



Análise e Destaques da Divulgação

Assessoria de Imprensa  
Período de janeiro a dezembro de 2020

### Números gerais:

Total de releases / temas trabalhados: **44**

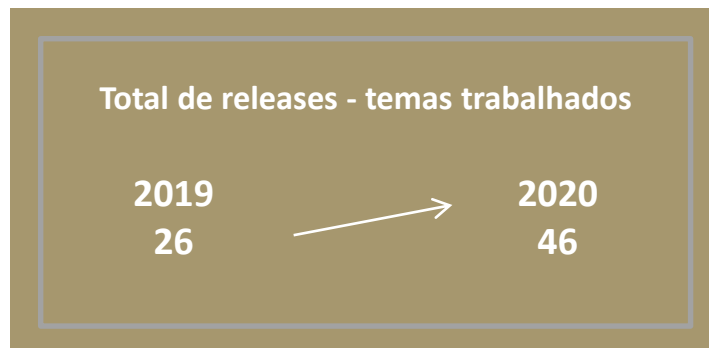
Total de publicações no período de janeiro a dezembro de 2020: **276**

Média mensal de publicações: **23 inserções**

Valor total estimado em publicidade: **R\$ 7,2 milhões**

Média mensal em centimetragem: **R\$ 600 mil**





Esses números referem-se aos releases e sugestões de pautas sobre a **Formaggio Mineiro** trabalhados com a imprensa ao longo dos períodos de janeiro a dezembro de 2019 e de janeiro a dezembro de 2020.

No comparativo, nota-se o crescimento de quase **80%** no ano passado em relação ao mesmo período de 2019. Isso porque houve mais oportunidades de pautas em 2020, tanto relacionadas à pandemia, novos Negócios, estratégias e lançamento de produtos, quanto sobre o setor do varejo.

Considerando **43 pautas no total**, temos uma média de **3,8 temas** mensais abordados com a imprensa, em editorias de empresas e negócios, empreendedorismo, gastronomia, cidades, comportamento, varejo, feminino etc.





As publicações obtidas na imprensa em 2020 registraram crescimento na ordem de **130%** sobre o mesmo resultado do período anterior. Isso se explica pela ampliação do cronograma de pautas e oportunidades criadas durante a pandemia, que conquistaram espaços editoriais na mídia com estratégias específicas para o momento.

Podemos afirmar que, por conta da quarentena, a **infato comunicação** e a **Formaggio Mineiro** se mobilizaram rapidamente enquanto muitos estabelecimentos estavam suspendendo suas ações de marketing. Isso contribuiu para sairmos à frente no setor, a ponto de sermos fonte para matérias que representaram o varejo, mostrando as providências tomadas para a segurança dos colaboradores e cliente, além de fomento aos negócios.

## Números comparativos – publicações por tipo de mídia



2019		2020
Internet - 121		Internet - 257
TV - 4		TV - 10
Revista - 4	→	Revista - 4
Jornal - 1		Jornal - 4
Rádio - 1		Rádio - 1

O maior volume de publicações foi registrado nos meios de comunicação online, considerando portais de notícias e veiculações nas redes sociais, em sua maioria Instagram e Facebook. O número de inserções do ano passado foi mais de **100% superior** ao de 2019.

Outro crescimento relevante foi o resultado obtido com **TV, 10 inserções** em 2020 contra 4 no mesmo período do ano anterior. A **Formaggio Mineiro** figurou em telejornais como SPTV da TV Globo, Jornal da Record e Fala Brasil da Record TV, Jornal da Band e Band Notícias da Band TV, Programa Mulheres da TV Gazeta e Bem da Terra do Canal Terra Viva do Grupo Bandeirantes.

Dentre os impressos, a marca esteve em três edições distintas da Veja São Paulo ao longo do ano, além do especial Comer & Beber. E em Jornais como O Estado de S.Paulo, Estado de Minas, Folha de S.Paulo e Diário do Comércio.





O aumento do volume de inserções na imprensa também refletiu na elevação do valor estimado em publicidade, calculado a partir de referências por centimetragem. São valores “estimados” muito por baixo, já que as notícias hoje em dia, na internet, perduram por tempo indeterminado.

A estimativa calculada para a **Formaggio Mineiro** foi de **R\$ 7,2 milhões**, representando um aumento expressivo sobre o ano anterior, que somou R\$ 866,7 mil.

Os preços mais altos são referentes às matérias em TVs. Em 2020, a empresa figurou em veículos como: TV Globo, TV Gazeta, Record TV e Band TV. Todos com abrangência nacional quanto local, como o SPTV.

## Assuntos que mais repercutiram



Dia do Pão de Queijo	46
Waffle de Pão de Queijo	31
Delivery	23
Goiabada	20
Brooklin	16
Visita à Loja	14
Massinha de Pão de Queijo	13
Pré-assado	13
Dia Internacional da Mulher	12
Adaptações - pandemia	10
Crescimento de mercado	10
Semana Doce	10
Black Friday	9
Espetinho de Pão de Queijo	9

Análise abaixo.



## Assuntos que mais repercutiram



Em 2020, o assunto que mais repercutiu na imprensa, contabilizando **46** publicações, foi o **Dia do Pão de Queijo** e ação especial comemorativa nas lojas da fábrica **Formaggio Mineiro**. O tema foi pauta desde no Fala Brasil da Record TV, até em veículos como Prazeres da Mesa, Revista Quem online e Folha de S.Paulo, bem como Instagram de influencers de gastronomia, pais e filhos, São Paulo, agenda etc.

Na sequência aparece a pauta sobre os cinco anos do **Waffle de Pão de Queijo**, com **31** Notícias. A marca esteve em veículos como Pequenas Empresas Grandes Negócios, Prazeres da Mesa online, Portal R7 e diversos canais de influencers nas redes sociais Instagram e Facebook.

O tema **Delivery** também foi alvo de matérias na mídia, contabilizando **23** notícias, tendo como destaque a matéria do Portal Uol.

Outras pautas que repercutiram bem, foram: **Goiabada (20)**; **nova loja no Brooklin (16)**; **Visita à loja (14)**; **Massinha de Pão de Queijo e Pré-assado (13 cada)**; **Dia Internacional da Mulher (12)**; **Adaptações pela pandemia, Crescimento de Mercado e Semana Doce (10 cada)**.

Abaixo, estão alguns destaques na imprensa no período de janeiro a dezembro de 2020.



TV Globo - SPTV

SP1: vídeos



**DELIVERY PARA EVITAR PREJUÍZOS**  
Restaurantes apostam nas entregas para não fechar as portas

1 de mai de 2020 às 13:04

Delivery vira solução para restaurantes na crise



# Destaques na Imprensa:



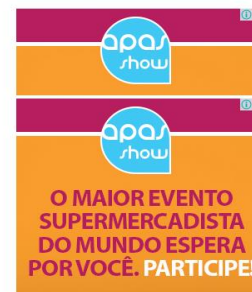
## Record TV – Fala Brasil



O PROGRAMA APRESENTADORAS NOTÍCIAS QUAL É A BOA? PODCAST FALE COM A PRODUÇÃO

**Video Converter**  
Conversão sem perda de qualidade

**Baixar de Graça**  
movavi



### Empresários usam criatividade para driblar crise causada pela covid-19

FALA BRASIL  
01/04/2020 - 10h54

A- A+

A pandemia mundial afetou diretamente quem é dono de negócios ou trabalha em algum comércio. Nessa hora, a criatividade e a solidariedade entre patrão e funcionário ajudam comerciantes a driblar a crise. Para assistir ao Fala Brasil na íntegra, acesse [PlayPlus.com](https://www.recordtv.net/playplus)

Tags: record; fala brasil; coronavirus; criatividade comerciantes; comerciantes criativos crise coronavirus; empresários coronavirus



# Destaques na Imprensa:



## Record TV – Jornal da Record



#JornaldaRecord# CoronavirusEmSP#RecordTV

Lojas fecham e comerciantes de São Paulo buscam alternativas para enfrentar esse período

4.548 visualizações • 20 Mar 2020

92 3 COMPARTILHAR SALVE



**Jornal da Record**  
1,27 milhões de inscritos

SE INSCREVER

Depois que a cidade de São Paulo decretou o estado de emergência e suspendeu o contato com o público em parte do comércio, como lojas amanheceram fechadas. Ambulantes também não podem circular e mais de 400 fiscais tentam fazer uma medição ser cumprida. Nosso Whatsapp:



## Destaques na Imprensa:



### Band TV – Jornal da Band

☰ YouTube<sup>BR</sup> Procurar

MARCELO LAGE  
empresário

ALIMENTOS E BEBIDAS

JORNAL DA BAND

AUMENTO DE VENDAS E CONTRATAÇÕES

▶ ⏪ 🔊 0:21 / 2:00 CC ⚙️ 📺 📱 🗉

Setor de alimentos e bebidas tem aumento nas vendas e contratações

407 exibições • 18 de fevereiro de 2020

👍 30 🗨️ 0 0 ➦ COMPARTILHAR ⚙️ SALVE ☰



**Band Jornalismo** ✓  
922K assinantes

SE INSCREVER

No controle da indústria em geral, o setor de alimentos e bebidas não registrou nenhum ano passado com os melhores índices de crescimento desde 2013 e criou 16 milhões de vagas de emprego

MOSTRE MAIS



## Destaques na Imprensa:



### Band TV – Jornal da Band

YouTube BR

Procurar

MARCELLO LAGE  
empresário

19:30 AUMENTO DAS VENDAS EM POUCOS DIAS, QUE CHEIA DE CLIENTES EM COMÉRCIO DA SINALS DE RECUPERAÇÃO

JORNAL DA BAND

0:19 / 1:54

Comércio começa a dar sinais de recuperação em SP com aumento nas vendas

539 visualizações · 18 Jul 2020

30 1 COMPARTILHAR SALVE

Band Jornalismo  
1,73 milhões de inscritos

SUBSCRITO

O comércio começou a dar sinais de recuperação em São Paulo com o aumento nas vendas, mas ainda está longe dos números do passado.



## Revista Veja São Paulo

**COMIDINHAS**  
Gabrielli Menezes

Pizza da casa: acompanhamentos como negroni e cannoli

**CAFÉ COM PEDIDAS DE BAR**

Des mesmos sócios do rodízio japonês badalado Oguru Sushi & Bar, o **Locale Caffè** funciona em um espaço de 85 metros quadrados no Itaim Bibi. O cardápio de inspiração italiana que une pedidas de café com bar opera por retiradas ou entregas, das 8h50 às 22h, e também no salão, com horário restrito. O coado com creme de mascarpone e baunilha (R\$ 17,00) pode formar par com os ovos mexidos com presunto cru e pão italiano (R\$ 22,00) no desjejum. Panini (a partir de R\$ 32,00) e tostadas (R\$ 38,00 a de salmão defumado) surgem como opções para qualquer hora do dia. Pizzas como a de mussarela de búfala, manjerição e alho (R\$ 36,00) são oferecidas à noite e podem ser acompanhadas de drinks clássicos (R\$ 28,00 o negroni). O cannolo de ricota (R\$ 9,00) ou de pistache (R\$ 14,00) é dica para finalizar o café da manhã, o almoço ou o jantar. O novo estabelecimento não foi testado pela equipe de VEJA SÃO PAULO. **Delivery: WhatsApp** (☎ 94140-4371) e **deliverydireto.com.br/localecaffe/localecaffe**. **Retiradas e salão: Rua Manuel Guedes, 349, Itaim Bibi.**



### ACARAJÉ EM CASA

O aviso no Instagram do **Tabuleiro do Acarajé** deixa claro: "Devido à quarentena, não fritamos o acarajé na hora, viu?". Quem é cliente sabe que os salgadinhos das irmãs Fátima e Miri de Castro são sempre fresquinhos, mas o período exigiu adaptações. Agora, o bolinho de feijão-fradinho no tamanho médio viaja até a casa do freguês num kit de quatro unidades junto de vatapá, caruru, camarão seco e pimenta, por R\$ 50,00. Para ficarem crocantes, precisam passar cerca de doze minutinhos no forno aquecido a 180 graus. Os outros ingredientes podem ser aquecidos na panela ou no micro-ondas. **Delivery: ☎ 95374-6357**. **Retiradas: Rua Jesuino Pascoal, 30, Santa Cecilia.**

### Kit mexicano

A **Taqueria La Sabrosa** ficou um mês sem operar até decidir reabrir para delivery e retiradas. Os tacos prontos para o consumo, normalmente servidos em dupla, deram lugar a kits para uma pessoa ou mais. "Mandamos um áudio pelo WhatsApp explicando como esquentá-los", diz o sócio Hugo Delgado. O menu, limitado e rotativo, é oferecido de sexta a domingo, das 12h às

16h. Entre as opções surge o carnitas (foto), tortilha de milho recheada com uma saborosa carne de porco com coentro, para um (R\$ 39,00), dois (R\$ 70,00) ou quatro (R\$ 125,00) paladares. Houve também a inclusão de pedidas nada mexicanas, como feijoada (R\$ 38,00, individual). **Delivery: WhatsApp** (☎ 98273-2666). **Retiradas: Rua Augusta, 1474, Cerqueira César.**



**Nova unidade no Brooklin:** mais uma loja da marca especializada no salgado



### PÃO DE QUEIJO EM EXPANSÃO

O isolamento social fez com que alguns estabelecimentos fechassem as portas ou interrompessem planos. Felizmente, nenhum dos dois casos se aplica à **Formaggio Mineiro**. A marca conhecida por fornecer pão de queijo a grupos gastronômicos, como o Fasano, abriu lojas no período, na Zona Norte e na Zona Sul da capital. As de Santana, Vila Mascote e Saúde são voltadas apenas para entrega, enquanto a unidade do Brooklin,

inaugurada em meados de junho, já está recebendo clientes. Feitos com queijo da Serra da Canastra e parmesão, os apetitosos pães são vendidos congelados (R\$ 25,50, 500 gramas) e assados (R\$ 54,50 o quilo). Há ainda outras versões do salgado, como gorgonzola e chocolate. **Delivery: WhatsApp** (☎ 99408-9850; Brooklin) e **formaggiomineiro.com.br**. **Retiradas e salão: Rua California, 912, Brooklin. Mais cinco unidades.**



## Portal Prazeres da Mesa

CORONAVÍRUS JR.24H ENTRETENIMENTO LIFESTYLE VIRTZ ESPORTES BLOGS RECORD TV +R7 ACESSIBILIDADE

Assine a Revista Prazeres da Mesa Anuncie Fale Conosco Área do Assinante Onde Comprar

### PRAZERES DA MESA

ESSENCIAIS & GASTRONOMIA

MESAHAPPENING RECITAS EVENTOS REPORTAGENS CHEFS VINHOS CERVEJAS MUNDO MESA

Procurar por

---

# INÍCIO / Notícias / Lucro das vendas de waffle de pão de queijo será doado para ONG

**Lucro das vendas de waffle de pão de queijo será doado para ONG**

Ação será realizada nesta quarta-feira e estará disponível nas lojas físicas ou delivery da Formaggio Mineiro

Prazeres da Mesa 14 de julho de 2020




Foto: Letia Peres

A Formaggio Mineiro está comemorando o aniversário de 5 anos de seu famoso waffle de pão de queijo. Afim de celebrar a data, nesta quarta-feira (15) todo o lucro das vendas do produto será revertido em doações para a ONG Florescer – que presta serviços sociais à comunidade de Paraisópolis. A ação é válida para lojas físicas e para delivery.




Foto: Letia Peres

“É uma forma de retribuir à grande metrópole pelo carinho com que fomos acolhidos e tudo que a cidade vem nos proporcionando desde que inauguramos a companhia”, disse Mirany Soares, proprietária da marca.

O waffle de pão de queijo é o segundo mais vendido da casa, ficando atrás somente do tradicional pão de queijo. Atualmente, ele está disponível para o cliente nas opções de 10 unidades (R\$ 33) ou 20 unidades (R\$63).

Continuar após o anúncio

**Cardápio**

Além do pão de queijo gourmet, a casa também oferece o pão de queijo multigrãos – feito com linhaça, gergelim, quinoa e semente de girassol; assim como pão de queijo de gorgonzola e pão de queijo de chocolate belga e, por fim, espetinho de pão de queijo. Outra opção é a chipa três queijos, feita com provolone, parmesão e mussarela. Os produtos não contêm glúten, e são produzidos sem flocos de mandioca ou aromatizantes.

**Formaggio Mineiro**

Instalado no grande São Paulo, a marca tem filial nos seguintes bairros: Campo Belo, Moema, Vila Leopoldina, Jardins, Morumbi e Brooklin. Além de duas lojas virtuais, uma na Vila Mascote e outra na Saúde.

A empresa conta ainda com distribuição em todo o país, bem como tem produtos disponíveis em estabelecimentos como: Empório Santa Luzia, Santa Maria, Fasano São Paulo, Suplicy Café, rede St Marchet, entre os outros.

formaggiomineiro.com.br @formaggiomineiro

---

#### Destaques

- Mesa Happening vem aí  
08 de junho de 2020
- Nem doce, nem salgado  
22 de junho de 2020
- A arte de esperar  
22 de junho de 2020
- Dia da PIZZA: coisas de São Paulo têm novidades para a comemoração  
09 de junho de 2020

---


#### Newsletter

Receba em seu e-mail o essencial à gastronomia!

**Calcular**

---

#### Podcast Mundo Mesa – último episódio



Publicidade

---

#### Últimas Notícias

- 15 de junho de 2020  
**Nem doce, nem salgado**
- 15 de junho de 2020  
**Bombom de café e azeite mineiro**
- 11 de junho de 2020  
**Tapalco hidratada no açaí com carne de sol**



## Destaques na Imprensa:



### Band TV – Jornal Band Notícias

YouTube BR

Pesquisar

22:19



MARCELO RODRIGUES  
empresário

FATURAMENTO CRESCE NA PANDEMIA

**INDÚSTRIA DE ALIMENTOS GERA EMPREGOS**

1:34 / 2:07

Indústria de alimentos cresce na pandemia e gera empregos

375 visualizações · 20 de ago. de 2020

18 0 COMPARTILHAR SALVAR ...

 Band Jornalismo ✓  
1,83 mi de inscritos

**INSCREVER-SE**

A produção industrial está quase no mesmo patamar de antes da pandemia. E um dos setores que mais cresceu este ano foi de alimentação, que gerou mais de 10 mil novos empregos.



# Destaques na Imprensa:



## Record TV – Fala Brasil



#FalaBrasil #SalcyLima #CamilaBusnello

Dia do Pão de Queijo: SP é o estado que mais consome o produto no Brasil

223 visualizações • 15 de ago. de 2020

11 0 COMPARTILHAR SALVAR ...



**Fala Brasil**  
326 mil inscritos

Na próxima segunda-feira (17), é comemorado o dia de um produto típico brasileiro e que faz muito sucesso nas mesas de café de manhã de todo o país: o pão de queijo. Apesar de todo mundo fazer referência à Minas Gerais, São Paulo é o estado onde as pessoas mais comem o

MOSTRAR MAIS



# Destaques na Imprensa:



## Folha de S.Paulo – Guia da Folha

UOL HOST PAGBANK PAGSEGURO CURSOS UOL BATE PÁPO EMAIL

**FOLHA DE S.PAULO** Assine a Folha **guiaFOLHA** SÃO PAULO

ROTEIROS 43ª Mostra Cinema Exposições Restaurantes Shows GRÁTIS

Teatro BEM-AVALIADOS

**Guloseimas**

### Rede Formaggio Mineiro comemora o Dia do Pão de Queijo com salgados e surpresas

Celebrado nesta segunda, 17, data tem pão de queijo premiado para clientela

13/08/2020 23h15

**SÃO PAULO** Especializada em pães de queijo, a Formaggio Mineiro celebra o dia dedicado ao salgado –esta segunda-feira, dia 17– com mimos para o público.

Quem passar em uma das seis unidades da rede na capital paulista ganha um pão de queijo de boas-vindas. Assadas a cada hora, as formadas terão, cada uma, um pão de queijo premiado. O cliente que pegar o quitute com a surpresa, encontra um bilhete que dá direito a uma sacola térmica com produtos da loja de presente.



Pão de queijo da marca Formaggio Mineiro • Divulgação

A marca é conhecida por usar 40% de queijo puro em suas receitas, além de oferecer curiosidades, como uma versão com chocolate belga.

A ação ocorre durante toda a segunda-feira. Em São Paulo, tem unidades no Campo Belo, Moema, Vila Leopoldina, Jardins, Morumbi e Brooklin. Para saber mais, veja o site [formaggiomineiro.com.br](http://formaggiomineiro.com.br) e também as [redes sociais](#) (@formaggiomineiro).

**MÁQUINA DE PÃO DE QUEIJO**  
REALIZE SEU SONHO. INÍCE SEU NEGÓCIO.  
PROJETO JÚRIA ESSE ANO.  
CLIQUE AQUI!

**Leia mais**

**GULOSEIMAS**  
Restaurante da Hello Kitty em SP lança caixa para festas de aniversário

**RESTAURANTES**  
Novidade em São Paulo, restaurante italiano Balcone chega antes ao delivery

**GULOSEIMAS**  
Novidade na Santa Cecilia, judaica Nosh oferece lanches no pão pita

**Guia indica**

Lira Bar Empório  
Cervejas especiais

Vista Café  
Variada | ★★★



## Destaques na Imprensa:

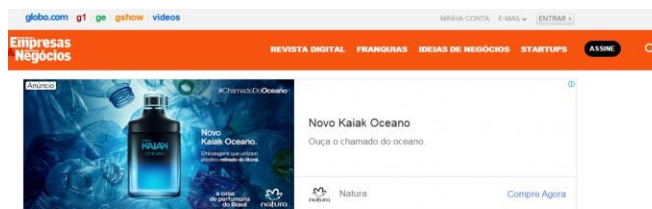


Go Where Gastronomia

Instagram



## Revista Pequenas Empresas Grandes Negócios



### ALIMENTAÇÃO

## Marca cria massinha de pão de queijo como brinde, faz sucesso e acaba lançando produto

A Formaggio Mineiro desenvolveu a massa para uma ação especial, mas decidiu incluí-lo no portfólio

1 min de leitura



#### REDAÇÃO

01 NOV 2020 - 09:31 | ATUALIZADO EM 01 NOV 2020 - 09:31

Meu Cartão Online  
Um contador pra chamar de  
AMBI



Massinha de pão de queijo da Formaggio Mineiro (Foto: Divulgação)

Fundada há dez anos, a **Formaggio Mineiro** desenvolveu várias estratégias para enfrentar a pandemia. Uma delas foi a distribuição de massinhas de pão de queijo para agradar aos clientes. A versão pode ser moldada em vários formatos e até ganhar decorações.

A ideia surgiu no início da pandemia, quando a empresa buscava formas de se manter conectada aos consumidores que costumavam frequentar as suas lojas. A massinha foi distribuída como brinde, mas acabou fazendo sucesso entre as **crianças**.

"Recebemos diversas ligações de famílias querendo comprar o produto. Mas naquele momento nossa intenção era criar momentos de distração e levar até eles um pouco do nosso carinho", conta Mirany Soares, sócia-fundadora da Formaggio Mineiro.



## Portal Forbes



**Forbes**

ASSINE NOSSA NEWSLETTER  
Inscreva-se abaixo para receber conteúdos exclusivos:  
Seu e-mail  **ASSINE**

NOTÍCIAS ▾ LISTAS ▾ FORBES MONEY FORBES INSIDER FORBES ESG FORBES TV ▾ COLUNAS ▾ REVISTA DIGITAL

### Mineira por trás dos pães de queijo do hotel Fasano agora foca no varejo

Forbes TASTE, por Juliana Ventura

11 de novembro de 2020 Colunas

Facebook Twitter LinkedIn Google+ Email Print

Ouvir: Mineira por trás dos 0:00 ouvido



Formaggio Mineiro, com sede em São Paulo, quer abrir 16 lojas, entre virtuais e físicas, em 2021

“Não gasto meu estômago com qualquer coisa”, diz **Mirany Soares**, categórica. Ela é a curadora gastronômica – “não chef” – por trás da **Formaggio Mineiro**, empresa focada em pães de queijo, que tem entre seus clientes estabelecimentos tradicionais, como os hotéis **Fasano** e as redes Santa Luzia e Santa Maria. Foi com o lema de preservar o trato digestivo que a mineira de Belo Horizonte, cansada de comer pães de queijo com gosto artificial, decidiu que era hora de “colocar queijo no pão de queijo”.

**Bill Gates** ensina a responder às perguntas mais comuns em entrevistas de emprego  
6 de novembro de 2020

**10 restaurantes** temáticos para conhecer no Brasil  
5 de novembro de 2020

Conheça **5 dos Rolex** mais raros do mundo  
1 de novembro de 2020

Os **10 atletas** mais bem pagos da última década  
30 de outubro de 2020

Os **20 melhores** destinos de viagem para 2021  
27 de outubro de 2020

**SHEIN**  
WEAR YOUR WONDERFUL

**SHEIN**  
WEAR YOUR WONDERFUL

**A aposta** de US\$ 9...  
A APOSTA DE US\$ 9... DE UM EMPREENDEDOR EM TRENS DE ALTA VELOCIDADE NOS ESTADOS UNIDOS

**LEIA TAMBÉM**

**Mineira** por trás dos pães de queijo do hotel Fasano agora foca no varejo  
11 de novembro de 2020

**Facebook** prorroga proibição de anúncios políticos nos EUA por mais um mês  
11 de novembro de 2020

**Roupas** inteligentes são tendência global, Grupo Boticário, Loft & Muito Mais  
11 de novembro de 2020

**Anvisa** autoriza retomada de testes com CoronaVac  
11 de novembro de 2020

**Alphaville** interrompe IPO pela 2ª vez  
11 de novembro de 2020

**BCE** vai apostar em mais compras de títulos e empréstimos, diz Lagarde  
11 de novembro de 2020

**Alibaba** ultrapassa US\$ 56 bi em vendas no Dia dos Solteiros  
11 de novembro de 2020

**Movida** registra lucro líquido de R\$ 37 milhões no terceiro trimestre  
11 de novembro de 2020

**Ruídos** políticos e realização de lucros

## Destaques na Imprensa:



Rádio Jovem Pan – Jornal da Manhã

**PANFLIX PANDEMIA**

**TECNOLOGIA VIRA PROTAGONISTA NO ISOLAMENTO**

SEGUNDO A ONU, ESSE É O MAIOR DESAFIO DESDE A SEGUNDA GUERRA MUNDIAL

1:02 / 3:23

#JovemPan #JornalDaManhã

Plataformas de streaming e vendas online confirmam disparo com isolamento forçado

480 visualizações • 16 de dez. de 2020

27 0 COMPARTILHAR SALVAR

**Jovem Pan News**  
2,81 mi de inscritos

**INSCREVER-SE**



## Revista Ana Maria

Edição 1253 - 4 de dezembro de 2020 anamaria.uol.com.br

# Ana Maria

**BURNOUT E BOREOUT**  
Psiquiatra explica as síndromes dos tempos modernos

**TRATAMENTOS ESTÉTICOS**  
Cuide da beleza sem correr riscos

**LOOKS instagramáveis**  
Os segredos para eleger o melhor visual e arrasar nos vídeos das redes sociais

**Luiza Possi**  
Dançar me fez ultrapassar minhas crenças limitantes. É como mágica!  
A cantora revela: a dança transformou a sua vida. Hoje, ela realiza coisas que jamais pensou conseguir

**SEUS DIREITOS**  
Posso vender as minhas férias? Saiba quando isso é permitido e como proceder

**PRATIQUE LPO JÁ!**  
Conheça a modalidade esportiva que promete dar fim à dor nas costas

**DICAS CRIATIVAS DE DECORAÇÃO NATALINA**

**CRANÇAS acima do peso**  
De que maneira é possível a família ajudar no combate à obesidade

### Novidades nas prateleiras



**Massinha de pão de queijo**  
Massinha de Pão de Queijo é a aposta da Formaggio Mineiro para o público infantil. Preço sob consulta.

### Sabores clássicos

Nestlé anuncia a volta de sabores clássicos de biscoitos Tostines (Coco e Maçã e Canela) e São Luiz (Água & Sal, Maizena, Coco e Leite). Preços sob consulta.



### Carne de jaca

Jakêra possui experiência única na fabricação de alimentos derivados da jaca verde (jacaloka, natural, chilli e barbecue). Preços sob consulta.



**Pessoal**  
Luís Fernando Maluf  
Vice-Presidente  
Wardi Awada

**Diretores Corporativos**  
Editorial:  
Pablo de la Fuente  
Comercial:  
Márcio Maffei  
Finanças e Controle:  
Filipe Medeiros  
Internet:  
Alon Fontevicchia  
Marketing e Circulação:  
Luciana Romano  
Plataformas digitais:  
Nicholas Serrano  
Conteúdo digital:  
Ademir Correa

## Ana Maria Receitas

(lançada em 1996)

Editor: Karle Precioso  
Editora de Arte: Gislaine Francisco  
Núcleo Revistas:  
Editor Chefe: Marcela Bariononi  
Subeditora: Bianca Portugal (R&I)  
Reportagem: Tamara Gaspar,  
Tatá Goulart  
e Mariana Silva (SP);  
Revisão: Helton Ribeiro  
Arte: Pedro Mazzuchelli (R&I) e  
Fernanda Barcelini  
Designer colaborador:  
Fotografia: Tainara Amaral;  
Prepress: Emerson Caçô.

A revista Ana Maria pode ser encontrada nas melhores bancas digitais. Qualquer dúvida, você pode entrar em contato diretamente com a banca parceira que você já acessa

PARA ASSINAR OU RESOLVER OS ASSUNTOS RELATIVOS À SUA ASSINATURA, ENTRE EM CONTATO COM A EDITORA, ACESSANDO:

[www.anamariarecitas.com.br/contatoassc](http://www.anamariarecitas.com.br/contatoassc)  
SE PREFERIR LIGAR:  
São Paulo (11) 2612-9479  
Rio de Janeiro (21) 4263-6109  
Belo Horizonte (31) 4263-6156  
Segunda a sexta-feira das 9h às 18h

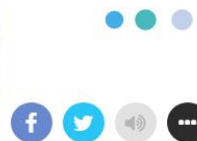
Editor Responsável  
Wardi Awada



# Destaques na Imprensa:



## Canal Terra Viva – Prog. Bem da Terra



# Destaques na Imprensa:



TV Gazeta – Prog. Mulheres

#SEMPREMULHERES

MULHERES

AO VIVO

Saiba a origem do pão de queijo e conheça diversos sabores

#sempreuntas #sempremulheres

Festival de PÃO DE QUEIJO- Mulheres (26/05/20)

2.254 visualizações • 26 de maio de 2020

167 2 COMPARTILHAR SALVE

Mulheres  
1,51M assinantes

SE INSCREVER

FESTIVAL DE PÃO DE QUEIJO É TUDO O QUE QUEREMOS PARA HOJE. Deliciosa e mineira pauta.  
#sempreuntas #sempremulheres




Jornal Estado de Minas

ESTADO DE MINAS | Economia

## Empresa paulista busca quase meia tonelada de goiabada artesanal em Ouro Preto

Inicialista tenta garantir renda a pequena produtora durante a pandemia


10/05/2020 10h30 - atualizado em 10/05/2020 10h30



Dezete da atual pandemia de coronavírus, a marca de pão de goiaba paulista Formaggio Mineiro comprou 420 kg de goiabada de uma produtora artesanal de Ouro Preto, Região Central de Minas. A iniciativa da empresa visa ajudar a pequena produtora, que enfrentava dificuldade para vender seus produtos durante a quarentena.

De acordo com a empresa, dois sócios do Formaggio Mineiro chegaram em 1º grau e viajaram de São Paulo a Ouro Preto, no dia 25 de abril, para buscar a goiabada. O produto já era vendido localmente e comercializado nas feiras da cidade, mas a empresa foi associada com uma a pedido da Dona Lenilda, produtora artesanal há mais de 20 anos.

Um dos empresários, Milton Soares, conta que inicialmente a empresa estava em contato com a produtora para solicitar a entrega do produto. No entanto, nesse mês, Dona Lenilda foi quem ligou, e eles perceberam que havia algo errado. "Ela contou que a grande maioria dos clientes faz ao estilo de **balcão** e, portanto, não veio para quem fornecer toda sua produção. Não pensamos nisso nos seguimos para ajudar a produtora", explicou.



Os sócios **levaram 100%** da produção de goiabada, 420 kg, e o produto foi distribuído em 6 horas entre as feiras do Formaggio Mineiro. A goiabada é vendida por R\$ 2,50, valor que garante, e está sendo comercializada desde a última quarta-feira (13).

Marcos Lage, sócio da empresa, explicou que a goiabada produzida por Dona Lenilda é feita com "pão de verdade, **colado** diretamente do pão sem aglutinante". Contida no talco de cobre, misturada entre seis meses e dois anos e com pouco açúcar. "Tira o teor de umidade, que seca e todo ano perde mais, está sendo difícil. Os sócios, além de beneficiar o pequeno produtor, **quis** ajudar todos a entrar para buscar seu produto de **diferencial**, que ajuda bastante o nosso cliente", afirmou.

\* Entregas sob supervisão da editora Liliane Cicada

Tags: #minas #mg #economia #bolivianidade #ouro-preto #pão-paulista #minas-gerais #coronavirus #empresa #goiabada #quarentena #negocios #pequeno-produtor #produção-artesanal

### Porque médicos pretendem parar de prescrever tratamentos para pressão alta.

DEBILTA ANDRA

#### MAIS LIDAS

1. O que é o novo coronavírus
2. O novo coronavírus: sintomas, diagnóstico, tratamento e prevenção
3. O que é o novo coronavírus
4. O novo coronavírus: sintomas, diagnóstico, tratamento e prevenção
5. O novo coronavírus: sintomas, diagnóstico, tratamento e prevenção

#### PARCEIROS UAI

- Parceiros UAI
- Parceiros UAI
- Parceiros UAI
- Parceiros UAI
- Parceiros UAI

#### BLOGS

- Parceiros UAI
- Parceiros UAI
- Parceiros UAI
- Parceiros UAI

#### ÚLTIMAS

- Parceiros UAI
- Parceiros UAI
- Parceiros UAI
- Parceiros UAI



## Destaques na Imprensa:



Portal Giro News – TV Giro News

The screenshot displays the Giro News website interface. At the top, the logo 'Giro news' is on the left, and 'A 1ª TV Interativa do Varejo e Atacado' is in the center. A navigation bar includes buttons for 'HOME TV', 'PDV', 'Eventos', 'Pressione F11 para sair do modo tela cheia', and 'Food Service'. A search bar with a 'buscar' button is on the right. The main content area features a video player on the left showing a man in a grey hoodie handling bread in a kitchen. To the right of the video, the article title 'Momento de Praticidade' is displayed, along with the date '4/28/2020' and the headline 'Formaggio Lança Pão de Queijo Pré-Assado e Delivery'. Below the headline are social media sharing icons for Facebook, LinkedIn, Twitter, and WhatsApp, and an 'envie a um amigo' button. The video player controls at the bottom show a play button, a progress bar at 00:16, and the Vimeo logo.





DIÁRIO DO COMÉRCIO

BELO HORIZONTE, QUARTA-FEIRA, 4 DE MARÇO DE 2020 11

NEGÓCIOS

### EMPREENDEORISMO

## Pão de queijo gourmet foi aposta de mineira

Fábrica localizada em SP produz 220 t/ano, volume que representa um faturamento de R\$ 4 milhões

Sim, à frente de uma marca de sucesso, atualmente, há uma grande mulher mineira. A mineira Miriam Soares é um exemplo com esse perfil. Há 11 anos, a empresária abriu mão do seu cargo executivo na São Paulo para investir em um produto genuinamente brasileiro e referência da sua terra natal: o pão de queijo. Começou a estabelecer formas para registrar a "marca" da tradicional iguaria, desenvolvendo a sua própria receita e queira. Foi assim que, após um ano de testes, lançou em 2010 a Formaggio Mineiro ([www.formaggiomineiro.com.br](http://www.formaggiomineiro.com.br)), com o único pão de queijo com 40% de queijo puro em sua composição e a maioria dos pais tradicionais encontrados no mercado utiliza entre 2% e 8% de queijo. É, com a marca, surgiu também a categoria do pão-de-queijo gourmet, produzido artesanalmente em escala industrial.

Passamos a mostrar uma maneira diferente de consumir pão de queijo, um produto de verdade e inovador porque simplesmente desenvolvemos a ele a sua receita original, com muito queijo", acrescenta Miriam Soares.

A partir do pão de queijo tradicional, a marca logo conquistou importantes clientes, como Empório Santa Luzia e Fasano, e passou a dar vazão à criatividade e versatilidade que a iguaria brasileira permite, lançando novos sabores como pão de queijo multigrãos - produzido com linhaça, gergelim, quinoa e semente de girassol; truffe de pão de queijo - único com massa de pão de queijo e sem glúten - pão de queijo de gorgonzola, além da linha três queijos - com provolone, parmesão e camarão. E todos produzidos sem lactose e sem glúten, o que resulta em muito mais sabor e consistência. Ingredientes sem gordura trans e sem glúten.

Com o apoio do esposo e empresário Marcelo Lago, a mineira Miriam abriu a sua trajetória seguindo uma curva ascendente. "Temos sonhos, sonhos motivados por ideias e produtos inovadores de verdade", ressalta Miriam Soares. Depois de ampliar o portfólio de produtos e instalar uma pequena fábrica na região de Campinas, em São Paulo, a Formaggio Mineiro expandiu os negócios para lojas inspiradas em pequenos armazéns típicos de Minas Gerais, abrindo no mesmo endereço, em 2017, a primeira unidade de uma rede que, atualmente, soma cinco estabelecimentos.

São espaços que comercializam produtos assados e congelados, além de funcionarem como locais para degustação e atendimento como um pequeno café para consumo no local, com o objetivo de fazer a pessoa se sentir única. "Na capital paulista, além de Campo Belo, há lojas de fábrica Formaggio Mineiro nas regiões de Morim, Vila Leopoldina, Jardins, Morumbi e já está em obras a sexta unidade no bairro do Brooklin.

Em 2019, a empresa cresceu 45%, comparando com a produção em igual período de 2018, e espera atingir outros 48% neste ano, com a abertura de quatro novas lojas em São Paulo e ampliação do departamento de vendas. Atualmente, a pequena fábrica produz 220 toneladas de pão de queijo ao ano, volume que representa um faturamento na ordem de R\$ 4 milhões somente na escala industrial.

Em 2020, a empresa está comemorando 10 anos de atuação no mercado, tendo conquistado clientes em todo o Brasil. Em São Paulo, estabelecimentos como Empório Santa Luzia, Empório Santa Maria, Empório São Paulo, Natural da Terra, St Marche,



Passamos a mostrar uma maneira diferente de consumir pão de queijo, garante a mineira Miriam Soares

Hotel Fasano, Caletaria Supply, Oklaviva Café, Terra Clara, Hotel Seletis, Koff Koffee, entre outros. Também está no Rio de Janeiro, Paraná, Santa Catarina, Rio Grande do Sul, Distrito Federal, Goiás, Bahia, Fortaleza, Mato Grosso, Espírito Santo, Maranhão e Manaus. (Da Redação)

### IGUALDADE

## Fintech Bcredi empodera mulheres por meio do Pacto Global da ONU

A Bcredi, fintech concebida e fundada por uma mulher, assinou seu compromisso com o WFP - princípios do empoderamento feminino do Pacto Global da ONU Mulheres, que busca empoderar mais mulheres e promover a equidade de gênero nas atividades econômicas e sociais, estimulando liderança e empresa e encabeçando esse desenvolvimento. A empresa, que hoje conta com mais de 140 funcionários (sendo 45% mulheres) tem como discurso político a diversidade: "Continuamos a dizer que nosso propósito é ganhar e vencer do contrato, e isso se reflete na nossa operação, por isso um crescimento tão positivo em tão pouco tempo com tantas mulheres, inclusive nas posições de liderança e em setores como financeiro e tecnologia", diz a cofundadora e CEO da Bcredi, Maria Teresa Fornas. "Não queremos apenas surfar em ondas momentâneas, estamos publicamente comprometidos com a evolução das políticas públicas de igualdade dentro de casa, sendo como base todo o comportamento de pessoas da Bcredi. Carlos Eduardo Gonçalves, (Da Redação)

do compromisso", completa. A oportunidade de participar do programa não gerou questionamentos e a possibilidade de impactar mais empresas foi também um motivo da participação. Além de integrante do time de empresa signatária, a fintech também vai abrir a casa para receber Tatyá Leite, assessora da ONU Mulheres, para explicar quais são os princípios do programa e encabeçar um fórum aberto de discussão entre outras startups para que possam entender a importância de atuação nos princípios de igualdade.

### PRINCÍPIOS DA ONU PARA O EMPoderAMENTO DAS MULHERES

1. Estabelecer liderança corporativa sensível à igualdade de gênero, no mais alto nível.
2. Tratar todas as mulheres e homens de forma justa no trabalho, respeitando e apoiando os direitos humanos e a não-discriminação.
3. Garantir a saúde, segurança e bem-estar de todas as mulheres e homens que trabalham na empresa.
4. Promover educação, capacitação e desenvolvimento profissional para as mulheres.
5. Apoiar empreendedorismo de mulheres e promover a liderança de empoderamento das mulheres através das cadeias de suprimentos e marketing.
6. Promover a igualdade de gênero através de iniciativas voltadas à comunidade e ao ativo social.
7. Medir, documentar e publicar o progresso da empresa na promoção da igualdade de gênero.

### CAPACITAÇÃO

## Senat Senat, mediante aporte de R\$ 14,2 mi, inaugura nova unidade em Formiga

O Serviço Social de Transporte e Serviço Nacional de Aprendizagem em Transportes (Senat) inaugura, na próxima sexta-feira (6), às 10h, sua nova unidade em Formiga (Centro-Oeste de Minas). A unidade é uma substituição ao antigo prédio localizado no polo de desenvolvimento regional e destinado para atendimento do setor e dos trabalhadores do município de Formiga, afirma o presidente da Federação das Empresas de Transportes de Passageiros do Estado de Minas Gerais (Fetrem MG), Rubens Lessa, e da Central Nacional de Transportes (CNT), Vander Costa.

A nova estrutura, mais ampla, moderna e eficiente, também está localizada na margem da MG-050 e vai oferecer novos serviços. Entre eles, estão o simulador de direção de caminhão, carreta e ônibus, tecnologia de ponta utilizada no aperfeiçoamento de motoristas profissionais, com foco na prevenção de acidentes e na condição eficiente e confortável atendimento de passageiros; atendimento de matrícula; além da ampliação dos serviços de odontologia e fonoaudiologia que já eram disponibilizados na antiga unidade. A capacidade é de 25 mil atendimentos ao ano para os trabalhadores do transporte, seus familiares e a comunidade.

O presidente da CNT e dos Conselhos Nacionais do Senat do Senat, Vander Costa, explica que, com a inauguração da unidade, o Senat Senat reforça seu compromisso de transformar a realidade do transporte brasileiro em todo o País. "A nova unidade permite

ampliar a eficiência de empresas de transporte que atuam no Centro-Oeste de Minas Gerais. Temos a convicção de que a capacitação profissional aliada à qualidade de vida, oferecida pelos nossos serviços de saúde, é capaz de gerar o desenvolvimento regional e o crescimento para aprimoramento do setor e dos trabalhadores do município de Formiga", afirma.

Para o presidente da Fetrem MG e da Central Nacional de Transportes do Estado de Minas Gerais, a cidade de Formiga é toda região Centro-Oeste de Minas Gerais vai poder contar com toda tecnologia em equipamentos e equipes de cursos e treinamentos para formar e melhorar os profissionais de qualidade, além de uma infraestrutura de qualidade para atender da saúde de sua família. "Com os cursos e treinamentos, os motoristas vão estar cada vez mais bem preparados para o trabalho nas rodovias, contribuindo assim para uma direção mais segura e livre de acidentes", destaca.

**Estrutura.** A nova estrutura tem 1.956m<sup>2</sup> m<sup>2</sup> de área construída e conta com sala de treinamento no simulador de direção, com capacidade para 15 alunos; três salas de aula com capacidade para 25 alunos cada; e um laboratório de informática com capacidade para 18 alunos. Na unidade, ainda equipada para prestar atendimentos em fisioterapia, psicologia, nutrição e odontologia. Além de um consultório com sala, ainda com um centro de eventos para atividades

de esporte e lazer. Os atendimentos são gratuitos a todos os trabalhadores do setor de transporte. O presidente Vander Costa ressalta que a gratuidade dos atendimentos dos trabalhadores do transporte e o possível devido a contribuição paga pelos transportadores. "O Senat está cumprindo sua responsabilidade de transformar esses recursos em resultados. Em 2019, fomos ainda mais eficientes. Crescemos em 21% o nosso número de atendimentos, alcançando 12,8 milhões, sem elevar os nossos custos. Em termos de eficiência e qualidade, afirmo que o nosso trabalho contribui para aumentar a segurança no trânsito, melhorar a eficiência do transporte e reduzir os custos operacionais das empresas", finaliza.

**Homenagem.** A nova unidade leva o nome do segmento do transporte Almirante de Melo, que atuou nos episódios de transporte rodoviário de carga e de passageiros. Os filhos de Adirley construíram e doaram o espaço onde a antiga estrutura do Senat Senat funcionava na cidade.

**Expansão.** A nova unidade de Formiga integra o plano de expansão e melhoria da rede física do Senat Senat em todo o Brasil, que desde 2017 inaugurou 28 novas unidades. O primeiro em 2019. Em 2020, já foram inauguradas três unidades: Ponta Grossa, ambas no estado de São Paulo, e Cruzetão do Sul, no Acre. A previsão é de que pelo menos 20 novas unidades sejam inauguradas neste ano em todo o País. (Da Redação)



Considerações finais:

Em 2020, a **Formaggio Mineiro** figurou em espaços editoriais almejados por grande empresas e marcas do varejo/gastronomia. Isso, graças a um conjunto de fatores que a diferenciaram: agilidade na tomada de decisão para as providências necessárias; disponibilidade dos porta-vozes em atender a imprensa; desenvoltura diante dos jornalistas; bem como network da assessoria de imprensa, agilidade e disponibilidade a qualquer momento com informações completas.

A despeito das pautas relacionadas à pandemia, que renderam espaços expressivos, a **Formaggio Mineiro** foi inserida em matérias e espaços editoriais de diferentes segmentos: varejo, gastronomia, empresas e negócios, pais e filhos, agenda, agronegócio, entre outros. Tanto em veículos de abrangência nacional quanto local.

Para 2021, a expectativa e o objetivo é que possamos manter a visibilidade em mídias expressivas e criar estratégias mais amplas para fortalecer o posicionamento da **Formaggio Mineiro** como pioneira em pão de queijo gourmet no Brasil e o melhor do país.

Contem conosco!

Abraços

Leila Peres e equipe **infato comunicação**

