



Análise e Destaques da Divulgação

Assessoria de Imprensa
Período de fevereiro de 2020 a janeiro de 2021

Análise geral:

Total de releases / temas trabalhados: **63**

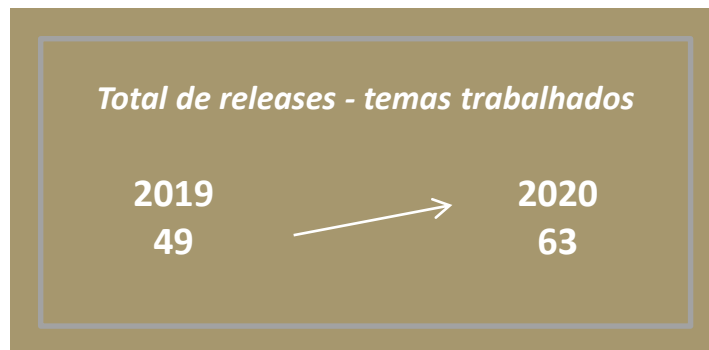
Total de publicações no período de fevereiro de 2020 a janeiro de 2021: **497**

Média mensal de publicações: **41,4**

Valor total estimado em publicidade: **R\$ 4,6 milhões**

Média mensal em centimetragem: **R\$ 382,2 mil**





Esses números referem-se à quantidade de releases e sugestões de pautas abordados com a imprensa ao longo dos períodos de fevereiro de 2019 a janeiro de 2020 e fevereiro de 2020 a janeiro de 2021 .

No comparativo, nota-se o crescimento aproximado de **30%** no segundo ano de trabalho com o **Alpha Square Mall**, comparando com o primeiro período. Isso porque o shopping gerou mais oportunidades de pautas do que no ano anterior, relacionadas à pandemia, a novas lojas e ações de marketing.

Considerando **63 pautas no total**, temos uma média de **5,2 temas** mensais abordados com a imprensa, em editorias de empresas e negócios, agenda e lazer, cidades, turismo, gastronomia, comportamento, franquia etc.





Já as publicações obtidas na imprensa em 2020 registraram crescimento na ordem de **55%** sobre o mesmo volume do período anterior. Isso se explica tanto pela ampliação do cronograma de pautas, quanto pelas oportunidades criadas durante a pandemia que conquistaram espaços editoriais na mídia.

Podemos afirmar que, por conta da quarentena, a **infato comunicação** e o **Alpha Square Mall** se mobilizaram rapidamente enquanto muitos empreendimentos estavam suspendendo suas ações de marketing. Isso contribuiu para sairmos à frente no setor, a ponto de sermos fonte para matérias que representaram o segment, mostrando as providências tomadas para a segurança dos colaboradores e lojistas, fomentando seus negócios com estratégias de vendas.





O aumento do volume de inserções na imprensa também refletiu na elevação do valor estimado em publicidade, calculado a partir de referências por centimetragem. São valores “estimados” muito por baixo, já que as Notícias hoje em dia, na internet, perduram por tempo indeterminado.

A estimativa calculada para o **Alpha Square Mall** foi de **R\$ 4,6 milhões**, representando um aumento expressivo sobre o ano anterior, que somou R\$ 576,9 mil.

Os preços mais altos são referentes às matérias em TVs. Em 2020, o mall figurou em pautas sobre medidas protetivas em veículos como: TV Globo, CNN Brasil, TV Gazeta, Record TV e Band TV. Todos com abrangência nacional e, em algumas emissoras como Globo e CNN, com inserções em mais de um telejornal.

[Abaixo, estão alguns destaques na imprensa no período de fevereiro de 2020 a janeiro de 2021.](#)



Destaques na Imprensa:

TV Globo - SPTV



Destaques na Imprensa:

TV Record – Fala Brasil



Destaques na Imprensa:

TV Gazeta – Plantão da Saúde



Destaques na Imprensa:

TV CNN Brasil



Destaques na Imprensa:

TV Band – Jornal da Band



Destaques na Imprensa:

CNN Brasil



Destaques na Imprensa:

TV Gazeta – Plantão da Saúde



Folha de Alphaville

www.folhaalphaville.com.br

Facebook.com/folhaalphaville

000 000 • 02 000

O SEU RAÍZOS É MAIS COMPLETO JORNAL

SEXTA-FEIRA, 17 DE JUNHO DE 2023

especial covid-19

Na volta do comércio, lojistas dobram medidas para dar segurança a clientes

Barueri e Santana de Parnaíba foram reclassificadas pelo governo do Estado na quarta-feira (10) e passaram para a fase laranja, que permite a reabertura de alguns comércios não essenciais, a partir de segunda-feira (15). Para isso, os centros de compras adotaram protocolos sanitários preventivos à Covid-19. **ALF. 4**

Com a mudança da Região Metropolitana para a Fase Laranja do Plano São Paulo, os shoppings estão entre os que poderão voltar em atividades, com restrições. Em Barueri, já já foram liberados para funcionar os quiosques (15). Para isso, os empreendimentos adotam protocolos sanitários e ações preventivas à Covid-19.

Centros como o centro de compras na preparação para receber os clientes, com equipamentos que elevam a temperatura e realizam a higienização com água oxigenada.

INICIANDO

Empreendedores driblam crise e faturam com Sushi Burrito **ALF. 4**

NOVO SISTEMA



Parnaíba tem Central de Monitoramento para acompanhar pacientes graves da Covid-19 **ALF. 4**



ALPHA SQUARE MALL. Shopping reforça os protocolos para higienização das áreas.

BARUERI

Campanha do Agasalho entrega cobertores **ALF. 4**

PELA INTERNET

Parnaíba terá sistema Aprova Digital para obras **ALF. 4**

SOLIDARIEDADE

Projeto de moradores de Alphaville arrecada doações para famílias **ALF. 4**



Quando começou o isolamento social, o morador de Alphaville João Pederley Gatti criou com amigos o projeto Justiça Semina Maria Farias. O objetivo é ajudar as famílias mais vulneráveis da região, com alimentos e produtos de higiene.

Atendimento ao Cliente 24h
(11) 9 5595-3433

Instagram.com/folhaalphaville
Facebook.com/folhaalphaville



EDICIONAL 112 4708 0000000000000
REDAÇÃO 217 9 1000-0000



Folha de Alphaville

Folha de Alphaville

www.folhadeparnaiba.com.br | Diretor: César Toffa | ESPECIAL COVID-19

Como estão Barueri e Parnaíba um mês após o decreto de Quarentena

Casos confirmados em Barueri subiram 8.733%. Em Parnaíba, 2.400%. Cidades têm 49 óbitos



A quarentena decretada no estado pelo governador João Dória, por conta da pandemia do novo coronavírus (Covid-19), completou um mês no dia 24 de abril. No entanto, não houve diminuição nos casos confirmados da infecção. Nesta quinta-feira (24), o estado registrou 14.041 casos confirmados de Covid-19, e óbitos também em 1.007 pessoas. No total, há 100.000 casos confirmados de Covid-19 no Brasil, segundo dados da prefeitura, em 24 de março de 2020.



Em Barueri e Santana de Parnaíba, o crescimento de casos confirmados de Covid-19, em um mês, chegou a 8.733% e 2.400%, respectivamente. O número de óbitos em Barueri chegou a 49, e em Santana de Parnaíba, 49.

Em Barueri e Santana de Parnaíba, o crescimento de casos confirmados de Covid-19, em um mês, chegou a 8.733% e 2.400%, respectivamente. O número de óbitos em Barueri chegou a 49, e em Santana de Parnaíba, 49.

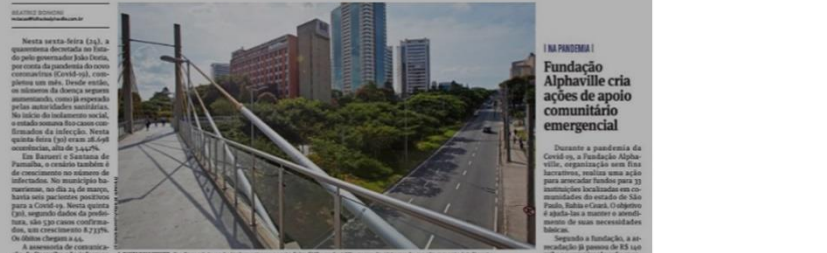
Em Barueri e Santana de Parnaíba, o crescimento de casos confirmados de Covid-19, em um mês, chegou a 8.733% e 2.400%, respectivamente. O número de óbitos em Barueri chegou a 49, e em Santana de Parnaíba, 49.

Marketplace section with 'Venda de imóveis será incentivada por juros baixos' and 'Parlamentares apoiam uso do fundo eleitoral contra a Covid-19'.

Marketplace section with 'Shoppings de Alphaville inovam para compras de Dia das Mães'.

cidade especial covid-19

Como estão Barueri e Parnaíba um mês após o início da Quarentena



Nesta sexta-feira (24), a quarentena decretada no Estado do Paraná pelo governador João Dória, por conta da pandemia do novo coronavírus (Covid-19), completou um mês. Neste quinta-feira (24), o estado registrou 14.041 casos confirmados de Covid-19, e óbitos também em 1.007 pessoas. No total, há 100.000 casos confirmados de Covid-19 no Brasil, segundo dados da prefeitura, em 24 de março de 2020.

Em Barueri e Santana de Parnaíba, o crescimento de casos confirmados de Covid-19, em um mês, chegou a 8.733% e 2.400%, respectivamente. O número de óbitos em Barueri chegou a 49, e em Santana de Parnaíba, 49.

No dia 24, início da quarentena, Barueri anotava 6 casos da Covid-19. Em Barueri e Santana de Parnaíba, o crescimento de casos confirmados de Covid-19, em um mês, chegou a 8.733% e 2.400%, respectivamente. O número de óbitos em Barueri chegou a 49, e em Santana de Parnaíba, 49.

Marketplace section with 'Durante isolamento, Região Metropolitana tem qualidade do ar boa, diz Cetesb'.

Marketplace section with 'Shoppings de Alphaville adotam novos formatos para compras de Dia das Mães'.



Destaques na Imprensa:

Revista Vero



Veroalphaville • Segue



heloisamorettisqueira Orgulho de morar em Barueri !!! Gratidão aos que doaram 🍫🍫🍫🍫

1d 1 curtida Resposta



spaexpress_alphasp 🍫🍫🍫🍫

1d Resposta



tairamatsurameninakawaiiiii Kawaiiiii 🍫

1d Resposta



kubanoink 🍫🍫🍫🍫🍫🍫

23h 1 curtida Resposta



airanzinha 🍫🍫🍫🍫



140 curtidas

1 DIA ATRÁS

Entre para curtir ou comentar.



Alphaville & Arredores



MERECES DESTAQUE, PÁSCOA

Especial Páscoa: como manter a tradição em tempos de isolamento social

3 HORAS ADO by ALPHAVILLE E ARREDORES

Além de ser uma data especial para os cristãos, a Páscoa é um momento de união da família, de brincar de caça aos ovos com as crianças e de reunir todos em volta da mesa para saborear uma deliciosa bacalhoadada. Para te ajudar a manter essa tradição mesmo em tempos de isolamento social, preparamos algumas dicas que você pode fazer em casa.

Chocolate para adoçar a vida



A Caça aos Ovos Solidária do Alpha Square Mall já começou e este ano será diferente – mais especial e com sabor de solidariedade. O mall doará ovos de Páscoa aos profissionais da saúde da região e todos estão convidados para fazer parte dessa ação doando ovos de uma loja de sua preferência. Para facilitar, o Alpha Square tem duas lojas onde você adquirir os ovos: a Cacau Show e a Kopenhagen, que estão com condições excepcionais para esta Páscoa. Basta deixar lá ou combinar a retirada na sua casa. Também podem ser doados produtos de higiene pessoal para comunidades carentes. As doações podem ser feitas até 10/4, às 12h. Saiba mais em www.alphasquaremall.com.br/caca-aos-ovos-solidaria

PUBLICIDADE



LEIA TAMBÉM

- MERECES DESTAQUE, PÁSCOA
Especial Páscoa: como manter a tradição em tempos de isolamento social
3 horas ago
- MERECES DESTAQUE, PÁSCOA
Lojas do Centro Comercial Alphaville fazem delivery de chocolates para a Páscoa
3 dias ago
- #DICADEVIZINHO
Dica de vizinho: filmes e séries para assistir em casa
4 dias ago
- #DETUDOUNPOUCO SAÚDE
Prefeituras tomam novas medidas de combate ao coronavírus
1 semana ago
- #DETUDOUNPOUCO



Destques na Imprensa:

Alpha Times



ALPHA TIMES

Segue

Jornal AlphaTimes @Alpha_Times · 1h

Fazer compras em Alphaville fornece experiência on-line de cozinha junto com Fabrício Fasano Jr no Dia dos Namorados
alphatimes.com.br/shopping-em-alphaville fornece ... #diadosnamorados #alphasquaremall #barueri #santanadeparnaiba #alphaville #tambore #alphatimes #fabriziofasano



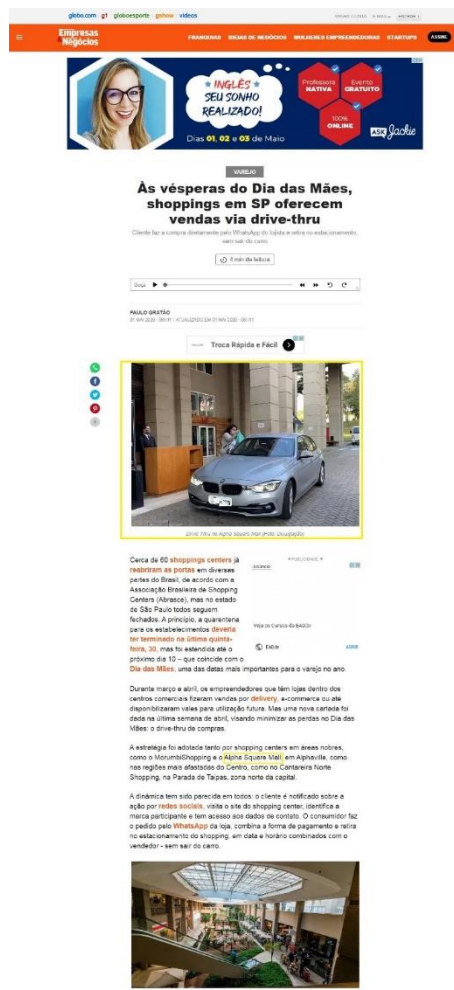
Destaques na Imprensa:

TV Alpha Chanel



Destaques na Imprensa:


Pequenas Empresas Grandes Negócios



The screenshot shows a news article from G1. The headline is "Às vésperas do Dia das Mães, shoppings em SP oferecem vendas via drive-thru". The sub-headline reads "Clientes faz a compra diretamente pelo WhatsApp (50 lojas) e evita as multidões, sem sair do carro". The article includes a video player with a play button and a search bar. Below the video is a photo of a silver car at a drive-thru window. The text of the article discusses how shopping centers in São Paulo are using drive-thru services to avoid crowds during Mother's Day. It mentions that about 60 shopping centers have reopened their drive-thru services, and that this is a strategy to avoid long lines and social distancing. The article also notes that this is a trend seen in other parts of the world, like the United States, where drive-thru shopping is common. The article is dated 01/05/2020 at 14:00.



Portal Exame



exame.

REVISTA MELHORES & MAIORES VIDEOS BUSSOLA INVEST ACADEMY RESEARCH ASSINE

Publicidade

TANGRAM PLUS Automatize sua estratégia em TANGRAM PLUS

SmartBot


Home — FME — 44 eventos online para empreendedores que acontecem nesta semana

44 eventos online para empreendedores que acontecem nesta semana

A EXAME preparou uma lista com cursos e eventos que serão disponibilizados online ao longo desta semana para ajudar quem tem ou quer começar um negócio.

Por **Carolina Inglis**
Publicado em: 20/11/2020 às 09:00
Atualizado em: 20/11/2020 às 09:04
Tempo de leitura: 19 min

WhatsApp LinkedIn Facebook Twitter Email Print



Oportunidade: há dezenas de eventos online gratuitos disponíveis para empreendedores (Mangóttar_Studio/Thinkstock)

A crise pode ser uma oportunidade. Com a pandemia de **coronavírus**, muitas associações, empresas e universidades estão organizando eventos online para ajudar o **empreendedor** que está precisando se reinventar.

Para facilitar a busca para quem procura atividades online, **EXAME** preparou uma lista de **eventos** que vão acontecer ao longo da semana.

Entre os cursos online pensados para este momento está um desenvolvido pela **EXAME Academy** em parceria com a aceleradora de negócios ACE. No curso, **empreendedores** de todos os setores aprendem o passo a passo da inovação disruptiva – e os motivos pelos quais ela é fundamental para o sucesso do negócio. Veja [aqui](#).


13 – I Meeting Franchising & Empreendedorismo Alphaville no Alpha Square Mall

Data: dias 25 e 26 de novembro, das 10h às 17h
Custo: gratuito
Onde: pelo [site](#)

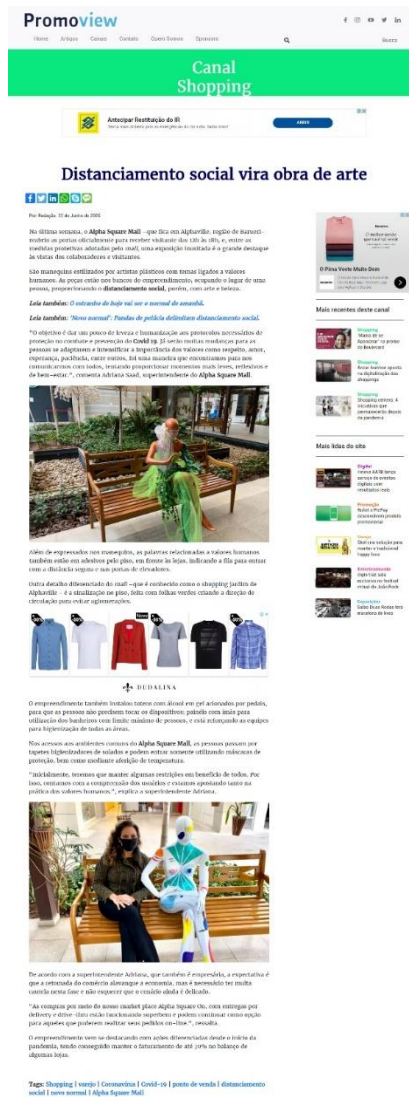
O Alpha Square Mall promove um encontro intimista e gratuito entre franqueados e empreendedores. O evento terá horários agendados e rodada de negócios visando proporcionar aproximação entre marcas de diferentes segmentos e interessados em investir no setor de franquias. O evento, com formato inédito na região, conta com a parceria da Associação Brasileira de Franchising (ABF) e terá palestrantes para abordar estratégias de negócios, gestão, vendas, marketing e promoção, entre outros temas que compõem a formação de um negócio promissor.

Mais vistas

- 1 TIM oferece smartphones com até R\$ 5.100 de desconto na Black Friday
- 2 Vivo com companhia que tem casa financiada. Tem direito ao bem?
- 3 Black Friday dos vitreos: importadora oferece rótulos de até 20 reais
- 4 Homem morto no Carrefour leva CEO a pedir desculpas e anunciar medidas
- 5 Cotação do FII mudou entre fechamento e abertura seguinte? Saiba o por quê
- 6 Novo banco abre 50 mil contas por mês e quer ser Nubank das crianças
- 7 Outback e Abbraccio têm descontos de Black Friday nesta
- 9 Segundo turno em SP: Bóulos tem mais buscas no Google que Covas
- 10 Quem faz carros mais confiáveis? As melhores marcas segundo ranking global



Portal Promoview



Promoview
Home | Artigos | Canais | Contatos | Quem Somos | Sobre

Canal Shopping

Antecipar Finalização do R\$
Novo canal de notícias para acompanhar as últimas notícias

Distanciamento social vira obra de arte

Por Beatriz 11 de Junho de 2020


No último semestre, o **Alpha Square Mall** - que fica em Alphaville, região de expansão imobiliária em plena consolidação para receber milhares de famílias - esteve ao longo das últimas semanas sob o olhar de milhares de pessoas através do canal, uma exposição fotográfica e grande destaque de tirar o fôlego dos colaboradores e visitantes.

São mensagens orientadas por artistas plásticos com temas ligados a valores humanistas. As peças estão em locais de fácil acesso, espaço e lugar de muita presença, proporcionando o distanciamento social, porém, com uma arte bonita.

Esta também: O caminho de hoje vai ser o normal de amanhã.


Esta também: "Nova normal". Foco de artistas de destaque em distanciamento social.

"O objetivo é dar um pouco de leveza e humanização aos protocolos necessários de proteção ao combater e prevenção do Covid-19. Já sobre as obras, realizei um tour presencial em Alphaville e Alphaville e registrei fotos das obras como segundas, obras, experiência, paciência, criar coisas. Foi uma maneira que encontraram para não se preocuparem com todos, tornando o distanciamento social leve, artístico e de bem-estar", comenta Adriana Sosa, superintendente do Alpha Square Mall.



Além de proporcionar aos visitantes, as palestras e intervenções a valores humanistas também estão em diálogo pelo site, com dicas de segurança, indicando a fila para entrar com a distância segura e não posição de elevadores.

Outra obra de destaque do canal - que é considerada como o shopping jurídico de Alphaville - é a instalação de placas, feita com todas as medidas citadas a Associação de Circulação para evitar aglomerações.




DE DALINA

O empreendimento também trabalha com dicas em que afetados por pedidos, para que as pessoas não precisem tocar os dispositivos públicos com tanta frequência das mãos com todos os tipos de pessoas, e está orientando os visitantes para higienização de todos os dias.

Nas áreas em ambientes comuns do Alpha Square Mall, as pessoas precisam usar apenas higienizadores de mãos e podem usar máscaras utilizadas indicadas de proteção, bem como medidas adequadas de temperatura.

"Infelizmente, mesmo que muitas das medidas estejam em benefício de todos, por isso, precisamos estar e compreender que todos os cuidados necessários para a proteção dos valores humanistas", explica a superintendente Adriana.



Por acordo com a superintendente Adriana, que também é responsável, a exposição é o resultado do trabalho de artistas locais e a iniciativa, mas é necessário ter muita cautela antes e não esquecer que o resultado é de todos.

"As peças por meio de nomes (artistas) Alpha Square Mall, com mensagens por delivery e outras - são muito interessantes e podem contribuir como ação por aqueles que podem receber nos períodos de crise", comenta.

O empreendimento tem se destacando com ações diferenciadas desde o início da pandemia, tendo conseguido manter o funcionamento de até 100% no balance de alguns dias.

Tags: Shopping | vendas | Comunidade | Covid-19 | ponto de venda | distanciamento social | nova normal | Alpha Square Mall

Mais recentes deste canal

- Novo canal de notícias para acompanhar as últimas notícias
- Novo canal de notícias para acompanhar as últimas notícias
- Novo canal de notícias para acompanhar as últimas notícias
- Novo canal de notícias para acompanhar as últimas notícias
- Novo canal de notícias para acompanhar as últimas notícias

Mais lidas do site

- Novo canal de notícias para acompanhar as últimas notícias
- Novo canal de notícias para acompanhar as últimas notícias
- Novo canal de notícias para acompanhar as últimas notícias
- Novo canal de notícias para acompanhar as últimas notícias
- Novo canal de notícias para acompanhar as últimas notícias



Mundo das Franquias



Inscriva-se e receba mais notícias! Seu e-mail **Inscriva-se**

TENDÊNCIAS Evento de Franquias e Empreendedorismo acontece dias 25 e 26/11 18/11/2020

Mundo das Franquias Seu hub em negócios de Franquias Conteúdo relevante para empresas e investidores relevantes

QUEM SOMOS NOTÍCIAS EDUCAC FRANCHISING HUB DE NEGÓCIOS MURAL DE VAGAS CONTATO

Evento de Franquias e Empreendedorismo acontece dias 25 e 26/11

Rafael Cavaleri - 18/11/2020

Recorrido em Alphaville (SP) tem palestras confirmadas com o presidente da ABF, com inscrições gratuitas feita pela internet

Nos dias 25 e 26 de novembro, das 10h às 17h, o Alpha Square Mall, shopping de Alphaville, em Barueri (SP), promove o I Meeting Franchising & Empreendedorismo Alphaville, evento gratuito e reddito no local, composto por palestras para empreendedores e franqueados que desejam compreender o mercado e se preparar para enfrentá-lo, com horários agendados.

Além disso, contará com rodadas de negócios para proporcionar aproximação entre marcas de diferentes segmentos e interessados em investir no setor de Franquias.

Entre os palestrantes confirmados, estão André Friedheim, presidente da ABF (Associação Brasileira de Franchising), com atuação há mais de 30 anos em projetos de consultoria e gestão nas áreas de Franchising e Varejo, e Alberto Oyama, diretor de franquias também da ABF, multfranqueado da rede L'Oréal ou Brilil e master franqueado da rede Açai Concept, que atua há 16 anos com Franchising e Varejo. Eles vão apresentar um panorama do mercado, vantagens em investir em uma franquia, força das redes para superar de forma colaborativa as adversidades, bem como o apoio da associação ao setor.

Na programação do evento, em parceria com a ABF, estão previstos temas como estratégias de negócios, gestão, vendas, marketing e promoção, entre outros pontos relevantes fundamentais para a formulação de um negócio promissor.

As vagas são limitadas, para que o encontro seja mais intimista, produtivo e entre aglomerações. As inscrições para as empresas de franquias interessadas em apresentar seus modelos de negócio podem ser feitas pelo site do Alpha Square Mall. Em paralelo, o shopping realiza o cadastramento dos futuros empreendedores para participarem do meeting.

"Para nós é um prazer poder contribuir com o fomento do setor. Estamos em uma região constituída por um consumidor potencial, onde concentra 93,7% de público A e B", explica a superintendente do Alpha Square Mall, Adriana Saad.

Ela ainda acrescenta que o número de imóveis no entorno do shopping, e em Barueri, aumentou cerca de 900%, mas o empreendimento criou benefícios atrativos aos empresários. "Para se ter uma ideia, conseguimos praticar um valor de condomínio para o lojista que chega a ser 600% mais baixo em relação ao mercado. O momento é oportuno", conclui.

Para o I Meeting Franchising & Empreendedorismo Alphaville, o Alpha Square Mall manterá diversas medidas de segurança pelo combate à Covid-19 para receber os participantes. No mall foram instalados torens com álcool em gel, acionados por pedais; as equipes de higienização de todas as áreas comuns foram intensificadas; além de adotar tapetes higienizadores de solados nos acessos ao mall e as máscaras de proteção, bem como a aferição de temperatura, que continuarão sendo obrigatórias.

I Meeting Franchising & Empreendedorismo Alphaville no Alpha Square Mall

Data: 25 e 26 de novembro

Inscrições: pelo site clicando aqui

Telefone: (11) 2564-0405

Endereço: Avenida Sagitário, 138 - Barueri (SP)

Por: Rafael Cavaleri

Editor do site Mundo das Franquias



Mapa das Franquias



CADASTRE-SE LOGIN

PÁGINA INICIAL · FRANQUIAS · NOTÍCIAS · ANUNCIE



Notícias / ALPHA SQUARE MALL INOVA COM ESTRATÉGIAS PARA REABERTURA DO EMPREENDIMENTO

[Compartilhar](#) Publicado em 02/06/2020 por [Imprensa](#)

Atuando somente com delivery e drive thru desde março, shopping agora começa a implantar protocolos com medidas preventivas para retomada de atendimento.



Fechados há cerca de dois meses, os shoppings se preparam para a retomada gradual dos serviços, seguindo todos os critérios recomendados pelo Plano São Paulo do Governo do Estado. E o Alpha Square Mall, em Alphaville, criou uma série de estratégias para implantar os protocolos com medidas protetivas visando o bem-estar dos lojistas, dos colaboradores e dos clientes, além da saúde dos negócios.

O empreendimento, que vem se destacando com ações diferenciadas desde o início da pandemia, tendo conseguido manter o faturamento de até 70% no balanço de algumas lojas, mais uma vez inova com o lançamento de uma campanha baseada em "valores humanos", que ainda alia arte e natureza.

"Decidimos destacar valores como amor, transparência, respeito, integridade, tolerância, responsabilidade, educação, empatia, entre outros para compor tanto as sinalizações de comunicação pelo mall, como vestir manequins através de arte. Convidamos artistas plásticos para pintarem esses bonecos que estarão sentados nos bancos, ocupando o lugar de uma pessoa para evitar proximidade. A ideia é que eles tornem a situação impeditiva mais leve e até agradável", explica Adriana Saad, superintendente do Alpha Square Mall.

Com isso, além de orientar sobre o distanciamento necessário, a empresária acredita que tornará os ambientes mais coloridos e atrativos, proporcionando bem-estar diante de um momento já delicado e espontaneamente desgastante.

As palavras relacionadas a valores humanos também estarão em adesivos pelo piso, em frente às lojas, indicando a fila para entrar com a distância segura e nas portas de elevadores. Além disso, o mall –que é conhecido como o shopping jardim de Alphaville– estampou o piso com folhas verdes criando a direção de circulação para evitar aglomerações.

O empreendimento também instalou torens com álcool em gel acionados por pedais, para que as pessoas não precisem tocar os dispositivos; painéis com ímãs para utilização dos banheiros com limite máximo de pessoas, e está reforçando as equipes para higienização de todas as áreas.

Nos acessos aos ambientes comuns do Alpha Square Mall, as pessoas passarão por tapetes higienizadores de solados e poderão entrar somente utilizando máscaras de proteção, bem como mediante aferição de temperatura. *"Inicialmente, teremos que manter algumas restrições em benefício de todos. Por isso, contamos com a compreensão dos usuários e estamos apostando tanto na prática dos valores humanos",* explica a superintendente Adriana.

De acordo com a superintendente Adriana, que também é empresária, a expectativa é que a retomada do comércio alavanque a economia, mas é necessário ter muita cautela nesta fase e não esquecer que o cenário ainda é delicado. *"As compras através do nosso market place Alpha Square On, com entregas por delivery e drive thru estão funcionando super bem e podem continuar como opção para aqueles que puderem realizar seus pedidos online",* ressalta.

O Alpha Square Mall foi desenhado com o conceito de um Mall Boutique e, atualmente, o mix do empreendimento é composto por 72 lojas distribuídas em dois pisos –térreo e superior–, tais como Kopenhagen, Mundo Verde, Cacaú Show, Latam, Burger King, Studio Aline, Bar do Alemão etc.

Clique aqui e cadastre-se para receber informações exclusivas. É gratuito!



Conecte-se Com Seus Clientes

Seu orçamento pode estar mudando. Podemos te ajudar com isso.

Google Ads

Saber mais >

AS MAIS LIDAS

- Food Trucks: 10 dicas para investir de forma segura

- Franquias de pipocas atraem clientes investindo em sabores

paladar do brasileiro

- As apostas da Casa do Construtor para crescer em 2016

VER MAIS



ARTIGOS E COLUNISTAS

20/05/2020 por Imprensa

O futuro da inovação tecnológica nos negócios, no consumo e na energia solar

18/05/2020 por Imprensa

Quais as principais oportunidades a serem exploradas pelo setor de construção civil no pós-pandemia?

14/05/2020 por Imprensa

Inovar é o segredo para crescer no Franchising.



Destaques na Imprensa:

Portal Abrasce



ABRASCE - ESPAÇO DO ASSOCIADO - ALPHA SQUARE MALL RETOMA HORÁRIO DE FUNCIONAMENTO DO SHOPPING DAS 10H ÀS 22H

ALPHA SQUARE MALL RETOMA HORÁRIO DE FUNCIONAMENTO DO SHOPPING DAS 10H ÀS 22H

"Fase verde" gera otimismo a comerciantes e varejistas, mesmo com a permanência de todas as medidas protetivas com restrições

Alphaville pertence ao plano de flexibilização que avançou para a fase verde, permitindo a reabertura de museus, teatros, cinemas e retomada de eventos, desde que sejam mantidas as medidas protetivas exigidas pelo decreto oficial do Governo de São Paulo. E nessa nova etapa, o **Alpha Square Mall** volta a atender em horário convencional, das 10h às 22h. Além de ampliar o número de visitantes simultâneos no shopping para 60% da capacidade total.

"A expansão do horário faz com que aumente a confiança dos nossos lojistas na retomada gradual da economia. E manteremos os atendimentos por drive-thru e delivery que deram muito certo, ainda são a opção mais segura para o público de risco", explica Adriana Saad, superintendente do **Alpha Square Mall**.

Logo no início da quarentena, o shopping em Alphaville adotou uma série de cuidados no combate ao coronavírus. Intensificou a higienização das áreas comuns do mall; instalou demarcações no piso indicando a distância mínima entre as pessoas; instalou totens com álcool em gel acionados por pedais, para que as pessoas não precisem tocar os dispositivos; painéis com imãs para utilização dos banheiros com limite máximo de pessoas, e está reforçou as equipes para higienização de todas as áreas.

Nos acessos ao shopping, o **Alpha Square Mall** continua realizando aferição de temperatura e permitindo a entrada mediante utilização de máscara, além de incentivar os visitantes a passarem pelos tapetes higienizadores instalados nas entradas.

Outra ação de distanciamento que permanece no espaço são manequins assinados por artistas plásticos que ocupam o lugar de uma pessoa nos bancos da área externa, ao redor do jardim, automaticamente proporcionando o distanciamento. "Sabemos que ainda é preciso ter muita cautela, continuamos em um momento delicado", ressalta a superintendente Adriana Saad.

O **Alpha Square Mall** foi inaugurado em 2011 e está situado no coração de Alphaville. Tornou-se conhecido como o shopping jardim da região e destaca-se pela arquitetura diferenciada, assinada por Pablo Stenenson, quem também idealizou o projeto arquitetônico do Shopping Cidade Jardim, na capital paulista, com um grande jardim central que possui teto retrátil, ambiente agradável e acolhedor, onde o visitante encontra opções de consumo, lazer e gastronomia.

Atualmente, o mix do empreendimento é composto por 72 lojas distribuídas em dois pisos - térreo e superior-, tais como Mundo Verde, Cacau Show, Latam, Manuia SPA, Akor, Bar do Alemão etc. Mais informações pelo www.alphasquareon.com.br.

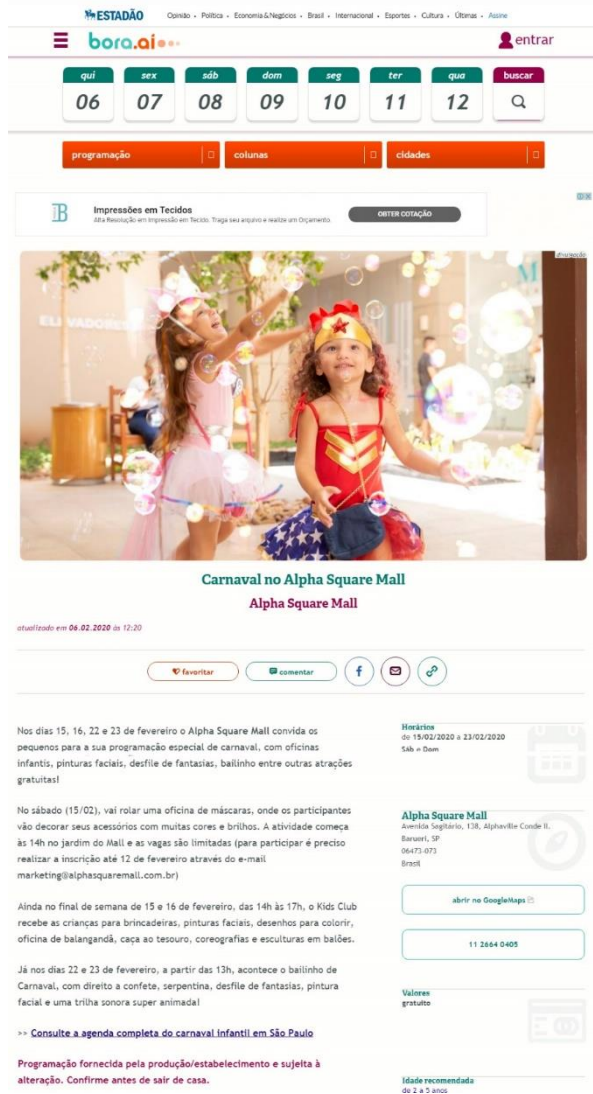
PESQUISA

BUSCA



Destaques na Imprensa:

Portal Estadão




ESTADÃO Opinião • Política • Economia & Negócios • Brasil • Internacional • Esportes • Cultura • Últimas • Assine

bora.ai entrar

qui 06 | sex 07 | sáb 08 | dom 09 | seg 10 | ter 11 | qua 12 |

programação | | colunas | | cidades |

B Impressões em Tecidos Ata Reservação em impressão em Tecido. Traga seu arquivo e realize um Documento.



Carnaval no Alpha Square Mall
Alpha Square Mall

atualizado em 04.02.2020 às 12:20

Nos dias 15, 16, 22 e 23 de fevereiro o Alpha Square Mall convida os pequenos para a sua programação especial de carnaval, com oficinas infantis, pinturas faciais, desfile de fantasias, balinho entre outras atrações gratuitas!

No sábado (15/02), vai rolar uma oficina de máscaras, onde os participantes vão decorar seus acessórios com muitas cores e brilhos. A atividade começa às 14h no jardim do Mall e as vagas são limitadas (para participar e precto realizar a inscrição até 12 de fevereiro através do e-mail marketing@alphasquaremall.com.br)

Ainda no final de semana de 15 e 16 de fevereiro, das 14h às 17h, o Kids Club recebe as crianças para brincadeiras, pinturas faciais, desenhos para colorir, oficina de balangandê, caça ao tesouro, coreografias e esculturas em balões.

Já nos dias 22 e 23 de fevereiro, a partir das 13h, acontece o balinho de Carnaval, com direito a confete, serpentina, desfile de fantasias, pintura facial e uma trilha sonora super animada!

[»> Consulte a agenda completa do carnaval infantil em São Paulo](#)

Programação fornecida pela produção/estabelecimento e sujeita à alteração. Confirme antes de sair de casa.

Horário
de 15/02/2020 a 23/02/2020
Sáb • Dom

Alpha Square Mall
Avenida Segredo, 133, Alphaville Conde II,
Barueri, SP
06473-073
Brasil

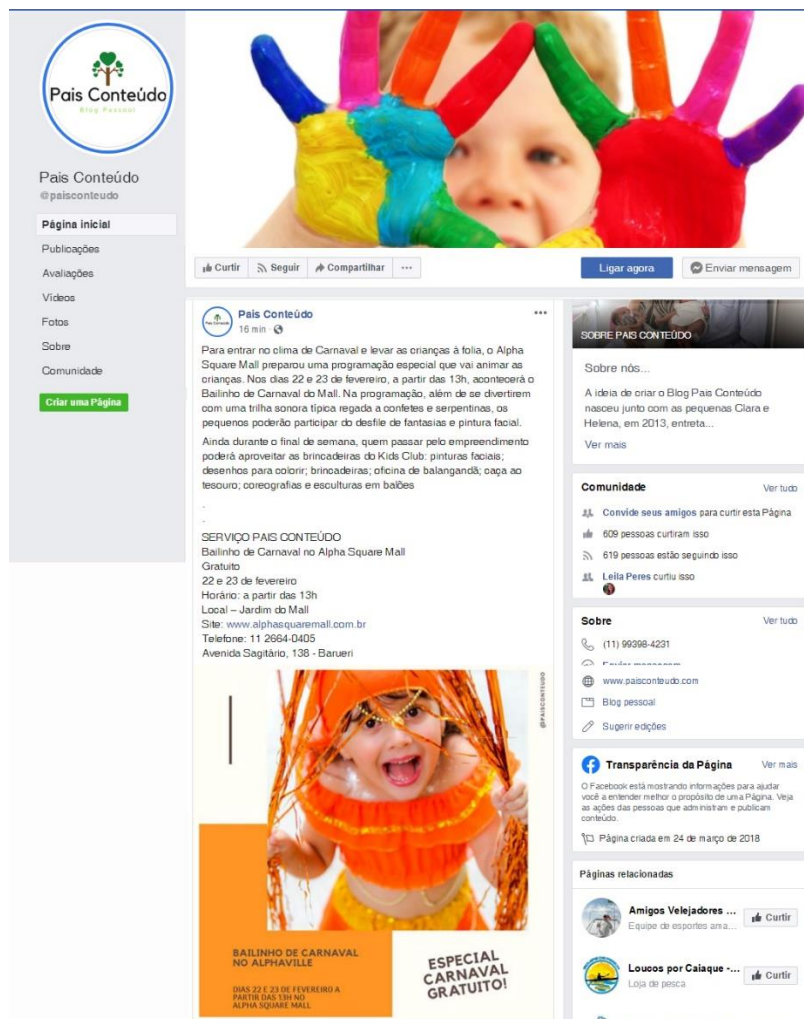
Valores
gratuito

Idade recomendada
de 2 a 5 anos



Destaques na Imprensa:

Pais Conteúdo



Pais Conteúdo
@paisconteudo

Página inicial
Publicações
Avaliações
Vídeos
Fotos
Sobre
Comunidade
[Criar uma Página](#)

Sobre Pais Conteúdo
A ideia de criar o Blog Pais Conteúdo nasceu junto com as pequenas Cleia e Helena, em 2013, entretra...

Comunidade
Ver tudo
Convide seus amigos para curtir esta Página
609 pessoas curtiram isso
619 pessoas estão seguindo isso
Leila Peres curtiu isso

Sobre
Ver tudo
(11) 99398-4231
www.paisconteudo.com
Blog pessoal
Sugerir edições

Transparência da Página
Ver mais
O Facebook está mostrando informações para ajudar você a entender melhor o propósito de uma Página. Veja as ações das pessoas que administram e publicam conteúdo.
Página criada em 24 de março de 2018

Páginas relacionadas
Amigos Velejadores ...
Equipe de esportes ama...
Loucos por Calaque ...
Loja de pesca

Serviço Pais Conteúdo
Bailinho de Carnaval no Alpha Square Mall
Gratuito
22 e 23 de fevereiro
Horário: a partir das 13h
Local – Jardim do Mall
Site: www.alphasquaremall.com.br
Telefone: 11 2664-0405
Avenida Sagitário, 138 - Barueri

BAILINHO DE CARNAVAL NO ALPHAVILLE
DIAS 22 E 23 DE FEVEREIRO A PARTIR DAS 13H NO ALPHA SQUARE MALL

ESPECIAL CARNAVAL GRATUITO!



Passeios Kids



Shopping em Alphaville cria serviço de entrega gratuita para clientes com mais de 60 anos



passeioskids • [Follow](#)
Alpha Square Mall



passeioskids Aquela notícia que adoramos compartilhar e que precisa ser compartilhada! O shopping é o @alphasquaremall 🙌🙌🙌🙌.

Alguém aqui de #Alphaville? 🏠
Marque aqui 👤👤 a pessoa que precisa saber dessa notícia.

Matéria completa no nosso site www.passeioskids.com e link nos Stories. Se não achar peça que Edited enviamos.

17m



filhasdamommy 🏠🏠🏠

16m 1 like Reply



88 likes

17 MINUTES AGO

Log in to like or comment.



Destaques na Imprensa:

Guia Olá SP

Entre em contato: ☎ 11 98203-4388 ☎ 11 98199-1577 ✉ comercial@objetiva.comunicamidia.com.br


Olá SP
Compras & Serviços

Home Produtos e Serviços Promoções e Cupons Acontece & Destaque Educação Olá! Informa Saúde & Beleza Entre em Contato

Tem Promoções? Não tem o espaço perfeito para sua empresa? PROMOÇÕES, BRINDES...
LIGUE PARA CONSERVAVIT

Home > Informativo > Nosso Ovo de Páscoa é pra Você!


Nosso Ovo de Páscoa é pra Você!



A Páscoa se aproxima e o **Alpha Square Mall** já estava com tudo pronto para presentear o consumidor com ovos personalizados através da promoção "compre e ganhe". Como o cenário mudou, o momento é de sensibilidade e respeito ao próximo, o **mall** está lançando uma campanha especial para homenagear os profissionais da área de saúde que atuam nos hospitais da região de Itararé: **Nosso Ovo de Páscoa é pra Você!**

A ação visa presentear médicos, enfermeiros, auxiliares e colaboradores das instituições com os chocolates adquiridos para a campanha do shopping. "Essa foi a maneira que encontramos para agradecer pelo carinho e empenho de todos esses guerreiros no combate à pandemia do coronavírus", explica Adriana Saad, superintendente do **Alpha Square Mall**.

A campanha começou a circular no dia 27 de março nas redes sociais do empreendimento, canais de comunicação interna e mídia. "Nosso desejo é contagiar pessoas e empresas com ações mais afetuosas, segundo também o principal motivo da Páscoa", completa Adriana.



A entrega dos ovos de chocolate deverá acontecer no final de semana da Páscoa e a mecânica será adaptada conforme as orientações de resguardo ao contágio pelo Covid-19. "Até lá, seguiremos nos atualizando para identificar o melhor formato de presentear esses profissionais", explica a superintendente do **Alpha Square Mall**.







A prioridade do momento é preservar a saúde dos clientes, colaboradores e parceiros diante da pandemia anunciada. E o **mall** vem empenhado também com uma série de ações de apoio aos consumidores e lojistas. Implantou uma estrutura com todo suporte necessário para o serviço de delivery, organizando desde o espaço para retirada das entregas com agilidade e segurança, até a comunicação e divulgação. Além disso, pessoas com mais de 60 anos que realizam seus pedidos, são isentas de taxa de deslocamento das lojas.

O empreendimento foi o primeiro do segmento de shopping center a criar um formato exclusivo de atendimento especial, com a participação de marcas como Cacaú Show e Copenhagen fazendo entregas nas residências dos clientes.

O **Alpha Square Mall** é um shopping center diferente dos padrões convencionais do setor, com áreas ao ar livre e conhecido como o shopping Jardim da região. Foi desenhado com o conceito de um Mall Boutique e, atualmente, o mix do empreendimento é composto por 72 lojas distribuídas em dois pisos -térreo e superior-, tais como Copenhagen, Mundo Verde, Cacaú Show, Latam, Burger King, Studio Almo, Bar do Alemão etc.

Mais informações pelo site www.alphaquaremall.com.br ou pelas redes sociais @alphaquaremall no Instagram e Facebook.

Siga o Guia Olá!SP



Destaques na Imprensa:

Go Where Gastronomia



The image shows a screenshot of the Facebook page for 'Go Where Gastronomia'. The page features a red circular profile picture with a white silhouette of a hand holding a plate. The cover photo is a dark wooden surface with various spices and ingredients, including a red chili pepper, star anise, and a fork and spoon. The text on the cover photo reads 'GO WHERE Gastronomia O conteúdo mais delicioso do Brasil'. The page has a navigation menu on the left with options like 'Página inicial', 'Sobre', 'Iconosquare', 'YouTube', 'Fotos', 'Vídeos', 'Publicações', and 'Comunidade'. The main content area shows a post from 'Go Where Gastronomia' dated 22 hours ago, featuring a photo of two glasses of green drinks with ice and lime. The post text mentions a live event on May 22nd at 14h. The right sidebar includes a 'Revista' link, a 'Transparência da Página' section, and a list of related pages such as 'Paladar Estádio', 'Gastroninho', and 'Revista Menu'.



Considerações finais:

Em 2020, o **Alpha Square Mall** figurou em espaços editoriais almejados por shopping centers de todo Brasil para ilustrar o cenário do setor e os impactos da pandemia. Isso, graças a um conjunto de fatores que o diferenciaram: agilidade na tomada de decisão para as providências necessárias; disponibilidade da porta-voz em atender a imprensa; desenvoltura diante dos jornalistas; network da assessoria de imprensa, bem como agilidade e disponibilidade a qualquer momento.

A despeito das pautas relacionadas à pandemia, o shopping também foi inserido em matérias e espaços editoriais de diferentes segmentos: varejo, gastronomia, empresas e negócios, pais e filhos, agenda, artes, franquia, entre outros. Tanto com veiculação local quanto em São Paulo e nacional.

Para 2021, a expectativa e o objetivo é que possamos obter visibilidades expressivas na mídia, a fim de construir e agregar valor frente ao público-alvo do shopping para visitação e prospec o/negócios.

Contem com nossa equipe!

Abracos

Leila Peres

