



Pasta de Clipping 3 2020



Veículo	Data	Assunto	Valor estimado em espaço publicitário R\$
Jornal Folha BV online	07.02.2020	BitCoffee Lançamento	2.500
Portal Nutrição e Prazer	08.02.2020	BitCoffee Lançamento	5.000
Jornal Empresas & Negócios online	19.02.2020	Alimentaria	3.942
Porta Essencial Style	19.02.2020	Alimentaria	3.000
Portal Comex do Brasil	19.02.2020	Alimentaria	3.809
Fanpage Comex do Brasil	19.02.2020	Alimentaria	1.500
Porta Negócios em Foco	20.02.2020	Alimentaria	3.961
Guia GPHR	20.02.2020	Alimentaria	2.500
Portal Falando de Varejo	20.02.2020	Alimentaria	2.500
Jornal Joseense online	20.02.2020	Alimentaria	2.500
Jornal Startup online	20.02.2020	Alimentaria	2.500
Revista Globo Rural online	20.02.2020	Alimentaria	5.000
Fanpage Revista Globo Rural	20.02.2020	Alimentaria	1.500
Jornal Ururau online	20.02.2020	Alimentaria	2.500
Portal Amirt	20.02.2020	Alimentaria	2.500
Portal Central da Notícias	20.02.2020	Alimentaria	2.500
Instagram Revista Globo Rural	20.02.2020	Alimentaria	1.500
Portal Onda Sul	20.02.2020	Alimentaria	2.500
Revista Empreende online	20.02.2020	Alimentaria	2.500
Portal Splish Splash	20.02.2020	Alimentaria	2.500
Portal Vip Virtual	20.02.2020	Alimentaria	2.500
Blog Corrêa Fernando	21.02.2020	Alimentaria	1.500

Revista Economia S/A online	21.02.2020	Alimentaria	1.500
Portal Rádio Tucunaré 89,3 FM	21.02.2020	Alimentaria	2.500
Jornal Diário do Comércio online	21.02.2020	Alimentaria	2.500
Jornal Diário do Comércio	22.02.2020	Alimentaria	3.500
Revista Rural online	27.02.2020	Alimentaria	2.500
Portal Bares SP	27.02.2020	Alimentaria	2.500
Total			75.712

Publicações: 28

Período: **De 1 a 29 de fevereiro de 2020**, média de 7 publicações por **semana** (quatro semanas no total)

Investimento estimado em publicidade: **R\$ 75.712**, média de **R\$ 18.928 mil** por semana

Maior volume: **Internet** com **27** notícias e **1 Jornal**.

Assuntos de maior repercussão: **Alimentaria** com 26 publicações e **BitCoffee Lançamento SP** com 2 inserções

Mídias em destaque:

Jornal Diário do Comércio

Revista Globo Rural online

Portal Nutrição e Prazer

Jornal Empresas & Negócios online

Revista Rural online

Revista Economia S/A

Portal BaresSP

Portal Negócios em Foco

Veículo: Revista Globo Rural online
Data: 20.02.2020
Assunto: Alimentaria



CAFÉ

Espresso, capuccino e com leite: startup brasileira lança "café para comer"

BitCoffee será apresentado em abril, na Espanha, durante feira internacional de alimentos

1 min de leitura

REDAÇÃO GLOBO RURAL
20 FEV 2020 - 11H45 | ATUALIZADO EM 20 FEV 2020 - 11H45

LEIA TODAS AS REVISTAS
DA EDITORA GLOBO



Além da venda em lojas físicas, será possível comprar o produto direto pela internet (Foto: Divulgação)

Se café já é bom de beber, imagina comer? Essa é a novidade que a startup brasileira Cafene Innova, de tecnologia alimentar, acaba de criar para lançar um novo hábito de consumo do café.

A linha inédita de café comestível será apresentada ao mercado internacional com a marca Bitcoffee, durante a Alimentaria, feira bienal de inovações do setor de alimentos em Barcelona, em abril.



<https://revistagloborural.globo.com/Noticias/Agricultura/Cafe/noticia/2020/02/espresso-capuccino-e-com-leite-startup-brasileira-lanca-cafe-para-comer.html>

Veículo: Fanpage Revista Globo Rural

Data: 20.02.2020

Assunto: Alimentaria

REVISTA GLOBO RURAL

Globo Rural ✓
@RevistaGloboRural

Página inicial

Sobre

Publicações

Fotos

Instagram

Vídeos

Atendimento on-line

Eventos

Comunidade

[Criar uma Página](#)

Globo Rural 2 h · 🌐

Será lançado para todo o mercado de food service, varejo e exportação e também estará disponível no e-commerce da empresa

Espresso, capuccino e com leite: startup brasileira lança "café para comer"

REVISTAGLOBORURAL.GLOBO.COM

[Sobre este site](#)

[Comprar agora](#) [Enviar mensagem](#)

[revistagloborural.globo.com](https://www.facebook.com/RevistaGloboRural/)

Revista

[Sugerir edições](#)

Transparência da Página Ver mais

O Facebook está mostrando informações para ajudar você a entender melhor o propósito de uma Página. Veja as ações das pessoas que administram e publicam conteúdo.

Página criada em 22 de janeiro de 2010

Membros Da Equipe

[Raphael Salomão](#)

Páginas curtidas por esta Página

[Natura](#) ✓

[Curtir](#)

<https://www.facebook.com/RevistaGloboRural/>

Veículo: Instagram Revista Globo Rural

Data: 20.02.2020

Assunto: Alimentaria



globorural • Follow



globorural • CAFÉ PARA COMER

Uma startup brasileira lançou um café comestível. São três sabores: espresso, cappuccino e com leite.

E aí, amantes de café, gostaram da ideia?

Leia a reportagem completa no nosso site: revistagloborural.globo.com. O link está na bio.

Foto: Divulgação

#GloboRural #Café #Comestível
#Bitcoffee #Espresso #Cappuccino
#CaféComLeite

2h

<https://www.instagram.com/p/B8y5az8JQbM/>

Veículo: Jornal Diário do Comércio online
Data: 22.02.2020
Assunto: Alimentaria

ENTRAR SÁBADO, 22 DE FEVEREIRO DE 2020 CONTATO CENTRAL DO ASSINANTE EDIÇÃO IMPRESSA f @ in +

Publicidade

DIÁRIO DO COMÉRCIO
Revista e conteúdo digital

DC
DIGITAL


CONTEÚDO ESPECIALIZADO
ECONOMIA, GESTÃO E NEGÓCIOS
ASSINE JÁ! SAIBA MAIS

ECONOMIA NEGÓCIOS GESTÃO AGRONEGÓCIO OPINIÃO POLÍTICA LEGISLAÇÃO DC MAIS ESPECIAL ASSINE

STARTUP VAI LANÇAR UMA LINHA INÉDITA DE CAFÉ COMESTÍVEL

Por **Mara Blanchetti** - 22 de fevereiro de 2020

Compartilhe



O "café para comer" é associado a biscoito ou chocolate, mas o BitCoffee é 100% café. Crédito: Divulgação

Pague suas contas com cartão Visa e ganhe até **R\$ 20**

A startup Cafene Innova vai lançar, em breve, uma linha inédita de café comestível. Feito a partir do grão 100% arábica produzido na cidade de Santo Antônio do Amparo, no Centro-Oeste de Minas Gerais, o produto vai chegar ao mercado sob a marca BitCoffee nos sabores espresso, cappuccino e café com leite, e promete revolucionar o famoso "cafezinho" nacional e internacionalmente.

Segundo o gerente de Novos Negócios da Cafene Innova, Alexandre Pregnaca, o produto é obtido a partir do processamento do grão 100% arábica premium, resultando em uma massa de café integral na qual estão preservadas as características de aroma e sabor, além da oferta nutricional.

"Normalmente, o 'café para comer' é associado a biscoito ou chocolate, mas o BitCoffee é 100% café. Para se ter uma ideia, conseguimos gerar uma massa que preserva 85% de todas as ofertas nutricionais do grão, diferentemente da bebida líquida, que retém até 90% em sua borra", destacou.

O produto será lançado oficialmente na Alimentaria, feira anual que acontecerá em Barcelona, em abril, e começará a ser vendido no mercado nacional imediatamente, primeiro em São Paulo, depois nas demais capitais. As outras cidades brasileiras terão a opção da compra pelo e-commerce. Além disso, a Cafene Innova já tem embarques negociados para Portugal e pretende fechar novos contratos na Espanha, durante a feira.

"Iniciaremos no food service, abastecendo hotéis, restaurantes e cafeterias e depois partiremos para o varejo. Já no mercado internacional, ingressaremos com pelo menos 30% do total produzido", adiantou.

Pague suas contas com cartão Visa e ganhe até **R\$ 20**

Para isso, a fábrica, localizada no Espírito Santo, vai processar 32 toneladas da massa de café por mês, o limite da capacidade operacional da unidade - que já conta com espaço para ser duplicada. A empresa também já planeja uma segunda planta no interior de São Paulo dentro de dois ou três anos.


"Ao todo, são utilizadas 4,5 toneladas de café 100% arábica de Minas Gerais mensalmente. Esse volume representa 13% dos insumos utilizados para a confecção do BitCoffee, entre outros cafés e demais ingredientes de acordo com os sabores", explicou o gerente.

O produto chega ao mercado nas versões de 5 gramas individual e caixa de 30 gramas, com 10 cafés. E um creme de café deverá ser lançado logo em seguida. "Estamos no momento que os especialistas chamam de quarta onda do café, com o surgimento de novos hábitos de consumo do grão. Nossa intenção é ajudar na quebra deste paradigma, já que há quase 500 anos o café só é consumido na forma solúvel. Agora também é para comer", ressaltou.

A Cafene Innova é uma extensão de negócio da Brascase Brasil, companhia que atua no mercado brasileiro e internacional desde 1987, especializada em importação e exportação e atua desde o final de 2018. A startup adquiriu a tecnologia para o café comestível e detém a patente do produto para os próximos 10 anos.

PUBLICIDADE

Publicidade



EDITORIAS

Selecionar categoria

Newsletter

Assine a nossa newsletter e receba notícias diretas em seu e-mail e whatsapp.

Nome

Email

Celular/WhatsApp

Cadastro

POSTS RECENTES

DESEMBOLSOS DO CRÉDITO RURAL REGISTRAM ALTA DE 15% NO ESTADO

QUITAZÃO ANUAL AINDA É POUCA USADA EM ACORDOS

REAJUSTE DEVE DIFICULTAR RECUPERAÇÃO FISCAL

TRANSAÇÕES REGISTRAM PIOR JANEIRO DESDE 2015

VIAGENS DE TREM NO EXTERIOR SÃO TENDÊNCIAS PARA 2020

MAIS LIDAS DA SEMANA

Tatu Bola prospecta mercado na Capital

Alcet faz apresentação de sua nova fase de negócios

ENGENHARIA HOJE | MRV pretende se transformar em uma empresa de construção e de serviços

Minas é destaque no número de empresas de base tecnológica

Centros históricos receberão cabeamento subterrâneo

TAGS

AGRONEGÓCIO BANCO CENTRAL
BANCO CENTRAL (BC)
BELO HORIZONTE BILHÕES BRASIL
BRUMADINHO CAFÉ CHINA
COMÉRCIO
DIÁRIO DO COMÉRCIO
DÓLAR ECONOMIA
ECONOMIA BRASILEIRA
ECONOMIA MINERA EMPREENDEDORISMO
ENERGIA FINANÇAS IBOVESPA
INDÚSTRIA INFLAÇÃO INOVAÇÃO
INTERNACIONAL JAIR BOLSONARO
LEGISLAÇÃO MERCADO DE TRABALHO

<https://diariodocomercio.com.br/exclusivo/startup-desenvolve-cafe-para-comer/>

diariodocomercio.com.br

DIÁRIO DO COMÉRCIO

JOSÉ COSTA FUNDADOR

DESDE 1932 - EDIÇÃO 24.047 - R\$ 2,50

BELO HORIZONTE, SÁBADO, 22, A QUARTA-FEIRA, 26 DE FEVEREIRO DE 2020

Minas perde R\$ 474 milhões por ano com contrabando de cigarro

Produto fabricado principalmente no Paraguai domina 63% do mercado estadual

Diante da expansão do contrabando de cigarros, Minas Gerais amargou uma perda estimada de R\$ 474 milhões por ano em arrecadação. Pesquisas do Bpep apontam que o produto ilegal, proveniente principalmente do Paraguai, já domina 63% do mercado de cigarros no Estado.

O governo mineiro detém de receber por ano R\$ 145 milhões de ICMS e R\$ 60 milhões de IPT relativo ao IPE. Das dez marcas mais vendidas no Estado, quatro são contrabandadas. A campeã ilegal é San Marino, com 32% de participação.

Um dos fatores que estimula o crime é o preço. Segundo o Bpep, o cigarro irregular em Minas custa em torno de R\$ 3,32, enquanto o legal é vendido no mínimo por R\$ 5,00. A diferença se deve à baixa carga tributária no Paraguai, de 18%, uma das menores do mundo. Já no Brasil, a tributação varia de 70% a 90%. Pág. 9



A disparidade tributária gera grande diferença de preços e leva o consumidor a optar pelo cigarro ilegal

EDITORIAL

No Brasil existem, atualmente, 725 mil pessoas presas, segundo dados da Pastoral Carcerária divulgados no início do mês, o que significa que a população carcerária corresponde praticamente ao dobro da capacidade do sistema. Numa comparação global, o País é o terceiro com maior número de encarcerados, tendo à frente os Estados Unidos, com 2,1 milhões de pessoas presas, e a China, com 1,6 milhão, e a agravante de que enquanto nestes dois países o número vem diminuindo, no Brasil entre os anos de 2009 e 2015 houve aumento de 170%, situação terna no mundo, evidenciando que no País existe uma cultura de banalização do encarceramento, igualmente contrariando tendências mundiais. "Problema que tem solução", Pág. 2

Anglo prevê extrair até 24 milhões de toneladas de minério em MG

A produção da Anglo American no sistema Minas-Rio em Caramuru do Mato Dentro, no Médio Espinhaço, para 2020 é estimada em 22 milhões a 24 milhões de toneladas de minério de ferro. Em 2019, o complexo registrou 23,1 milhões de toneladas contra 24 milhões de toneladas em

2018, devido à paralisação em função de varzamentos no minério. O carregamento da companhia chegou a US\$ 3,25 bilhões em 2019, com estabilidade frente ao ano anterior. O Estado subiu 9,2%, somando US\$ 10,11 bilhões, e a receita cresceu 8,2% e chegou a US\$ 29,87 bilhões. Pág. 4



O sistema Minas-Rio produzirá 23,1 milhões de toneladas de minério em 2019

Desembolsos do crédito rural registram alta de 15% no Estado

A liberação de crédito do Plano Agrícola e Pecuário (PAP) 2019/20 para Minas Gerais chegou a R\$ 16,3 bilhões de julho de 2019 a janeiro, com crescimento de 15% sobre o mesmo período da safra anterior. O Estado foi responsável por 14% dos desembolsos no País, que atingiram R\$

116,46 bilhões. Em Minas, a agricultura ficou com R\$ 10,87 bilhões, 66,0% dos recursos, um aumento de 10% na mesma base comparativa. Já a pecuária, apesar de absorver R\$ 5,42 bilhões, registrou um avanço de 7%, com montante de R\$ 5,43 bilhões. Pág. 14



A liberação de crédito do PAP 2019/20 para a pecuária em Minas aumentou 25%

ARTIGOS

Sobre a extinção do BNDESPar e as fronteiras do estado mínimo

Desenvolvimento sustentável: a Década da Ação é agora

Contrato Verde e Amarelo: relações de trabalho em 2020

Preferível de Uberaba inicia as obras para implantação de ZPE

Startup vai lançar uma linha inédita de café comestível

Viagens de trem no exterior são tendências para 2020

Outra vantagem de embarcar nos vagões é a oportunidade de conhecer detalhes dos países e explorar áreas menos

terá guia acompanhante em Moscou, na Rússia. Entre as ferrovias, passa de Toronto, no Canadá, e que registrou aumento de

23% em turismo em 2018. Mais informações podem ser obtidas no site www.mundoatruem.com.br. (Da Redação)

www.facebook.com/DiarioDoComercio

www.twitter.com/diario_comercio

gosaenegocios@diariodocomercio.com.br

Telefone: (31) 3468-2025

5 ANOS

BELO HORIZONTE, SÁBADO, 22, A QUARTA-FEIRA, 26 DE FEVEREIRO DE 2020

15

NEGÓCIOS

gosaenegocios@diariodocomercio.com.br

INOVAÇÃO

Startup desenvolve "café para comer"

Produto é obtido a partir do processamento do grão 100% arábica premium, produzido em Minas

MARA BIANCHETTI

A startup Cafene Inova vai lançar, em breve, uma linha inédita de produtos. Feito a partir do grão 100% arábica produzido na cidade de Santo Antônio do Amparo, no Centro-Oeste de Minas Gerais, o produto vai chegar ao mercado sob a marca BitCoffee nos sabores espresso, cappuccino e café com leite, e promete revolucionar o famoso "cafézinho" nacional e internacionalmente.

Segundo o gerente de Novos Negócios da Cafene Inova, Alexandre Pagnuca, o produto é obtido a partir do processamento do grão 100% arábica premium, resultando em uma massa de café integral na qual estão preservadas as características de aroma e sabor, além da oferta medicinal. "Normalmente, o 'café para comer' é associado a

biscoito ou chocolate, mas o BitCoffee é 100% café. Para ser uma ideia, conseguimos gerar uma massa que preserva 85% de todos os nutrientes do grão, diferentemente da bebida líquida, que retém até 90% em sua base", destacou. O produto será lançado oficialmente na Alimentaria, barques negociados para Portugal e pretende fechar novos contratos na Espanha durante a feira.

"Iniciamos no food service, abastecendo hotéis, restaurantes e cafeterias e depois partimos para o varejo. Já no mercado internacional, ingressamos com pelo menos 30% do total produzido", adianta.

Para isso, a fábrica, localizada no Espírito Santo, vai processar 32 toneladas da massa de café por mês, o limite da capacidade operacional da unidade - que já conta com espaço para ser duplicada. A empresa também já planeja uma segunda planta no interior de São Paulo dentro de dois ou três anos.

"Ao todo, são utilizadas 4,5 toneladas de café 100% arábica de Minas por mês. Volume representa 12% dos insumos utilizados para a produção do BitCoffee".

feira Bival que acontecerá em Barcelona, em abril, e começará a ser vendido no mercado nacional em maio. Atualmente, o produto é vendido em São Paulo, depois nas demais capitais. As outras cidades brasileiras serão a opção da compra pelo e-commerce. Além disso, a Cafene Inova já tem em

Barcelona, em abril, e começará a ser vendido no mercado nacional em maio. Atualmente, o produto é vendido em São Paulo, depois nas demais capitais. As outras cidades brasileiras serão a opção da compra pelo e-commerce. Além disso, a Cafene Inova já tem em

Barcelona, em abril, e começará a ser vendido no mercado nacional em maio. Atualmente, o produto é vendido em São Paulo, depois nas demais capitais. As outras cidades brasileiras serão a opção da compra pelo e-commerce. Além disso, a Cafene Inova já tem em

Barcelona, em abril, e começará a ser vendido no mercado nacional em maio. Atualmente, o produto é vendido em São Paulo, depois nas demais capitais. As outras cidades brasileiras serão a opção da compra pelo e-commerce. Além disso, a Cafene Inova já tem em

Barcelona, em abril, e começará a ser vendido no mercado nacional em maio. Atualmente, o produto é vendido em São Paulo, depois nas demais capitais. As outras cidades brasileiras serão a opção da compra pelo e-commerce. Além disso, a Cafene Inova já tem em

Barcelona, em abril, e começará a ser vendido no mercado nacional em maio. Atualmente, o produto é vendido em São Paulo, depois nas demais capitais. As outras cidades brasileiras serão a opção da compra pelo e-commerce. Além disso, a Cafene Inova já tem em

Barcelona, em abril, e começará a ser vendido no mercado nacional em maio. Atualmente, o produto é vendido em São Paulo, depois nas demais capitais. As outras cidades brasileiras serão a opção da compra pelo e-commerce. Além disso, a Cafene Inova já tem em

Barcelona, em abril, e começará a ser vendido no mercado nacional em maio. Atualmente, o produto é vendido em São Paulo, depois nas demais capitais. As outras cidades brasileiras serão a opção da compra pelo e-commerce. Além disso, a Cafene Inova já tem em

Barcelona, em abril, e começará a ser vendido no mercado nacional em maio. Atualmente, o produto é vendido em São Paulo, depois nas demais capitais. As outras cidades brasileiras serão a opção da compra pelo e-commerce. Além disso, a Cafene Inova já tem em

Barcelona, em abril, e começará a ser vendido no mercado nacional em maio. Atualmente, o produto é vendido em São Paulo, depois nas demais capitais. As outras cidades brasileiras serão a opção da compra pelo e-commerce. Além disso, a Cafene Inova já tem em

Barcelona, em abril, e começará a ser vendido no mercado nacional em maio. Atualmente, o produto é vendido em São Paulo, depois nas demais capitais. As outras cidades brasileiras serão a opção da compra pelo e-commerce. Além disso, a Cafene Inova já tem em



O "café para comer" é associado a biscoito ou chocolate, mas o BitCoffee é 100% café

os especialistas chamam da quarta onda do café, com o surgimento de novos hábitos de consumo do grão. Nossa intenção é apoiar na quebra deste paradigma, já que há quase 500 anos o café só é consumido na forma solúvel. Agora também é o paciente do produto para os próximos 10 anos.

A Cafene Inova é uma

especialistas chamam da quarta onda do café, com o surgimento de novos hábitos de consumo do grão. Nossa intenção é apoiar na quebra deste paradigma, já que há quase 500 anos o café só é consumido na forma solúvel. Agora também é o paciente do produto para os próximos 10 anos.

A Cafene Inova é uma

especialistas chamam da quarta onda do café, com o surgimento de novos hábitos de consumo do grão. Nossa intenção é apoiar na quebra deste paradigma, já que há quase 500 anos o café só é consumido na forma solúvel. Agora também é o paciente do produto para os próximos 10 anos.

A Cafene Inova é uma

especialistas chamam da quarta onda do café, com o surgimento de novos hábitos de consumo do grão. Nossa intenção é apoiar na quebra deste paradigma, já que há quase 500 anos o café só é consumido na forma solúvel. Agora também é o paciente do produto para os próximos 10 anos.

A Cafene Inova é uma

especialistas chamam da quarta onda do café, com o surgimento de novos hábitos de consumo do grão. Nossa intenção é apoiar na quebra deste paradigma, já que há quase 500 anos o café só é consumido na forma solúvel. Agora também é o paciente do produto para os próximos 10 anos.

A Cafene Inova é uma

especialistas chamam da quarta onda do café, com o surgimento de novos hábitos de consumo do grão. Nossa intenção é apoiar na quebra deste paradigma, já que há quase 500 anos o café só é consumido na forma solúvel. Agora também é o paciente do produto para os próximos 10 anos.

A Cafene Inova é uma

especialistas chamam da quarta onda do café, com o surgimento de novos hábitos de consumo do grão. Nossa intenção é apoiar na quebra deste paradigma, já que há quase 500 anos o café só é consumido na forma solúvel. Agora também é o paciente do produto para os próximos 10 anos.

A Cafene Inova é uma



Os trens são opções práticas de locomoção também em Portugal e a rota entre Lisboa e Porto é a mais popular

Outra vantagem de embarcar nos vagões é a oportunidade de conhecer detalhes dos países e explorar áreas menos

terá guia acompanhante em Moscou, na Rússia. Entre as ferrovias, passa de Toronto, no Canadá, e que registrou aumento de

23% em turismo em 2018. Mais informações podem ser obtidas no site www.mundoatruem.com.br. (Da Redação)

www.facebook.com/DiarioDoComercio

www.twitter.com/diario_comercio

gosaenegocios@diariodocomercio.com.br

Telefone: (31) 3468-2025

5 ANOS

BELO HORIZONTE, SÁBADO, 22, A QUARTA-FEIRA, 26 DE FEVEREIRO DE 2020

15

15

15

15

15

15

15

15

15

15

15

15

15

15

15

15

15



Os trens são opções práticas de locomoção também em Portugal e a rota entre Lisboa e Porto é a mais popular

Outra vantagem de embarcar nos vagões é a oportunidade de conhecer detalhes dos países e explorar áreas menos

terá guia acompanhante em Moscou, na Rússia. Entre as ferrovias, passa de Toronto, no Canadá, e que registrou aumento de

23% em turismo em 2018. Mais informações podem ser obtidas no site www.mundoatruem.com.br. (Da Redação)

www.facebook.com/DiarioDoComercio

www.twitter.com/diario_comercio

gosaenegocios@diariodocomercio.com.br

Telefone: (31) 3468-2025

5 ANOS

BELO HORIZONTE, SÁBADO, 22, A QUARTA-FEIRA, 26 DE FEVEREIRO DE 2020

15

15

15

15

15

15

15

15

15

15

15

15

15

15

15

15

15

15



Destaques Eventos

Startup brasileira lança um “café para comer”

27 de fevereiro de 2020 | by Revistarural | 0 comments



Do Brasil para a Espanha e para o mundo! Essa é a proposta da Cafene Innova, startup de tecnologia alimentar criada para lançar um novo hábito de consumo do café: para comer. O produto será apresentado ao mercado internacional com a marca BitCoffee durante a Alimentaria, feira bienal que acontecerá em Barcelona de 20 a 23 de abril deste ano.

O evento é considerado uma das maiores plataformas globais para a indústria da alimentação, bebidas e hotelaria. São previstos mais de 150 mil visitantes de diversas partes do mundo em busca de grandes negócios. E, para isso, o evento conta com aproximadamente 4 mil empresas expositoras.

BitCoffee é obtido a partir do processamento de café 100% Arábica Premium, que resulta em uma massa de café integral na qual estão preservadas as características de aroma e sabor, além da oferta nutricional do produto. A inovação será lançada em três sabores: “espresso”, “cappuccino” e “café com leite”, proporcionando uma experiência até então desconhecida pelo consumidor.

“É uma grande responsabilidade apresentar uma inovação brasileira para o mercado europeu dentro da maior plataforma internacional na indústria da alimentação. É um passo muito importante para a marca”, comenta Pedro Melo Jr, CEO da Cafene Innova.

A Cafene Innova é uma extensão de negócio da Brascase Brasil, companhia que atua no mercado brasileiro e internacional desde 1987, especializada em importação e exportação. Possui escritório em São Paulo, Lisboa -Portugal-, Miami -Estados Unidos- e parceiros na China.

A feira Alimentaria Barcelona é líder desde sua primeira edição, em 1976. Sua trajetória denota constante progressão, tanto em número de visitantes como de expositores. O apoio e a fidelidade dos profissionais do setor permitiram que Alimentaria superasse a simples exposição de produtos para converter-se numa plataforma de informação e promoção do setor alimentício.

Tagged in: AgTechs | Alimentos | Barcelona | Café | Startups



<https://www.revistarural.com.br/2020/02/27/startup-brasileira-lanca-um-cafe-para-comer/>

RRNewsletter

Receba nossas notícias em primeira mão! Informe seu e-mail e receba nossa Newsletter com notícias fresquinhas do agronegócio.

Seu e-mail

Cadastrar



Boletim RRNews

Toda semana, na TV Revista Rural



Últimas Notícias



Normas do Sistema Nacional de Sementes serão revisadas

27 de fevereiro de 2020
by Revistarural



STIHL lança motosserra a botaria mais



Cafene Innova apresenta novidade no consumo de café em Barcelona

BitCoffee é o café para comer que será apresentado na feira Alimentaria

Por **Michelly Lelis** | 27 de Fevereiro 2020 - Publicado em 27 Fev 2020

A **Cafene Innova**, startup de tecnologia alimentar criada para lançar um novo hábito de consumo, prepara uma grande novidade para o mercado de café: para comer. O produto será apresentado ao mercado internacional com a marca *BitCoffee* durante a Alimentaria, feira bienal que acontece em Barcelona de 20 a 23 de abril deste ano. Considerado uma das maiores plataformas globais para a indústria da alimentação, bebidas e hotelaria, o evento prevê mais de 150 mil visitantes de diversas partes do mundo e 4 mil empresas expositoras.

BitCoffee é obtido a partir do processamento de café 100% Arábica Premium, que resulta em uma massa de café integral na qual estão preservadas as características de aroma e sabor, além da oferta nutricional do produto. A inovação será lançada em três sabores: "espresso", "cappuccino" e "café com leite", proporcionando uma experiência até então desconhecida pelo consumidor. "É uma grande responsabilidade apresentar uma inovação brasileira para o mercado europeu dentro da maior plataforma internacional na indústria da alimentação. É um passo muito importante para a marca", comenta o CEO da Cafene Innova, Pedro Melo Jr.

A Cafene Innova é uma extensão de negócios da Brascase Brasil, companhia que atua no mercado brasileiro e internacional desde 1987, especializada em importação e exportação. Possui escritório em São Paulo, Lisboa, Miami e parceiros na China. Mais informações pelo site [brascasebrasil](http://brascasebrasil.com.br).

<https://www.baressp.com.br/noticias/cafene-innova-apresenta-novidade-no-consumo-de-cafe-em-barcelona>

Veículo: Jornal Folha BV online
Data: 07.02.2020
Assunto: Alimentaria

Bolha de Alimentaria - 07 de fevereiro de 2020

FOLHA BV

COLUNAS BLOGS CENAS ESPORTES FOLHA POLÍCIA VARIADICAS SAÚDE ESPECIALS FOLHAFM
FOLHAFM PLAY CLASSICOLHA FOLHA DIGITAL FALE CONOSCO SOBRE A FOLHA DENUNCIA ANUNCIOS PREMIUM

SOCIEDADE

Últimas de Letras Saborosas

"ENTRADA OIA quando letrados... Este semana conheço as aulas nas escolas de capital e muitas estão voltando à aula..."

ENTRADA OIA quando letrados... Como está sua festa? Foi cobrir a abertura do Festival de Paris, da chef El..."

ENTRADA OIA quando letrados... Espere que sejam... apresentando os novos alunos. Semana..."

ENTRADA OIA quando letrados... Agna e colcha Letras Saborosas esta semana no site do jornal Folha de Boa Vista..."

Ver mais artigos de Letras Saborosas

COLUNAS

"Quem transformar as terras indígenas em Serra Palada"

Reportagens da Folha trazem 'O Code' para leitores

Ball Marques é atração do Bloco da Resenha nesse sábado

30 mil pacientes oncológicos foram atendidos pela Unascom em BR

Membros da Vila Bananeira voltam a denunciar descaso com escola

No momento, estamos avaliando negociações na China, diz empresário

Será divulgado hoje resultado preliminar do concurso público

COLUNAS

Divulguem hoje resultado preliminar do concurso público


Per Denise Rohnelt Araújo

em 07/02/2020

ENTRADA

Olá queridos leitores!


Soube essa semana que já está funcionando o Flutuai BV Sky Bar & Lounge, um flutuante que funciona sábados e domingos das 11 às 20 horas. A entrada de acesso ao flutuante é pelo CAT Clube, está ancorado no porto. O chef gaúcho, mais amazônico que conheço, Ney Agostinho, é quem assina o cardápio do flutuante. É possível passar o dia no local, degustando entradinhas como dadinhos de tapioca, isca de peixe, tirinhas de carne de sol com macaxeira frita. Para o almoço, o chef Ney Agostinho está servindo Carne de sol na chapa, filé de peixe ao molho de arará, filé de peixe grelhado, e caldeirada de tambaqui. No Flutuai os amantes dos esportes podem alugar e praticar Stand Up Paddle, Kite Surf, Cachaque. Acompanhem a programação pelas redes sociais @flutuaibv que é um projeto dos proprietários do Hostel Caçari.



A receita de hoje é de arroz com camarão e molho de tomate, um prato que gosto muito de fazer e é super fácil.

Até a próxima sexta!

PRATO DO DIA



Arroz com camarão e molho de tomate

INGREDIENTES:

- 02 colheres de sopa de azeite
- 01 cebola picada
- 04 dentes de alho picados
- 01 lata de tomates pelados em cubos
- Gotinhas de molho de pimenta (a gosto)
- 500g de camarões limpos e sem casca
- 02 colheres (chá) de sal
- 02 xícaras de arroz parboilizado
- 04 xícaras de água fervente.
- Cebolinha e coentro a gosto


MODO DE FAZER:

Limpe os camarões, lave com água com limão e sal, reserve.

Refogue a cebola e o alho no azeite por dois minutos. Coloque o camarão, junto o tomate pelado e junte o arroz. Refogue a mistura e acrescente a água quente para cozinhar o arroz. Tampe a panela e deixe a água secar, acrescente mais se quiser cozinhar mais o arroz.

Temperar com o sal, mantenha em fogo baixo até secar a água e está pronto. É só polvilhar coentro, cebolinha e servir. Regar com um fio de azeite na hora de servir.

"CAFÉ PARA COMER" BITCOFFEE LE CAFETIER É LANÇADO PARA O MERCADO NACIONAL E INTERNACIONAL



Na capital paulista já é possível encontrar "café para comer" BitCoffee Le Cafetier, uma verdadeira inovação brasileira lançada para o segmento gourmet mundial, que chega para criar novo hábito de consumo do café, proporcionando uma experiência gustativa até então desconhecida pelo consumidor.

O café para comer BitCoffee Le Cafetier é obtido a partir do processamento de café 100% Arábica Premium, que resulta em uma massa de café integral chamada Cafeme, inovação tecnológica alimentar, na qual estão preservadas as características de aroma e sabor, além da oferta nutricional do produto.

Para o consumidor, a novidade será inicialmente apresentada em três sabores: "espresso", "cappuccino" e "café com leite". Já pode ser encontrado na loja da empresa, no Brooklin, em embalagem de 30 gramas contendo 10 unidades de café para comer. Os telefones para mais informações são: (11) 3966-5000 e 96232-5000.

<https://folhabv.com.br/coluna/Letras-Saborosas---07-02-2020/9742>

Bitcoffee o café para comer

Já pensou em um comer um cafezinho? Essa é a proposta da BitCoffee Le Cafetier, empresa de São Paulo que atua no segmento gourmet e traz a inovação para o mercado, doses unitárias de um café para se comer. Na capital paulista já é possível encontrar o BitCoffee, que chega para criar novo hábito de consumo do café, proporcionando uma experiência gustativa até então desconhecida pelo consumidor.



O café para comer BitCoffee Le Cafetier, embora assemelha-se a chocolate, não é, obtido a partir do processamento de café 100% Arábica Premium, resulta em uma massa de café integral chamada Cafene, uma inovação tecnológica alimentar, na qual estão preservadas as características de aroma e sabor, além da oferta nutricional do produto.

Para o consumidor, a novidade será inicialmente apresentada em três sabores: “espresso”, “cappuccino” e “café com leite”. Já estão sendo comercializados na loja da empresa, no **Brooklin**, em embalagem de 30 gramas contendo 10 unidades de café para comer. Há promoções especiais para combos e entregas por **delivery**.

Leia também: [Um café para iniciar o dia](#)

Leia também: [Iogurte um alimento funcional com poderosos nutrientes](#)

Varejo nacional e exterior

“A novidade começa a ser trabalhada por nossa equipe comercial em todo varejo nacional, além de pontos de venda do exterior. Já estamos em negociações importantes para positivar o produto e temos participado de eventos internacionais para apresentar o café para comer”, explica Pedro Melo Jr, CEO da Brascase Brasil, empresa responsável pela comercialização e distribuição da marca no Brasil e em outros países.

A companhia é especializada em comércio exterior, importação e exportação, com escritórios no Brasil, em São Paulo, além de **Lisboa** (Portugal), **Miami** Estados Unidos) e **Shenzhen** (China), e atua no mercado brasileiro e internacional desde 1987.

BitCoffee Le Cafetier

Instagram e Facebook: @bitcoffee.lecafetier

Loja: Rua Eleutério, 84 – Brooklin – São Paulo – SP

Horário de atendimento: das 9h às 18h de segunda a sexta-feira

<https://nutricaoeprazer.com.br/bitcoffee-o-cafe-para-comer/>



Mercado

Startup apresentará novo hábito mundial para consumo de café em Barcelona

19 de fevereiro de 2020 Ricardo 0 comentários

Do Brasil para a Espanha e para o mundo! Essa é a proposta da Cafene Innova, startup de tecnologia alimentar criada para lançar um novo hábito de consumo do café: para comer. O produto será apresentado ao mercado internacional com a marca BitCoffee durante a Alimentaria, feira bienal que acontecerá em Barcelona de 20 a 23 de abril. O evento é considerado uma das maiores plataformas globais para a indústria da alimentação, bebidas e hotelaria.

São previstos mais de 150 mil visitantes de diversas partes do mundo em busca de grandes negócios. E, para isso, o evento conta com aproximadamente 4 mil empresas expositoras. BitCoffee é obtido a partir do processamento de café 100% Arábica Premium, que resulta em uma massa de café integral na qual estão preservadas as características de aroma e sabor, além da oferta nutricional do produto.

A inovação será lançada em três sabores: "espresso", "cappuccino" e "café com leite", proporcionando uma experiência até então desconhecida pelo consumidor. "É uma grande responsabilidade apresentar uma inovação brasileira para o mercado europeu dentro da maior plataforma internacional na indústria da alimentação. É um passo muito importante para a marca", comenta Pedro Melo Jr, CEO da Cafene Innova.

A Cafene Innova é uma extensão de negócio da Brascase Brasil, companhia que atua no mercado brasileiro e internacional desde 1987, especializada em importação e exportação. Possui escritório em São Paulo, Lisboa - Portugal-, Miami -Estados Unidos- e parceiros na China. Mais informações pelo site (www.brascasebrasil.com.br). A feira Alimentaria Barcelona é líder desde sua primeira edição, em 1976. Sua trajetória denota constante progressão, tanto em número de visitantes como de expositores.

O apoio e a fidelidade dos profissionais do setor permitiram que Alimentaria superasse a simples exposição de produtos para converter-se numa plataforma de informação e promoção do setor alimentício. Mais informações no site (<http://www.alimentaria-bcn.com/>).

Edição do dia



Jornal 19/02/2020

18 de fevereiro de 2020 0

Íntegra [Página 01](#) [Página 02](#) [Página 03](#)
[Página 04](#) [Página 05](#) [Página 06](#) [Página 07](#)
[Página 08](#) [Página 09](#) [Página 10](#)

Compartilhe: [Facebook](#) [Twitter](#) [LinkedIn](#)
[Email](#) [Copy Link](#) [E mais](#)

Edições Anteriores

Digite aqui a edição desejada:

Pesquisar



Publicidade legal em jornal
é obrigação. Tá legal?



<https://jornalempresasenegocios.com.br/mercado/startup-apresentara-novo-habito-mundial-para-consumo-de-cafe-em-barcelona/>

Veículo: Portal Essential Style

Data: 19.02.2020

Assunto: Alimentaria


The screenshot shows the Essential Style website interface. At the top, there's a navigation bar with market data: Nasdaq 1000 (9729.2, +90.8, +0.94%), EUR/USD (1.07919, +0.00007, +0.01%), BTC/USD (10177.04, -8.13, -0.08%), and ETH/USD (280.96, -0.91, -0.3%). Below this is a search bar and social media icons. The main header features the Essential Style logo and a navigation menu with categories like HOME, NOTÍCIAS, ECONOMIA, GLOBAL, TRAVEL, CARROS, TECH, IMÓVEIS, MERCADO, ENERGIA, POLÍTICA, and EDUCAÇÃO.

The article is titled "Startup brasileira apresentará novo hábito mundial para consumo de café em feira internacional de alimentos em Barcelona" and is categorized under "STARTUPS". It includes a sub-header "PUBLICIDADE" with a large orange box containing the text "ANUNCIE AQUI!". The article text describes the BitCoffee product, its origin, and its presentation at the Alimentaria fair in Barcelona. It also mentions the company Cafene Innova and the fair's history.

Startup brasileira apresentará novo hábito mundial para consumo de café em feira internacional de alimentos em Barcelona

Esta postagem foi publicada em 19 de Fevereiro de 2020
Última atualização: 15:25

0 FLARES |



BitCoffee é o café para comer, uma inovação do Brasil com participação confirmada na Alimentaria, evento bienal que recebe mais de 150 mil visitantes de diversas partes do mundo

Do Brasil para a Espanha e para o mundo! Essa é a proposta da *Cafene Innova*, startup de tecnologia alimentar criada para lançar um novo hábito de consumo do café: para comer. O produto será apresentado ao mercado internacional com a marca **BitCoffee** durante a *Alimentaria*, feira bienal que acontecerá em Barcelona de 20 a 23 de abril deste ano.

O evento é considerado uma das maiores plataformas globais para a indústria da alimentação, bebidas e hotelaria. São previstos mais de 150 mil visitantes de diversas partes do mundo em busca de grandes negócios. E, para isso, o evento conta com aproximadamente 4 mil empresas expositoras.

BitCoffee é obtido a partir do processamento de café 100% Arábica Premium, que resulta em uma massa de café integral na qual estão preservadas as características de aroma e sabor, além da oferta nutricional do produto. A inovação será lançada em três sabores: "espresso", "cappuccino" e "café com leite", proporcionando uma experiência até então desconhecida pelo consumidor.

"É uma grande responsabilidade apresentar uma inovação brasileira para o mercado europeu dentro da maior plataforma internacional na indústria da alimentação. É um passo muito importante para a marca", comenta Pedro Melo Jr, CEO da Cafene Innova.

A *Cafene Innova* é uma extensão de negócio da Brascase Brasil, companhia que atua no mercado brasileiro e internacional desde 1987, especializada em importação e exportação. Possui escritório em São Paulo, Lisboa –Portugal-, Miami –Estados Unidos- e parceiros na China. Mais informações pelo site www.brascasebrasil.com.br.

A feira *Alimentaria* Barcelona é líder desde sua primeira edição, em 1976. Sua trajetória denota constante progressão, tanto em número de visitantes como de expositores. O apoio e a fidelidade dos profissionais do setor permitiram que Alimentaria superasse a simples exposição de produtos para converter-se numa plataforma de informação e promoção do setor alimentício. Mais informações no site <http://www.alimentaria-bcn.com/>.

TAGS

<https://www.essentialstyle.com.br/startup-brasileira-apresentara-novo-habito-mundial-para-consumo-de-cafe-em-feira-internacional-de-alimentos-em-barcelona/>



Início > Agronegócio > Startup brasileira apresentará o BitCoffee, café para comer, na feira Alimentária de...

Agronegócio Notícias do Agronegócio

Startup brasileira apresentará o BitCoffee, café para comer, na feira Alimentária de Barcelona

Por Equipe Comex do Brasil - 19 de Fevereiro de 2020

Última atualização: 19 de Fevereiro de 2020 - 15:06

Curtir: 0



São Paulo – Do Brasil para a Espanha e para o mundo! Essa é a proposta da Cafene Innova, startup de tecnologia alimentar criada para lançar um novo hábito de consumo do café: para comer. O produto será apresentado ao mercado internacional com a marca BitCoffee durante a Alimentaria, feira bienal que acontecerá em Barcelona de 20 a 23 de abril deste ano.

O evento é considerado uma das maiores plataformas globais para a indústria da alimentação, bebidas e hotelaria. São previstos mais de 150 mil visitantes de diversas partes do mundo em busca de grandes negócios. E, para isso, o evento conta com aproximadamente 4 mil empresas expositoras.

BitCoffee é obtido a partir do processamento de café 100% Arábica Premium, que resulta em uma massa de café integral na qual estão preservadas as características de aroma e sabor, além da oferta nutricional do produto.

A inovação será lançada em três sabores: "espresso", "cappuccino" e "café com leite", proporcionando uma experiência até então desconhecida pelo consumidor.

"É uma grande responsabilidade apresentar uma inovação brasileira para o mercado europeu dentro da maior plataforma internacional na indústria da alimentação. É um passo muito importante para a marca", comenta Pedro Melo Jr, CEO da Cafene Innova.

A Cafene Innova é uma extensão de negócio da Brascase Brasil, companhia que atua no mercado brasileiro e internacional desde 1987, especializada em importação e exportação. Possui escritório em São Paulo, Lisboa –Portugal-, Miami –Estados Unidos- e parceiros na China.

Mais informações pelo site www.brascasebrasil.com.br.

A feira Alimentaria Barcelona é líder desde sua primeira edição, em 1976. Sua trajetória denota constante progressão, tanto em número de visitantes como de expositores. O apoio e a fidelidade dos profissionais do setor permitiram que Alimentaria superasse a simples exposição de produtos para converter-se numa plataforma de informação e promoção do setor alimentício. Mais informações no site <http://www.alimentaria-bcn.com/>.

(*) Com informações da BitCoffee

Partilhar isto:

Publicidade

Aumento Disney - Compre Antes
Os Ingressos Disney Aumentarão de Preço em Poucos Dias. Corra e Compre os Preços Antigos
Voupra.com

Mais Lidas



DESTAQUE

-  Para chefiar embaixada nos EUA é preciso ter "formação, experiência e...
17 de Julho de 2019
-  Comércio exterior do Mercosul mudará de patamar após acordo com UE...
15 de Julho de 2019
-  SIAVS 2019 terá vasta programação com atrações gratuitas, autoridades políticas e...
26 de Agosto de 2019
-  Receita Federal anuncia fim da cobrança do IOF sobre operações de...
24 de Julho de 2019

Carregar mais ▾

ÚLTIMAS



<https://www.comexdobrasil.com/startup-brasileira-apresentara-o-bitcoffee-cafe-para-comer-na-feira-alimentaria-de-barcelona/>

Veículo: Fanpage Comex do Brasil

Data: 19.02.2020

Assunto: Alimentaria

The image shows a screenshot of the Facebook page for 'Comex do Brasil'. The page header features a blue banner with the 'comex Do Brasil' logo. Below the banner are interaction buttons: 'Curtir', 'Seguir', 'Compartilhar', and 'Fale conosco'. The main content area displays a post from 'Comex do Brasil' dated 21 hours ago, with a text announcement about a coffee startup and a photo of a latte being poured. The right sidebar includes a 'Enviar mensagem' button, a 'Página criada em 15 de dezembro de 2012' note, and sections for 'Páginas relacionadas' (listing 'ComexDaDeprê', 'Bravo', and 'AutoGarage Franquia...') and 'Páginas curtidas por esta Página' (listing 'Grupo CASCO').

comex Do Brasil

Comex do Brasil
@ComexdoBrasil

Página inicial

Publicações

Avaliações

Fotos

Sobre

Comunidade

[Criar uma Página](#)

comex Comex do Brasil 21 h · 🌐

São Paulo - Do Brasil para a Espanha e para o mundo! Essa é a proposta da Cafene Innova, startup de tecnologia alimentar criada para lançar um novo hábito de consumo do café: para comer. O produto será apresentado ao mercado internacional com a marca BitCoffee durante a Alimentaria, feira bienal que acontecerá em Barcelona de 20 a 23 de abril deste ano. [250 more words]
<https://www.comexdobrasil.com/startup-brasileira-apresenta.../>

COMEXDOBRASIL.COM

Startup brasileira apresentará o BitCoffee, café para comer, na feira Alimentária de Barcelona | Comex do Brasil

Fale conosco

Enviar mensagem

Página criada em 15 de dezembro de 2012

Páginas relacionadas

- ComexDaDeprê** Carolina Finardi Jasenov... Site de entretenimento [Curtir](#)
- Bravo!** Gabriela Pereira curtiu isso Empresa de mídia/notícias [Curtir](#)
- AUTO GARAGE** AutoGarage Franquia... Venda de peças automot... [Curtir](#)

Páginas curtidas por esta Página

- Grupo CASCO** [Curtir](#)

<https://www.facebook.com/ComexdoBrasil/>

Startup brasileira apresentará novo hábito mundial para consumo de café em feira internacional de alimentos em Barcelona

BitCoffee é o café para comer, uma inovação do Brasil com participação confirmada na Alimentaria, evento bienal que recebe mais de 150 mil visitantes de diversas partes do mundo

 Compartilhe!

📍 São Paulo 📅 19/02/2020 🕒 11h39



Do Brasil para a Espanha e para o mundo! Essa é a proposta da Cafene Innova, startup de tecnologia alimentar criada para lançar um novo hábito de consumo do café: para comer. O produto será apresentado ao mercado internacional com a marca BitCoffee durante a Alimentaria, feira bienal que acontecerá em Barcelona de 20 a 23 de abril deste ano. O evento é considerado uma das maiores plataformas globais para a indústria da alimentação, bebidas e hotelaria. São previstos mais de 150 mil visitantes de diversas partes do mundo em busca de grandes negócios. E, para isso, o evento conta com aproximadamente 4 mil empresas expositoras.

BitCoffee é obtido a partir do processamento de café 100% Arábica Premium, que resulta em uma massa de café integral na qual estão preservadas as características de aroma e sabor, além da oferta nutricional do produto. A inovação será lançada em três sabores: "espresso", "cappuccino" e "café com leite", proporcionando uma experiência até então desconhecida pelo consumidor.

"É uma grande responsabilidade apresentar uma inovação brasileira para o mercado europeu dentro da maior plataforma internacional na indústria da alimentação. É um passo muito importante para a marca", comenta Pedro Melo Jr, CEO da Cafene Innova.

A Cafene Innova é uma extensão de negócio da Brascase Brasil, companhia que atua no mercado brasileiro e internacional desde 1987, especializada em importação e exportação. Possui escritório em São Paulo, Lisboa -Portugal-, Miami -Estados Unidos- e parceiros na China. Mais informações pelo site www.brascasebrasil.com.br.

A feira Alimentaria Barcelona é líder desde sua primeira edição, em 1976. Sua trajetória denota constante progressão, tanto em número de visitantes como de expositores. O apoio e a fidelidade dos profissionais do setor permitiram que Alimentaria superasse a simples exposição de produtos para converter-se numa plataforma de informação e promoção do setor alimentício. Mais informações no site <http://www.alimentaria-bcn.com/>.

<https://www.negociosemfoco.com/news/?releaseid=1572263>

PESQUISAR

Pesquisar ...

Pesquisar

SOBRE

Desde 2017 o portal de notícias Negócios em Foco leva informações do mundo empresarial para um público qualificado. Notícias sobre inovações, lançamentos, produtos e serviços são publicadas diariamente atingindo milhares de leitores todos os dias.

TEMPO E CLIMA



CATEGORIAS

- » Negócios
- » Startups
- » Franquias
- » Tecnologia
- » Indústrias
- » AgroBusiness
- » Indústrias
- » AgroBusiness
- » Turismo

Feira Internacional Exclusiva para o Setor de Alimentos e Bebidas

anufood  9-11

Março 2020
São Paulo Expo,
SP, Brasil

CREDECIE-SE



MATÉRIAS

- » Grupos de WhatsApp

ÍNDICE

Veículo: Guia GPHR
Data: 20.02.2020
Assunto: Alimentaria



Startup brasileira apresentará novo hábito mundial para consumo de café em feira internacional de alimentos em Barcelona



BitCoffee é o café para comer, uma inovação do Brasil com participação confirmada na Alimentaria, evento bienal que recebe mais de 150 mil visitantes de diversas partes do mundo

Do Brasil para a Espanha e para o mundo! Essa é a proposta da *Cafene Innova*, startup de tecnologia alimentar criada para lançar um novo hábito de consumo do café: para comer. O produto será apresentado ao mercado internacional com a marca **BitCoffee** durante a *Alimentaria*, feira bienal que acontecerá em Barcelona de 20 a 23 de abril deste ano.

O evento é considerado uma das maiores plataformas globais para a indústria da alimentação, bebidas e hotelaria. São previstos mais de 150 mil visitantes de diversas partes do mundo em busca de grandes negócios. E, para isso, o evento conta com aproximadamente 4 mil empresas expositoras.

BitCoffee é obtido a partir do processamento de café 100% Arábica Premium, que resulta em uma massa de café integral na qual estão preservadas as características de aroma e sabor, além da oferta nutricional do produto. A inovação será lançada em três sabores: “espresso”, “cappuccino” e “café com leite”, proporcionando uma experiência até então desconhecida pelo consumidor.

“É uma grande responsabilidade apresentar uma inovação brasileira para o mercado europeu dentro da maior plataforma internacional na indústria da alimentação. É um passo muito importante para a marca”, comenta Pedro Melo Jr, CEO da *Cafene Innova*.

A *Cafene Innova* é uma extensão de negócio da *Brascase Brasil*, companhia que atua no mercado brasileiro e internacional desde 1987, especializada em importação e exportação. Possui escritório em São Paulo, Lisboa –Portugal-, Miami –Estados Unidos- e parceiros na China. Mais informações pelo site www.brascasebrasil.com.br.

A feira *Alimentaria* Barcelona é líder desde sua primeira edição, em 1976. Sua trajetória denota constante progressão, tanto em número de visitantes como de expositores. O apoio e a fidelidade dos profissionais do setor permitiram que *Alimentaria* superasse a simples exposição de produtos para converter-se numa plataforma de informação e promoção do setor alimentício. Mais informações no site <http://www.alimentaria-bcn.com/>.

<https://www.guiagphr.com.br/noticias/startup-brasileira-apresentara-novo-habito-mundial-para-consumo-de-cafe-em-feira-internacional-de-alimentos-em-barcelona/>

Veículo: Portal Falando de Varejo
Data: 20.02.2020
Assunto: Alimentaria



Startup brasileira apresentará novo hábito mundial para consumo de café em feira internacional de alimentos em Barcelona

CAIO CAMARGO / 22/02/2020



BitCoffee é o café para comer, uma inovação do Brasil com participação confirmada na Alimentaria, evento bienal que recebe mais de 150 mil visitantes de diversas partes do mundo

Do Brasil para a Espanha e para o mundo! Essa é a proposta da Cafene Innova, startup de tecnologia alimentar criada para lançar um novo hábito de consumo do café: para comer. O produto será apresentado ao mercado internacional com a marca BitCoffee durante a Alimentaria, feira bienal que acontecerá em Barcelona de 20 a 23 de abril deste ano.

O evento é considerado uma das maiores plataformas globais para a indústria da alimentação, bebidas e hotelaria. São previstos mais de 150 mil visitantes de diversas partes do mundo em busca de grandes negócios. E, para isso, o evento conta com aproximadamente 4 mil empresas expositoras.

BitCoffee é obtido a partir do processamento de café 100% Arábica Premium, que resulta em uma massa de café integral na qual estão preservadas as características de aroma e sabor, além da oferta nutricional do produto. A inovação será lançada em três sabores: "espresso", "cappuccino" e "café com leite", proporcionando uma experiência até então desconhecida pelo consumidor.

"É uma grande responsabilidade apresentar uma inovação brasileira para o mercado europeu dentro da maior plataforma internacional na indústria da alimentação. É um passo muito importante para a marca", comenta Pedro Melo Jr, CEO da Cafene Innova.

A Cafene Innova é uma extensão de negócio da Brascase Brasil, companhia que atua no mercado brasileiro e internacional desde 1987, especializada em importação e exportação. Possui escritório em São Paulo, Lisboa -Portugal-, Miami -Estados Unidos- e parceiros na China. Mais informações pelo site www.brascasebrasil.com.br.

A feira Alimentaria Barcelona é líder desde sua primeira edição, em 1976. Sua trajetória denota constante progressão, tanto em número de visitantes como de expositores. O apoio e a fidelidade dos profissionais do setor permitiram que Alimentaria superasse a simples exposição de produtos para converter-se numa plataforma de informação e promoção do setor alimentício. Mais informações no site <http://www.alimentaria-bcn.com/>.

Categorias: [Lançamentos de produtos](#) [Notícias](#)



<https://www.falandodevarejo.com/2020/02/startup-brasileira-apresentara-novo.html>

Veículo: Fanpage Falando de Varejo

Data: 20.02.2020

Assunto: Alimentaria



The image shows a screenshot of the Facebook page for 'Falando de Varejo'. The page features a green header with a man's portrait and the website URL 'www.falandodevarejo.com'. The left sidebar contains navigation options like 'Página inicial', 'Publicações', 'Sobre', 'Avaliações', 'Comunidade', 'Fotos', and 'Vídeos', along with a 'Criar uma Página' button. The main content area displays a post from 'Falando de Varejo' about a Brazilian startup presenting a new coffee habit at an international food fair in Barcelona. The post includes a link to the website and a photo of coffee beans. On the right, there is a 'Comunidade' section with engagement statistics and a 'NOSSA CAUSA' section.

falando de varejo

Falando de Varejo
@falandodevarejo

Página inicial

Publicações

Sobre

Avaliações

Comunidade

Fotos

Vídeos

[Criar uma Página](#)

falando de varejo

www.falandodevarejo.com

Curtir Seguir Compartilhar

Saiba mais Enviar mensagem

Falando de Varejo
19 min · 🌐

[POST NOVO, NÃO PERDE NÃO!] "Startup brasileira apresentará novo hábito mundial para consumo de café em feira internacional de alimentos em Barcelona" - Saiba mais clicando aqui:
<http://www.falandodevarejo.com/.../startup-brasileira-apresen...>

FALANODEVAREJO.COM

Startup brasileira apresentará novo hábito mundial para consumo de café em feira internacional de alimentos em Barcelona

varejo, empreendedorismo e marketing

NOSSA CAUSA: Ajudar pequenos e médios varejistas a se tornarem cada vez mais produtivos e competitiv...

Ver mais

Comunidade Ver tudo

- 👤 Convide seus amigos para curtir esta Página
- 👍 34.159 pessoas curtiram isso
- 📡 34.294 pessoas estão seguindo isso
- 👤 Dani Portela e 1 outra pessoa curtiram isso

<https://www.facebook.com/falandodevarejo/>

Veículo: Jornal Josense online
Data: 20.02.2020
Assunto: Alimentaria

quinta-feira, fevereiro 20, 2020 Últimos: Saúde mental e Carnaval: saiba como manter a mente sã durante o feriado


JORNAL JOSENSE São José dos Campos - SP

A CERVEJA ALEMÃ QUE O MUNDO TODO QUER, AGORA NA SWIFT.

CLARO NET TV COM NOW 240 MEGA COM VODAFONE R\$ 189,99/mês Após 6 meses, R\$ 209,99/mês ASSINE AGORA 0800 720 1234 Claro. Você merece o novo.

BRASIL & MUNDO VALE DO PARAÍBA LITORAL NORTE SERRA DA MANTIQUEIRA TECNOLOGIA ENTRETENIMENTO

ÚLTIMAS NOTÍCIAS ESPORTES CULTURA SAÚDE EMPRESAS AVIAÇÃO CARROS & MOTOS HOTELARIA & TURISMO



Agropecuária

Startup brasileira apresentará novo hábito mundial para consumo de café em feira internacional de alimentos em Barcelona

20 de fevereiro de 2020 Redação Barcelona, BitCoffee, café, Espanha

Do Brasil para a Espanha e para o mundo! Essa é a proposta da **Cafene Innova**, startup de tecnologia alimentar criada para lançar um novo hábito de consumo do café: para comer. O produto será apresentado ao mercado internacional com a marca **BitCoffee** durante a **Alimentaria**, feira bienal que acontecerá em Barcelona de 20 a 23 de abril deste ano.

O evento é considerado uma das maiores plataformas globais para a indústria da alimentação, bebidas e hotelaria. São previstos mais de 150 mil visitantes de diversas partes do mundo em busca de grandes negócios. E, para isso, o evento conta com aproximadamente 4 mil empresas expositoras.

BitCoffee

BitCoffee é obtido a partir do processamento de café 100% Arábica Premium, que resulta em uma massa de café integral na qual estão preservadas as características de aroma e sabor, além da oferta nutricional do produto. A inovação será lançada em três sabores: "espresso", "cappuccino" e "café com leite", proporcionando uma experiência até então desconhecida pelo consumidor.

"É uma grande responsabilidade apresentar uma inovação brasileira para o mercado europeu dentro da maior plataforma internacional na indústria da alimentação. É um passo muito importante para a marca", comenta Pedro Melo Jr, CEO da Cafene Innova.


Cafene Innova

A **Cafene Innova** é uma extensão de negócio da **Brascase Brasil**, companhia que atua no mercado brasileiro e internacional desde 1987, especializada em importação e exportação. Possui escritório em São Paulo, Lisboa - Portugal, Miami - Estados Unidos e parceiros na China. Mais informações pelo site www.brascasebrasil.com.br.

Brascase Brasil

A feira **Alimentaria** Barcelona é líder desde sua primeira edição, em 1976. Sua trajetória denota constante progressão, tanto em número de visitantes como de expositores. O apoio e a fidelidade dos profissionais do setor permitiram que Alimentaria superasse a simples exposição de produtos para converter-se numa plataforma de informação e promoção do setor alimentício. Mais informações no site <http://www.alimentaria-bcn.com/>.

← VILLAMIX LISBOA -2020- Lançamento aconteceu na Baía do Seixal em Portugal




Empresas

Estúdio mLabs: nova funcionalidade permite usuários criarem peças profissionais de divulgação direto na plataforma


18 de fevereiro de 2020 Redação

A mLabs, empresa líder em gerenciamento de redes sociais, anuncia a chegada do Estúdio mLabs, espaço onde o usuário poderá




GIOLaser inaugura primeira unidade em São José dos Campos

18 de fevereiro de 2020




Raiz Letina, de São José dos Campos para o Mundo - CEO da empresa irá discursar na ONU

18 de fevereiro de 2020



CenterVale Shopping anuncia nova gerente de Marketing


17 de fevereiro de 2020



Como o planejamento de sucessão comercial pode proteger os empresários

17 de fevereiro de 2020

Tecnologia



<http://jornaljosenseneWS.com.br/startup-brasileira-apresentara-novo-habito-mundial-para-consumo-de-cafe-em-feira-internacional-de-alimentos-em-barcelona/>

quinta-feira, fevereiro 20, 2020 Últimos: Free shops nos aeroportos têm novo limite de compras: entenda a mudança

f t G+ i p y

JORNAL STARTUP

CLARO NET TV COM NOW 240 MEGA 189,99 POR MÊS ASSINE AGORA 0800 720 1234 Claro- Você merece o novo.

STARTUP ECONOMIA EMPRESAS TECNOLOGIA TURISMO FEIRA & NEGÓCIOS CARROS & MOTOS AVIAÇÃO



Empresas

Grupo SEB investe mais de R\$ 40 milhões em escola de São José dos Campos
18 de fevereiro de 2020 Redação 0

Como parte do projeto de expansão, em 2020 a escola passa a ser chamada de Sphere e se integra como

GIOLaser inaugura primeira unidade em São José dos Campos
18 de fevereiro de 2020 0

Raiz Latina, de São José dos Campos para o Mundo – CEO da empresa irá discursar na ONU
18 de fevereiro de 2020 0

CenterVale Shopping anuncia nova gerente de Marketing
17 de fevereiro de 2020 0

Internet



Uma visão geral da computação em nuvem
17 de fevereiro de 2020 Redação 0

Computação em nuvem – ouvimos o Computação em nuvem – ouvimos o termo quase diariamente. Mas, na verdade, o que é a computação em nuvem? Essa parece ser

Compreendendo a nuvem
17 de fevereiro de 2020

Startup

Startup brasileira apresentará novo hábito mundial para consumo de café em feira internacional de alimentos em Barcelona

20 de fevereiro de 2020 Redação 0 comentários barcelona, BitCoffe, Brascase Brasil, café, espanha, startup

Do Brasil para a Espanha e para o mundo! Essa é a proposta da *Cafene Innova*, startup de tecnologia alimentar criada para lançar um novo hábito de consumo do café: para comer. O produto será apresentado ao mercado internacional com a marca **BitCoffee** durante a *Alimentaria*, feira bienal que acontecerá em Barcelona de 20 a 23 de abril deste ano.

O evento é considerado uma das maiores plataformas globais para a indústria da alimentação, bebidas e hotelaria. São previstos mais de 150 mil visitantes de diversas partes do mundo em busca de grandes negócios. E, para isso, o evento conta com aproximadamente 4 mil empresas expositoras.

BitCoffee

BitCoffee é obtido a partir do processamento de café 100% Arábica Premium, que resulta em uma massa de café integral na qual estão preservadas as características de aroma e sabor, além da oferta nutricional do produto. A inovação será lançada em três sabores: "espresso", "cappuccino" e "café com leite", proporcionando uma experiência até então desconhecida pelo consumidor.

"É uma grande responsabilidade apresentar uma inovação brasileira para o mercado europeu dentro da maior plataforma internacional na indústria da alimentação. É um passo muito importante para a marca", comenta Pedro Melo Jr, CEO da Cafene Innova.

Cafene Innova

A *Cafene Innova* é uma extensão de negócio da **Brascase Brasil**, companhia que atua no mercado brasileiro e internacional desde 1987, especializada em importação e exportação. Possui escritório em São Paulo, Lisboa - Portugal-, Miami -Estados Unidos- e parceiros na China. Mais informações pelo site www.brascasebrasil.com.br.

Brascase Brasil

A *feira Alimentaria Barcelona* é líder desde sua primeira edição, em 1976. Sua trajetória denota constante progressão, tanto em número de visitantes como de expositores. O apoio e a fidelidade dos profissionais do setor permitiram que Alimentaria superasse a simples exposição de produtos para converter-se numa plataforma de informação e promoção do setor alimentício. Mais informações no site <http://www.alimentaria-barcelona.com>

<http://jornalstartup.com.br/startup-brasileira-apresentara-novo-habito-mundial-para-consumo-de-cafe-em-feira-internacional-de-alimentos-em-barcelona/>

Rural

CAFÉ Espresso, capuccino e com leite: startup brasileira lança "café para comer"



20/02/2020 ÀS 13H15  NAÍZA DE SOUZA (ESTAGIÁRIA)  1.34MIN DE LEITURA



Além da venda em lojas físicas, será possível comprar o produto direto pela internet.

Se café já é bom de beber, imagina comer? Essa é a novidade que a startup brasileira Cafene Innova, de tecnologia alimentar, acaba de criar para lançar um novo hábito de consumo do café.

A linha inédita de café comestível será apresentada ao mercado internacional com a marca Bitcoffee, durante a Alimentaria, feira bienal de inovações do setor de alimentos em Barcelona, em abril.

O BitCoffee é obtido a partir do processamento de café 100% Arábica Premium, resultando em uma massa de café integral que consegue preservar 85% de todas as ofertas nutricionais do grão, além de manter o aroma e o sabor do arábica, diferente do café líquido, em que essas características ficam retidas em até 90% em sua borra.

A inovação será lançada em três sabores: "espresso", "cappuccino" e "café com leite", proporcionando uma experiência até então desconhecida pelo consumidor.

À venda a partir de abril

O café para comer estará disponível ao consumidor com novas embalagens a partir de abril. Será lançado para todo o mercado de food service, varejo e exportação e também estará disponível no e-commerce da empresa.

Atualmente, há embalagens promocionais, criadas especificamente para eventos, degustações e atender clientes que desejam comprar no showroom da empresa, em São Paulo. São embalagens de Blisters (5g) e caixa com 30g. O preço sai a partir de R\$ 1,00 no ponto de venda.

Fonte: Globo Rural

10 MAIS LIDAS DE HOJE

- 1 Vídeo: Nelson Príncipe Negro fora do Carnaval do Farol de São Thomé
- 2 Ação do SindiPetro-NF venderá gás de cozinha por R\$ 40, no bairro IPS
- 3 Chegada de frente fria pode mudar tempo no estado do Rio
- 4 Mais uma vítima de atropelamento fatal na BR-101
- 5 Divulgado resultado das eleições para diretores das escolas da rede municipal
- 6 Ponte sobre o rio Macaé é interdita pelo DER
- 7 Receita antecipa pagamento de lotes de restituição do IR
- 8 Prefeitura de SJB divulga programação do carnaval
- 9 Veículo pega fogo no Centro de Campos e mobiliza bombeiros
- 10 Rafael Diniz solicita reunião com os 25 vereadores da cidade



<https://www.ururau.com.br/noticias/rural/cafe-espresso-capuccino-e-com-leite-startup-brasileira-lanca-cafe-para-comer/30361/>

PLAYLIST
CONVIDA VOCÊ PARA O
MAIOR EVENTO DE
BROADCAST DO MUNDO.

FAÇA SEU REGISTRO GRATUITO
USANDO O NOSSO GUEST PASS:
#LV7753

NABSHOW
Where Content Comes to Life
14-15 FEVEREIRO 2020
STAND PLAYLIST
N6817



SOBRE NÓS

AMIRT

GERAIS

ESPORTE

POLICIAL

POLÍTICA

ECONOMIA

TECNOLOGIA

NOTÍCIA EM ÁUDIO



Carmo do Rio Claro e Região

Espresso, capuccino e com leite: startup brasileira lança "café para comer"

20 fevereiro, 2020 Portal Onda Sul

BitCoffee será apresentado em abril, na Espanha, durante feira internacional de alimentos

Se café já é bom de beber, imagina comer? Essa é a novidade que a startup brasileira Cafene Innova, de tecnologia alimentar, acaba de criar para lançar um novo hábito de consumo do café.

A linha inédita de café comestível será apresentada ao mercado internacional com a marca Bitcoffee, durante a Alimentaria, feira bienal de inovações do setor de alimentos em Barcelona, em abril.

O BitCoffee é obtido a partir do processamento de café 100% Arábica Premium, resultando em uma massa de café integral que consegue preservar 85% de todas as ofertas nutricionais do grão, além de manter o aroma e o sabor do arábica, diferente do café líquido, em que essas características ficam retidas em até 90% em sua borra.

A inovação será lançada em três sabores: "espresso", "capuccino" e "café com leite", proporcionando uma experiência até então desconhecida pelo consumidor.

À venda a partir de abril

O café para comer estará disponível ao consumidor com novas embalagens a partir de abril. Será lançado para todo o mercado de food service, varejo e exportação e também estará disponível no e-commerce da empresa.

Atualmente, há embalagens promocionais, criadas especificamente para eventos, degustações e atender clientes que desejam comprar no showroom da empresa, em São Paulo. São embalagens de Blister (5g) e caixa com 30g. O preço sai a partir de R\$ 1,00 no ponto de venda.

Fonte: Revista Globo Rural

O post Espresso, capuccino e com leite: startup brasileira lança "café para comer" apareceu primeiro em .

Postado originalmente por: Portal Onda Sul - Carmo do Rio Claro

Publicidade

MGE
BROADCAST

ESPECIALISTA EM TRANSMISSORES FM
Mais de 1.400 equipamentos em todo Brasil.

QUER SABER MAIS?
☎ 11 97117.1344
🌐 MGEbr.com.br

Siga-nos



Vídeos



Andradas e Região

Vídeos

Centro de Valorização da Vida presta serviço de apoio emocional e de prevenção ao suicídio

20 fevereiro, 2020 Radio Vinicola

CVV - em vários estados brasileiros o Centro de Valorização da Vida - CVV, presta apoio emocional e de prevenção

Compartilhe isso:

https://www.portalamirt.com.br/porta-onda-sul/espresso-capuccino-e-com-leite-startup-brasileira-lanca-cafe-para-comer/?utm_source=rss&utm_medium=rss&utm_campaign=espresso-capuccino-e-com-leite-startup-brasileira-lanca-cafe-para-comer

Veículo: Portal Central das Notícias
Data: 20.02.2020
Assunto: Alimentaria

Startup brasileira apresentará novo hábito mundial para consumo de café em feira internacional de alimentos em Barcelona

Joseense News 20/02 14:58



Do **Brasil** para a **Espanha** e para o mundo! Essa é a proposta da **Cafene Innova**, startup de tecnologia alimentar criada para lançar um novo hábito de consumo do café: para comer. O produto será apresentado ao mercado internacional com a marca **BitCoffee** durante a Alimentaria, feira bienal que acontecerá em **Barcelona** de 20 a 23 de abril deste ano. O evento é considerado uma das maiores plataformas globais para a indústria da alimentação, bebidas e hotelaria. São previstos mais de 150 mil visitantes de diversas partes do mundo em busca de grandes negócios. E, para isso, o evento conta com aproximadamente 4 mil empresas expositoras.

BitCoffee

BitCoffee é obtido a partir do processamento de café 100% Arábica Premium, que resulta em uma massa de café integral na qual estão preservadas as características de aroma e sabor, além da oferta nutricional do produto. A inovação será lançada em três sabores: "espresso", "cappuccino" e "café com leite", proporcionando uma experiência até então desconhecida pelo consumidor.

"É uma grande responsabilidade apresentar uma inovação brasileira para o mercado europeu dentro da maior plataforma internacional na indústria da alimentação. É um passo muito importante para a marca", comenta Pedro Melo Jr, CEO da Cafene Innova.

Cafene Innova

A **Cafene Innova** é uma extensão de negócio da **Brascase Brasil**, companhia que atua no mercado brasileiro e internacional desde 1987, especializada em importação e exportação. Possui escritório em São Paulo, Lisboa –Portugal-, Miami –Estados Unidos- e parceiros na China. Mais informações pelo site www.brascasebrasil.com.br.

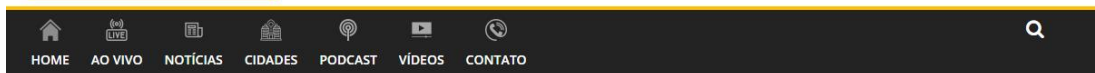
Brascase Brasil

A feira Alimentaria Barcelona é líder desde sua primeira edição, em 1976. Sua trajetória denota constante progressão, tanto em número de visitantes como de expositores. O apoio e a fidelidade dos profissionais do setor permitiram que Alimentaria superasse a simples exposição de produtos para converter-se numa plataforma de informação e promoção do setor alimentício. Mais informações no site <http://www.alimentaria-bcn.com/>.



http://noticias.cennoticias.com/19570297?origin=list&n=10&pageId=463ea380-f063-4948-bc9d-3da1387cf17a&PageIndex=4&m=10&u=wap_71b99d313f7d851ef8eba105754bc9dd

Últimos: Licitação para construção do Velório Municipal em Carmo tem data marcada



Espresso, capuccino e com leite: startup brasileira lança “café para comer”

20 de fevereiro de 2020 • “café com leite”, “cappuccino”, “espresso”, BitCoffee, cafe, café comestível, food service, varejo



BitCoffee será apresentado em abril, na Espanha, durante feira internacional de alimentos

Se café já é bom de beber, imagina comer? Essa é a novidade que a startup brasileira Cafene Innova, de tecnologia alimentar, acaba de criar para lançar um novo hábito de consumo do café.

A linha inédita de café comestível será apresentada ao mercado internacional com a marca Bitcoffee, durante a Alimentaria, feira bienal de inovações do setor de alimentos em Barcelona, em abril.

O BitCoffee é obtido a partir do processamento de café 100% Arábica Premium, resultando em uma massa de café integral que consegue preservar 85% de todas as ofertas nutricionais do grão, além de manter o aroma e o sabor do arábica, diferente do café líquido, em que essas características ficam retidas em até 90% em sua borra.

A inovação será lançada em três sabores: “espresso”, “cappuccino” e “café com leite”, proporcionando uma experiência até então desconhecida pelo consumidor.

À venda a partir de abril

O café para comer estará disponível ao consumidor com novas embalagens a partir de abril. Será lançado para todo o mercado de food service, varejo e exportação e também estará disponível no e-commerce da empresa.

Atualmente, há embalagens promocionais, criadas especificamente para eventos, degustações e atender clientes que desejam comprar no showroom da empresa, em São Paulo. São embalagens de Blister (5g) e caixa com 30g. O preço sai a partir de R\$ 1,00 no ponto de venda.

Fonte; Revista Globo Rural

Ao vivo Onda Sul

Clique no “play” para começar o ao vivo



Mande um “Alô” no whatsapp

Enviar Alô no
Whatsapp

Enquetes

Desculpe, não há enquetes disponíveis no momento.

Arquivo de enquete

<https://www.portalondasul.com.br/espreso-capuccino-e-com-leite-startup-brasileira-lanca-cafe-para-comer/>

Mais News

Startup Brasileira de Café, participa de feira Internacional de Alimentos em Barcelona



imagens divulgação



“

BitCoffee é o café para comer, uma inovação do Brasil com participação confirmada na Alimentaria, evento bienal que recebe mais de 150 mil visitantes de diversas partes do mundo

Do Brasil para a Espanha e para o mundo! Essa é a proposta da Cafene Innova, startup de tecnologia alimentar criada para lançar um novo hábito de consumo do café: para comer. O produto será apresentado ao mercado internacional com a marca BitCoffee durante a Alimentaria, feira bienal que acontecerá em Barcelona de 20 a 23 de abril deste ano.

O evento é considerado uma das maiores plataformas globais para a indústria da alimentação, bebidas e hotelaria. São previstos mais de 150 mil visitantes de diversas partes do mundo em busca de grandes negócios. E, para isso, o evento conta com aproximadamente 4 mil empresas expositoras.

BitCoffee é obtido a partir do processamento de café 100% Arábica Premium, que resulta em uma massa de café integral na qual estão preservadas as características de aroma e sabor, além da oferta nutricional do produto. A inovação será lançada em três sabores: "espresso", "cappuccino" e "café com leite", proporcionando uma experiência até então desconhecida pelo consumidor.

“É uma grande responsabilidade apresentar uma inovação brasileira para o mercado europeu dentro da maior plataforma internacional na indústria da alimentação. É um passo muito importante para a marca”, comenta Pedro Melo Jr, CEO da Cafene Innova.

A Cafene Innova é uma extensão de negócio da **Brascase Brasil**, companhia que atua no mercado brasileiro e internacional desde 1987, especializada em importação e exportação. Possui escritório em São Paulo, Lisboa -Portugal-, Miami -Estados Unidos- e parceiros na China.

A feira **Alimentaria Barcelona** é líder desde sua primeira edição, em 1976. Sua trajetória denota constante progressão, tanto em número de visitantes como de expositores. O apoio e a fidelidade dos profissionais do setor permitiram que Alimentaria superasse a simples exposição de produtos para converter-se numa plataforma de informação e promoção do setor alimentício.

*Este conteúdo de divulgação comercial é fornecido
Por Christiane Alves | Infato Comunicação
e não é de responsabilidade de revistaempreende.com.br*

<https://revistaempreende.com.br/2020/02/20/startup-brasileira-de-cafe-participa-de-feira-internacional-de-alimentos-em-barcelona/?v=19d3326f3137>

Veículo: Portal Splish Splash
Data: 20.02.2020
Assunto: Alimentaria

Menu 1 | Editorial | Quem Somos | Política de Privacidade | Contacto

Portal luso-brasileiro de âmbito generalista, dedicado à Lusofonia, CPLP, PALOP e artista Roberto Carlos.

MENU 2 | ATUALIZAR SITE | ROBERTOLOGIA I | ROBERTOLOGIA II | EDUARDO LAGES | AMIGOS DO REI | GALERIA DOS FÃS | LUSOFONIA

ROBERTOLOGIA EM DESTAQUE | om Roberto Carlos? | ROBERTOLOGIA APLICADA | Roberto Carlos é o cantor mais tocado nas rádios | ROBERTOLOGIA APLICADA | Roberto Carlos grava dueto co

Home / Artes e Eventos / Startup brasileira apresentará novo hábito mundial para consumo de café em feira internacional de alimentos em Barcelona

Startup brasileira apresentará novo hábito mundial para consumo de café em feira internacional de alimentos em Barcelona

por Alba Maria Fraga Bittencourt em 2/20/2020 em Artes e Eventos



BitCoffee é o café para comer, uma inovação do Brasil com participação confirmada na Alimentaria, evento bienal que recebe mais de 150 mil visitantes de diversas partes do mundo

Do Brasil para a Espanha e para o mundo! Essa é a proposta da Cafene Innova, startup de tecnologia alimentar criada para lançar um novo hábito de consumo do café: para comer. O produto será apresentado ao mercado internacional com a marca BitCoffee durante a Alimentaria, feira bienal que acontecerá em Barcelona de 20 a 23 de abril deste ano.

O evento é considerado uma das maiores plataformas globais para a indústria da alimentação, bebidas e hotelaria. São previstos mais de 150 mil visitantes de diversas partes do mundo em busca de grandes negócios. E, para isso, o evento conta com aproximadamente 4 mil empresas expositoras.

BitCoffee é obtido a partir do processamento de café 100% Arábica Premium, que resulta em uma massa de café integral na qual estão preservadas as características de aroma e sabor, além da oferta nutricional do produto. A inovação será lançada em três sabores: "espresso", "cappuccino" e "café com leite", proporcionando uma experiência até então desconhecida pelo consumidor.

"É uma grande responsabilidade apresentar uma inovação brasileira para o mercado europeu dentro da maior plataforma internacional na indústria da alimentação. É um passo muito importante para a marca", comenta Pedro Melo Jr, CEO da Cafene Innova.

A Cafene Innova é uma extensão de negócio da Brascase Brasil, companhia que atua no mercado brasileiro e internacional desde 1987, especializada em importação e exportação. Possui escritório em São Paulo, Lisboa -Portugal-, Miami -Estados Unidos- e parceiros na China. Mais informações pelo site www.brascasebrasil.com.br.

A feira Alimentaria Barcelona é líder desde sua primeira edição, em 1976. Sua trajetória denota constante progressão, tanto em número de visitantes como de expositores. O apoio e a fidelidade dos profissionais do setor permitiram que Alimentaria superasse a simples exposição de produtos para converter-se numa plataforma de informação e promoção do setor alimentício. Mais informações no site <http://www.alimentaria-bcn.com/>.

Pesquisar

ADERIR AO PORTAL

Digite o seu endereço de e-mail para se inscrever no Portal e receber notificações de novas publicações.

Email address...

SUBMIT

PUBLICAÇÃO EM DESTAQUE

Roberto Carlos grava dueto com Liah Soares e revela: será trilha sonora de nova novela das nove

Roberto Carlos e Liah Soares Roberto Carlos revelou, em entrevista coletiva a bordo do MSC Fantasia, que gravou um dueto com a ca...



AS TOP+ | COMENTÁRIOS RECENTES

Mario Celso Lopes mostra os Parques Aquáticos Mais Surpreendentes do Mundo

Atriz Mirim que interpreta "A Montanha" é neta de Roberto Carlos?

Roberto Carlos em Portugal 2019 | Efeitos colaterais de um concerto

"O POEMA DO AMIGO APRENDIZ" - FERNANDO PESSOA

Roberto Carlos - Portugal 1966

Amazônia, insônia do mundo

ATUALIDADES

Desajustes na aprendizagem e no desenvolvimento da criança podem ser razão de baixo rendimento escolar

Carmen Augusta | Feb 21, 2020

Textos para a revista Estudos Eleitorais sobre o Dia Internacional da Mulher podem ser enviados até 15 de março

<https://www.portalsplishsplash.com/2020/02/startup-brasileira-apresentara-novo.html>

Veículo: Portal Vip Virtual

Data: 20.02.2020

Assunto: Alimentaria

Só Puff
(19) 3012-2079
(19) 9917-70719
Av. da Saudade, 354 - Ponte Preta - Campinas/SP
www.sopuff.com / contato@sopuff.com

HOME NOTÍCIAS AGENDA COBERTURAS AQUI VOCÊ É VIP TURISMO CONTATO

NOTÍCIAS

20/02/2020 | **BitCoffee é o café para comer**

Startup brasileira apresentará novo hábito mundial para consumo de café em feira internacional de alimentos em Barcelona

BitCoffee é o café para comer, uma inovação do Brasil com participação confirmada na Alimentaria, evento bienal que recebe mais de 150 mil visitantes de diversas partes do mundo

Do Brasil para a Espanha e para o mundo! Essa é a proposta da **Cafene Innova**, startup de tecnologia alimentar criada para lançar um novo hábito de consumo do café: para comer. O produto será apresentado ao mercado internacional com a marca **BitCoffee** durante a Alimentaria, feira bienal que acontecerá em Barcelona de 20 a 23 de abril deste ano.

O evento é considerado uma das maiores plataformas globais para a indústria da alimentação, bebidas e hotelaria. São previstos mais de 150 mil visitantes de diversas partes do mundo em busca de grandes negócios. E, para isso, o evento conta com aproximadamente 4 mil empresas expositoras.

BitCoffee é obtido a partir do processamento de café 100% Arábica Premium, que resulta em uma massa de café integral na qual estão preservadas as características de aroma e sabor, além da oferta nutricional do produto. A inovação será lançada em três sabores: "espresso", "cappuccino" e "café com leite", proporcionando uma experiência até então desconhecida pelo consumidor.

"É uma grande responsabilidade apresentar uma inovação brasileira para o mercado europeu dentro da maior plataforma internacional na indústria da alimentação. É um passo muito importante para a marca", comenta **Pedro Melo Jr, CEO da Cafene Innova**.

A **Cafene Innova** é uma extensão de negócio da Brascase Brasil, companhia que atua no mercado brasileiro e internacional desde 1987, especializada em importação e exportação. Possui escritório em São Paulo, Lisboa -Portugal-, Miami -Estados Unidos- e parceiros na China. Mais informações pelo site www.brascasebrasil.com.br.

A **feira Alimentaria Barcelona** é líder desde sua primeira edição, em 1976. Sua trajetória denota constante progressão, tanto em número de visitantes como de expositores. O apoio e a fidelidade dos profissionais do setor permitiram que Alimentaria superasse a simples exposição de produtos para converter-se numa plataforma de informação e promoção do setor alimentício. Mais informações no site <http://www.alimentaria-bcn.com/>.

ÚLTIMAS COBERTURAS

- CIE SP Campinas - Indicadores
Data: 18/02/2020
Cobertura: Augusto Barretto
- Carna HIT no Galleria
Data: 16/02/2020
Cobertura: Tatiana Ferro
- Carnapet no Iguatemi Campinas
Data: 15/02/2020
Cobertura: Tatiana Ferro
- Avant-Premiere Van Gogh
Data: 13/02/2020
Cobertura: Augusto Barretto
- Campinas Decor 2020 em OBRAAS
Data: 13/02/2020
Cobertura: Augusto Barretto
- Denigo Chocolates e Café reinaugurada
Data: 13/02/2020
Cobertura:
- Sandy & Junior Experience
Data: 16/01/2020
Cobertura: Augusto Barretto

[+] Mais Coberturas

Algumas Coberturas 2009

AGENDA

- 21/02/2020 | Teatro Oficina do Estudante Iguatemi
- 21/02/2020 | Teatro Bibi Ferreira
- 21/02/2020 | Paisagens de Van Gogh
- 21/02/2020 | Dom Brejas no Carnaval
- 21/02/2020 | Omakase a Quatro Mãos

Revista Vip Virtual

VIP VIRTUAL

<http://www.vipvirtual.com.br/index.php?secao=2&id=9973>

Veículo: Blog Corrêa Fernando

Data: 21.02.2020

Assunto: Alimentaria

The screenshot shows a web browser displaying a blog post. At the top, there is a navigation bar with 'Home', 'Anuncie', 'Contatos', and 'Perfil'. Below this is the blog's header, 'Blog do Fernando Corrêa', featuring a profile picture of a man with glasses. A sidebar on the left contains a 'SIGA:' section with social media icons, a 'PRÓXIMA HISTÓRIA' section with a link to 'Senador Izalci Lucas é entrevistado', and a 'HISTÓRIA ANTERIOR' section with a link to 'Reflexão e meditação no Templo da Boa Vontade'. Below the sidebar is a search bar and a list of categories including 'BREVETADOS', 'EDITORIAS', and 'Arquitetura'. The main content area features the article title, the author 'POR FERNANDO CORRÊA - FEVEREIRO 21, 2020', and a large image of chocolate-covered coffee beans. The article text discusses the 'BitCoffee' startup and its participation in the Alimentaria event in Barcelona.

Home Anuncie Contatos Perfil

Blog do Fernando Corrêa

SIGA: INTERNACIONAL

PRÓXIMA HISTÓRIA
Senador Izalci Lucas é entrevistado

HISTÓRIA ANTERIOR
Reflexão e meditação no Templo da Boa Vontade

VENHA PARA O SENAC SOBRADINHO
SEU FUTURO PASSA POR AQUI!
AGORA VOCÊ APRENDE FAZENDO!
SENAAC

Pequisar

BREVETADOS

- Startup brasileira apresentará novo hábito mundial para consumo de café em feira internacional de alimentos em Barcelona
- Reflexão e meditação no Templo da Boa Vontade
- Carnaval: não é não!
- Cursos na área de saúde estão com matrículas abertas na unidade do Senac da 903 Sul

EDITORIAS

- ABBP
- Ação Social
- Administração Regional
- Advocacia
- Agricultura
- Aniversário de Brasília
- Aniversário de Sobradinho
- Ano-Novo
- Arquitetura
- Arte
- Artigo
- Audência
- Balanco
- Bancos
- Benefícios
- Brasília-DF

Startup brasileira apresentará novo hábito mundial para consumo de café em feira internacional de alimentos em Barcelona

POR FERNANDO CORRÊA - FEVEREIRO 21, 2020

BitCoffee é o café para comer, uma inovação do Brasil com participação confirmada na Alimentaria, evento bienal que recebe mais de 150 mil visitantes de diversas partes do mundo

Do Brasil para a Espanha e para o mundo! Essa é a proposta da *Cafene Innova*, startup de tecnologia alimentar criada para lançar um novo hábito de consumo do café: para comer. O produto será apresentado ao mercado internacional com a marca **BitCoffee** durante a *Alimentaria*, feira bienal que acontecerá em Barcelona de 20 a 23 de abril deste ano.

O evento é considerado uma das maiores plataformas globais para a indústria da alimentação, bebidas e hotelaria. São previstos mais de 150 mil visitantes de diversas partes do mundo em busca de grandes negócios. E, para isso, o evento conta com aproximadamente 4 mil empresas expositoras.

BitCoffee é obtido a partir do processamento de café 100% Arábica Premium, que resulta em uma massa de café integral na qual estão preservadas as características de aroma e sabor, além da oferta nutricional do produto. A inovação será lançada em três sabores: "espresso", "cappuccino" e "café com leite", proporcionando uma experiência até então desconhecida pelo consumidor.

"É uma grande responsabilidade apresentar uma inovação brasileira para o mercado europeu dentro da maior plataforma internacional na indústria da alimentação. É um passo muito importante para a marca", comenta Pedro Melo Jr, CEO da Cafene Innova.

A *Cafene Innova* é uma extensão de negócio da Brascase Brasil, companhia que atua no mercado brasileiro e internacional desde 1987, especializada em importação e exportação. Possui escritório em São Paulo, Lisboa –Portugal–, Miami –Estados Unidos– e parceiros na China. Mais informações pelo site www.brascasebrasil.com.br.

A feira *Alimentaria* Barcelona é líder desde sua primeira edição, em 1976. Sua trajetória denota constante progressão, tanto em número de visitantes como de expositores. O apoio e a fidelidade dos profissionais do setor permitiram que Alimentaria superasse a simples exposição de produtos para converter-se numa plataforma de informação e promoção do setor alimentício. Mais informações no site <http://www.alimentaria-bcn.com/>.

<http://blogdofernandocorrea.com/2020/02/21/startup-brasileira-apresentara-novo-habito-mundial-para-consumo-de-cafe-em-feira-internacional-de-alimentos-em-barcelona/>



SOBRE NÓS PUBLICAÇÕES EDITORIAS PARCEIROS FALE CONOSCO COLUNISTAS

★ ÚLTIMAS NOTÍCIAS: Indústria 4.0: tecnologia do GKO FRETE automatiza gestão de transportes da Termotécnica

Startup brasileira apresentará novo hábito mundial para consumo de café em feira internacional de alimentos em Barcelona

Economia S/A fevereiro 21, 2020



BitCoffee é o café para comer, uma inovação do Brasil com participação confirmada na Alimentaria, evento bienal que recebe mais de 150 mil visitantes de diversas partes do mundo

POR: Infato - Christiane Alves

Do Brasil para a Espanha e para o mundo! Essa é a proposta da *Cafene Innova*, startup de tecnologia alimentar criada para lançar um novo hábito de consumo do café: para comer. O produto será apresentado ao mercado internacional com a marca *BitCoffee* durante a *Alimentaria*, feira bienal que acontecerá em Barcelona de 20 a 23 de abril deste ano.

O evento é considerado uma das maiores plataformas globais para a indústria da alimentação, bebidas e hotelaria. São previstos mais de 150 mil visitantes de diversas partes do mundo em busca de grandes negócios. E, para isso, o evento conta com aproximadamente 4 mil empresas expositoras.

BitCoffee é obtido a partir do processamento de café 100% Arábica Premium, que resulta em uma massa de café integral na qual estão preservadas as características de aroma e sabor, além da oferta nutricional do produto. A inovação será lançada em três sabores: "espresso", "cappuccino" e "café com leite", proporcionando uma experiência até então desconhecida pelo consumidor.

"É uma grande responsabilidade apresentar uma inovação brasileira para o mercado europeu dentro da maior plataforma internacional na indústria da alimentação. É um passo muito importante para a marca", comenta Pedro Melo Jr, CEO da *Cafene Innova*.

A *Cafene Innova* é uma extensão de negócio da *Brascase Brasil*, companhia que atua no mercado brasileiro e internacional desde 1987, especializada em importação e exportação. Possui escritório em São Paulo, Lisboa -Portugal-, Miami -Estados Unidos- e parceiros na China. Mais informações pelo site www.brascasebrasil.com.br.

A feira *Alimentaria Barcelona* é líder desde sua primeira edição, em 1976. Sua trajetória denota constante progressão, tanto em número de visitantes como de expositores. O apoio e a fidelidade dos profissionais do setor permitiram que *Alimentaria* superasse a simples exposição de produtos para converter-se numa plataforma de informação e promoção do setor alimentício. Mais informações no site <http://www.alimentaria-bcn.com/>.

Conecte-se conosco



Inscreva-se em nosso canal



Categorias

Backstage	1
Beleza S/A	6
Carros S/A	2
Cinema S/A	1
Construção S/A	
Contabilidade S/A	
Decorar S/A	1
Economia S/A	
Economia SA	13

<http://revistaeconomia.com.br/startup-brasileira-apresentara-novo-habito-mundial-para-consumo-de-cafe-em-feira-internacional-de-alimentos-em-barcelona/>

Veículo: Portal Rádio Tucunaré 89,3 FM

Data: 21.02.2020

Assunto: Alimentaria



Rádio Tucunaré
89,3 FM

Fevereiro
Volta às aulas

PÁGINA INICIAL A RÁDIO EQUIPE PROGRAMAÇÃO NOTÍCIAS ▾ ANUNCIE CONTATO Sexta-Feira, 21 de Fevereiro de 2020 🔍

Dia: 21 de fevereiro de 2020

Espresso, capuccino e com leite: startup brasileira lança "café para comer"



Se café já é bom de beber, imagina comer? Essa é a novidade que a startup brasileira Cafene Innova, de tecnologia alimentar, acaba de lançar com a intenção de criar um novo hábito de consumo do café. A linha inédita de café comestível será apresentada ao mercado internacional com a marca Bitcoffee, durante a Alimentaria, [...]

<https://radiotucunare.com.br/2020/02/21/>