for "supera" franchise, with the text "A FRANQUIA DE EDUCAÇÃO QUE MAIS CRESCE NO BRASIL" (The education franchise that grows most in Brazil) and "SAIBA MAIS" (Learn more). The website header includes the Forbes logo and navigation tabs for "NEGÓCIOS", "CARRERA", "LIFESTYLE", "FORBES LIFE", "FORBES JOURNAL", "FORBES ADVISOR", "LIFE", and "COLUNAS".

<https://forbes.com.br/negocios/2020/05/10-medidas-que-estao-garantindo-a-sobrevivencia-dos-negocios-em-meio-a-pandemia/>

Veículo: Instagram Perdido In Sampa

Data: 15.05.2020

Assunto: E-commerce



Veículo: Instagram Vinho na Pauta

Data: 16.05.2020

Assunto: E-commerce



Veículo: Instagram Dicas de Sampa SP

Data: 17.05.2020

Assunto: E-commerce

Instagram



dicasdesampasp • Segue



É hora do café !! ☕  
Mas você já provou um "Café de Comer" ?! Esta é uma proposta do @bitcoffee.cafe que acaba de lançar seu e-commerce e chega com uma proposta de criar um novo hábito de consumir café.

Criado pela startup Cafene Innova, o Bitcoffee é um confeito na barra feita após o processamento do café 100% Premium.

No site, é possível comprar as versões Espresso, Cappuccino e Café com leite e é mais gostoso que outro. Também há opções de combos com preços especiais com entrega para todo o Brasil.

👉 Acesse para mais informações:  
<https://cafedecomer.com.br>

#DicasDeSampaSP # BitCoffeeCafé  
#BitCoffee # CaféDeComer #  
floresçatododia # café #coffee  
#gastronomia #novidade .  
(📷 @dicasdesampasp / Divulgação  
@infatocomunicacao)

1d

<https://www.instagram.com/p/CASg-mrhiXu/?igshid=8kwi2nqlyn4f>

Veículo: Instagram Testei pra Você

Data: 17.05.2020

Assunto: E-commerce



Veículo: Instagram Aonde ir em SP

Data: 18.05.2020

Assunto: E-commerce



Veículo: Instagram Perdidos in Sampa

Data: 18.05.2020

Assunto: E-commerce

Instagram



perdidoinsampa • Seguir  
São Paulo, Brazil



perdidoinsampa Já imaginou um café de comer? O @bitcoffee.cafe, obtido através do processamento de café 100% Arábica Premium, é uma criação da startup brasileira Cafene Innova que acabou de lançar seu e-commerce, disponibilizando o produto, inicialmente, em três opções de sabores - expresso, capuccino e café com leite -, comercializados em embalagens de 30g, que achei ideal por não ser um produto para se comer em grandes quantidades. Além da ideia de criar este novo hábito de consumo, o BitCoffee chega ao mercado ainda com atuação social, marcada tanto pela parceria com a EuReciclo pensando na logística reversa de embalagens, quanto pelo apoio à ADID - Associação para Desenvolvimento Integral do Down -, para a qual reverte parte de suas vendas. Tem tudo pra dar certo! 😊

📄 [www.cafedecomer.com.br](http://www.cafedecomer.com.br)

#perdidoinsampa #splovers #sp4you #vejasp #saopaulowalk #igerssaopaulo #saopaulo #sampa #saopaulocity #instafood #spfood #gastronomia #delivery #coffee #cafe #cafedecomer #bitcoffee

<https://www.instagram.com/p/CAWR7Conlw/?igshid=1cy2zw994ithb>

Veículo: Instagram Perdidos in Sampa

Data: 18.05.2020

Assunto: E-commerce



---

Veículo: Instagram Sophia Jr Bake Off

Data: 19.05.2020

Assunto: E-commerce





## Notícias

home • notícias • bitcoffee comemora dia nacional do café com lançamento de e-commerce para entrega em todo brasil

# BitCoffee comemora Dia Nacional do Café com lançamento de e-commerce para entrega em todo Brasil

Startup brasileira que inovou o segmento com o café de comer, cria loja virtual para atender apreciadores através do serviço online.



Apesar dos reflexos econômicos da Covid-19, que impactaram no planejamento corporativo e levaram as empresas a reestruturarem suas estratégias previstas para 2020, uma data não sofreu alteração no calendário e será comemorada no país por empresários e agricultores: 24 de maio, Dia Nacional do Café.

A Cafene Innova, startup de tecnologia alimentar que lançou o café de comer BitCoffee -obtido a partir do processamento de café 100% Arábica Premium-, tem motivos em dose dupla para celebrar, já que acaba de lançar seu e-commerce. "A loja virtual entrou no ar para atendimento ao mercado nacional, seguindo a tendência do varejo online que já vinha aquecido e se fortaleceu ainda mais durante a quarentena", explica Pedro Melo Jr, CEO da Cafene Innova.

O BitCoffee chega com a proposta de criar um novo hábito de consumo com o tão apreciado cafezinho pelo brasileiro. E nesta fase de lançamento do e-commerce [www.cafedecomer.com.br](http://www.cafedecomer.com.br), estará disponível nas opções de sabores "espresso", "cappuccino" e "café com leite", em embalagens de 30 gramas contendo 10 unidades de café de comer.

A loja virtual também apresenta combos promocionais a partir de R\$ 36 e disponibiliza frete grátis à grande São Paulo para compras acima de R\$ 150 e 10% de desconto para os clientes se cadastrarem no site. Através da plataforma é possível atender consumidores em todo Brasil, com pagamentos por meio de boletos, cartão de crédito ou paypal.

"Muito em breve teremos a versão zero açúcar dos produtos, o creme e outras inovações produzidas a partir da massa de café arábica. Também faremos diversas promoções em nossas redes sociais @BitCoffee.cafe no Instagram e Facebook, sorteios, entre outras ações com vantagens para os apreciadores do café de comer", ressalta Alexandre Pregnaca, gerente de negócios da Cafene Innova.

Além da inovação alimentar, BitCoffee possui atuação social. A Cafene Innova firmou parceria com a EuReciclo com solução de logística reversa de embalagem para contribuir com a redução dos impactos na natureza, e apoio à ADID –Associação para Desenvolvimento Integral do Down-, revertendo parte das vendas à entidade que atua desde 1989 educando, preparando e incluindo pessoas com Síndrome de Down no mercado de trabalho. "Vamos colaborar também com a inserção desses profissionais tão especiais no varejo, nas cafeterias e outros pontos de atendimento", complementa Melo Jr.

Café de comer BitCoffee

Instagram e Facebook: @bitcoffee.cafe

[www.cafedecomer.com.br](http://www.cafedecomer.com.br)

Foto: Divulgação



<https://bheventos.com.br/noticia/05-20-2020-bitcoffee-comemora-dia-nacional-do-cafe-com-lancamento-de-e-commerce-para-entrega-em-todo-brasil>

Veículo: Instagram Fica que tem dica

Data: 20.05.2020

Assunto: E-commerce

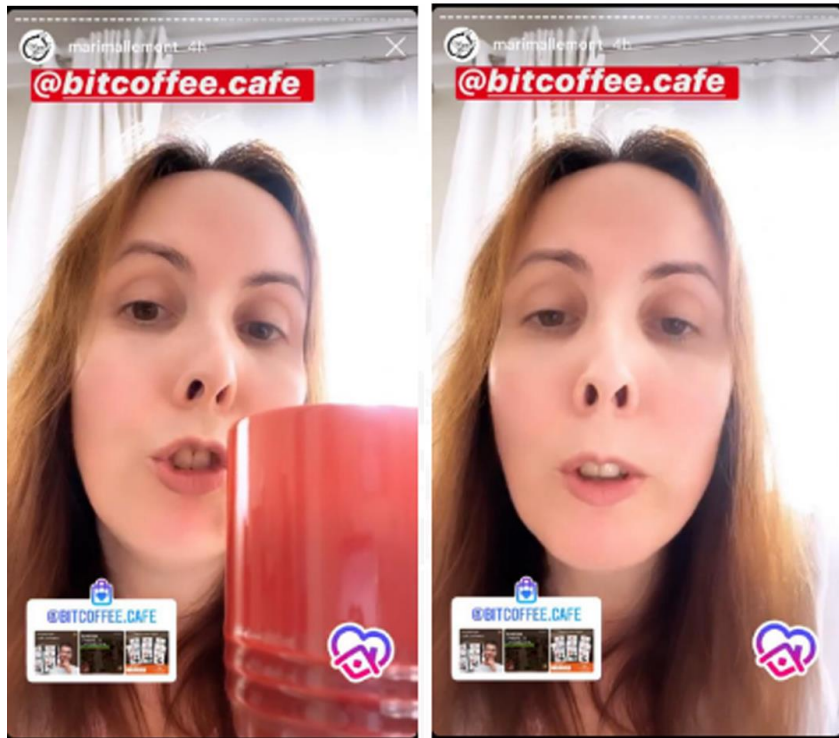


---

Veículo: Instagram Marimallemont

Data: 20.05.2020

Assunto: E-commerce



Veículo: Instagram Fica que tem dica

Data: 21.05.2020

Assunto: E-commerce



Veículo: Instagram Chicas SP

Data: 23.05.2020

Assunto: Envio de Produto



Veículo: Instagram Go Where Gastronomia

Data: 24.05.2020

Assunto: E-commerce

Instagram

Procurar

Conecte-se

Inscrever-se



gowheregastronomiaofici • Segue ...



gowheregastronomiaoficial 24 de maio, Dia Nacional do Café. E para comemorar dados, uma startup Cafene Innova, responsável pelo@bitcoffee.cafe, acaba de lançar seu e-commerce. Conhecido como "café para comer", o BitCoffee é feito com uma massa cortada com café arábica que preserva o aroma, sabor e oferta nutricional do café! Disponível nos sabores Espresso, Cappuccino e Café com leite, ele é ótimo para matar a vontade de um bom café em qualquer hora e lugar! O site da marca é [www.cafedecomer.com.br](http://www.cafedecomer.com.br) #gowhere #gastronomia #lifestyle #diadocafe #cafeparacomer

18h

<https://www.instagram.com/p/CAIOkZPHRV/?igshid=9qzili7nocwc>

Veículo: Fanpage Go Where Gastronomia

Data: 24.05.2020

Assunto: E-commerce

**GO WHERE Gastronomia**  
O conteúdo mais delicioso do Brasil

Go Where Gastronomia  
@gowheregastronomia

Página inicial

Sobre  
Iconosquare  
YouTube  
Fotos  
Vídeos  
Publicações  
Comunidade

[Criar uma Página](#)

**Go Where Gastronomia** 21 h · 🌐

24 de maio, Dia Nacional do Café. E para celebrar a data, a startup Cafene Inova, responsável pelo BitCoffee.cafe, acaba de lançar seu e-commerce. Conhecido como "café para comer", o BitCoffee é feito com uma massa produzida com Café Arábica que preserva o aroma, sabor e a oferta nutricional do café! Disponível nos sabores Espresso, Cappuccino e Café com leite, ele é ótimo para matar a vontade de um bom cafezinho em qualquer hora e lugar! O site da marca é [www.cafedecomer.com.br](http://www.cafedecomer.com.br)

[Curtir](#) [Seguir](#) [Compartilhar](#) [...](#) [Comprar agora](#) [Enviar mensagem](#)

Páginas curtidas por esta Página

- [Restaurant Week Br...](#) [Curtir](#)
- [Mocotó Bar e Restau...](#) [Curtir](#)
- [Tre Bicchieri](#) [Curtir](#)

Português (Brasil) · Português (Portugal) · English (US) · Español · Français (France) [+](#)

Privacidade · Termos · Anúncios · Opções de anúncio [▶](#) · Cookies · Mais · Facebook © 2020

<https://www.facebook.com/gowheregastronomia/>

Veículo: Fanpage Caipirinha Prendada

Data: 24.05.2020

Assunto: Envio de Produtos

Instagram



caipirinhaprendada • [Segue](#)  
Serra da Cantareira



caipirinhaprendada **BR** Café pra comer, rápido Você já experimentou?

☞ **ISSO MESMO**, este **PRODUTO E UM** confeito em barra Feito de massa de café arábica integral.

✔ Tem como opções sabor expresso, capuccino e café com leite.

📦 Cada caixinha **VEM** com 10 unidades com formato de grão de café grande.

☐ E **UMA dica** para legal servir e harmonizar com doses de cachaça.

♥ Além de Ser um charme Receber como visitas em Casa **OU** Clientes Nos restaurants , combine muito bem com cachaça envelhecida.

us Café para comer, você já experimentou? That

's  
Isso mesmo, este produto é uma barra de chocolate feita com massa de café arábica inteira.

✔ Você tem as opções de café expresso, cappuccino e café com milk.

📦 Cada caixa vem com 10 unidades com um grande grão de café shape.

☐ É uma boa gorjeta para servir e harmonizar-se com doses de cachaça.

♥ Além de ser um charme para receber visitantes em casa ou clientes em restaurantes, combine muito bem com cachaça envelhecida.

# café # cachaça #caipirinhaprendada # façavocêmesmo

<https://www.instagram.com/p/CAkn7KTpar3/?igshid=4gurfvkkf1b1>

Veículo: Portal Gastronomia RS  
Data: 25.05.2020  
Assunto: Dia Nacional do Café



### BitCoffee lança e-commerce no Dia Nacional do Café

*Startup brasileira que inovou o segmento com o café de comer, cria loja virtual para atender apreciadores através do serviço online.*

Apesar dos reflexos econômicos da Covid-19, que impactaram no planejamento corporativo e levaram as empresas a reestruturarem suas estratégias previstas para 2020, uma data não sofreu alteração no calendário e será comemorada no país por empresários e agricultores: 24 de maio, Dia Nacional do Café.

A *Cafene Innova*, startup de tecnologia alimentar que lançou o café de comer **BitCoffee** -obtido a partir do processamento de café 100% Arábica Premium-, tem motivos em dose dupla para celebrar, já que acaba de lançar seu e-commerce. "A loja virtual entrou no ar para atendimento ao mercado nacional, seguindo a tendência do varejo online que já vinha aquecido e se fortaleceu ainda mais durante a quarentena", explica Pedro Melo Jr, CEO da *Cafene Innova*.

O **BitCoffee** chega com a proposta de criar um novo hábito de consumo com o tão apreciado cafezinho pelo brasileiro. E nesta fase de lançamento do e-commerce [www.cafedecomer.com.br](http://www.cafedecomer.com.br), estará disponível nas opções de sabores "espresso", "cappuccino" e "café com leite", em embalagens de 30 gramas contendo 10 unidades de café de comer.

A loja virtual também apresenta combos promocionais a partir de R\$ 36 e disponibiliza frete grátis à grande São Paulo para compras acima de R\$ 150 e 10% de desconto para os clientes se cadastrarem no site. Através da plataforma é possível atender consumidores em todo Brasil, com pagamentos por meio de boletos, cartão de crédito ou paypal.



"Muito em breve teremos a versão zero açúcar dos produtos, o creme e outras inovações produzidas a partir da massa de café arábica. Também faremos diversas promoções em nossas redes sociais @BitCoffee.cafe no Instagram e Facebook, sorteios, entre outras ações com vantagens para os apreciadores do café de comer", ressalta Alexandre Pregnaca, gerente de negócios da *Cafene Innova*.

Além da inovação alimentar, **BitCoffee** possui atuação social. A *Cafene Innova* firmou parceria com a EuReciclo com solução de logística reversa de embalagem para contribuir com a redução dos impactos na natureza, e apoio à ADID – Associação para Desenvolvimento Integral do Down-, revertendo parte das vendas à entidade que atua desde 1989 educando, preparando e incluindo pessoas com Síndrome de Down no mercado de trabalho. "Vamos colaborar também com a inserção desses profissionais tão especiais no varejo, nas cafeterias e outros pontos de atendimento", complementa Melo Jr.

Café de comer BitCoffee

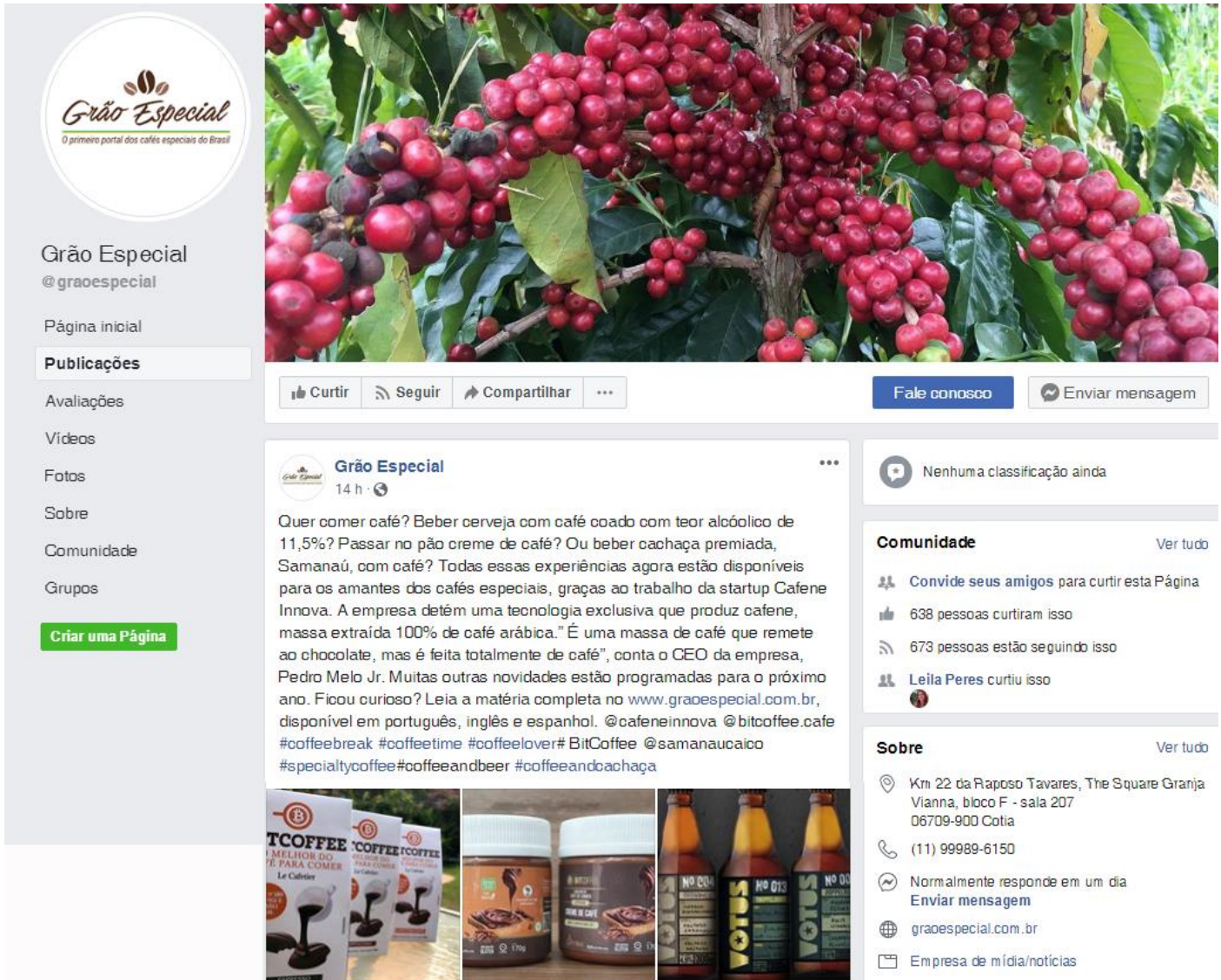
Instagram e Facebook: @bitcoffee.cafe

[www.cafedecomer.com.br](http://www.cafedecomer.com.br)

Compartilhar: [Facebook](#) [Email](#) [Tweet](#)

<http://www.gastronomiars.com.br/site/?p=23458>





The image shows a screenshot of a Facebook post from the page 'Grão Especial'. The post features a large image of coffee beans on a branch. Below the image are interaction buttons: 'Curtir', 'Seguir', 'Compartilhar', and 'Fale conosco'. The post text, dated 14 hours ago, discusses coffee products and includes several hashtags. To the right of the post is a 'Comunidade' section with 'Nenhuma classificação ainda'. Below the post text are three smaller images: coffee boxes, coffee jars, and coffee bottles. The left sidebar of the Facebook page is visible, showing navigation options like 'Página inicial', 'Publicações', 'Avaliações', 'Vídeos', 'Fotos', 'Sobre', 'Comunidade', and 'Grupos'. A 'Criar uma Página' button is also present.

**Grão Especial**  
@graoespecial

Página inicial

**Publicações**

Avaliações

Vídeos

Fotos

Sobre

Comunidade

Grupos

**Criar uma Página**

**Grão Especial**  
14 h · 🌐


Quer comer café? Beber cerveja com café coado com teor alcoólico de 11,5%? Passar no pão creme de café? Ou beber cachaça premiada, Samanaú, com café? Todas essas experiências agora estão disponíveis para os amantes dos cafés especiais, graças ao trabalho da startup Cafene Innova. A empresa detém uma tecnologia exclusiva que produz cafene, massa extraída 100% de café arábica. "É uma massa de café que remete ao chocolate, mas é feita totalmente de café", conta o CEO da empresa, Pedro Melo Jr. Muitas outras novidades estão programadas para o próximo ano. Ficou curioso? Leia a matéria completa no [www.graoespecial.com.br](http://www.graoespecial.com.br), disponível em português, inglês e espanhol. @cafeneinnova @bitoffee.cafe #coffeebreak #coffeedtime #coffeelover# BitCoffee @samanaucaico #specialtycoffee#coffeeandbeer #coffeeandcachaça

**Comunidade** Ver tudo

- Convide seus amigos para curtir esta Página
- 638 pessoas curtiram isso
- 673 pessoas estão seguindo isso
- Leila Peres curtiu isso

**Sobre** Ver tudo

- 📍 Km 22 da Raposo Tavares, The Square Granja Vianna, bloco F - sala 207 06709-900 Cotia
- ☎️ (11) 99989-6150
- 📧 Normalmente responde em um dia  
Enviar mensagem
- 🌐 [graoespecial.com.br](http://graoespecial.com.br)
- 🏢 Empresa de mídia/notícias



<https://www.facebook.com/44204442824399/posts/1118862605142576/>

Veículo: Instagram Grão Especial  
Data: 25.05.2020  
Assunto: Lançamentos - entrevistas

Instagram



graoespecial • Segue

..



graoespecial Quer comer café? Beber cerveja com café coado com teor alcoólico de 11,5%? Passar no pão creme de café? Ou beber cachaça premiada, Samanaú, com café? Todas essas experiências estão disponíveis agora para os amantes de cafés especiais, graças ao trabalho de inicialização do Cafene Innova. A empresa detém uma tecnologia exclusiva que produz café, massa extraída 100% de café arábica. " É uma massa de café que remete ao chocolate, mas é feita totalmente de café ", conta o CEO da empresa, Pedro Melo Jr. Muitas outras novidades estão programadas para o próximo ano. Ficou curioso? Leia uma matéria completa no [www.graoespecial.com.br](http://www.graoespecial.com.br), disponível em português, inglês e espanhol. @cafeneinnova @bitcoffee.cafe #coffeebreak #coffeetime #coffeelover #BitCoffee@samanaucaico #specialtycoffee #coffeeandbeer #coffeeandcachaça

<https://www.instagram.com/p/CAoXkhahll-/?igshid=10fuzxl46jcdq>

Veículo: Instagram Chica SP

Data: 27.05.2020

Assunto: Envio de Produtos



Veículo: Instagram Camila Portal Campos

Data: 27.05.2020

Assunto: Envio de Produtos



Veículo: Instagram Paladar sem Frescura

Data: 28.05.2020

Assunto: Envio de Produtos



Veículo: Instagram O que vamos comer

Data: 29.05.2020

Assunto: Envio de Produtos

