



# Pasta de Clipping 15 2020



<b>Veículo</b>	<b>Data</b>	<b>Assunto</b>	<b>Valor estimado em espaço publicitário R\$</b>
TV Record - Fala Brasil	30.05.2020	Medidas Protetivas	135.843
TV CNN Brasil – Jornal da CNN	30.05.2020	Medidas Protetivas	82.000
TV CNN Brasil -	29.05.2020	Medidas Protetivas	68.000
TV Record - Fala Brasil	28.05.2020	Medidas Protetivas	90.562
Youtube - Granja News	22.05.2020	Sextou	20.000
Youtube - Granja News	15.05.2020	Sextou	20.000
TV Record - Fala Brasil	08.05.2020	Drive-thru	90.562
TV Gazeta - Plantão da Saúde	07.05.2020	Drive-thru	60.000
TV Globo - SPTV 1ª Edição	06.05.2020	Drive-thru	412.800
TV Band - Jornal da Band	06.05.2020	Drive-thru	756.058
TV Globo - Bom dia Brasil	05.05.2020	Drive-thru	225.500
TV Band - Bora SP	04.05.2020	Drive-thru	85.736
TV Band News	03.05.2020	Drive-thru	50.000
TV Uol Mais	02.05.2020	Dia das Mães	20.000
Jornal Folha de Alphaville online	01.05.2020	Dia das Mães	2.500
Revista Empresas & Negócios online	01.05.2020	Dia das Mães	5.000
Instagram Sophia Jr Bake Off	01.05.2020	Dia das Mães	1.500
Twitter Jornal Alpha Times	01.05.2020	Dia das Mães	1.500
Fanpage Jornal Alpha Times	01.05.2020	Dia das Mães	1.500
Fanpage Band Jornalismo	02.05.2020	Dia das Mães	1.500
Portal Alpha Times	02.05.2020	Dia das Mães	2.500
Instagram Jornal Alpha Times	03.05.2020	Dia das Mães	1.500

Portal Giro News	04.05.2020	Dia das Mães	4.500
Portal Agito SP	04.05.2020	Dia das Mães	2.500
Portal Abrasce	04.05.2020	Drive-thru	5.500
Portal Bem Notícias	04.05.2020	Drive-thru	2.500
Portal O Roncador	04.05.2020	Drive-thru	2.500
Portal Cuiabano News	04.05.2020	Drive-thru	2.500
Portal FA Notícias	04.05.2020	Drive-thru	2.500
Portal Notícias em Foco MT	04.05.2020	Drive-thru	2.500
Portal Mt	04.05.2020	Drive-thru	2.500
Portal O Documento	04.05.2020	Drive-thru	2.500
Portal IG	04.05.2020	Drive-thru	6.500
Portal O Bom da Notícia	04.05.2020	Drive-thru	2.500
Portal Lapada Lapada	04.05.2020	Drive-thru	2.500
Portal Giro Marília	04.05.2020	Drive-thru	2.500
Portal Conexão Capixaba	04.05.2020	Drive-thru	2.500
Portal Panorama Farmacêutico	04.05.2020	Drive-thru	2.500
Portal Página do Estado	04.05.2020	Drive-thru	2.500
Portal Mega News Mt	04.05.2020	Drive-thru	2.500
Portal Agito SP	04.05.2020	Drive-thru	2.500
Portal Negócios em Foco	04.05.2020	Drive-thru	2.500
Portal Metro Jornal	06.05.2020	Drive-thru	3.000
Metro Jornal	06.05.2020	Drive-thru	3.500
Instagram Alphaville & Arredores	06.05.2020	Drive-thru	1.500
Instagram Alphaville & Arredores	06.05.2020	Drive-thru	1.500

Fanpage Alphaville & Arredores	06.05.2020	Drive-thru	1.500
Fanpage Jornal Alpha Times	07.05.2020	Closet Solidário	1.500
Portal Alpha Times	07.05.2020	Closet Solidário	2.500
Instagram Jornal Alpha Times	07.05.2020	Closet Solidário	1.500
Twitter Jornal Alpha Times	07.05.2020	Closet Solidário	1.500
Portal Dicas de Sampa SP	07.05.2020	Closet Solidário	2.500
Jornal de Barueri e Região online	07.05.2020	Closet Solidário	2.500
Jornal Folha de Alphaville online	08.05.2020	Closet Solidário	2.500
Portal Giro News	08.05.2020	Negócios	4.500
Instagram Vero Alphaville	08.05.2020	Drive-thru	1.500
Instagram Folha de Alphaville	09.05.2020	Closet Solidário	1.500
Instagram Folha de Alphaville	09.05.2020	Closet Solidário	1.500
Portal SBVC	09.05.2020	Negócios	2.500
Instagram Viva S/A	09.05.2020	Drive-thru	1.500
Portal Viva S/A	09.05.2020	Closet Solidário	2.500
Portal Diário de Alphaville	11.05.2020	Negócios	2.500
Portal Alpha Times	14.05.2020	Negócios	2.500
Instagram Jornal Alpha Times	14.05.2020	Negócios	1.500
Fanpage Jornal Alpha Times	14.05.2020	Negócios	1.500
Portal Abrasce	14.05.2020	Negócios	5.500
Portal Passeios Kids	14.05.2020	Kids Club - Maio	9.000
Portal Negócios em Foco	14.05.2020	Negócios	5.000
Jornal Folha de Alphaville	15.05.2020	Negócios	3.500
Jornal Folha de Alphaville online	15.05.2020	Negócios	2.500

Portal Alpha Times	15.05.2020	Sextou	2.500
Instagram Jornal Alpha Times	15.05.2020	Sextou	1.500
Fanpage Jornal Alpha Times	15.05.2020	Sextou	1.500
Twitter Alpha Times	15.05.2020	Sextou	1.500
Instagram Viva S/A	15.05.2020	Negócios	1.500
Instagram Folha de Alphaville	16.05.2020	Negócios	1.500
Portal Negócios em Foco	19.05.2020	Sextou	6.000
Portal Negócios em Foco	19.05.2020	Closet Solidário Inverno	6.000
Blog da Ana Geremias	19.05.2020	Sextou	1.500
Portal ABC DO ABC	20.05.2020	Sextou	2.500
Instagram do ABC DO ABC	20.05.2020	Sextou	2.500
Instagram do ABC DO ABC	20.05.2020	Sextou	2.500
Fanpage ABC DO ABC	20.05.2020	Sextou	2.500
Instagram Go Where Gastronomia	20.05.2020	Sextou	3.500
Fanpage Go Where Gastronomia	21.05.2020	Sextou	3.500
Portal Alphaville & Arredores	22.05.2020	Sextou	2.500
Blog Sheila Martins	25.05.2020	Closet Solidário Inverno	1.500
Portal Abrasce	25.05.2020	Closet Solidário Inverno	2.500
Portal Vip Virtual	25.05.2020	Closet Solidário Inverno	2.500
Portal Eagle News	25.05.2020	Closet Solidário Inverno	2.500
Portal Empreendedorismo	26.05.2020	Closet Solidário Inverno	2.500
Portal Abc da Comunicação	26.05.2020	Closet Solidário Inverno	2.500
Revista Vero	Mai.2020	Closet Solidário Inverno	5.500
Portal Abrasce	27.05.2020	Dia dos Namorados	2.500

Portal Vero	28.05.2020	Kids Club - Maio	3.000
Portal Folha da Terra	28.05.2020	Dia dos Namorados	2.000
Portal Segs	29.05.2020	Dia dos Namorados	30.000
Portal Alphaville & Arredores	29.05.2020	Dia dos Namorados	2.500
Jornal Folha de Alphaville online	29.05.2020	Dia dos Namorados	2.500
Jornal Folha de Alphaville	29.05.2020	Dia dos Namorados	2.500
Fanpage Folha de Alphaville	29.05.2020	Dia dos Namorados	2.500
Instagram Folha de Alphaville	29.05.2020	Dia dos Namorados	1.500
Portal Lazer em Família	29.05.2020	Kids Club - Maio	2.500
Portal Passeios Kids	29.05.2020	Kids Club - Maio	4.500
Portal São Paulo para Crianças	29.05.2020	Kids Club - Maio	4.500
Fanpage Passeios Kids	30.05.2020	Kids Club - Maio	1.500
Fanpage Alphaville & Arredores	30.05.2020	Reabertura do Shopping	1.500
Instagram Alphaville & Arredores	30.05.2020	Reabertura do Shopping	1.500
Portal Alphaville & Arredores	30.05.2020	Closet Solidário Inverno	2.500
<b>Total</b>			<b>2.498.061,00</b>

---

Publicações: 109

Período: **De 1 a 31 de Maio de 2020**, média de 27,2 publicações por **semana** (quatro semanas no total)

Investimento estimado em publicidade: **R\$ 2.348.061,00** média de **R\$ 624,5 mil** por semana

Maior volume: **Internet** com **94** notícias, **11 TVs**, **3** Jornais e **1** Revista.

Assuntos em destaque:

**Drive-thru** com 32 publicações

**Sextou** com 15 inserções

**Closet Solidário** com 19 publicações

**Dia da Mães** com 11 publicações

**Negócios** com 10 publicações,

Mídias em destaque:

**TV CNN Brasil**

**TV Record - Fala Brasil**

**TV Gazeta - Plantão da Saúde**

**TV Globo - SPTV 1ª Edição**

**TV Band - Jornal da Band**

**TV Globo - Bom Dia Brasil**

**TV Band - Bora SP**

**TV Band News**

**TV Uol Mais**

**Revista Pequenas Empresas, Grandes Negócios online**

**Revista Vero**

**Portal Giro News**

**Portal Abrasce**

**Portal IG**

**Portal Passeios Kids**

**Portal São Paulo para Crianças**

**Portal Negócios em Foco**

**Jornal Folha de Alphaville**

**Youtube - Granja News**

Veículo: TV Record - Fala Brasil

Data: 30.05.2020

Assunto: Medidas Protetivas



[https://s3.amazonaws.com/media.resources/tv/358126/2020/05/30/20200530\\_103525-20200530\\_104024.mp4?AWSAccessKeyId=AKIAI34UW5LXXPDGWD2Q&Expires=1594320322&Signature=41eizd%2BrdGAEYI5ehcVtJrjxfY4%3D](https://s3.amazonaws.com/media.resources/tv/358126/2020/05/30/20200530_103525-20200530_104024.mp4?AWSAccessKeyId=AKIAI34UW5LXXPDGWD2Q&Expires=1594320322&Signature=41eizd%2BrdGAEYI5ehcVtJrjxfY4%3D)

Veículo: TV CNN Brasil  
Data: 30.05.2020  
Assunto: Medidas Protetivas



[https://s3.amazonaws.com/media.resources/tv/1185159/2020/05/30/20200530\\_105746-20200530\\_110121.mp4?AWSAccessKeyId=AKIAI34UW5LXXPDGWD2Q&Expires=1594305103&Signature=k6ackz5GPp3R2bAPbaZkRdXMiQI%3D](https://s3.amazonaws.com/media.resources/tv/1185159/2020/05/30/20200530_105746-20200530_110121.mp4?AWSAccessKeyId=AKIAI34UW5LXXPDGWD2Q&Expires=1594305103&Signature=k6ackz5GPp3R2bAPbaZkRdXMiQI%3D)

Veículo: TV CNN Brasil  
Data: 29.05.2020  
Assunto: Medidas Protetivas



[https://s3.amazonaws.com/media.resources/tv/1185159/2020/05/30/20200530\\_011705-20200530\\_012205.mp4?AWSAccessKeyId=AKIAI34UW5LXXPDGWD2Q&Expires=1594305775&Signature=V Po0c%2B0sp%2B8VUb1NmDXSL3VAa8s%3D](https://s3.amazonaws.com/media.resources/tv/1185159/2020/05/30/20200530_011705-20200530_012205.mp4?AWSAccessKeyId=AKIAI34UW5LXXPDGWD2Q&Expires=1594305775&Signature=V Po0c%2B0sp%2B8VUb1NmDXSL3VAa8s%3D)

Veículo: TV Record - Fala Brasil  
Data: 28.05.2020  
Assunto: Medidas Protetivas



O PROGRAMA APRESENTADORAS NOTÍCIAS QUAL É A BOA? PODCAST FALE COM A PRODUÇÃO

VESTIBULAR MACKENZIE 2020/2  
INSCRIÇÕES ATÉ 23.06



## Governo de SP estende a quarentena, mas libera 'retomada consciente'

FALA BRASIL

© 28/05/2020 - 10h05

A- A+

O governo de São Paulo estendeu a quarentena até o dia 15 de junho, mas vai permitir a abertura de alguns setores, com restrição, a partir da próxima segunda-feira (01). O plano de retorno está sendo chamado de "retomada consciente". Nessa nova fase da quarentena, o estado será dividido em 17 regiões. Os critérios para a reabertura vão depender da situação da capacidade hospitalar e número de casos. Cada região será classificada de acordo com uma escala. São cinco fases graduais de isolamento: vermelha, laranja, amarela, verde e azul. Municípios da Baixada Santista e da Grande São Paulo estão na fase vermelha, com maior risco de contágio e só podem funcionar serviços essenciais. Já a cidade de São Paulo está na fase laranja e lojas e shoppings poderão funcionar com restrições. Para assistir ao Fala Brasil na íntegra, acesse o [PlayPlus.com](https://playplus.com)

Tags: record; fala brasil; jornalismo; jornalismo record; roberta piza; salcy lima; notícias

<https://recordtv.r7.com/fala-brasil/videos/governo-de-sp-estende-a-quarentena-mas-libera-retomada-consciente-28052020>

Veículo: Youtube - Granja News

Data: 22.05.2020

Assunto: Sextou



Procurar



### Centro Comercial Sextou no Alpha Square - Programa 2

2 exibições · Estreou há 29 minutos

👍 3    💬 0 0    ➦ COMPARTILHAR    ⌵ SALVE    ⋮



**GranjaNews**  
235 assinantes

**SE INSCREVER**

Alpha Square Mall promove happy hour virtual com receitas de bebidas exclusivas O projeto "Sextou" conta com a participação de Kelly Costa, especialista em caipirinhas, blogueiro de Caipirinha Prendada e autora do livro "Receitas de Caipirinhas - 60 Receitas Testadas e Aprovadas", com verdadeiras experiências gastronômicas. Hoje aprenda a fazer uma Caipirinha perfeita. Também acompanha no @alphasquaremall no Instagram e no Facebook Site: [www.alphasquaremall.com.br](http://www.alphasquaremall.com.br) Telefone: 11 2664-0405 Avenida Sagitário, 138 - Barueri

Categoria [Como estilizar](#)

[https://www.youtube.com/watch?v=wqWKF\\_V1IGw](https://www.youtube.com/watch?v=wqWKF_V1IGw)



Veículo: Youtube - Granja News

Data: 15.05.2020

Assunto: Sextou



Procurar



Sextou no Alpha Square Mall - Programa 1

21 exibições • 15 de maio de 2020

4 0 0 COMPARTILHAR SALVE



GranjaNews  
203 assinantes

SE INSCREVER

Alpha Square Mall promove happy hour virtual com receitas de bebidas exclusivas O projeto "Sextou" conta com a participação de Kelly Costa, especialista em caipirinhas, blogueiro de Caipirinha Prendada e autora do livro "Receitas de Caipirinhas - 60 Receitas Testadas e Aprovadas", com verdadeiras experiências gastronômicas. Hoje Caipirinha com pétalas de rosa Também acompanha no @alphasquaremall no Instagram e no Facebook Site: www.alphasquaremall.com.br Telefone: 11 2664-0405 Avenida Sagitário, 138 - Barueri

Categoria Como estilizar

<https://www.youtube.com/watch?v=OiEuNknORJ8>

Veículo: TV Record - Fala Brasil

Data: 08.05.2020

Assunto: Drive-thru



O PROGRAMA APRESENTADORAS NOTÍCIAS QUAL É A BOA? PODCAST FALE COM A PRODUÇÃO

folheteria.clubeextra.com.br  
**Dia Das Mães**  
ABRIR



## Lojistas e clientes inovam nas compras de Dia das Mães

FALA BRASIL  
08/05/2020 - 11h33

A- A+

O domingo de Dia das Mães será diferente por conta da pandemia e as restrições de convívio social. Desta vez, os lojistas apostaram nas vendas em que o cliente não precisa sair de casa e nem do carro na hora de comprar um presente. Para assistir ao Fala Brasil na íntegra, acesse [PlayPlus.com](https://playplus.com)

Tags: record; fala brasil; pandemia; coronavírus; dia das mães

<https://recordtv.r7.com/fala-brasil/videos/lojistas-e-clientes-inovam-nas-compras-de-dia-das-maes-08052020>

QUER GANHAR UM PLAYSTATION 4?  
CLIQUE E PARTICIPE  
Gillette Barbeadores  
Concorra a um Playstation 4 todos os dias. Quer saber como? Acesse e saiba mais!  
Gillette [Registrar-se >](#)

QUER GANHAR UM PLAYSTATION 4?  
CLIQUE E PARTICIPE  
Gillette Barbeadores  
Concorra a um Playstation 4 todos os dias. Quer saber como? Acesse e saiba mais!  
Gillette [Registrar-se >](#)

R7 CLIPONS



Veículo: TV Gazeta - Plantão da Saúde

Data: 07.05.2020

Assunto: Drive-thru

YouTube BR

Pesquisar

ADRIANA SAAD  
Superintendente do Alpha Square Mall

#PlantãoDaSaúde

COVID-19  
Veja as informações mais recentes do MS sobre o COVID-19

SAIBA MAIS

Veja mais recursos no Google

#PlantãoDaSaúde #NossaGazeta  
Relação entre a falta de vitamina D e imunidade | Plantão Da Saúde Coronavírus (07/05/20)

<https://www.youtube.com/watch?v=Emiq2swiWQA&feature=youtu.be>

Veículo: TV Globo - SPTV 1ª Edição

Data: 06.05.2020

Assunto: Drive-thru

globoplay

Agora na Globo

Novelas

Séries

Cinema

Infantil

Mais ▾



SP1 >

## Lojistas encontram novas formas de continuar as vendas em meio a quarentena do coronavírus

4 min Exibição em 6 Mai 2020

O esquema drive-thru, como nos fast-foods foi a alternativa adotada para diminuir pelo menos um pouco o prejuízo nessa reta final antes do Dia das Mães.

<https://globoplay.globo.com/v/8534911/programa/?abfs=true>

Veículo: TV Globo - Bom Dia Brasil

Data: 05.05.2020

Assunto: Drive-thru

globoplay

Agora na Globo

Novelas

Séries

Cinema

Infantil

Mais ▾



Bom Dia Brasil >

## Shoppings de São Paulo aderem às vendas no sistema drive-thru

4 min Exibição em 5 Mai 2020

Foi a alternativa pra tentar esquentar as vendas na semana do dia das mães, historicamente uma das melhores do comércio.

Veículo: TV Bandeirantes - Bora SP

Data: 04.05.2020

Assunto: Drive-thru



[https://s3.amazonaws.com/media.resources/tv/374596/2020/05/04/20200504\\_105510-20200504\\_105644.mp4?AWSAccessKeyId=AKIAI34UW5LXXPDGWD2Q&Expires=1592422845&Signature=1mtPT3Tzut%2BJCpQd8rtQpbVFvU%3D](https://s3.amazonaws.com/media.resources/tv/374596/2020/05/04/20200504_105510-20200504_105644.mp4?AWSAccessKeyId=AKIAI34UW5LXXPDGWD2Q&Expires=1592422845&Signature=1mtPT3Tzut%2BJCpQd8rtQpbVFvU%3D)

Veículo: TV Band News

Data: 03.05.2020

Assunto: Drive-thru



[https://s3.amazonaws.com/media.resources/tv/374638/2020/05/03/20200503\\_115316-20200503\\_115816.mp4?AWSAccessKeyId=AKIAI34UW5LXXPDGWD2Q&Expires=1592421882&Signature=CObE7TKrk%2FqTIUFDv%2FahAYVCXfA%3D](https://s3.amazonaws.com/media.resources/tv/374638/2020/05/03/20200503_115316-20200503_115816.mp4?AWSAccessKeyId=AKIAI34UW5LXXPDGWD2Q&Expires=1592421882&Signature=CObE7TKrk%2FqTIUFDv%2FahAYVCXfA%3D)

Veículo: TV Band - Jornal da Band

Data: 02.05.2020

Assunto: Dia das Mães

UOL HOST PAGBANK PAGSEGURO CURSOS UOL

VIDEOS.BAND PROGRAMAMAÇÃO PROGRAMAS

BUSCA BATE-PAPO EMAIL PORTAL DA BAND Ex:



**JORNAL DA BAND**  
**Shoppings centers sofrem prejuízo bilionário na quarentena**

Obrigado a fechar as portas pela quarentena nos estados, o comércio sofre um prejuízo bilionário. Grande parte das perdas atinge em cheio os shopping centers.

02/05/2020 - 98 VISUALIZAÇÕES

19:27 PREJUÍZO BILIONÁRIO  
JORNAL DA BAND SHOPPINGS FECHADOS NA QUARENTENA 1:27

<https://videos.band.uol.com.br/jornaldaband/16789665/shoppings-centers-sofrem-prejuizo-bilionario-na-quarentena.html>

Veículo: TV Uol Mais  
Data: 02.05.2020  
Assunto: Dia das Mães

UOL HOST PAGBANK PAGSEGURO CURSOS



Q BUSCA BATE-PAPO EMAIL



Pesquise no UOLMais

ENTRAR



## Shoppings centers sofrem prejuízo bilionário na quarentena

Band Notícias  
02/05/2020 às 19h58

<https://mais.uol.com.br/view/16789665>

Veículo: Jornal Folha de Alphaville online  
Data: 01.05.2020  
Assunto: Dia das Mães

## Shoppings de Alphaville adotam novos formatos para compras de Dia das Mães

Por Beatriz Bononi  
01/05/2020 08h10 | Atualizado sexta, 01 de mai de 2020 - 08h17.



No Shopping Tamboré, compras poderão ser feitas pelas plataformas digitais das mães e o cliente retira no shopping com horário agendado. (Foto: Michela Brígida/Arquivo Folha de Alphaville)

Neste ano, o Dia das Mães será comemorado no dia 10 de maio, mas por conta da pandemia do novo coronavírus (Covid-19), os shoppings da região, que estão fechados, tiveram que se reinventar para atender a demanda.

É o caso do Iguatemi Alphaville (Al. Rio Negro 111). Nesta semana, o centro de compras lançou o serviço de drive-thru, possibilitando a compra e recebimento de produtos, sem a necessidade de sair do veículo.

O cliente acessa o site do shopping ([www.iguatemi.alphaville.com.br](http://www.iguatemi.alphaville.com.br)) e consulta as lojas participantes e o telefone para contato. O processo de venda e entrega do produto é feito com o lojista pelo WhatsApp. Depois, é só ir até o empreendimento para fazer a retirada na data e horário combinado. O serviço funciona de segunda a domingo, das 12h às 20h.

"Com a aproximação dessa data tão especial para o varejo, esperamos que os filhos possam contar com mais essa opção de compra no sistema de drive-thru, com toda a segurança que o momento atual exige e sem aglomerações", contou Alexandre Biancamano, diretor de marketing da rede Iguatemi.

### Vale-presente

O Shopping Tamboré (Av. Piracema 669) disponibilizou uma plataforma ([www.ciclodobemshopping.com.br](http://www.ciclodobemshopping.com.br)) em que os clientes podem comprar vale-presentes de diferentes marcas durante o mês de maio.

Quem adquirir também vai experimentar um formato de vendas cashless. Na compra de um vale de R\$ 100, o cliente ganha um acréscimo de 20%, oferecido pela Ame, aplicativo de pagamentos digitais. Além disso, a compra do voucher dá direito a um kit da L'Oréal. Os vale-compras poderão ser utilizados nas lojas até o dia 31 de agosto de 2020.

Já para aqueles que querem buscar seus produtos neste mês, é possível fazer o pedido pelo serviço de drive-thru. As compras poderão ser feitas previamente pelas plataformas digitais das marcas participantes e o cliente retira no shopping com horário agendado, sem sair do veículo.

### Alpha Square Mall e Shopping Flamingo

Para as compras do Dia das Mães, uma das novidades do Alpha Square Mall (Avenida Sagitário 138) é a implantação do Market Place, o Alpha Square On, que será lançado nos próximos dias.

É uma espécie de shopping center virtual, em que lojas do shopping e outras que aderiram ao projeto atenderão temporariamente somente por meio do e-commerce. O centro de compras terá ainda drive-thru com sistema planejado para a retirada dos produtos adquiridos online com os lojistas.

O Shopping Flamingo (Alameda Araguaia 762) também atende pelo sistema drive-thru e delivery. "As lojas participantes estarão nas redes sociais do shopping", destacou Látifa Kadri, responsável pelo mall.

<https://www.folhadealphaville.com.br/cidades/shoppings-de-alphaville-adotam-novos-formatos-para-compras-de-dia-das-maes>

Veículo: Revista Empresas & Negócios online  
Data: 01.05.2020  
Assunto: Dia das Mães

**Às vésperas do Dia das Mães, shoppings em SP oferecem vendas via drive-thru**

Comércio

Carros

Três Rápido e Ford

Carros de 0\$ shoppings centram já a maioria do lucro em vendas, porém as lojas de varejo com a Associação Brasileira de Shopping Centers e lojas, mas no entanto de São Paulo estão apostando no modelo de vendas drive-thru para os consumidores durante os períodos de isolamento social. São 10, mas há expectativa de a maioria de 12, que coincide com o Dia das Mães, uma das datas mais importantes para o varejo no ano.

Desde março de 2020, os empresários que têm lojas dentro das zonas comerciais de varejo estão por dentro, experimentando o que é considerado o novo modelo de vendas drive-thru. Há uma nova forma de fazer negócios, e isso acontece em pontos de venda no Dia das Mães, com lojas de varejo.

A estratégia foi adotada por três shoppings centers em áreas nobres, como o Alphaville Shopping e o Alpha Square Mall, em Alphaville, como também nos shoppings de Curitiba, como o Curitiba Shopping, no Paraná de Tapes, para nome de exemplo.

A estratégia tem sido bem sucedida em lojas e vendas realizadas online e não por meio físico, sendo que os shoppings estão oferecendo o serviço de entrega em casa e não apenas de entrega em mãos. O consumidor tem o produto em casa e não precisa sair de casa. O consumidor tem o produto em casa e não precisa sair de casa. O consumidor tem o produto em casa e não precisa sair de casa.

**Shopping criou marketplace para lojistas**

Desde o início da pandemia, o Alpha Square Mall oferece o serviço de loja em casa (home delivery) e entrega em mãos para entrega rápida e segura de parte do shopping. O serviço de drive-thru, no entanto, começou oficialmente em março de 2020. O serviço de entrega em mãos, no entanto, por meio de entregas diretas no site do empreendimento ou em lojas, os lojistas têm acesso direto ao consumidor para obter feedback de clientes. O empreendimento disponibiliza um canal de atendimento de clientes para entrega.

De acordo com administração do Alpha Square Mall, 22 lojas aderiram, entre 1000 e 1500 lojas. O Alpha Square Mall também aderiu o modelo de entrega em mãos para os shoppings e que entrega através de entrega por comércio. O empreendimento ainda continua com o serviço de entrega em mãos.

**"Melhor vender pouco do que vender nada"**

O Comércio e Varejo Shopping aderiram para Lufkin, início de drive-thru no dia 27, mesmo dia em que começaram quatro áreas de atendimento. Atualmente, 17 lojas participam do modelo, incluindo o Centro de varejo, que tem acesso ao atendimento.

Ana Paula Rosa-Raposo, gerente geral do Hipermercado de Casas Brancas no shopping e uma das lojas parceiras do Alpha Square Mall, principal parceira do serviço de entrega em mãos. Ela explica que o modelo de entrega em mãos para vendas é muito bom, tanto de atendimento quanto de atendimento em mãos. Ela explica que o modelo de entrega em mãos para vendas é muito bom, tanto de atendimento quanto de atendimento em mãos.

"Estamos entregando mais do que antes, no período de shopping, mas agora temos mais opções de entrega, com todas as medidas de segurança. Não há mais medo de receber de casa, mas de não receber. Melhor vender pouco do que vender nada". O modelo de entrega em mãos para vendas é muito bom, tanto de atendimento quanto de atendimento em mãos.

Além disso, há uma demanda por produtos. Com a criação do shopping e também com o modelo de entrega em mãos, os consumidores que possuem o modelo de entrega em mãos e empreendedores estão que conseguem vender mais e manter os negócios.

<https://revistapegn.globo.com/Banco-de-ideias/Varejo/noticia/2020/05/vesperas-do-dia-das-maes-shoppings-em-sp-oferecem-vendas-drive-thru.html>

Veículo: Instagram Sophia Jr Bake Off

Data: 01.05.2020

Assunto: Dia das Mães

**DICA DE OURO!**

**Final de semana...**

**ONLINE SHOPPING**

**@alphasquaremail**

**EM CASA**

**infato**

**Kids Club Virtual do Alpha Square Mall do próximo Final de semana apresenta músicas e brincadeiras cantadas para as crianças**

Com atividades lúdicas e divertidas, a programação online infantil do mall tem divertido as famílias em casa durante a quarentena

O distanciamento social permanece e a criatividade das pais para manter os filhos já não é a mesma do início da quarentena. Para ajudar a diversificar a programação das famílias aos finais de semana, o **Alpha Square Mall** continua com o tradicional Kids Club e o **Ta Tapeta** como opção de lazer aos pequenos, porém, em versão online.

O **Kids Club** foi um dos primeiros estabelecimentos a lançar a atividade infantil virtual, com atrações diferentes toda semana. Entre vídeos e lives, o conteúdo pode ser acompanhado através das redes sociais do shopping.

Para os dias 2 e 3 de maio, a programação com o **Ta Tapeta** inclui vídeos de músicas e brincadeiras cantadas que prometem divertir crianças e adultos. As atividades serão lançadas nas redes sociais do mall às 12h de sábado e de domingo. Basta acompanhar em @alphasquaremail no Instagram e no Facebook.

“Novas atrações de entretenimento já conquistaram o visitante, especialmente as crianças que costumavam ir ao mall aos finais de semana com os pais. Então, essa foi a maneira que identificamos para manter esse relacionamento com os pequenos e aceitar as pausas com ações que os confortam um pouco durante a quarentena”, comenta Adriana Sted, superintendente do **Alpha Square Mall**.

O **Alpha Square Mall** foi inaugurado em 2013 e está situado no coração de Alphaville. Tomou-se conceito como o shopping jardim da região e destaca-se pela arquitetura diferenciada, assinada por Fábio Bonanace, quem também idealizou o projeto arquitetônico do Shopping Cidade Jardim, na capital paulista, com um grande jardim central que possui teto retrátil, ambiente agradável e acolhedor, onde o visitante encontra opções de consumo, lazer e entretenimento.

O empreendimento foi desenhado com o conceito de um Mall Boutique e, atualmente, seu mix é composto por 72 lojas distribuídas em dois pavilhões - térreo e superior -, tais como Sephora, Mundo Verde, Cacha Show, Latare, Burger King, Bar do Nando.

**Kids Club Virtual no Alpha Square Mall**  
@alphasquaremail no Instagram e no Facebook  
Site: [www.alphasquaremall.com.br](http://www.alphasquaremall.com.br)  
Telefone: 11 2554-9405  
Avenida Sapóia, 135 - Barueri

Informações e reservas: INFATOPromocao@infato.com.br  
Cajá 11766-1144  
Linha Verde - Show 11 9709-1887  
infato@infato.com.br  
Churrasco Show - 11 9946-7333  
infato@infato.com.br  
infato@infato.com.br

**@infatocomunicacao**

Veículo: Twitter Jornal Alpha Times

Data: 01.05.2020

Assunto: Dia das Mães



**ALPHA  
TIMES**

**Jornal AlphaTimes**  
@Alpha\_Times

O Jornal Alpha Times é o novo portal de notícias de Alphaville, Tamboré, Barueri, Santana de Parnaíba e Itapevi. Tels: (11) 4196-3622 / 9 8692-9616

Alameda Araguaia, 933, Oitavo Andar - Alphaville Industrial - Barueri / SP  
[alphatimes.com.br](http://alphatimes.com.br) Participa desde julho de 2017

**Jornal AlphaTimes** @Alpha\_Times · May 1  
Alpha Square Mall implanta Market Place, drive-thru e lança campanha Closet Solidário pelo Dia das Mães  
[alphatimes.com.br/alpha-square-m...](http://alphatimes.com.br/alpha-square-m...)  
#compra #compras #diadasmaes #drivethru #alphasquaremall #alphatimes #campanha #closetsolidario



Interactions: Reply, Retweet, Like, Share

### Novo no Twitter?

Inscriva-se agora para obter sua própria linha do tempo personalizada!

[inscrever-se](#)



**Barueri Na Web**  
@BarueriNaWeb

[Segue](#)



**TabBarueri**  
@TabBarueri

[Segue](#)

[Mostre mais](#)

### Tendências para você

Negócios e finanças · Tendências  
**X Æ A-12**  
58,2K Tweets

Política · Tendências  
**CALA A BOCA**  
26.6K Tweets

Celebridades · Tendências  
**Zendava**

[https://twitter.com/alpha\\_times](https://twitter.com/alpha_times)

Veículo: Fanpage Jornal Alpha Times

Data: 01.05.2020

Assunto: Dia das Mães

**ALPHA TIMES**

Jornal Alpha Times  
@jornalalphaville

Página inicial

Publicações

Vídeos

Fotos

Sobre

Comunidade

[Criar uma Página](#)

**ALPHA TIMES** **Jornal Alpha Times** 1 de maio às 15:50 · 🌐

Alpha Square Mall implanta Market Place, drive-thru e lança campanha Closet Solidário pelo Dia das Mães  
<https://www.alphatimes.com.br/alpha-square-mall-implanta-m.../>

ALPHATIMES.COM.BR

**Alpha Square Mall implanta Market Place, drive-thru e lança campanha Closet Solidário pelo Dia das Mães - Alpha Times**

Com o fechamento de lojas, empreendimento...

Fale conosco

Enviar mensagem

(11) 98692-9616

Enviar mensagem

[www.alphatimes.com.br](http://www.alphatimes.com.br)

Empresa de mídia/notícias

Sugerir edições

**f** **Transparência da Página** Ver mais

O Facebook está mostrando informações para ajudar você a entender melhor o propósito de uma Página. Veja as ações das pessoas que administram e publicam conteúdo.

📅 Página criada em 12 de fevereiro de 2014

<https://www.facebook.com/jornalalphaville/>

Veículo: Fanpage Band Jornalismo

Data: 02.05.2020

Assunto: Dia das Mães

**Band Jornalismo** ✓  
@bandjornalismo

Página inicial

**Publicações**

Sobre

Vídeos

Fotos

Avaliações

Comunidade

Grupos

**Criar uma Página**

**@bandjornalismo**

Curtir Seguir Compartilhar ...

Enviar mensagem

**Band Jornalismo** 2 de maio às 20:30 · 🌐

Obrigado a fechar as portas pela quarentena nos estados, o comércio sofre um prejuízo bilionário. Grande parte das perdas atinge em cheio os shopping centers. Mais informações em [youtube.com/bandjornalismo](https://www.youtube.com/bandjornalismo)

2,9 2,9 de 5 · Com base na opinião de 1.751 pessoas

**Band Jornalismo**

Aqui você encontra todo o conteúdo do jornalismo da Band. São as melhores reportagens, os comentários...

Ver mais

**Comunidade** Ver tudo

- Convide seus amigos para curtir esta Página
- 2.010.306 pessoas curtiram isso
- 2.234.841 pessoas estão seguindo isso
- Leila Peres e outros 8 amigos curtiram isso

19:26 JORNAL BAND

<https://www.facebook.com/350324945172264/posts/1367540410117374/>

Empresas do Grupo -

ALPHATIMES


AGORA VOCÊ TEM MAIS UM MOTIVO PARA IR AO CINEMA!

CONHEÇA O NOVO SALÃO DE FESTAS DA Cinépolis

Home Quem Somos Barueri Cidades Categorias Mídia Kit Vídeos Contato

**ÚLTIMAS NOTÍCIAS** Barueri/SP – Educação orienta pais sobre importância da rotina para o desenvolvimento dos alunos

Home / Barueri / Alpha Square Mall implanta Market Place, drive-thru e lança campanha Closet Solidário pelo Dia das Mães



**ALPHA SQUARE MALL IMPLANTA MARKET PLACE, DRIVE-THRU E LANÇA CAMPANHA CLOSET SOLIDÁRIO PELO DIA DAS MÃES**

Hostmarx - Hospedagem e Desenvolvimento de Sites 3 dias atrás Barueri, Diversão, Semana de Parnaíba

Facebook Twitter Google+ LinkedIn Pinterest

Com o fechamento de lojas, empreendimento busca estratégias para avançar os negócios dos lojistas mobilizando comerciantes e consumidores através de ações que aliam facilidade e solidariedade. A previsão é de um Dia das Mães inédito, tanto para o comércio quanto às famílias que não poderão se reunir e celebrar juntos neste ano por conta da quarentena. Para o Alpha Square Mall não será diferente. Por isso, o empreendimento está criando estratégias que devem amenizar os impactos do varejo, além de beneficiar os clientes. Uma das novidades é a implantação do Market Place, o Alpha Square On, que deve ser lançado nos próximos dias com lojas do shopping e outras que aderiram ao projeto e estarão temporariamente atendendo somente através do e-commerce, não fazem parte do mix de lojas físicas, como é o caso da Twenty Four Seven. Além disso, teremos drive-thru no shopping com sistema planejado para a retirada dos produtos adquiridos online com os lojistas.

“O Alpha Square On do shopping era um projeto já previsto para 2020. Diante do cenário, aceleramos o desenvolvimento para começar a tempo do Dia das Mães. Será um reforço de vendas na nossa região, que tem um consumidor potencial na área primária e secundária, onde concentra 93,7% de público A e B. Essa iniciativa se deu, ainda, para ampliarmos a oferta de presentes nessa época”, complementa a superintendente do Alpha Square Mall, Adriana Saad.

E a partir dessas soluções para atender os clientes com segurança durante a quarentena pela Covid-19, lançaremos a campanha Closet Solidário. No período de 2 a 9 de maio, arrecadaremos doações de roupas para presentear as mães em comunidades carentes localizadas na região de Alphaville.

“Sabemos que uma roupa nova não resolve os atuais problemas da sociedade. O intuito principal é levar um pouco de carinho com alta estíma para as mães nesta data especial. Por isso, as peças devem estar em ótimo estado de conservação. Faremos embalagens especiais de presente e entregaremos tomando todos os cuidados necessários com higienização pessoal e dos pacotes”, explica Adriana.

Desde o primeiro momento, o Alpha Square Mall se adaptou para preservar a saúde dos clientes, colaboradores e parceiros diante do cenário de combate à Covid-19. E agiu rapidamente também para adotar medidas estratégicas que contribuíssem para minimizar os impactos nos negócios, além de atender as necessidades dos clientes de maneira segura.

“Temos a vantagem de ser um mall com formato diferente do convencional e menor, no comparativo com a grande maioria dos shopping centers, o que nos permitiu uma mobilização imediata para implantar soluções criativas e viáveis. Com isso, pudemos reduzir os reflexos negativos com a inserção de novos serviços. Em média, os lojistas que mantiveram atendimento registraram faturamento entre 60% e 70%”, comenta a superintendente do Alpha Square Mall.

As novidades do empreendimento pelo Dia das Mães estão previstas para serem oficialmente apresentadas no próximo final de semana, dias 2 e 3 de maio. Mais informações pelo site [www.alphasquaremall.com.br](http://www.alphasquaremall.com.br) ou pelas redes sociais @alphasquaremall no Instagram e Facebook. O Alpha Square Mall foi desenhado com o conceito de um Mall Boutique e, atualmente, o mix do empreendimento é composto por 72 lojas distribuídas em dois pisos -térreo e superior-, tais como Kopenhagen, Mundo Verde, Cacaú Show, Latam, Burger King, Studio Alina, Bar do Alemão etc.

Alpha Square Mall  
Site: [www.alphasquaremall.com.br](http://www.alphasquaremall.com.br)  
Telefone: 11 2664-0405  
Avenida Sagitário, 138 - Barueri

**ARTIGOS RELACIONADOS**

APP Saúde Barueri oferece autoavaliação para coronavírus 3 dias atrás

Barueri/SP – Educação orienta pais sobre importância da rotina para o desenvolvimento dos alunos 3 dias atrás

Barueri/SP – Com a pandemia, Emei do Imperial incentiva leitura e contação de histórias em casa 3 dias atrás

Barueri/SP – Está em curso a segunda etapa da campanha de vacinação contra a gripe 3 dias atrás

Funcionários da Educação de Barueri têm grande participação em Drive-thru Solidário 3 dias atrás

**TRANSTO**

CÂMERAS DA RAPOSO

**PUBLICIDADE**

Passaport

**PUBLICIDADE**

DJ CATANO.COM

Eventos sociais e corporativos  
Locação de equipamentos  
11 4559.2681 - 11 98343.6843  
eventos@djcatano.com

**hostmarx**

Sua EMPRESA não tem um site?  
A do seu CONCORRENTE tem!

Fale conosco agora mesmo e saiba como é fácil ter um site para a sua empresa por um preço justo.

CLIQUE E CONFIRA

[www.HOSTMARX.com.br](http://www.HOSTMARX.com.br)

Recente Popular comentários Tags

APP Saúde Barueri oferece autoavaliação para coronavírus 3 dias atrás

Barueri/SP – Educação orienta pais sobre importância da rotina para o desenvolvimento dos alunos 3 dias atrás

Barueri/SP – Com a pandemia, Emei do Imperial incentiva leitura e contação de histórias em casa 3 dias atrás

Barueri/SP – Está em curso a segunda etapa da campanha de vacinação contra a gripe 3 dias atrás

Funcionários da Educação de Barueri têm grande participação em Drive-thru Solidário 3 dias atrás

**ENCONTRE-NOS NO FACEBOOK**

ALPHA Times 2.308 curtidas

Curtir Página Fale conosco

Seja a primeira pessoa entre seus amigos a curtir isso.

<https://www.alphatimes.com.br/alpha-square-mall-implanta-market-place-drive-thru-e-lanca-campanha-closet-solidario-pelo-dia-das-maes/>

Veículo: Instagram Jornal Alpha Times

Data: 03.05.2020

Assunto: Dia das Mães

Instagram



jornalalphatimes • [Segue](#)



jornalalphatimes Alpha Square Mall  
implanta Market Place, drive-thru e  
lança campanha Closet Solidário pelo  
Dia das Mães

#compra #compras #diadasmaes  
#drivethru #alphasquaremall  
#alphatimes #campanha  
#closetsolidario

2d

[https://www.instagram.com/p/B\\_p\\_EBtpHpP/?igshid=8vjmaqz0y95a](https://www.instagram.com/p/B_p_EBtpHpP/?igshid=8vjmaqz0y95a)

Veículo: Portal Giro News  
Data: 04.05.2020  
Assunto: Dia das Mães

**Gironews** Portal  
1º Jornal Diário de Negócios Trade

Receba a Newsletter Gratuita | Digite aqui sua pesquisa

Jornal Diário | TV Giro News | Revista Temática

Atacado / Cash & Carry | Supermercado | Farma / Cosméticos | Construção | Food Service | Redes / Shopping | Varejo Digital | Startup

Fornecedores | Lançamentos | Franchising | Embalagem | Eventos | Negócios | Opiniões

Home | Redes / Shopping | Vendas no Estacionamento

Redes / Shopping

Notícias em Destaque

## Vendas no Estacionamento Shoppings Criam Drive-Thru para o Dia das Mães

04/05/2020



Com as restrições de abertura dos shoppings devido ao Covid-19, lojistas aderem ao serviço de drive-thru como alternativa para vender, com foco nos pedidos de Dia das Mães. É o caso dos shoppings Center Norte e Lar Center, localizados em São Paulo (SP), que também instalaram armários para retirada de encomendas com QR Code. A venda no estacionamento também foi adotada pelos shoppings Praça da Moça, em Diadema (SP); Golden Square, em São Bernardo do Campo (SP); Parque das Bandeiras, em Campinas (SP); Market Place, Pátio Paulista, Eldorado e Metrô Itaquera, situados na capital paulista.

### Campanhas

Outra estratégia adotada para impulsionar as vendas foi a criação de campanhas para a data comemorativa. Os empreendimentos administrados pela brMalls, por exemplo, realizam uma campanha de compra antecipada em parceria com a Ame, aplicativo de serviços financeiros digitais. Na iniciativa, o consumidor compra um voucher no site durante o mês de maio e ganha 20% de cashback, sendo que o vale-compras pode ser utilizado até o dia 31 de agosto e o pedido pode ser entregue via delivery. Por sua vez, o Alpha Square Mall, localizado em Barueri (SP), antecipou o lançamento da sua plataforma de marketplace, que também é aberta para lojistas que não fazem parte do mix do empreendimento.



Compartilhe [f](#) [in](#) [t](#) [w](#)

<https://www.gironews.com/redes-shopping/vendas-no-estacionamento-58753/>



**Comercial Zaffari Tem Novo Cash & Carry Gaúcho**

29/4/2020



**Shoppings Criam Espaço para Retirada de Compras**

29/4/2020



**Popeyes Anuncia Parceria com iFood e Rappi**

29/4/2020



**Anvisa Aprova Testes de Covid-19 em Farmácias; Abrafarma apóia**

29/4/2020



**Asaas Foca na Agilidade de Repassar Dinheiro Para Clientes**

29/4/2020

Veículo: Portal Abrasce

Data: 04.05.2020

Assunto: Drive-thru



ABRASCE > ESPAÇO DO ASSOCIADO > ALPHA SQUARE MALL LANÇA ATENDIMENTO COM DRIVE-THRU

### ALPHA SQUARE MALL LANÇA ATENDIMENTO COM DRIVE-THRU

*Na semana do Dia das Mães, considerada a segunda melhor data para o varejo depois do Natal, empreendimento implanta estrutura especial para entrega de produtos aos consumidores*

A previsão é de um Dia das Mães inédito, tanto para o comércio quanto às famílias que não poderão se reunir e celebrar juntos neste ano por conta da quarentena. Para o **Alpha Square Mall** não será diferente. Por isso, o empreendimento criou estratégias que devem amenizar os impactos do varejo, além de beneficiar os clientes.

Uma das novidades é a implantação do drive-thru no shopping, com sistema planejado para a retirada dos produtos adquiridos online com os lojistas. "Diante do cenário, será um reforço para estimular as vendas na nossa região, que tem um consumidor potencial na área primária e secundária, onde concentra 93,7% de público A e B. Essa iniciativa se deu, ainda, para ampliarmos a oferta de presentes nessa época", ressalta a superintendente do **Alpha Square Mall**, Adriana Saad.

E a partir de soluções como essa para atender os clientes com segurança durante a quarentena pela Covid-19, o shopping também lançou a campanha *Closest Solidário* no sábado, 2 de maio, para arrecadação de doações de roupas que serão presenteadas às mães em comunidades carentes localizadas na região de Alphaville.

"Sabemos que uma roupa nova não resolve os atuais problemas da sociedade. O intuito principal é levar um pouco de carinho com alta estima para as mães nesta data especial. Por isso, as peças devem estar em ótimo estado de conservação. Faremos embalagens especiais de presente e entregaremos tomando todos os cuidados necessários com higienização pessoal e dos pacotes", explica Adriana.

Desde o primeiro momento, o **Alpha Square Mall** se adaptou para preservar a saúde dos clientes, colaboradores e parceiros diante do cenário de combate à Covid-19. E agiu rapidamente também para adotar medidas estratégicas que contribuíssem para minimizar os impactos nos negócios, além de atender as necessidades dos clientes de maneira segura.

"Temos a vantagem de ser um *mall* com formato diferente do convencional e menor, no comparativo com a grande maioria dos shopping centers, o que nos permitiu uma mobilização imediata para implantar soluções criativas e viáveis. Com isso, pudemos reduzir os reflexos negativos com a inserção de novos serviços. Em média, os lojistas que mantiveram atendimento registraram faturamento entre 60% e 70%", comenta a superintendente do **Alpha Square Mall**.

O shopping foi desenhado com o conceito de um Mall Boutique e, atualmente, o mix do empreendimento é composto por 72 lojas distribuídas em dois pisos -térreo e superior-, tais como Kopenhagem, Mundo Verde, Cacau Show, Latam, Burger King, Studio Aline, Bar do Alemão etc.

#### **Alpha Square Mall**

Site: [www.alphasquaremall.com.br](http://www.alphasquaremall.com.br)

Telefone: 11 2664-0405

Avenida Sagitário, 138 - Barueri



### PESQUISA

BUSCA

<https://abrasce.com.br/espaco-do-associado/alpha-square-mall-lanca-atendimento-com-drive-thru/>

**COMÉRCIO**  
**Comércio paulista deve ter prejuízo de 3,7 bilhões na semana do dia das mães**

Segundo melhor caso para o comércio de varejo - entre apenas do total - o dia das mães aconteceu este ano com grande parte dos estabelecimentos comerciais de portas fechadas, por conta das medidas de isolamento social impostas pelo estado desde o dia 21 de março. O resultado, segundo a Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de São Paulo (Fecomércio/SP), deve ser um prejuízo da ordem de R\$3,7 bilhões na semana da celebração.

Para o mês de maio, o déficit pode atingir R\$ 19,3 bilhões, o que representa uma queda de 31% em comparação ao mesmo período do ano passado. No levantamento, a Federação levou em consideração as vendas realizadas por delivery, internet e outras meios alternativos e observou que todos os principais setores sofreram queda em maio.

Linha de móveis e decoração (-51%), concessionárias de veículos (-78%), autopeças e acessórios (-43%), eletrodomésticos, eletrônicos e lojas de departamento (-42%), lojas de vestuário e calçados (-42%), materiais de construção (-35%), lojas eletrônicas (-33%), supermercados (-29%), e farmácias e perfumarias (-12%).

**Via também: Integridade emocional para trabalhar em home office, alerta especialistas**

A entidade recomenda que os empresários busquem alternativas para manter a liquidez e o fluxo de caixa. "Para isso, pode-se fazer um levantamento de custos, eliminar a margem de lucro e realizar promoções. Buscar canais de vendas alternativos e fundamentais, grandes marketplaces têm aberto espaço para pequenos e médios empresários. Frequentes concessionárias também podem se juntar para compartilhar mailing e mercadorias por consignação", sugeriu.

Outra opção viável, segundo a Federação, é que os varejistas atuem remotamente através de chats online e disponibilizem vouchers com descontos atrativos para consumo posterior.

**Drive-thru de compras**

Sistema de vendas por drive-thru é apoiado dos shoppings durante a pandemia

Em São Paulo, os shoppings seguem fechados, pelo menos até o dia 10 de maio, dada pressão para o término das medidas de isolamento - que devem ser prorrogadas devido à evolução de casos e óbitos no estado.

Durante os meses de março e abril, os empreendedores que possuem lojas dentro dos centros comerciais apostaram em vendas por delivery, e comércio on-line disponibilizaram vagas para utilização fixas. No entanto, uma nova tendência surgiu na última semana de abril, visando reverter as perdas no Dia das Mães: o drive-thru de compras.

A modalidade, adotada em alguns shoppings como International Shopping (de Guaubão), Mias Shopping e Morumbi Town (Shopping Jardim da Zina Sul da capital), Alpha Square Mall em Alphaville e Top Center Shopping (de Itaquera), funciona de seguinte forma: o cliente conecta a todos os meios sociais, visita o site do shopping, identifica a marca, faz o pedido pelo WhatsApp da loja, combina a forma de pagamento e recebe no estacionamento do shopping, em data e horário combinados com o vendedor, sem sair do carro, evitando assim aglomerações e reduzindo o chance de contágio.

Em todos os shoppings os clientes não podem acessar o espaço a pé, apenas em automóveis ou motocicletas. Os empreendedores orientam a todos os clientes a total higienização dos itens comercializados, além do uso de itens de proteção, como máscaras, luvas e álcool em gel.

Natalia Barata, gerente de marketing do International Shopping, em Guaubão, disse que as formas alternativas de venda tornaram o consumo de forma positiva desde a pandemia.

"Temos em média 10 lojas que estão aderindo ao serviço desde a abertura. Nosso intuito é oferecer o melhor e o cliente, respeitando a regulamentação em primeiro lugar. Cobramos regras, como a compra somente de carro no meio, até porque o shopping permanece fechado, e ressaltamos também que os clientes venham com máscara. Enquanto não houver nenhuma medida nova dos órgãos públicos, manteremos o apoio e a qualidade aos nossos parceiros", afirmou Natalia.

Já Ana Paula, proprietária de uma franquia de Casa Drive, disse que as vendas têm sido prejudicadas desde o fechamento do comércio, mas que as formas alternativas de venda amenizam os impactos. "Mesmo com a implementação do sistema de drive-thru o resultado não é tão satisfatório, mas já ajuda. Melhor vender em menor quantidade do que não vender nada", declarou.

Segundo a empreendedora, é importante aperfeiçoar ainda mais o sistema alternativo de vendas e encontrar novas formas de manter o negócio e o quadro de colaboradores, já que "não há como prever quanto tempo vai durar a crise causada pela pandemia".

Fonte: **UOL ECONOMIA**

<https://bemnoticias.com.br/comercio-paulista-deve-ter-prejuizo-de-37-bilhoes-na-semana-do-dia-das-maes/>



Veículo: Portal O Rongador  
Data: 04.05.2020  
Assunto: Drive-thru

**Comércio paulista deve ter prejuízo de 3,7 bilhões na semana do dia das mães**

Comércio fechado em São Paulo

Segundo melhor data para o comércio de varejo – atrás apenas do natal – o dia das mães acionará este ano com grande parte dos estabelecimentos comerciais de portas fechadas, por conta das medidas de isolamento social implementadas no estado desde o dia 24 de maio. O resultado, segundo a Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de São Paulo (FecomercioSP), deve ser um prejuízo da ordem de **R\$3,7 bilhões** na semana da celebração.

Para o mês de maio, o déficit pode atingir **R\$ 19,3 bilhões**, o que representa uma queda de 31% em comparação ao mesmo período do ano passado. No levantamento, a Federação levou em consideração as vendas realizadas por delivery, internet e outros meios alternativos e observou que todos os principais setores sofreram queda em maio:

- Lojas de móveis e decoração (-81%); concessionárias de veículos (-79%); sapatos e acessórios (-67%); eletrodomésticos, eletrônicos e loja de departamento (-63%); lojas de vestuário e calçados (-62%); materiais de construção (-15%); outras atividades (-15%); supermercados (-13%); e farmácias e perfumarias (-12%).

**Via LinkedIn: inteligência emocional para trabalhar em home office, saiba qualificar-se**

A entidade recomendou que os empresários busquem alternativas para manter a liquidez e o fluxo de caixa: "Para isso, pode-se fazer um levantamento de estoque, diminuir a margem de lucro e realizar promoções. Buscar canais de vendas alternativos é fundamental: grandes marketplaces têm aberto espaço para pequenas empresas. Pequenos comerciantes também podem se juntar para compartilhar mailings e mercadorias por consignação", sugeriu.

Outra opção viável, segundo a federação, é que os varejistas alocuem remotamente agentes de vendas online e disponibilizem vouchers com descontos atrativos para consumo posterior.

**Drive-thru de compras**

Divulgação/ Gazt Brasil

Sistema de vendas por drive-thru e a apatia dos shoppings durante a pandemia

Em São Paulo, os shoppings seguem fechados, pelo menos até o dia 10 de maio, data prevista para o término das medidas de isolamento – que devem ser prorrogadas devido à escalada de casos e óbitos no estado.

Durante os meses de março e abril, os empreendedores que possuem lojas dentro dos centros comerciais apontaram em vendas por delivery, e-commerce ou até disponibilizaram vans para utilização futura. No entanto, uma nova tendência surgiu na última semana de abril, visando minimizar as perdas no Dia das Mães: o drive-thru de compras.

A modalidade, adotada em alguns shoppings como International Shopping (de Guarulhos), Mass Shopping e Morumbi Town Shopping (ambos da Zona Sul da capital), Alpha Square Mall, em Araruama, e Top Center Shopping (At. Paulista), funciona da seguinte forma: o cliente conhece a ação pelas redes sociais, visita o site do shopping, identifica a marca, faz o pedido pelo WhatsApp da loja, confirma a forma de pagamento e retira no estabelecimento do shopping, em data e horário combinados com o vendedor, sem sair do carro, evitando, assim, aglomerações e reduzindo o risco de contágio.

Em todos os shoppings os clientes não podem acessar o espaço a pé, apenas em automóveis ou motocicletas. Os empreendimentos orientam a todos os lojistas a total higienização dos itens comercializados, além do uso de itens de proteção – como máscaras, luvas e álcool em gel.

Natália Barros, gerente de marketing do International Shopping, em Guarulhos, disse que as formas alternativas de venda fomentaram o consumo de forma positiva desde a páscoa.

"Temos em média **trinta** lojas que estão aderindo ao serviço desde a páscoa. Nosso intuito é beneficiar o lojista e o cliente, respeitando a regulamentação em primeiro lugar. Colocamos regras, como a compra somente de carro ou moto, até porque o shopping permanece fechado, e ressaltamos também que os clientes venham com máscara. Enquanto não houver nenhuma medida nova dos órgãos públicos, manteremos o apoio e o suporte aos nossos parceiros", afirmou Natália.

Já Ana Paula, proprietária de uma franquia da Cacau Show, disse que as vendas têm sido prejudicadas desde o fechamento do comércio, mas que as formas alternativas de venda amenizam os impactos. "Mesmo com a implementação do sistema de drive-thru o resultado não é tão satisfatório, mas já ajuda. Melhor vender em menor quantidade do que não vender nada", declarou.

Segundo a empreendedora, é importante fortalecer ainda mais o sistema alternativo de vendas e encontrar novas formas de manter o negócio e o quadro de colaboradores, já que "não há como prever quanto tempo vai durar a crise causada pela pandemia."

Fonte: **IG ECONOMIA**

<https://oroncador.com.br/comercio-paulista-deve-ter-prejuizo-de-37-bilhoes-na-semana-do-dia-das-maes/>



04/05/2020 15:10:03  
Economia & Agro

## Comércio paulista deve ter prejuízo de 3,7 bilhões na semana do dia das mães



Segunda melhor data para o comércio de varejo – atrás apenas do natal – o dia das mães acontecerá este ano com grande parte dos estabelecimentos comerciais de portas fechadas, por conta das medidas de implementadas no estado desde o dia 24 de maio. O resultado, segundo a Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de São Paulo (FecomercioSP), deve ser um prejuízo da ordem de na semana da celebração.

Para o mês de maio, o déficit pode atingir , o que representa uma em comparação ao mesmo período do ano passado. No levantamento, a federação levou em consideração as vendas realizadas por delivery, internet e outros meios alternativos e observou que todos os principais setores sofrerão queda em maio:

Lojas de móveis e decoração (-91%); concessionárias de veículos (-78%); autopeças e acessórios (-63%); eletrodomésticos, eletrônicos e lojas de departamento (-63%); lojas de vestuário e calçados (-62%); materiais de construção (-15%); outras atividades (-15%); supermercados (-13%); e farmácias e perfumarias (-12%).

Veja também: Inteligência emocional para trabalhar em home office: saiba equilibrar-se

A entidade recomendou que os empresários busquem alternativas para manter a liquidez e o . “Para isso, pode-se fazer um levantamento de estoque, diminuir a margem de lucro e realizar promoções. Buscar canais de vendas alternativos é fundamental, grandes marketplaces têm aberto espaço para pequenas empresas. Pequenos comerciantes também podem se juntar para compartilhar mallings e mercadorias por consignação”, sugeriu.

Outra opção viável, segundo a federação, é que os varejistas atuem remotamente através de chats online e disponibilizem vouchers com atrativos para consumo posterior.

### Drive-thru de compras

Em São Paulo, os shoppings seguem fechados, pelo menos até o dia 10 de maio, data prevista para o término das medidas de isolamento — que devem ser prorrogadas devido à escalada de casos e óbitos no estado.

Durante os meses de março e abril, os empreendedores que possuem lojas dentro dos centros comerciais apostaram em vendas por delivery, e-commerce ou até disponibilizaram vales para utilização futura. No entanto, uma nova tendência surgiu na última semana de abril, visando minimizar as perdas no Dia das Mães: o de compras.

A modalidade, adotada em alguns shoppings como Internacional Shopping (de Guarulhos), Mais Shopping e Morumbi Town Shopping (ambos da Zona Sul da capital), Alpha Square Mall, em APHaville e Top Center Shopping (Av. Paulista), funciona da seguinte forma: o cliente conhece a ação pelas redes sociais, visita o site do shopping, identifica a marca, faz o pedido pelo WhatsApp da loja, combina a forma de pagamento e retira no do shopping, em data e horário combinados com o vendedor, sem sair do carro, evitando, assim, aglomerações e reduzindo a chance de contágio.

Leia mais: Apertou? Saiba quais contas priorizar e o que deixar de pagar na pandemia

Em todos os shoppings os clientes não podem acessar o espaço a pé, apenas em automóveis ou motocicletas. Os empreendimentos orientam a todos os lojistas a total higienização dos itens comercializados, além do uso de itens de , como máscaras, luvas e álcool em gel.

Natália Barros, gerente de marketing do Internacional Shopping, em Guarulhos, disse que as formas alternativas de venda fomentaram o consumo de forma positiva desde a páscoa.

“Temos em média que estão aderindo ao serviço desde a páscoa. Nosso intuito é beneficiar o lojista e o cliente, respeitando a regulamentação em primeiro lugar. Colocamos regras, como a compra somente de carro ou moto, até porque o shopping permanece fechado, e ressaltamos também que os clientes venham com máscara. Enquanto não houver nenhuma medida nova dos órgãos públicos, manteremos o apoio e o suporte aos nossos parceiros”, afirmou Natália.

Já Ana Paula, proprietária de uma franquia da Cacau Show, disse que as vendas têm sido prejudicadas desde o fechamento do comércio, mas que as formas alternativas de venda amenizam os impactos. “Mesmo com a implementação do sistema de drive-thru o resultado não é tão satisfatório, mas já ajuda. Melhor vender em menor quantidade do que não vender nada”, declarou.

Segundo a empreendedora, é importante aperfeiçoar ainda mais o sistema alternativo de vendas e encontrar novas formas de manter o negócio e o quadro de colaboradores, já que “não há como prever quanto tempo vai durar a crise causada pela pandemia.”

Fonte: IG ECONOMIA



**NÃO IMPORTA A ESTAÇÃO,  
CUIDAR DA PELE E DO  
CORPO É FUNDAMENTAL.**

**PRODUTOS QUE  
SELECIONAMOS  
PARA VOCÊ:**




**DROGAPAN**

**3644-1368**

FA NOTÍCIAS

Comércio paulista deve ter prejuízo de 3,7 bilhões na semana do dia das mães



Loja SPi Divulgação

Comércio fechado em São Paulo

Segunda melhor data para o comércio de varejo – analis apenas do natal – o dia das mães acontece este ano com grande parte dos estabelecimentos comerciais de portas fechadas, por conta das medidas de isolamento social implementadas no estado desde o dia 24 de maio. O resultado, segundo a Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de São Paulo (FecomercioSP), deve ser um prejuízo da ordem de **R\$3,7 bilhões** na semana da celebração.

Para o mês de maio, o déficit pode atingir **R\$ 19,3 bilhões**, o que representa uma queda de **31%** em comparação ao mesmo período do ano passado. No levantamento, a federação levou em consideração as vendas realizadas por delivery, internet e outros meios alternativos e observou que todos os principais setores sofreram queda em maio:


- Lojas de móveis e decoração (81%); concessionárias de veículos (76%); autopartes e acessórios (63%); eletrodomésticos, eletrônicos e loja de departamento (43%); loja de vestuário e calçados (42%); materiais de construção (19%); outras atividades (19%); supermercados (13%); e farmácias e perfumarias (12%).

Você também pode gostar de ler em nosso site

Uma entidade recomendou que os empresários busquem alternativas para manter a liquidez e o fluxo de caixa. “Para isso, pode-se fazer um levantamento de estoque, diminuir a margem de lucro e realizar promoções. Buscar canais de vendas alternativos é fundamental, grandes marketplaces têm aberto espaço para pequenas empresas. Pequenos comerciantes também podem se juntar para compartilhar marketing e mercadorias por consórcio”, sugere.

Outra opção viável, segundo a federação, é que os varejistas atuem remotamente através de chats online e disponibilizem vouchers com descontos atrativos para consumo posterior.

**Drive-thru de compras**



Divulgação: Gazt Brasil

Sistema de vendas por drive-thru e a aposta dos shoppings durante a pandemia

Em São Paulo, os shoppings seguem fechados, pelo menos até o dia 10 de maio, data prevista para o término das medidas de isolamento – que devem ser prorrogadas devido a escalada de casos e óbitos no estado.

Durante os meses de março e abril, os empreendedores que possuem lojas dentro dos centros comerciais apostaram em vendas por delivery, e-commerce ou até disponibilizaram valetes para utilização futura. No entanto, uma nova tendência surgiu na última semana de abril, visando minimizar as vendas no Dia das Mães, o drive-thru de compras.

A modalidade, adotada em alguns shoppings como Internacional Shopping (de Guarulhos), Mais Shopping e Morumbi Town Shopping (ambos da Zona Sul da capital), Joffa Square Mall, em Alphaville e Top Center Shopping (de Paulista). Funciona da seguinte forma: o cliente contata e adquire uma rede social, visita o site do shopping, identifica a marca, faz o pedido pelo WhatsApp da loja, combina a forma de pagamento e retira no estacionamento do shopping, em uma frota de colaboradores com o vendedor, sem sair do carro, evitando, assim, aglomerações e reduzindo a chance de contágio.

Em todos os shoppings os clientes não podem acessar o espaço a pé, apenas em automóveis ou motocicletas. Os empreendimentos orientam a todos os lojistas a total higienização dos itens comercializados, além do uso de itens de proteção – como máscaras, luvas e álcool em gel.

Natalia Barros, gerente de marketing do Internacional Shopping, em Guarulhos, disse que as formas alternativas de venda fomentaram o consumo de forma positiva desde a páscoa.

“Temos em média trinta lojas que estão aderindo ao serviço desde a páscoa. Nosso intuito é beneficiar o lojista e o cliente, respeitando a regulamentação em primeiro lugar. Colocamos regras, como o consumo somente de carro ou moto, até porque o shopping permanece fechado, e ressaltamos também que os clientes venham com máscara. Enquanto não houver nenhuma medida nova dos órgãos públicos, mantemos o apoio e o suporte aos nossos parceiros”, afirmou Natalia.

Já Ana Paula, proprietária de uma franquia da Cacau Show, disse que as vendas têm sido prejudicadas desde o fechamento do comércio, mas que as formas alternativas de venda amenizam os impactos. “Mesmo com a implementação do sistema de drive-thru o resultado não é tão satisfatório, mas já ajuda. Melhor vender em menor quantidade do que não vender nada”, declarou.

Segundo a empreendedora, é importante especificar ainda mais o sistema alternativo de vendas e encontrar novas formas de manter o negócio e o quadro de colaboradores, já que “há há como prever quanto tempo vai durar e a crise causada pela pandemia.”

Fonte: [ECONOMIA](#)

**ULTIMAS NOTÍCIAS**

- Comércio paulista deve ter prejuízo de 3,7 bilhões na semana do dia das mães
- Claro MET caiu: quanta vezes problemas no serviço de internet
- Esporte eletrônico de Kawasaki estreia em vídeo enquanto é testado, Assisa
- Três pontos de ônibus de Curitiba e Teresopolis fechados por pandemia e falta de fiscalização
- PF, em operação conjunta, faz grande apreensão no Vale dos Rios

**POLÍCIA**

- Polícia Civil prende em Acoral suspeito de furto a residência praticado no furtivo
- Forças da Segurança Pública diligem operação Dispersão durante feriado prolongado
- Delegacia Regional de Curitiba e Polícia Comunitária realizam operação de alinhamento na comunidade da Glória

**MATO GROSSO**

- Equipe da Sema realiza operação de fiscalização no Pantanal
- SEI é notificado sobre 17 mortes por Covid-19 em MT
- Síntese mantém atendimento presencial suspenso com exceção ao atendimento

**POLÍCIA MT**

- Polícia Civil prende Xuxa Dal Molin e impede entrega gratuita das aulas em Mato Grosso
- Deputado requer retorno judicial para o município de Colônia
- Deputado faz indicação para que servidores da Saúde e Segurança não tenham salários congelados

<https://fanoticias.com.br/comercio-paulista-deve-ter-prejuizo-de-37-bilhoes-na-semana-do-dia-das-maes/>

ARTIGOS | CATEGORIAS | NOTÍCIAS | POLÍTICA

**NOTÍCIA EM FOCO MT**  
NOSSO FOCO É VOCÊ!

HOME | ECONOMIA | POLÍTICA | MATO GROSSO | POLÍTICA NACIONAL | ESPORTE

**NA SUA, NO TRABALHO, EM QUALQUER LUGAR.**

**ECONOMIA**

### Comércio paulista deve ter prejuízo de 3,7 bilhões na semana do dia das mães

Por Redação | 04 de Maio de 2020



Vista SP/Divulgação

Comércio fechado em São Paulo

Segunda melhor data para o comércio de varejo – ainda apenas do natal – o dia das mães acontecerá este ano com grande parte dos estabelecimentos comerciais de portas fechadas, por conta das medidas de isolamento social implementadas no estado desde o dia 24 de maio. O resultado, segundo a Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de São Paulo (FecomercioSP), deve ser um prejuízo da ordem de **R\$3,7 bilhões** na semana da celebração.

Para o mês de maio, o déficit pode atingir **R\$ 19,3 bilhões**, o que representa uma queda de **31%** em comparação ao mesmo período do ano passado. No levantamento, a federação levou em consideração as vendas realizadas por delivery, internet e outros meios alternativos e observou que todos os principais setores sofreram queda em maio:

- Lojas de móveis e decoração (-91%); concessionárias de veículos (-78%); autopeças e acessórios (-42%); eletrodomésticos, eletrônicos e lojas de departamento (-42%); lojas de vestuário e calçados (-42%); materiais de construção (-15%); outras atividades (-15%); supermercados (-13%); e farmácias e perfumarias (-12%).

**Via também inteligência emocional para trabalhar em home office, saiba equilibrar-se**

A entidade recomendou que os empresários busquem alternativas para manter a liquidez e o fluxo de caixa. "Para isso, pode-se fazer um levantamento de estoque, diminuir a margem de lucro e realizar promoções. Buscar canais de vendas alternativos é fundamental, grandes marketplaces têm aberto espaço para pequenas empresas. Pequenos comerciantes também podem se juntar para compartilhar mailings e mercadorias por consignação", sugeriu.

Outra opção viável, segundo a federação, é que os varejistas atuem remotamente através de chats online e disponibilizem vouchers com descontos atrativos para consumo posterior.

### Drive-thru de compras



Divulgação/Geot Brasil

Sistema de vendas por drive-thru é a aposta dos shoppings durante a pandemia

Em São Paulo, os shoppings seguem fechados, pelo menos até o dia 10 de maio, data prevista para o término das medidas de isolamento – que devem ser prorrogadas devido à escalada de casos e óbitos no estado.

Durante os meses de março e abril, os empreendedores que possuem lojas dentro dos centros comerciais apostaram em vendas por delivery, e-commerce ou até disponibilizaram vales para utilização futura. No entanto, uma nova tendência surgiu na última semana de abril, visando minimizar as perdas no Dia das Mães: o **drive-thru de compras**.

A modalidade, adotada em alguns shoppings como Internacional Shopping (de Guarulhos), Mias Shopping e Morumbi Town Shopping (ambos da Zona Sul da capital), Aqua Square Mall, em Alphaville e Top Center Shopping (Aru. Paulista), funciona de seguinte forma: o cliente contata e aciona pelas redes sociais, visita o site do shopping, identifica a marca, faz o pedido pelo WhatsApp da loja, confirma a forma de pagamento e retorna no estabelecimento do shopping, em data e horário combinados com o vendedor, sem sair do carro, evitando, assim, aglomerações e reduzindo a chance de contágio.

Em todos os shoppings os clientes não podem acessar o espaço e só, apenas em automóveis ou motocicletas. Os empreendedores orientam a todos os lojistas a total higienização dos itens comercializados, além do uso de itens de proteção, como máscaras, luvas e álcool em gel.

Natália Barros, gerente de marketing do Internacional Shopping, em Guarulhos, disse que as formas alternativas de venda fomentaram o consumo de forma positiva desde a páscua:

"Temos em média trinta lojas que estão aderindo ao serviço desde a páscua. Nosso intuito é beneficiar o lojista e o cliente, respeitando a regulamentação em primeiro lugar. Colocamos regras, como a compra somente de carro ou moto, até porque o shopping permanece fechado, e ressaltamos também que os clientes venham com máscara. Enquanto não houver nenhuma medida nova dos órgãos públicos, manteremos o apoio e o suporte aos nossos parceiros", afirmou Natália.

Já Ana Paula, proprietária de uma franquía da Cacau Show, disse que as vendas têm sido prejudicadas desde o fechamento do comércio, mas que as formas alternativas de venda amenizam os impactos: "Mesmo com a implementação do sistema de drive-thru o resultado não é tão satisfatório, mas já ajuda. Melhor vender em menor quantidade do que não vender nada", declarou.

Segundo a empresadora, é importante especificar ainda mais o sistema alternativo de vendas e encontrar novas formas de manter o negócio e o quadro de colaboradores, já que "não há como prever quanto tempo vai durar a crise causada pela pandemia".

Fonte: **IS ECONOMIA**

**ULTIMAS NOTÍCIAS**

- Comércio paulista deve ter prejuízo de 3,7 bilhões na semana do dia das mães** | 04 de Maio de 2020
- Claro NET caiu: usuários relatam problemas no serviço de internet** | 04 de Maio de 2020
- Esportista vitélica da Kawasaki aparece em vídeo enquanto é linchada** | 04 de Maio de 2020
- Toyota assina compra de Corolla e Yaris com parceiros e alta de dólar** | 04 de Maio de 2020
- PF em operação conjunta, faz grande apreensão no Vale do São** | 04 de Maio de 2020

**POLÍCIA**

- Polícia civil prende em Acorizal suspeito de furto e residência praticado no furtado** | 04 de Maio de 2020
- Forças de Segurança Pública detegem operação Dispersão durante feriado prolongado** | 04 de Maio de 2020
- Delegacia Regional de Curitiba e Polícia Comunitária realizam doação de alimentos na comunidade da Guá** | 04 de Maio de 2020

**MATO GROSSO**

- Epífora de Santa realiza operação de fiscalização no Pantanal** | 04 de Maio de 2020
- SEB é notificado sobre 13º morto por Covid-19 em MT** | 04 de Maio de 2020
- Sintra mantém atendimento presencial suspenso como prevenção ao contágio** | 04 de Maio de 2020

**POLÍTICA MT**

- Xuxi Dal Molin propõe retorno gradual das aulas em Mato Grosso** | 04 de Maio de 2020
- Deputado negar reforço policial para o município de Colíza** | 04 de Maio de 2020
- Deputado Níntonio faz indicação para que servidores da Saúde e Segurança não tenham salários congelados** | 04 de Maio de 2020

<https://noticiaemfocomt.com.br/comercio-paulista-deve-ter-prejuizo-de-37-bilhoes-na-semana-do-dia-das-maes/>



**Portal MT**

**COMÉRCIO**

## Comércio paulista deve ter prejuízo de 3,7 bilhões na semana do dia das mães

Mapa São Paulo

Comércio fechado em São Paulo

Segunda melhor data para o comércio de varejo – além apenas do natal – o dia das mães acontecerá este ano com grande parte dos estabelecimentos comerciais de portas fechadas, por conta das medidas de isolamento social implementadas no estado desde o dia 24 de maio. O resultado, segundo a Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de São Paulo (FecomércioSP), deve ser um prejuízo de cerca de R\$ 3,7 bilhões na semana de comemoração.

Para o mês de maio, o déficit pode atingir R\$ 10,3 bilhões, o que representa uma queda de 31% em comparação ao mesmo período do ano passado. No levantamento, a federação levou em consideração as vendas realizadas por delivery, internet e outros meios alternativos e observou que todos os principais setores sofreram queda em maio.

Lojas de móveis e decoração (-91%); concessionárias de veículos (-78%); autopeças e acessórios (-63%); eletrodomésticos, eletrônicos e lojas de departamento (-43%); loja de vestuário e calçados (-62%); materiais de construção (-15%); outros atividades (-12%); supermercados (-13%); e farmácias e perfumarias (-12%).

**Visa também inteligência emocional para trabalhar em home office, saiba mais**

A entidade recomendou que os empresários busquem alternativas para manter a lucidez e o fluxo de caixa. "Para isso, pode-se fazer um levantamento de estoque, diminuir a margem de lucro e realizar promoções. Buscar canais de vendas alternativos é fundamental, grandes marketplaces tem aberto espaço para pequenas empresas. Pequenos comerciantes também podem se juntar para compartilhar mailing e mercadorias por consignação", sugeriu.

Outra opção viável, segundo a federação, é que os varejistas atuem remotamente através de chats online e disponibilizem vouchers com descontos especiais para consumo posterior.

### Drive-thru de compras

Divulgação (Ozart Brasil)

Sistema de vendas por drive-thru é a aposta dos shoppings durante a pandemia

Em São Paulo, os shoppings seguem fechados, pelo menos até o dia 10 de maio, data prevista para o término das medidas de isolamento – que devem ser prorrogadas devido à escalada de casos e óbitos no estado.

Durante os meses de março e abril, os empreendedores que possuem lojas dentro dos centros comerciais apostaram em vendas por delivery, e-commerce ou até disponibilizaram vagas para utilização futura. No entanto, uma nova tendência surgiu na última semana de abril, visando minimizar as perdas no Dia das Mães: o drive-thru de compras.

A modalidade, adotada em alguns shoppings como Internacional Shopping (de Guarulhos), Mass Shopping e Morumbi Town Shopping (ambos de Zona Sul da capital), Iguatê Square Mall em Alphaville e Top Center Shopping (Av. Paulista), funciona da seguinte forma: o cliente contata a ação pelas redes sociais, visita o site do shopping, identifica a marca, faz o pedido pelo WhatsApp de taxa, confirma a forma de pagamento e volta no estacionamento do shopping, em data e horário combinados com o vendedor; sem sair do carro, evitando, assim, aglomerações e reduzindo a chance de contágio.

Em todos os shoppings os clientes não podem acessar o espaço a pé, apenas em automóveis ou motocicletas. Os empreendimentos orientam a todos os clientes a total higienização dos itens comercializados, além do uso de itens de proteção, como máscaras, luvas e álcool em gel.

Natália Barros, gerente de marketing do Internacional Shopping, em Guarulhos, disse que as formas alternativas de venda fomentaram o consumo de forma positiva desde a páscua.

"Temos em média trinta lojas que estão aderindo ao serviço desde a páscua. Nosso intuito é beneficiar o lojista e o cliente, respeitando a regulamentação em primeiro lugar. Colocamos regras, como a compra somente de carro ou moto, até porque o shopping permanece fechado, e ressaltamos também que os clientes venham com máscara. Enquanto não houver nenhuma medida nova dos órgãos públicos, manteremos o apoio e o suporte aos nossos parceiros", afirmou Natália.

Já Ana Paula, proprietária de uma franquia da Cacau Show, disse que as vendas têm sido prejudicadas desde o fechamento do comércio, mas que as formas alternativas de venda amenizam os impactos. "Temos com a implementação do sistema de drive-thru o resultado não é tão satisfatório, mas já ajuda. Melhor vender em menor quantidade do que não vender nada", destacou.

Segundo a empreendedora, é importante aperfeiçoar ainda mais o sistema alternativo de vendas e encontrar novas formas de manter o negócio e o quadro de colaboradores, já que "não há como prever quanto tempo vai durar a crise causada pela pandemia".

Fonte: [R7 Notícias](#)

**COMÉRCIO**

### Comércio paulista deve ter prejuízo de 3,7 bilhões na semana do dia das mães

**COMÉRCIO**

### Claro NET sabe: usuários relatam problemas no serviço de internet

**COMÉRCIO**

### Espectro elétrica da Kawasaki aparece em vídeo enviado à Justiça, Anatel

**COMÉRCIO**

### Toyota aumenta preço de Corolla e Yaris com pandemia e alta do dólar

**COMÉRCIO**

### Pf, em operação conjunta, faz grande apreensão no Vale dos Rios

**POLÍCIA**

### Policiais civis prendem em Aracatuba suspeito de furto a residência praticado no feriado

**POLÍCIA**

### Força de Segurança Pública deflagra operação 'Operação durante feriado prolongado'

**POLÍCIA**

### Delegacia Regional de Curitiba e Polícia Comunitária realizam operação de rotina na comunidade de Duda

**MATO GROSSO**

### Equipe de Serra realiza operação de fiscalização no Pantanal

**MATO GROSSO**

### SESA aprofunda busca 17 mortos por Covid-19 em MT

**MATO GROSSO**

### Santa mantém atendimento presencial suspenso como prevenção ao coronavírus

**POLÍTICA MT**

### Xuxu Dal Molin propõe aumento gradativo das alíquotas em Mato Grosso

**POLÍTICA MT**

### Deputado requer método policial para o município de Colônia

**POLÍTICA MT**

### Deputado Nivaldo faz indicação para que servidores da Saúde e Segurança não tenham salários congelados

<https://portalmt.com.br/comercio-paulista-deve-ter-prejuizo-de-37-bilhoes-na-semana-do-dia-das-maes/>

**ECONOMIA**  
**Comércio paulista deve ter prejuízo de 3,7 bilhões na semana do dia das mães**

Veja SP/ Divulgação

Comércio fechado em São Paulo

Segunda melhor data para o comércio de varejo — além apenas do natal — o dia das mães acontecerá este ano com grande parte dos estabelecimentos comerciais de portas fechadas, por conta das medidas de isolamento social implementadas no estado desde o dia 24 de maio. O resultado, segundo a Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de São Paulo (FecomercioSP), deve ser um prejuízo da ordem de **RS3,7 bilhões** na semana da celebração.

Para o mês de maio, o déficit pode atingir **RS 19,3 bilhões**, o que representa uma queda de 31% em comparação ao mesmo período do ano passado. No levantamento, a federação levou em consideração as vendas realizadas por delivery, internet e outros meios alternativos e observou que todos os principais setores sofrerão queda em maio:

- Lojas de móveis e decoração (-91%); concessionárias de veículos (-78%); autopeças e acessórios (-43%); eletrodomésticos, eletrônicos e lojas de departamento (-43%); lojas de vestuário e calçados (-42%); materiais de construção (-15%); outras atividades (-15%); supermercados (-13%); e farmácias e perfumarias (-12%).

**Veja também inteligência emocional para trabalhar em home office, saiba equilibrar-se**

A entidade recomendou que os empresários busquem alternativas para manter a liquidez e o fluxo de caixa. "Para isso, pode-se fazer um levantamento de estoque, diminuir a margem de lucro e realizar promoções. Buscar canais de vendas alternativos é fundamental, grandes marketplaces têm aberto espaço para pequenas empresas. Pequenos comerciantes também podem se juntar para compartilhar mailings e mercadorias por consorciado", sugere.

Outra opção viável, segundo a federação, é que os varejistas abram remotamente através de chats online e disponibilizem vouchers com descontos atraentes para consumo posterior.

**Drive-thru de compras**

Divulgação/ Gazô Brasil

Sistema de vendas por drive-thru é aposta dos shoppings durante a pandemia

Em São Paulo, os shoppings seguem fechados, pelo menos até o dia 10 de maio, data prevista para o término das medidas de isolamento — que devem ser prorrogadas devido à escalada de casos e óbitos no estado.

Durante o mês de março e abril, os empreendedores que possuem lojas dentro dos centros comerciais apostaram em vendas por delivery e comércio ou até disponibilizaram vales para utilização futura. No entanto, uma nova tendência surgiu na última semana de abril, visando minimizar as perdas no Dia das Mães: o drive-thru de compras.

A modalidade, adotada em alguns shoppings como Internacional Shopping (de Guarulhos), Mais Shopping e Morumbi Town Shopping (ambos da Zona Sul da capital), Aqua Square Mall em Alphaville e Top Center Shopping (Av. Paulista), funciona da seguinte forma: o cliente conhece a ação pelas redes sociais, visita o site do shopping, identifica a marca, faz o pedido pelo WhatsApp da loja, combina a forma de pagamento e retira no estacionamento do shopping, em data e horário combinados com o vendedor, sem sair do carro, evitando, assim, aglomerações e reduzindo a chance de contágio.

Em todos os shoppings os clientes não podem acessar o espaço a pé, apenas em automóveis ou motocicletas. Os empreendedores orientam a todos os lojistas a total higienização dos itens comercializados, além do uso de itens de proteção, como máscaras, luvas e álcool em gel.

Natália Barros, gerente de marketing do Internacional Shopping, em Guarulhos, disse que as formas alternativas de venda fomentaram o consumo de forma positiva desde a páscoa.

"Temos em média **trinta lojas** que estão aderindo ao serviço desde a páscoa. Nosso intuito é beneficiar o lojista e o cliente, respeitando a regulamentação em primeiro lugar. Colocamos regras, como a compra somente de carro ou moto, até porque o shopping permanece fechado, e ressaltamos também que os clientes venham com máscara. Enquanto não houver nenhuma medida nos dias úteis públicos, manteremos o apoio e o suporte aos nossos parceiros", afirmou Natália.

Já Ana Paula, proprietária de uma franquia de Cacau Show, disse que as vendas têm sido prejudicadas desde o fechamento do comércio, mas que as formas alternativas de venda amenizam os impactos. "Mesmo com a implementação do sistema de drive-thru o resultado não é tão satisfatório, mas já ajuda. Melhor vender em menor quantidade do que não vender nada", declarou.

Segundo a empreendedora, é importante aperfeiçoar ainda mais o sistema alternativo de vendas e encontrar novas formas de manter o negócio e o quadro de colaboradores, já que "não há como prever quanto tempo vai durar a crise causada pela pandemia".

Fonte: **VE ECONOMIA**

**ULTIMAS NOTÍCIAS**


- ECONOMIA** - 04.05.2020 - 14:16  
Comércio paulista deve ter prejuízo de 3,7 bilhões na semana do dia das mães
- TECNOLOGIA** - 04.05.2020 - 14:10  
Claro NET calor: usuários relatam problemas no serviço de internet
- CARROS E MOTOCICLETAS** - 04.05.2020 - 14:09  
Esportiva elétrica da Kawasaki aparece em vídeo enquanto é testada. Assista
- CARROS E MOTOCICLETAS** - 04.05.2020 - 14:08  
Toyota aumenta preços de Corolla e Yaris com pandemia e alta do dólar
- POLÍCIA FEDERAL** - 04.05.2020 - 13:59  
PF em operação conjunta, faz grande apreensão no Vale do São Francisco
- POLÍCIA** - 04.05.2020 - 13:54  
Polícia Civil apreende suspeita de furto e resiliência praticado no fecho
- POLÍCIA** - 04.05.2020 - 13:50  
Forças de Segurança Pública diligem operação Dispersão durante festão prolongado
- POLÍCIA** - 04.05.2020 - 13:10  
Delegacia Regional de Curitiba e Polícia Comunitária realizam operação de alimentos na comunidade de Gua
- MATO GROSSO** - 04.05.2020 - 13:08  
Equipe da Sema realiza operação de fiscalização no Pantanal
- MATO GROSSO** - 04.05.2020 - 13:07  
SES é notificada sobre 127 mortos por Covid-19 em MT
- MATO GROSSO** - 04.05.2020 - 13:06  
Sinfra mantém atendimento presencial suspenso como prevenção ao coronavírus
- POLÍCIA MT** - 04.05.2020 - 13:00  
Xuxu Dal Molin propõe retorno gradativo das aulas em Mato Grosso
- POLÍCIA MT** - 04.05.2020 - 12:59  
Deputado negar reforço policial para o município de Colônia
- POLÍCIA MT** - 04.05.2020 - 12:58  
Deputado Nalinho faz indicação para que servidores de Saúde e Segurança não tenham salários congelados

<https://odocumento.com.br/comercio-paulista-deve-ter-prejuizo-de-37-bilhoes-na-semana-do-dia-das-maes/>

Veículo: Portal IG  
Data: 04.05.2020  
Assunto: Drive-thru

**Comércio paulista deve ter prejuízo de 3,7 bilhões na semana do dia das mães**

Na mês de maio, o déficit pode chegar a R\$10,3 bilhões, segundo a FecomercioSP para analisar as impactos nas vendas. Shoppings de São Paulo implementaram um modelo de comércio via "drive-thru"



**Veja SP Divulgação**  
Comércio fechado em São Paulo

Segunda melhor data para o comércio de varejo – atrás apenas do natal – o dia das mães acontecerá este ano com grande parte dos estabelecimentos comerciais de portas fechadas, por conta das medidas de isolamento social implementadas no estado desde o dia 24 de maio. O resultado, segundo a Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de São Paulo (FecomercioSP), deve ser um prejuízo da ordem de **R\$3,7 bilhões** na semana da celebração.

Para o mês de maio, o déficit pode atingir **R\$ 19,3 bilhões**, o que representa uma queda de 31% em comparação ao mesmo período do ano passado. No levantamento, a federação levou em consideração as vendas realizadas por delivery, internet e outros meios alternativos e observou que todos os principais setores sofrerão queda em maio:


- Lojas de móveis e decoração (-91%); concessionárias de veículos (-79%); autopeças e acessórios (-63%); eletrodomésticos, eletrônicos e lojas de departamento (-63%); lojas de vestuário e calçados (-62%); materiais de construção (-15%); outras atividades (-15%); supermercados (-13%); e farmácias e perfumarias (-12%).

**Veja também inteligência emocional para trabalhar em home office, saiba equilibrá-lo**

A entidade recomendou que os empresários busquem alternativas para manter a liquidez e o fluxo de caixa. "Para isso, pode-se fazer um levantamento de estoque, diminuir a margem de lucro e realizar promoções. Buscar canais de vendas alternativos é fundamental, grandes marketplaces têm aberto espaço para pequenas empresas. Pequenos comerciantes também podem se juntar para compartilhar mailings e mercadorias por consignação", sugeriu.

Outra opção viável, segundo a federação, é que os varejistas atuem remotamente através de chats online e disponibilizem vouchers com descontos atrativos para consumo posterior.

**Drive-thru de compras**



**Divulgação/ Gazet Brasil**

Sistema de vendas por drive-thru é a aposta dos shoppings durante a pandemia

Em São Paulo, os shoppings seguem fechados, pelo menos até o dia 10 de maio, data prevista para o término das medidas de isolamento — que devem ser prorrogadas devido à escalada de casos e óbitos no estado.

Durante os meses de março e abril, os empreendedores que possuem lojas dentro dos centros comerciais apostaram em vendas por delivery, e-commerce ou até disponibilizaram valetes para utilização futura. No entanto, uma nova tendência surgiu na última semana de abril, visando minimizar as perdas no Dia das Mães: o drive-thru de compras.

A modalidade, adotada em alguns shoppings como Internacional Shopping (de Guarulhos), Mais Shopping e Morumbi Town Shopping (ambos da Zona Sul da capital), Alpha Square Mall em Alphaville e Top Center Shopping (Av. Paulista), funciona da seguinte forma: o cliente conhece a ação pelas redes sociais, visita o site do shopping, identifica a marca, faz o pedido pelo WhatsApp da loja, combina a forma de pagamento e retira no estacionamento do shopping, em data e horário combinados com o vendedor, sem sair do carro, evitando, assim, aglomerações e reduzindo a chance de contágio.

Em todos os shoppings os clientes não podem acessar o espaço a pé, apenas em automóveis ou motocicletas. Os empreendimentos orientam a todos os lojistas a total higienização dos itens comercializados, além do uso de itens de proteção, como máscaras, luvas e álcool em gel.

Natália Barros, gerente de marketing do Internacional Shopping, em Guarulhos, disse que as formas alternativas de venda fomentaram o consumo de forma positiva desde a páscoa.

"Temos em média trinta lojas que estão aderindo ao serviço desde a páscoa. Nosso intuito é beneficiar o lojista e o cliente, respeitando a regulamentação em primeiro lugar. Colocamos regras, como a compra somente de carro ou moto, até porque o shopping permanece fechado, e ressaltamos também que os clientes venham com máscara. Enquanto não houver nenhuma medida nova dos órgãos públicos, manteremos o apoio e o suporte aos nossos parceiros", afirmou Natália.

Já Ana Paula, proprietária de uma franquia da Cacau Show, disse que as vendas têm sido prejudicadas desde o fechamento do comércio, mas que as formas alternativas de venda amenizam os impactos. "Mesmo com a implementação do sistema de drive-thru o resultado não é tão satisfatório, mas já ajuda. Melhor vender em menor quantidade do que não vender nada", declarou.

Segundo a empreendedora, é importante aperfeiçoar ainda mais o sistema alternativo de vendas e encontrar novas formas de manter o negócio e o quadro de colaboradores, já que "não há como prever quanto tempo vai durar a crise causada pela pandemia".

Fuente: IG ECONOMIA

<https://economia.ig.com.br/2020-05-04/comercio-paulista-deve-ter-prejuizo-de-37-bilhoes-na-semana-do-dia-das-maes.html>



Segunda-feira, 04 de Maio de 2020 PÁGINA INICIAL | EXPEDIENTE | FALE CONOSCO


# OBOMDA NOTÍCIA

O BOM DA VIDA | POLÍTICA | POLÍCIA | CIDADES | AGRO & ECONOMIA | ESPORTES | SAÚDE & BEM ESTAR | VARIEDADES | ARTIGOS

## AGRO & ECONOMIA

### Comércio paulista deve ter prejuízo de 3,7 bilhões na semana do dia das mães

IG - Economia



Segunda melhor data para o comércio de varejo - atrás apenas do natal - o dia das mães acontecerá este ano com grande parte dos estabelecimentos comerciais de portas fechadas, por conta das medidas de isolamento social implementadas no estado desde o dia 21 de maio. O resultado, segundo a Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de São Paulo (FecomercioSP), deve ser um prejuízo da ordem de **R\$3,7 bilhões** na semana da celebração.

Para o mês de maio, o difícil pode atingir **R\$ 19,3 bilhões**, o que representa uma queda de 31% em comparação ao mesmo período do ano passado. No levantamento, a federação levou em consideração as vendas realizadas por delivery, internet e outros meios alternativos e observou que todos os principais setores sofreram queda em maio.


Lojas de móveis e decoração (-91%), concessionárias de veículos (-79%), autopeças e acessórios (-63%), eletrodomésticos, eletrônicos e lojas de departamento (-59%), lojas de vestuário e calçados (-62%), materiais de construção (-15%), outras atividades (-15%), supermercados (-13%), e farmácias e perfumarias (-12%).

Veja também Inteligência emocional para trabalhar em home office: saiba equilibrar-se

A entidade recomendou que os empresários busquem alternativas para manter a liquidez e o **fluxo de caixa**. "Para isso, pode-se fazer um levantamento de estoque, diminuir a margem de lucro e realizar promoções. Buscar canais de vendas alternativos é fundamental, grandes marketplaces têm aberto espaço para pequenas empresas. Pequenos comerciantes também podem se juntar para compartilhar mailing e mercadorias por consignação", sugeriu.

Outra opção viável, segundo a federação, é que os varejistas atuem remotamente através de chats online e disponibilizem vouchers com **descontos** atrativos para consumo posterior.

#### Drive-thru de compras



Em São Paulo, os shoppings seguem fechados, pelo menos até o dia 10 de maio, data prevista para o término das medidas de isolamento — que devem ser prorrogadas devido à escalada de casos no estado.

Durante os meses de março e abril, os empreendedores que possuem lojas dentro dos centros comerciais apostaram em vendas por delivery, e-commerce ou até disponibilizaram vales para utilização futura. No entanto, uma nova tendência surgiu na última semana de abril, visando minimizar as perdas no Dia das Mães: o **drive-thru** de compras.

A modalidade, adotada em alguns shoppings como Internacional Shopping (de Guarulhos), Mais Shopping e Morumbi Town Shopping (ambos da Zona Sul da capital), Alpha Square Mall, em AlPavulle e Top Center Shopping (Av. Paulista), funciona da seguinte forma: o cliente conecta a ação pelas redes sociais, visita o site do shopping, identifica a marca, faz o pedido pelo WhatsApp da loja, combina a forma de pagamento e retira no **estacionamento** do shopping, em data e horário combinados com o vendedor, sem sair do carro, evitando, assim, aglomerações e reduzindo o chance de contágio.

Leva mais: Apertou? Saiba quais contas priorizar e o que deixar de pagar na pandemia

Em todos os shoppings os clientes não podem acessar o espaço a pé, apenas em automóveis ou motocicletas. Os empreendimentos orientam a todos os lojistas a total higienização dos itens comercializados, além do uso de itens de **proteção**, como máscaras, luvas e álcool em gel.

Natália Branco, gerente de marketing do Internacional Shopping, em Guarulhos, disse que as formas alternativas de venda fomentaram o consumo de forma positiva desde a páscoa.


"Temos em média **trinta lojas** que estão aderindo ao serviço desde a páscoa. Nosso intuito é beneficiar o lojista e o cliente, respeitando a regulamentação em primeiro lugar". Colocamos regras, como a compra somente de carro ou moto, até porque o shopping permanece fechado, e ressaltamos também que os clientes venham com máscara. Enquanto não houver nenhuma medida nova dos órgãos públicos, manteremos o apoio e o suporte aos nossos parceiros", afirmou Natália.

Já Ana Paula, proprietária de uma franquia da Cacau Show, disse que as vendas têm sido prejudicadas desde o fechamento do comércio, mas que as formas alternativas de venda amenizam os impactos. "Mesmo com a implementação do sistema de drive-thru o resultado não é tão satisfatório, mas já ajuda. Melhor vender em menor quantidade do que não vender nada", declarou.

Segundo a empreendedora, é importante aperfeiçoar ainda mais o sistema alternativo de vendas e encontrar novas formas de manter o negócio e o quadro de colaboradores, já que "não há como prever quanto tempo vai durar a crise causada pela pandemia".

Fonte: IG ECONOMIA

#### ENTREVISTAS



#### DA NOTÍCIA

**PODE SER DELIVRE**  
Ex-ministro Blairo Maggi faz exames e fica em observação

**ALMT**  
Lei que proíbe aumento no preço da cesta básica durante pandemia é aprovada

**LIVE**  
Atualiza as lives orientadas atualizações devido à coronavírus em MT

**EM FORMA**  
Primeira-dama batê duro na maquiagem durante pandemia

**AUXÍLIO FÉRRATIL**  
Valor do Bolsa Família aumenta

**PARA CONTEMPORÂNEO**  
Notas de maio serão mais bilhonetes com chuva de estrelas e cometas

#### ÚLTIMAS NOTÍCIAS

17:26 POLÍTICA NACIONAL  
Senadores lamentam morte de Guilherme Palmeira

17:17 BRASIL & MUNDO  
Argentina se diz decepcionada com rejeição de reestruturação de dívida

17:16 ESPORTES  
Equipes de futebol voltam a treinar na Itália

17:11 JUÍZADO  
PGR pede depoimento de ministros em inquérito sobre ingerência na PF

17:07 AGRO & ECONOMIA  
Balanço comercial tem superávit de US\$ 6,702 bilhões em abril

#### INFORME PUBLICITÁRIO

ALMT Notícias

#### MAIS LIDAS

1. Geery Armuta posta vídeo proibido e diz que quer "gostar em paz"

<https://www.obomdanoticia.com.br/agro-economia/comercio-paulista-deve-ter-prejuizo-de-37-bilhoes-na-semana-do-dia-das-maes/56186>



**Comércio paulista deve ter prejuízo de 3,7 bilhões na semana do dia das mães**

Segunda melhor data para o comércio de varejo – além apenas do natal – e da das mães aconteceu esta ano com grande parte das estabelecimentos comerciais de portas fechadas, por conta das medidas de isolamento social implementadas no estado desde o dia 26 de março. O resultado, segundo a Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de São Paulo (FecomercioSP), deve ser um prejuízo de cerca de R\$ 3,7 bilhões na semana da comemoração.

Para o mês de maio, o déficit pode atingir R\$ 19,3 bilhões – o que representa uma queda de 31% em comparação ao mesmo período do ano passado. No levantamento, a Federação levou em consideração as vendas realizadas por delivery, internet e outros meios alternativos e observou que todos os principais setores sofreram queda em maio.

Leões de míni-m e decoração (-61%), concessionárias de veículos (-79%), autorizadas e autopeças (-42%), eletrodomésticos, eletrônicos e lojas de departamento (-65%), lojas de vestuário e calçados (-62%), materiais de construção (-15%), outras atividades (-15%), supermercados (-13%) e farmácias e perfumarias (-12%).

A entidade recomenda que os empresários busquem alternativas para manter a liquidez e a fatura de caixa. “Para isso, pode-se fazer um levantamento de estoque, iniciar o resgate de lucro e realizar promoções. Buscar canais de vendas alternativos é fundamental, grandes retalhistas têm ainda espaço para programas especiais. Pequenas comerciantes também podem se juntar para compartilhar mailing e mercadorias por consórcio”, sugere.

Cuba aplica teste, segundo o New York Times, em um momento abarrotado de shoppings online e disponibilizam vouchers com descontos alternos para consumo posterior.

**Drive-thru de compras**

Sistema de vendas por drive-thru é a aposta dos shoppings durante a pandemia.

Em São Paulo, os shoppings seguem fechados, pelo menos até o dia 10 de maio, data prevista para o término das medidas de isolamento – que devem ser prorrogadas devido à ausência de casos e baixo no estado.

Durante os meses de março e abril, os empreendedores que possuem lojas dentro dos centros comerciais apostaram em vendas por delivery. O comércio on-line disponibilizam sites para utilização futura. No entanto, uma nova tendência surgiu na última semana de abril, visando minimizar as pessoas no Dia das Mães, o drive-thru de compras.

A novidade, adotada em alguns shoppings como Internacional Shopping (de São Paulo), Max Shopping e Boulevard Shopping (ambos em Zona Sul de capital), Aqua Square Mall em Araruama e Top Center Shopping (no Paulista), funciona de seguinte forma: o cliente comparece a algum ponto de venda social, pega o site do shopping, identifica a marca, faz o pedido pelo WhatsApp da loja, confirma a forma de pagamento e entra no estabelecimento do shopping, em data e horário combinados com o vendedor, sem sair do carro, variando, assim, agendamentos e reduzindo a chance de contágio.

Em todos os shoppings os clientes não podem acessar o espaço a pé, apenas em substituição às indicações. Os empreendedores mantêm a todos os tipos de total higienização dos bens comercializados, além do uso de máscaras de proteção. Como resultado, houve e ainda em geral, Natalia Barros, gerente de marketing do Internacional Shopping, em Guarulhos, disse que as formas alternativas de venda fortaleceram o consumo de forma positiva desde a pandemia.

“Temos em média vinte lojas que estão aderindo ao serviço desde a pandemia. Nossa missão é beneficiar o lojista e o cliente, respeitando a regulamentação em primeiro lugar. Colocamos regras, como o controle somente de carro ou moto, até porque o shopping permanece fechado, e ressaltamos também que os clientes venham com máscara. Enquanto não houver nenhuma medida nova dos órgãos públicos, mantemos a apoio e o suporte aos nossos parceiros”, afirmou Natalia.

Já Ana Paula, proprietária de uma loja da Cidade Show, disse que as vendas têm sido prejudicadas desde o fechamento do comércio, mas que as formas alternativas de venda amenizam os impactos. “Mesmo com a implementação do sistema de drive-thru o resultado não é tão satisfatório, mas já ajuda. Melhor vender em menor quantidade do que não vender nada”, declarou.

Segundo a empresária, é importante fortalecer ainda mais o sistema alternativo de vendas e encontrar novas formas de manter o negócio e o suporte de colaboradores, já que “não há como prever quanto tempo vai durar a atual situação para pandemia”.

Fonte: O ECONOMIA


<https://lapadalapada.com.br/2020/05/04/comercio-paulista-deve-ter-prejuizo-de-37-bilhoes-na-semana-do-dia-das-maes.html>

**Datador de Embalagem**

Conheça as datadoras mais seguras e resistentes do mercado. Peça uma cotação! Videjet

HOME ESPORTE CIDADE SAÚDE VEÍCULOS SOCIAL TV GIRO GIRA GIRO FALE CONOSCO VÓZ DO GIRO SOBRE O GIRO

**SEU BOLSO**  
Comércio paulista deve ter prejuízo de 3,7 bilhões na semana do dia das mães



Segunda melhor data para o comércio de varejo - atrás apenas do natal - o dia das mães acontecerá este ano com grande parte dos estabelecimentos comerciais de portas fechadas, por conta das medidas do isolamento social implementadas no estado desde o dia 24 de maio. O resultado, segundo a Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de São Paulo (FacomércioSP), deve ser um prejuízo da ordem de **R\$3,7 bilhões** na semana da celebração.

Para o mês de maio, o déficit pode atingir **R\$ 19,3 bilhões**, o que representa uma queda de 31% em comparação ao mesmo período do ano passado. No levantamento, a federação levou em consideração as vendas realizadas por delivery, internet e outros meios alternativos e observou que todos os principais setores sofreram queda em maio.


Lojas de móveis e decoração (81%), concessionárias de veículos (76%), autopças e acessórios (43%), eletrodomésticos, eletrônicos e lojas de departamento (43%), lojas de vestuário e calçados (42%), materiais de construção (15%), outras atividades (15%), supermercados (13%), e farmácias e perfumarias (12%).

**Veja também:** Inteligência emocional para trabalhar em home office: saiba equilibrar-se

A entidade recomendou que os empresários busquem alternativas para manter a liquidez e o **fluxo de caixa**. "Para isso, pode-se fazer um levantamento de estoque, diminuir a margem de lucro e realizar promoções. Buscar canais de vendas alternativos é fundamental: grandes marketplaces têm aberto espaço para pequenas empresas. Pequenos comerciantes também podem se juntar para compartilhar malings e mercadorias por consignação", sugeriu.

Outra opção viável, segundo a federação, é que os varejistas atuem remotamente através de chats online e disponibilizem vouchers com **descontos** atrativos para consumo posterior.

**Drive-thru de compras**



Em São Paulo, os shoppings seguem fechados, pelo menos até o dia 10 de maio, data prevista para o término das medidas de isolamento - que devem ser prorrogadas devido à escalada de casos e óbitos no estado.

Durante os meses de março e abril, os empreendedores que possuem lojas dentro dos centros comerciais apostaram em vendas por delivery, e-commerce ou até disponibilizaram vales para utilização futura. No entanto, uma nova tendência surgiu na última semana de abril, visando minimizar as perdas no Dia das Mães: o **drive-thru** de compras.

A modalidade, adotada em alguns shoppings como Internacional Shopping (de Guarulhos), Mais Shopping e Morumbi Town Shopping (ambos da Zona Sul da capital), Alpha Sazano Mall em Alphaville e Top Center Shopping (Av. Paulista), funciona da seguinte forma: o cliente contata a ação pelas redes sociais, visita o site do shopping, identifica a marca, faz o pedido pelo WhatsApp da loja, combina a forma de pagamento e retira no **estacionamento** do shopping, em data e horário combinados com o vendedor, sem sair do carro, evitando, assim, aglomerações e reduzindo a chance de contágio.

**Veja mais:** Apertou? Saiba quais contas priorizar e o que deixar de pagar na pandemia

Em todos os shoppings os clientes não podem acessar o espaço a pé, apenas em automóveis ou motocicletas. Os empreendimentos orientam a todos os lojistas a total higienização dos itens comercializados, além do uso de itens de **proteção**, como máscaras, luvas e álcool em gel.

Natália Barros, gerente de marketing do Internacional Shopping, em Guarulhos, disse que as formas alternativas de venda fomentaram o consumo de forma positiva desde a páscoa.

"Temos em média **trinta lojas** que estão aderindo ao serviço desde a páscoa. Nosso intuito é beneficiar o lojista e o cliente, respeitando o regulamentação em primeiro lugar. Colocamos regras, como a compra somente de carro ou moto, até porque o shopping permanece fechado, e ressaltamos também que os clientes venham com máscara. Enquanto não houver nenhuma medida nova dos órgãos públicos, manteremos o apoio e o suporte aos nossos parceiros", afirmou Natália.


Já Ana Paula, proprietária de uma franquia da Cacau Show, disse que as vendas têm sido prejudicadas desde o fechamento do comércio, mas que as formas alternativas de venda amenizam os impactos. "Mesmo com a implementação do sistema de drive-thru o resultado não é tão satisfatório, mas já ajuda. Melhor vender em menor quantidade do que não vender nada", declarou.

Segundo a empreendedora, é importante aperfeiçoar ainda mais o sistema alternativo de vendas e encontrar novas formas de manter o negócio e o quadro de colaboradores, já que "não há como prever quanto tempo vai durar a crise causada pela pandemia".

**SAIBA MAIS**

- Auxílio emergencial: Cerca de 12,4 milhões devem refazer cadastro
- Presidente da Caixa diz que 2100 agências abrirão no sábado
- Petrobras bate recorde e exporta 1 milhão de barris de petróleo por dia em abril
- Inteligência emocional para trabalhar em home office: saiba equilibrar-se
- Saque-aniversário do FGTS começa nesta segunda para nascidos em março e abril
- Câmara vota hoje auxílio emergencial de R\$ 120 bilhões para estados e municípios
- Ajuda aos estados: Davi Alcolumbre pede apoio para aprovar "proposta possível"
- Apertou? Saiba quais contas priorizar e o que deixar de pagar na pandemia
- É hoje! Mega-Sena sorteia prêmio de R\$ 47 milhões neste sábado
- Senado tenta votar proposta de auxílio a estados e municípios neste sábado
- Auxílio emergencial em 6 passos: veja como conseguir
- Agências da Caixa abrirão neste sábado para saques do auxílio emergencial
- Agências da Caixa abrirão neste sábado para saques do auxílio emergencial

**SAIBA MAIS**



<https://www.giromarilia.com.br/noticia/seu-bolso/comercio-paulista-deve-ter-prejuizo-de-37-bilhoes-na-semana-do-dia-das-maes/23700>



conexão Casas das Tintas

INÍCIO • POLÍTICA • SAÚDE • ACIDENTES • ESPORTES • SERVIDOR • EVENTOS

### Comércio paulista deve ter prejuízo de 3,7 bilhões na semana do dia das mães

De Redação - 04 de Maio de 2020



Comércio paulista deve ter prejuízo de 3,7 bilhões na semana do dia das mães

Vista SP/ Desviação

Comércio fechado em São Paulo

Segundo matéria dada para o comércio de varejo — além apenas do natal — o dia das mães acontecerá este ano com grande parte dos estabelecimentos comerciais de portas fechadas, por conta das medidas de isolamento social implementadas no estado desde o dia 20 de maio. O resultado, segundo a Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de São Paulo (FecomercioSP), deve ser um prejuízo da ordem de **R\$3,7 bilhões** na semana de celebração.

Para o mês de maio, o déficit pode atingir **R\$ 19,3 bilhões**, o que representa uma queda de **31%** em comparação ao mesmo período do ano passado. No levantamento, a Federação levou em consideração as vendas realizadas por delivery, internet e outros meios alternativos e observou que todos os negócios estão sofrendo queda em razão:

- lejos de roupas e acessórios ( 41%); cosméticos e de beleza ( 38%); sapatos e acessórios ( 43%); eletrodomésticos, eletrônicos e lojas de departamento ( 45%); loja de vestuário e calçados ( 62%); materiais de construção ( 15%); outros atividades ( 15%); supermercados ( 17%); e farmácia e perfumaria ( 17%).

A entidade recomenda que as empresas busquem alternativas para manter a liquidez e a **Boa de caixa**. Para isso, pode-se fazer um levantamento de estoque, eliminar a margem de lucro e realizar promoções. Buscar canais de vendas alternativos é fundamental, grandes marketplaces têm espaço para pequenas empresas. Pequenas comerciantes também podem se juntar para compartilhar malha e mercadorias por “compartilha”, sugere.

Outra opção viável, segundo a federação, é que os varejistas abram remotamente através de chats online e disponibilizem vouchers com **descontos** atrativos para consumo posterior.

#### Drive-thru de compras



Drive-thru/ Sweet Brazil

Sistema de vendas por drive-thru é a aposta dos shoppings durante a pandemia

Em São Paulo, os shoppings seguem fechados, pelo menos até o dia 30 de maio, data prevista para o término das medidas de isolamento — que devem ser prorrogadas devido à realidade de casos e óbitos no estado.

Durante os meses de março e abril, os empreendedores que possuem lojas dentro dos centros comerciais optaram em vender por delivery, o comércio ou até disponibilizar vagas para utilização futura. No entanto, uma nova tendência surgiu na última semana de abril, visando minimizar as perdas no Dia das Mães: o **drive-thru** de compras.

A modalidade, adotada em alguns shoppings como Internacional Shopping (de Guarulhos), Plaza Shopping e Morumbi Town Shopping (ambos do Zona Sul da capital), **Shopping Iguazu** em Araraquã e The Center Shopping (de Paulista), faz com que o cliente permaneça no carro e seja atendido por um funcionário do shopping, que entrega o produto diretamente ao carro, sem a necessidade de sair do veículo, sem usar do carro, evitando, assim, aglomerações e reduzindo a chance de contágio.

Em todos os shoppings os clientes não podem acessar o espaço a pé, apenas em automóveis ou motocicletas. Os empreendedores oferecem todos os tipos de total higienização das áreas comerciais, além do uso de máscaras de proteção, como máscaras, luvas e álcool em gel.

Natália Barros, gerente de marketing do Internacional Shopping, em Guarulhos, disse que as formas alternativas de venda fomentaram o consumo de forma positiva desde a gestão.

“Temos em média **trinta lojas** que estão oferecendo o serviço desde a gestão. Nesse sentido é fundamental o apoio e o cliente, mantendo a regulamentação em primeira lugar. Colocamos regras, tanto a compra somente de carro no meio, até porque o shopping permanece fechado, e recebemos também que os clientes venham com máscara. Quando não houver nenhuma medida nova que seja pública, mantemos o apoio e o suporte aos nossos parceiros”, afirmou Natália.

Jéssica Paula, proprietária de uma franquia da Casa Show, disse que as vendas têm sido prejudicadas desde o fechamento do comércio, mas que as formas alternativas de venda amenizam os impactos. “Mesmo com a implementação do sistema de drive-thru o resultado não é tão satisfatório, mas já ajuda. Malhar vender em meio oportuno do que não vender nada”, declarou.

Segundo a empreendedora, é importante especificar ainda mais o sistema alternativo de vendas e esperar novas formas de manter o espaço e o quadro de colaboradores, já que “não há como prever quanto tempo vai durar a atual situação pela pandemia”.

Comentários

5 comentários

Classificar por: [Relevância]

<https://conexaocapixaba.com.br/comercio-paulista-deve-ter-prejuizo-de-37-bilhoes-na-semana-do-dia-das-maes/>

# Veículo: Portal Panorama Farmacêutico

## Data: 04.05.2020

### Assunto: Drive-thru

Quem somos Serviços Anúncio Expandir Fale conosco Entrar / Cadastre-se

**Panorama FARMACÊUTICO**  
O maior canal de informação do setor

Descubra as tendências regionais e dados diferenciados de Commodities, Supply Chain e Telecomunicações na região da América Latina.  
Faça o download do Infográfico >

NOTÍCIAS - AGENDA - INOVAÇÃO - CARRERA - LICITAÇÕES - BUSCA DE MEDICAMENTOS

Home > Varejo > Comércio paulista deve ter prejuízo de 3,7 bilhões na semana do dia das mães

### Pague em até 60 meses. Financie seu veículo com parcelas debitadas em conta. SIMILE E CONTRATE

### BAIXE O navegador Chrome

### LICITAÇÕES

- Prefeitura Municipal de Presidente Kennedy | PRESIDENTE KENNEDY-ES | 28.abr.2020
- FIOCRUZ-Fundacao Instituto Oswaldo Cruz | Rio de Janeiro-RJ | 28.abr.2020
- Hospital Geral Ernesto Simoes Filho | Salvador-BA | 28.abr.2020
- Prefeitura Municipal de Santo Antonio de Jesus | SANTO ANTONIO DE... | 28.abr.2020

### #PraTodaHora 40% OFF


Compre mais produtos e domos grátis. Hospedagem de sites. **Valho Mãe**

### UNIP PROCESSO SELETIVO 2020/2

A UNIP cada vez mais próxima de você! **Vestibular 2020**

### Comércio paulista deve ter prejuízo de 3,7 bilhões na semana do dia das mães

Publicado 5 Maio, 2020



Comércio - Segunda melhor data para o comércio de varejo - atrás apenas do natal - o dia das mães acontecerá este ano com grande parte dos estabelecimentos comerciais de portas fechadas, por conta das medidas de isolamento social implementadas no estado desde o dia 24 de maio. O resultado, segundo a Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de São Paulo (FecomércioSP), deve ser um prejuízo da ordem de R\$3,7 bilhões na semana da celebração.

Siga nosso Instagram: <https://www.instagram.com/panoramafarmaceutico/>

Para o mês de maio, o déficit pode atingir R\$ 19,3 bilhões - o que representa uma queda de 31% em comparação ao mesmo período do ano passado. No levantamento, a federação levou em consideração as vendas realizadas por delivery, internet e outros meios alternativos e observou que todos os principais setores sofreram queda em maio:

Lojas de móveis e decoração (-19%); concessionárias de veículos (-78%); autopeças e acessórios (-63%); eletrodomésticos, eletrônicos e lojas de departamento (-63%); lojas de vestuário e calçados (-62%); materiais de construção (-15%); outras atividades (-15%); supermercados (-12%); e farmácias e perfumarias (-12%).

A entidade recomendou que os empresários busquem alternativas para manter a liquidez e o fluxo de caixa. "Para isso, pode-se fazer um levantamento de estoque, diminuir a margem de lucro e realizar promoções. Buscar canais de vendas alternativos é fundamental, grandes marketplaces têm aberto espaço para pequenas empresas. Pequenos comerciantes também podem se juntar para compartilhar mailings e mercadorias por consignação", sugeriu.

Outra opção viável, segundo a federação, é que os varejistas atuem remotamente através de chats online e disponibilizem vouchers com descontos atraentes para consumo posterior.

### Drive-thru de compras

Em São Paulo, os shoppings seguem fechados, pelo menos até o dia 10 de maio, data prevista para o término das medidas de isolamento - que devem ser prorrogadas devido à escalada de casos e óbitos no estado.

Durante os meses de março e abril, os empreendedores que possuem lojas dentro dos centros comerciais apostaram em vendas por delivery, e-commerce ou até disponibilizaram vales para utilização futura. No entanto, uma nova tendência surgiu na última semana de abril, visando minimizar as perdas no Dia das Mães: o drive-thru de compras.

A modalidade, adotada em alguns shoppings como Internacional Shopping (de Guarulhos), Malls Shopping e Morumbi Town Shopping (ambos da Zona Sul da capital), Alpha Square Mall, em Alphaville e Top Center Shopping (Av. Paulista), funciona da seguinte forma: o cliente conhece a ação pelas redes sociais, visita o site do shopping, identifica a marca, faz o pedido pelo WhatsApp da loja, combina a forma de pagamento e retira no estacionamento do shopping, em data e horário combinados com o vendedor, sem sair do carro, evitando, assim, aglomerações e reduzindo a chance de contágio.

Em todos os shoppings os clientes não podem acessar o espaço a pé, apenas em automóveis ou motocicletas. Os empreendimentos orientam a todos os lojistas a total higienização dos itens comercializados, além do uso de itens de proteção, como máscaras, luvas e álcool em gel.

Natália Barros, gerente de marketing do Internacional Shopping, em Guarulhos, disse que as formas alternativas de venda fomentaram o consumo de forma positiva desde a páscoa.

"Temos em média trinta lojas que estão aderindo ao serviço desde a páscoa. Nosso intuito é beneficiar o lojista e o cliente, respeitando a regulamentação em primeiro lugar. Colocamos regras, como a compra somente de carro ou moto, até porque o shopping permanece fechado, e ressaltamos também que os clientes venham com máscara. Enquanto não houver nenhuma medida nova dos órgãos públicos, manteremos o apoio e o suporte aos nossos parceiros", afirmou Natália.

Já Ana Paula, proprietária de uma franquia da Cacau Show, disse que as vendas têm sido prejudicadas desde o fechamento do comércio, mas que as formas alternativas de venda amenizam os impactos. "Mesmo com a implementação do sistema de drive-thru o resultado não é tão satisfatório, mas já ajuda. Melhor vender em menor quantidade do que não vender nada", declarou.

Segundo a empreendedora, é importante aperfeiçoar ainda mais o sistema alternativo de vendas e encontrar novas formas de manter o negócio e o quadro de colaboradores. Já que "não há como prever quanto tempo vai durar a crise causada pela pandemia".

Fonte: IG

Veja também: <https://panoramafarmaceutico.com.br/2020/04/23/sao-paulo-preve-retomar-gradualmente-a-economia-a-partir-de-11-de-maio/>

<https://panoramafarmaceutico.com.br/2020/05/05/comercio-paulista-deve-ter-prejuizo-de-37-bilhoes-na-semana-do-dia-das-maes/>



MISODIA 15:00 | Estado | Quem Somos | Política de Privacidade | Últimas Notícias | Cidades | WhatsApp | 25 | Dólar Comercial | 5,5750

**PÁGINA DO ESTADO**

HOME | POLÍTICA | ECONOMIA | SAÚDE | EDUCAÇÃO | BRASIL | MUNDIAL | IMPRESSÃO

### Comércio paulista deve ter prejuízo de 3,7 bilhões na semana do dia das mães

Por Redação | Foto: Divulgação



**VEJA SPY DIVULGAÇÃO**

Comércio fechado em São Paulo

Segunda melhor data para o comércio de varejo — atrás apenas do natal — o dia das mães acontecerá este ano com grande parte dos estabelecimentos comerciais de portas fechadas, por conta das medidas de isolamento social implementadas no estado desde o dia 24 de maio. O resultado, segundo a Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de São Paulo (FecomércioSP), deve ser um prejuízo da ordem de **R\$3,7 bilhões** na semana da celebração.

Para o mês de maio, o déficit pode atingir **RS 19,3 bilhões**, o que representa uma queda de **31%** em comparação ao mesmo período do ano passado. No levantamento, a federação levou em consideração as vendas realizadas por delivery, internet e outros meios alternativos e observou que todos os principais setores sofreram queda em maio:

Lojas de móveis e decoração (-91%); concessionárias de veículos (-78%); autopeças e acessórios (-63%); eletrodomésticos, eletrônicos e lojas de departamento (-63%); lojas de vestuário e calçados (-62%); materiais de construção (-15%); outras atividades (-15%); supermercados (-13%); e farmácias e perfumarias (-12%).

A entidade recomendou que os empresários busquem alternativas para manter a liquidez e o fluxo de caixa. "Para isso, pode-se fazer um levantamento de estoque, diminuir a margem de lucro e realizar promoções. Buscar canais de vendas alternativos é fundamental: grandes marketplaces têm aberto espaço para pequenas empresas. Pequenas comerciantes também podem se juntar para compartilhar mailings e mercadorias por consignação", sugeriu.

Outra opção viável, segundo a federação, é que os varejistas atuem remotamente através de chats online e disponibilizem vouchers com descontos atrativos para consumo posterior.

#### Drive-thru de compras



**DIVULGAÇÃO/ GAZT BRASIL**

Sistema de vendas por drive-thru é a aposta dos shoppings durante a pandemia

Em São Paulo, os shoppings seguem fechados, pelo menos até o dia 10 de maio, data prevista para o término das medidas de isolamento — que devem ser priorizadas devido à escalada de casos e óbitos no estado.

Durante os meses de março e abril, os empreendedores que possuem lojas dentro dos centros comerciais apostaram em vendas por delivery, e-commerce ou até disponibilizaram vales para utilização futura. No entanto, uma nova tendência surgiu na última semana de abril, visando minimizar as perdas no Dia das Mães: o **drive-thru** de compras.

A modalidade, adotada em alguns shoppings como Internacional Shopping (de Guarulhos), Mais Shopping e Morumbi Town Shopping (ambos da Zona Sul da capital), Alpha Square Mall, em Alphaville e Top Center Shopping (Av. Paulista), funciona da seguinte forma: o cliente conhece a ação pelas redes sociais, visita o site do shopping, identifica a marca, faz o pedido pelo WhatsApp da loja, combina a forma de pagamento e retira no estacionamento do shopping, em data e horário combinados com o vendedor, sem sair do carro, evitando, assim, aglomerações e reduzindo a chance de contágio.

Em todos os shoppings os clientes não podem acessar o espaço a pé, apenas em automóveis ou motocicletas. Os empreendimentos orientam a todos os lojistas a total higienização dos itens comercializados, além do uso de itens de proteção, como máscaras, luvas e álcool em gel.

Natália Barros, gerente de marketing do Internacional Shopping, em Guarulhos, disse que as formas alternativas de venda fomentaram o consumo de forma positiva desde a páscoa.

"Temos em média trinta lojas que estão aderindo ao serviço desde a páscoa. Nosso intuito é beneficiar o lojista e o cliente, respeitando a regulamentação em primeiro lugar. Colocamos regras, como a compra somente de carro ou moto, até porque o shopping permanece fechado, e ressaltamos também que os clientes venham com máscara. Enquanto não houver nenhuma medida nova dos órgãos públicos, manteremos o apoio e o suporte aos nossos parceiros", afirmou Natália.

Já Ana Paula, proprietária de uma franquia da Cacau Show, disse que as vendas têm sido prejudicadas desde o fechamento do comércio, mas que as formas alternativas de venda amenizam os impactos. "Mesmo com a implementação do sistema de drive-thru o resultado não é tão satisfatório, mas já ajuda. Melhor vender em menor quantidade do que não vender nada", declarou.

Segundo a empreendedora, é importante aperfeiçoar ainda mais o sistema alternativo de vendas e encontrar novas formas de manter o negócio e o quadro de colaboradores, já que "não há como prever quanto tempo vai durar a crise causada pela pandemia".

Fonte: IG ECONOMIA

NOTÍCIAS RELACIONADAS: #COMERCIO #PAULISTA #PREJUIZO #SEMANA

DA REDAÇÃO

**MÁSCARA CIRÚRGICA DESCARTÁVEL**

100% HIGIENIZADA  
PROTEÇÃO CONTRA  
VIRUS E BACTÉRIAS

41 99893.4700  
41 99227.5550

**JEFF**

- #### ÚLTIMAS NOTÍCIAS
- PCUBA 13 | 17 horas** **Naira Azeredo volta a exibir boa forma nas redes sociais: "Todo vapor"**
  - MAIO | 2 horas** **"Temos problemas nos hospitais se população não se isolar", diz Uip**
  - MAIO | 4 horas** **Covid-19: Primeiro-ministro do Japão empurra "remédio caseiro"**
  - MAIO | 4 horas** **Centenas de ônibus foram às ruas de cidade na Turquia, veja o vídeo**
  - ECONOMIA | 1 hora** **Em semana especial, Mega-Sena sorteia prêmio de R\$ 50 milhões nesta terça**
  - TRAFICANTE PELA SEGUNDA VEZ EM PRIMEIRA DO LESTE**
  - POLÍCIA | 2 horas** **Homem é pego em flagrante com carro roubado em Cubatã**
  - POLÍCIA | 1 hora** **Suspeito deixa cair documentos pessoais durante roubo e é identificado**

**Gostou deste Espaço?**

**Anuncie Aqui**

Se você viu, seu cliente Também Verá!

**PÁGINA DO ESTADO**

- #### POLÍTICA MT
- MARQUÊTES | 1 hora** **MPE instaura auxílio saúde de R\$ 1 mil para promotores e RS 200 para servidores em MT**
  - MARQUÊTES | 1 hora** **STF mega aumento de 100% na verba indenizatória para vereadores de Cubatã e Presidente entrará com recurso**
  - POLÍCIA MT | 1 hora** **MPE denuncia falta das diárias em cidade de MT**

- #### PICANTES
- PCUBA 13 | 17 horas** **Naira Azeredo volta a exibir boa forma nas redes sociais: "Todo vapor"**
  - PCUBA 13 | 17 horas** **Leão põe bem à beleza natural em clique com luz solar e chama atenção**

- #### ENTRETENIMENTO
- ENTRETERENIMENTO | 1 hora** **Após polémica de assédio, José Mayer está de volta à programação da Globo**
  - ENTRETERENIMENTO | 1 hora** **Filho de Elon Musk e cantora Grimes é batizado com nome curioso**

- ENTRETERENIMENTO | 1 hora** **Luana Piovani pensa casar de novo, mas se dá "trasmaltizada" com Scooby**



The screenshot shows the Mega News MT website interface. At the top, there's a navigation bar with categories like 'HOME', 'LEGISLATIVO', 'CONGRESSO', 'MUNDO ONLINE', 'POLÍCIA', 'POLÍTIAS', 'POLITICACIONAL', and 'VEÍCULO'. Below this is a banner for '#FICA EM CASA' with the text 'Quanto mais cedo nos distanciarmos, mais cedo nos abraçaremos.' and the logo of the 'CÂMARA MUNICIPAL DE NOVA MUTUM'. The main article is titled 'Comércio paulista deve ter prejuízo de 3,7 bilhões na semana do dia das mães'. The article text discusses the impact of the Day of the Mother on commerce in São Paulo, mentioning a projected loss of R\$ 3.7 billion. It notes that the second best time for retail is just after the Mother's Day, but the pandemic has disrupted this. The article lists various retail sectors affected, such as electronics, clothing, and supermarkets. It also mentions that some businesses are using alternative sales channels like WhatsApp and drive-thru services. The article is attributed to 'FONTE: IG ECONOMIA'.

<https://meganewsmt.com.br/comercio-paulista-deve-ter-prejuizo-de-37-bilhoes-na-semana-do-dia-das-maes/>

Veículo: Portal Agito SP  
Data: 04.05.2020  
Assunto: Drive-thru

Terça-feira, Maio 05, 2020 | Experiências #AgitoSP | Guia Gastronomia #AgitoSP | Guia #AgitoPet - GDF | Guia Escape Games

#AgitoSP  
15 anos ajudando você a descobrir novos lugares

seleção de itens com até **50% OFF** **COMPRAR**

SP | Gastronomia | Trips | Pets | Auto | FDS | Música | Teatro | Saúde | Leia +

## Alpha Square Mall tem drive-thru para o Dia das Mães

4 Maio, 2020

Com o fechamento de lojas, empreendimento busca estratégias para alavancar os negócios dos lojistas mobilizando comerciantes e consumidores através de ações que aliam facilidade e solidariedade

A previsão é de um Dia das Mães inedito, tanto para o comércio quanto às famílias que não poderão se reunir e celebrar juntos neste ano por conta da quarentena. Para o **Alpha Square Mall** não será diferente. Por isso, o empreendimento está criando estratégias que devem amenizar os impactos do varejo, além de beneficiar os clientes.

Uma das novidades é a implantação do Market Place, o *Alpha Square On*, que deve ser lançado nos próximos dias com lojas do shopping e outras que aderiram ao projeto e estarão temporariamente atendendo somente através do e-commerce, não fazem parte do mix de lojas físicas, como é o caso da *Twenty Four Seven*. Além disso, teremos drive-thru no shopping com sistema planejado para a retirada dos produtos adquiridos online com os lojistas.

"O *Alpha Square On* do shopping era um projeto já previsto para 2020. Diante do cenário, aceleramos o desenvolvimento para começar a tempo do Dia das Mães. Será um reforço de vendas na nossa região, que tem um consumidor potencial na área primária e secundária, onde concentra 93,7% de público A e B. Essa iniciativa se deu, ainda, para ampliarmos a oferta de presentes nessa época", complementa a superintendente do **Alpha Square Mall**, Adriana Saad.

E a partir dessas soluções para atender os clientes com segurança durante a quarentena pela Covid-19, lançaremos a campanha *Closest Solidário*. No período de 2 a 9 de maio, arrecadaremos doações de roupas para presentear as mães em comunidades carentes localizadas na região de Alphaville.

"Sabemos que uma roupa nova não resolve os atuais problemas da sociedade. O intuito principal é levar um pouco de carinho com alta estima para as mães nesta data especial. Por isso, as peças devem estar em ótimo estado de conservação. Faremos embalagens especiais de presente e entregaremos tomando todos os cuidados necessários com higienização pessoal e dos pacotes", explica Adriana.

Desde o primeiro momento, o **Alpha Square Mall** se adaptou para preservar a saúde dos clientes, colaboradores e parceiros diante do cenário de combate à Covid-19. E agiu rapidamente também para adotar medidas estratégicas que contribuissem para minimizar os impactos nos negócios, além de atender as necessidades dos clientes de maneira segura.

"Temos a vantagem de ser um *mall* com formato diferente do convencional e menor, no comparativo com a grande maioria dos shopping centers, o que nos permitiu uma mobilização imediata para implantar soluções criativas e viáveis. Com isso, pudemos reduzir os reflexos negativos com a inserção de novos serviços. Em média, os lojistas que mantiveram atendimento registraram faturamento entre 60% e 70%", comenta a superintendente do **Alpha Square Mall**.

As novidades do empreendimento pelo Dia das Mães estão previstas para serem oficialmente apresentadas no próximo final de semana, dias 2 e 3 de maio. Mais informações pelo site [www.alphasquaremall.com.br](http://www.alphasquaremall.com.br) ou pelas redes sociais @alphasquaremall no Instagram e Facebook.

O **Alpha Square Mall** foi desenhado com o conceito de um Mall Boutique e, atualmente, o mix do empreendimento é composto por 72 lojas distribuídas em dois pisos -terreo e superior-, tais como Kopenghagem, Mundo Verde, Cacau Show, Latam, Burger King, Studio Aline, Bar do Alemão etc.

**Alpha Square Mall**  
Site: [www.alphasquaremall.com.br](http://www.alphasquaremall.com.br)  
Telefone: 11 2664-0405  
Avenida Sagitário, 138 - Barueri

Selecione o idioma  
Powered by Google Tradutor

// ÚLTIMOS POSTS

- Air Canada lança o Programa CleanCare +
- Dia das mães em grande estilo com a Vinícola Góes
- A ciência por trás das montanhas-russas de Hopi Hari
- Ame Digital dá benefícios a quem utilizar o auxílio emergencial nas Lojas Americanas e sites da B2W Digital
- Mitsubishi Motors oferece condições especiais para compra das linhas Pajero Sport e Eclipse Cross
- Coleção Elias, da Jequití, apresenta novas cores de batons repletas de intensidade e um layout ainda mais moderno

BUSCAR NOTÍCIAS

Pesquisar ... **Pesquisar**

eu ouvi... **Miami + Orlando** aéreo + hotel para 2021 A partir de: **R\$1299** **EU QUERO**

<https://agitosp.com.br/alpha-square-mall-tem-drive-thru-para-o-dia-das-maes/>

Veículo: Portal Negócios em Foco

Data: 04.05.2020

Assunto: Drive-thru

 Negócios em Foco

## Alpha Square Mall lança atendimento com drive-thru

Na semana do Dia das Mães, considerada a segunda melhor data para o varejo depois do Natal, empreendimento implanta estrutura especial para entrega de produtos aos consumidores



9 São Paulo 04/05/2020 12h12



A previsão é de um Dia das Mães inédito, tanto para o comércio quanto às famílias que não poderão se reunir e celebrar juntos neste ano por conta da quarentena. Para o Alpha Square Mall não será diferente. Por isso, o empreendimento criou estratégias que devem amenizar os impactos do varejo, além de beneficiar os clientes.

Uma das novidades é a implantação do drive-thru no shopping, com sistema planejado para a retirada dos produtos adquiridos online com os lojistas. "Diante do cenário, será um reforço para estimular as vendas na nossa região, que tem um consumidor potencial na área primária e secundária, onde concentra 93,7% de público A e B. Essa iniciativa se deu, ainda, para ampliarmos a oferta de presentes nessa época", ressalta a superintendente do Alpha Square Mall, Adriana Saad.

E a partir de soluções como essa para atender os clientes com segurança durante a quarentena pela Covid-19, o shopping também lançou a campanha Closet Solidário no sábado, 2 de maio, para arrecadação de doações de roupas que serão presenteadas às mães em comunidades carentes localizadas na região de Alphaville.

"Sabemos que uma roupa nova não resolve os atuais problemas da sociedade. O intuito principal é levar um pouco de carinho com alta estima para as mães nesta data especial. Por isso, as peças devem estar em ótimo estado de conservação. Faremos embalagens especiais de presente e entregaremos tomando todos os cuidados necessários com higienização pessoal e dos pacotes", explica Adriana.

Desde o primeiro momento, o Alpha Square Mall se adaptou para preservar a saúde dos clientes, colaboradores e parceiros diante do cenário de combate à Covid-19. E agiu rapidamente também para adotar medidas estratégicas que contribuíssem para minimizar os impactos nos negócios, além de atender as necessidades dos clientes de maneira segura.

"Temos a vantagem de ser um mall com formato diferente do convencional e menor, no comparativo com a grande maioria dos shopping centers, o que nos permitiu uma mobilização imediata para implantar soluções criativas e viáveis. Com isso, pudemos reduzir os reflexos negativos com a inserção de novos serviços. Em média, os lojistas que mantiveram atendimento registraram faturamento entre 60% e 70%", comenta a superintendente do Alpha Square Mall.

O shopping foi desenhado com o conceito de um Mall Boutique e, atualmente, o mix do empreendimento é composto por 72 lojas distribuídas em dois pisos - térreo e superior -, tais como Kopenhagen, Mundo Verde, Cacau Show, Latam, Burger King, Studio Aline, Bar do Alemão etc.

Alpha Square Mall

Site: [www.alphasquaremall.com.br](http://www.alphasquaremall.com.br)

Telefone: 11 2664-0405

Avenida Sagitário, 138 - Barueri

<https://negociosemfoco.com/amp/?releaseid=2319060>



Grupo NotreDame Intermédica Planos de Saúde PME a partir de R\$ 196,63 A PARTIR DE SUAS VIDAS IntegriVita SAÚDE DE BEM-ESTAR CONFIRA

## Shoppings de SP inovam com drive-thru de presentes

Por Metro Jornal

Quarta, 06 maio 2020, às 07:11

Reprodução



Uma nova cartada foi dada na última semana de abril por alguns shopping centers da Grande São Paulo visando minimizar as perdas no Dia das Mães: o drive-thru de compras. A estratégia foi adotada tanto por shopping centers em áreas nobres, como o Morumbi Shopping e o Alpha Square Mall, em Alphaville, como nas regiões mais afastadas do centro, como no Canta reira Norte Shopping, na Parada de Taipas, zona norte da capital.

A dinâmica tem sido parecida em todos: o cliente é notificado sobre a ação por redes sociais, visita o site do shopping center, identifica a marca participante e tem acesso aos dados de contato. O consumidor faz o pedido pelo WhatsApp da loja, combina a forma de pagamento e retira no estacionamento do shopping, em data e horário combinados com o vendedor, sem sair do carro.

Nos shoppings Anália Franco, MorumbiShopping e Vila Olímpia, em São Paulo, a entrega é em locais específicos nos estacionamentos. No ParkShopping São Caetano o ponto de encontro é em um acesso externo. A maior adesão de lojistas aconteceu no MorumbiShopping, com 70 marcas operando via drive-thru.

Venda à distâncias e poderá receber em 0 dias

PagSeguro SAIBA MAIS

Compartilhe o LINK DE PAGAMENTO com seus amigos. Você não sai de casa por WhatsApp e redes sociais.

- Não precisa sair de casa para comprar
- Entrega personalizada e segura
- Não precisa sair de casa para pagar
- Retire o seu produto em dia

Cheque PIX

Ajuda

PagSeguro



Termina nesta quarta prazo para regularizar título

Foco

Horóscopo Personare

♈	♉	♊	♋
Áries	Touro	Gêmeos	Câncer
♌	♍	♎	♏
Leão	Virgem	Libra	Escorpião
♐	♑	♒	♓
Sagitário	Capricórnio	Aquário	Peixes

<https://www.metrojornal.com.br/foco/2020/05/06/shoppings-de-sp-inovam-com-drive-thru-de-presentes.html>



Shoppings de SP inovam com drive-thru de presentes

Uma nova cartada foi dada na última semana de abril por alguns shopping centers da Grande São Paulo visando minimizar as perdas no Dia das Mães: o drive-thru de compras. A estratégia foi adotada tanto por shopping centers em áreas nobres, como o Morumbi Shopping e o Alpha Square Mall, em Alphaville, como nas regiões mais afastadas do centro, como o Cantareira Norte Shopping, na Parada de Taipas, zona norte da capital.

A dinâmica tem sido parecida em todos: o cliente é notificado sobre a ação por redes sociais, visita o site do shopping center, identifica a marca participante e tem acesso aos dados de contato. O consumidor faz o pedido pelo WhatsApp da loja, combina a forma de pagamento e retira no estacionamento do shopping, em data e horário combinados com o vendedor, sem sair do carro.

Nos shoppings Anália Franco, Morumbi Shopping e Vila Olímpia, em São Paulo, a entrega é em feita em locais específicos nos estacionamentos. No ParkShopping SãoCaetano o ponto de encontro é em um acesso externo. A maior adesão de lojistas aconteceu no Morumbi Shopping, com 70 marcas operando via drive-thru. © METRO

# Domingo será dia de todas as mães não saírem de casa



Todo o carinho deverá ser reservado para dentro de casa | PEXABAY

Mas... Filhos poderão preparar-se para a data encomendando os agradios por delivery

Lojas de rua e de shoppings loteadas de pais e filhos à procura de um presente para a mãe. E, no dia dela, a maioria dos restaurantes com mesas reservadas para as famílias comemorem a data. Esse cenário foi comum até o ano passado, pois em tempos de isolamento social como o de agora, o melhor mesmo é que todos fiquem em casa. O que não significa menos comemoração e carinho, apenas de um modo diferente.

Se a montanha não vai a Maomé, vai Maomé à montanha. É assim que diversos setores envolvidos na celebração do dia estão se movendo para não deixá-lo "passar em branco". Segundo pesquisa encomendada pelo Sebrae, 85% dos filhos querem presentear as mães no domingo. Desse total, a maioria (82%) respondeu que pretende comprar os presentes de forma online. Em relação ao que se-

rá escolhido, os preferidos são perfumes, roupas, chocolates, flores e acessórios. O gerente nacional de competitividade do Sebrae, Cesar Rissete, vê um cenário favorável para as vendas no período.

"Independentemente do momento, é fundamental que as empresas percebam quais são as motivações dos clientes para realizarem suas compras", diz Rissete. Segundo ele, o coronavírus não mudou a importância da demonstração de afeto com as mães. Ao contrário, com o distanciamento, essa experiência ganhou mais relevância.

"O que mudou é a forma como esse presente pode ser adquirido e entregue. A comodidade e a segurança das compras online, sem dívida, será um diferencial para os pequenos negócios. Quem se preparou para isso já saiu na frente", afirma Rissete. © METRO

"Vamos pedir comida e ficar aqui. Um dos meus filhos não virá. Normalmente faríamos um almoço em família. Mas é um gesto de amor não correr o risco"

MAIRA DONA, FISIOTERAPEUTA, 3 FILHOS

"Trabalho em hospital, então estou na quarentena eterna. O almoço vai ser só eu, um filho e meu marido, e também à distância. Não vou ver minha mãe"

TAMARA DITTRICH, GESTORA DE NUTRIÇÃO, 3 FILHOS

"Desde que fui mãe passo o Dia das Mães com meus filhos. Esse ano irei passar sozinha porque estou fazendo o isolamento em outro estado. É bem chato, mas necessário"

ROSANE AMARANTE, FARMACEUTICA, 4 FILHOS

"Vamos ficar aqui só eu, meu marido e meus filhos, vai ser bem diferente. Antes era a família toda, mas vai ficar para o ano que vem"

JOHAR RAMOS, SERVIDORA PÚBLICA, 3 FILHOS

## Cardápios especiais, flores e cestas de café da manhã

Devido à pandemia de covid-19, não vai ser possível sair para almoçar com toda a família neste Dia das Mães. No entanto, ainda é possível pensar em almoços diferentes e surpresas.

Há bares e restaurantes preparando cardápios especiais em comemoração desta data e estarão à disposição dos consumidores por delivery ou para buscar nos locais.

As floriculturas receberam permissão do Ministério da Agricultura para reabrir por duas semanas e atender à demanda do Dia das Mães, acatando pedido da CNA (Confederação da Agricultura e Pecuária do Brasil). O pedido foi feito para ajudar o setor, que pode ter sofrido queda de 80% das vendas desde o início da



Entregas de flores estão permitidas no Dia das Mães | GUESS / JACQUES / GETTY IMAGES

pandemia.

As padarias também estão preparando produtos especiais de Dia das Mães, como bolos, doces e cestas de café da manhã completas para encomenda.

Os itens podem ser entregues no lugar desejado pelo cliente ou retirados no local, segundo o Sindipan (Sindicato da Indústria de Panificação e Confeitaria de São Paulo). © METRO



Empresários se reinventam para o Dia das Mães | REPRODUÇÃO / FACEBOOK

## De docinhos para casamentos a kits customizados em domicílio

Carla Bispo é proprietária da Minari Doces, em Brasília, desde 2014, e sempre vendeu docinhos para casamentos. Com a suspensão dos eventos em todo o país, ela reconfigurou seu negócio e passou a oferecer kits personalizados, com impressão de fotos nas caixas e embalagens, para datas comemorativas.

"Aumentei a divulgação no Instagram, atendemos também pelo WhatsApp e tenho uma funcionária responsável somente pelas entregas", diz Carla. "Além de entregar o produto pontualmente, prezamos por oferecer um presente que represente todo o carinho da família com a mãe, tudo com os devidos cuidados que essa fase requer." © METRO

Veículo: Instagram Alphaville & Arredores

Data: 06.05.2020

Assunto: Drive-thru




Veículo: Instagram Alphaville & Arredores

Data: 06.05.2020

Assunto: Drive-thru

Instagram



alphavillearredores • Seguir  
Alpha Square Mall

alphavillearredores O  
@alphasquaremall está fechado, mas de coração aberto para que você possa presentear neste Dia das Mães. 🎁👶

Por isso, uma das iniciativas criadas pelo mall é o serviço de drive-thru, que é feito com sistema planejado para a retirada dos produtos adquiridos online com os lojistas.

3.320 visualizações  
HÁ 1 DIA

[https://www.instagram.com/p/B\\_20-oyh6jE/?igshid=uthwilcbchni](https://www.instagram.com/p/B_20-oyh6jE/?igshid=uthwilcbchni)

Veículo: Fanpage Alphaville & Arredores

Data: 06.05.2020

Assunto: Drive-thru

**Alphaville & ARREDORES**

Alphaville & Arredores  
@alphavillearredores

Página inicial

Avaliações

Fotos

Vídeos

Grupos

Publicações

Eventos

Sobre

Comunidade

Promoções

Iconosquare

**Criar uma Página**

APLICATIVO ALPHAVILLE & ARREDORES

**Baixe agora!**  
Os melhores prestadores de serviços da região na palma da sua mão.

IOS ANDROID

Enviar mensagem

4,8 de 5 · Com base na opinião de 135

Páginas curtidas por esta Página

- Teatro Nos Parques
- Paula Furlan Person...
- Mamusca

Português (Brasil) · Português (Portugal) · English (US) · Español · Français (France)

Privacidade · Termos · Anúncios · Opções de anúncio · Cookies · Mais · Facebook © 2020

MAS DE CORAÇÃO ABERTO

ALPHA SQUARE

RETIRE O SEU PRODUTO COM SEGURANÇA

DRIVE-THRU

<https://www.facebook.com/alphavillearredores/>

Veículo: Fanpage Alpha Times

Data: 07.05.2020

Assunto: Closet Solidário

The image is a screenshot of a Facebook page for 'Jornal Alpha Times'. On the left, there is a navigation menu with options: 'Página inicial', 'Publicações', 'Vídeos', 'Fotos', 'Sobre', 'Comunidade', and a green button 'Criar uma Página'. The main content area shows a post from 'Jornal Alpha Times' (12 h) with the text: 'Alpha Square Mall lança campanha Closet Solidário pelo Dia das Mães' and a link to the campaign. Below the text is a photo of two women in a clothing store. To the right of the post, there are sections for 'Transparência da Página' (showing the page was created in February 2014) and 'Páginas relacionadas' (listing 'Folha Noroeste', 'Prefeitura de Barueri', and 'Barueri na Rede'). At the top of the page, there is a large image of a fountain at night and a navigation bar with 'Curtir', 'Seguir', 'Compartilhar', 'Fale conosco', and 'Enviar mensagem'.

<https://www.facebook.com/jornalalphaville/>

Empresas do Grupo

ALPHATIMES AGORA VOCÊ TEM MAIS UM MOTIVO PARA IR AO CINEMA! CONHEÇA O NOVO SALÃO DE FESTAS Cinépolis

Home Quem Somos Barueri Cidades Categorias Mídia Kit Vídeos Contato

**ÚLTIMAS NOTÍCIAS** Alpha Square Mall lança campanha Closet Solidário pelo Dia das Mães

Home / Barueri / Alpha Square Mall lança campanha Closet Solidário pelo Dia das Mães



### ALPHA SQUARE MALL LANÇA CAMPANHA CLOSET SOLIDÁRIO PELO DIA DAS MÃES

Hostmarx - Hospedagem e Desenvolvimento de Sites 8 horas atrás  
Barueri, Campinas, Diversão, Santana de Parnaíba

Facebook Twitter Google+ LinkedIn Pinterest

Empreendimento está arrecadando peças novas ou em ótimo estado de conservação para doar às mães das comunidades carentes na região de Barueri. Sabe-se que uma roupa nova não resolve os atuais problemas da sociedade, especialmente das mães de família neste momento delicado vivido por conta da pandemia da Covid-19. Mas um look diferente pode elevar a auto-estima das mães e representar um ato de carinho pela data especial do Dia das Mães. "Esse é o principal objetivo da campanha Closet Solidário do Alpha Square Mall com a arrecadação de peças novas ou em ótimo estado para serem entregues às mães de comunidades carentes na região de Barueri", explica Adriana Saad, superintendente do Shopping.

Até o dia 9 de maio, o empreendimento receberá doações seguindo todas as medidas de segurança com higienização das pessoas e dos produtos, e uma equipe do mall fará embalagens de presente para serem distribuídas no final de semana de comemoração. "Lançamos nosso sistema de atendimento por drive-thru, então, os clientes podem aproveitar para retirar suas compras e doar uma peça para o Closet Solidário", explica a superintendente do Alpha Square Mall. De acordo com Adriana, a expectativa é que a campanha tenha um bom volume de arrecadação, já que muitas pessoas estão em casa e podem dedicar um tempinho para separar uma peça bacana do armário, que não use mais ou nunca tenha vestido. E, a despeito do atual cenário econômico, proporcionalmente o Dia das Mães deve manter-se como a segunda melhor data para o comércio depois do Natal.

Outra novidade para este mês de maio é a implantação do Market Place, o Alpha Square On, com lojas do shopping e marcas que aderiram ao projeto e estarão temporariamente atendendo somente através do e-commerce, mesmo não fazendo parte do mix de lojas físicas, como é o caso da Twenty Four Seven e dos Trovadores Urbanos.

Desde o primeiro momento, o Alpha Square Mall se adaptou para preservar a saúde dos clientes, colaboradores e parceiros diante do cenário de combate à Covid-19. E agiu rapidamente também para adotar medidas estratégicas que contribuíssem para minimizar os impactos nos negócios, além de atender às necessidades dos clientes de maneira segura. "Temos a vantagem de ser um mall com formato diferente do convencional e menor, no comparativo com a grande maioria dos shopping centers, o que nos permitiu uma mobilização imediata para implantar soluções criativas e viáveis. Com isso, pudemos reduzir os reflexos negativos com a inserção de novos serviços. Em média, os lojistas que mantiveram atendimento registraram faturamento entre 60% e 70%", comenta a superintendente do Alpha Square Mall.

O shopping foi desenhado com o conceito de um Mall Boutique e, atualmente, o mix do empreendimento é composto por 72 lojas distribuídas em dois pisos -terreo e superior-, tais como Kopenghagem, Mundo Verde, Cacaú Show, Latam, Burger King, Studio Aline, Bar do Alemão etc.

Mais informações pelo site [www.alphasquaremall.com.br](http://www.alphasquaremall.com.br) ou pelas redes sociais @alphasquaremall no Instagram e Facebook.

Alpha Square Mall  
Site: [www.alphasquaremall.com.br](http://www.alphasquaremall.com.br)  
Telefone: 11 2654-0405  
Avenida Sagitário, 138 - Barueri

COMPARTILHE Facebook Twitter Google+ LinkedIn Pinterest

**TRÂNSITO**  
CÂMERAS DA RAPOSO

**PUBLICIDADE**  
Coffee Passport

**PUBLICIDADE**  
DJCAETANO.COM  
Eventos sociais e corporativos  
Locação de equipamentos  
11 4559.2681 - 11 9 8343.6843  
eventos@djcaetano.com

**hostmarx**  
Sua EMPRESA não tem um site?  
A do seu CONCORRENTE tem!  
Fale conosco agora mesmo e saiba como é fácil ter um site para a sua empresa por um preço justo.  
CLIQUE E CONFIRA  
[www.HOSTMARX.com.br](http://www.HOSTMARX.com.br)

Recente Popular comentários Tags

- Caminhoneiros receberão vacina contra a gripe no Rodobanel Mario Covas 8 horas atrás
- Alpha Square Mall lança campanha Closet Solidário pelo Dia das Mães 8 horas atrás
- Com pandemia, trabalho das ambulâncias aumenta 30% em Barueri 10 horas atrás
- Guarda Municipal de Barueri interdita brinquedos em praças públicas 10 horas atrás
- Barueri/SP - Equipe multiprofissional da Saúde monitora pacientes das UBSs 11 horas atrás

**ENCONTRE-NOS NO FACEBOOK**

ALPHA Times Jornal Alpha Times 2.367 curtidas

Curta Página Fale conosco

Seja a primeira pessoa entre seus amigos a curtir isso.

<https://www.alphatimes.com.br/alpha-square-mall-lanca-campanha-closet-solidario-pelo-dia-das-maes/>

Veículo: Instagram Jornal Alpha Times

Data: 07.05.2020

Assunto: Closet Solidário

Instagram



jornalalphatimes • Seguir



jornalalphatimes Alpha Square Mall  
lança campanha Closet Solidário pelo  
Dia das Mães

#alphasquare #alphaville  
#santanadeparnaiba #closetsolidario  
#diadasmaes #maes #solidariedade  
#alphatimes

[https://www.instagram.com/p/B\\_4GSfbp1p0/?igshid=1v41zkpq454xd](https://www.instagram.com/p/B_4GSfbp1p0/?igshid=1v41zkpq454xd)



## Alpha Square Mall lança campanha Closet Solidário pelo Dia das Mães

/07 May



Sabe-se que uma roupa nova não resolve os atuais problemas da sociedade, especialmente das mães de família neste momento delicado vivido por conta da pandemia da Covid-19. Mas um look diferente pode elevar a autoestima das mães e representar um ato de carinho pela data especial do Dia das Mães. “Esse é o principal objetivo da campanha *Closet Solidário* do **Alpha Square Mall** com a arrecadação de peças novas ou em ótimo estado para serem entregues às mães de comunidades carentes na região de Barueri”, explica Adriana Saad, superintendente do shopping.

Até o dia 9 de maio, o empreendimento receberá doações seguindo todas as medidas de segurança com higienização das pessoas e dos produtos, e uma equipe do *mall* fará embalagens

de presente para serem distribuídas no final de semana de comemoração.

“Lançamos nosso sistema de atendimento por drive-thru, então, os clientes podem aproveitar para retirar suas compras e doar uma peça para o *Closet Solidário*”, explica a superintendente do Alpha Square Mall. De acordo com Adriana, a expectativa é que a campanha tenha um bom volume de arrecadação, já que muitas pessoas estão em casa e podem dedicar um tempinho para separar uma peça bacana do armário, que não use mais ou nunca tenha vestido. E, a despeito do atual cenário econômico, proporcionalmente o Dia das Mães deve manter-se como a segunda melhor data para o comércio depois do Natal.

Outra novidade para este mês de maio é a implantação do Market Place, o *Alpha Square On*, com lojas do shopping e marcas que aderiram ao projeto e estarão temporariamente atendendo somente através do e-commerce, mesmo não fazendo parte do mix de lojas físicas, como é o caso da *Twenty Four Seven* e dos *Trovadores Urbanos*.

Desde o primeiro momento, o Alpha Square Mall se adaptou para preservar a saúde dos clientes, colaboradores e parceiros diante do cenário de combate à Covid-19. E agiu rapidamente também para adotar medidas estratégicas que contribuíssem para minimizar os impactos nos negócios, além de atender as necessidades dos clientes de maneira segura. “Temos a vantagem de ser um *mall* com formato diferente do convencional e menor, no comparativo com a grande maioria dos shopping centers, o que nos permitiu uma mobilização imediata para implantar soluções criativas e viáveis. Com isso, pudemos reduzir os reflexos negativos com a inserção de novos serviços. Em média, os lojistas que mantiveram atendimento registraram faturamento entre 60% e 70%”, comenta a superintendente.

Mais informações pelo site [www.alphasquaremall.com.br](http://www.alphasquaremall.com.br) ou pelas redes sociais @alphasquaremall no Instagram e Facebook.

Alpha Square Mall: Telefone: 11 2664-0405 - Avenida Sagitário, 138 - Barueri

<https://www.dicasdesampasp.com.br/acontece/alpha-square-mall-lan%C3%A7a-campanha-closet-solid%C3%A1rio-pelo-dia-das-m%C3%A3es>

## Shopping de Alphaville arrecada roupas para mães de comunidades carentes

Por Redação - 7 de maio de 2020

18 0

Compartilhar no Facebook Tweet G+ P



O Alpha Square Mall fica na Av. Sagitário, 138. (Foto: Divulgação)

**Os itens podem ser deixados no Alpha Square Mall, em seu sistema drive-thru, das 10h às 16h**

O Alpha Square Mall, localizado na Av. Sagitário 138, em Alphaville, realiza até sábado (9) a campanha Closet Solidário. A ideia é arrecadar roupas novas ou em ótimo estado para doar para mães em comunidades carentes da região.

O shopping receberá doações seguindo as medidas de segurança com higienização das pessoas e dos produtos, e uma equipe do mall fará embalagens de presente para serem distribuídas no final de semana de comemoração.

Os itens podem ser deixados no shopping, em seu sistema drive-thru, das 10h às 16h.



TAGS Capa Destaque

COMPARTILHAR Facebook Twitter G+ YouTube

### Mais lidas

Centro de Referência Especializado de Assistência Social muda de endereço  
26 de abril de 2019

Dengue: eliminar criadouros é a melhor forma de se proteger  
29 de janeiro de 2020

Maternal Joaquim Soares promove bate-papo com apresentadora de programa de TV  
23 de maio de 2019

Projeto municipal recupera homens agressores  
4 de junho de 2018

Carregar mais

Maternal Joaquim Soares promove bate-papo com apresentadora de programa de TV  
23 de maio de 2019

Projeto municipal recupera homens agressores  
4 de junho de 2018

Carregar mais

### Região

PSDB pode trocar presidência em Barueri  
Barueri tem 349 casos confirmados da Covid-19



<http://www.jornaldebarueri.com.br/shopping-de-alphaville-arrecada-roupas-para-maes-de-comunidades-carentes/>

Veículo: Twitter Jornal Alpha Times

Data: 07.05.2020

Assunto: Closet Solidário



**Segue**

**Jornal AlphaTimes** @Alpha\_Times · May 7

Alpha Square Mall lança campanha Closet Solidário pelo Dia das Mães  
[alphatimes.com.br/alpha-square-m...](http://alphatimes.com.br/alpha-square-m...)  
#alphasquare #alphaville #santanadeparnaiba #closetsolidario #diadasmaes #maes #solidariedade #alphatimes



Interactions: Reply, Retweet, Like, Share

[https://twitter.com/alpha\\_times](https://twitter.com/alpha_times)

### Novo no Twitter?

Inscreva-se agora para obter sua própria linha do tempo personalizada!

[inscrever-se](#)

### Você pode gostar



**jornaldebarueri**  
@jornaldebarueri

[Segue](#)



**Barueri Na Web**  
@BarueriNaWeb

[Segue](#)



**TabBarueri**  
@TabBarueri

[Segue](#)

[Mostre mais](#)

### Tendências para você

Tendências no Brasil

**Luisa Sonza**

14K Tweets

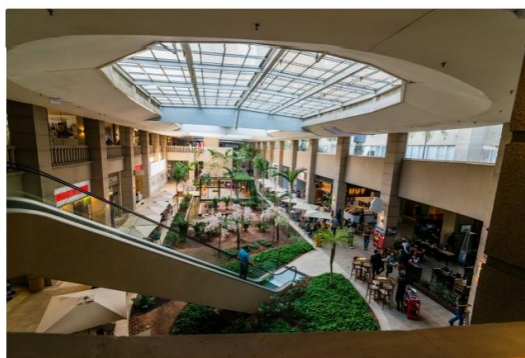
Veículo: Jornal Folha de Alphaville online  
Data: 08.05.2020  
Assunto: Closet Solidário



## Alpha Square Mall arrecada roupas para mães de comunidades carentes

Por Redação

08/05/2020 08h29 - Atualizado sexta, 08 de mai de 2020 - 08h40.



Alpha Square Mall fica na Av. Sagitário, 138 (Foto: Divulgação)

A té sábado (9), o Alpha Square Mall (Av. Sagitário 138) realiza a campanha Closet Solidário. A ideia é arrecadar roupas novas ou em ótimo estado para doar para mães em comunidades carentes na região.

O empreendimento receberá doações seguindo as medidas de segurança com higienização das pessoas e dos produtos, e uma equipe do mall fará embalagens de presente para serem distribuídas no final de semana de comemoração.

Os itens podem ser deixados no shopping, em seu sistema drive-thru, das 10h às 16h.



<https://www.folhadealphaville.com.br/cidades/alpha-square-mall-arrecada-roupas-para-maes-de-comunidades-carentes>

Veículo: Portal Giro News  
Data: 08.05.2020  
Assunto: Closet Solidário

The screenshot shows the website interface for Portal Giro News. At the top, there's a navigation bar with the logo 'Giro news' and the tagline '1º Jornal Diário do Negócio Trade'. Below the navigation bar, there are several menu items: 'Atacado / Cash & Carry', 'Supermercado', 'Farmá / Cosméticos', 'Construção', 'Food Service', 'Redes / Shopping', 'Varejo Digital', and 'Startup'. A search bar is also present. The main content area features a large article titled 'Varejo é Desafiado a Inovar' with the subtitle 'Estratégias para Dia das Mães Podem Permanecer' and a date of '08/05/2020'. The article text discusses the challenges of the retail sector during the COVID-19 pandemic and highlights various innovative strategies. To the right of the main article, there is a sidebar with 'Notícias em Destaque' (Featured News) including headlines like 'Bitcoin Sai de R\$ 27 Mil para R\$ 58 Mil em 2 Meses', 'B2W e Americanas Registraram Alta de 17% no 1º Trimestre', 'Compra Online de Mantimentos Tem Salto de 233%', 'Novo Canal de Compras É Opção Para Dia das Mães', and 'Estratégias para Dia das Mães Podem Permanecer'. At the bottom of the article, there are social media sharing options and a 'Enviar por e-mail' button.

### Varejo é Desafiado a Inovar

Estratégias para Dia das Mães Podem Permanecer

08/05/2020

Com o fechamento do comércio, as empresas buscam minimizar os impactos com as vendas online, principalmente para o Dia das Mães. Ricardo Rodrigues, CEO da Social Miner, destaca que, apesar da crise causada pelo Coronavírus, o movimento foi importante para que os empreendedores se atentem a novos canais de compra. "O varejo dependia muito das vendas de lojas físicas, que representavam mais de 90% deste setor e agora os estabelecimentos se viram obrigados a pensar em canais diferentes. As empresas estão aprendendo uma série de estratégias e ajustando seus produtos para a data. Ano que vem teremos negócios muito mais preparados para vendas online em qualquer situação, não somente no Dia das Mães", afirma, com exclusividade ao Jornal Giro News.

#### Descontos Atraem Público

Segundo um estudo de Social Miner, 32,26% dos consumidores que pretendem comprar presentes para as mães optarão pelo e-commerce. As ofertas, por sua vez, poderão definir a compra de 19,66% dos entrevistados. Atentos a estes movimentos, shoppings, supermercados, fornecedores e varejistas de moda investem em plataformas online e promoções. Confira algumas iniciativas:

#### Tietê Plaza Shopping (SP)

Na loja online do empreendimento, denominada ON Store, os clientes podem acumular descontos de 10%, 15% e 20% para compras acima de R\$ 200, R\$ 300 e R\$ 400, respectivamente. O shopping também aderiu ao sistema de drive-thru.

#### Alpha Square Mall (SP)

Em meio à quarentena, o centro de compras iniciou a operação do "Alpha Square On", marketplace com entrega no mesmo dia, via delivery e drive-thru. O mix é composto por produtos, serviços e experiências e expande a atuação do shopping para todo o país.

#### Cacau Show

Com mais de 2.300 lojas no país, a rede oferece descontos em produtos como Cubo Mães, Chocorte Te amo e Coração Mães. As entregas são realizadas pela Loggi, empresa de logística. As vendas via delivery já têm participação de 30% do total da rede em 2020, contra 3% em 2019.

#### C&A

A varejista de moda aderiu ao serviço "Clique & Retire Drive Thru" durante a pandemia. O sistema está disponível em 90 unidades localizadas em shoppings de 10 estados, além do Distrito Federal. Ao todo, a C&A possui cerca de 280 lojas.

#### Prezunic (RJ)

A rede de supermercados promove um concurso virtual, que irá premiar declarações feitas pela internet. Na iniciativa, cinco consumidores ganharão quatro tortas. Com promoções e kits presenteáveis nas lojas, o Prezunic prevê um crescimento de 20% na data este ano.

#### Nestlé

A companhia desenvolveu um filme comemorativo para a marca Moça. A comunicação conta a história de mãe e filha conectadas por lembranças e será veiculada nas mídias digitais. Confira na TV Giro News!

Compartilhe [f](#) [in](#) [t](#) [s](#)

[enviar por e-mail](#) [imprimir notícia](#)

<https://www.gironews.com/negocios/varejo-e-desafiado-a-inovar-58849/>

Veículo: Instagram Vero Alphaville

Data: 08.05.2020

Assunto: Drive-thru

Instagram



**Especial Mães**

**VERO**

**VERO** Veroalphaville • Segue

**VERO** Veroalphaville Direto de Gramado, no Rio Grande do Sul, a Akor Alphaville Aromas e Cosméticos trabalha com mais de produtos naturais e orgânicos, com uma substância rica em nutrientes e com produtos, como abaixo, que inclui a loção hidratante e óleo para o corpo - ideal para presentear como mamães. Também oferece linhas de produtos para casa, e outras opções para o corpo e a mente.

Além de oferecer entrega gratuita para Alphaville e São Paulo, ópera com o Drive-Thru no Alpha Square Mall. Entre em contato pelo WhatsApp para fazer o pedido e conhecer mais os produtos (11) 96622-6665. E acompanhar as novidades em@akoralphaville.

#veroalphaville #alphaville #presentes # presentes # mães # diadasmães #alphavillesp #barueri #alohasquaremall # tamboré

4d

[https://www.instagram.com/p/B\\_3WAqOHFCg/?igshid=1sis0dhhty98e](https://www.instagram.com/p/B_3WAqOHFCg/?igshid=1sis0dhhty98e)

---

Veículo: Instagram Folha de Alphaville

Data: 09.05.2020

Assunto: Closet Solidário

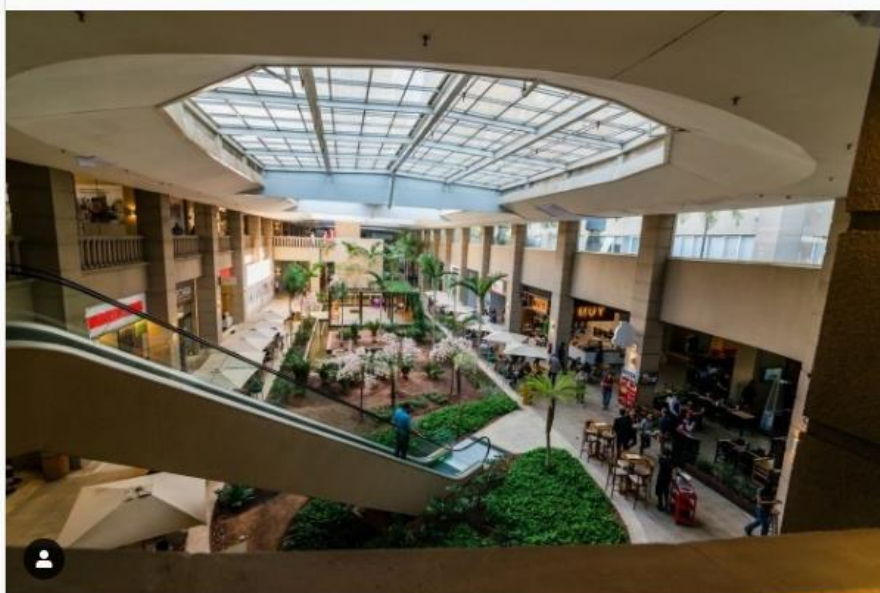


Veículo: Instagram Folha de Alphaville

Data: 09.05.2020

Assunto: Closet Solidário

Instagram



folha.de.alphaville • [Segue](#)

...




folha.de.alphaville Alpha Square Mall arrecada roupas para mães de famílias carentes  
sábado Até sábado (9), o Alpha Square Mall (Av. Sagitário 138) realiza uma campanha Closet Solidário. ideia A ideia é arrecadar roupas novas ou no ótimo estado para mulheres para mães em comunidades carentes na região.


[https://www.instagram.com/p/B\\_95k9meggER/?igshid=rzctk2cvpba0](https://www.instagram.com/p/B_95k9meggER/?igshid=rzctk2cvpba0)

Veículo: Portal SBVC  
Data: 09.05.2020  
Assunto: Dia das Mães

NOTÍCIAS Delivery tamanho família é aposta do Giraffas para enfrentar pandemia

 **SBVC**  
Sociedade Brasileira  
de Varejo e Consumo

**A SBVC É MEMBRO DO FIRAE**  
A maior associação de comércio de varejo do mundo, representando varejistas dos Estados Unidos e mais de 45 países.



HOME SBVC CONTEÚDOS EVENTOS ASSOCIE-SE NOTÍCIAS IMPRENSA ASSOCIADOS APOIADORES FALE CONOSCO

Pesquisar

HOME » NOTÍCIAS » ESTRATÉGIAS PARA DIA DAS MÃES PODEM PERMANECER NO VAREJO

### ESTRATÉGIAS PARA DIA DAS MÃES PODEM PERMANECER NO VAREJO

« Notícias 09/05/2020 » 85

Com o fechamento do comércio, as empresas buscam minimizar os impactos com as vendas online, principalmente para o Dia das Mães. Ricardo Rodrigues, CEO da Social Miner, destaca que, apesar da crise causada pelo Coronavírus, o movimento foi importante para que os empreendedores se atentem a novos canais de compra. "O varejo dependia muito das vendas de lojas físicas, que representavam mais de 90% deste setor e agora os estabelecimentos se viram obrigados a pensar em canais diferentes. As empresas estão aprendendo uma série de estratégias e ajustando seus produtos para a data. Ano que vem teremos negócios muito mais preparados para vendas online em qualquer situação, não somente no Dia das Mães", afirma, com exclusividade ao Jornal Giro News.

#### Descontos Atraem Público

Segundo um estudo da Social Miner, 32,26% dos consumidores que pretendem comprar presentes para as mães optarão pelo e-commerce. As ofertas, por sua vez, poderão definir a compra de 19,66% dos entrevistados. Atentos a estes movimentos, shoppings, supermercados, fornecedores e varejistas de moda investem em plataformas online e promoções. Confira algumas iniciativas:

#### Tietê Plaza Shopping (SP)

Na loja online do empreendimento, denominada ON Store, os clientes podem acumular descontos de 10%, 15% e 20% para compras acima de R\$ 200, R\$ 300 e R\$ 400, respectivamente. O shopping também aderiu ao sistema de drive-thru.

#### Alpha Square Mall (SP)

Em meio à quarentena, o centro de compras iniciou a operação do "Alpha Square On", marketplace com entrega no mesmo dia, via delivery e drive-thru. O mix é composto por produtos, serviços e experiências e expande a atuação do shopping para todo o país.

#### Cacau Show

Com mais de 2.300 lojas no país, a rede oferece descontos em produtos como Cubo Mães, Chocotearte Me amo e Coração Mães. As entregas são realizadas pela Loggi, empresa de logística. As vendas via delivery já têm participação de 30% do total da rede em 2020, contra 3% em 2019.

#### C&A

A varejista de moda aderiu ao serviço "Clique & Retire Drive Thru" durante a pandemia. O sistema está disponível em 90 unidades localizadas em shoppings de 10 estados, além do Distrito Federal. Ao todo, a C&A possui cerca de 280 lojas.

#### Prezunic (RJ)

A rede de supermercados promove um concurso virtual, que irá premiar declarações feitas pela internet. Na iniciativa, cinco consumidores ganharão quatro tortas. Com promoções e kits presenteáveis nas lojas, o Prezunic prevê um crescimento de 20% na data este ano.

#### Nestlé

A companhia desenvolveu um filme comemorativo para a marca Moça. A comunicação conta a história de mãe e filha conectadas por lembranças e será veiculada nas mídias digitais.

Fobte: GiroNews

AGENDA  
< MAIO, 2020 >  
1 -30 EVENTOS TEMPORARIAMENTE SUSPENSOS DEVIDO A PANDEMIA DO COVID-19

<http://sbvc.com.br/estrategias-maes-permanecer-varejo/>

---

Veículo: Instagram Viva S/A

Data: 09.05.2020

Assunto Drive-thru



## Shopping lança campanha Closet Solidário

Julia Pires 0 3 dias atrás

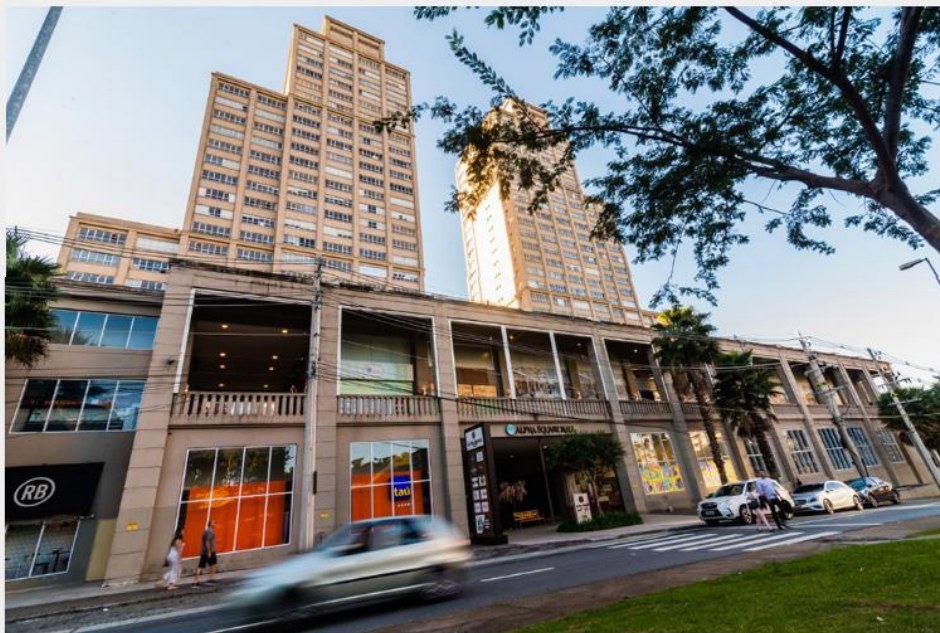


Foto: Divulgação/Alpha Square Mall

Até amanhã, 9 de maio, das 10h às 16h, o Alpha Square Mall receberá doações de peças femininas em bom estado para doar às mães das comunidades carentes na região de Barueri. Basta separar a roupa que não se usa mais e entregar para a equipe que espera na entrada do estacionamento.

A ação seguirá todas as medidas de segurança com higienização das pessoas e dos produtos. Na sequência, as peças serão embrulhadas para presente e distribuídas no fim de semana da comemoração. "Sabe-se que uma roupa nova não resolve os atuais problemas neste momento delicado, em razão da pandemia, mas a intenção é levar um pouco de carinho pela data especial do Dia das Mães", explica Adriana Saad, superintendente do Alpha Square Mall. Av. Sagitário, 138 – Alphaville.

\*Por Julia Pires.

Foto: Divulgação/Alpha Square Mall

### NOVA EDIÇÃO



### NEWSLETTER

Assine nossa newsletter e receba novidades exclusivas da região!

seu e-mail

Enviar

### GUIA EDUCAÇÃO & CIA



+ LIDAS

Negócios: Barueri e Santana de Parnaíba entre as 100 melhores do

<http://vivasa.com.br/shopping-lanca-campanha-closet-solidario/>

segunda-feira, 11 maio 2020 COMO ANUNCIAR / MÍDIA KIT MAPAS

ÚLTIMAS NOTÍCIAS » Alphaville/Tamboré: assistência técnica de computadores e acessórios para computador e celular

**Diário** de Alphaville **GM Technote** Assistência Técnica Desktop Notebook Serviços Reparos Melhorar no Desempenho 11-4191-0882 11-97675-2002 Calçada das Papoulas 12, Piso 1, C.Comercial

ALPHAVILLE BARUERI SANTANA DE PARNÁIBA EDIÇÕES EXPRESS

Home » Alphaville » Alpha Square Mall lança Alpha Square On com atendimento virtual 24 horas e entrega no mesmo dia da compra

### Alpha Square Mall lança Alpha Square On com atendimento virtual 24 horas e entrega no mesmo dia da compra

maio 9, 2020 12:55 am by: Gláucia Poppe Category: Alphaville, Barueri, Brasil, São Paulo A+ / A-



Estratégia ampla o mix de opções online do empreendimento com lojas virtuais que não possuem espaço físico no mall e alavanca os negócios dos lojistas

A tempo do Dia das Mães, considerada a segunda melhor data do varejo depois do Natal, e que neste ano será especialmente virtual em todos os sentidos, o **Alpha Square Mall** lança seu market place com diversas opções online: o *Alpha Square On*.

"O nome foi inspirado pela proposta da plataforma, que nos deixa 'ligados' 24 horas do dia para nos conectarmos com os clientes. Além disso, as compras pelo site poderão ser entregues no mesmo dia, tanto pelo delivery quanto no sistema drive-thru. Basta combinar com o lojista", explica Adriana Saad, superintendente do shopping.

No *Alpha Square On*, a variedade do mix é composta por produtos, serviços e experiências. E através do market place o mall poderá expandir seu raio de atuação para todo o Brasil.

Outro diferencial é que o projeto vem atraindo marcas exclusivamente para a plataforma online, como será com a Twenty Four Seven e os Trovadores Urbanos. Na vitrine virtual do **Alpha Square Mall**, também estão empresas já instaladas no empreendimento, como Mundo Verde, Manuia Spa, Akor, Ideia de Papel, entre outras.

"Essa foi mais uma maneira que encontramos para apoiar os lojistas durante a pandemia do novo coronavírus. E mesmo com a reabertura do shopping, quando tudo passar, serão serviços permanentes, que vieram para ficar e tendem a expandir", acrescenta a superintendente do **Alpha Square Mall**. Adriana conta, ainda, que estão orientando os lojistas e oferecendo treinamento para que se sintam confortáveis na hora de gerenciar a sua loja virtual.

Desde o primeiro momento, o **Alpha Square Mall** se adaptou para preservar a saúde dos clientes, colaboradores e parceiros diante do cenário de combate à Covid-19. E agiu rapidamente também para adotar medidas estratégicas que contribuíssem para minimizar os impactos nos negócios, além de atender as necessidades dos clientes de maneira segura.

"A mobilização imediata para implantar soluções criativas e viáveis já apresentou resultados aos lojistas que mantiveram atendimento baseado nas normas do decreto e seguindo todas as medidas de segurança à saúde dos profissionais e clientes. Eles registraram faturamento entre 60% e 70%, demonstrando que conseguimos minimizar os impactos econômicos", explica a superintendente do Alpha Square Mall.

Desde o início do surto viral, o empreendimento vem se destacando com soluções e estratégias para as diversas necessidades dos consumidores: implantou delivery com frete gratuito para clientes com mais de 60 anos; criou campanhas sociais unindo lojistas e consumidores, como foi Caça aos Ovos Solidário e Closet Solidário; lançou o drive-thru e outras ações de marketing interno.

O **Alpha Square Mall** foi desenhado com o conceito de um Mall Boutique e, atualmente, o mix do empreendimento é composto por 72 lojas distribuídas em dois pisos -terreo e superior-, tais como Kopenhagem, Mundo Verde, Cacaú Show, Latam, Burger King, Studio Aline, Bar do Alemão etc.

Mais informações pelo [www.alphasquareon.com.br](http://www.alphasquareon.com.br).

#### PUBLICAÇÕES

Alphaville, com 66 confirmados, lidera os casos de Covid-19 em Barueri 10/05/2020

Alpha Square Mall lança Alpha Square On com atendimento virtual 24 horas e entrega no mesmo dia da compra 09/05/2020

Escola Internacional de Alphaville promove "MomsXperience em casa" com atividades online gratuitas para mães, pais e filhos juntos 08/05/2020

Guarda Municipal de Barueri interdita brinquedos em praças públicas 07/05/2020

Delivery em Alphaville/Tamboré: assistência técnica de computadores e acessórios para computador e celular 06/05/2020

Barueri – Equipe multiprofissional da Saúde monitora pacientes das UBSs 05/05/2020

Delivery de conserto de computadores em Alphaville e Tamboré 04/05/2020

Prefeitura de Barueri – Coronavírus: Boletim de 3 de maio – 03 DE MAIO DE 2020 03/05/2020

Contabilidade Contacon atende Alphaville e região 02/05/2020

Santana de Parnaíba – USO DE MÁSCARAS AGORA É OBRIGATORIO 01/05/2020

Drive Thru de vacinação contra a gripe acontece em Carapicuíba para o público-alvo das três etapas da campanha 30/04/2020

Entrega de máscaras realizadas pela Prefeitura de Santana de Parnaíba beneficia mais de 80 mil pessoas 29/04/2020

Santana de Parnaíba – Hoje, 29, passa a ser obrigatório o uso de máscaras em locais públicos 29/04/2020

Informe Santana de Parnaíba: Covid 19 – atualizado 28/04/2020

Santana de Parnaíba: Nossa cidade vai continuar linda. O Coronavírus mata! Fique em casa. 28/04/2020

PS do Jardim Paulista/ Barueri, a partir de hoje, passa a ser hospital para Covid19 27/04/2020

Denuncie para o Procon 26/04/2020

Barueri alerta: Coronavírus – por que o distanciamento social é fundamental? 25/04/2020

POLÍCIA MILITAR DETÉM CRIMINOSO POR TRÁFICO DE DROGAS EM BARUERI 24/04/2020

UBSs de Barueri separam alas de sintomáticos de coronavírus e pacientes prioritários 23/04/2020

#### PAGINAS

Como Anunciar / Mídia Kit

Mapas

#### BUSCA

<http://diariodealphaville.com.br/barueri/alpha-square-mall-lanca-alpha-square-on-atendimento-virtual-24-entrega-dia-compra/>


Empresas do Grupo - f in @

**ALPHATIMES** **YOUR OFFICE** **ESCRITÓRIO VIRTUAL** **R\$90,00** mensais **Não perca tempo!** 11 95600-1514 **YOUROFFICE.COM.BR**

Home Quem Somos Barueri Cidades Categorias Mídia Kit Vídeos Contato

**ÚLTIMAS NOTÍCIAS** Prefeito Elvo Cezar Inscricoes/pt-br/da-da-obra-do-tiracolo-rixa-da-paz-em-Alphaville

Home / Barueri / Alpha Square Mall expande mix de lojas para plataforma online com oportunidade de negócios para empreendedores e clientes.



**ALPHA SQUARE MALL EXPANDE MIX DE LOJAS PARA PLATAFORMA ONLINE COM OPORTUNIDADE DE NEGÓCIOS PARA EMPREENDEDORES E CLIENTES.**

Hostmarx - Hospedagem e Desenvolvimento de Sites  
Barueri, Compril, Santana de Parnaíba  
10 horas atrás

Facebook Twitter Google+ LinkedIn Pinterest

Empreendimento lança market place apostando tanto no potencial de consumo da região, onde concentra 93,7% de público A e B, quanto no crescimento do e-commerce no Brasil.

O período de quarentena por conta da pandemia do novo coronavírus impactou fortemente o varejo, levando empresários e corporações a reverem seus modelos de negócios e adaptarem conforme os novos hábitos de consumo incorporados pelos clientes. No setor de shopping center, alguns empreendimentos saíram à frente e criaram rapidamente estratégias criativas para apoiar seus lojistas, atendendo os consumidores com segurança e dentro das normas legais.

Esse foi o caso do Alpha Square Mall, em Alphaville, que lançou o serviço de delivery, drive-thru e agora o market place Alpha Square On. "A prorrogação da quarentena devido à Covid-19 deve impulsionar ainda mais o comércio online. De acordo com dados de pesquisa realizada pela Associação Brasileira de Comércio Eletrônico, a categoria como bens de consumo registrou crescimento de mais de 100%", comenta Adriana Saad, superintendente do empreendimento. Para a executiva, o que se fortaleceu pela necessidade também promete ser grande tendência. "As vendas online se consolidaram diante do cliente e do comerciante, mostrando sua eficiência e agilidade. Ainda mais em nossa região, que tem um consumidor potencial na área primária e secundária, onde concentra 93,7% de público A e B. Por isso, estamos criando estratégias com foco em práticas que tiveram êxito, incluindo os serviços de drive-thru e delivery, que permanecerão ativos mesmo após a pandemia", ressalta Adriana.

A grande aposta do shopping é a expansão do mix de lojas exclusivamente na plataforma virtual. "Estamos abrindo possibilidade para marcas e empresas de serviços oferecerem seus produtos e experiências em nosso e-commerce sem estarem com loja física no empreendimento. Com isso, conseguiremos ampliar nossa gama de opções com marcas que tradicionalmente sempre estiveram em shopping centers convencionais ou no comércio de rua, além de manter os negócios ativos", comenta a superintendente do Alpha Square Mall.

Para Adriana, essa forma de negociação foi uma maneira identificada para estimular a economia e atender algumas demandas de negócios neste momento delicado, oferecendo todo suporte tecnológico, de marketing, de logística e até administrativo que o mall proporciona, com segurança e agilidade. "Precisamos continuar, acreditar que tudo vai passar e estimular vendas e consumo com coerência, atendendo as demandas de todos", complementa a superintendente do Alpha Square Mall.

Durante o período de quarentena, o empreendimento conseguiu manter o faturamento dos lojistas entre 60% e 70%. E, para o Alpha Square On, confirmou novas marcas exclusivamente no market place, como Twenty Four Seven, Trovadores Urbanos e Idela de Papel, além de lojas instaladas no shopping e estenderam o atendimento para o meio virtual: Mundo Verde, Manuia Spa, Cacau Show, Akor, entre outras.

Adriana explica, ainda, que "o nome Alpha Square On foi inspirado pela proposta da plataforma, que os deixa ligados 24 horas do dia para conectar-se com os clientes". Além disso, as compras pelo site poderão ser entregues no mesmo dia, tanto pelo delivery quanto no sistema drive-thru, e serem enviadas para todo o Brasil.

O Alpha Square Mall foi desenhado com o conceito de um Mall Boutique e, atualmente, o mix do empreendimento é composto por 72 lojas distribuídas em dois pisos -terreo e superior-, tais como Kopenhagen, Mundo Verde, Cacau Show, Latam, Burger King, Studio Aline, Bar do Alemão etc. Mais informações pelo [www.alphasquareon.com.br](http://www.alphasquareon.com.br).

Alpha Square Mall  
Site: [www.alphasquaremall.com.br](http://www.alphasquaremall.com.br)  
Redes sociais: @alphasquaremall no Instagram e Facebook  
Telefone: 11 2664-0405  
Avenida Sagitário, 138 - Barueri

**ARTIGOS RELACIONADOS**

Nossos Números

Educação de Barueri aponta expressivo crescimento no uso de ferramentas tecnológicas  
9 horas atrás

Exército realiza desinfecção em prontos-socorros de Barueri  
9 horas atrás

Canil da Guarda Municipal de Barueri auxilia no combate à criminalidade  
9 horas atrás

**TRÂNSITO**

**CÂMERAS DA RAPOSO**

**PUBLICIDADE**

**PUBLICIDADE**

**DICA TIANO.COM**  
Eventos sociais e corporativos  
Locação de equipamentos  
11 4559.2681 - 11 98343.6843  
eventos@dicaetano.com

**hostmarx**  
Sua EMPRESA não tem um site?  
A do seu CONCORRENTE tem!  
Fale conosco agora mesmo e saiba como é fácil ter um site para a sua empresa por um preço justo.  
CLIQUE E CONFIRA  
[www.HOSTMARX.com.br](http://www.HOSTMARX.com.br)

Recente Popular comentários Tags

Nossos Números

Educação de Barueri aponta expressivo crescimento no uso de ferramentas tecnológicas  
9 horas atrás

Exército realiza desinfecção em prontos-socorros de Barueri  
9 horas atrás

Canil da Guarda Municipal de Barueri auxilia no combate à criminalidade  
9 horas atrás

HMB explica por que a higienização das mãos auxilia na prevenção da Covid-19  
9 horas atrás

Servidores de Barueri sugerem ação solidária e doam 519 cestas básicas  
9 horas atrás

**ENCONTRE-NOS NO FACEBOOK**

**ALPHA Times** **Jornal Alpha Times** 2.304 curtidas  
Curtir Página Fale conosco  
Seja a primeira pessoa entre seus amigos a curtir isso.

<https://www.alphatimes.com.br/alpha-square-mall-expande-mix-de-lojas-para-plataforma-online-com-oportunidade-de-negocios-para-empresarios-e-clientes/>

Veículo: Instagram Jornal Alpha Times

Data: 14.05.2020

Assunto: Negócios

Instagram

Procurar

Conecte-se

Ins



jornalalphatimes • Segue



jornalalphatimes Alpha Square Mall expande mix de lojas para plataforma online com oportunidades de negócios para empreendedores e clientes.

#alphasquaremall #alphatimes  
#barueri #santanadeparnaiba #mall  
#loja #lojas #online #shopping

9h

[https://www.instagram.com/p/CAJ9klrp\\_-u/?igshid=bn4eief6jzp1](https://www.instagram.com/p/CAJ9klrp_-u/?igshid=bn4eief6jzp1)

Veículo: Fanpage Jornal Alpha Times

Data: 14.05.2020

Assunto: Negócios

**ALPHA TIMES**

Jornal Alpha Times  
@jornalalphaville

Página inicial

**Publicações**

Vídeos

Fotos

Sobre

Comunidade

[Criar uma Página](#)

**Jornal Alpha Times**  
9 h · 🌐

Alpha Square Mall expande mix de lojas para plataforma online com oportunidade de negócios para empreendedores e clientes.  
<https://www.alphatimes.com.br/alpha-square-mall-expande-mi.../>

**ALPHATIMES.COM.BR**

**Alpha Square Mall expande mix de lojas para plataforma online com oportunidade de negócios para empreendedore...**

**SOBRE JORNAL ALPHA TIMES**

**Our Story**

Projeto editorial

O Alpha Times, jornal voltado ao público de Alphville e região, tem circulação em t...

[Ver mais](#)

**Comunidade** [Ver tudo](#)

- [Convide seus amigos](#) para curtir esta Página
- 👍 2.304 pessoas curtiram isso
- 📡 2.302 pessoas estão seguindo isso

<https://www.facebook.com/jornalalphaville/>

Veículo: Portal Abrasce  
Data: 14.05.2020  
Assunto: Negócios



ABRASCE - ESPAÇO DO ASSOCIADO - ALPHA SQUARE MALL EXPANDE MIX DE LOJAS PARA PLATAFORMA ONLINE COM OPORTUNIDADE DE NEGÓCIOS PARA EMPREENDEDORES E CLIENTES

#### ALPHA SQUARE MALL EXPANDE MIX DE LOJAS PARA PLATAFORMA ONLINE COM OPORTUNIDADE DE NEGÓCIOS PARA EMPREENDEDORES E CLIENTES

PESQUISA

BUSCA

*Empreendimento lança market place apostando tanto no potencial de consumo da região, onde concentra 93,7% de público A e B, quanto no crescimento do e-commerce no Brasil*

O período de quarentena por conta da pandemia do novo coronavírus impactou fortemente o varejo, levando empresários e corporações a reverem seus modelos de negócios e adaptarem conforme os novos hábitos de consumo incorporados pelos clientes. No setor de shopping center, alguns empreendimentos saíram à frente e criaram rapidamente estratégias criativas para apoiar seus lojistas, atendendo os consumidores com segurança e dentro das normas legais.

Esse foi o caso do **Alpha Square Mall**, em Alphaville, que lançou o serviço de delivery, drive-thru e agora o market place *Alpha Square On*. "A prorrogação da quarentena devido à Covid-19 deve impulsionar ainda mais o comércio online. De acordo com dados de pesquisa realizada pela Associação Brasileira de Comércio Eletrônico, a categoria como bens de consumo registrou crescimento de mais de 100%", comenta Adriana Saad, superintendente do empreendimento.

Para a executiva, o que se fortificou pela necessidade também promete ser grande tendência, "As vendas online se consolidaram diante do cliente e do comerciante, mostraram sua eficiência e agilidade. Ainda mais em nossa região, que tem um consumidor potencial na área primária e secundária, onde concentra 93,7% de público A e B. Por isso, estamos criando estratégias com foco em práticas que tiveram êxito, incluindo os serviços de drive-thru e delivery, que permanecerão ativos mesmo após a pandemia", ressalta Adriana.

A grande aposta do shopping é a expansão do mix de lojas exclusivamente na plataforma virtual. "Estamos abrindo possibilidade para marcas e empresas de serviços oferecerem seus produtos e experiências em nosso e-commerce sem estarem com loja física no empreendimento. Com isso, conseguiremos ampliar nossa gama de opções com marcas que tradicionalmente sempre estiveram em shopping centers convencionais ou no comércio de rua, além de manter os negócios ativos", comenta a superintendente do **Alpha Square Mall**.

Para Adriana, essa forma de negociação foi uma maneira identificada para estimular a economia e atender algumas demandas de negócios neste momento delicado, oferecendo todo suporte tecnológico, de marketing, de logística e até administrativo que o *mall* proporciona, com segurança e agilidade. "Precisamos continuar, acreditar que tudo vai passar e estimular vendas e consumo com coerência, atendendo as demandas de todos", complementa a superintendente do **Alpha Square Mall**.

Durante o período de quarentena, o empreendimento conseguiu manter o faturamento dos lojistas entre 60% e 70%. E, para o *Alpha Square On*, confirmou novas marcas exclusivamente no market place, como Twenty Four Seven, Trovadores Urbanos e Ideia de Papel, além de lojas instaladas no shopping e estenderam o atendimento para o meio virtual: Mundo Verde, Manuia Spa, Cacau Show, Akor, entre outras.

Adriana explica, ainda, que "o nome *Alpha Square On* foi inspirado pela proposta da plataforma, que os deixa 'ligados' 24 horas do dia para conectar-se com os clientes". Além disso, as compras pelo site poderão ser entregues no mesmo dia, tanto pelo delivery quanto no sistema drive-thru, e serem enviadas para todo o Brasil.

O **Alpha Square Mall** foi desenhado com o conceito de um Mall Boutique e, atualmente, o mix do empreendimento é composto por 72 lojas distribuídas em dois pisos -térreo e superior-, tais como Kopenhagem, Mundo Verde, Cacau Show, Latam, Burger King, Studio Aline, Bar do Alemão etc.

Mais informações pelo [www.alphasquareon.com.br](http://www.alphasquareon.com.br).

#### **Alpha Square Mall**

Site: [www.alphasquaremall.com.br](http://www.alphasquaremall.com.br)

Redes sociais: @alphasquaremall no Instagram e Facebook

Telefone: 11 2664-0405

Avenida Sagitário, 138 - Barueri

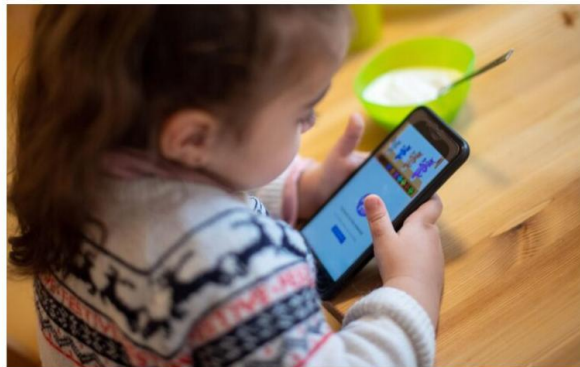
<https://abrasce.com.br/espaco-do-associado/alpha-square-mall-expande-mix-de-lojas-para-plataforma-online-com-oportunidade-de-negocios-para-empresarios-e-clientes/>



Veículo: Portal Passeios Kids

Data: 14.05.2020

Assunto: Kids Club - Maio



**Programação infantil online do Kids Club Virtual promete atividades lúdicas e divertidas para compartilhar em casa com a família**

Para auxiliar os papais a divertir as crianças durante o isolamento, o **Alpha Square Mall** continua com o **Kids Club Virtual**. E o Tio Topete com atividades online aos finais de semana.

Para os dias 16 e 17 de maio, o cronograma inclui vídeos com contação de histórias e brincadeiras cantadas. As atrações serão lançadas nas redes sociais do empreendimento às 12h do sábado e do domingo. Basta acompanhar em @alphasquaremall no **Instagram** e no **Facebook**.

Para fazer em casa

## Kids Club Virtual anima o final de semana com brincadeiras cantadas e contação de histórias

14 de maio de 2020



escrita por:  
Ana Zanellatto



"O Kids Club Virtual tem sido mais uma opção de lazer para as famílias diversificarem as brincadeiras em casa.", comenta Adriana Saad, superintendente do **Alpha Square Mall**.



<https://passeioskids.com/kids-club-virtual-passeios-kids/>


Veículo: Portal Negócios em Foco  
Data: 14.05.2020  
Assunto: Negócios

Veículo: Portal Negócios em Foco

Sinta-se livre para focar suas energias em outros atos de empresa e de sua vida

Alpha Square Mall expande mix de lojas para plataforma online com oportunidade de negócios para empreendedores e clientes

Empreendimento lança market place apostando tanto no potencial de consumo da região, onde concentra 93,7% de público A e B, quanto no crescimento do e-commerce no Brasil



O período de quarentena por conta da pandemia do novo coronavírus impactou fortemente o varejo, levando empresários e corporações a reavaliar seus modelos de negócios e adaptarem conforme os novos hábitos de consumo incorporados pelos clientes. No setor de shopping centers, alguns empreendimentos saíram à frente e criaram rapidamente estratégias criativas para apoiar seus lojistas, atendendo os consumidores com segurança e dentro das normas legais.

Esse foi o caso do Alpha Square Mall, em Alphaville, que lançou o serviço de delivery, drive-thru e agora o market place Alpha Square On. "A prorrogação da quarentena dentro a Covid-19 deve impulsionar ainda mais o comércio online. De acordo com dados de pesquisa realizada pela Associação Brasileira de Comércio Eletrônico, a categoria como base de consumo registrou crescimento de mais de 100%", comenta Adriana Saad, superintendente do empreendimento.

Para a executiva, o que se fortificou pela necessidade também promete ser grande tendência: "As vendas online se consolidaram diante do cliente e do comerciante, mostram sua eficiência e agilidade. Ainda mais em nossa região, que tem um consumidor potencial na área primária e secundária, onde concentra 93,7% de público A e B. Por isso, estamos criando estratégias com foco em práticas que tiveram alta, incluindo os serviços de drive-thru e delivery que permanecerão ativos mesmo após a pandemia", ressalta Adriana.

A grande aposta do shopping é a expansão do mix de lojas exclusivamente na plataforma virtual. "Estamos abrindo possibilidades para marcas e empresas de serviços oferecerem seus produtos e experiências em nosso e-commerce sem estarem com loja física no empreendimento. Com isso, conseguimos ampliar nossa gama de opções com marcas que tradicionalmente sempre estiveram em shopping centers convencionais ou no comércio de rua, além de manter os negócios ativos", comenta a superintendente do Alpha Square Mall.

Para Adriana, essa forma de negociação foi uma maneira identificada para estimular a economia e atender algumas demandas de negócios neste momento delicado, oferecendo todo suporte tecnológico, de marketing, de logística e até administrativo que o mall proporciona, com segurança e agilidade. "Precisamos continuar acreditar que tudo vai passar e estimular vendas e consumo com coerência, atendendo as demandas de todos", complementa a superintendente do Alpha Square Mall.

Durante o período de quarentena, o empreendimento conseguiu manter o faturamento das lojas entre 40% e 70%. E, para o Alpha Square On, confirmou novas marcas exclusivamente no market place, como Twenty Four Seven, Theodoros Uninos e Ibea do Papel, além de lojas instaladas no shopping e estelares: o atendimento para o meio virtual: Mundo Verde, Mania Spa, Cacau Show, Akoi, entre outras.

Adriana explica, ainda, que "o nome Alpha Square On foi inspirado pela proposta da plataforma, que os deixa ligados 24 horas do dia para conectar-se com os clientes". Além disso, as compras pelo site poderão ser entregues no mesmo dia, tanto pelo delivery quanto no sistema drive-thru, e serem enviadas para todo o Brasil.

O Alpha Square Mall foi desenhado com o conceito de um Mall Boutique e, atualmente, o mix do empreendimento é composto por 72 lojas distribuídas em dois pisos: térreo e superior. São como: Kopenhagen, Mundo Verde, Cacau Show, Latam, Burger King, Studio Aline, Bar do Alemão etc.

Mais informações pelo [www.alphasquareon.com.br](http://www.alphasquareon.com.br).

Alpha Square Mall  
Site: [www.alphasquaremall.com.br](http://www.alphasquaremall.com.br)  
Redes sociais: @alphasquaremall no Instagram e Facebook  
Telefone: 11 2664-0405  
Avenida Sagitário, 138 - Barão

<https://negociosemfoco.com/amp/?releaseid=1736724>

economia **especial covid-19**notas  
rápidas.

## | CORONAVÍRUS |

**Meirelles: pandemia causa 73% da queda do PIB**

Segundo o secretário estadual da Fazenda e Planejamento, Henrique Meirelles, 73% da perda do PIB paulista é causada pela pandemia de Covid-19, enquanto os 27% restantes podem ser atribuídos à quarentena.

## | PESQUISA |

**76% das indústrias reduzem produção, diz CNI**  
Uma pesquisa feita pela Confederação Nacional da Indústria (CNI) aponta que 76% das indústrias reduziram a produção. O mesmo percentual teve diminuição da demanda, dos quais metade (38%) observou queda "intensa".

## | LEVANTAMENTO |

**Sem isolamento, PIB de MG cairia 4 vezes mais**

Estudo de economistas da Universidade Federal de Minas Gerais (UFMG) afirma que, sem isolamento social, a economia mineira pode ter uma queda de -4% do PIB local, quatro vezes mais do que com o isolamento.

## | MORADIA |

**CEF vai estender pausa de financiamento habitacional**

A Caixa Econômica vai estender por mais um mês a pausa emergencial para o pagamento de financiamentos habitacionais, segundo Bolsonaro. Mais de 2,3 milhões de pessoas já solicitaram a suspensão provisória ao banco.

| ONLINE | Quem não usa internet, precisa aprender a usar; quem já utiliza deve investir em redes sociais

# Novo coronavírus muda forma de procurar emprego

DIEGO SALMEI  
diego.salmei@folhadealphaville.com.br

Com 12,8 milhões de desempregados no final de março e uma perspectiva, segundo a Fundação Getúlio Vargas, de que a taxa de desemprego chegue a 17,8% ano, a economia sob a pandemia de Covid-19 não promete facilitar a vida de quem procura por uma re-colocação no mercado de trabalho. Ela, inclusive, tem mudado a própria maneira de se procurar emprego.

Moradora da Vila Cretti, em Barueri, Cristina Cardoso foi dispensada da empresa em que atuava recentemente. Acostumada a buscar trabalhar em agências, ela passou a fazê-lo virtualmente. "Tenho encaminhado currículos pela internet", conta ela, que vê "muita diferença e muita dificuldade" no processo.

Essa, hoje, é uma situação comum. É o que diz a consultora de carreiras Simone Sebrían. "Nós estamos divididos hoje em dois públicos: quem não tem acesso à internet de forma consciente e quem está super antenado à rede", afirma. "O primeiro público está sofrendo bastante".

Enquanto procura por bicos ou faxineira, Elaine Azevedo, de Santana de Parnaíba, enfrenta as mesmas dificuldades. "Eu ia nas agências, mas agora quando aparece alguma coisa no Facebook, um mando currículo", conta ela. "Até agora ninguém respondeu nada, e eu estou esperando", diz.

Quem está tendo problemas, diz Sebrían, deve seguir investindo na busca pelas redes. "A recomendação é que as pessoas procurem tutoriais na internet, vídeos curtos no YouTube, para poder estru-



| RECOLOCAÇÃO. Investir na internet é fundamental na pandemia, diz Sebrían

**"As redes sociais precisam ser usadas a seu favor", diz Sebrían**

turar um bom perfil no LinkedIn, que é uma ferramenta muito poderosa", afirma.

**Networking**

Quem já está acostumado ao uso da web também enfrenta dificuldades, já que até mesmo as oportunidades de networking hoje são escassas. Se você é um desses profissionais, a consultora de carreiras diz que "as redes sociais preci-

sam ser usadas a seu favor".

"É importante conseguir mostrar seus conhecimentos e os assuntos que você domina nas redes sociais, não é simplesmente ser um muro lamentações", diz. Apesar da crise econômica, o mercado não parou de se movimentar, diz Simone. "Tem muita gente sendo contratada, tem gente fazendo transição de carreira no meio da pandemia", afirma.

Ela dá ainda uma última dica para quem não está acostumado a utilizar aplicativos como Zoom e Hangouts, mas que certamente vai encontrar uma vaga. "Na hora da entrevista", diz, "fale naturalmente".

## | ALPHA SQUARE |

## Shopping lança market place, delivery e drive-thru



| NA PANDEMIA. Centro de compras conseguiu manter o faturamento dos lojistas entre 60% e 70% antes da quarentena

O shopping Alpha Square Mall, em Alphaville, lançou nesta semana serviços de delivery e drive-thru, além de um market place online, o Alpha Square On.

Além das lojas que já estão no empreendimento, a plataforma terá marcas que não estão na unidade física, como Twenty Four Seven, Trovadores Urbanos

e Ideia de Papel.

"A prorrogação da quarentena devido à Covid-19 deve impulsionar ainda mais o comércio online", diz Adriana Saad, superintendente do shopping. Na quarentena, o Alpha Square Mall conseguiu manter o faturamento dos lojistas entre 60% e 70% dos níveis pré-pandemia.

## | PREÇOS |

## Procon dá R\$ 3 milhões em multas por práticas abusivas



| FISCALIZAÇÃO. Denúncia de preços abusivos aumentou 950% desde março

O Procon-SP e a Secretaria Extraordinária de Defesa do Consumidor aplicaram mais de R\$ 3 milhões em multas ao comércio por práticas abusivas em meio à quarentena nos últimos dois meses.

O setor mais autuado foi o de farmácias, totalizando cerca de R\$ 2,3 milhões em multas, seguido pelo de supermercados,

multados em aproximadamente R\$ 800 mil.

Entre março e o dia 11 de maio, aumentou em 950% relatos da prática de preços abusivos. "A fiscalização e aplicação de multas são essenciais para garantir as boas práticas no mercado de consumo", diz Fernando Capes, Secretário de Defesa do Consumidor.

Veículo: Jornal Folha de Alphaville online  
Data: 15.05.2020  
Assunto: Negócios



## Shopping lança market place, delivery e drive-thru

Por Diego Salmen

15/05/2020 09h05 - Atualizado sexta, 15 de mai de 2020 - 09h05.



Centro de compras conseguiu manter o faturamento dos lojistas entre 60% e 70% antes da quarentena. (Foto: Divulgação)

O shopping Alpha Square Mall, em Alphaville, lançou nesta semana serviços de delivery e drive-thru, além de um market place online, o Alpha Square On.

Além das lojas que já estão no empreendimento, a plataforma terá marcas que não estão na unidade física, como Twenty Four Seven, Trovadores Urbanos e Ideia de Papel.

"A prorrogação da quarentena devido à Covid-19 deve impulsionar ainda mais o comércio online", diz Adriana Saad, superintendente do shopping. Na quarentena, o Alpha Square Mall conseguiu manter o faturamento dos lojistas entre 60% e 70% dos níveis pré-pandemia.

<https://www.folhadealphaville.com.br/economia/shopping-lanca-marketplace-delivery-e-drive-thru>

Empresas do Grupo - f t in @ Facebook

**ALPHATIMES** AGORA VOCÊ TEM MAIS UM MOTIVO PARA IR AO CINEMA! CONHEÇA O NOVO SALÃO DE FESTAS DA Cinépolis

Home Quem Somos Barueri Cidades Categorias Mídia Kit Vídeos Contato

**ÚLTIMAS NOTÍCIAS** Exército realiza desinfecção em prontos-socorros de Barueri

Home / Barueri / Alpha Square Mall promove happy hour virtual com receitas de drinks exclusivos



### ALPHA SQUARE MALL PROMOVE HAPPY HOUR VIRTUAL COM RECEITAS DE DRINKS EXCLUSIVOS

Hostmarx - Hospedagem e Desenvolvimento de Sites 16 minutos atrás Barueri, Compras, Diversão

Facebook Twitter Google+ LinkedIn Pinterest

O projeto "Sextou" conta com a participação da Kelly Costa, especialista em caipirinhas, blogger do Caipirinha Prendada e autora do livro "Receitas de Caipirinhas - 60 Receitas Testadas e Aprovadas", com verdadeiras experiências gastronômicas

Para se variar a programação em casa durante o período de isolamento social é preciso inovar e colocar a mão na massa. Os encontros com amigos e happy hours nunca foram tão desejados. Por isso, o Alpha Square Mall lança o projeto "Sextou" com a participação da especialista em caipirinhas Kelly Costa, que vai ensinar uma receita inusitada toda sexta-feira através das redes sociais do empreendimento.

A primeira experiência compartilhada pela "caipi chef" Kelly foi em homenagem ao Dia das Mães, indicando uma receita de caipirinha com pétalas de rosa. E a próxima sugestão da especialista será apresentada na próxima sexta, dia 15 de maio, a partir das 14h. Basta acompanhar em @alphasquaremall no Instagram e no Facebook.

"A ideia é levar um pouco de lazer e novas experiências para as famílias, estimulando programações especiais mesmo em casa", comenta Adriana Saad, superintendente do Alpha Square Mall.

A empresária conta ainda, que o livro da especialista Kelly Costa - Receitas de Caipirinhas - 60 Receitas Testadas e Aprovadas - está disponível no market place do shopping, o Alpha Square On, no link Lifestyle. "A plataforma virtual com opções de produtos e serviços foi lançada na semana do Dia das Mães e tem como objetivo oferecer opções tanto das lojas físicas do empreendimento quanto de marcas exclusivamente online", explica a superintendente Adriana. Ela acrescenta que as compras pelo site poderão ser entregues no mesmo dia, tanto pelo delivery quanto no sistema drive-thru, e serem enviadas para todo o Brasil.

O Alpha Square Mall foi inaugurado em 2011 e está situado no coração de Alphaville. Tornou-se conhecido como o shopping jardim da região e destaca-se pela arquitetura diferenciada, assinada por Pablo Slemenson, quem também idealizou o projeto arquitetônico do Shopping Cidade Jardim, na capital paulista, com um grande Jardim central que possui teto retrátil, ambiente agradável e acolhedor, onde o visitante encontra opções de consumo, lazer e gastronomia. O empreendimento foi desenhado com o conceito de um Mall Boutique e, atualmente, seu mix é composto por 72 lojas distribuídas em dois pisos - térreo e superior-, tais como Kopenghagem, Mundo Verde, Cacaú Show, Latam, Burger King, Bar do Alemão.



Kelly Costa - Especialista em Caipirinhas

Jornalista, blogger e autora do livro Receitas de Caipirinhas - 60 Receitas Testadas e Aprovadas. Kelly aprecia tudo que proporcione um bom papo, inclusive, a tradicional caipirinha e a infinita possibilidade de sabores.

Sextou no Alpha Square Mall  
@alphasquaremall no Instagram e no Facebook  
Site: www.alphasquaremall.com.br  
Telefone: 11 2664-0405  
Avenida Sagitário, 138 - Barueri

**ARTIGOS RELACIONADOS**

Nossos Números

- 17%
- 14M
- 100%
- 124%

Educação de Barueri aponta expressivo crescimento no uso de ferramentas tecnológicas 2 dias atrás



Exército realiza desinfecção em prontos-socorros de Barueri 2 dias atrás



Canil da Guarda Municipal de Barueri auxilia no combate à criminalidade 2 dias atrás

**TRANSPITO**

CÂMERAS DA RAPOSO

**PUBLICIDADE**



**PUBLICIDADE**



Eventos sociais e corporativos  
Locação de equipamentos  
11 4559 2681 - 11 98343.6843  
eventos@djcatano.com

**hostmarx**

Sua EMPRESA não tem um site?  
A do seu CONCORRENTE tem!

Fale conosco agora mesmo e saiba como é fácil ter um site para a sua empresa por um preço justo.

CLIQUE E CONFIRA

www.HOSTMARX.com.br

Recente Popular comentários Tags

Alpha Square Mall promove happy hour virtual com receitas de drinks exclusivos 16 minutos atrás

Educação de Barueri aponta expressivo crescimento no uso de ferramentas tecnológicas 2 dias atrás

Exército realiza desinfecção em prontos-socorros de Barueri 2 dias atrás

Canil da Guarda Municipal de Barueri auxilia no combate à criminalidade 2 dias atrás

HMB explica por que a higienização das mãos auxilia na prevenção da Covid-19 2 dias atrás

**ENCONTRE-NOS NO FACEBOOK**



Jornal Alpha Times  
2.304 curtidas

Curtir Página Fale conosco

<https://www.alphatimes.com.br/alpha-square-mall-promove-happy-hour-virtual-com-receitas-de-drinks-exclusivos/>

Veículo: Instagram Jornal Alpha Times

Data: 15.05.2020

Assunto: Sextou

Instagram

Procurar

Conecte-se

Inscrever-se



jornalalphatimes • Segue



jornalalphatimes Alpha Square Mall  
PROMOVE happy hour COM virtual  
Receitas de bebidas Exclusivos

#alphasquaremall #alphasquare  
#drink #drinks #happyhour #alphaville  
#tambore #barueri  
#santanadeparnaiba #kellycosta  
#alpatimes #receita #receitas

6m

<https://www.instagram.com/p/CAOCIVjperG/?igshid=f6of2j2yu6yl>

Veículo: Fanpage Jornal Alpha Times

Data: 15.05.2020

Assunto: Sextou

The image is a screenshot of a Facebook page for 'Jornal Alpha Times'. On the left, there is a navigation menu with options: 'Página inicial', 'Publicações', 'Vídeos', 'Fotos', 'Sobre', 'Comunidade', and a green button 'Criar uma Página'. The main content area features a large night photograph of a city square with cars and a fountain. Below this is a post from 'Jornal Alpha Times' (4 min) about a virtual happy hour with drink recipes. The post includes a photo of a pink drink with a rose petal and a photo of a smiling woman. To the right of the post are sections for 'Our Story' (describing the journal's focus on Alphaville), 'Comunidade' (2,304 likes, 2,302 followers), 'Sobre' (address: Alameda Araguaia, 933, Barueri; phone: (11) 99692-9616; website: www.alphatimes.com.br), and 'Transparência da Página'.

<https://www.facebook.com/jornalalphaville/>

Veículo: Twitter Alpha Times

Data: 15.05.2020

Assunto: Sextou



Pesquisar no Twitter

Conecte-se

inscrever-se



**ALPHA  
TIMES**

Segue

ALPHA  
TIMES

Jornal AlphaTimes @Alpha\_Times · May 15

Alpha Square Mall promove happy hour virtual com receitas de drinks exclusivos

[alphatimes.com.br/alpha-square-m...](https://alphatimes.com.br/alpha-square-m...)

#alphasquaremall #alphasquare #drink #drinks #happyhour #alphaville #tambore #barueri #santanadeparnaiba #kellycosta #alpatimes #receita #receitas



1



ALPHA  
TIMES

Jornal AlphaTimes @Alpha\_Times · May 14

Educação de Barueri aponta expressivo crescimento no uso de ferramentas tecnológicas

[alphatimes.com.br/educacao-de-ba...](https://alphatimes.com.br/educacao-de-ba...)

#educação #crescimento #online #aulasonline #aula #aulas #barueri #estudo #alphaville #alpatimes #tambore #tecnologia @prefBarueri

### Novo no Twitter?

Inscreva-se agora para obter sua própria linha do tempo personalizada!

inscrever-se

Mostre mais

### What's happening

Coronavírus · 2 minutos ago

**Covid-19: após o governo liberar cloroquina para casos leves, Bolsonaro diz que 'ainda não existe comprovação'**



Tendências no Brasil

**#SalvemBelENina**

169K Tweets

Tendências no Brasil

**#salvemabelparameninas**

20,1K Tweets

Comportamento · Noite passada

**Mãe de 13 anos é criticada pela forma como trata uma filha em vídeos**



Celebrities · Trending

**giovanna chaves**

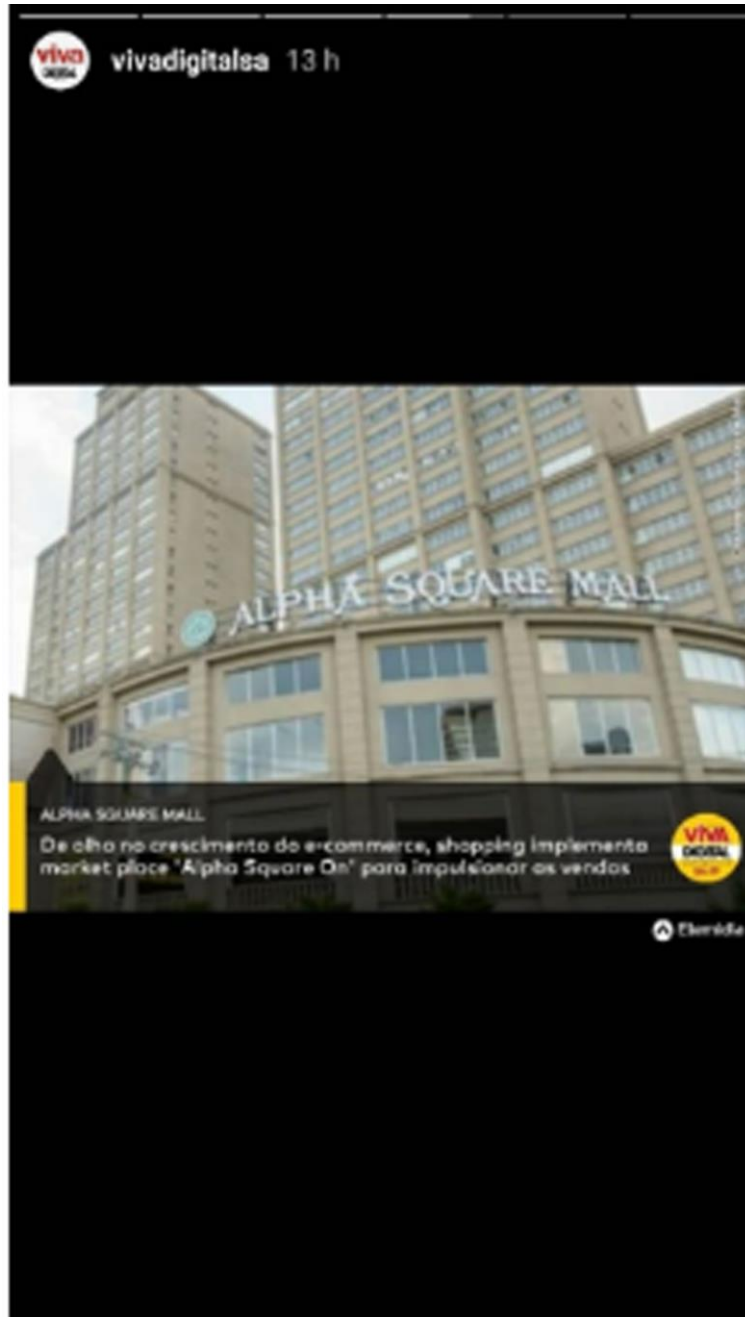
19.8K Tweets

[https://twitter.com/alpha\\_times](https://twitter.com/alpha_times)

Veículo: Instagram Viva S/A

Data: 15.05.2020

Assunto: Negócios

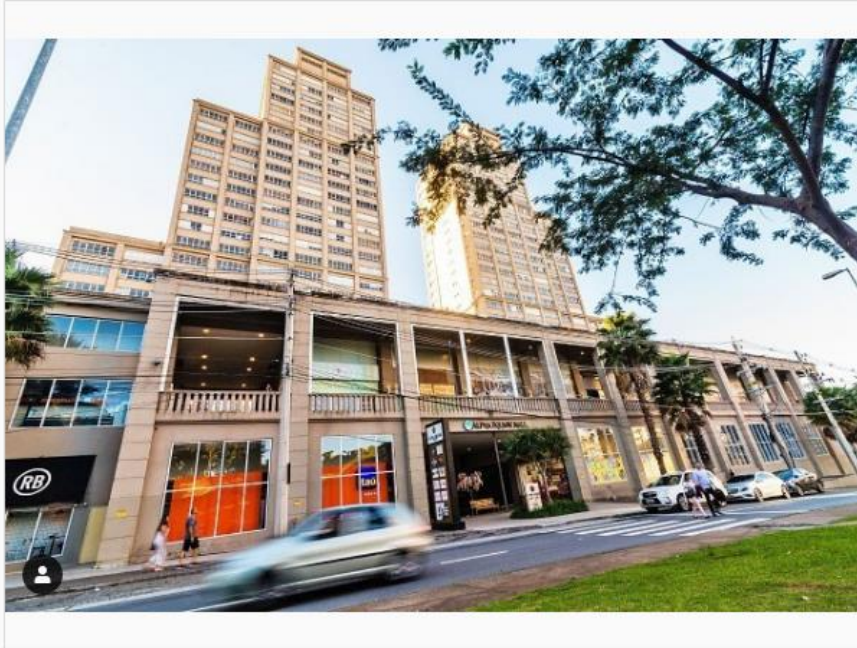


Veículo: Instagram Folha de Alphaville

Data: 16.05.2020

Assunto: Negócios

Instagram



folha.de.alphaville • Segue



folha.de.alphaville Compras lança lugar de mercado, entrega e drive-thru

O compras Alpha Square Mall, em Alphaville, lançou Nesta semana Serviços de entrega e drive-thru, Além de hum lugar mercado on-line, o Alpha Square On.

Além das lojas que já não realizam empreendimentos , uma plataforma que marca marcas que não estão na unidade física, como Twenty Four Seven, Trovadores Urbanos e Ideia de Papel.

📌 Acompanhe uma matéria completa em  
folhadealphaville.com.br  
#FolhaDeAlphaville #FdA #Barueri #SantanaDeParnaíba

<https://www.instagram.com/p/CAQg4zigt1Q/?igshid=bu4d3jxvnbq4>

Veículo: Fanpage Folha de Alphaville

Data: 16.05.2020

Assunto: Negócios

The image shows a screenshot of the Facebook page for 'Folha de Alphaville'. The page header features a large blue banner with the text 'O SEU MAIOR E MAIS COMPLETO JORNAL' and 'Folha de Alphaville'. To the right of the banner is a thumbnail of a newspaper front page with the headline 'Com 90 mortes, cidades pregam isolamento social'. Below the banner are interaction buttons: 'Curtir', 'Seguir', 'Compartilhar', and 'Enviar mensagem'. The main content area shows a post from 'Folha de Alphaville' dated 4 hours ago, with the text: 'COMÉRCIO | O shopping Alpha Square Mall, em Alphaville, lançou nesta semana serviços de delivery e drive-thru, além de um market place online, o Alpha Square On. Além das lojas que já estão no empreendimento, a plataforma terá marcas que não estão na unidade física, como Twenty Four Seven, Trovadores Urbanos e Ideia de Papel.' Below the text is a photograph of the Alpha Square Mall building. To the right of the post is a sidebar with 'Páginas curtidas por esta Página' (Pages liked by this page), listing 'Revista Viva SA', 'Barueri na Rede', 'Quadro Miami', 'A1 Car Service', and 'Descendentes de Ital...'. At the bottom of the page, there is a language selection menu with options for Portuguese (Brazil), Portuguese (Portugal), English (US), and Español.

<https://www.facebook.com/folhadealphaville/>



Veículo: Portal Negócios em Foco  
Data: 19.05.2020  
Assunto: Sextou

**Negócios em Foco**

Abriu CNRJ MEI Online Agora **Admitir**

## Happy hour virtual é a nova atração do Alpha Square Mall

📍 São Paulo 19/05/2020 13:54

O projeto "Sextou" conta com a participação da Kelly Costa, especialista em caipirinhas e autora do livro "Receitas de Caipirinhas - 60 Receitas Testadas e Aprovadas"



Para variar a programação em casa durante o período de isolamento social é preciso inovar e colocar a mão na massa. Os encontros com amigos e happy hours nunca foram tão desejados. Por isso, o Alpha Square Mall lança o projeto "Sextou" com a participação da especialista em caipirinhas Kelly Costa, que vai ensinar uma receita inusitada toda sextas-feiras através das redes sociais do empreendimento.

Na última sexta-feira, a experiência compartilhada pela "caipi chef" Kelly foi a tradicional caipirinha, mas com o segredo para não amargar. E a próxima sugestão da especialista será apresentada na no dia 22 de maio, a partir das 14h. Basta acompanhar em @alphasquaremall no Instagram e no Facebook.

"A ideia é levar um pouco de lazer e novas experiências para as famílias, estimulando programações especiais mesmo em casa", comenta Adriana Saad, superintendente do Alpha Square Mall.

A empresária conta, ainda, que o livro da especialista Kelly Costa - *Receitas de Caipirinhas - 60 Receitas Testadas e Aprovadas* - está disponível no market place do shopping, o Alpha Square On, no link Lifestyle. "A plataforma virtual com opções de produtos e serviços foi lançada neste mês e tem como objetivo oferecer opções tanto das lojas físicas do empreendimento quanto de marcas exclusivamente online", explica a superintendente Adriana. Ela acrescenta que as compras pelo site poderão ser entregues no mesmo dia, tanto pelo delivery quanto no sistema drive-thru, e serem enviadas para todo o Brasil.

O Alpha Square Mall foi inaugurado em 2011 e está situado no coração de Alphaville. Tornou-se conhecido como o shopping jardim da região e destaca-se pela arquitetura diferenciada, assinada por Pablo Siemenson, quem também idealizou o projeto arquitetônico do Shopping Cidade Jardim, na capital paulista, com um grande jardim central que possui teto retrátil, ambiente agradável e acolhedor, onde o visitante encontra opções de consumo, lazer e gastronomia.

O empreendimento foi desenhado com o conceito de um Mall Boutique e, atualmente, seu mix é composto por 72 lojas distribuídas em dois pisos - térreo e superior, tais como Kopenghagem, Mundo Verde, Cacau Show, Latam, Burger King, Bar do Alemão.

Kelly Costa - Especialista em Caipirinhas

Jornalista, blogger e autora do livro *Receitas de Caipirinhas - 60 Receitas Testadas e Aprovadas*. Kelly aprecia tudo que proporcione um bom papo, inclusive, a tradicional caipirinha e a infinita possibilidade de sabores.

Sextou no Alpha Square Mall  
@alphasquaremall no Instagram e no Facebook  
Site: [www.alphasquaremall.com.br](http://www.alphasquaremall.com.br)  
Telefone: 11 2664-0405  
Avenida Sagitário, 138 - Barueri

<https://negociosemfoco.com/amp/?releaseid=2256619>

Veículo: Portal Negócios em Foco  
Data: 19.05.2020  
Assunto: Closet Solidário Inverno

9 Negócios em Foco

**Alpha Square Mall  
lança Closet Solidário  
com campanha de  
inverno para  
arrecadação de roupas,  
calçados e cobertores**



9 São Paulo 19/05/2020 16h45

Projeto visa proporcionar um pouco de conforto aos mais vulneráveis às baixas temperaturas previstas com a chegada da nova estação.



Com a aproximação do inverno, as campanhas para arrecadação de agasalhos e cobertores em todo o Brasil se intensificam. Em Alphaville, o Alpha Square Mall estende a ação lançada no Dia das Mães, Closet Solidário, para a temporada mais fria do ano visando receber doações de peças que possam aquecer os moradores de comunidades carentes da região de Barueri.

A superintendente do shopping, Adriana Saad, ressalta que "o momento é ainda mais delicado neste ano. Durante o inverno, as pessoas já ficam mais suscetíveis a contrair doenças. E com a pandemia do novo coronavírus, essa realidade pode se agravar ainda mais. Então, a ideia da campanha é contribuir tanto para aquecer as pessoas quanto para prevenir gripes que possam desencadear patologias mais sérias, com necessidade de hospitalização", explica a CEO.

No Alpha Square Mall, as arrecadações começam dia 20 de maio e podem ser feitas através do drive thru do shopping e do delivery. "Os clientes que fizerem pedidos com a gente, podem aproveitar as entregas para enviar peças ao Closet Solidário", comenta Adriana.

A campanha do shopping será mantida durante todo o inverno e a distribuição das doações acontecerá também ao longo de todo o período. O empreendimento receberá as peças seguindo todas as medidas de segurança com higienização das pessoas envolvidas tanto no momento da chegada quanto para a entrega.

Durante o período de quarentena, o Alpha Square Mall está atendendo através de pedidos online, do market place Alpha Square On, realizando entregas via drive-thru e delivery, além de ações virtuais para proporcionar entretenimento aos pequenos em meio ao confinamento.

O shopping foi desenhado com o conceito de um Mall Boutique e, atualmente, o mix do empreendimento é composto por 72 lojas distribuídas em dois pisos - térreo e superior, tais como Kopanghagem, Mundo Verde, Cacau Show, Latam, Burger King, Studio Aline, Bar do Alemão etc.

Mais informações pelo site [www.alphasquaremall.com.br](http://www.alphasquaremall.com.br) ou pelas redes sociais @alphasquaremall no Instagram e Facebook.

Alpha Square Mall

Site: [www.alphasquaremall.com.br](http://www.alphasquaremall.com.br)

Telefone: 11 2664-0405

Avenida Sagitário, 138 - Barueri

<https://negociosemfoco.com/amp/?releaseid=1796242>

Veículo: Blog da Ana Geremias

Data: 19.05.2020

Assunto: Sextou

# BLOG DA ANA GEREMIAS



♡ 0

Happy hour virtual é a nova atração do **Alpha Square Mall**

*O projeto "Sextou" conta com a participação da Kelly Costa, especialista em caipirinhas e autora do livro "Receitas de Caipirinhas – 60 Receitas Testadas e Aprovadas", com verdadeiras experiências gastronômicas*

Para variar a programação em casa durante o período de isolamento social é preciso inovar e colocar a mão na massa. Os encontros com amigos e happy hours nunca foram tão desejados. Por isso, o **Alpha Square Mall** lança o projeto "Sextou" com a participação da especialista em caipirinhas Kelly Costa, que vai ensinar uma receita inusitada toda sextas-feiras através das redes sociais do empreendimento.

Na última sexta-feira, a experiência compartilhada pela "caipi chef" Kelly foi a tradicional caipirinha, mas com o segredo para não amargar. E a próxima sugestão da especialista será apresentada na no dia 22 de maio, a partir das 14h. Basta acompanhar em @alphasquaremall no Instagram e no Facebook.

"A ideia é levar um pouco de lazer e novas experiências para as famílias, estimulando programações especiais mesmo em casa", comenta Adriana Saad, superintendente do **Alpha Square Mall**.

A empresária conta, ainda, que o livro da especialista Kelly Costa –*Receitas de Caipirinhas – 60 Receitas Testadas e Aprovadas*- está disponível no market place do shopping, o *Alpha Square On*, no link *Lifestyle*. "A plataforma virtual com opções de produtos e serviços foi lançada neste mês e tem como objetivo oferecer opções tanto das lojas físicas do empreendimento quanto de marcas exclusivamente online", explica a superintendente Adriana. Ela acrescenta que as compras pelo site poderão ser entregues no mesmo dia, tanto pelo delivery quanto no sistema drive-thru, e serem enviadas para todo o Brasil.

O **Alpha Square Mall** foi inaugurado em 2011 e está situado no coração de Alphaville. Tornou-se conhecido como o shopping jardim da região e destaca-se pela arquitetura diferenciada, assinada por Pablo Slemenson, quem também idealizou o projeto arquitetônico do Shopping Cidade Jardim, na capital paulista, com um grande jardim central que possui teto retrátil, ambiente agradável e acolhedor, onde o visitante encontra opções de consumo, lazer e gastronomia.

O empreendimento foi desenhado com o conceito de um Mall Boutique e, atualmente, seu mix é composto por 72 lojas distribuídas em dois pisos - térreo e superior-, tais como Kopenghagem, Mundo Verde, Cacau Show, Latam, Burger King, Bar do Alemão.

<http://www.anageremias.com.br/happy-hour-virtual-e-a-nova-atracao-do-alpha-square-mall/>

Veículo: Portal ABC DO ABC

Data: 20.05.2020

Assunto: Sextou



ABC -> Cultura -> Gastronomia  
Data: 20/05/2020 10:13 / Autor: Redação / Fonte: Alpha Square Mall

## Happy hour virtual é a nova atração do Alpha Square Mall

O projeto "Sextou" conta com a participação da Kelly Costa, especialista em caipirinhas e autora do livro "Receitas de Caipirinhas - 60 Receitas Testadas e Aprovadas"

Twitter 6 Curtir 6 Compartilhar



Sextou no Alpha Square Mall  
Crédito: Divulgação

Para variar a programação em casa durante o período de isolamento social é preciso inovar e colocar a mão na massa. Os encontros com amigos e happy hours nunca foram tão desejados. Por isso, o Alpha Square Mall lança o projeto "Sextou" com a participação da especialista em caipirinhas Kelly Costa, que vai ensinar uma receita inusitada toda sexta-feira através das redes sociais do empreendimento.

Na última sexta-feira, a experiência compartilhada pela "caipi chef" Kelly foi a tradicional caipirinha, mas com o segredo para não amargar. E a próxima sugestão da especialista será apresentada na no dia 22 de maio, a partir das 14h. Basta acompanhar em @alphasquaremall no Instagram e no Facebook.

"A ideia é levar um pouco de lazer e novas experiências para as famílias, estimulando programações especiais mesmo em casa", comenta Adriana Saad, superintendente do Alpha Square Mall.

A empresária conta, ainda, que o livro da especialista Kelly Costa -*Receitas de Caipirinhas - 60 Receitas Testadas e Aprovadas*- está disponível no market place do shopping, o *Alpha Square On*, no link *Lifestyle*. "A plataforma virtual com opções de produtos e serviços foi lançada neste mês e tem como objetivo oferecer opções tanto das lojas físicas do

empreendimento quanto de marcas exclusivamente online", explica a superintendente Adriana. Ela acrescenta que as compras pelo site poderão ser entregues no mesmo dia, tanto pelo delivery quanto no sistema drive-thru, e serem enviadas para todo o Brasil.

O Alpha Square Mall foi inaugurado em 2011 e está situado no coração de Alphaville. Tornou-se conhecido como o shopping jardim da região e destaca-se pela arquitetura diferenciada, assinada por Pablo Slemenson, quem também idealizou o projeto arquitetônico do Shopping Cidade Jardim, na capital paulista, com um grande jardim central que possui teto retrátil, ambiente agradável e acolhedor, onde o visitante encontra opções de consumo, lazer e gastronomia.

O empreendimento foi desenhado com o conceito de um Mall Boutique e, atualmente, seu mix é composto por 72 lojas distribuídas em dois pisos -térreo e superior-, tais como Kopenhagen, Mundo Verde, Cacau Show, Latam, Burger King, Bar do Alemão.

### Kelly Costa – Especialista em Caipirinhas

Jornalista, blogger e autora do livro *Receitas de Caipirinhas - 60 Receitas Testadas e Aprovadas*, Kelly aprecia tudo que proporcione um bom papo, inclusive, a tradicional caipirinha e a infinita possibilidade de sabores.

Sextou no Alpha Square Mall

@alphasquaremall no Instagram e no Facebook

Site: [www.alphasquaremall.com.br](http://www.alphasquaremall.com.br)



<https://www.abcdoabc.com.br/abc/noticia/happy-hour-virtual-nova-atraca-alpha-square-mall-101699>

Veículo: Instagram ABC DO ABC

Data: 20.05.2020

Assunto: Sextou

Instagram



abcdoabc\_oficial • Segue



abcdoabc\_oficial Happy hour virtual é uma nova atração do Alpha Square Mall

<https://bit.ly/happyhouralphasquaremall>

1d



5 curtidas

1 DIA ATRÁS

Entre para curtir ou comentar.

<https://www.instagram.com/p/CAaZUhvpsw/?igshid=12oqikbgma9i0>

Veículo: Instagram ABC DO ABC

Data: 20.05.2020

Assunto: Sextou



Veículo: Fanpage ABC DO ABC

Data: 20.05.2020

Assunto: Sextou

The image shows a Facebook page for 'ABC DO ABC'. At the top, there is a green banner with the text 'TODOS CONTRA O CORONAVÍRUS' and 'FAÇA SUA PARTE'. Below the banner are four icons with text: 'Apenas o necessário' (Buy only what you need), 'Fique em casa' (Stay at home), 'Lave bem as mãos' (Wash hands well), and 'Não compartilhe' (Do not share). The page includes a left sidebar with navigation options like 'Página inicial', 'Sobre', 'Fotos', etc. The main content area shows a post from 'ABC do ABC' dated 'Ontem às 10:51' with the text 'O projeto "Sextou" conta com a participação da Kelly Costa, especialista em caipirinhas...'. Below the post is a video thumbnail of a drink. On the right, there is a 'Transparência da Página' section and a language selection menu.

**ABC DO ABC**  
FOCADO EM VOCÊ

ABC do ABC  
@abcdoabc

Página inicial

Sobre

Fotos

Avaliações

Vídeos

Eventos

Music

Publicações

Comunidade

**Criar uma Página**

**TODOS CONTRA O CORONAVÍRUS**

**FAÇA SUA PARTE**

**Apenas o necessário**  
Compre apenas aquilo que precisar. Assim sobra para todos!

**Fique em casa**  
Evite sair sempre que possível, e evite aglomerações.

**Lave bem as mãos**  
O álcool em gel também é uma forma de combater o vírus

**Não compartilhe**  
Não divida alimentos ou objetos pessoais

Curtir Seguir Compartilhar ...

**Comprar agora** Enviar mensagem

**ABC do ABC**  
Ontem às 10:51

O projeto "Sextou" conta com a participação da Kelly Costa, especialista em caipirinhas e autora do livro "Receitas de Caipirinhas - 60 Receitas Testadas e Aprovadas"

ABCDOABC.COM.BR

**Happy hour virtual é a nova atração do Alpha Square Mall**  
O projeto "Sextou" conta com a participação da Kelly Costa, especialista e...

**Transparência da Página** Ver mais

O Facebook está mostrando informações para ajudar você a entender melhor o propósito de uma Página. Veja as ações das pessoas que adm inistram e publicam conteúdo.

Página criada em 7 de dezembro de 2010

Português (Brasil) · Português (Portugal) · English (US) · Español · Français (France)

Privacidade · Termos · Anúncios · Opções de anúncio > · Cookies · Mais · Facebook © 2020

[https://www.facebook.com/abcdoabc/?epa=SEARCH\\_BOX](https://www.facebook.com/abcdoabc/?epa=SEARCH_BOX)

Veículo: Instagram Go Where Gastronomia

Data: 21.05.2020

Assunto: Sextou

## Instagram



gowheregastronomiaofici • Segue ...



gowheregastronomiaoficial O  
@alphasquaremall, shopping  
localizado no centro de Alphaville, São  
Paulo, em seu projeto "Sextou",  
convidando um especialista em  
capinhas Kelly Costa para apresentar  
receitas inusitadas de bebidas todas  
como sextas-feiras. Você pode  
acompanhar ao vivo no dia 22 de  
maio, às 14h, no Instagram e no  
Facebook (@alphasquaremall)  
#gowhere #gastronomia #caipirinha  
#fiqueemcasa

6m

<https://www.instagram.com/p/CAdoliinMu0/?igshid=1i3b3vk7b0vj0>

Veículo: Fanpage Go Where Gastronomia

Data: 21.05.2020

Assunto: Sextou

**Go Where Gastronomia**  
@gowheregastronomia

Página inicial

Sobre

Iconosquare

YouTube

Fotos

Vídeos

Publicações

Comunidade

[Criar uma Página](#)

**GO WHERE Gastronomia**  
O conteúdo mais delicioso do Brasil

Curtir Seguir Compartilhar

Comprar agora Enviar mensagem

**Go Where Gastronomia**  
22 h · 🌐

O @alphasquaremall, shopping localizado no centro de Alphaville, São Paulo, em seu projeto "Sextou", convidou a especialista em capinhas Kelly Costa para apresentar receitas inusitadas de drinks todas as sextas-feiras. Você pode acompanhar a live do dia 22 de maio, às 14h, no Instagram e no Facebook (@alphasquaremall) #gowhere #gastronomia #caipirinha #fiqueemcasa

Revista

Sugerir e dições

**Transparência da Página** Ver mais

O Facebook está mostrando informações para ajudar você a entender melhor o propósito de uma Página. Veja as ações das pessoas que adm inistram e publicam conteúdo.

Página criada em 8 de fevereiro de 2012

Páginas relacionadas

**paladar** Paladar Estadão  
Bia Sangy curtiu isso  
Site de notícias e mídia [Curtir](#)

**Gastronominho**  
Leila Peres curtiu isso  
Blog pessoal [Curtir](#)

**Menu**  
Raquel Aranha curtiu isso  
Empresa [Curtir](#)

Páginas curtidas por esta Página >

**Restaurant Week Br...** [Curtir](#)

**La Casserole** [Curtir](#)

<https://www.facebook.com/gowheregastronomia/>

VENTOS

# Alpha Square Mall agora tem happy hour virtual às sextas

HORAS AGO by ALPHAVILLE E ARREDORES



Os encontros com os amigos e os happy hours nunca foram tão desejados. Para nos ajudar a variar a programação em casa durante o período de isolamento social, o Alpha Square Mall lançou o projeto Sextou com a participação da especialista em caipirinhas Kelly Costa, autora do livro "Receitas de Caipirinhas – 60 Receitas Testadas e Aprovadas".

A cada sexta-feira, Kelly vai ensinar uma receita inusitada nas redes sociais do mall – @alphasquaremall no Instagram e no Facebook. A próxima sugestão será apresentada no dia 22/5, a partir das 14h.

Mais informações: [www.alphasquaremall.com.br](http://www.alphasquaremall.com.br)

Quer mais dicas e novidades de Alphaville e arredores? Inscreva-se na nossa newsletter! É grátis! Semanalmente, você receberá os destaques do A&A no seu e-mail: <https://bit.ly/2M4XhD2>

TAGS: ALPHA SQUARE MALL, EVENTOS, HAPPY HOUR, ONLINE

Pesquisar

#### PUBLICIDADE



#### LEIA TAMBÉM

- #DETUDOUMPOUCO, GASTRONOMIA  
Topanga Burgers tem promoção exclusiva para seguidores A&A  
3 horas ago
- #COISASDEALPHAVILLE  
Feriado de 9 de julho será antecipado no Estado de SP  
5 horas ago

#### PUBLICIDADE



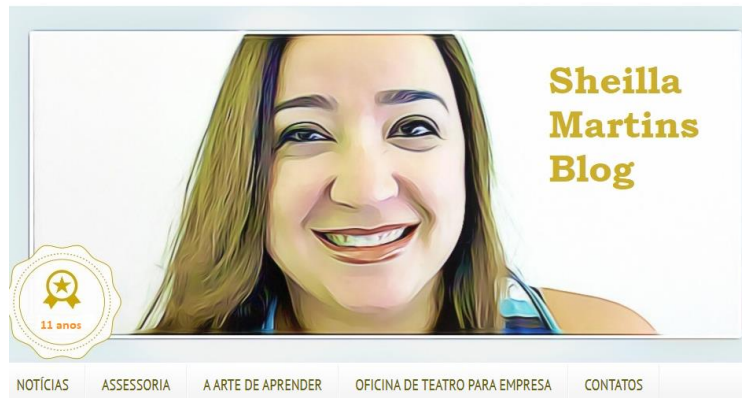
#### LEIA TAMBÉM

- #DETUDOUMPOUCO, GASTRONOMIA  
Topanga Burgers tem promoção exclusiva para seguidores A&A  
3 horas ago
- #COISASDEALPHAVILLE  
Feriado de 9 de julho será antecipado no Estado de SP  
5 horas ago
- EDUCAÇÃO  
Senado aprova adiamento do Enem e vestibulares  
5 horas ago
- #DETUDOUMPOUCO  
brMalls do Bem vai ajudar comunidades carentes no pico da pandemia de Covid-19  
5 horas ago



<http://alphavilleearredores.com.br/alpha-square-mall-agora-tem-happy-hour-virtual-as-sextas/>

Veículo: Blog Sheila Martins  
Data: 25.05.2020  
Assunto: Closet Solidário Inverno



segunda-feira, 25 de maio de 2020

### ALPHA SQUARE MALL LANÇA CLOSET SOLIDÁRIO COM CAMPANHA DE INVERNO PARA ARRECADAÇÃO DE ROUPAS, CALÇADOS E COBERTORES



Com a aproximação do inverno, as campanhas para arrecadação de agasalhos e cobertores em todo o Brasil se intensificam. Em Alphaville, o **Alpha Square Mall** estende a ação lançada no Dia das Mães, Closet Solidário, para a temporada mais fria do ano visando receber doações de peças que possam aquecer os moradores de comunidades carentes da região de Barueri.

A superintendente do shopping, Adriana Saad, ressalta que "o momento é ainda mais delicado neste ano. Durante o inverno, as pessoas já ficam mais suscetíveis a contraírem doenças. E com a pandemia do novo coronavírus, essa realidade pode se agravar ainda mais. Então, a ideia da campanha é contribuir tanto para aquecer as pessoas quanto para prevenir gripes que possam desencadear patologias mais sérias, com necessidade de hospitalização", explica a CEO.

No **Alpha Square Mall**, as arrecadações começam dia 20 de maio e podem ser feitas através do drive thru do shopping e do delivery. "Os clientes que fizerem pedidos com a gente, podem aproveitar as entregas para enviar peças ao Closet Solidário", comenta Adriana.

A campanha do shopping será mantida durante todo o inverno e a distribuição das doações acontecerá também ao longo de todo o período. O empreendimento receberá as peças seguindo todas as medidas de segurança com higienização das pessoas envolvidas tanto no momento da chegada quanto para a entrega.

Durante o período de quarentena, o **Alpha Square Mall** está atendendo através de pedidos online, do market place Alpha Square On, realizando entregas via drive-thru e delivery, além de ações virtuais para proporcionar entretenimento aos pequenos em meio ao confinamento.

O shopping foi desenhado com o conceito de um Mall Boutique e, atualmente, o mix do empreendimento é composto por 72 lojas distribuídas em dois pisos -terço e superior-, tais como Kopenhagen, Mundo Verde, Cacau Show, Latam, Burger King, Studio Aline, Bar do Alemão etc.

Mais informações pelo site [www.alphasquaremall.com.br](http://www.alphasquaremall.com.br) ou pelas redes sociais @alphasquaremall no Instagram e Facebook.

#### Serviço

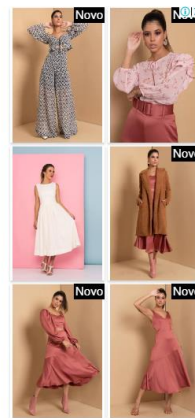
Alpha Square Mall

Site: [www.alphasquaremall.com.br](http://www.alphasquaremall.com.br)

Telefone: 11 2664-0405

Avenida Sagitário, 138 - Barueri

Fonte/Foto-reprodução-divulgação: Assessoria de Imprensa



Soul Collection by Amey.

Minhas redes sociais



Translate

Select Language

Powered by Google Translate

Total de visualizações de página

1,173,384

Visitantes On-line

2 online

Página Sheilla Martins no Instagram

@sheillamartins.com.br

Cadastre seu e-mail para receber as atualizações do site Sheilla Martins

Email address

Submit

Pesquisa no blog

Pesquisar

EMPRESA PARCEIRA DA SM ASSESSORIA E PRODUÇÕES

<http://www.sheillamartins.com.br/2020/05/alpha-square-mall-lanca-closet.html>

Veículo: Portal Abrasce  
Data: 25.05.2020  
Assunto: Closet Solidário Inverno



ABRASCE + ESPAÇO DO ASSOCIADO + ALPHA SQUARE MALL LANÇA CLOSET SOLIDÁRIO COM CAMPANHA DE INVERNO PARA ARRECADAÇÃO DE ROUPAS, CALÇADOS E COBERTORES

### ALPHA SQUARE MALL LANÇA CLOSET SOLIDÁRIO COM CAMPANHA DE INVERNO PARA ARRECADAÇÃO DE ROUPAS, CALÇADOS E COBERTORES

*Projeto visa proporcionar um pouco de conforto aos mais vulneráveis às baixas temperaturas previstas com a chegada da nova estação.*

Com a aproximação do inverno, as campanhas para arrecadação de agasalhos e cobertores em todo o Brasil se intensificam. Em Alphaville, o **Alpha Square Mall** estende a ação lançada no Dia das Mães, *Closet Solidário*, para a temporada mais fria do ano visando receber doações de peças que possam aquecer os moradores de comunidades carentes da região de Barueri.

A superintendente do shopping, Adriana Saad, ressalta que "o momento é ainda mais delicado neste ano. Durante o inverno, as pessoas já ficam mais suscetíveis a contraírem doenças. E com a pandemia do novo coronavírus, essa realidade pode se agravar ainda mais. Então, a ideia da campanha é contribuir tanto para aquecer as pessoas quanto para prevenir gripes que possam desencadear patologias mais sérias, com necessidade de hospitalização", explica a CEO.

No **Alpha Square Mall**, as arrecadações começam dia 20 de maio e podem ser feitas através do drive thru do shopping e do delivery. "Os clientes que fizerem pedidos com a gente, podem aproveitar as entregas para enviar peças ao *Closet Solidário*", comenta Adriana.

A campanha do shopping será mantida durante todo o inverno e a distribuição das doações acontecerão também ao longo de todo o período. O empreendimento receberá as peças seguindo todas as medidas de segurança com higienização das pessoas envolvidas tanto no momento da chegada quanto para a entrega.

Durante o período de quarentena, o **Alpha Square Mall** está atendendo através de pedidos online, do market place *Alpha Square On*, realizando entregas via drive-thru e delivery, além de ações virtuais para proporcionar entretenimento aos pequenos em meio ao confinamento.

O shopping foi desenhado com o conceito de um Mall Boutique e, atualmente, o mix do empreendimento é composto por 72 lojas distribuídas em dois pisos -térreo e superior-, tais como Kopenhagem, Mundo Verde, Cacau Show, Latam, Burger King, Studio Aline, Bar do Alemão etc.

Mais informações pelo site [www.alphasquaremall.com.br](http://www.alphasquaremall.com.br) ou pelas redes sociais @alphasquaremall no Instagram e Facebook.

#### **Alpha Square Mall**

Site: [www.alphasquaremall.com.br](http://www.alphasquaremall.com.br)

Telefone: 11 2664-0405

Avenida Sagitário, 138 - Barueri

#### PESQUISA

BUSCA



<https://abrasce.com.br/espaco-do-associado/alpha-square-mall-lanca-closet-solidario-com-campanha-de-inverno-para-arrecadacao-de-roupas-calcados-e-cobertores/>





(19) 3012-2079  
(19) 9917-70719

Av. da Saudade, 354 - Ponte Preta - Campinas/SP

www.sopuff.com / contato@sopuff.com

HOME NOTÍCIAS AGENDA COBERTURAS AQUI VOCÊ É VIP TURISMO CONTATO



*Gastronomia*  
LAMPINAS E REGIÃO



Guia do Arquiteto

NOTÍCIAS

25/05/2020 | Alpha Square Mall

Alpha Square Mall lança Closet Solidário com campanha de inverno para arrecadação de roupas, calçados e cobertores

Projeto visa proporcionar um pouco de conforto aos mais vulneráveis às baixas temperaturas previstas com a chegada da nova estação.

Com a aproximação do inverno, as campanhas para arrecadação de agasalhos e cobertores em todo o Brasil se intensificam. Em Alphaville, o Alpha Square Mall estende a ação lançada no Dia das Mães, Closet Solidário, para a temporada mais fria do ano visando receber doações de peças que possam aquecer os moradores de comunidades carentes da região de Barueri.

A superintendente do shopping, **Adriana Saad**, ressalta que "o momento é ainda mais delicado neste ano. Durante o inverno, as pessoas já ficam mais suscetíveis a contraírem doenças. E com a pandemia do novo coronavírus, essa realidade pode se agravar ainda mais. Então, a ideia da campanha é contribuir tanto para aquecer as pessoas quanto para prevenir gripes que possam desencadear patologias mais sérias, com necessidade de hospitalização", explica a CEO.

No Alpha Square Mall, as arrecadações começam dia 20 de maio e podem ser feitas através do drive thru do shopping e do delivery. "Os clientes que fizeram pedidos com a gente, podem aproveitar as entregas para enviar peças ao Closet Solidário", comenta **Adriana**.

A campanha do shopping será mantida durante todo o inverno e a distribuição das doações acontecerão também ao longo de todo o período. O empreendimento receberá as peças seguindo todas as medidas de segurança com higienização das pessoas envolvidas tanto no momento da chegada quanto para a entrega.

Durante o período de quarentena, o Alpha Square Mall está atendendo através de pedidos online, do market place Alpha Square On, realizando entregas via drive-thru e delivery, além de ações virtuais para proporcionar entretenimento aos pequenos em meio ao confinamento.

O shopping foi desenhado com o conceito de um Mall Boutique e, atualmente, o mix do empreendimento é composto por 72 lojas distribuídas em dois pisos -térreo e superior-, tais como Kopenhagem, Mundo Verde, Cacau Show, Latam, Burger King, Studio Aline, Bar do Alemão etc.

Mais informações pelo site <http://www.alphasquaremall.com.br> ou pelas redes sociais @alphasquaremall no Instagram e Facebook.

Alpha Square Mall

Site: [www.alphasquaremall.com.br](http://www.alphasquaremall.com.br)

Telefone: 11 2664-0405

Avenida Sagitário, 138 - Barueri

ÚLTIMAS COBERTURAS



Maria Antonieta - Ovos de Pascoa  
Data: 12/03/2020  
Cobertura: Augusto Barretto



Nativas Grill - Inauguração  
Data: 11/03/2020  
Cobertura: Augusto e Selma



Champions Beer no Galleria  
Data: 08/03/2020  
Cobertura: Divalgação



SABIS - Read Across America  
Data: 07/03/2020  
Cobertura: Tatiana Ferro



Maremonti Trattoria & Pizzeria  
Data: 05/03/2020  
Cobertura: Augusto



Leopoldo Restaurante  
Data: 03/03/2020  
Cobertura: Augusto



Track&Field Run Series  
Data: 01/03/2020  
Cobertura: Antônio Fraga

[+] Mais Coberturas

Algumas Coberturas 2009

AGENDA

19/05/2020 | Travel Business Opportunities

30/05/2020 | Teatro Bibi Ferreira

11/06/2020 | Campinas Decor 2020

28/06/2020 | Fam Fest Latinoamerica

07/08/2020 | FAICI 2020

28/08/2020 | Expoflora 2020

30/09/2020 | Mostra Sustentável

04/11/2020 | CINASE 2020

20/11/2020 | Roberto Carlos em Campinas

12/12/2020 | Game Park CPSXP

05/03/2021 | Daytona Bike Week

[+] MAIS



VIP VIRTUAL / Facebook



O nome já diz tudo!

VIP IN TOUCH



BANDA Carlos Gomes



Sinfônica de Campinas



Casa do Poeta Campinas



21 Irmãos Amigos



Clube do Lady Campinas

CONTACT



Master Crepe

LINKS



<http://www>

Revista Vip Virtual



VIP VIRTUAL

[+] Ver 1ª Edição

[+] Distribuição

<http://www.vipvirtual.com.br/index.php?secao=2&id=10267>



Economia

## Alpha Square Mall lança Closet Solidário com campanha de inverno para arrecadação de roupas, calçados e cobertores

25 de maio de 2020 Assessoria 0 comentários Adriana Saad, alpha square mall, closet solidário

Com a aproximação do inverno, as campanhas para arrecadação de agasalhos e cobertores em todo o Brasil se intensificam. Em Alphaville, o Alpha Square Mall estende a ação lançada no Dia das Mães, *Closet Solidário*, para a temporada mais fria do ano visando receber doações de peças que possam aquecer os moradores de comunidades carentes da região de Barueri.

A superintendente do shopping, Adriana Saad, ressalta que "o momento é ainda mais delicado neste ano. Durante o inverno, as pessoas já ficam mais suscetíveis a contraírem doenças. E com a pandemia do novo coronavírus, essa realidade pode se agravar ainda mais. Então, a ideia da campanha é contribuir tanto para aquecer as pessoas quanto para prevenir gripes que possam desencadear patologias mais sérias, com necessidade de hospitalização", explica a CEO.

No Alpha Square Mall, as arrecadações começaram dia 20 de maio e podem ser feitas através do drive thru do shopping e do delivery. "Os clientes que fizerem pedidos com a gente, podem aproveitar as entregas para enviar peças ao *Closet Solidário*", comenta Adriana.

A campanha do shopping será mantida durante todo o inverno e a distribuição das doações acontecerão também ao longo de todo o período. O empreendimento receberá as peças seguindo todas as medidas de segurança com higienização das pessoas envolvidas tanto no momento da chegada quanto para a entrega.

Durante o período de quarentena, o Alpha Square Mall está atendendo através de pedidos online, do market place *Alpha Square On*, realizando entregas via drive-thru e delivery, além de ações virtuais para proporcionar entretenimento aos pequenos em meio ao confinamento.

O shopping foi desenhado com o conceito de um Mall Boutique e, atualmente, o mix do empreendimento é composto por 72 lojas distribuídas em dois pisos -térreo e superior-, tais como Kopenghagem, Mundo Verde, Cacau Show, Latam, Burger King, Studio Aline, Bar do Alemão etc.

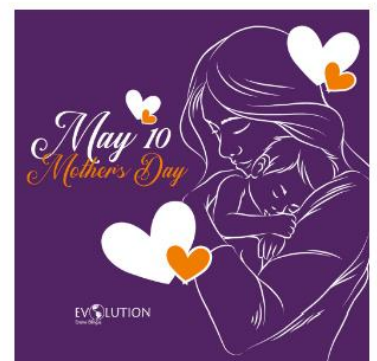
Mais informações pelo site [www.alphasquaremall.com.br](http://www.alphasquaremall.com.br) ou pelas redes sociais @alphasquaremall no Instagram e Facebook.

### Sobre a gente

Contato: [fabianacotrim@eaglenews.com.br](mailto:fabianacotrim@eaglenews.com.br)

WhatsApp: (11) 94979-4208

Fone: (11) 2534-7645



<https://www.eaglenews.com.br/alpha-square-mall-lanca-closet-solidario-com-campanha-de-inverno-para-arrecadacao-de-roupas-calcados-e-cobertores/>

Veículo: Portal Empreendedorismo  
Data: 26.05.2020  
Assunto: Closet Solidário Inverno

**Alpha Square Mall lança Closet Solidário**

Por Redação - Maio 26, 2020

Alpha Square Mall lança Closet Solidário

**Alpha Square Mall lança Closet Solidário** com campanha de inverno para arrecadação de roupas, calçados e cobertores

Projeto visa proporcionar um pouco de conforto aos mais vulneráveis às baixas temperaturas previstas com a chegada da nova estação.

**Comece a Vender Online**

Como Continuar o Negócio

Estamos aqui pra te ajudar a continuar trabalhando e aproximar seu negócio do consumidor.  
vendedora.issa.com.br

**ABRIR**

Com a aproximação do inverno, as campanhas para arrecadação de agasalhos e cobertores em todo o Brasil se intensificam. Em Alphaville, o **Alpha Square Mall** estende a ação lançada no Dia das Mães, **Closet Solidário**, para a temporada mais fria do ano visando receber doações de peças que possam aquecer os moradores de comunidades carentes da região de Barueri.

A superintendente do shopping, Adriana Saad, ressalta que "o momento é ainda mais delicado neste ano. Durante o inverno, as pessoas já ficam mais suscetíveis a contraírem doenças. E com a pandemia do novo coronavírus, essa realidade pode se agravar ainda mais. Então, a ideia da campanha é contribuir tanto para aquecer as pessoas quanto para prevenir gripes que possam desencadear patologias mais sérias, com necessidade de hospitalização", explica a CEO.

No **Alpha Square Mall**, as arrecadações começam dia 20 de maio e podem ser feitas através do drive thru do shopping e do delivery. "Os clientes que fizerem pedidos com a gente, podem aproveitar as entregas para enviar peças ao **Closet Solidário**", comenta Adriana.

A campanha do shopping será mantida durante todo o inverno e a distribuição das doações acontecerão também ao longo de todo o período. O empreendimento receberá as peças seguindo todas as medidas de segurança com higienização das pessoas envolvidas tanto no momento da chegada quanto para a entrega.

Durante o período de quarentena, o **Alpha Square Mall** está atendendo através de pedidos online, do market place **Alpha Square On**, realizando entregas via drive-thru e delivery, além de ações virtuais para proporcionar entretenimento aos pequenos em meio ao confinamento.

O shopping foi desenhado com o conceito de um Mall Boutique e, atualmente, o mix do empreendimento é composto por 72 lojas distribuídas em dois pisos -térreo e superior-, tais como Kopenghagem, Mundo Verde, Cacau Show, Latam, Burger King, Studio Aline, Bar do Alemão etc.

Mais informações pelo site [www.alphasquaremall.com.br](http://www.alphasquaremall.com.br) ou pelas redes sociais @alphasquaremall no Instagram e Facebook.

**Redação**  
Portal Empreendedorismo - O MAIOR PORTAL PARA ALTA PERFORMANCE! Siga nossas redes sociais!  
<https://www.portalempreendedorismo.com.br>

**ADQUIRA O SEU**  
Violência contra a mulher

**Coworking**  
EM SÃO CAETANO DO SUL POR APENAS R\$ 298,00 MENSAIS  
(11) 98922-1293  
(11) 4318-2588

**UM DESCONTO DE R\$ 360 NA SUA MAQUININHA**  
R\$ 719,90  
12x R\$ 29,90  
Boleto ou fn no cartão R\$ 358,80

Frete grátis

Imprima e compare, não precisa de celular!

**Comprar agora**

Frete grátis

Imprima e compare, não precisa de celular!

**Comprar agora**

<https://www.portalempreendedorismo.com.br/2020/05/26/alpha-square-mall-lanca-closet-solidario/>

Veículo: Portal abc da comunicação

Data: 26.05.2020

Assunto: Closet Solidário Inverno

Home » Comunicação » Campanhas

## Alpha Square Mall lança Closet Solidário com campanha de inverno para arrecadação de roupas, calçados e cobertores

Projeto visa proporcionar um pouco do conforto aos mais vulneráveis às baixas temperaturas previstas com a chegada da nova estação.

por Da redação — 26 de maio de 2020 em Campanhas

Com a aproximação do inverno, as campanhas para arrecadação de agasalhos e cobertores em todo o Brasil se intensificam. Em Alphaville, o **Alpha Square Mall** estende a ação lançada no Dia das Mães, Closet Solidário, para o temporada mais fria do ano visando receber doações de peças que possam aquecer os moradores de comunidades carentes da região de Barueri.

A superintendente do shopping, Adriana Saad, ressalta que "o momento é ainda mais delicado neste ano. Durante o inverno, as pessoas já ficam mais suscetíveis a contrair doenças. E com a pandemia do novo coronavírus, essa realidade pode se agravar ainda mais. Então, o ideal da campanha é contribuir tanto para aquecer as pessoas quanto para prevenir gripes que possam desencadear patologias mais sérias, com necessidade de hospitalização", explica o CEO.

No **Alpha Square Mall**, as arrecadações começam dia 20 de maio e podem ser feitas através do drive thru do shopping e da delivery. "Os clientes que fizeram pedidos com a gente, podem aproveitar as entregas para enviar peças ao Closet Solidário", comenta Adriana.

A campanha do shopping será mantida durante todo o inverno e a distribuição das doações acontecerá também ao longo de todo o período. O empreendimento receberá as peças seguindo todas as medidas de segurança com higienização das pessoas envolvidas tanto no momento da chegada quanto para a entrega.

Durante o período de quarentena, o **Alpha Square Mall** está atendendo através de pedidos online, do market place Alpha Square On, realizando entregas via drive-thru e delivery, além de ações virtuais para proporcionar entretenimento aos pequenos em meio ao confinamento.

O shopping foi desenhado com o conceito de um Mall Boutique e, atualmente, o mix do empreendimento é composto por 72 lojas distribuídas em dois pisos -térreo e superior-, tais como Kopenghagem, Mundo Verde, Cacao Show, Latam, Burger King, Studio Aline, Bar do Alemão etc.

Mais informações pelo site [www.alphasquaremall.com.br](http://www.alphasquaremall.com.br) ou pelas redes sociais @alphasquaremall no Instagram e Facebook.

Tags: Alpha Square Mall, campanhas

**Siga a gente!**

- 6.4k Fans
- 3.1k Seguidores
- 13k Assinantes

**ABC Trends**

### #meumundonovo

MEUMUNDONOVO reúne expectativas de um mundo pós-pandemia

- 01
- 02
- 03
- 04
- 05

Qual seu sistema de automação de marketing preferido?

- RD Station
- Pipa
- Active Campaign
- Mautic
- Leadlovers
- Outro

Resultados

**Eventos**

MAIO, 2020

SEM EVENTOS

<https://www.abcdacomunicacao.com.br/alpha-square-mall-lanca-closet-solidario-com-campanha-de-inverno-para-arrecadacao-de-roupas-calcados-e-cobertores/>



### Tomanik Pizzas

A pizzaria, que tem uma unidade em Alphaville, se juntou com mais 400 lanchonetes e pizzarias de todo o Brasil para entregar refeições a trabalhadores da linha de frente do combate ao coronavírus, como profissionais da saúde, policiais, guardas municipais e coletores de lixo. A ação aconteceu no dia 31 de março - e foi chamada de Dia da Verdade. "Nosso objetivo foi proporcionar um pequeno momento de prazer e tranquilidade em meio à correria e ao stress que os trabalhadores de serviços essenciais enfrentam. E também mostrar que o empresário, o empreendedor, de grande ou pequeno porte, pode fazer um gesto de carinho e de fraternidade às pessoas mais expostas aos riscos, enquanto nós estamos em casa", conta Fernando Mello, gestor da rede paulistana.



### Alpha Square Mall

O shopping tem criado ações especiais desde o início da pandemia. Primeiro arrecadou com moradores da região 400 ovos de Páscoa, que foram distribuídos aos profissionais do Hospital Municipal de Barueri. Depois, foi a vez da campanha Closet Solidário para receber doações de roupas femininas para serem entregues as mães de comunidades carentes de Barueri no Dia das Mães. A campanha deu tão certo que agora segue para o inverno: o mall arrecada itens femininos, masculinos e infantis para quem mais precisa na época mais fria do ano. A superintendente do shopping, Adriana Saad, ressalta que "o momento é ainda mais delicado neste ano. Durante o inverno, as pessoas já ficam mais suscetíveis a contraírem doenças. E com a pandemia do novo coronavírus, essa realidade pode se agravar ainda mais", explica a CEO. As doações podem ser deixadas sem a necessidade de sair do carro, pelo sistema de Drive Thru do Alpha Square Mall.

### Soul Ride

No estúdio de bike indoor, pensando nas pessoas que passam fome em meio a pandemia, a cada aula online comprada, um prato de comida é doado. A meta é atingir 2.000 refeições e a ação não tem prazo para acabar. A arrecadação será encaminhada para a ONG Contruíde, que fará a distribuição. "As ações sociais sempre fizeram parte do DNA da Soul Ride, em um momento como esse, então, elas são ainda mais importantes e não poderíamos deixar de fazer parte dessa corrente do bem. Esperamos sair desse momento difícil melhores do que entramos, como empresa e como sociedade", relata Diego Facchini, sócio da Soul Ride.

### Mary Jo Flores

O ateliê de flores teve que fechar as portas durante a pandemia, assim como muitos outros pequenos negócios locais. Mas, ao invés de jogar as flores no lixo, a empreendedora Mary distribuiu arranjos para cerca de 50 famílias da região - a fim de trazer mais alegria!



Veículo: Portal Abrasce  
Data: 27.05.2020  
Assunto: Dia dos Namorados



ABRASCE > ESPAÇO DO ASSOCIADO > "A VIDA É FEITA DE MOMENTOS" É O TEMA DA CAMPANHA DE DIA DOS NAMORADOS DO ALPHA SQUARE MALL

### "A VIDA É FEITA DE MOMENTOS" É O TEMA DA CAMPANHA DE DIA DOS NAMORADOS DO ALPHA SQUARE MALL

*Mall firmou parceria com Fabrizio Fasano Jr, empresário de família tradicional do ramo de restaurantes. Ele, que não é chef, mas é um grande apreciador da boa culinária, vai cozinhar online e ao vivo exclusivamente com ganhadores da promoção.*

De 1 a 11 de junho, o **Alpha Square Mall** promoverá sua campanha pelo Dia dos Namorados, com o tema "A vida é feita de momentos". A proposta é presentear as primeiras 50 pessoas que fizerem compras acima de R\$ 250, com um encontro online com Fabrizio Fasano Jr - renomado empresário de tradicional família do ramo de restaurantes- para cozinhar ao vivo, através da plataforma Zoom, exclusivamente com os ganhadores no dia 12 de junho, às 19h30. A ideia é proporcionar uma noite especial, com dicas de um verdadeiro apreciador da boa gastronomia para elaborar um prato memorável para ser contemplado pelo casal após a live.

"O conceito da campanha é tornar os momentos a dois inesquecíveis, valorizando os períodos em casa e compartilhando experiências. E isso vai de encontro com a proposta de atuação profissional e pessoal do Fasano, de cozinhar por prazer", explica Adriana Saad, superintendente do **Alpha Square Mall**. Neste ano, o Dia dos Namorados já será diferente, sem a possibilidade de passeios. Por isso, o *mall* preparou uma série de opções de presentes *experiences*, disponíveis no market place do shopping, o *Alpha Square On*.

A superintendente Adriana do **Alpha Square Mall**, ressalta que apesar do isolamento social, é possível surpreender o parceiro com momentos mais agradáveis, tornando-os inesquecíveis mesmo em casa. "Nossos lojistas estão apoiados nessa proposta, com opções de kits românticos diferenciados", complementa.

No *Alpha Square On*, o cliente encontra desde tábuas de frios do Espaço Empório de Minas, até curso online com o Fasano, Kit Day Spa do Manuia Spa, Box Flower da Akor Aromas e Cosméticos, entre outros itens.

"Nossa expectativa para a data é positiva, mesmo à distância o dia não deve passar em branco pelos casais. Estamos apostando na campanha para chamar atenção dos apaixonados com sugestões que podemos entregar pelo delivery ou através do drive thru", complementa Adriana.

O **Alpha Square Mall** foi desenhado com o conceito de um Mall Boutique e, atualmente, o mix do empreendimento é composto por 72 lojas distribuídas em dois pisos -térreo e superior-, tais como Kopenhagen, Mundo Verde, Cacau Show, Latam, Burger King, Studio Aline, Bar do Alemão etc.

Mais informações pelo [www.alphasquareon.com.br](http://www.alphasquareon.com.br)

#### **Alpha Square Mall**

Site: [www.alphasquaremall.com.br](http://www.alphasquaremall.com.br)

Market place: [www.alphasquareon.com.br](http://www.alphasquareon.com.br)

Redes sociais: [@alphasquaremall](#) no Instagram e Facebook

Telefone: 11 2664-0405

Avenida Sagitário, 138 - Barueri

### PESQUISA

BUSCA



<https://abrasce.com.br/espaco-do-associado/a-vida-e-feita-de-momentos-e-o-tema-da-campanha-de-dia-dos-namorados-do-alpha-square-mall/>



## Kids Club Virtual do Alpha Square Mall deste final de semana terá oficina de instrumentos e uma seleção especial de brincadeiras

Programação infantil online terá atividades lúdicas de entretenimento para compartilhar em casa com a família

por vero | 28 de maio de 2020



Sábado (30) e domingo (31) tem programação especial para os pequenos nas redes sociais do Alpha Square Mall. O Kids Club Virtual vai contar com um cronograma que inclui uma seleção especial de brincadeiras e oficina de instrumentos.

O programa começa às 12h. Basta acompanhar em @alphasquaremall no Instagram e no Facebook.

EDIÇÃO DO MÊS  
ACESSE ON-LINE

*noticias!*

Recentes Mais lidas

Kids Club Virtual do Alpha Square Mall deste final de semana terá oficina de instrumentos e uma seleção especial de brincadeiras

WhatsApp, Facebook, Twitter, Email icons

<https://www.vero.com.br/kids-club-virtual-do-alpha-square-mall-deste-final-de-semana-tera-oficina-de-instrumentos-e-uma-selecao-especial-de-brincadeiras/>

Veículo: Portal Folha da Terra  
Data: 28.05.2020  
Assunto: Dia dos Namorados

Quem Somos Anúncio Fale Conosco


folha-terra, 29 de maio de 2020

FOLHA DA TERRA

ANIMALÉ  
COLEÇÃO  
MULHERES  
PEÇA QUE REPRESENTA  
A FORÇA E DETERMINAÇÃO  
FEMININA.

ITUPEVA REGIÃO POLÍTICA POLÍCIA SAÚDE ESPORTES ARTIGOS FEMININA ENTRETENIMENTO TURISMO

Home / Economia / "A vida é feita de momentos" é o tema da...



Saiba mais sobre o Google Ads

Defina metas e ajuste seu orçamento a qualquer momento. Comece a usar o Google Ads.

Itupeva Prefeitura de ITUPEVA

### "A vida é feita de momentos" é o tema da campanha de Dia dos Namorados do Alpha Square Mall

28 de maio de 2020 ECONOMIA 26 3 minutos read

Mall firmou parceria com Fabrício Fasano Jr., empresário de família tradicional do ramo de restaurantes. Ele, que não é chef, mas é um grande apreciador da boa culinária, vai cozinhar online e ao vivo exclusivamente com ganhadores da promoção.

De 1 a 11 de junho, o Alpha Square Mall promoverá sua campanha pelo Dia dos Namorados, com o tema "A vida é feita de momentos". A proposta é presentear as primeiras 50 pessoas que fizerem compras acima de R\$ 250, com um encontro online com Fabrício Fasano Jr. - renomado empresário de tradicional família do ramo de restaurantes-para cozinhar ao vivo, através da plataforma Zoom, exclusivamente com os ganhadores no dia 12 de junho, às 19h30. A ideia é proporcionar uma noite especial, com dicas de um verdadeiro apreciador da boa gastronomia para elaborar um prato memorável para ser contemplado pelo casal após a live.

"O conceito da campanha é tornar os momentos a dois inesquecíveis, valorizando os períodos em casa e compartilhando experiências. E isso vai de encontro com a proposta de atuação profissional e pessoal do Fasano, de cozinhar por prazer", explica Adriana Saad, superintendente do Alpha Square Mall. Neste ano, o Dia dos Namorados já será diferente, sem a possibilidade de passeios. Por isso, o mall preparou uma série de opções de presentes experientes, disponíveis no market place do shopping, o Alpha Square On.

A superintendente Adriana do Alpha Square Mall, ressalta que apesar do isolamento social, é possível surpreender o parceiro com momentos mais agradáveis, tomando-os inesquecíveis mesmo em casa. "Nossos lojistas estão apoiados nessa proposta, com opções de kits românticos diferenciados", complementa.

No Alpha Square On, o cliente encontra desde lâmpas de fôca do Espaço Empório de Minas, até cantos online com o Fasano, Kit Day Spa do Manuaú Spa, Box Flower da Aline Aromas e Cosméticos, entre outros itens.

"Nossa expectativa para a data é positiva, mesmo à distância o dia não deve passar em branco pelos casais. Estamos apostando na campanha para chamar atenção dos apaixonados com sugestões que podemos entregar pelo delivery ou através do drive thru", complementa Adriana.

O Alpha Square Mall foi desenhado com o conceito de um Mall Boutique e, atualmente, o mix do empreendimento é composto por 72 lojas distribuídas em dois pavões -terreo e superior-, tais como Kopenhagem, Mundo Verde, Cacaú Show, Latam, Burger King, Studio Alina, Bar do Alemão etc.

Mais informações pelo [www.alphasquareon.com.br](http://www.alphasquareon.com.br)

<https://www.portalfolhadaterra.com.br/geral/a-vida-e-feita-de-momentos-e-o-tema-da-campanha-de-dia-dos-namorados-do-alpha-square-mall/>

Veículo: Portal Segs  
Data: 29.05.2020  
Assunto: Dia dos Namorados

segs Home Seguros Saúde Veículos Info&TI Educação Eventos Demais Mais Úteis VIP News?

Brasil, 29 Mai, 2020


Buscar no segs

SOMPO SEGUROS apresenta novas direções de produções...  
SOMPO anuncia cobertura de casos de COVID-19 nos seguros de...  
Conexions - Nova Filme da Heineken: Mostra os Desafios...  
LIBERTY SEGUROS vai nomear Corretores para saber como pode...  
Cofreça 4 passa para a manutenção da sua licença local em...  
LIBERTY já confirma as novidades da plataforma de...

## "A vida é feita de momentos" é o tema da campanha de Dia dos Namorados do Alpha Square Mall

Sexta, 29 Mai 2020 10:24 Escrito no site por Cristiana Nogueira - Editora (Atualizado: 10:22) em 14 - Categoria: Eventos - Imprimir

f in t p w s e



Mall firmou parceria com Fabrício Fasano Jr, empresário de família tradicional do ramo de restaurantes. Ele, que não é chef, mas é um grande apreciador da boa culinária, vai cozinhar online e ao vivo exclusivamente com ganhadores da promoção.

De 1 a 11 de junho, o Alpha Square Mall promoverá sua campanha pelo Dia dos Namorados, com o tema "A vida é feita de momentos". A proposta é apresentar as primeiras 50 pessoas que fizerem compras acima de R\$ 250, com um encontro online com Fabrício Fasano Jr -renomado empresário de tradicional família do ramo de restaurantes- para cozinhar ao vivo, através da plataforma Zoom, exclusivamente com os ganhadores no dia 12 de junho, às 19h30. A ideia é proporcionar uma noite especial, com dicas de um verdadeiro apreciador da boa gastronomia para elaborar um prato memorável para ser contemplado pelo casal após a live.

"O conceito da campanha é tornar os momentos a dois inesquecíveis, valorizando os períodos em casa e compartilhando experiências. E isso vai de encontro com a proposta de atuação profissional e pessoal do Fasano, de cozinhar por prazer", explica Adriana Saad, superintendente do Alpha Square Mall. Neste ano, o Dia dos Namorados já será diferente, sem a possibilidade de passeios. Por isso, o mall preparou uma série de opções de presentes experiences, disponíveis no market place do shopping, o Alpha Square On.

A superintendente Adriana do Alpha Square Mall, ressalta que apesar do isolamento social, é possível surpreender o parceiro com momentos mais agradáveis, tornando-os inesquecíveis mesmo em casa. "Nossos lojistas estão apoiados nessa proposta, com opções de kits românticos diferenciados", complementa.

No Alpha Square On, o cliente encontra desde taboas de frios do Espaço Empório de Minas, até curso online com o Fasano, Kit Day Spa do Manúlia Spa, Box Flower da Akor Aromas e Cosméticos, entre outros itens.


"Nossa expectativa para a data é positiva, mesmo à distância o dia não deve passar em branco pelos casais. Estamos apostando na campanha para chamar atenção dos apaixonados com sugestões que podemos entregar pelo delivery ou através do drive thru", complementa Adriana.

O Alpha Square Mall foi desenhado com o conceito de um Mall Boutique e, atualmente, o mix do empreendimento é composto por 72 lojas distribuídas em dois pisos -léreo e superior-, tais como Kopenhagen, Mundo Verde, Cacau Show, Latam, Burger King, Studio Aline, Bar do Alemão etc.

Mais informações pelo [www.alphasquareon.com.br](http://www.alphasquareon.com.br)

Alpha Square Mall  
Site: [www.alphasquaremall.com.br](http://www.alphasquaremall.com.br)  
Market place: [www.alphasquareon.com.br](http://www.alphasquareon.com.br)  
Redes sociais: @alphasquaremall no Instagram e Facebook  
Telefone: 11 2664-0405  
Avenida Sagitário, 138 - Barueri

### TOKIO MARINE RESOLVE



### ENTRETENIMENTO ::

Mensagem...  
Compromisso assumido

>>Mais ENTRETENIMENTO

**Promoção**  
Bolsão de Estudo 100%  
Qualquer curso escolhido no ensino médio, faça uma pré-matricula e receba o seu bolsão de 100%.

### +Eventos ::

MNE ON: Evento online deve reunir 5 mil mulheres do...  
Eventos

"Chapeuzinho Vermelho" agita o Diversão em Cena ArcelorMittal  
Eventos

Direito do Trabalho em crise" será tema de webinar gratuito  
Eventos

"Música na Band Live" apresenta show de Matheus e Kauan...  
Eventos

Kiko Dinucci Participa de Live do Cultura Livre Nesta Sexta...  
Eventos

VTEX participa de evento online sobre o futuro do trabalho...  
Eventos

TERÇA 02/06: Aero - Por Trás da Aviação, estreia quarta...  
Eventos

Sebrae-SP vai reunir compradores e vendedores em Rodada de Negócios...  
Eventos

Sophos promove webinar sobre tecnologias e proteções de cibersegurança  
Eventos

Grupo bridge promove Workshop para potencializar a capacidade de se...  
Eventos

Salon Line participa de Líquida Beauty  
Eventos

Em lives, Colinas traz convidados para mostrar que "vai ficar...  
Eventos

Tributo a Chorão receberá convidados de peso, doações para ONGs...  
Eventos

LIVE Brasofware | Troca de Experiências com CIO: O desafio...  
Eventos

<https://www.segs.com.br/eventos/233371-a-vida-e-feita-de-momentos-e-o-tema-da-campanha-de-dia-dos-namorados-do-alpha-square-mall>

#DETUDOUNPOUCO

# Alpha Square Mall estende campanha Closet Solidário durante o inverno

5 HORAS AGO by ALPHAVILLE E ARREDORES



Com a aproximação do inverno, as campanhas para arrecadação de agasalhos e cobertores em todo o Brasil se intensificam. Em Alphaville, o Alpha Square Mall estende a ação lançada no Dia das Mães, Closet Solidário, para a temporada mais fria do ano visando receber doações de peças que possam aquecer os moradores de comunidades carentes da região de Barueri.

As doações podem ser feitas por meio do drive thru do shopping e do delivery. "Os clientes que fizerem pedidos com a gente, podem aproveitar as entregas para enviar peças ao Closet Solidário", comenta Adriana Saad, superintendente do Alpha Square Mall.

A campanha será mantida durante todo o inverno e a distribuição das doações acontecerão também ao longo do período.

Mais informações: [www.alphasquaremall.com.br](http://www.alphasquaremall.com.br)

Quer mais dicas e novidades de Alphaville e arredores? Inscreva-se na nossa newsletter! É grátis! Semanalmente, você receberá os destaques do A&A no seu e-mail: <https://bit.ly/2M4XhD2>

TAGS: ALPHA SQUARE MALL, ALPHAVILLE, SOLIDARIEDADE

## PUBLICIDADE

O CORONAVÍRUS MATA! #FiqueEmCasa

www.santana.deparanaiba.org.br

PREFEITURA DE SANTANA DE PARANAÍBA

## LEIA TAMBÉM

#DETUDOUNPOUCO, MERECE DESTAQUE  
SP terá flexibilização gradual da quarentena a partir do dia 1º

1 hora ago

#DETUDOUNPOUCO, CRIANÇAS, EDUCAÇÃO  
Colégio Anglo Leonardo da Vinci lança projetos na

Pesquisar

## PUBLICIDADE

O CORONAVÍRUS MATA! #FiqueEmCasa

www.santana.deparanaiba.org.br

PREFEITURA DE SANTANA DE PARANAÍBA

## LEIA TAMBÉM

#DETUDOUNPOUCO, MERECE DESTAQUE  
SP terá flexibilização gradual da quarentena a partir do dia 1º

1 hora ago

#DETUDOUNPOUCO, CRIANÇAS, EDUCAÇÃO  
Colégio Anglo Leonardo da Vinci lança projetos na Semana do Meio Ambiente

5 horas ago

#DETUDOUNPOUCO  
Alpha Square Mall estende campanha Closet Solidário durante o inverno

5 horas ago

#DETUDOUNPOUCO, SAÚDE  
Moradora de Alphaville cria iniciativa para o descarte correto de máscaras em seu condomínio

<http://alphavillearredores.com.br/alpha-square-mall-estende-campanha-closet-solidario-durante-o-inverno/>

Veículo: Jornal Folha de Alphaville online  
Data: 29.05.2020  
Assunto: Dia dos Namorados

**Optica Center** Solicite nosso Estudo de Rentabilidade Milionária  
Franquias a partir de R\$ 135.000,00. Taxa de Franquia Inclusa.

Principais Vantagens:

- Payback entre 7 e 8 meses;
- Lucro Líquido de 35% sobre Faturamento;
- 03 Plataformas de Vendas (inclusive Ecommerce);
- Markup de 300%;
- Atendemos 100% a Nova Lei de Franquias.

@franquiaopticacenter  
franquiaopticacenter.com.br

## Shoppings inovam em ações para Dia dos Namorados

Por Beatriz Bononi  
29/05/2020 09h25 - Atualizado sexta, 29 de mai de 2020 - 08h47.



© Shopping Tamboré conta com site para adquirir vale-compras, além de retiradas produtos pelo sistema drive-thru. (Foto: Divulgação)

A menos de 15 dias para o Dia dos Namorados, comemorado no dia 12 de junho, os shoppings da região prepararam novidades criativas para que a data seja celebrada pelos casais, mesmo em meio a pandemia do novo coronavírus (Covid-19).

O Alpha Square Mall (Av. Sagitário 138) é um deles. O mall lançará na segunda-feira (1/6) a campanha "A vida é feita de momentos", que presenteará as primeiras 50 pessoas que fizerem compras acima de R\$ 250, com um encontro online no dia 12 com Fabrizio Fasano Jr, empresário do ramo de restaurantes.

Além disso, o shopping conta com o Alpha Square On (alphasquareon.com.br), uma plataforma para compra online de produtos. A entrega é feita por delivery ou pelo sistema drive-thru.

Já o Shopping Tamboré (Av. Piracema 669) oferece o Ciclo do Bem, em que o cliente pode adquirir no site (ciclodobemshopping.com.br) vale-presente de lojas do shopping. A compra do voucher dá direito a um kit com produtos Maybelline NY e Colorama. O vale-compras e o kit podem ser retirados após reabertura do shopping.

O mall tem ainda a opção de delivery, para receber a compra sem sair de casa, e o drive-thru, onde o cliente pode retirar o pedido em até algumas horas após a compra, sem sair de seu veículo.

### Mais ações

Para o Dia dos Namorados, o Iguatemi Alphaville (Al. Rio Negro 111) segue oferecendo o serviço drive-thru. Pelo site (iguatemi.com.br/alphaville/blog/drive-thru) é possível ver as lojas participantes e entrar em contato com elas para a escolher o produto de interesse e combinar a entrega.

Já o Shopping Flamingo (Al. Araguaia 762) realiza uma campanha, em que os atendimentos são feitos pelo sistema drive-thru, sem necessidade de sair do veículo, além de delivery. As lojas também prepararam combos de produtos para os clientes.

<https://www.folhadealphaville.com.br/cidades/shoppings-da-regiao-inovam-em-acoes-para-dia-dos-namorados>

# Folha de Alphaville

www.folhadepalhaville.com.br

Dirige: César Fátis

facebook.com/folhadepalhaville

folhadepalhaville.com.br

especial covid-19

Folha de Alphaville

12 DE JUNHO | Malls oferecerão compras pelo sistema drive thru e até aula on line com empresário renomado

## Shoppings da região inovam em ações para Dia dos Namorados

REPORTAGEM



SHOPPING TAMBOREI. O sistema de compras conta com uma pista para adquirir os produtos, além de estacionamento para o sistema de entrega.

### Alpha Square Mall realiza encontro online com Fabrizio Fasano Jr no dia 12

O mall tem ainda a opção de delivery, para receber a compra sem sair de casa, e o drive-thru, onde o cliente pode retirar o pedido em algumas horas após a compra, sem sair de seu veículo.

### Alpha Square Mall realiza encontro online com Fabrizio Fasano Jr no dia 12

Para o Dia dos Namorados, o Iguatemi Alphaville (Al. São Negro 111) segue oferecendo a opção de entrega em casa, além de delivery, para quem quiser fazer o pedido sem sair de casa.

### Na Quarentena | Digital influencer da região dá aulas gratuitas para ingressar no mundo da internet



INFLUENCER. A profissional dá aulas gratuitas para ingressar no mundo da internet.

A pandemia provocada pelo novo coronavírus (Covid-19) trouxe uma nova tática para a maioria das Alfabites e influenciadoras digitais. Para além das aulas presenciais e workshops, muitas delas começaram a oferecer aulas gratuitas para ingressar no mundo da internet.

## Doria irrita prefeitos ao excluir região de reabertura do comércio

Com indicadores piores que o da Grande São Paulo, capital poderá iniciar retomada a partir do dia 1º de junho. Gestores cobraram do governo "isonomia" no tratamento. Estado diz que vai avaliar o pleito.

Dois prefeitos da Região Metropolitana de São Paulo (RMSP) se permitiram criticar a decisão do governador João Doria (PSDB) de permitir que a cidade de São Paulo seja a única do estado a reabrir o comércio a partir do dia 1º de junho.



CONTABILIZADOS. Prefeitos do norte (em São Paulo) e sul (em Campinas) cobram isonomia.

### Barueri e Parnaíba somam 1.485 infectados

196, 6

### Feijoadas Solidárias agita Santana de Parnaíba neste sábado (30)

196, 6

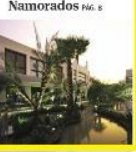
### Moradores de Alphaville relatam rachas durante a quarentena

196, 6

### Empresa cria equipamentos para desinfecção de lojas de varejo

196, 6

### 12 DE JUNHO | Shoppings inovam com ações para o Dia dos Namorados



### Solidariedade | Campanha arrecada doações para santuários de animais

Marcelo do presidente, um empresário chamado 'Mito' (nome fictício) e o presidente do Iguatemi para criar uma campanha que arrecada doações para santuários de animais.



### Mãos Dadas | Campanha arrecada doações para santuários de animais

Para combater a pandemia do novo coronavírus (Covid-19), a campanha 'Mãos Dadas' arrecada doações para santuários de animais.

WhatsApp: 55 19 5595-3433 | Instagram: @folhadepalhaville | Facebook: folhadepalhaville

O Alpha Square Mall (Av. Sagitário 138) é um deles. O mall lançará na segunda-feira (1/6) a campanha "A vida é feita de momentos", que apresentará as primeiras 50 pessoas que fizerem compras acima de R\$ 250, com um encontro online no dia 12 com Fabrizio Fasano Jr, empresário do ramo de restaurantes.

Além disso, o shopping conta com o Alpha Square On (alphasquareon.com.br), uma plataforma para compra online de produtos. A entrega é feita por delivery ou pelo sistema drive-thru.

## Alpha Square Mall realiza encontro online com Fabrizio Fasano Jr no dia 12

O mall tem ainda a opção de delivery, para receber a compra sem sair de casa, e o drive-thru, onde o cliente pode retirar o pedido em até

algumas horas após a compra, sem sair de seu veículo.

### Mais ações

Para o Dia dos Namorados, o Iguatemi Alphaville (Al. Rio Negro 111) segue oferecendo o serviço drive-thru. Pelo site (iguatemi.com.br/alphaville/blog/drive-thru) é possível ver as lojas participantes e entrar em contato

com elas para a escolher o produto de interesse e combinar a entrega.

Já o Shopping Flamingo (Al. Araguaia 762) realiza uma campanha, em que os atendimentos são feitos pelo sistema drive-thru, sem necessidade de sair do veículo, além de delivery. As lojas também prepararam combos de produtos para os clientes.



Farma Conde faz desinfecção de locais públicos em Barueri

Na quarta-feira (27), equipes da Farma Conde estiveram em Barueri para realizar a desinfecção de locais públicos. O trabalho foi realizado em parceria com a Prefeitura de Barueri. Foram visitados pontos de interesse público, como praças, parques e áreas de lazer.



The image shows a screenshot of the Facebook page for 'Folha de Alphaville'. On the left is the page's navigation menu with options like 'Página inicial', 'Sobre', 'Fotos', 'Vídeos', 'Promoções', 'Eventos', 'Publicações', 'Grupos', and 'Comunidade'. The main content area features a large blue banner with the text 'O SEU MAIOR E MAIS COMPLETO JORNAL' and 'Folha de Alphaville'. To the right of the banner is a thumbnail of a newspaper article with the headline 'Doria irrita prefeitos ao excluir região de reabertura do comércio'. Below the banner are interaction buttons for 'Curtir', 'Seguir', and 'Compartilhar'. A post from 'Folha de Alphaville' is visible, dated 8 minutes ago, with the text: 'COMÉRCIO | A menos de 15 dias para o Dia dos Namorados, os shoppings da região prepararam novidades criativas para que a data seja celebrada pelos casais, mesmo em meio à pandemia do novo coronavírus (Covid-19). O Alpha Square Mall é um deles. O mall lançará na segunda-feira (1) a campanha "A vida é feita de momentos", que presenteará as primeiras 50 pessoas que fizerem compras acima de R\$ 250, com um encontro online no dia 12 com Fabrizio Fasano Jr, empresário do ramo de restaurantes. Acompanhe as outras ações:'. Below the text is a photograph of a modern shopping mall at night. At the bottom of the post, it says 'FOLHADEALPHAVILLE.COM.BR' and 'Shoppings inovam em ações para Dia dos Namorados'. On the right side of the page, there is a 'Enviar mensagem' button and a section titled 'Folha de Alphaville' with a 'Vero' logo and the name 'Vero Alphaville'. Below this, there are several user avatars and names who have liked the post, including 'RITA LEE', 'Descendentes de Ital...', and 'Felipe Bronze'. At the bottom right, there are language options (Português (Brasil), Português (Portugal), English (US), Español, Français (France)) and a '+' sign. A footer contains links for 'Privacidade', 'Termos', 'Anúncios', 'Opções de anúncio', 'Cookies', and 'Mais', along with the copyright notice 'Facebook © 2020'.

<https://www.facebook.com/fohadealphaville/>

Veículo: Instagram Lazer em Família

Data: 29.05.2020

Assunto: Dia dos Namorados

Instagram



folha.de.alphaville • Follow



folha.de.alphaville Shoppings da região inovam em ações para Dia dos Namorados

A menos de 15 dias para o Dia dos Namorados, comemorado no dia 12 de junho, os shoppings da região prepararam novidades criativas para que a data seja celebrada pelos casais, mesmo em meio à pandemia do novo coronavírus (Covid-19).

O Alpha Square Mall é um deles. O mall lançará na segunda-feira (1) a campanha "A vida é feita de momentos", que presenteará as primeiras 50 pessoas que fizerem compras acima de R\$ 250, com um encontro online no dia 12 com Fabrizio Fasano Jr, empresário do ramo de restaurantes.

Já o Shopping Tamboré oferece o Ciclo do Bem, em que o cliente pode adquirir no site ([ciclodobemshopping.com.br](http://ciclodobemshopping.com.br)) vale-presente de lojas do shopping. A compra do voucher dá direito a um kit com produtos Maybelline NY e Colorama.

📍 Acompanhe as outras ações em [folhadealphaville.com.br](http://folhadealphaville.com.br)

#FolhaDeAlphaville #FdA #Barueri #SantanaDeParnaíba

<https://www.instagram.com/p/CAx05fyg58e/?igshid=bszqvauzfho>

Veículo: Portal Lazer em Família

Data: 29.05.2020

Assunto: Kids Club - Maio



VOCÊ ESTÁ EM: Home » Diversão » Kids Club Virtual do Alpha Square Mall diverte final de semana das crianças com oficina de instrumentos e uma seleção especial de brincadeiras



Entre uma tarefa doméstica e outra, pais e filhos buscam diferentes maneiras de entretenimento em casa. E proporcionar lazer à criança durante a quarentena não tem sido nada fácil, os pequenos são os que mais têm sentido o confinamento. Para auxiliar neste momento, o Alpha Square Mall continua com o tradicional Kids Club e o Tio Topete apresentando atrações online aos finais de semana.

Para os dias 30 e 31 de maio, o cronograma inclui vídeos com uma seleção especial de brincadeiras e oficina de instrumentos, atividades que prometem distrair as crianças e contagiar os adultos.

As brincadeiras serão lançadas nas redes sociais do empreendimento às 12h do sábado e do domingo. Basta acompanhar em @alphasquaremall no Instagram e no Facebook. "O Kids Club Virtual tem sido mais uma opção de lazer para as famílias diversificarem as programações em casa", comenta Adriana Saad, superintendente do Alpha Square Mall.

<https://lazeremfamilia.com.br/2020/05/29/kids-club-virtual-do-alpha-square-mall-diverte-final-de-semana-das-criancas-com-oficina-de-instrumentos-e-uma-selecao-especial-de-brincadeiras/>

RECEBA NOSSA NEWSLETTER!

E-mail

Cadastrar

Veículo: Portal Passeios Kids

Data: 29.05.2020

Assunto: Kids Club - Maio

**pk.**  
passeios  
kids.com



 **em casa**  **viagem**  **restaurantes**  **festa**  **moda**  **experiências**

quem somos contato



### **Programação infantil do Kids Club Virtual diverte as crianças com atividades lúdicas de entretenimento para compartilhar em casa com a família**

O Kids Club Virtual diverte as crianças no fim de semana de 30 e 31 de maio com uma seleção especial de brincadeiras. O cronograma inclui oficina de instrumentos e atividades prometem distrair as crianças e contagiar os adultos.

Para proporcionar lazer à criançada, o **Alpha Square Mall** continua com o tradicional *Kids Club* e o Tio Topete. Novas atrações online são apresentadas aos finais de semana.

“O Kids Club Virtual tem sido mais uma opção de lazer para as famílias diversificarem as programações em casa.”, comenta Adriana Saad, superintendente do **Alpha Square Mall**.

As brincadeiras serão lançadas nas redes sociais do empreendimento às 12h do sábado e do domingo. Basta acompanhar em @alphasquaremall no **Instagram** e no **Facebook**.

**Para fazer em casa**

## **Kids Club Virtual diverte as crianças com oficina de instrumentos e uma seleção especial de brincadeiras**

29 de maio de 2020



*escrita por:*  
Ana Zanellatto

**Clique aqui  
para assistir**

**assista aqui!  
assista aqui!**



*No BalletMaior as crianças fazem Ballet  
...e as mães também!*

<https://passeioskids.com/kids-club-virtual-diverte-as-criancas-passeios-kids/>

Veículo: Portal São Paulo para Crianças

Data: 29.05.2020

Assunto: Kids Club - Maio



### Grátis! Kids Club e Tio Topete agitam o fim de semana da criançada pelas redes do Alpha Square Mall



Publicado em 29/05/20 e atualizado em 29/05/20

Por Adriano Duarte

Buscando maneiras de entreter os pequenos durante esta **quarentena**? Pra ajudar, o tradicional **Kids Club** e o **Tio Topete** apresentam atrações online pelas plataformas do **Alpha Square Mall**. Vai ser neste fim de semana, dias 30 e 31 de maio, às 12h do sábado e do domingo. E é **GRÁTIS!**

Basta ficar online na hora pelo **Facebook** ([aqui](#)) ou pelo **Instagram** ([aqui](#)). Vai ter vídeos com uma seleção especial de brincadeiras, oficina de instrumentos e várias atividades que prometem distrair a criançada e contagiar os adultos.

Bora aproveitar? Afinal, os pequenos são os que mais têm sentido o confinamento! Enquanto isso, dá uma olhadinha no que eles fizeram por lá no último **fim de semana**.



Watch on Instagram

8 likes

alphasquaremall Amigo Secreto - História contada para crianças

Olá amiguiñhos!  
Eu quero que vocês conheçam o meu amigo secreto...  
É me contem aqui nos comentários como é o amigo secreto de vocês...  
Ele pode ser alto, baixo, engraçado?  
Como ele pode ser pra ser seu amigo?

Um beijo grandel!  
...  
AGUARDO AQUI NOS COMENTÁRIOS PARA SABER

#horadesedivertir #amigossecreto #leitura #lerparacrianças #atividadesinfantis #kidsclubvirtual #alphaville #alphavilleosrededores #alpha #kidsclub #alphasquaremall #alphamagazine #vero

Passeio: Kids Club e Tio Topete | Alpha Square Mall

Recomendado: Todas as idades

Quando: de 30/05 a 31/05

Horários: Às 12h

Preços: Grátis

Observações: Link de acesso na matéria

Não perca mais nenhum passeio legal! Cadastre-se e receba nossas novidades em seu e-mail

Seu e-mail

Experimento grátis 10 exercícios

- Pré-escola
- 1.º Ano
- 2.º Ano
- 3.º Ano
- 4.º Ano
- 5.º Ano
- 6.º Ano
- 5 a 12 Anos

Experimento grátis 10 exercícios

- Pré-escola
- 1.º Ano
- 2.º Ano
- 3.º Ano
- 4.º Ano
- 5.º Ano
- 6.º Ano
- 5 a 12 Anos

<https://saopauloparacrianças.com.br/gratis-kids-club-tio-topete-criancada-alpha-square-mall/>

Veículo: Fanpage Passeios Kids

Data: 30.05.2020

Assunto: Kids Club - Maio



Passeios Kids  
@passeioskids

Página inicial

Publicações

Eventos

Avaliações

Vídeos

Fotos

Sobre

Comunidade

Grupos

Promoções

Criar uma Página



👍 Curtir    📡 Seguir    ➦ Compartilhar    ⋮

Comprar agora

✉️ Enviar mensagem



**Passeios Kids**

30 de maio às 10:00 · 🌐

#DICA DE #ATIVIDADE PARA O FINAL DE SEMANA! 🎨🎵👉

Nesse final de semana o Kids Club Virtual, do Alpha Square Mall promete divertir as crianças com uma seleção especial de #BRINCADEIRAS.

O cronograma inclui #OFICINA de instrumentos e #ATIVIDADES prometem distrair as crianças e contagiar os adultos!

Confira mais detalhes aqui: <https://bit.ly/2TT02fT>

#dicadebrincadeiraparafazercomcriançasemcasa #dicadeatividade #parafazeremcasa #kidsclubvirtual #oquefazerduranteaquarentena #alphasquaremall #passeioskids #pk



PASSEIOSKIDS.COM

**Kids Club Virtual** diverte as crianças com oficina de instrumentos

✎ Sugerir edições



**Transparência da Página**

Ver mais

O Facebook está mostrando informações para ajudar você a entender melhor o propósito de uma Página. Veja as ações das pessoas que administram e publicam conteúdo.

📅 Página criada em 8 de julho de 2016

Membros Da Equipe



Camila Zanellatto

Páginas curtidas por esta Página



**Borboletário Águias ...**

👍 Curtir



**Brincando Entre Est...**

👍 Curtir



**Tiquequê** ✓

👍 Curtir

Português (Brasil) · Português (Portugal) · English (UK) · Español · Français (France)



[https://www.facebook.com/passeioskids/?epa=SEARCH\\_BOX](https://www.facebook.com/passeioskids/?epa=SEARCH_BOX)

Veículo: Fanpage Alphaville & Arredores

Data: 30.05.2020

Assunto: Reabertura do Shopping

The screenshot shows the Facebook profile of 'Alphaville & Arredores'. The profile picture is a circular logo with a red pushpin and the text 'alphaville & ARREDORES'. The cover photo features the app logo and the text 'Baixe agora! Os melhores prestadores de serviços da região na palma da sua mão.' with icons for iOS and Android. Below the cover photo are interaction buttons: 'Curtir', 'Seguir', 'Compartilhar', and 'Enviar mensagem'. The main post is from May 30, 10:16, with the text: 'Bom dia vizinhos! Com as novas mudanças do Plano SP, o dia da abertura dos shoppings pode estar chegando! Ainda sem data definida, mas sabemos que eles estão cuidando de tudo para nos receber. Quem aí está com saudades de dar "aquela voltinha"? @alphasquaremall @drikasaad ... Ver mais'. Below the text is a video player showing a woman in a black face mask. The video has a red banner that reads 'RETOMADA GRADUAL SHOPPING CENTERS FAZEM PLANO DE REABERTURA EM SP' and a CNN logo. On the right side, there is a list of 'Páginas curtidas por esta Página' including 'Teatro Nos Parques', 'Mil Dias do Bebê', and 'Mamusca'. At the bottom right, there are language options and a privacy policy link.

[https://www.facebook.com/alphavilleearredores/?epa=SEARCH\\_BOX](https://www.facebook.com/alphavilleearredores/?epa=SEARCH_BOX)

Veículo: Instagram Alphaville & Arredores

Data: 30.05.2020

Assunto: Reabertura do Shopping

Instagram



alphavillearredores • [Segue](#)



alphavillearredores [EaReabertura do Comércio](#)

omBom dia vizinhos! ✨ Com as novas mudanças do Plano SP, ou o dia da abertura dos shoppings pode estar chegando! 🍷🍷🍷🍷

Ainda sem dados definidos, mas eles estão cuidando de tudo para nos receber. Quem aí está com saudades de dar aquela voltinha? 🍷🍷🍷🍷🍷

@alphasquaremall

@drikasaad

@cnnbrasil

#alphavillearredores

#reaberturadeshopping #shopping

24



6.563 visualizações

HÁ 2 DIAS

Entre para curtir ou comentar.

<https://www.instagram.com/tv/CA0DHP7BPMr/?igshid=ksi5m5m83641>

#DETUDOUPOUCO

# Alpha Square Mall estende campanha Closet Solidário durante o inverno

3 DIAS AGO by ALPHAVILLE E ARREDORES



Com a aproximação do inverno, as campanhas para arrecadação de agasalhos e cobertores em todo o Brasil se intensificam. Em Alphaville, o Alpha Square Mall estende a ação lançada no Dia das Mães, Closet Solidário, para a temporada mais fria do ano visando receber doações de peças que possam aquecer os moradores de comunidades carentes da região de Barueri.

As doações podem ser feitas por meio do drive thru do shopping e do delivery. "Os clientes que fizerem pedidos com a gente, podem aproveitar as entregas para enviar peças ao Closet Solidário", comenta Adriana Saad, superintendente do Alpha Square Mall.

A campanha será mantida durante todo o inverno e a distribuição das doações acontecerão também ao longo do período.

Mais informações: [www.alphasquaremall.com.br](http://www.alphasquaremall.com.br)

Quer mais dicas e novidades de Alphaville e arredores? Inscreva-se na nossa newsletter! É grátis! Semanalmente, você receberá os destaques do A&A no seu e-mail: <https://bit.ly/2M4XhD2>

TAGS: ALPHA SQUARE MALL, ALPHAVILLE, SOLIDARIEDADE

Pesquisar

PUBLICIDADE



PUBLICIDADE



LEIA TAMBÉM!

#DETUDOUPOUCO, MERECE DESTAQUE  
SP terá flexibilização gradual da quarentena a partir do dia 1º

3 dias ago

#DETUDOUPOUCO, CRIANÇAS, EDUCAÇÃO  
Colégio Anglo Leonardo da Vinci lança projetos na Semana do Meio Ambiente

3 dias ago

#DETUDOUPOUCO  
Alpha Square Mall estende campanha Closet Solidário durante o inverno

3 dias ago

#DETUDOUPOUCO, SAÚDE  
Moradora de Alphaville cria iniciativa para o descarte

PUBLICIDADE



LEIA TAMBÉM!

<http://alphavillearredores.com.br/alpha-square-mall-estende-campanha-closet-solidario-durante-o-inverno/>