



# Pasta de Clipping 10 2021



<b>Veículo</b>	<b>Data</b>	<b>Assunto</b>	<b>Valor estimado em espaço publicitário R\$</b>
Canal do Boi - Programa Fala Carlão	10.04.2021	Dia Mundial do Café	15.000
TV Terra Viva - Programa Bem da Terra	06.04.2021	Creme de Café	22.901
TV Bol	06.04.2021	Creme de Café	10.000
Portal Notícias Agrícolas	12.03.2021	Creme de Café	2.500
Portal Gastronomia RS	15.03.2021	Creme de Café	2.500
Portal Publicitários Criativos	30.03.2021	Creme de Café	6.247
Portal Notícias de Indaiatuba	30.03.2021	Creme de Café	2.500
Twitter Publicitários Criativos	30.03.2021	Creme de Café	1.500
Linkedin Publicitários Criativos	30.03.2021	Creme de Café	4.500
Revista Cafeicultura online	31.03.2021	Dia Mundial do Café	5.085
Revista Cafeterias & Cia	01.04.2021	Creme de Café	25.000
Portal 2+ Alimentos	02.04.2021	Dia Mundial do Café	2.790
Portal Editora Gazeta	05.04.2021	Dia Mundial do Café	2.500
Portal Gastronomia RS	10.04.2021	Dia Mundial do Café	11.276
Revista Economia S/A online	13.04.2021	Dia Mundial do Café	5.000
Instagram Food eu amo comer	13.04.2021	Dia Mundial do Café	1.500
Portal Atuais News	13.04.2021	Dia Mundial do Café	2.752
Jornal A Gazeta	14.04.2021	Dia do Café - Receitas	3.500
Jornal Gazeta do Estado	14.04.2021	Dia do Café - Receitas	3.500
Revista Globo Rural online	14.04.2021	Dia do Café - Receitas	7.200
Fanpage Globo Rural	14.04.2021	Dia do Café - Receitas	1.500
Instagram Dicas de Sampa SP	14.04.2021	Dia Mundial do Café	1.500

Instagram Dicas de Sampa SP	14.04.2021	Dia Mundial do Café	1.500
Instagram Amiga Gourmet	14.04.2021	Dia Mundial do Café	1.500
Portal Teia Agrícola	14.04.2021	Dia do Café - Receitas	5.500
Portal Resumo Cast	14.04.2021	Dia do Café - Receitas	7.580
Portal Dicas de Sampa SP	14.04.2021	Dia do Café - Receitas	2.500
Revista Diário de Alphaville online	19.04.2021	Creme de Café	2.500
Portal Pernambuco TEM	26.04.2021	Dia do Café - Receitas	2.500
<b>Total</b>			<b>R\$ 164.331</b>

Publicações: 29

Período: **De Março a Abril de 2021**, média de 3,75 publicações por **semana** (oito semanas no total)

Investimento estimado em publicidade: **R\$ 164 mil**, média de **R\$ 20 mil** por semana

Maior volume: **Internet** com **23** notícias, **3 TVs** e **2 Jornais**

Assuntos de maior repercussão: **Dia Mundial do Café** e **Creme de Café** com 10 publicações cada pauta, e **Dia do Café - Receitas** com 9 inserções.

Mídias em destaque:

**Canal do Boi - Programa Fala Carlão**

**TV Terra Viva - Programa Bem da Terra**

**TV Bol**

**Revista Cafeterias & Cia**

**Jornal A Gazeta**

**Jornal A Gazeta do Estado**

**Revista Cafeicultura online**

**Revista Globo Rural online**

**Instagram Dicas de Sampa SP**

**Portal Publicitários Criativos**

Veículo: Canal do Boi - Programa Fala Carlão

Data: 10.04.2021

Assunto: Dia Mundial do Café



Fala Carlão 4149 | Eles fazem café de comer. Pedro Melo e Alexandre Pregnaca no Fala Carlão

108 visualizações • 10 de abr. de 2021

👍 21    💬 0    ➦ COMPARTILHAR    ≡ SALVAR    ...



**Carlão da Publique**  
2,1 mil inscritos

**INSCREVER-SE**

Fala Carlão conversa com uma dupla da inovação em alimentos. Pedro Melo Jr, Empresário Fundador e CEO da Startup Cafene Innova, e Alexandre Pregnaca, Gerente de Novos Produtos e Negócios da Companhia. Nesta prosa, eles falam da criação desse alimento em formato inovador

MOSTRAR MAIS

<https://www.youtube.com/watch?v=33eW4akqG4A>

Veículo: TV Terra Viva - Programa Bem da Terra

Data: 06.04.2021

Assunto: Creme de Café

UOL HOST PAGBANK PAGSEGURO CURSOS

UOL

BUSCA BATE-PAPO EMAIL

BAND.com.br

Notícias Esporte Entretenimento Vídeos Televisão Programação Rádios +

Brasil Urgente Jogo Aberto Jornal da Band MasterChef Melhor da Tarde **AO VIVO** Os Donos da Bola São Paulo 20°

**AO VIVO** AO VIVO ACOMPANHE A PROGRAMAÇÃO DO TERRAVIVA



Cultivando o melhor do Brasil

Página inicial Ao vivo Programação Programas Vídeos Notícias Leilões Cotações O Canal Apresentadores Colunistas

ROYAL PALM TOWER Indaiatuba

O HOTEL MAIS ACONCHEGANTE DE INDAIATUBA.

RESERVE AGORA



## CNA e Embrapa apresentam resultados do projeto Biomás

No terceiro bloco do Bem da Terra desta terça-feira (06), a jornalista Renata Afonso entrevistou via Skype o gerente de negócios da Cafene Innova, Alexandre Pregnaca, para falar sobre a aposta da StratUp no creme de café produzido com grãos 100% Arábica. Renata Afonso também conversou via Skype com o coordenador de sustentabilidade da CNA, Nelson Ananias Filho, para falar sobre o projeto Biomás, que nasceu em 2010 com objetivo de proteção e uso econômico de propriedades rurais nos seis biomas brasileiros. Confira!

06/04/2021 11:02 11 visualizações

<https://tvterraviva.band.uol.com.br/videos/16913336/cna-e-embrapa-apresentam-resultados-do-projeto-biomas>



Busca por vídeos



Últimos vídeos do BOL Beleza e moda Bichos Cinema Famosos Gols Humor Notícias Receitas



Copie o código embed 49

Band Terra Viva

## CNA e Embrapa apresentam resultados do projeto Biomass

06/04/2021 | 11h02



Comunicar erro

No terceiro bloco do Bem da Terra desta terça-feira (06), a jornalista Renata Afonso entrevistou via Skype o gerente de negócios da Cafene Innova, Alexandre Pregnaca, para falar sobre a aposta da StratUp no creme de café produzido com grãos 100% Arábica.

Renata Afonso também conversou via Skype com o coordenador de sustentabilidade da CNA, Nelson Ananias Filho, para falar sobre o projeto Biomass, que nasceu em 2010 com objetivo de proteção e uso econômico de propriedades rurais nos seis biomas brasileiros.

Confira!

<https://videos.bol.uol.com.br/video/cna-e-embrapa-apresentam-resultados-do-projeto-biomass-04028D993366C4C96326?sh=0.7079506337953009&mp=1&pingback=false&fd=false>

### Vídeos sugeridos



"Pretendemos reforçar o Bolsa Família", diz ministro da Cidadania  
UOL Economia 06/04/2021



Barroso sobre condenações de Lula: "Não acredito em conspiração"  
UOL Notícias 07/04/2021



Câmara decide que empresário rico é grupo prioritário na

### Vídeos sugeridos



"Pretendemos reforçar o Bolsa Família", diz ministro da Cidadania  
UOL Economia 06/04/2021



Barroso sobre condenações de Lula: "Não acredito em conspiração"  
UOL Notícias 07/04/2021



Câmara decide que empresário rico é grupo prioritário na fila da vacinação  
UOL Notícias 07/04/2021

Segunda-feira, 15 de março de 2021 [Contato](#) [Anuncie](#) [Fazer login](#) [Cadastre-se](#)

**notícias AGRÍCOLAS**  
Seja o porta-voz de si mesmo!

Buscar...

**Creme de café arábica chega ao mercado com proposta saudável e inovadora**

Publicado em 12/03/2021 11:20 1087 exibições

Assistir mais... Compartilhar...

Apresentação

**Café em Prosa - Podcast**  
[Mais vídeos deste evento](#)

[OUVIR ESTA NOTÍCIA](#)

Feito com grãos de café selecionados, produto chega para competir com outros cremes, como o de avelã

**Podcast** Creme de café arábica chega ao mercado com proposta saudável e inovadora

0:00 / 38:20

Neste episódio conversamos com Alexandre Pregnaca, da Bitcoffee, startup que desenvolveu um creme de café feito com grãos de café arábica. O produto chega para competir em um mercado até então dominado pelo creme de avelã, o novo produto chega com uma proposta saudável e inovadora.

Este é o "Café em Prosa Podcast", o primeiro podcast raiz do site Notícias Agrícolas e inteiramente dedicado ao setor de cafés especiais. Passarão por aqui especialistas, baristas, empreendedores, produtores e amantes do bom e velho café. Em conversas descontraídas, essas pessoas contarão suas histórias e trarão suas ligações com essa bebida que é uma das mais apreciadas no mundo todo. Então pegue sua xícara quentinha e venha nessa jornada com a gente!

Leia Mais:

[+ O papel social do mercado brasileiro de cacau](#)

Tags: [Café](#)

Por: Ericson Cunha e Virginia Alves

Fonte: Notícias Agrícolas

[Criação de Conteúdo](#) [Marketing Digital](#) [Gestão de Redes Sociais](#) [Anúncios](#) [Consultoria](#) [Cursos Online](#)

Siga nossas redes sociais:

**KitKat® Chocolatory**

**IMPRIMA UMA FOTO SUA NO KITKAT®!**

CADASTRE-SE NO:

KITKAT® Chocolatory na sua Sabores exclusivos de KITKAT®! De frutas, sobremesas, para presentear e muito mais

[Abrir](#)

**+ NOTÍCIAS**

[Lidas](#) [Compartilhadas](#) [Comentadas](#)

- 1 Previsão para os próximos 3 meses do Agroclima confirma estiagem para a safinha
- 2 China desacelera compras e deixa mercado da soja sem rumo. Queda no farelo mostra que plantel de suínos ainda não se recuperou
- 3 Cigarrinha ameaça seriamente a safinha no Paraná, e pode exigir o vazio sanitário no plantio 2022
- 4 Soja inicia semana operando em campo negativo na Bolsa de Chicago, com pressão da China
- 5 Últimos dias do verão com características típicas da estação: Aquecimento diurno e pancadas de chuvas pelo Brasil

**IMPRIMA UMA FOTO SUA NO KITKAT®!**

CADASTRE-SE NO:

KITKAT® Chocolatory na sua

[Abrir >](#)

**Conteúdo relacionado**

- Café: Primeiro pregão da semana finaliza com quedas técnicas em Londres e Nova York
- Procafé: Qualidades do café Arara chegam ao mercado externo
- Após iniciar com valorização, café recua e opera com baixas em Londres e Nova York
- Café: Com otimismo na demanda, NY abre semana com valorização; Londres tem valorização técnica
- Mercado de café: "Quem está certo?", por Marcelo Fraga Nogueira



[https://www.noticiasagricolas.com.br/videos/cafe/282513-creme-de-cafe-arabica-chega-ao-mercado-com-proposta-saudavel-e-inovadora.html#.YE\\_FHVVKjIX](https://www.noticiasagricolas.com.br/videos/cafe/282513-creme-de-cafe-arabica-chega-ao-mercado-com-proposta-saudavel-e-inovadora.html#.YE_FHVVKjIX)

## Creme de Café é aposta de startup brasileira na gastronomia

*A Cafene Innova, criadora da marca de café de comer BitCoffee, amplia seu mix de produtos com sabor inovador*



Creme de café produzido com grãos 100% Arábica Premium é uma das novas apostas da startup brasileira *Cafene Innova*, empresa que lançou a marca do café de comer **BitCoffee** no mercado nacional em 2020, na contramão da crise econômica.

O produto é uma inovação gastronômica ao varejo e aos apreciadores de café, criado inicialmente nos sabores Espresso e Cappuccino, e nas versões convencional e zero açúcar. Preserva as características de aroma, sabor e a oferta nutricional dos grãos Arábica Premium e não contém glúten.

O CEO da startup, Pedro Melo Jr, explica que o creme de café é somente uma das variações que a empresa prevê para o mercado, desenvolvido com base em estudos de comportamento de consumo do brasileiro. "E diferentemente do **BitCoffee** comestível, que chega com a proposta ousada de criar um novo hábito de consumo, complementar ao de beber café, o creme já possui memória gustativa no consumidor, criada por outras pastas disponíveis no mercado e que fazem sucesso. A grande novidade é o sabor de café intenso e verdadeiro, sem aromatizantes", ressalta o empresário.

O *Creme de Café BitCoffee* está disponível na loja virtual [www.cafedecomer.com.br](http://www.cafedecomer.com.br), com entrega para todo o Brasil, além de pontos de venda em São Paulo, cidades do interior paulista e do Paraná.

A startup *Cafene Innova* também firmou parceria com a EuReciclo para solução de logística reversa de embalagem, contribuindo com a redução dos impactos na natureza. E apoia a ADID – Associação para Desenvolvimento Integral do Down-, revertendo parte das vendas à entidade que atua desde 1989 educando, preparando e incluindo pessoas com Síndrome de Down no mercado de trabalho.

BitCoffee

[www.cafedecomer.com.br](http://www.cafedecomer.com.br)

Instagram e Facebook: @bitcoffee.cafe

<https://gastronomiars.com.br/2021/02/19/creme-de-cafe-e-aposta-de-startup-brasileira-na-gastronomia/>





Inspiração

## Creme de Café 100% Arábica Premium é aposta de startup brasileira na gastronomia



Por Alana Santos

Creme de café produzido com grãos 100% Arábica Premium é uma das novas apostas da startup brasileira *Cafene Innova*, empresa que lançou a marca do café de comer **BitCoffee** no mercado nacional em 2020, na contramão da crise econômica.

O produto é uma inovação gastronômica ao varejo e aos apreciadores de café, criado inicialmente nos sabores Espresso e Cappuccino, e nas versões convencional e zero açúcar. Preserva as características de aroma, sabor e a oferta nutricional dos grãos Arábica Premium e não contém glúten.

O CEO da startup, Pedro Melo Jr, explica que o creme de café é somente uma das variações que a empresa prevê para o mercado, desenvolvido com base em estudos de comportamento de consumo do brasileiro. "E diferentemente do **BitCoffee** comestível, que chega com a proposta ousada de criar um novo hábito de consumo, complementar ao de beber café, o creme já possui memória gustativa no consumidor, criada por outras pastas disponíveis no mercado e que fazem sucesso. A grande novidade é o sabor de café intenso e verdadeiro, sem aromatizantes", ressalta o empresário.

Creme de café produzido com grãos 100% Arábica Premium é uma das novas apostas da startup brasileira *Cafene Innova*, empresa que lançou a marca do café de comer **BitCoffee** no mercado nacional em 2020, na contramão da crise econômica.

O produto é uma inovação gastronômica ao varejo e aos apreciadores de café, criado inicialmente nos sabores Espresso e Cappuccino, e nas versões convencional e zero açúcar. Preserva as características de aroma, sabor e a oferta nutricional dos grãos Arábica Premium e não contém glúten.

O CEO da startup, Pedro Melo Jr, explica que o creme de café é somente uma das variações que a empresa prevê para o mercado, desenvolvido com base em estudos de comportamento de consumo do brasileiro. "E diferentemente do **BitCoffee** comestível, que chega com a proposta ousada de criar um novo hábito de consumo, complementar ao de beber café, o creme já possui memória gustativa no consumidor, criada por outras pastas disponíveis no mercado e que fazem sucesso. A grande novidade é o sabor de café intenso e verdadeiro, sem aromatizantes", ressalta o empresário.

O *Creme de Café BitCoffee* está disponível na loja virtual [www.cafedecomer.com.br](http://www.cafedecomer.com.br), com entrega para todo o Brasil, além de pontos de venda em São Paulo, cidades do interior paulista e do Paraná.

A startup *Cafene Innova* também firmou parceria com a EuReciclo para solução de logística reversa de embalagem, contribuindo com a redução dos impactos na natureza. E apoia a ADID – Associação para Desenvolvimento Integral do Down –, revertendo parte das vendas à entidade que atua desde 1989 educando, preparando e incluindo pessoas com Síndrome de Down no mercado de trabalho.

<https://www.publicitarioscriativos.com/creme-de-cafe-100-arabica-premium-e-aposta-de-startup-brasileira-na-gastronomia/>

Veículo: Portal Notícias de Indaiatuba

Data: 30.03.2021

Assunto: Creme de Café



## Creme de Café 100% Arábica Premium é aposta de startup brasileira na gastronomia

Por [Alana Santos](#)

Creme de café produzido com grãos 100% Arábica Premium é uma das novas apostas da startup brasileira *Cafene Innova*, empresa que lançou a marca do café de comer **BitCoffee** no mercado nacional em 2020, na contramão da crise econômica.

O produto é uma inovação gastronômica ao varejo e aos apreciadores de café, criado inicialmente nos sabores Espresso e Cappuccino, e nas versões convencional e zero açúcar. Preserva as características de aroma, sabor e a oferta nutricional dos grãos Arábica Premium e não contém glúten.

O CEO da startup, Pedro Melo Jr, explica que o creme de café é somente uma das variações que a empresa prevê para o mercado, desenvolvido com base em estudos de comportamento de consumo do brasileiro. "E diferentemente do **BitCoffee** comestível, que chega com a proposta ousada de criar um novo hábito de consumo, complementar ao de beber café, o creme já possui memória gustativa no consumidor, criada por outras pastas disponíveis no mercado e que fazem sucesso. A grande novidade é o sabor de café intenso e verdadeiro, sem aromatizantes", ressalta o empresário.

O *Creme de Café BitCoffee* está disponível na loja virtual [www.cafedecomer.com.br](http://www.cafedecomer.com.br), com entrega para todo o Brasil, além de pontos de venda em São Paulo, cidades do interior paulista e do Paraná.

A startup *Cafene Innova* também firmou parceria com a EuReciclo para solução de logística reversa de embalagem, contribuindo com a redução dos impactos na natureza. E apoia a ADID – Associação para Desenvolvimento Integral do Down-, revertendo parte das vendas à entidade que atua desde 1989 educando, preparando e incluindo pessoas com Síndrome de Down no mercado de trabalho.

Com informações de [Publicitários Criativos](#)

■ CURTA NOSSA FAN PAGE



■ TAGS

<https://noticiasdeindaiatuba.com.br/entretenimento/creme-de-cafe-100-arabica-premium-e-aposta-de-startup-brasileira-na-gastronomia/>

Veículo: Twitter Publicitários Criativos

Data: 30.03.2021

Assunto: Creme de Café



# Explorar

Configurações

Tweetar



Publicitários Criativos  
@HashtagCriativo



Creme de Café 100% Arábica Premium é aposta de startup brasileira na gastron...  
Creme de café produzido com grãos 100% Arábica Premium é uma das novas  
apostas da startup brasileira Cafene Innova, empresa que lançou a marca do caf...  
[publicitarioscriativos.com](https://publicitarioscriativos.com)

2:10 PM · 30 de mar de 2021 · Twitter Web App

Buscar no Twitter

### Novo no Twitter?

Inscreeva-se para ter sua própria timeline personalizada!

Inscreever-se

### Pessoas relevantes



Publicitários Criativos  
@HashtagCriativo

Seguir

A nova geração de publicitários  
encontra-se aqui.

### O que está acontecendo

Política · AO VIVO

**Comandantes das Forças  
Armadas deixam cargos; veja os  
possíveis impactos da mudança**



Assuntos do Momento: [Forças Armadas](#),  
[FFAA](#)

<https://twitter.com/HashtagCriativo/status/1376944965276811264>

Veículo: LinkedIn Publicitários Criativos

Data: 30.03.2021

Assunto: Creme de Café

The screenshot shows a LinkedIn interface. At the top, there is a search bar with the text 'Pesquisar' and a navigation menu with icons for 'Início', 'Minha rede', 'Vagas', 'Mensagens', 'Notificações', and 'Eu'. On the right, there is a 'Soluções' dropdown and a 'Experimente Premium grátis por 1 mês' offer. The main content area features a post from the company 'Publicitários Criativos', which has 41,728 followers and posted 3 hours ago. The post includes an image of coffee cream packaging and a text description: 'Creme de Café 100% Arábica Premium é aposta de startup brasileira na gastronomia'. Below the text, it says 'publicitarioscriativos.com • 2 min de leitura' and shows 16 likes. To the left of the post is a profile card for 'Publicitários Criativos' with a '+ Seguir' button and a 'Visualizar perfil completo' link. To the right, there is a job advertisement for 'Your dream job is closer than you think' with a 'See jobs' button, and a section titled 'Páginas semelhantes' listing 'Mundo do Marketing' and 'GKPB - Geek Publicitário'.

<https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:6782710830715727872/>

Veículo: Revista Cafeicultura online

Data: 31.03.2021

Assunto: Dia Mundial do Café



Mais Café

## Dia Mundial do Café Startup brasileira que inovou com o café de comer BitCoffee celebra com novo hábito de consumo

Marca vem conquistando o mercado com confeitos e creme de café 100% Arábica Premium, despertando um novo hábito de consumo de um dos produtos mais consumido no mundo, em bebida, fica atrás somente da água

Imprimir Enviar 0 Comments Curtir 0 Compartilhar

postado em 31/03/2021 | Há 14 horas

O Brasil é o segundo maior consumidor de café no mundo, e não perdeu seu status no ranking mesmo com a crise econômica derivada da pandemia de Covid-19. Apesar das adversidades, a procura por café registrou um aumento de 1,34% e, segundo a Embrapa, a demanda de sacas do produto em 2021 deve chegar a 25 milhões.

Entre um cafezinho e outro, são consumidas mais de 400 bilhões de xícaras no Brasil. No mundo, o café é a segunda bebida mais tomada, ficando atrás somente da água. Não é à toa que a iguaria tem uma data especial só para ela: Dia Mundial do Café, celebrado em 14 de abril.

Usando e inovando nesse mercado, a Cafene Innova -startup brasileira de tecnologia alimentar- lançou o café de comer BitCoffee, com a proposta de incrementar o setor e inspirar um novo hábito de consumo além de beber café, o de comer.

O BitCoffee é obtido a partir do processamento de café 100% Arábica Premium, que resulta em uma massa de café integral na qual estão preservadas as características de aroma e sabor, além da oferta nutricional que neste produto tem seus benefícios potencializados. Com isso, é possível manter cerca de 85% das propriedades nutricionais do grão.

A inovação está presente no varejo em três variações de sabores de confeitos: "Espresso", "Cappuccino" e "Café com leite", nas versões zero e tradicional, proporcionando uma experiência até então desconhecida pelo consumidor. A partir da mesma massa, foi lançado também o Creme de Café, criado inicialmente nos sabores "Espresso" e "Cappuccino" na versão Zero Açúcar.

A empresa possui distribuição em diversas regiões do Brasil, da qual vem expandindo com parcerias e se prepara para investir no mercado externo. "Através do e-commerce, conseguimos expandir nossa área de atuação e já estamos em negociação com outros países para fixar a bandeira brasileira com essa inovação em outros mercados pelo mundo", explica Alexandre Pregnaca, Gerente de Negócios da Cafene Innova.

Segundo dados da Associação Brasileira de Indústria de Café (ABIC), o setor é composto por micro e pequenos empresários, tendo a maior produção industrial na região Sudeste, 76,6%. Na mesma região está 45% do consumo nacional do café. Já no quesito consumo, a Finlândia aparece em primeiro lugar com mais de 12kg per capita por ano. E uma curiosidade que mostra a representatividade do café no mercado global é que o grão é a segunda mercadoria mais comercializada no mundo, ficando atrás somente do petróleo bruto.

A startup Cafene Innova também firmou parceria com a EuReciclo para solução de logística reversa de embalagem, contribuindo com a redução dos impactos na natureza. E apoia a ADID - Associação para Desenvolvimento Integral do Down-, revertendo parte das vendas à entidade que atua desde 1989 educando, preparando e incluindo pessoas com Síndrome de Down no mercado de trabalho.

BitCoffee  
www.cafedecomer.com.br

Cadastrar



PUBLICIDADE



amazon.com.br



Café Torrado e Moído 100%...  
R\$ 19,57

Compre agora

### Últimas Notícias

31/03/2021

22518 Mapa publica Manual de Operações e anuncia nova fase do Programa Nacional de Crédito Fundiário

22512 Cooper citrus cresce 24% e atinge faturamento de R\$ 5,9 bi em 2020

22507 Dia Mundial do Café Startup brasileira que inovou com o café de comer BitCoffee celebra com novo hábito de consumo

21536 Cotação do café na bolsa de Nova York finalizou a quarta-feira em alta, com a posição maio oscilou entre a mínima de -2,10 pontos e máxima de +2,15

21524 Cooxupé apresenta balanço de 2020 e faz distribuição de sobras para os cooperados

22023 Produtor de café utiliza fertilizantes inovadores em busca de maior equilíbrio do solo, produtividade e sustentabilidade

00234 Cafeicultores de Garça pedem registro de indicação geográfica da região como produtora de cafés de alta qualidade

<https://revistacafeicultura.com.br/index.php?tipo=ler&mat=70194&dia-mundial-do-cafe-startup-brasileira-que-inovou-com-o-cafe-de-comer-bitcoffee-celebra-com-novo-habito-de-consumo.html>



revista  
**Cafeterias & cia**

EDIÇÃO 35

| Santa Monica consolida pioneirismo no mercado de cafés especiais |  
| Creme de Café 100% Arábica Premium |



revista  
**Cafeterias & cia**

creme

38 - Revista Cafeterias & Cia

Creme de Café 100% Arábica Premium é aposta de startup brasileira na gastronomia

*A Cafene Innova, criadora da marca de café de comer BitCoffee, amplia seu mix de produtos com sabor inovador*

Creme de café produzido com grãos 100% Arábica Premium é uma das novas apostas da startup brasileira Cafene Innova, empresa que lançou a marca do café de comer **BitCoffee** no mercado nacional em 2020, na contramão da crise econômica.

O produto é uma inovação gastronômica ao varejo e aos apreciadores de café, criado inicialmente nos sabores Espresso e Cappuccino, e nas versões convencional e zero açúcar. Preserva as características de aroma, sabor e a oferta nutricional dos grãos Arábica Premium e não contém glúten.

O CEO da startup, Pedro Melo Jr, explica que o creme de café é somente uma das variações que a empresa prevê para o mercado, desenvolvido com base em estudos de comportamento de consumo do brasileiro. "É diferentemente do **BitCoffee** comestível, que chega com a proposta ousada de criar um novo hábito de consumo, complementar ao de beber café, o creme já possui memória gustativa no consumidor, criada por outras pastas disponíveis no mercado e que fazem sucesso. A grande novidade é o sabor de café intenso e verdadeiro, sem aromatizantes", ressalta o empresário.

O **Creme de Café BitCoffee** está disponível na loja virtual [www.cafedecomer.com.br](http://www.cafedecomer.com.br), com entrega para todo o Brasil, além de pontos de venda em São Paulo, cidades do interior paulista e do Paraná.

A startup Cafene Innova também firmou parceria com a EuReciclo para



revista  
**Cafeterias & cia**

creme

solução de logística reversa de embalagem, contribuindo com a redução dos impactos na natureza. E apoia a ADID - Associação para Desenvolvimento Integral do Down-, revertendo parte das vendas à entidade que atua desde 1989 educando, preparando e incluindo pessoas com Síndrome de Down no mercado de trabalho.

BitCoffee  
[www.cafedecomer.com.br](http://www.cafedecomer.com.br)  
Instagram e Facebook: @bitcoffee.cafe



39 - Revista Cafeterias & Cia



Veículo: Portal 2+ Alimentos  
Data: 02.04.2021  
Assunto: Dia Mundial do Café

**ANUNCIE AQUI**

**SEJA VISTO PELO MERCADO**  
CLIQUE AQUI

**SEJA VISTO PELO MERCADO**  
CLIQUE AQUI

sábado, 3 abril 2021 Home Quem somos Anuncie Receba nossa newsletter Serviços AGENDA Contato Pesquisa...

**2+ ALIMENTOS**  
Portal de notícias sobre Controle de Qualidade e Boas Práticas na produção de alimentos e bebidas

**2021**

**GUIA ANUAL DE COMPRAS 2A+ LIFE SCIENCES**  
Produtos e Serviços

Automação e rastreabilidade Bebidas Boas Práticas Cadeia fria Controle de alergênicos Controle de pragas HVAC-R Embalagens Feiras

Indústria 4.0 Ingredientes Inspeção e controle de qualidade Logística Normas Segurança Alimentar Sistemas de filtragem **NOTÍCIAS**

TV Alimentos

Capa » Notícias » Startup brasileira que inovou com o café de comer BitCoffee celebra com novo hábito de consumo

**STARTUP BRASILEIRA QUE INOVOU COM O CAFÉ DE COMER BITCOFFEE CELEBRA COM NOVO HÁBITO DE CONSUMO**

Marca vem conquistando o mercado com confeitos e creme de café 100% Arábica Premium, despertando um novo hábito de consumo de um dos produtos mais consumido no mundo, em bebida, fica atrás somente da água

O Brasil é o segundo maior consumidor de café no mundo, e não perdeu seu status no ranking mesmo com a crise econômica derivada da pandemia de Covid-19. Apesar das adversidades, a procura por café registrou um aumento de 1,34% e, segundo a Embrapa, a demanda de sacas do produto em 2021 deve chegar a 25 milhões.

Entre um cafezinho e outro, são consumidas mais de 400 bilhões de xícaras no Brasil. No mundo, o café é a segunda bebida mais tomada, ficando atrás somente da água. Não é à toa que a iguaria tem uma data especial só para ela: Dia Mundial do Café, celebrado em 14 de abril.

Usando e inovando nesse mercado, a *Cafene Innova* –startup brasileira de tecnologia alimentar– lançou o café de comer **BitCoffee**, com a proposta de incrementar o setor e inspirar um novo hábito de consumo além de beber café, o de comer.

O **BitCoffee** é obtido a partir do processamento de café 100% Arábica Premium, que resulta em uma massa de café integral na qual estão preservadas as características de aroma e sabor, além da oferta nutricional que neste produto tem seus benefícios potencializados. Com isso, é possível manter cerca de 85% das propriedades nutricionais do grão.

A inovação está presente no varejo em três variações de sabores de confeitos: “Espresso”, “Cappuccino” e “Café com leite”, nas versões zero e tradicional, proporcionando uma experiência até então desconhecida pelo consumidor. A partir da mesma massa, foi lançado também o Creme de Café, criado inicialmente nos sabores “Espresso” e “Cappuccino” na versão Zero Açúcar.

A empresa possui distribuição em diversas regiões do Brasil, da qual vem expandindo com parcerias e se prepara para investir no mercado externo. “Através do e-commerce, conseguimos expandir nossa área de atuação e já estamos em negociação com outros países para fixar a bandeira brasileira com essa inovação em outros mercados pelo mundo”, explica Alexandre Pregnaca, Gerente de Negócios da Cafene Innova.

Segundo dados da Associação Brasileira de Indústria de Café (ABIC), o setor é composto por micro e pequenos empresários, tendo a maior produção industrial na região Sudeste, 76,6%. Na mesma região está 45% do consumo nacional do café. Já no quesito consumo, a Finlândia aparece em primeiro lugar com mais de 12kg per capita por ano. E uma curiosidade que mostra a representatividade do café no mercado global é que o grão é a segunda mercadoria mais comercializada no mundo, ficando atrás somente do petróleo bruto.

A startup *Cafene Innova* também firmou parceria com a EuReciclo para solução de logística reversa de embalagem, contribuindo com a redução dos impactos na natureza. E apóia a ADID –Associação para Desenvolvimento Integral do Down–, revertendo parte das vendas à entidade que atua desde 1989 educando, preparando e incluindo pessoas com Síndrome de Down no mercado de trabalho.

**BitCoffee**

www.cafedecomer.com.br

Instagram e Facebook: @bitcoffee.cafe

receba nossa newsletter  
Clique aqui

APOIO

Linha de Excipientes Super Refined™  
CRODA Health Care

multiPla

QUALIFICAÇÃO DE SISTEMAS DE HVAC  
LS quality service  
www.lifesqs.com

COMTEC  
Engenharia de Laboratórios  
ENGENHARIA E CONSTRUÇÃO DE LABORATÓRIOS  
www.comteclub.com.br

monthac  
SALAS LIMPAS

CALIFICACIÓN DE LOS SISTEMAS HVAC  
LS quality service  
www.lifesqs.com

BOSCH

<https://www.doisamaisalimentos.com.br/noticias/startup-brasileira-que-inovou-com-o-cape-de-comer-bitcoffee-celebra-com-novo-habito-de-consumo/>



## Startup brasileira que inovou com o café de comer BitCoffee celebra com novo hábito de consumo



*Marca vem conquistando o mercado com confeitos e creme de café 100% Arábica Premium, despertando um novo hábito de consumo de um dos produtos mais consumido no mundo, em bebida, fica atrás somente da água*

O Brasil é o segundo maior consumidor de café no mundo, e não perdeu seu *status no ranking* mesmo com a crise econômica derivada da pandemia de Covid-19. Apesar das adversidades, a procura por café registrou um aumento de 1,34% e, segundo a Embrapa, a demanda de sacas do produto em 2021 deve chegar a 25 milhões.

Entre um cafezinho e outro, são consumidas mais de 400 bilhões de xícaras no Brasil. No mundo, o café é a segunda bebida mais tomada, ficando atrás somente da água. Não é à toa que a iguaria tem uma data especial só para ela: Dia Mundial do Café, celebrado em 14 de abril.

Ousando e inovando nesse mercado, a *Cafene Innova* –startup brasileira de tecnologia alimentar– lançou o café de comer **BitCoffee**, com a proposta de incrementar o setor e inspirar um novo hábito de consumo além de beber café, o de comer.

O **BitCoffee** é obtido a partir do processamento de café 100% Arábica Premium, que resulta em uma massa de café integral na qual estão preservadas as características de aroma e sabor, além da oferta nutricional que neste produto tem seus benefícios potencializados. Com isso, é possível manter cerca de 85% das propriedades nutricionais do grão.

A inovação está presente no varejo em três variações de sabores de confeitos: “Espresso”, “Cappuccino” e “Café com leite”, nas versões zero e tradicional, proporcionando uma experiência até então desconhecida pelo consumidor. A partir da mesma massa, foi lançado também o Creme de Café, criado inicialmente nos sabores “Espresso” e “Cappuccino” na versão Zero Açúcar.

A empresa possui distribuição em diversas regiões do Brasil, da qual vem expandindo com parcerias e se prepara para investir no mercado externo. “Através do e-commerce, conseguimos expandir nossa área de atuação e já estamos em negociação com outros países para fixar a bandeira brasileira com essa inovação em outros mercados pelo mundo”, explica Alexandre Pregnaca, Gerente de Negócios da Cafene Innova.

Segundo dados da Associação Brasileira de Indústria de Café (ABIC), o setor é composto por micro e pequenos empresários, tendo a maior produção industrial na região Sudeste, 76,6%. Na mesma região está 45% do consumo nacional do café. Já no quesito consumo, a Finlândia aparece em primeiro lugar com mais de 12kg per capita por ano. E uma curiosidade que mostra a representatividade do café no mercado global é que o grão é a segunda mercadoria mais comercializada no mundo, ficando atrás somente do petróleo bruto.

A startup *Cafene Innova* também firmou parceria com a EuReciclo para solução de logística reversa de embalagem, contribuindo com a redução dos impactos na natureza. E apoia a ADID –Associação para Desenvolvimento Integral do Down–, revertendo parte das vendas à entidade que atua desde 1989 educando, preparando e incluindo pessoas com Síndrome de Down no mercado de trabalho.

BitCoffee

[www.cafedecomer.com.br](http://www.cafedecomer.com.br)

Pesquisa



### CATEGORIAS

Agenda  
Anuários  
Destaque  
Emater  
Espaço do Parceiro Especial  
Especial Publicitário  
Eventos  
Geral  
Jornal da Emater

<http://www.editoragazeta.com.br/startup-brasileira-que-inovou-com-o-cafe-de-comer-bitcoffee-celebra-com-novo-habito-de-consumo/>



## Startup de café de comer celebra novo hábito de consumo

*Marca vem conquistando o mercado com confeitos e creme de café 100% Arábica Premium, despertando um novo hábito de consumo de um dos produtos mais consumido no mundo, em bebida, fica atrás somente da água.*

O Brasil é o segundo maior consumidor de café no mundo, e não perdeu seu *status no ranking* mesmo com a crise econômica derivada da pandemia de Covid-19. Apesar das adversidades, a procura por café registrou um aumento de 1,34% e, segundo a Embrapa, a demanda de sacas do produto em 2021 deve chegar a 25 milhões.

Entre um cafezinho e outro, são consumidas mais de 400 bilhões de xícaras no Brasil. No mundo, o café é a segunda bebida mais tomada, ficando atrás somente da água. Não é à toa que a iguaria tem uma data especial só para ela: Dia Mundial do Café, celebrado em 14 de abril.

Ousando e inovando nesse mercado, a *Cafene Innova* – startup brasileira de tecnologia alimentar – lançou o café de comer **BitCoffee**, com a proposta de incrementar o setor e inspirar um novo hábito de consumo além de beber café, o de comer.

O **BitCoffee** é obtido a partir do processamento de café 100% Arábica Premium, que resulta em uma massa de café integral na qual estão preservadas as características de aroma e sabor, além da oferta nutricional que neste produto tem seus benefícios potencializados. Com isso, é possível manter cerca de 85% das propriedades nutricionais do grão.

A inovação está presente no varejo em três variações de sabores de confeitos: “Espresso”, “Cappuccino” e “Café com leite”, nas versões zero e tradicional, proporcionando uma experiência até então desconhecida pelo consumidor. A partir da mesma massa, foi lançado também o Creme de Café, criado inicialmente nos sabores “Espresso” e “Cappuccino” na versão Zero Açúcar.

A empresa possui distribuição em diversas regiões do Brasil, da qual vem expandindo com parcerias e se prepara para investir no mercado externo. “Através do e-commerce, conseguimos expandir nossa área de atuação e já estamos em negociação com outros países para fixar a bandeira brasileira com essa inovação em outros mercados pelo mundo”, explica Alexandre Pregnaca, Gerente de Negócios da Cafene Innova.

Segundo dados da Associação Brasileira de Indústria de Café (ABIC), o setor é composto por micro e pequenos empresários, tendo a maior produção industrial na região Sudeste, 76,6%. Na mesma região está 45% do consumo nacional do café. Já no quesito consumo, a Finlândia aparece em primeiro lugar com mais de 12kg per capita por ano. E uma curiosidade que mostra a representatividade do café no mercado global é que o grão é a segunda mercadoria mais comercializada no mundo, ficando atrás somente do petróleo bruto.

A startup *Cafene Innova* também firmou parceria com a EuReciclo para solução de logística reversa de embalagem, contribuindo com a redução dos impactos na natureza. E apoia a ADID – Associação para Desenvolvimento Integral do Down-, revertendo parte das vendas à entidade que atua desde 1989 educando, preparando e incluindo pessoas com Síndrome de Down no mercado de trabalho.



<https://gastronomiars.com.br/2021/04/10/startup-de-cafe-de-comer-celebra-novo-habito-de-consumo/>

NOVA Nova revista digital Leia mais

Edições Anteriores Sobre Contato

Revista **economia**sa

Ler Faz Bem Para Seus Negócios...

Publicações Editorias Parceiros Club Exclusive

informações

## Dia Mundial do Café

By Economia S/A abril 13, 2021 2 Min read

7 0



**Assuntos do momento**

**Kica de Castro: A fotógrafa pioneira em ter uma agência de modelos exclusiva para deficientes no Brasil**  
abril 13, 2021

**Em dólar é mais barato: Brasileiros investem em mercados estrangeiros como opção durante a crise**  
abril 12, 2021

**Nos Siga**

Facebook Instagram

**BUGNET EXPANDINDO SUAS IDEIAS**



<https://revistaeconomia.com.br/new/dia-mundial-do-cafe/>

Startup brasileira que inovou com o café de comer BitCoffee celebra com novo hábito de consumo

POR: INFATO

Marca vem conquistando o mercado com confeitos e creme de café 100% Arábica Premium, despertando um novo hábito de consumo de um dos produtos mais consumido no mundo, em bebida, fica atrás somente da água.

O Brasil é o segundo maior consumidor de café no mundo, e não perdeu seu status no ranking mesmo com a crise econômica derivada da pandemia de Covid-19. Apesar das adversidades, a procura por café registrou um aumento de 1,34% e, segundo a Embrapa, a demanda de sacas do produto em 2021 deve chegar a 25 milhões.

Entre um cafezinho e outro, são consumidas mais de 400 bilhões de xícaras no Brasil. No mundo, o café é a segunda bebida mais tomada, ficando atrás somente da água. Não é à toa que a iguaria tem uma data especial só para ela: Dia Mundial do Café, celebrado em 14 de abril.

Usando e inovando nesse mercado, a *Cafene Innova* – startup brasileira de tecnologia alimentar – lançou o café de comer **BitCoffee**, com a proposta de incrementar o setor e inspirar um novo hábito de consumo além de beber café, o de comer.

O **BitCoffee** é obtido a partir do processamento de café 100% Arábica Premium, que resulta em uma massa de café integral na qual estão preservadas as características de aroma e sabor, além da oferta nutricional que neste produto tem seus benefícios potencializados. Com isso, é possível manter cerca de 85% das propriedades nutricionais do grão.

A inovação está presente no varejo em três variações de sabores de confeitos: “Espresso”, “Cappuccino” e “Café com leite”, nas versões zero e tradicional, proporcionando uma experiência até então desconhecida pelo consumidor. A partir da mesma massa, foi lançado também o Creme de Café, criado inicialmente nos sabores “Espresso” e “Cappuccino” na versão Zero Açúcar.

A empresa possui distribuição em diversas regiões do Brasil, da qual vem expandindo com parcerias e se prepara para investir no mercado externo. “Através do e-commerce, conseguimos expandir nossa área de atuação e já estamos em negociação com outros países para fixar a bandeira brasileira com essa inovação em outros mercados pelo mundo”, explica Alexandre Pregnaca, Gerente de Negócios da Cafene Innova.

Segundo dados da Associação Brasileira de Indústria de Café (ABIC), o setor é composto por micro e pequenos empresários, tendo a maior produção industrial na região Sudeste, 76,6%. Na mesma região está 45% do consumo nacional do café. Já no quesito consumo, a Finlândia aparece em primeiro lugar com mais de 12kg per capita por ano. É uma curiosidade que mostra a representatividade do café no mercado global é que o grão é a segunda mercadoria mais comercializada no mundo, ficando atrás somente do petróleo bruto.

A startup *Cafene Innova* também firmou parceria com a EuReciclo para solução de logística reversa de embalagem, contribuindo com a redução dos impactos na natureza. E apóia a ADID - Associação para Desenvolvimento Integral do Down-, revertendo parte das vendas à entidade que atua desde 1989 educando, preparando e incluindo pessoas com Síndrome de Down no mercado de trabalho.

BitCoffee

[www.cafedecomer.com.br](http://www.cafedecomer.com.br)

Instagram e Facebook: @bitcoffee.cafe

Dia Mundial do Café

Veículo: Instagram Food eu amo comer

Data: 13.04.2021

Assunto: Dia Mundial do Café



APR  
13

## Dia Mundial do Café

### Startup brasileira que inovou com o café de comer **BitCoffee** celebra com novo hábito de consumo

*Marca vem conquistando o mercado com confeitos e creme de café 100% Arábica Premium, despertando um novo hábito de consumo de um dos produtos mais consumido no mundo, em bebida, fica atrás somente da água*



O Brasil é o segundo maior consumidor de café no mundo, e não perdeu seu *status no ranking* mesmo com a crise econômica derivada da pandemia de Covid-19. Apesar das adversidades, a procura por café registrou um aumento de 1,34% e, segundo a Embrapa, a demanda de sacas do produto em 2021 deve chegar a 25 milhões.

Entre um cafezinho e outro, são consumidas mais de 400 bilhões de xícaras no Brasil. No mundo, o café é a segunda bebida mais tomada, ficando atrás somente da água. Não é à toa que a iguaria tem uma data especial só para ela: Dia Mundial do Café, celebrado em 14 de abril.

Ousando e inovando nesse mercado, a *Cafene Innova* -startup brasileira de tecnologia alimentar- lançou o café de comer **BitCoffee**, com a proposta de incrementar o setor e inspirar um novo hábito de consumo além de beber café, o de comer.

O **BitCoffee** é obtido a partir do processamento de café 100% Arábica Premium, que resulta em uma massa de café integral na qual estão preservadas as características de aroma e sabor, além da oferta nutricional que neste produto tem seus benefícios potencializados. Com isso, é possível manter cerca de 85% das propriedades nutricionais do grão.

A inovação está presente no varejo em três variações de sabores de confeitos: "Espresso", "Cappuccino" e "Café com leite", nas versões zero e tradicional, proporcionando uma experiência até então desconhecida pelo consumidor. A partir da mesma massa, foi lançado também o Creme de Café, criado inicialmente nos sabores "Espresso" e "Cappuccino" na versão Zero Açúcar.

A empresa possui distribuição em diversas regiões do Brasil, da qual vem expandindo com parcerias e se prepara para investir no mercado externo. "Através do e-commerce, conseguimos expandir nossa área de atuação e já estamos em negociação com outros países para fixar a bandeira brasileira com essa inovação em outros mercados pelo mundo", explica Alexandre Pregnaca, Gerente de Negócios da Cafene Innova.

Segundo dados da Associação Brasileira de Indústria de Café (ABIC), o setor é composto por micro e pequenos empresários, tendo a maior produção industrial na região Sudeste, 76,6%. Na mesma região está 45% do consumo nacional do café. Já no quesito consumo, a Finlândia aparece em primeiro lugar com mais de 12kg per capita por ano. E uma curiosidade que mostra a representatividade do café no mercado global é que o grão é a segunda mercadoria mais comercializada no mundo, ficando atrás somente do petróleo bruto.

A startup *Cafene Innova* também firmou parceria com a EuReciclo para solução de logística reversa de embalagem, contribuindo com a redução dos impactos na natureza. E apoia a ADID –Associação para Desenvolvimento Integral do Down-, revertendo parte das vendas à entidade que atua desde 1989 educando, preparando e incluindo pessoas com Síndrome de Down no mercado de trabalho.

BitCoffee

[www.cafedecomer.com.br](http://www.cafedecomer.com.br)

Instagram e Facebook: @bitcoffee.cafe

<http://atuaisnews.blogspot.com/2021/04/dia-mundial-do-cafe.html?m=1>



### TEIXEIRA MENDES CONTA

O bêbado no bar tomando sua cachaça pede ao dono do bar:  
– Ô moço, coloque aí um disco nessa máquina de música pra animar o bar!  
O dono do bar explica:  
– Não posso, é que meu pai morreu ontem!  
E o bêbado questiona:  
– E ele levou o disco junto?

### RECEITAS PRÁTICAS E FÁCEIS

#### DIA MUNDIAL DO CAFÉ

Em 14 de abril é comemorado o Dia Mundial do Café. E a Cafene Innova, startup brasileira de tecnologia alimentar que lançou o café de comer BitCoffee em 2020, com um mix de confeitos e creme de café, apresenta receitas inusitadas para celebrar a data deste ano com mais sabor e uma nova possibilidade de consumo, a de comer café.

BitCoffee é obtido a partir do processamento de café 100% Arábica Premium, que resulta em uma massa de café integral na qual estão preservadas as características de aroma e sabor, além da oferta nutricional que neste produto tem seus benefícios potencializados. Com isso, é possível manter cerca de 85% das propriedades nutricionais do grão.

A inovação está presente no varejo em três variações de sabores de confeitos: "Espresso", "Cappuccino" e "Café com leite", nas versões zero e tradicional, além do Creme de Café, nos sabores "Espresso" e "Cappuccino".

Então, que tal provar novas experiências a partir do café de comer com receitas inusitadas para celebrar a data? Em parceria com a confeitaria Sah Maria, BitCoffee ensina o passo a passo de três sugestões: Brigadeiro de Café; Brigadeiro de leite ninho com creme de café e Rocambole de café.

#### RECEITAS: BRIGADEIRO DE CAFÉ BITCOFFEE

**INGREDIENTES**  
1 lata de leite condensado  
1 colher de sopa de manteiga sem sal  
2 gemas peneiradas



150 gramas de confeitos de café BitCoffee  
100 gramas de cacau em pó

#### MODO DE PREPARO

Misture todos os ingredientes e leve ao fogo baixo até que o brigadeiro se solte da panela. Coloque a massa em um prato untado com manteiga e espere esfriar. Para criar as bolinhas, passe delicadamente a quantidade que for enrolar pelo cacau em pó e dê forma.

#### BRIGADEIRO DE LEITE NINHO COM CREME DE CAFÉ BITCOFFEE

**INGREDIENTES**  
1 lata de leite condensado  
1 gema peneirada  
1 colher de sopa de manteiga extra sem sal  
4 colheres de sopa de leite ninho em pó  
200 gramas de raspas de grãos de café de comer BitCoffee ou leite ninho em pó  
100 gramas de creme de café BitCoffee

#### MODO DE PREPARO



Misture o leite condensado, a gema, a manteiga e o leite ninho em pó, leve ao fogo baixo mexendo sem parar até desprender da panela (aproximadamente 12 a 14 minutos). Transfira a mistura para um prato untado com manteiga e aguarde esfriar completamente. Coloque o creme de café BitCoffee em um pequeno saquinho (pode ser ziploc ou confeiteiro) e reserve. Para enrolar e rechear, aguarde a massa esfriar, molde uma bolinha, achate com a base do dedo e coloque o recheio (um pouquinho de creme de café, cerca de uma colher de café) e, com muita delicadeza, termine de enrolar normalmente unindo as bordas do docinho. Para finalizar, envolva os brigadeiros nas raspas de grãos de café ou no leite ninho em pó.

#### ROCAMBOLE DE LEITE NINHO COM CREME DE CAFÉ BITCOFFEE

#### INGREDIENTES

6 ovos de 50g separados  
150g de açúcar refinado  
95g de farinha  
1g de sal  
55 ml de óleo  
40 ml de leite  
10g de essência de baunilha (pasta)  
**RECHEIO**  
1 lata de leite condensado  
200g de creme de leite  
80 ml de leite ninho em pó  
**COBERTURA**  
170g de Creme de Café BitCoffee

#### MODO DE PREPARO

Bata as gemas com 1/3 do açúcar por aproximadamente 8 minutos, até virar um creme fofo e esbranquiçado. Em seguida, adicione farinha, sal, óleo, leite e essência de baunilha com delicadeza. Em um bowl, bata as claras em neve com o restante do açúcar. Adicione as claras na massa de gema devagar para a mistura não perder o ar. Coloque na assadeira para rocambole e leve ao forno por cerca de 10 minutos ou até a massa ficar levemente dourada.

### resumo de novelas

#### Malhação "Sonhos"

■ Duca afirma para Dalva que abandonará a investigação sobre a ex-namorada de Alan. Heideguer repreende Lobão pelo susto em Duca. Cobra provoca Nat ao notar que a menina observa uma foto de Alan. Dandara aconselha Mari a conversar com os pais. Heideguer culpa

Lobão por Duca desistir de procurar a ex-namorada de Alan. Roberta sugere que Delma não force Marcelo a voltar para a yoga. Nando comemora o sucesso da banda e decide fazer uma festa na Ribalta. Pedro, Gael e João se surpreendem com o visual de Karina.

#### A Vida da Gente

■ Iná agradece a Laudelino pela surpresa que preparou para ela. Vitória não deixa Marcos falar sobre separação. Alice e Manuela entram na livraria em que Vitória está com a família, e a treinadora se enfurece. Marcos descobre que sua esposa teve uma filha quando era mais nova. Celina decide sair

com Nanda. Alice leva Manuela ao bar onde Felipe se apresenta. Vitória conta a verdade sobre Alice para Marcos, e ele pede a separação. Vitória manda Marcos sair de casa. Manuela conversa com Felipe, e ele a chama para sair. Celina flagra Lúcio vendendo um jogo de Ana pela internet.

#### Salve-se Quem Puder

■ Kyra e Alexia conseguem se esconder de Renzo e Dominique. Luna pede a Zezinho e Ermelinda para continuar com eles. Petra reclama das gravações da novela com a produtora. Zezinho e Ermelinda se arrependem e vão atrás de Luna, com Alexia e Kyra. Luna volta

para a casa e conta para as amigas sobre o novo emprego. Alexia conta que ela e Kyra conseguiram uma cópia da identidade de Renzo para Zezinho informar à Polícia Federal. Zezinho se declara para Alexia. Alexia se sensibiliza com a declaração de amor de Zezinho.

#### Gênesis

■ Abrão não gosta do convite feito pelo Faraó à Sarai. Ela é levada para o harém do rei egípcio. Sarai se sente constrangida diante das esposas do faraó. Abrão é consolado por Lô. Abrão fica indignado com as palavras de Lúçifer. Sarai avisa que o

bebê de Khen está prestes a nascer. Lúçifer força uma aproximação ousada com Ayla. Khen começa a sentir as dores do parto. Anziety descobre a verdade sobre Abrão e Sarai. Sarai é levada até o quarto do faraó. Sarai decepciona o faraó. Lúçifer e Ayla se beijam.

#### Império

■ Maria Joaquina afirma a José Alfredo que irá ajudá-lo a construir seu império. José Alfredo e Maria Marta pensam na construção de sua mansão e na inauguração de sua nova empresa. Eliane ganha um quiosque no camelódromo. José Alfredo chega ao Monte Roraima e é atingido por um tiro da polícia. José consegue tirar José Alfredo do Monte Rorai-

ma e levá-lo até um médico. Eliane inaugura seu quiosque. Marta destrata Josué e leva o marido para casa. Cora guarda uma notícia sobre José Alfredo em um álbum com vários recortes sobre o cunhado de sua irmã. Há uma passagem de tempo. Na festa de comemoração de vinte anos da joalheria Império, Maria Marta e José Alfredo discutem.

De segunda  
a segunda  
o melhor local  
para seu  
anúncio



### TEIXEIRA MENDES CONTA

O bêbado no bar tomando sua cachaça pede ao dono do bar: – Ô moço, coloque aí um disco nessa máquina de música pra animar o bar! O dono do bar explica: – Não posso, é que meu pai morreu ontem! E o bêbado questiona: – E ele levou o disco junto?

### RECEITAS PRÁTICAS E FÁCEIS

#### DIA MUNDIAL DO CAFÉ

Em 14 de abril é comemorado o Dia Mundial do Café. É a Cafene Inova, startup brasileira de tecnologia alimentar que lançou o café de comer BitCoffee em 2020, com um mix de café, apresenta receitas inusitadas para celebrar a data deste ano com mais sabor e uma nova possibilidade de consumo, a de comer café.

BitCoffee é obtido a partir do processamento de café 100% Arábica Premium, que resulta em uma massa de café integral na qual estão preservadas as características de aroma e sabor, além da oferta nutricional que neste produto tem seus benefícios potencializados. Com isso, é possível manter cerca de 85% das propriedades nutricionais do grão.

A inovação está presente no varejo em três variações de sabores de confeitos: "Espresso", "Capuccino" e "Café com leite", nas versões zero e tradicional, além do Creme de Café, nos sabores "Espresso" e "Capuccino".

Então, que tal provar novas experiências a partir do café de comer com receitas inusitadas para celebrar a data? Em parceria com a confeitaria Sah Maria, BitCoffee ensina o passo a passo de três sugestões: Brigadeiro de Café; Brigadeiro de leite ninho com creme de café e Rocambole de café.

#### RECEITAS: BRIGADEIRO DE CAFÉ BITCOFFEE

**INGREDIENTES**  
1 lata de leite condensado  
1 colher de sopa de manteiga sem sal  
2 gemas peneiradas



150 gramas de confeitos de café BitCoffee  
100 gramas de cacau em pó

**MODO DE PREPARO**  
Misture todos os ingredientes e leve ao fogo baixo até que o brigadeiro se solte da panela. Coloque a massa em um prato untado com manteiga e espere esfriar. Para criar as bolinhas, passe delicadamente a quantidade que for enrolar pelo cacau em pó e dê forma.

#### BRIGADEIRO DE LEITE NINHO COM CREME DE CAFÉ BITCOFFEE

**INGREDIENTES**  
1 lata de leite condensado  
1 gema peneirada  
1 colher de sopa de manteiga extra sem sal

4 colheres de sopa de leite ninho em pó  
200 gramas de raspas de grãos de café de comer BitCoffee ou leite ninho em pó  
100 gramas de creme de café BitCoffee

#### MODO DE PREPARO



Misture o leite condensado, a gema, a manteiga e o leite ninho em pó, leve ao fogo baixo mexendo sem parar até desprender da panela (aproximadamente 12 a 14 minutos). Transfira a mistura para um prato untado com manteiga e aguarde esfriar completamente. Coloque o creme de café BitCoffee em um pequeno saquinho (pode ser ziploc ou confeiteiro) e reserve. Para enrolar e rechear, aguarde a massa esfriar, molde uma bolinha, achate com a base do dedo e coloque o recheio (um pouquinho de creme de café, cerca de uma colher de café) e, com muita delicadeza, termine de enrolar normalmente unindo as bordas do docinho. Para finalizar, envolva os brigadeiros nas raspas de grãos de café ou no leite ninho em pó.

#### ROCAMBOLE DE LEITE NINHO COM CREME DE CAFÉ BITCOFFEE

#### INGREDIENTES

6 ovos de 50g separados  
150g de açúcar refinado  
95g de farinha  
1g de sal  
55 ml de óleo  
40 ml de leite  
10g de essência de baunilha (pasta)  
**RECHEIO**  
1 lata de leite condensado  
200g de creme de leite  
80 ml de leite ninho em pó  
**COBERTURA**  
170g de Creme de Café BitCoffee

**MODO DE PREPARO**  
Bata as gemas com 1/3 do açúcar por aproximadamente 8 minutos, até virar um creme fofo e esbranquiado. Em seguida, adicione farinha, sal, óleo, leite e essência de baunilha com delicadeza. Em um bowl, bata as claras em neve com o restante do açúcar. Adicione as claras na massa de gema devagar para a mistura não perder o ar. Coloque na assadeira para rocambole e leve ao forno por cerca de 10 minutos ou até a massa ficar levemente dourada.

### resumo de novelas

#### Malhação "Sonhos"

■ Duca afirma para Dalva que abandonará a investigação sobre a ex-namorada de Alan. Heideguer repreende Lobão pelo susto em Duca. Cobra provoca Nat ao notar que a menina observa uma foto de Alan. Dandara aconselha Mari a conversar com os pais. Heideguer culpa

Lobão por Duca desistir de procurar a ex-namorada de Alan. Roberta sugere que Delma não force Marcelo a voltar para a yoga. Nando comemora o sucesso da banda e decide fazer uma festa na Ribalta. Pedro, Gael e João se surpreendem com o visual de Karina.

#### A Vida da Gente

■ Iná agradece a Laudelino pela surpresa que preparou para ela. Vitória não deixa Marcos falar sobre separação. Alice e Manuela entram na livraria em que Vitória está com a família, e a treinadora se enfurece. Marcos descobre que sua esposa teve uma filha quando era mais Ana. Celina decide sair

com Nanda. Alice leva Manuela ao bar onde Felipe se apresenta. Vitória conta a verdade sobre separação. Alice pede a separação. Vitória manda Marcos sair de casa. Manuela conversa com Felipe, e ele a chama para sair. Celina flagra Lúcio vendo um jogo de Ana pela internet.

#### Salve-se Quem Puder

■ Kyra e Alexia conseguem se esconder de Renzo e Dominique. Luna pede a Zezinho e Ermelinda para continuar com eles. Petra reclama das gravações da novela com a produtora. Zezinho e Ermelinda se arrependem e vão atrás de Luna, com Alexia e Kyra. Luna volta

para a casa e conta para as amigas sobre o novo emprego. Alexia conta que ela e Kyra conseguiram uma cópia da identidade de Renzo para Zezinho informar à Polícia Federal. Zezinho se declara para Alexia. Alexia se sensibiliza com a declaração de amor de Zezinho.

#### Gênesis

■ Abrão não gosta do convite feito pelo Faraó à Sarai. Ela é levada para o harém do rei egípcio. Sarai se sente constrangida diante das esposas do faraó. Abrão é consolado por Lô. Abrão fica indignado com as palavras de Lucifer. Sarai avisa que o

bebê de Khen está prestes a nascer. Lucifer força uma aproximação ousada com Ayla. Khen começa a sentir as dores do parto. Anziety descobre a verdade sobre Abrão e Sarai. Sarai é levada até o quarto do faraó. Sarai decepçiona o faraó. Lucifer e Ayla se beijam.

#### Império

■ Maria Joaquina afirma a José Alfredo que irá ajudá-lo a construir seu império. José Alfredo e Maria Marta pensam na construção de sua mansão e na inauguração de sua nova empresa. Eliane ganha um quiosque no camelódromo. José Alfredo chega ao Monte Roraima e é atingido por um tiro da polícia. Josué consegue tirar José Alfredo do Monte Rorai-

ma e levá-lo até um médico. Eliane inaugura seu quiosque. Marta destrata Josué e leva o marido para casa. Cora guarda uma notícia sobre José Alfredo em um álbum com vários recortes sobre o cunhado de sua irmã. Há uma passagem de tempo. Na festa de comemoração de vinte anos da Joalheira Império, Maria Marta e José Alfredo discutem.

De segunda  
a segunda  
o melhor local  
para seu  
anúncio

Veículo: Revista Globo Rural online  
Data: 14.04.2021  
Assunto: Dia do Café - Receitas

EMPRESAS E NEGÓCIOS

## Empresa espera ampliar em 230% receita com café comestível em 2021

BitCoffee, marca criada pela startup Cafene Innova comemora resultados do primeiro ano no mercado e projeta expansão ainda neste ano

🕒 1 min de leitura

REDAÇÃO GLOBO RURAL

14 ABR 2021 - 08H13 | ATUALIZADO EM 14 ABR 2021 - 08H13

No início deste ano, a BitCoffee iniciou parcerias com distribuidoras na Região Sul e Sudeste, disponibilizando os produtos para o mercado varejista nos estados de Espírito Santo, Rio Grande do Sul, São Paulo e Paraná.

“A expectativa é atender toda esta região no segundo semestre, quando deve iniciar a introdução nas demais regiões do País, além de finalizar negociações em andamento de exportação para o EUA e Europa”, diz o gerente de novos produtos e negócios da Cafene Innova, Alexandre Pregnaca.

À frente dos projetos do “café de comer”, Pregnaca revela ainda que a empresa já traça planos para 2022 atuar em ações Off Trade e ampliar a linha de produtos, galgando novos mercados como consumidores veganos e food service.

“Trata-se da substituição do leite integral que faz parte da composição do sabores Cappuccino e Café com Leite, pelo Leite de Coco. Além de atendermos o nicho de veganos, estaríamos atendendo normas da Europa, que não aceita produtos estrangeiros cujo leite é de origem da América Latina”, explica Pregnaca.

<https://revistagloborural.globo.com/Noticias/Empresas-e-Negocios/noticia/2021/04/empresa-espera-ampliar-em-230-receita-com-cafe-comestivel-em-2021.html>

Veículo: Fanpage Globo Rural online

Data: 14.04.2021

Assunto: Dia do Café - Receitas



**Globo Rural** ✓

@RevistaGloboRural · Revista

**Comprar agora**

[assineglobo.com.br](https://assineglobo.com.br)

[Página inicial](#) [Sobre](#) [Fotos](#) [Mais](#) ▾

**Curtir**

**Mensagem**

### Sobre

[Ver tudo](#)

- Página oficial da Revista Globo Rural | Editora Globo
- A Palavra do Campo | Facebook oficial da Revista Globo Rural da Editora Globo

### **Transparência da Página** [Ver tudo](#)

O Facebook está mostrando informações para ajudar você a entender melhor o propósito de uma Página. Veja as ações das pessoas que administram e publicam conteúdo.

- Editora Globo S.A. é responsável por esta Página.

### **Adicione sua empresa ao Facebook**

Mostre seu trabalho, crie anúncios e conecte-se



**Globo Rural** ✓

11 h ·

**#Negócios:** BitCoffee, marca criada pela startup Cafene Innova comemora resultados do primeiro ano no mercado e projeta expansão ainda neste ano



[REVISTAGLOBORURAL.GLOBO.COM](https://www.facebook.com/RevistaGloboRural)

**Empresa espera ampliar em 230% receita com café comestível em 2021**

<https://www.facebook.com/RevistaGloboRural>



Veículo: Instagram Dicas de Sampa SP

Data: 14.04.2021

Assunto: Dia Mundial do Café

Instagram



dicasdesampasp • Seguir

São Paulo, Brazil



Sabia que hoje é o Dia Mundial? 🍪  
E que tal comemorar experimentando um café de comer?

Buscando sempre trazer novidades nesse mercado, a Cafene Innova - startup brasileira de tecnologia alimentar - lançou o café de comer @bitcoffee.cafe que tem a proposta de incrementar o setor e inspirar um novo hábito de consumo além de beber café, o de comer.

O BitCoffee é obtido a partir do processamento de café 100% Arábica Premium, que resulta em uma massa de café integral para a criação de diferentes produtos.

Dentre os produtos da @bitcoffee.cafe estão os confeitos de café de comer nos sabores: "Espresso", "Cappuccino" e "Café com leite", nas versões zero e tradicional. E a partir da mesma massa, foi lançado também o Creme de Café, criado inicialmente nos sabores "Espresso" e "Cappuccino".

Veículo: Instagram Dicas de Sampa SP

Data: 14.04.2021

Assunto: Dia Mundial do Café



The image shows an Instagram post from the account 'dicasdesampasp'. The post features a photograph of six chocolate-covered coffee beans arranged on a light surface. The text '14 de abril' is written in yellow at the top of the photo, and 'DIA MUNDIAL DO CAFÉ' is written in large, bold, yellow letters on the left side. Below the photo, the username '@dicasdesampasp' is visible. At the bottom of the post, there is a dark brown banner with white text that reads: 'Já experimentou café de comer? Vem conhecer o @bitcoffee.cafe pra comemorar o Dia do Café! ☕'. The Instagram interface elements, including the profile picture, name, and time '2h', are visible at the top of the post.

Veículo: Instagram Amiga Gourmet

Data: 14.04.2021

Assunto: Dia Mundial do Café





QUEM SOMOS

PRODUTOS

SERVIÇOS

NOTÍCIAS

CONTATO

> 14 de abril de 2021

## EMPRESA ESPERA AMPLIAR EM 230% RECEITA COM CAFÉ COMESTÍVEL EM 2021



REDAÇÃO GLOBO RURAL

A BitCoffee, marca de café comestível da startup Cafene Innova, completou seu primeiro ano de atuação no mercado com resultados positivos e espera um salto nas vendas, tanto no mercado interno quanto no exterior. Desde abril de 2020, a empresa passou a disponibilizar seus produtos pelo e-commerce, atendendo ao mercado nacional, e, na contramão da crise, tem registrado um crescimento de 15% ao mês em vendas.

De acordo com a companhia, o resultado foi impulsionado pelo lançamento do Creme de Café, produzido com grãos 100% Arábica Premium, nos sabores Espresso e Cappuccino. Para 2021, a expectativa é aumentar a receita em 230% nas regiões Sul e Sudeste, impulsionado pelas vendas dos Cremes de Café e pela grande demanda gerada nestas localidades. Além disso, pretende encerrar o ano com cerca de US\$ 200 mil em exportações.

No início deste ano, a BitCoffee iniciou parcerias com distribuidoras na Região Sul e Sudeste, disponibilizando os produtos para o mercado varejista nos estados de Espírito Santo, Rio Grande do Sul, São Paulo e Paraná.

Creme de café (Foto: BitCoffee/Divulgação)

Salvar

“A expectativa é atender toda esta região no segundo semestre, quando deve iniciar a introdução nas demais regiões do País, além de finalizar negociações em andamento de exportação para o EUA e Europa”, diz o gerente de novos produtos e negócios da Cafene Innova, Alexandre Pregnaca.

À frente dos projetos do “café de comer”, Pregnaca revela ainda que a empresa já traça planos para 2022 atuar em ações Off Trade e ampliar a linha de produtos, galgando novos mercados como consumidores veganos e food service.

“Trata-se da substituição do leite integral que faz parte da composição do sabores Cappuccino e Café com Leite, pelo Leite de Coco. Além de atendermos o nicho de veganos, estaríamos atendendo normas da Europa, que não aceita produtos estrangeiros cujo leite é de origem da América Latina”, explica Pregnaca.

## ÚLTIMAS NOTÍCIAS

14

ABR  
2021

FOLHA TÉCNICA N° 557 PROCAFÉ - FUNDAÇÃO PROCAFÉ REGISTRA NOVA CULTIVAR DE CAFÉ, A ACAUÂMÁ

LEIA MAIS

14

ABR  
2021

EMPRESA ESPERA AMPLIAR EM 230% RECEITA COM CAFÉ COMESTÍVEL EM 2021

LEIA MAIS

14

ABR  
2021

SAIBA O QUE TORNA UM CAFÉ ESPECIAL E CONFIRA DICAS PARA ESCOLHER A MELHOR OPÇÃO

LEIA MAIS

14

ABR  
2021

PRODUÇÃO BRASILEIRA DE CAFÉ VIVE RENASCIMENTO SUSTENTÁVEL NA AMAZÔNIA

LEIA MAIS

<https://teiaagricola.com.br/noticias/222642/empresa-espere-ampliar-em-230-receita-com-cafe-comestivel-em-2021>

## Empresa espera ampliar em 230% receita com café comestível em 2021 – Revista Globo Rural

14 abr, 2021



Café comestível (Foto: BitCoffee/Divulgação)

A BitCoffee, marca de café comestível da startup Cafene Innova, completou seu primeiro ano de atuação no mercado com resultados positivos e espera um salto nas vendas, tanto no mercado interno quanto no exterior. Desde abril de 2020, a empresa passou a disponibilizar seus produtos pelo e-commerce, atendendo ao mercado nacional, e, na contramão da crise, tem registrado um crescimento de 15% ao mês em vendas.

De acordo com a companhia, o resultado foi impulsionado pelo lançamento do Creme de Café, produzido com grãos 100% Arábica Premium, nos sabores Espresso e Cappuccino. Para 2021, a expectativa é aumentar a receita em 230% nas regiões Sul e Sudeste, impulsionado pelas vendas dos Cremes de Café e pela grande demanda gerada nestas localidades. Além disso, pretende encerrar o ano com cerca de US\$ 200 mil em exportações.

### saiba mais

No início deste ano, a BitCoffee iniciou parcerias com distribuidoras na Região Sul e Sudeste, disponibilizando os produtos para o mercado varejista nos estados de Espírito Santo, Rio Grande do Sul, São Paulo e Paraná.



Creme de café (Foto: BitCoffee/Divulgação)

“A expectativa é atender toda esta região no segundo semestre, quando deve iniciar a introdução nas demais regiões do País, além de finalizar negociações em andamento de exportação para o EUA e Europa”, diz o gerente de novos produtos e negócios da Cafene Innova, Alexandre Pregnaca.

À frente dos projetos do “café de comer”, Pregnaca revela ainda que a empresa já traça planos para 2022 atuar em ações Off Trade e ampliar a linha de produtos, galgando novos mercados como consumidores veganos e food service.

“Trata-se da substituição do leite integral que faz parte da composição dos sabores Cappuccino e Café com Leite, pelo Leite de Coco. Além de atendermos o nicho de veganos, estaríamos atendendo normas da Europa, que não aceita produtos estrangeiros cujo leite é de origem da América Latina”, explica Pregnaca.

<https://www.resumocast.com.br/?p=122446>



## RECEITAS PARA CELEBRAR O DIA MUNDIAL DO CAFÉ

14 Apr



Dia 14 de abril é comemorado o Dia Mundial do Café. E a Cafene *Innova*, startup brasileira de tecnologia alimentar que lançou o café de comer BitCoffee em 2020, com um mix de confeitos e creme de café, apresenta receitas inusitadas para celebrar a data deste ano com mais sabor e uma nova possibilidade de consumo, a de comer café.

O BitCoffee é obtido a partir do processamento de café 100% Arábica Premium, que resulta em uma massa de café integral na qual estão preservadas as características de aroma e sabor, além da oferta nutricional que neste produto tem seus benefícios potencializados. Com isso, é possível manter cerca de 85% das propriedades nutricionais do grão.

A inovação está presente no varejo em três variações de sabores de confeitos: "Espresso", "Cappuccino" e "Café com leite", nas versões zero e tradicional, além do Creme de Café, nos sabores "Espresso" e "Cappuccino".

Então, que tal provar novas experiências a partir do café de comer com receitas inusitadas para celebrar a data? Confira receitas da confeitaria Sah Maria.com BitCoffee:

### Brigadeiro de café BitCoffee

#### Ingredientes

1 lata de leite condensado  
1 colher de sopa de manteiga sem sal  
2 gemas peneiradas  
50 gramas de confeitos de café BitCoffee  
100 gramas de cacau em pó



#### Modo de Preparo

Misture todos os ingredientes e leve ao fogo baixo até que o brigadeiro se solte da panela.

Coloque a massa em um prato untado com manteiga e espere esfriar.

Para criar as bolinhas, passe delicadamente a quantidade que for enrolar pelo cacau em pó e dê forma.

### Brigadeiro de leite ninho com creme de café BitCoffee

#### Ingredientes

1 lata de leite condensado  
1 gema peneirada  
1 colher de sopa de manteiga extra sem sal  
4 colheres de sopa de leite ninho em pó  
200 gramas de raspas de grãos de café de comer BitCoffee ou leite ninho em pó  
100 gramas de creme de café BitCoffee

#### Modo de preparo

Misture o leite condensado, a gema, a manteiga e o leite ninho em pó, leve ao fogo baixo mexendo sem parar até desprender da panela (aproximadamente 12 a 14 minutos).

Transfira a mistura para um prato untado com manteiga e aguarde esfriar completamente.

Coloque o creme de café BitCoffee em um pequeno saquinho (pode ser ziploc ou confeiteiro) e reserve.

Para enrolar e rechear, aguarde a massa esfriar, molde uma bolinha, achate com a base do dedo e coloque o recheio (um pouquinho de creme de café, cerca de uma colher de café) e, com muita delicadeza, termine de enrolar normalmente unindo as bordas do docinho.

Para finalizar, envolva os brigadeiros nas raspas de grãos de café ou no leite ninho em pó.



### Rocambolê de leite ninho com creme de café BitCoffee

#### Ingredientes

6 ovos de 50g separados  
150g açúcar refinado  
95g de farinha  
1g de sal  
55 ml de óleo  
40 ml de leite  
10g de essência de baunilha (pasta)

#### Recheio:

1 lata de leite condensado  
200g de creme de leite  
80 ml de leite ninho em pó

#### Cobertura:

170g de Creme de Café BitCoffee

#### Modo de preparo

Bata as gemas com 1/3 do açúcar por aproximadamente 8 minutos, até virar um creme fofo e esbranquiçado.

Em seguida, adicione farinha, sal, óleo, leite e essência de baunilha com delicadeza.

Em um bowl, bata as claras em neve com o restante do açúcar. Adicione as claras na massa de gema devagar para a mistura não perder o ar. Coloque na assadeira para rocambolê e leve ao forno por cerca de 10 minutos ou até a massa ficar levemente dourada.



Credito Divulgação BitCoffee

Os produtos BitCoffee estão disponíveis na loja virtual [www.cafedecomer.com.br](http://www.cafedecomer.com.br), com entrega para todo o Brasil, além de pontos de venda em São Paulo, cidades do interior paulista e do Paraná. Na mesma plataforma estão as opções do café de comer.

Instagram e Facebook: @bitcoffee.cafe

<https://www.dicasdesampasp.com.br/gastronomia/receitas-dia-do-cafe>



Publicado em  
19 de abril de 2021  
Autor  
Christiane  
Em  
GASTRONOMIA,  
SERVIÇOS,  
VARIEDADES  
Deixe um comentário

### Startup brasileira que inovou com o café de comer BitCoffee celebra com novo hábito de consumo

Marca vem conquistando o mercado com confitos e creme de café 100% Arábica Premium, despertando um novo hábito de consumo de um dos produtos mais consumidos no mundo, em bebida, fica atrás somente da água



O Brasil é o segundo maior consumidor de café no mundo, e não perdeu seu status no ranking mesmo com a crise econômica decorrente da pandemia de Covid-19. Apesar das adversidades, a procura por café registrou um aumento de 1,24% e, segundo a Embrapa, a demanda de sacas do produto em 2021 deve chegar a 25 milhões.

<https://revistadealphaville.com.br/startup-brasileira-que-inovou-com-o-cafe-de-comer-bitcoffee-celebra-com-novo-habito-de-consumo/>

# Veículo: Portal Pernambuco TEM

## Data: 24.04.2021

### Assunto: Dia do Café - Receitas



Doceira Biscuita (100% Arroz) Premium e Creme de Leite são registradas por sua marca de identidade.

Que o café sempre desperte memórias é a realidade para muitos. O momento em que se está no café é o começo da produção das lembranças. É a Cofecol, através do trabalho de pesquisa científica que trouxe o café de comer Biscoito em 2021, para ser mais do que um produto e tornar-se um alimento saudável e nutritivo.

Biscoito é o café ao gosto do consumidor de café 100% Arroz Premium, que resulta em uma marca de café integral que possui propriedades de saúde e bem-estar, além de ser 100% vegetal e sem glúten. Com isso, o produto oferece um café de 100% com propriedades nutricionais de café.

A inovação está presente no campo em três variedades de sabores: "Integral", "Capacitor" e "Café com Leite", nas versões de 100g e 250g, além de serem produzidas em um café de 100% de café, nos sabores "Expanso" e "Capacitor".



Em embalagem

Então, que prepare memórias e saboreie a parte do café de comer! Com o consumo de um Biscoito, você se sente mais saudável e feliz. Biscoito é o café de comer que faz a diferença no seu dia a dia.

#### RECEITAS

##### Ingredientes de Café Biscoito

Ingredientes

1 lata de leite condensado

1 colher de sopa de margarina sem sal

2 pacotes de Biscoito

100 gramas de café de comer Biscoito

100 gramas de leite em pó

##### Modo de Preparo

Misture todos os ingredientes e em um fogão baixo até que se liguem ao café de comer. Coloque a massa em um prato untado com margarina e deixe descansar por 10 minutos, para melhor aderência e firmeza, que se liguem ao café de comer.

##### Ingredientes de Leite Leite com Leite de Café Biscoito

Ingredientes

1 lata de leite condensado

1 pacote de leite

1 colher de sopa de margarina sem sal

4 colheres de sopa de leite de café em pó

100 gramas de leite de café de comer Biscoito ou leite de café em pó

100 gramas de leite em pó

##### Modo de preparo

Misture o leite condensado, o leite, a margarina e o leite de café em pó em um fogão baixo até que se liguem ao café de comer (aproximadamente 10 a 15 minutos). Misture a massa para que não queime e deixe descansar por 10 minutos. Coloque a massa em um prato untado com margarina e deixe descansar por 10 minutos, para melhor aderência e firmeza, que se liguem ao café de comer.

##### Ingredientes de Leite Leite com Leite de Café Biscoito

Ingredientes

1 lata de leite condensado

100g açúcar refinado

100g leite

100g leite em pó

100g margarina sem sal

100g de leite de café de comer Biscoito

##### Receita

1 lata de leite condensado

100g de leite em pó

100g de açúcar refinado

100g de margarina sem sal

100g de leite de café de comer Biscoito

##### Modo de preparo

Misture todos os ingredientes em um fogão baixo até que se liguem ao café de comer (aproximadamente 10 a 15 minutos). Misture a massa para que não queime e deixe descansar por 10 minutos. Coloque a massa em um prato untado com margarina e deixe descansar por 10 minutos, para melhor aderência e firmeza, que se liguem ao café de comer.

O Biscoito Biscoito é um produto de café 100% vegetal e sem glúten, com propriedades de saúde e bem-estar. O Biscoito Biscoito é um produto de café 100% vegetal e sem glúten, com propriedades de saúde e bem-estar.

##### Biscoito

100g de leite em pó

100g de açúcar refinado

100g de margarina sem sal

100g de leite de café de comer Biscoito

<http://pernambucotem.com/receitas-especiais-preparadas-com-cafe-de-comer/>

