



Pasta de Clipping 10 2021



Veículo	Data	Assunto	Valor estimado em espaço publicitário R\$
Canal do Boi - Programa Fala Carlão	10.04.2021	Dia Mundial do Café	15.000
TV Terra Viva - Programa Bem da Terra	06.04.2021	Creme de Café	22.901
TV Bol	06.04.2021	Creme de Café	10.000
Portal Notícias Agrícolas	12.03.2021	Creme de Café	2.500
Portal Gastronomia RS	15.03.2021	Creme de Café	2.500
Portal Publicitários Criativos	30.03.2021	Creme de Café	6.247
Portal Notícias de Indaiatuba	30.03.2021	Creme de Café	2.500
Twitter Publicitários Criativos	30.03.2021	Creme de Café	1.500
Linkedin Publicitários Criativos	30.03.2021	Creme de Café	4.500
Revista Cafeicultura online	31.03.2021	Dia Mundial do Café	5.085
Revista Cafeterias & Cia	01.04.2021	Creme de Café	25.000
Portal 2+ Alimentos	02.04.2021	Dia Mundial do Café	2.790
Portal Editora Gazeta	05.04.2021	Dia Mundial do Café	2.500
Portal Gastronomia RS	10.04.2021	Dia Mundial do Café	11.276
Revista Economia S/A online	13.04.2021	Dia Mundial do Café	5.000
Instagram Food eu amo comer	13.04.2021	Dia Mundial do Café	1.500
Portal Atuais News	13.04.2021	Dia Mundial do Café	2.752
Jornal A Gazeta	14.04.2021	Dia do Café - Receitas	3.500
Jornal Gazeta do Estado	14.04.2021	Dia do Café - Receitas	3.500
Revista Globo Rural online	14.04.2021	Dia do Café - Receitas	7.200
Fanpage Globo Rural	14.04.2021	Dia do Café - Receitas	1.500
Instagram Dicas de Sampa SP	14.04.2021	Dia Mundial do Café	1.500

Instagram Dicas de Sampa SP	14.04.2021	Dia Mundial do Café	1.500
Instagram Amiga Gourmet	14.04.2021	Dia Mundial do Café	1.500
Portal Teia Agrícola	14.04.2021	Dia do Café - Receitas	5.500
Portal Resumo Cast	14.04.2021	Dia do Café - Receitas	7.580
Portal Dicas de Sampa SP	14.04.2021	Dia do Café - Receitas	2.500
Revista Diário de Alphaville online	19.04.2021	Creme de Café	2.500
Portal Pernambuco TEM	26.04.2021	Dia do Café - Receitas	2.500
Total			R\$ 164.331

Publicações: 29

Período: **De Março a Abril de 2021**, média de 3,75 publicações por **semana** (oito semanas no total)

Investimento estimado em publicidade: **R\$ 164 mil**, média de **R\$ 20 mil** por semana

Maior volume: **Internet** com **23** notícias, **3 TVs** e **2 Jornais**

Assuntos de maior repercussão: **Dia Mundial do Café** e **Creme de Café** com 10 publicações cada pauta, e **Dia do Café - Receitas** com 9 inserções.

Mídias em destaque:

Canal do Boi - Programa Fala Carlão

TV Terra Viva - Programa Bem da Terra

TV Bol

Revista Cafeterias & Cia

Jornal A Gazeta

Jornal A Gazeta do Estado

Revista Cafeicultura online

Revista Globo Rural online

Instagram Dicas de Sampa SP

Portal Publicitários Criativos

Veículo: Canal do Boi - Programa Fala Carlão

Data: 10.04.2021

Assunto: Dia Mundial do Café



Fala Carlão 4149 | Eles fazem café de comer. Pedro Melo e Alexandre Pregnaca no Fala Carlão

108 visualizações • 10 de abr. de 2021

👍 21 💬 0 ➦ COMPARTILHAR ≡ SALVAR ...



Carlão da Publique
2,1 mil inscritos

INSCREVER-SE

Fala Carlão conversa com uma dupla da inovação em alimentos. Pedro Melo Jr, Empresário Fundador e CEO da Startup Cafene Innova, e Alexandre Pregnaca, Gerente de Novos Produtos e Negócios da Companhia. Nesta prosa, eles falam da criação desse alimento em formato inovador

MOSTRAR MAIS

<https://www.youtube.com/watch?v=33eW4akqG4A>

Veículo: TV Terra Viva - Programa Bem da Terra

Data: 06.04.2021

Assunto: Creme de Café

UOL HOST PAGBANK PAGSEGURO CURSOS

UOL

BUSCA BATE-PAPO EMAIL

BAND.com.br

Notícias Esporte Entretenimento Vídeos Televisão Programação Rádios +

Brasil Urgente Jogo Aberto Jornal da Band MasterChef Melhor da Tarde **AO VIVO** Os Donos da Bola São Paulo 20°

AO VIVO AO VIVO ACOMPANHE A PROGRAMAÇÃO DO TERRAVIVA



Cultivando o melhor do Brasil

Página inicial Ao vivo Programação Programas Vídeos Notícias Leilões Cotações O Canal Apresentadores Colunistas

ROYAL PALM TOWER Indaiatuba

O HOTEL MAIS ACONCHEGANTE DE INDAIATUBA.

RESERVE AGORA



CNA e Embrapa apresentam resultados do projeto Biomass

No terceiro bloco do Bem da Terra desta terça-feira (06), a jornalista Renata Afonso entrevistou via Skype o gerente de negócios da Cafene Innova, Alexandre Pregnaca, para falar sobre a aposta da StratUp no creme de café produzido com grãos 100% Arábica. Renata Afonso também conversou via Skype com o coordenador de sustentabilidade da CNA, Nelson Ananias Filho, para falar sobre o projeto Biomass, que nasceu em 2010 com objetivo de proteção e uso econômico de propriedades rurais nos seis biomas brasileiros. Confira!

06/04/2021 11:02 11 visualizações

<https://tvterraviva.band.uol.com.br/videos/16913336/cna-e-embrapa-apresentam-resultados-do-projeto-biomass>



Busca por vídeos



Últimos vídeos do BOL Beleza e moda Bichos Cinema Famosos Gols Humor Notícias Receitas



Copie o código embed 49

Band Terra Viva

CNA e Embrapa apresentam resultados do projeto Biomass

06/04/2021 | 11h02



Comunicar erro

No terceiro bloco do Bem da Terra desta terça-feira (06), a jornalista Renata Afonso entrevistou via Skype o gerente de negócios da Cafene Innova, Alexandre Pregnaca, para falar sobre a aposta da StratUp no creme de café produzido com grãos 100% Arábica.

Renata Afonso também conversou via Skype com o coordenador de sustentabilidade da CNA, Nelson Ananias Filho, para falar sobre o projeto Biomass, que nasceu em 2010 com objetivo de proteção e uso econômico de propriedades rurais nos seis biomas brasileiros.

Confira!

<https://videos.bol.uol.com.br/video/cna-e-embrapa-apresentam-resultados-do-projeto-biomass-04028D993366C4C96326?sh=0.7079506337953009&mp=1&pingback=false&fd=false>

Vídeos sugeridos



"Pretendemos reforçar o Bolsa Família", diz ministro da Cidadania
UOL Economia 06/04/2021



Barroso sobre condenações de Lula: "Não acredito em conspiração"
UOL Notícias 07/04/2021



Câmara decide que empresário rico é grupo prioritário na

Vídeos sugeridos



"Pretendemos reforçar o Bolsa Família", diz ministro da Cidadania
UOL Economia 06/04/2021



Barroso sobre condenações de Lula: "Não acredito em conspiração"
UOL Notícias 07/04/2021



Câmara decide que empresário rico é grupo prioritário na fila da vacinação
UOL Notícias 07/04/2021

Creme de café arábica chega ao mercado com proposta saudável e inovadora

Publicado em 12/03/2021 11:20

1087 exibições



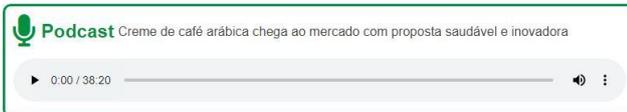
Café em Prosa - Podcast

Mais vídeos deste evento



OUVIR ESTA NOTÍCIA

Feito com grãos de café selecionados, produto chega para competir com outros cremes, como o de avelã



Neste episódio conversamos com Alexandre Pregnaca, da Bitcoffee, startup que desenvolveu um creme de café feito com grãos de café arábica. O produto chega para competir em um mercado até então dominado pelo creme de avelã, o novo produto chega com uma proposta saudável e inovadora.



Este é o "Café em Prosa Podcast", o primeiro podcast raiz do site Notícias Agrícolas e inteiramente dedicado ao setor de cafés especiais. Passarão por aqui especialistas, baristas, empreendedores, produtores e amantes do bom e velho café. Em conversas descontraídas, essas pessoas contarão suas histórias e trarão suas ligações com essa bebida que é uma das mais apreciadas no mundo todo. Então pegue sua xícara quentinha e venha nessa jornada com a gente!

Leia Mais:

[+ O papel social do mercado brasileiro de cacau](#)

Tags: [Café](#)

Por: [Ericson Cunha](#) e [Virginia Alves](#)

Fonte: Notícias Agrícolas



Siga nossas redes sociais:



KITKAT® Chocolatory na sua

Sabores exclusivos de KITKAT®! De frutas, sobremesas, para presentear e muito mais!

[Kit Kat](#)

+ NOTÍCIAS

+ + +
[Lidas](#) [Compartilhadas](#) [Comentadas](#)

- 1 Previsão para os próximos 3 meses do Agroclima confirma estiagem para a safinha
- 2 China desacelera compras e deixa mercado da soja sem rumo. Queda no farelo mostra que plantel de suínos ainda não se recuperou
- 3 Cigarrinha ameaça seriamente a safinha no Paraná, e pode exigir o vazão sanitário no plantio 2022
- 4 Soja inicia semana operando em campo negativo na Bolsa de Chicago, com pressão da China
- 5 Últimos dias do verão com características típicas da estação: Aquecimento diurno e pancadas de chuvas pelo Brasil



Conteúdo relacionado

Café: Primeiro pregão da semana finaliza com quedas técnicas em Londres e Nova York

Procafé: Qualidades do café Arara chegam ao mercado externo

Após iniciar com valorização, café recua e opera com baixas em Londres e Nova York

Café: Com otimismo na demanda, NY abre semana com valorização; Londres tem valorização técnica

Mercado de café: "Quem está certo?", por Marcelo Fraga Nogueira



https://www.noticiasagricolas.com.br/videos/cafe/282513-creme-de-cafe-arabica-chega-ao-mercado-com-proposta-saudavel-e-inovadora.html#.YE_FHVVKjIX

Creme de Café é aposta de startup brasileira na gastronomia

A Cafene Innova, criadora da marca de café de comer BitCoffee, amplia seu mix de produtos com sabor inovador



Creme de café produzido com grãos 100% Arábica Premium é uma das novas apostas da startup brasileira *Cafene Innova*, empresa que lançou a marca do café de comer **BitCoffee** no mercado nacional em 2020, na contramão da crise econômica.

O produto é uma inovação gastronômica ao varejo e aos apreciadores de café, criado inicialmente nos sabores Espresso e Cappuccino, e nas versões convencional e zero açúcar. Preserva as características de aroma, sabor e a oferta nutricional dos grãos Arábica Premium e não contém glúten.

O CEO da startup, Pedro Melo Jr, explica que o creme de café é somente uma das variações que a empresa prevê para o mercado, desenvolvido com base em estudos de comportamento de consumo do brasileiro. "E diferentemente do **BitCoffee** comestível, que chega com a proposta ousada de criar um novo hábito de consumo, complementar ao de beber café, o creme já possui memória gustativa no consumidor, criada por outras pastas disponíveis no mercado e que fazem sucesso. A grande novidade é o sabor de café intenso e verdadeiro, sem aromatizantes", ressalta o empresário.

O *Creme de Café BitCoffee* está disponível na loja virtual www.cafedecomer.com.br, com entrega para todo o Brasil, além de pontos de venda em São Paulo, cidades do interior paulista e do Paraná.

A startup *Cafene Innova* também firmou parceria com a EuReciclo para solução de logística reversa de embalagem, contribuindo com a redução dos impactos na natureza. E apoia a ADID – Associação para Desenvolvimento Integral do Down-, revertendo parte das vendas à entidade que atua desde 1989 educando, preparando e incluindo pessoas com Síndrome de Down no mercado de trabalho.

BitCoffee

www.cafedecomer.com.br

Instagram e Facebook: @bitcoffee.cafe

<https://gastronomiars.com.br/2021/02/19/creme-de-cafe-e-aposta-de-startup-brasileira-na-gastronomia/>



Inspiração

Creme de Café 100% Arábica Premium é aposta de startup brasileira na gastronomia



Por Alana Santos

Creme de café produzido com grãos 100% Arábica Premium é uma das novas apostas da startup brasileira *Cafene Innova*, empresa que lançou a marca do café de comer **BitCoffee** no mercado nacional em 2020, na contramão da crise econômica.

O produto é uma inovação gastronômica ao varejo e aos apreciadores de café, criado inicialmente nos sabores Espresso e Cappuccino, e nas versões convencional e zero açúcar. Preserva as características de aroma, sabor e a oferta nutricional dos grãos Arábica Premium e não contém glúten.

O CEO da startup, Pedro Melo Jr, explica que o creme de café é somente uma das variações que a empresa prevê para o mercado, desenvolvido com base em estudos de comportamento de consumo do brasileiro. "E diferentemente do **BitCoffee** comestível, que chega com a proposta ousada de criar um novo hábito de consumo, complementar ao de beber café, o creme já possui memória gustativa no consumidor, criada por outras pastas disponíveis no mercado e que fazem sucesso. A grande novidade é o sabor de café intenso e verdadeiro, sem aromatizantes", ressalta o empresário.

Creme de café produzido com grãos 100% Arábica Premium é uma das novas apostas da startup brasileira *Cafene Innova*, empresa que lançou a marca do café de comer **BitCoffee** no mercado nacional em 2020, na contramão da crise econômica.

O produto é uma inovação gastronômica ao varejo e aos apreciadores de café, criado inicialmente nos sabores Espresso e Cappuccino, e nas versões convencional e zero açúcar. Preserva as características de aroma, sabor e a oferta nutricional dos grãos Arábica Premium e não contém glúten.

O CEO da startup, Pedro Melo Jr, explica que o creme de café é somente uma das variações que a empresa prevê para o mercado, desenvolvido com base em estudos de comportamento de consumo do brasileiro. "E diferentemente do **BitCoffee** comestível, que chega com a proposta ousada de criar um novo hábito de consumo, complementar ao de beber café, o creme já possui memória gustativa no consumidor, criada por outras pastas disponíveis no mercado e que fazem sucesso. A grande novidade é o sabor de café intenso e verdadeiro, sem aromatizantes", ressalta o empresário.

O *Creme de Café BitCoffee* está disponível na loja virtual www.cafedecomer.com.br, com entrega para todo o Brasil, além de pontos de venda em São Paulo, cidades do interior paulista e do Paraná.

A startup *Cafene Innova* também firmou parceria com a EuReciclo para solução de logística reversa de embalagem, contribuindo com a redução dos impactos na natureza. E apoia a ADID – Associação para Desenvolvimento Integral do Down –, revertendo parte das vendas à entidade que atua desde 1989 educando, preparando e incluindo pessoas com Síndrome de Down no mercado de trabalho.

<https://www.publicitarioscriativos.com/creme-de-cafe-100-arabica-premium-e-aposta-de-startup-brasileira-na-gastronomia/>

Veículo: Portal Notícias de Indaiatuba

Data: 30.03.2021

Assunto: Creme de Café



Creme de Café 100% Arábica Premium é aposta de startup brasileira na gastronomia

Por [Alana Santos](#)

Creme de café produzido com grãos 100% Arábica Premium é uma das novas apostas da startup brasileira *Cafene Innova*, empresa que lançou a marca do café de comer **BitCoffee** no mercado nacional em 2020, na contramão da crise econômica.

O produto é uma inovação gastronômica ao varejo e aos apreciadores de café, criado inicialmente nos sabores Espresso e Cappuccino, e nas versões convencional e zero açúcar. Preserva as características de aroma, sabor e a oferta nutricional dos grãos Arábica Premium e não contém glúten.

O CEO da startup, Pedro Melo Jr, explica que o creme de café é somente uma das variações que a empresa prevê para o mercado, desenvolvido com base em estudos de comportamento de consumo do brasileiro. "E diferentemente do **BitCoffee** comestível, que chega com a proposta ousada de criar um novo hábito de consumo, complementar ao de beber café, o creme já possui memória gustativa no consumidor, criada por outras pastas disponíveis no mercado e que fazem sucesso. A grande novidade é o sabor de café intenso e verdadeiro, sem aromatizantes", ressalta o empresário.

O *Creme de Café BitCoffee* está disponível na loja virtual www.cafedecomer.com.br, com entrega para todo o Brasil, além de pontos de venda em São Paulo, cidades do interior paulista e do Paraná.

A startup *Cafene Innova* também firmou parceria com a EuReciclo para solução de logística reversa de embalagem, contribuindo com a redução dos impactos na natureza. E apoia a ADID – Associação para Desenvolvimento Integral do Down-, revertendo parte das vendas à entidade que atua desde 1989 educando, preparando e incluindo pessoas com Síndrome de Down no mercado de trabalho.

Com informações de [Publicitários Criativos](#)

■ CURTA NOSSA FAN PAGE



■ TAGS

<https://noticiasdeindaiatuba.com.br/entretenimento/creme-de-cafe-100-arabica-premium-e-aposta-de-startup-brasileira-na-gastronomia/>

Veículo: Twitter Publicitários Criativos

Data: 30.03.2021

Assunto: Creme de Café



Explorar

Configurações

Tweetar



Publicitários Criativos
@HashtagCriativo



Creme de Café 100% Arábica Premium é aposta de startup brasileira na gastron...
Creme de café produzido com grãos 100% Arábica Premium é uma das novas
apostas da startup brasileira Cafene Innova, empresa que lançou a marca do caf...
publicitarioscriativos.com

2:10 PM · 30 de mar de 2021 · Twitter Web App

Buscar no Twitter

Novo no Twitter?

Inscreeva-se para ter sua própria timeline personalizada!

Inscriver-se

Pessoas relevantes



Publicitários Criativos

@HashtagCriativo

Seguir

A nova geração de publicitários encontra-se aqui.

O que está acontecendo

Política · AO VIVO

Comandantes das Forças Armadas deixam cargos; veja os possíveis impactos da mudança



Assuntos do Momento: [Forças Armadas](#), [FFAA](#)

<https://twitter.com/HashtagCriativo/status/1376944965276811264>

Veículo: LinkedIn Publicitários Criativos

Data: 30.03.2021

Assunto: Creme de Café

The screenshot shows a LinkedIn interface. At the top, there is a search bar with the text 'Pesquisar' and navigation icons for 'Início', 'Minha rede', 'Vagas', 'Mensagens', 'Notificações', and 'Eu'. A 'Soluções' dropdown menu is also visible, with a sub-option 'Experimente Premium grátis por 1 mês'. On the left, a profile card for 'Publicitários Criativos' shows 41,728 followers and a '+ Seguir' button. The main content is a post from the same page, featuring a stack of coffee cream boxes and pods. The post text reads: 'Creme de Café 100% Arábica Premium é aposta de startup brasileira na gastronomia' and includes the URL 'publicitarioscriativos.com' and '2 min de leitura'. Below the text, there are icons for share, comment, and like, with a count of 16. On the right, there is a job advertisement for 'Your dream job is closer than you think' with a 'See jobs' button. Below that, a section titled 'Páginas semelhantes' lists 'Mundo do Marketing' and 'GKPB - Geek Publicitário' with '+ Seguir' buttons.

<https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:6782710830715727872/>

Veículo: Revista Cafeicultura online

Data: 31.03.2021

Assunto: Dia Mundial do Café



Mais Café

Dia Mundial do Café Startup brasileira que inovou com o café de comer BitCoffee celebra com novo hábito de consumo

Marca vem conquistando o mercado com confeitos e creme de café 100% Arábica Premium, despertando um novo hábito de consumo de um dos produtos mais consumido no mundo, em bebida, fica atrás somente da água

Imprimir Enviar 0 Comments Curtir 0 Compartilhar

postado em 31/03/2021 | Há 14 horas

O Brasil é o segundo maior consumidor de café no mundo, e não perdeu seu status no ranking mesmo com a crise econômica derivada da pandemia de Covid-19. Apesar das adversidades, a procura por café registrou um aumento de 1,34% e, segundo a Embrapa, a demanda de sacas do produto em 2021 deve chegar a 25 milhões.

Entre um cafezinho e outro, são consumidas mais de 400 bilhões de xícaras no Brasil. No mundo, o café é a segunda bebida mais tomada, ficando atrás somente da água. Não é à toa que a iguaria tem uma data especial só para ela: Dia Mundial do Café, celebrado em 14 de abril.

Usando e inovando nesse mercado, a Cafene Innova -startup brasileira de tecnologia alimentar- lançou o café de comer BitCoffee, com a proposta de incrementar o setor e inspirar um novo hábito de consumo além de beber café, o de comer.

O BitCoffee é obtido a partir do processamento de café 100% Arábica Premium, que resulta em uma massa de café integral na qual estão preservadas as características de aroma e sabor, além da oferta nutricional que neste produto tem seus benefícios potencializados. Com isso, é possível manter cerca de 85% das propriedades nutricionais do grão.

A inovação está presente no varejo em três variações de sabores de confeitos: "Espresso", "Cappuccino" e "Café com leite", nas versões zero e tradicional, proporcionando uma experiência até então desconhecida pelo consumidor. A partir da mesma massa, foi lançado também o Creme de Café, criado inicialmente nos sabores "Espresso" e "Cappuccino" na versão Zero Açúcar.

A empresa possui distribuição em diversas regiões do Brasil, da qual vem expandindo com parcerias e se prepara para investir no mercado externo. "Através do e-commerce, conseguimos expandir nossa área de atuação e já estamos em negociação com outros países para fixar a bandeira brasileira com essa inovação em outros mercados pelo mundo", explica Alexandre Pregnaca, Gerente de Negócios da Cafene Innova.

Segundo dados da Associação Brasileira de Indústria de Café (ABIC), o setor é composto por micro e pequenos empresários, tendo a maior produção industrial na região Sudeste, 76,6%. Na mesma região está 45% do consumo nacional do café. Já no quesito consumo, a Finlândia aparece em primeiro lugar com mais de 12kg per capita por ano. E uma curiosidade que mostra a representatividade do café no mercado global é que o grão é a segunda mercadoria mais comercializada no mundo, ficando atrás somente do petróleo bruto.

A startup Cafene Innova também firmou parceria com a EuReciclo para solução de logística reversa de embalagem, contribuindo com a redução dos impactos na natureza. E apoia a ADID - Associação para Desenvolvimento Integral do Down-, revertendo parte das vendas à entidade que atua desde 1989 educando, preparando e incluindo pessoas com Síndrome de Down no mercado de trabalho.

BitCoffee
www.cafedecomer.com.br

Cadastrar



PUBLICIDADE



amazon.com.br



Café Torrado e Moído 100%...
R\$ 19,57

Compre agora

Últimas Notícias

31/03/2021

22518 Mapa publica Manual de Operações e anuncia nova fase do Programa Nacional de Crédito Fundiário

22512 Cooper citrus cresce 24% e atinge faturamento de R\$ 5,9 bi em 2020

22507 Dia Mundial do Café Startup brasileira que inovou com o café de comer BitCoffee celebra com novo hábito de consumo

21536 Cotação do café na bolsa de Nova York finalizou a quarta-feira em alta, com a posição maio oscilou entre a mínima de -2,10 pontos e máxima de +2,15

21524 Cooxupê apresenta balanço de 2020 e faz distribuição de sobras para os cooperados

22023 Produtor de café utiliza fertilizantes inovadores em busca de maior equilíbrio do solo, produtividade e sustentabilidade

00234 Cafeicultores de Garça pedem registro de indicação geográfica da região como produtora de cafés de alta qualidade

<https://revistacafeicultura.com.br/index.php?tipo=ler&mat=70194&dia-mundial-do-cafe-startup-brasileira-que-inovou-com-o-cafe-de-comer-bitcoffee-celebra-com-novo-habito-de-consumo.html>

 revista
Cafeterias & cia

2020 O EMPREENDEDOR

EDIÇÃO 35



| Santa Monica consolida pioneirismo no mercado de cafés especiais |
| Creme de Café 100% Arábica Premium |

 revista
Cafeterias & cia

creme



Creme de Café 100% Arábica Premium é aposta de startup brasileira na gastronomia

A Cafene Innova, criadora da marca de café de comer BitCoffee, amplia seu mix de produtos com sabor inovador

Creme de café produzido com grãos 100% Arábica Premium é uma das novas apostas da startup brasileira *Cafene Innova*, empresa que lançou a marca do café de comer **BitCoffee** no mercado nacional em 2020, na contramão da crise econômica.

O produto é uma inovação gastronômica ao varejo e aos apreciadores de café, criado inicialmente nos sabores Espresso e Cappuccino, e nas versões convencional e zero açúcar. Preserva as características de aroma, sabor e a oferta nutricional dos grãos Arábica Premium e não contém glúten.

O CEO da startup, Pedro Melo Jr, explica que o creme de café é somente uma das variações que a empresa prevê para o mercado, desenvolvido com base em estudos de comportamento de consumo do brasileiro. "É diferentemente do **BitCoffee** comestível, que chega com a proposta ousada de criar um novo hábito de consumo, complementar ao de beber café, o creme já possui memória gustativa no consumidor, criada por outras pastas disponíveis no mercado e que fazem sucesso. A grande novidade é o sabor de café intenso e verdadeiro, sem aromatizantes", ressalta o empresário.

O *Creme de Café BitCoffee* está disponível na loja virtual www.cafedecomer.com.br, com entrega para todo o Brasil, além de pontos de venda em São Paulo, cidades do interior paulista e do Paraná.

A startup *Cafene Innova* também firmou parceria com a *EuReciclo* para

28 - Revista Cafeterias & Cia

 revista
Cafeterias & cia

creme

solução de logística reversa de embalagem, contribuindo com a redução dos impactos na natureza. E apoia a ADID - Associação para Desenvolvimento Integral do Down-, revertendo parte das vendas à entidade que atua desde 1989 educando, preparando e incluindo pessoas com Síndrome de Down no mercado de trabalho.

BitCoffee
www.cafedecomer.com.br
Instagram e Facebook: @bitcoffee.cafe



30 - Revista Cafeterias & Cia



Veículo: Portal 2+ Alimentos
Data: 02.04.2021
Assunto: Dia Mundial do Café

ANUNCIE AQUI

SEJA VISTO PELO MERCADO
CLIQUE AQUI

SEJA VISTO PELO MERCADO
CLIQUE AQUI

sábado, 3 abril 2021 Home Quem somos Anuncie Receba nossa newsletter Serviços AGENDA Contato Pesquisa...

2+ ALIMENTOS
Portal de notícias sobre Controle de Qualidade e Boas Práticas na produção de alimentos e bebidas

2021
GUIA ANUAL DE COMPRAS 2A+ LIFE SCIENCES
Produtos e Serviços

Automação e rastreabilidade Bebidas Boas Práticas Cadeia fria Controle de alergênicos Controle de pragas HVAC-R Embalagens Feiras

Indústria 4.0 Ingredientes Inspeção e controle de qualidade Logística Normas Segurança Alimentar Sistemas de filtragem **NOTÍCIAS**

TV Alimentos

Capa » Notícias » Startup brasileira que inovou com o café de comer BitCoffee celebra com novo hábito de consumo

STARTUP BRASILEIRA QUE INOVOU COM O CAFÉ DE COMER BITCOFFEE CELEBRA COM NOVO HÁBITO DE CONSUMO

Marca vem conquistando o mercado com confeitos e creme de café 100% Arábica Premium, despertando um novo hábito de consumo de um dos produtos mais consumido no mundo, em bebida, fica atrás somente da água

O Brasil é o segundo maior consumidor de café no mundo, e não perdeu seu status no ranking mesmo com a crise econômica derivada da pandemia de Covid-19. Apesar das adversidades, a procura por café registrou um aumento de 1,34% e, segundo a Embrapa, a demanda de sacas do produto em 2021 deve chegar a 25 milhões.

Entre um cafezinho e outro, são consumidas mais de 400 bilhões de xícaras no Brasil. No mundo, o café é a segunda bebida mais tomada, ficando atrás somente da água. Não é à toa que a iguaria tem uma data especial só para ela: Dia Mundial do Café, celebrado em 14 de abril.

Usando e inovando nesse mercado, a *Cafene Innova* –startup brasileira de tecnologia alimentar– lançou o café de comer **BitCoffee**, com a proposta de incrementar o setor e inspirar um novo hábito de consumo além de beber café, o de comer.

O **BitCoffee** é obtido a partir do processamento de café 100% Arábica Premium, que resulta em uma massa de café integral na qual estão preservadas as características de aroma e sabor, além da oferta nutricional que neste produto tem seus benefícios potencializados. Com isso, é possível manter cerca de 85% das propriedades nutricionais do grão.

A inovação está presente no varejo em três variações de sabores de confeitos: “Espresso”, “Cappuccino” e “Café com leite”, nas versões zero e tradicional, proporcionando uma experiência até então desconhecida pelo consumidor. A partir da mesma massa, foi lançado também o Creme de Café, criado inicialmente nos sabores “Espresso” e “Cappuccino” na versão Zero Açúcar.

A empresa possui distribuição em diversas regiões do Brasil, da qual vem expandindo com parcerias e se prepara para investir no mercado externo. “Através do e-commerce, conseguimos expandir nossa área de atuação e já estamos em negociação com outros países para fixar a bandeira brasileira com essa inovação em outros mercados pelo mundo”, explica Alexandre Pregnaca, Gerente de Negócios da Cafene Innova.

Segundo dados da Associação Brasileira de Indústria de Café (ABIC), o setor é composto por micro e pequenos empresários, tendo a maior produção industrial na região Sudeste, 76,6%. Na mesma região está 45% do consumo nacional do café. Já no quesito consumo, a Finlândia aparece em primeiro lugar com mais de 12kg per capita por ano. E uma curiosidade que mostra a representatividade do café no mercado global é que o grão é a segunda mercadoria mais comercializada no mundo, ficando atrás somente do petróleo bruto.

A startup *Cafene Innova* também firmou parceria com a EuReciclo para solução de logística reversa de embalagem, contribuindo com a redução dos impactos na natureza. E apóia a ADID –Associação para Desenvolvimento Integral do Down–, revertendo parte das vendas à entidade que atua desde 1989 educando, preparando e incluindo pessoas com Síndrome de Down no mercado de trabalho.

BitCoffee

www.cafedecomer.com.br

Instagram e Facebook: @bitcoffee.cafe

receba nossa newsletter
Clique aqui

APOIO

Linha de Excipientes Super Refined™
CRODA Health Care

multiPla

QUALIFICAÇÃO DE SISTEMAS DE HVAC
LS quality service
www.lifesqs.com

COMTEC
Engenharia de Laboratórios
ENGENHARIA E CONSTRUÇÃO DE LABORATÓRIOS
www.comteclub.com.br

monthac
SALAS LIMPAS

CALIFICACIÓN DE LOS SISTEMAS HVAC
LS quality service
www.lifesqs.com

BOSCH

<https://www.doisamaisalimentos.com.br/noticias/startup-brasileira-que-inovou-com-o-cape-de-comer-bitcoffee-celebra-com-novo-habito-de-consumo/>



Startup brasileira que inovou com o café de comer BitCoffee celebra com novo hábito de consumo



Marca vem conquistando o mercado com confeitos e creme de café 100% Arábica Premium, despertando um novo hábito de consumo de um dos produtos mais consumido no mundo, em bebida, fica atrás somente da água

O Brasil é o segundo maior consumidor de café no mundo, e não perdeu seu status no ranking mesmo com a crise econômica derivada da pandemia de Covid-19. Apesar das adversidades, a procura por café registrou um aumento de 1,34% e, segundo a Embrapa, a demanda de sacas do produto em 2021 deve chegar a 25 milhões.

Entre um cafezinho e outro, são consumidas mais de 400 bilhões de xícaras no Brasil. No mundo, o café é a segunda bebida mais tomada, ficando atrás somente da água. Não é à toa que a iguaria tem uma data especial só para ela: Dia Mundial do Café, celebrado em 14 de abril.

Ousando e inovando nesse mercado, a *Cafene Innova* –startup brasileira de tecnologia alimentar– lançou o café de comer **BitCoffee**, com a proposta de incrementar o setor e inspirar um novo hábito de consumo além de beber café, o de comer.

O **BitCoffee** é obtido a partir do processamento de café 100% Arábica Premium, que resulta em uma massa de café integral na qual estão preservadas as características de aroma e sabor, além da oferta nutricional que neste produto tem seus benefícios potencializados. Com isso, é possível manter cerca de 85% das propriedades nutricionais do grão.

A inovação está presente no varejo em três variações de sabores de confeitos: “Espresso”, “Cappuccino” e “Café com leite”, nas versões zero e tradicional, proporcionando uma experiência até então desconhecida pelo consumidor. A partir da mesma massa, foi lançado também o Creme de Café, criado inicialmente nos sabores “Espresso” e “Cappuccino” na versão Zero Açúcar.

A empresa possui distribuição em diversas regiões do Brasil, da qual vem expandindo com parcerias e se prepara para investir no mercado externo. “Através do e-commerce, conseguimos expandir nossa área de atuação e já estamos em negociação com outros países para fixar a bandeira brasileira com essa inovação em outros mercados pelo mundo”, explica Alexandre Pregnaca, Gerente de Negócios da Cafene Innova.

Segundo dados da Associação Brasileira de Indústria de Café (ABIC), o setor é composto por micro e pequenos empresários, tendo a maior produção industrial na região Sudeste, 76,6%. Na mesma região está 45% do consumo nacional do café. Já no quesito consumo, a Finlândia aparece em primeiro lugar com mais de 12kg per capita por ano. E uma curiosidade que mostra a representatividade do café no mercado global é que o grão é a segunda mercadoria mais comercializada no mundo, ficando atrás somente do petróleo bruto.

A startup *Cafene Innova* também firmou parceria com a EuReciclo para solução de logística reversa de embalagem, contribuindo com a redução dos impactos na natureza. E apoia a ADID –Associação para Desenvolvimento Integral do Down–, revertendo parte das vendas à entidade que atua desde 1989 educando, preparando e incluindo pessoas com Síndrome de Down no mercado de trabalho.

BitCoffee

www.cafedecomer.com.br

Pesquisa



CATEGORIAS

Agenda
Anuários
Destaque
Emater
Espaço do Parceiro Especial
Especial Publicitário
Eventos
Geral
Jornal da Emater

<http://www.editoragazeta.com.br/startup-brasileira-que-inovou-com-o-cafe-de-comer-bitcoffee-celebra-com-novo-habito-de-consumo/>



Startup de café de comer celebra novo hábito de consumo

Marca vem conquistando o mercado com confeitos e creme de café 100% Arábica Premium, despertando um novo hábito de consumo de um dos produtos mais consumido no mundo, em bebida, fica atrás somente da água.

O Brasil é o segundo maior consumidor de café no mundo, e não perdeu seu *status no ranking* mesmo com a crise econômica derivada da pandemia de Covid-19. Apesar das adversidades, a procura por café registrou um aumento de 1,34% e, segundo a Embrapa, a demanda de sacas do produto em 2021 deve chegar a 25 milhões.

Entre um cafezinho e outro, são consumidas mais de 400 bilhões de xícaras no Brasil. No mundo, o café é a segunda bebida mais tomada, ficando atrás somente da água. Não é à toa que a iguaria tem uma data especial só para ela: Dia Mundial do Café, celebrado em 14 de abril.

Ousando e inovando nesse mercado, a *Cafene Innova* – startup brasileira de tecnologia alimentar – lançou o café de comer **BitCoffee**, com a proposta de incrementar o setor e inspirar um novo hábito de consumo além de beber café, o de comer.

O **BitCoffee** é obtido a partir do processamento de café 100% Arábica Premium, que resulta em uma massa de café integral na qual estão preservadas as características de aroma e sabor, além da oferta nutricional que neste produto tem seus benefícios potencializados. Com isso, é possível manter cerca de 85% das propriedades nutricionais do grão.

A inovação está presente no varejo em três variações de sabores de confeitos: “Espresso”, “Cappuccino” e “Café com leite”, nas versões zero e tradicional, proporcionando uma experiência até então desconhecida pelo consumidor. A partir da mesma massa, foi lançado também o Creme de Café, criado inicialmente nos sabores “Espresso” e “Cappuccino” na versão Zero Açúcar.

A empresa possui distribuição em diversas regiões do Brasil, da qual vem expandindo com parcerias e se prepara para investir no mercado externo. “Através do e-commerce, conseguimos expandir nossa área de atuação e já estamos em negociação com outros países para fixar a bandeira brasileira com essa inovação em outros mercados pelo mundo”, explica Alexandre Pregnaca, Gerente de Negócios da Cafene Innova.

Segundo dados da Associação Brasileira de Indústria de Café (ABIC), o setor é composto por micro e pequenos empresários, tendo a maior produção industrial na região Sudeste, 76,6%. Na mesma região está 45% do consumo nacional do café. Já no quesito consumo, a Finlândia aparece em primeiro lugar com mais de 12kg per capita por ano. E uma curiosidade que mostra a representatividade do café no mercado global é que o grão é a segunda mercadoria mais comercializada no mundo, ficando atrás somente do petróleo bruto.

A startup *Cafene Innova* também firmou parceria com a EuReciclo para solução de logística reversa de embalagem, contribuindo com a redução dos impactos na natureza. E apoia a ADID – Associação para Desenvolvimento Integral do Down-, revertendo parte das vendas à entidade que atua desde 1989 educando, preparando e incluindo pessoas com Síndrome de Down no mercado de trabalho.



<https://gastronomiars.com.br/2021/04/10/startup-de-cafe-de-comer-celebra-novo-habito-de-consumo/>

The screenshot shows the homepage of Revista Economia S/A. At the top, there's a navigation bar with 'Edições Anteriores', 'Sobre', and 'Contato'. Below that is the logo 'Revista economia S/A' and a search bar. A main banner features the article 'Dia Mundial do Café' with a large image of BitCoffee coffee packages. To the left, there's a sidebar with 'Assuntos do momento' containing three article thumbnails: 'Kica de Castro: A fotógrafa pioneira em ter uma agência de modelos exclusiva para deficientes no Brasil', 'A prorrogação de entrega da Declaração do Imposto de Renda', and 'Em dólar é mais barato: Brasileiros investem em mercados estrangeiros como opção durante a crise'. Below the sidebar is a 'Nos Siga' section with Facebook and Instagram buttons. At the bottom, there's a 'Bugnet' logo with the text 'BUGNET EXPANDINDO SUAS IDEIAS' and a link to the article.

NOVA Nova revista digital Leia mais

Edições Anteriores Sobre Contato

f @

Revista economia S/A

Ler Faz Bem Para Seus Negócios...

Publicações Editorias Parceiros Club Exclusive

informações

Dia Mundial do Café

By Economia S/A · abril 13, 2021 · 2 Min read

7 0

f t in p g

Assuntos do momento

Kica de Castro: A fotógrafa pioneira em ter uma agência de modelos exclusiva para deficientes no Brasil
abril 13, 2021

Dia Mundial do Café
abril 13, 2021

A prorrogação de entrega da Declaração do Imposto de Renda
abril 12, 2021

Em dólar é mais barato: Brasileiros investem em mercados estrangeiros como opção durante a crise
abril 12, 2021

Nos Siga

Facebook f

Instagram @

BUGNET EXPANDINDO SUAS IDEIAS

<https://revistaeconomia.com.br/new/dia-mundial-do-cafe/>

Startup brasileira que inovou com o café de comer BitCoffee celebra com novo hábito de consumo

POR: INFATO

Marca vem conquistando o mercado com confeitos e creme de café 100% Arábica Premium, despertando um novo hábito de consumo de um dos produtos mais consumido no mundo, em bebida, fica atrás somente da água

O Brasil é o segundo maior consumidor de café no mundo, e não perdeu seu status no ranking mesmo com a crise econômica derivada da pandemia de Covid-19. Apesar das adversidades, a procura por café registrou um aumento de 1,34% e, segundo a Embrapa, a demanda de sacas do produto em 2021 deve chegar a 25 milhões.

Entre um cafezinho e outro, são consumidas mais de 400 bilhões de xícaras no Brasil. No mundo, o café é a segunda bebida mais tomada, ficando atrás somente da água. Não é à toa que a iguaria tem uma data especial só para ela: Dia Mundial do Café, celebrado em 14 de abril.

Usando e inovando nesse mercado, a Cafene Innova – startup brasileira de tecnologia alimentar – lançou o café de comer BitCoffee, com a proposta de incrementar o setor e inspirar um novo hábito de consumo além de beber café, o de comer.

O BitCoffee é obtido a partir do processamento de café 100% Arábica Premium, que resulta em uma massa de café integral na qual estão preservadas as características de aroma e sabor, além da oferta nutricional que neste produto tem seus benefícios potencializados. Com isso, é possível manter cerca de 85% das propriedades nutricionais do grão.

A inovação está presente no varejo em três variações de sabores de confeitos: “Espresso”, “Cappuccino” e “Café com leite”, nas versões zero e tradicional, proporcionando uma experiência até então desconhecida pelo consumidor. A partir da mesma massa, foi lançado também o Creme de Café, criado inicialmente nos sabores “Espresso” e “Cappuccino” na versão Zero Açúcar.

A empresa possui distribuição em diversas regiões do Brasil, da qual vem expandindo com parcerias e se prepara para investir no mercado externo. “Através do e-commerce, conseguimos expandir nossa área de atuação e já estamos em negociação com outros países para fixar a bandeira brasileira com essa inovação em outros mercados pelo mundo”, explica Alexandre Pregnaca, Gerente de Negócios da Cafene Innova.

Segundo dados da Associação Brasileira de Indústria de Café (ABIC), o setor é composto por micro e pequenos empresários, tendo a maior produção industrial na região Sudeste, 76,6%. Na mesma região está 45% do consumo nacional do café. Já no quesito consumo, a Finlândia aparece em primeiro lugar com mais de 12kg per capita por ano. É uma curiosidade que mostra a representatividade do café no mercado global é que o grão é a segunda mercadoria mais comercializada no mundo, ficando atrás somente do petróleo bruto.

A startup Cafene Innova também firmou parceria com a EuReciclo para solução de logística reversa de embalagem, contribuindo com a redução dos impactos na natureza. E apóia a ADID - Associação para Desenvolvimento Integral do Down-, revertendo parte das vendas à entidade que atua desde 1989 educando, preparando e incluindo pessoas com Síndrome de Down no mercado de trabalho.

BitCoffee

www.cafedecomer.com.br

Instagram e Facebook: @bitcoffee.cafe

Dia Mundial do Café

Veículo: Instagram Food eu amo comer

Data: 13.04.2021

Assunto: Dia Mundial do Café



APR
13

Dia Mundial do Café

Startup brasileira que inovou com o café de comer **BitCoffee** celebra com novo hábito de consumo

Marca vem conquistando o mercado com confeitos e creme de café 100% Arábica Premium, despertando um novo hábito de consumo de um dos produtos mais consumido no mundo, em bebida, fica atrás somente da água



O Brasil é o segundo maior consumidor de café no mundo, e não perdeu seu *status no ranking* mesmo com a crise econômica derivada da pandemia de Covid-19. Apesar das adversidades, a procura por café registrou um aumento de 1,34% e, segundo a Embrapa, a demanda de sacas do produto em 2021 deve chegar a 25 milhões.

Entre um cafezinho e outro, são consumidas mais de 400 bilhões de xícaras no Brasil. No mundo, o café é a segunda bebida mais tomada, ficando atrás somente da água. Não é à toa que a iguaria tem uma data especial só para ela: Dia Mundial do Café, celebrado em 14 de abril.

Ousando e inovando nesse mercado, a *Cafene Innova* -startup brasileira de tecnologia alimentar- lançou o café de comer **BitCoffee**, com a proposta de incrementar o setor e inspirar um novo hábito de consumo além de beber café, o de comer.

O **BitCoffee** é obtido a partir do processamento de café 100% Arábica Premium, que resulta em uma massa de café integral na qual estão preservadas as características de aroma e sabor, além da oferta nutricional que neste produto tem seus benefícios potencializados. Com isso, é possível manter cerca de 85% das propriedades nutricionais do grão.

A inovação está presente no varejo em três variações de sabores de confeitos: "Espresso", "Cappuccino" e "Café com leite", nas versões zero e tradicional, proporcionando uma experiência até então desconhecida pelo consumidor. A partir da mesma massa, foi lançado também o Creme de Café, criado inicialmente nos sabores "Espresso" e "Cappuccino" na versão Zero Açúcar.

A empresa possui distribuição em diversas regiões do Brasil, da qual vem expandindo com parcerias e se prepara para investir no mercado externo. "Através do e-commerce, conseguimos expandir nossa área de atuação e já estamos em negociação com outros países para fixar a bandeira brasileira com essa inovação em outros mercados pelo mundo", explica Alexandre Pregnaca, Gerente de Negócios da Cafene Innova.

Segundo dados da Associação Brasileira de Indústria de Café (ABIC), o setor é composto por micro e pequenos empresários, tendo a maior produção industrial na região Sudeste, 76,6%. Na mesma região está 45% do consumo nacional do café. Já no quesito consumo, a Finlândia aparece em primeiro lugar com mais de 12kg per capita por ano. E uma curiosidade que mostra a representatividade do café no mercado global é que o grão é a segunda mercadoria mais comercializada no mundo, ficando atrás somente do petróleo bruto.

A startup *Cafene Innova* também firmou parceria com a EuReciclo para solução de logística reversa de embalagem, contribuindo com a redução dos impactos na natureza. E apoia a ADID –Associação para Desenvolvimento Integral do Down-, revertendo parte das vendas à entidade que atua desde 1989 educando, preparando e incluindo pessoas com Síndrome de Down no mercado de trabalho.

BitCoffee

www.cafedeconer.com.br

Instagram e Facebook: @bitcoffee.cafe

<http://atuaisnews.blogspot.com/2021/04/dia-mundial-do-cafe.html?m=1>



TEIXEIRA MENDES CONTA

O bêbado no bar tomando sua cachaça pede ao dono do bar:
– Ô moço, coloque aí um disco nessa máquina de música pra animar o bar!
O dono do bar explica:
– Não posso, é que meu pai morreu ontem!
E o bêbado questiona:
– E ele levou o disco junto?

RECEITAS PRÁTICAS E FÁCEIS

DIA MUNDIAL DO CAFÉ

Em 14 de abril é comemorado o Dia Mundial do Café. E a Cafene Innova, startup brasileira de tecnologia alimentar que lançou o café de comer BitCoffee em 2020, com um mix de confeitos e creme de café, apresenta receitas inusitadas para celebrar a data deste ano com mais sabor e uma nova possibilidade de consumo, a de comer café.

BitCoffee é obtido a partir do processamento de café 100% Arábica Premium, que resulta em uma massa de café integral na qual estão preservadas as características de aroma e sabor, além da oferta nutricional que neste produto tem seus benefícios potencializados. Com isso, é possível manter cerca de 85% das propriedades nutricionais do grão.

A inovação está presente no varejo em três variações de sabores de confeitos: "Espresso", "Cappuccino" e "Café com leite", nas versões zero e tradicional, além do Creme de Café, nos sabores "Espresso" e "Cappuccino".

Então, que tal provar novas experiências a partir do café de comer com receitas inusitadas para celebrar a data? Em parceria com a confeitaria Sah Maria, BitCoffee ensina o passo a passo de três sugestões: Brigadeiro de Café; Brigadeiro de leite ninho com creme de café e Rocambole de café.

RECEITAS: BRIGADEIRO DE CAFÉ BITCOFFEE

INGREDIENTES
1 lata de leite condensado
1 colher de sopa de manteiga sem sal
2 gemas peneiradas



150 gramas de confeitos de café BitCoffee
100 gramas de cacau em pó

MODO DE PREPARO

Misture todos os ingredientes e leve ao fogo baixo até que o brigadeiro se solte da panela. Coloque a massa em um prato untado com manteiga e espere esfriar. Para criar as bolinhas, passe delicadamente a quantidade que for enrolar pelo cacau em pó e dê forma.

BRIGADEIRO DE LEITE NINHO COM CREME DE CAFÉ BITCOFFEE

INGREDIENTES
1 lata de leite condensado
1 gema peneirada
1 colher de sopa de manteiga extra sem sal
4 colheres de sopa de leite ninho em pó
200 gramas de raspas de grãos de café de comer BitCoffee ou leite ninho em pó
100 gramas de creme de café BitCoffee

MODO DE PREPARO



Misture o leite condensado, a gema, a manteiga e o leite ninho em pó, leve ao fogo baixo mexendo sem parar até desprender da panela (aproximadamente 12 a 14 minutos). Transfira a mistura para um prato untado com manteiga e aguarde esfriar completamente. Coloque o creme de café BitCoffee em um pequeno saquinho (pode ser ziploc ou confeiteiro) e reserve. Para enrolar e rechear, aguarde a massa esfriar, molde uma bolinha, achate com a base do dedo e coloque o recheio (um pouquinho de creme de café, cerca de uma colher de café) e, com muita delicadeza, termine de enrolar normalmente unindo as bordas do docinho. Para finalizar, envolva os brigadeiros nas raspas de grãos de café ou no leite ninho em pó.

ROCAMBOLE DE LEITE NINHO COM CREME DE CAFÉ BITCOFFEE

INGREDIENTES

6 ovos de 50g separados
150g de açúcar refinado
95g de farinha
1g de sal
55 ml de óleo
40 ml de leite
10g de essência de baunilha (pasta)
RECHEIO
1 lata de leite condensado
200g de creme de leite
80 ml de leite ninho em pó
COBERTURA
170g de Creme de Café BitCoffee

MODO DE PREPARO

Bata as gemas com 1/3 do açúcar por aproximadamente 8 minutos, até virar um creme fofo e esbranquiçado. Em seguida, adicione farinha, sal, óleo, leite e essência de baunilha com delicadeza. Em um bowl, bata as claras em neve com o restante do açúcar. Adicione as claras na massa de gema devagar para a mistura não perder o ar. Coloque na assadeira para rocambole e leve ao forno por cerca de 10 minutos ou até a massa ficar levemente dourada.

resumo de novelas

Malhação "Sonhos"

■ Duca afirma para Dalva que abandonará a investigação sobre a ex-namorada de Alan. Heideguer repreende Lobão pelo susto em Duca. Cobra provoca Nat ao notar que a menina observa uma foto de Alan. Dandara aconselha Mari a conversar com os pais. Heideguer culpa

Lobão por Duca desistir de procurar a ex-namorada de Alan. Roberta sugere que Delma não force Marcelo a voltar para a yoga. Nando comemora o sucesso da banda e decide fazer uma festa na Ribalta. Pedro, Gael e João se surpreendem com o visual de Karina.

A Vida da Gente

■ Iná agradece a Laudelino pela surpresa que preparou para ela. Vitória não deixa Marcos falar sobre separação. Alice e Manuela entram na livraria em que Vitória está com a família, e a treinadora se enfurece. Marcos descobre que sua esposa teve uma filha quando era mais nova. Celina decide sair

com Nanda. Alice leva Manuela ao bar onde Felipe se apresenta. Vitória conta a verdade sobre Alice para Marcos, e ele pede a separação. Vitória manda Marcos sair de casa. Manuela conversa com Felipe, e ele a chama para sair. Celina flagra Lúcio vendendo um jogo de Ana pela internet.

Salve-se Quem Puder

■ Kyra e Alexia conseguem se esconder de Renzo e Dominique. Luna pede a Zezinho e Ermelinda para continuar com eles. Petra reclama das gravações da novela com a produtora. Zezinho e Ermelinda se arrependem e vão atrás de Luna, com Alexia e Kyra. Luna volta

para a casa e conta para as amigas sobre o novo emprego. Alexia conta que ela e Kyra conseguiram uma cópia da identidade de Renzo para Zezinho informar à Polícia Federal. Zezinho se declara para Alexia. Alexia se sensibiliza com a declaração de amor de Zezinho.

Gênesis

■ Abrão não gosta do convite feito pelo Faraó à Sarai. Ela é levada para o harém do rei egípcio. Sarai se sente constrangida diante das esposas do faraó. Abrão é consolado por Lô. Abrão fica indignado com as palavras de Lúçifer. Sarai avisa que o

bebê de Khen está prestes a nascer. Lúçifer força uma aproximação ousada com Ayla. Khen começa a sentir as dores do parto. Anziety descobre a verdade sobre Abrão e Sarai. Sarai é levada até o quarto do faraó. Sarai decepciona o faraó. Lúçifer e Ayla se beijam.

Império

■ Maria Joaquina afirma a José Alfredo que irá ajudá-lo a construir seu império. José Alfredo e Maria Marta pensam na construção de sua mansão e na inauguração de sua nova empresa. Eliane ganha um quiosque no camelódromo. José Alfredo chega ao Monte Roraima e é atingido por um tiro da polícia. José consegue tirar José Alfredo do Monte Rorai-

ma e levá-lo até um médico. Eliane inaugura seu quiosque. Marta destrata Josué e leva o marido para casa. Cora guarda uma notícia sobre José Alfredo em um álbum com vários recortes sobre o cunhado de sua irmã. Há uma passagem de tempo. Na festa de comemoração de vinte anos da joalheria Império, Maria Marta e José Alfredo discutem.

De segunda
a segunda
o melhor local
para seu
anúncio



TEIXEIRA MENDES CONTA

O bêbado no bar tomando sua cachaça pede ao dono do bar: – Ô moço, coloque aí um disco nessa máquina de música pra animar o bar! O dono do bar explica: – Não posso, é que meu pai morreu ontem! E o bêbado questiona: – E ele levou o disco junto?

RECEITAS PRÁTICAS E FÁCEIS

DIA MUNDIAL DO CAFÉ

Em 14 de abril é comemorado o Dia Mundial do Café. É a Cafene Innova, startup brasileira de tecnologia alimentar que lançou o café de comer BitCoffee em 2020, com um mix de café, apresenta receitas inusitadas para celebrar a data deste ano com mais sabor e uma nova possibilidade de consumo, a de comer café.

BitCoffee é obtido a partir do processamento de café 100% Arábica Premium, que resulta em uma massa de café integral na qual estão preservadas as características de aroma e sabor, além da oferta nutricional que neste produto tem seus benefícios potencializados. Com isso, é possível manter cerca de 85% das propriedades nutricionais do grão.

A inovação está presente no varejo em três variações de sabores de confeitos: "Espresso", "Capuccino" e "Café com leite", nas versões zero e tradicional, além do Creme de Café, nos sabores "Espresso" e "Capuccino".

Então, que tal provar novas experiências a partir do café de comer com receitas inusitadas para celebrar a data? Em parceria com a confeitaria Sah Maria, BitCoffee ensina o passo a passo de três sugestões: Brigadeiro de Café; Brigadeiro de leite ninho com creme de café e Rocambole de café.

RECEITAS: BRIGADEIRO DE CAFÉ BITCOFFEE

INGREDIENTES
1 lata de leite condensado
1 colher de sopa de manteiga sem sal
2 gemas peneiradas



150 gramas de confeitos de café BitCoffee
100 gramas de cacau em pó

MODO DE PREPARO
Misture todos os ingredientes e leve ao fogo baixo até que o brigadeiro se solte da panela. Coloque a massa em um prato untado com manteiga e espere esfriar. Para criar as bolinhas, passe delicadamente a quantidade que for enrolar pelo cacau em pó e dê forma.

BRIGADEIRO DE LEITE NINHO COM CREME DE CAFÉ BITCOFFEE

INGREDIENTES
1 lata de leite condensado
1 gema peneirada
1 colher de sopa de manteiga extra sem sal

4 colheres de sopa de leite ninho em pó
200 gramas de raspas de grãos de café de comer BitCoffee ou leite ninho em pó
100 gramas de creme de café BitCoffee

MODO DE PREPARO



Misture o leite condensado, a gema, a manteiga e o leite ninho em pó, leve ao fogo baixo mexendo sem parar até desprender da panela (aproximadamente 12 a 14 minutos). Transfira a mistura para um prato untado com manteiga e aguarde esfriar completamente. Coloque o creme de café BitCoffee em um pequeno saquinho (pode ser ziploc ou confeiteiro) e reserve. Para enrolar e rechear, aguarde a massa esfriar, molde uma bolinha, achate com a base do dedo e coloque o recheio (um pouquinho de creme de café, cerca de uma colher de café) e, com muita delicadeza, termine de enrolar normalmente unindo as bordas do docinho. Para finalizar, envolva os brigadeiros nas raspas de grãos de café ou no leite ninho em pó.

ROCAMBOLE DE LEITE NINHO COM CREME DE CAFÉ BITCOFFEE

INGREDIENTES

6 ovos de 50g separados
150g de açúcar refinado
95g de farinha
1g de sal
55 ml de óleo
40 ml de leite
10g de essência de baunilha (pasta)
RECHEIO
1 lata de leite condensado
200g de creme de leite
80 ml de leite ninho em pó
COBERTURA
170g de Creme de Café BitCoffee

MODO DE PREPARO
Bata as gemas com 1/3 do açúcar por aproximadamente 8 minutos, até virar um creme fofo e esbranquiçado. Em seguida, adicione farinha, sal, óleo, leite e essência de baunilha com delicadeza. Em um bowl, bata as claras em neve com o restante do açúcar. Adicione as claras na massa de gema devagar para a mistura não perder o ar. Coloque na assadeira para rocambole e leve ao forno por cerca de 10 minutos ou até a massa ficar levemente dourada.

resumo de novelas

Malhação "Sonhos"

Duca afirma para Dalva que abandonará a investigação sobre a ex-namorada de Alan. Heideguer repreende Lobão pelo susto em Duca. Cobra provoca Nat ao notar que a menina observa uma foto de Alan. Dandara aconselha Mari a conversar com os pais. Heideguer culpa

Lobão por Duca desistir de procurar a ex-namorada de Alan. Roberta sugere que Delma não force Marcelo a voltar para a yoga. Nando comemora o sucesso da banda e decide fazer uma festa na Ribalta. Pedro, Gael e João se surpreendem com o visual de Karina.

A Vida da Gente

Iná agradece a Laudelino pela surpresa que preparou para ela. Vitória não deixa Marcos falar sobre separação. Alice e Manuela entram na livraria em que Vitória está com a família, e a treinadora se enfurece. Marcos descobre que sua esposa teve uma filha quando era mais novo. Celina decide sair

com Nanda. Alice leva Manuela ao bar onde Felipe se apresenta. Vitória conta a verdade sobre a separação. Alice pede a separação. Vitória manda Marcos sair de casa. Manuela conversa com Felipe, e ele a chama para sair. Celina flagra Lúcio vendo um jogo de Ana pela internet.

Salve-se Quem Puder

Kyra e Alexia conseguem se esconder de Renzo e Dominique. Luna pede a Zezinho e Ermelinda para continuar com eles. Petra reclama das gravações da novela com a produtora. Zezinho e Ermelinda se arrependem e vão atrás de Luna, com Alexia e Kyra. Luna volta

para a casa e conta para as amigas sobre o novo emprego. Alexia conta que ela e Kyra conseguiram uma cópia da identidade de Renzo para Zezinho informar à Polícia Federal. Zezinho se declara para Alexia. Alexia se sensibiliza com a declaração de amor de Zezinho.

Gênesis

Abrão não gosta do convite feito pelo Faraó à Sarai. Ela é levada para o harém do rei egípcio. Sarai se sente constrangida diante das esposas do faraó. Abrão é consolado por Lô. Abrão fica indignado com as palavras de Lucifer. Sarai avisa que o

bebê de Khen está prestes a nascer. Lucifer força uma aproximação ousada com Ayla. Khen começa a sentir as dores do parto. Anziety descobre a verdade sobre Abrão e Sarai. Sarai é levada até o quarto do faraó. Sarai decepçiona o faraó. Lucifer e Ayla se beijam.

Império

Maria Joaquina afirma a José Alfredo que irá ajudá-lo a construir seu império. José Alfredo e Maria Marta pensam na construção de sua mansão e na inauguração de sua nova empresa. Eliane ganha um quiosque no camelódromo. José Alfredo chega ao Monte Roraima e é atingido por um tiro de polícia. Josué consegue tirar José Alfredo do Monte Rorai-

ma e levá-lo até um médico. Eliane inaugura seu quiosque. Marta destrata Josué e leva o marido para casa. Cora guarda uma notícia sobre José Alfredo em um álbum com vários recortes sobre o cunhado de sua irmã. Há uma passagem de tempo. Na festa de comemoração de vinte anos da Joalheira Império, Maria Marta e José Alfredo discutem.

De segunda
a segunda
o melhor local
para seu
anúncio

EMPRESAS E NEGÓCIOS

Empresa espera ampliar em 230% receita com café comestível em 2021

BitCoffee, marca criada pela startup Cafene Innova comemora resultados do primeiro ano no mercado e projeta expansão ainda neste ano

🕒 1 min de leitura

REDAÇÃO GLOBO RURAL

14 ABR 2021 - 08H13 | ATUALIZADO EM 14 ABR 2021 - 08H13

No início deste ano, a BitCoffee iniciou parcerias com distribuidoras na Região Sul e Sudeste, disponibilizando os produtos para o mercado varejista nos estados de Espírito Santo, Rio Grande do Sul, São Paulo e Paraná.

“A expectativa é atender toda esta região no segundo semestre, quando deve iniciar a introdução nas demais regiões do País, além de finalizar negociações em andamento de exportação para o EUA e Europa”, diz o gerente de novos produtos e negócios da Cafene Innova, Alexandre Pregnaca.

À frente dos projetos do “café de comer”, Pregnaca revela ainda que a empresa já traça planos para 2022 atuar em ações Off Trade e ampliar a linha de produtos, galgando novos mercados como consumidores veganos e food service.

“Trata-se da substituição do leite integral que faz parte da composição do sabores Cappuccino e Café com Leite, pelo Leite de Coco. Além de atendermos o nicho de veganos, estaríamos atendendo normas da Europa, que não aceita produtos estrangeiros cujo leite é de origem da América Latina”, explica Pregnaca.

<https://revistagloborural.globo.com/Noticias/Empresas-e-Negocios/noticia/2021/04/empresa-espera-ampliar-em-230-receita-com-cafe-comestivel-em-2021.html>

Veículo: Fanpage Globo Rural online

Data: 14.04.2021

Assunto: Dia do Café - Receitas



Globo Rural ✓

@RevistaGloboRural · Revista

Comprar agora

assineglobo.com.br

[Página inicial](#) [Sobre](#) [Fotos](#) [Mais](#) ▾

Curtir

Mensagem

Sobre

[Ver tudo](#)

- Página oficial da Revista Globo Rural | Editora Globo
- A Palavra do Campo | Facebook oficial da Revista Globo Rural da Editora Globo

Transparência da Página [Ver tudo](#)

O Facebook está mostrando informações para ajudar você a entender melhor o propósito de uma Página. Veja as ações das pessoas que administram e publicam conteúdo.

- Editora Globo S.A. é responsável por esta Página.

Adicione sua empresa ao Facebook

Mostre seu trabalho, crie anúncios e conecte-se



Globo Rural ✓

11 h ·

#Negócios: BitCoffee, marca criada pela startup Cafene Innova comemora resultados do primeiro ano no mercado e projeta expansão ainda neste ano



[REVISTAGLOBORURAL.GLOBO.COM](https://www.facebook.com/RevistaGloboRural)

Empresa espera ampliar em 230% receita com café comestível em 2021

<https://www.facebook.com/RevistaGloboRural>

Veículo: Instagram Dicas de Sampa SP

Data: 14.04.2021

Assunto: Dia Mundial do Café

Instagram



dicasdesampasp • Seguir

São Paulo, Brazil



Sabia que hoje é o Dia Mundial? 🍪
E que tal comemorar experimentando um café de comer?

Buscando sempre trazer novidades nesse mercado, a Cafene Innova - startup brasileira de tecnologia alimentar - lançou o café de comer @bitcoffee.cafe que tem a proposta de incrementar o setor e inspirar um novo hábito de consumo além de beber café, o de comer.

O BitCoffee é obtido a partir do processamento de café 100% Arábica Premium, que resulta em uma massa de café integral para a criação de diferentes produtos.

Dentre os produtos da @bitcoffee.cafe estão os confeitos de café de comer nos sabores: "Espresso", "Cappuccino" e "Café com leite", nas versões zero e tradicional. E a partir da mesma massa, foi lançado também o Creme de Café, criado inicialmente nos sabores "Espresso" e "Cappuccino".

Veículo: Instagram Dicas de Sampa SP

Data: 14.04.2021

Assunto: Dia Mundial do Café



Veículo: Instagram Amiga Gourmet

Data: 14.04.2021

Assunto: Dia Mundial do Café





QUEM SOMOS

PRODUTOS

SERVIÇOS

NOTÍCIAS

CONTATO

> 14 de abril de 2021

EMPRESA ESPERA AMPLIAR EM 230% RECEITA COM CAFÉ COMESTÍVEL EM 2021



REDAÇÃO GLOBO RURAL

A BitCoffee, marca de café comestível da startup Cafene Innova, completou seu primeiro ano de atuação no mercado com resultados positivos e espera um salto nas vendas, tanto no mercado interno quanto no exterior. Desde abril de 2020, a empresa passou a disponibilizar seus produtos pelo e-commerce, atendendo ao mercado nacional, e, na contramão da crise, tem registrado um crescimento de 15% ao mês em vendas.

De acordo com a companhia, o resultado foi impulsionado pelo lançamento do Creme de Café, produzido com grãos 100% Arábica Premium, nos sabores Espresso e Cappuccino. Para 2021, a expectativa é aumentar a receita em 230% nas regiões Sul e Sudeste, impulsionado pelas vendas dos Cremes de Café e pela grande demanda gerada nestas localidades. Além disso, pretende encerrar o ano com cerca de US\$ 200 mil em exportações.

No início deste ano, a BitCoffee iniciou parcerias com distribuidoras na Região Sul e Sudeste, disponibilizando os produtos para o mercado varejista nos estados de Espírito Santo, Rio Grande do Sul, São Paulo e Paraná.

Creme de café (Foto: BitCoffee/Divulgação)

Salvar

“A expectativa é atender toda esta região no segundo semestre, quando deve iniciar a introdução nas demais regiões do País, além de finalizar negociações em andamento de exportação para o EUA e Europa”, diz o gerente de novos produtos e negócios da Cafene Innova, Alexandre Pregnaca.

À frente dos projetos do “café de comer”, Pregnaca revela ainda que a empresa já traça planos para 2022 atuar em ações Off Trade e ampliar a linha de produtos, galgando novos mercados como consumidores veganos e food service.

“Trata-se da substituição do leite integral que faz parte da composição do sabores Cappuccino e Café com Leite, pelo Leite de Coco. Além de atendermos o nicho de veganos, estaríamos atendendo normas da Europa, que não aceita produtos estrangeiros cujo leite é de origem da América Latina”, explica Pregnaca.

ÚLTIMAS NOTÍCIAS

14
ABR
2021

FOLHA TÉCNICA N° 557 PROCAFÉ - FUNDAÇÃO PROCAFÉ REGISTRA NOVA CULTIVAR DE CAFÉ, A ACAUAMA

LEIA MAIS

14
ABR
2021

EMPRESA ESPERA AMPLIAR EM 230% RECEITA COM CAFÉ COMESTÍVEL EM 2021

LEIA MAIS

14
ABR
2021

SAIBA O QUE TORNA UM CAFÉ ESPECIAL E CONFIRA DICAS PARA ESCOLHER A MELHOR OPÇÃO

LEIA MAIS

14
ABR
2021

PRODUÇÃO BRASILEIRA DE CAFÉ VIVE RENASCIMENTO SUSTENTÁVEL NA AMAZÔNIA

LEIA MAIS

<https://teiaagricola.com.br/noticias/222642/empresa-espere-ampliar-em-230-receita-com-cafe-comestivel-em-2021>

Empresa espera ampliar em 230% receita com café comestível em 2021 – Revista Globo Rural

14 abr, 2021



Café comestível (Foto: BitCoffee/Divulgação)

A BitCoffee, marca de café comestível da startup Cafene Innova, completou seu primeiro ano de atuação no mercado com resultados positivos e espera um salto nas vendas, tanto no mercado interno quanto no exterior. Desde abril de 2020, a empresa passou a disponibilizar seus produtos pelo e-commerce, atendendo ao mercado nacional, e, na contramão da crise, tem registrado um crescimento de 15% ao mês em vendas.

De acordo com a companhia, o resultado foi impulsionado pelo lançamento do Creme de Café, produzido com grãos 100% Arábica Premium, nos sabores Espresso e Cappuccino. Para 2021, a expectativa é aumentar a receita em 230% nas regiões Sul e Sudeste, impulsionado pelas vendas dos Cremes de Café e pela grande demanda gerada nestas localidades. Além disso, pretende encerrar o ano com cerca de US\$ 200 mil em exportações.

saiba mais

No início deste ano, a BitCoffee iniciou parcerias com distribuidoras na Região Sul e Sudeste, disponibilizando os produtos para o mercado varejista nos estados de Espírito Santo, Rio Grande do Sul, São Paulo e Paraná.



Creme de café (Foto: BitCoffee/Divulgação)

“A expectativa é atender toda esta região no segundo semestre, quando deve iniciar a introdução nas demais regiões do País, além de finalizar negociações em andamento de exportação para o EUA e Europa”, diz o gerente de novos produtos e negócios da Cafene Innova, Alexandre Pregnaca.

À frente dos projetos do “café de comer”, Pregnaca revela ainda que a empresa já traça planos para 2022 atuar em ações Off Trade e ampliar a linha de produtos, galgando novos mercados como consumidores veganos e food service.

“Trata-se da substituição do leite integral que faz parte da composição dos sabores Cappuccino e Café com Leite, pelo Leite de Coco. Além de atendermos o nicho de veganos, estaríamos atendendo normas da Europa, que não aceita produtos estrangeiros cujo leite é de origem da América Latina”, explica Pregnaca.

<https://www.resumocast.com.br/?p=122446>



RECEITAS PARA CELEBRAR O DIA MUNDIAL DO CAFÉ

14 Apr



Dia 14 de abril é comemorado o Dia Mundial do Café. E a Cafene *Innova*, startup brasileira de tecnologia alimentar que lançou o café de comer BitCoffee em 2020, com um mix de confeitos e creme de café, apresenta receitas inusitadas para celebrar a data deste ano com mais sabor e uma nova possibilidade de consumo, a de comer café.

O BitCoffee é obtido a partir do processamento de café 100% Arábica Premium, que resulta em uma massa de café integral na qual estão preservadas as características de aroma e sabor, além da oferta nutricional que neste produto tem seus benefícios potencializados. Com isso, é possível manter cerca de 85% das propriedades nutricionais do grão.

A inovação está presente no varejo em três variações de sabores de confeitos: "Espresso", "Cappuccino" e "Café com leite", nas versões zero e tradicional, além do Creme de Café, nos sabores "Espresso" e "Cappuccino".

Então, que tal provar novas experiências a partir do café de comer com receitas inusitadas para celebrar a data? Confira receitas da confeitaria Sah Maria.com BitCoffee:

Brigadeiro de café BitCoffee

Ingredientes

1 lata de leite condensado
1 colher de sopa de manteiga sem sal
2 gemas peneiradas
50 gramas de confeitos de café BitCoffee
100 gramas de cacau em pó



Modo de Preparo

Misture todos os ingredientes e leve ao fogo baixo até que o brigadeiro se solte da panela.

Coloque a massa em um prato untado com manteiga e espere esfriar.

Para criar as bolinhas, passe delicadamente a quantidade que for enrolar pelo cacau em pó e dê forma.

Brigadeiro de leite ninho com creme de café BitCoffee

Ingredientes

1 lata de leite condensado
1 gema peneirada
1 colher de sopa de manteiga extra sem sal
4 colheres de sopa de leite ninho em pó
200 gramas de raspas de grãos de café de comer BitCoffee ou leite ninho em pó
100 gramas de creme de café BitCoffee

Modo de preparo

Misture o leite condensado, a gema, a manteiga e o leite ninho em pó, leve ao fogo baixo mexendo sem parar até desprender da panela (aproximadamente 12 a 14 minutos).

Transfira a mistura para um prato untado com manteiga e aguarde esfriar completamente.

Coloque o creme de café BitCoffee em um pequeno saquinho (pode ser ziploc ou confeiteiro) e reserve.

Para enrolar e rechear, aguarde a massa esfriar, molde uma bolinha, achate com a base do dedo e coloque o recheio (um pouquinho de creme de café, cerca de uma colher de café) e, com muita delicadeza, termine de enrolar normalmente unindo as bordas do docinho.

Para finalizar, envolva os brigadeiros nas raspas de grãos de café ou no leite ninho em pó.



Rocambolê de leite ninho com creme de café BitCoffee

Ingredientes

6 ovos de 50g separados
150g açúcar refinado
95g de farinha
1g de sal
55 ml de óleo
40 ml de leite
10g de essência de baunilha (pasta)

Recheio:

1 lata de leite condensado
200g de creme de leite
80 ml de leite ninho em pó

Cobertura:

170g de Creme de Café BitCoffee

Modo de preparo

Bata as gemas com 1/3 do açúcar por aproximadamente 8 minutos, até virar um creme fofo e esbranquiçado.

Em seguida, adicione farinha, sal, óleo, leite e essência de baunilha com delicadeza.

Em um bowl, bata as claras em neve com o restante do açúcar. Adicione as claras na massa de gema devagar para a mistura não perder o ar. Coloque na assadeira para rocambolê e leve ao forno por cerca de 10 minutos ou até a massa ficar levemente dourada.



Os produtos BitCoffee estão disponíveis na loja virtual www.cafedecomer.com.br, com entrega para todo o Brasil, além de pontos de venda em São Paulo, cidades do interior paulista e do Paraná. Na mesma plataforma estão as opções do café de comer.

Instagram e Facebook: @bitcoffee.cafe

<https://www.dicasdesampasp.com.br/gastronomia/receitas-dia-do-cafe>



Publicado em
19 de abril de 2021
Autor
Christiane
Em
GASTRONOMIA,
SERVIÇOS,
VARIEDADES
Deixe um comentário

Startup brasileira que inovou com o café de comer BitCoffee celebra com novo hábito de consumo

Marca vem conquistando o mercado com confitos e creme de café 100% Arábica Premium, despertando um novo hábito de consumo de um dos produtos mais consumidos no mundo, em bebida, fica atrás somente da água



O Brasil é o segundo maior consumidor de café no mundo, e não perdeu seu status no ranking mesmo com a crise econômica decorrente da pandemia de Covid-19. Apesar das adversidades, a procura por café registrou um aumento de 1,24% e, segundo a Embrapa, a demanda de sacas do produto em 2021 deve chegar a 25 milhões.

<https://revistadealphaville.com.br/startup-brasileira-que-inovou-com-o-cafe-de-comer-bitcoffee-celebra-com-novo-habito-de-consumo/>

