

Análise de Clipping 2020



Veículo	Data	Assunto	Valor estimado em espaço publicitário R\$
Instagram Caipirinha Prendada	05.01.2020	BitCoffee Lançamento SP	1.500
Fanpage Agito SSP	24.01.2020	BitCoffee Lançamento SP	1.500
Portal Agito SSP	24.01.2020	BitCoffee Lançamento SP	2.500
Revista Cafeicultura online	28.01.2020	BitCoffee Lançamento SP	2.500
Revista Economia S/A	30.01.2020	BitCoffee Lançamento SP	2.500
Portal Mundo dos Produtos	03.02.2020	BitCoffee Lançamento SP	2.500
Instagram Mundo dos Produtos	03.02.2020	BitCoffee Lançamento SP	1.500
Fanpage Mundo dos Produtos	03.02.2020	BitCoffee Lançamento SP	1.500
Jornal Folha de Alphaville online	04.02.2020	BitCoffee Lançamento SP	2.500
Instagram Folha de Alphaville	04.02.2020	BitCoffee Lançamento SP	1.500
Fanpage Folha de Alphaville	04.02.2020	BitCoffee Lançamento SP	1.500
Blog Canal Executivo	05.02.2020	BitCoffee Lançamento SP	1.500
Portal Mundo do Marketing	06.02.2020	BitCoffee Lançamento SP	4.500
Instagram Mundo do Marketing	06.02.2020	BitCoffee Lançamento SP	2.500
Fanpage Mundo do Marketing	06.02.2020	BitCoffee Lançamento SP	1.500
Portal Sabor à Vida Gastronomia	06.02.2020	BitCoffee Lançamento SP	3.500
Jornal Folha BV online	07.02.2020	BitCoffee Lançamento	2.500
Portal Nutrição e Prazer	08.02.2020	BitCoffee Lançamento	5.000
Jornal Empresas & Negócios online	19.02.2020	Alimentaria	3.942
Porta Essential Style	19.02.2020	Alimentaria	3.000
Portal Comex do Brasil	19.02.2020	Alimentaria	3.809
Fanpage Comex do Brasil	19.02.2020	Alimentaria	1.500

Porta Negócios em Foco	20.02.2020	Alimentaria	3.961
Guia GPHR	20.02.2020	Alimentaria	2.500
Portal Falando de Varejo	20.02.2020	Alimentaria	2.500
Jornal Joseense online	20.02.2020	Alimentaria	2.500
Jornal Startup online	20.02.2020	Alimentaria	2.500
Revista Globo Rural online	20.02.2020	Alimentaria	5.000
Fanpage Revista Globo Rural	20.02.2020	Alimentaria	1.500
Jornal Ururau online	20.02.2020	Alimentaria	2.500
Portal Amirt	20.02.2020	Alimentaria	2.500
Portal Central da Notícias	20.02.2020	Alimentaria	2.500
Instagram Revista Globo Rural	20.02.2020	Alimentaria	1.500
Portal Onda Sul	20.02.2020	Alimentaria	2.500
Revista Empreende online	20.02.2020	Alimentaria	2.500
Portal Splish Splash	20.02.2020	Alimentaria	2.500
Portal Vip Virtual	20.02.2020	Alimentaria	2.500
Blog Corrêa Fernando	21.02.2020	Alimentaria	1.500
Revista Economia S/A online	21.02.2020	Alimentaria	1.500
Portal Rádio Tucunará 89,3 FM	21.02.2020	Alimentaria	2.500
Jornal Diário do Comércio online	21.02.2020	Alimentaria	2.500
Jornal Diário do Comércio	22.02.2020	Alimentaria	3.500
Revista Rural online	27.02.2020	Alimentaria	2.500
Portal Bares SP	27.02.2020	Alimentaria	2.500
Instagram Portal da Gastronomia	15.04.2020	BitCoffee - Dia do Café	1.500
Instagram Portal da Gastronomia	15.04.2020	BitCoffee - Dia do Café	1.500

Revista Economia S/A online	16.04.2020	BitCoffee - Dia do Café	4.163
Portal Negócios em Foco	16.04.2020	BitCoffee - Dia do Café	2.500
Guia GPHR	16.04.2020	BitCoffee - Dia do Café	2.500
Portal Uol	16.04.2020	BitCoffee - Dia do Café	6.500
Instagram Aonde ir em SP	16.04.2020	BitCoffee - Dia do Café	1.500
Portal Gastronominho	18.04.2020	BitCoffee - Dia do Café	2.500
Blog Anselmo Santana	18.04.2020	BitCoffee - Dia do Café	2.500
Blog do Fernando Corrêa	06.05.2020	E-commerce	2.500
Instagram Sophia Jr Bake Off	06.05.2020	E-commerce	1.500
Portal Fator Brasil	07.05.2020	E-commerce	1.500
Instagram Pamela Domingues	08.05.2020	E-commerce	1.500
Instagram Sophia Jr Bake Off	09.05.2020	E-commerce	1.500
Instagram Sophia Jr Bake Off	09.05.2020	E-commerce	1.500
Portal Forbes	13.05.2020	E-commerce	9.500
Instagram Perdido In Sampa	15.05.2020	E-commerce	1.500
Instagram Vinho na Pauta	15.05.2020	E-commerce	1.500
Instagram Dicas Sampa SP	17.05.2020	E-commerce	1.500
Instagram Testei pra Você	17.05.2020	E-commerce	1.500
Instagram Aonde ir em SP	18.05.2020	E-commerce	1.500
Instagram Perdidos in Sampa	18.05.2020	E-commerce	1.500
Instagram Perdidos in Sampa	18.05.2020	E-commerce	1.500
Instagram Sophia Jr Bake Off	19.05.2020	E-commerce	1.500
Portal BH Eventos	20.05.2020	E-commerce	2.500
Instagram Fica que tem Dica	20.05.2020	E-commerce	1.500

Instagram Marimallemont	20.05.2020	E-commerce	1.500
Instagram Fica que tem Dica	21.05.2020	E-commerce	1.500
Instagram Chicas SP	23.05.2020	Envio de Produtos	1.500
Instagram Go Where Gastronomia	24.05.2020	E-commerce	1.500
Fanpage Go Where Gastronomia	24.05.2020	E-commerce	1.500
Instagram Caipirinha Prendada	24.05.2020	Envio de Produtos	1.500
Portal Gastronomia RS	25.05.2020	Dia Nacional do Café	2.500
Portal Grão Especial	25.05.2020	Lançamentos - entrevista	3.000
Fanpage Grão Especial	25.05.2020	Lançamentos - entrevista	1.500
Instagram Grão Especial	25.05.2020	Lançamentos - entrevista	1.500
Instagram Chica SP	27.05.2020	Envio de Produtos	1.500
Instagram Camila Portal Campos	27.05.2020	Envio de Produtos	1.500
Instagram Paladar sem Frescura	28.05.2020	Envio de Produtos	1.500
Instagram O Que Vamos Comer	29.05.2020	Envio de Produtos	1.500
Instagram Julia D'Ambrósio	01.06.2020	Envio de Produto	1.500
Instagram Julia D'Ambrósio	04.06.2020	Envio de Produto	1.500
Revista Cafeicultura online	05.06.2020	E-commerce	10.000
Portal Gastromania	05.06.2020	E-commerce	2.500
Instagram Food Eu Amo Comer	05.06.2020	Envio de Produto	1.500
Instagram Food Eu Amo Comer	07.06.2020	Envio de Produto	1.500
Instagram Anne Campos – TV Record - Fala Brasil	08.06.2020	Envio de Produto	1.500
Instagram Entre Papos e Pratos	08.06.2020	Envio de Produto	1.500
Portal 2A + Alimentos	10.06.2020	E-commerce	2.500
Instagram Giulli Pierri	10.06.2020	Envio de Produto	3.500

Instagram Julia D'Ambrósio	12.06.2020	Envio de Produto	1.500
Portal Guia GPHR	16.06.2020	Creme de Café	2.500
Portal Mundo do Marketing	16.06.2020	Creme de Café	4.500
Fanpage Mundo do Marketing	16.06.2020	Creme de Café	1.500
Instagram Mundo do Marketing	16.06.2020	Creme de Café	1.500
Portal Agno Café	16.06.2020	Creme de Café	2.500
Linkedin Mundo do Marketing	16.06.2020	Creme de Café	1.500
Portal 2A + Alimentos	17.06.2020	Creme de Café	2.500
Portal Embalagem Marca	17.06.2020	Creme de Café	4.500
Fanpage Embalagem Marca	17.06.2020	Creme de Café	2.500
Portal Guia da Culinária	17.06.2020	Creme de Café	2.500
Portal Resumo Cast	17.06.2020	Creme de Café	2.500
Portal Food Innovation	17.06.2020	Creme de Café	2.500
Instagram Food Innovation	17.06.2020	Creme de Café	1.500
Portal ABC DO ABC	18.06.2020	Creme de Café	6.200
Fanpage Portal ABC DO ABC	18.06.2020	Creme de Café	1.500
Portal Grão Especial	18.06.2020	Creme de Café	5.000
Portal Gastromania	18.06.2020	Creme de Café	2.500
Portal BHB Foods e Suplementos	19.06.2020	Creme de Café	2.500
Instagram Gordiando Blog	20.06.2020	Creme de Café	1.500
Portal Gastronomia RS	22.06.2020	Creme de Café	1.500
Portal Ycar	23.06.2020	Creme de Café	1.500
Instagram Ong Florescer	24.06.2020	Envio de Produto	1.500
Instagram Sophia Jr Bake Off	25.06.2020	Envio de Produto	1.500

Blog Sheila Martins	04.07.2020	Mês do Amigo	1.500
Instagram Cris Pressotto	14.07.2020	Mês do Amigo	1.500
Instagram Amiga Gourmet	14.07.2020	Mês do Amigo	1.500
Instagram Dicas de Sampa SP	20.07.2020	Mês do Amigo	1.500
Instagram Sophia Jr Bake Off	20.07.2020	Mês do Amigo	1.500
Portal Embalagem e Marca	08.09.2020	BitCoffee Zero	4.609
Fanpage Embalagem Marca	08.09.2020	BitCoffee Zero	1.500
Portal Mundo dos Produtos	08.09.2020	BitCoffee Zero	2.500
Porta Ycar	09.09.2020	BitCoffee Zero	2.500
Portal Gastromania	09.09.2020	BitCoffee Zero	2.500
Portal Fator Brasil	10.09.2020	BitCoffee Zero	4.323
Instagram Comida e Sedução	10.09.2020	BitCoffee Zero	1.500
Portal Negócios em Foco	10.09.2020	BitCoffee Zero	4.438
Portal Yoba	10.09.2020	BitCoffee Zero	4.438
Fanpage Portal Yoba	10.09.2020	BitCoffee Zero	1.500
Revista Economia S/A online	11.09.2020	BitCoffee Zero	4.438
Instagram Food eu amo comer	14.09.2020	Envio de Produto	1.500
Instagram Aonde ir em SP	16.09.2020	Envio de Produto	1.500
Instagram Camila Portal Campos	17.09.2020	Envio de Produto	1.500
Instagram Blog Driviaro	17.09.2020	Envio de Produto	1.500
Instagram Fica que tem dica	18.09.2020	Envio de Produto	1.500
Portal Adnews	25.09.2020	BitCoffee Negócios	11.278
Portal Meio & Negócios	25.09.2020	BitCoffee Negócios	2.904
Blog Canal Executivo	25.09.2020	BitCoffee Negócios	1.500

Jornal Startup online	25.09.2020	BitCoffee Negócios	2.714
Portal Mundo do Marketing	25.09.2020	BitCoffee Negócios	8.304
Fanpage Mundo do Marketing	25.09.2020	BitCoffee Negócios	1.500
Portal Resumo Cast	26.09.2020	BitCoffee Negócios	11.657
Instagram Mundo do Marketing	26.09.2020	BitCoffee Negócios	1.500
Guia GPHR	28.09.2020	BitCoffee Negócios	1.500
Instagram Food eu amo comer	28.09.2020	BitCoffee Negócios	1.500
Portal Folha Vitória	29.09.2020	BitCoffee Negócios	2.500
Portal CrazyKiwi	21.10.2020	BitCoffee Zero	2.500
Fanpage CrazyKiwi	21.10.2020	BitCoffee Zero	1.500
Portal Gastronomia RS	10.11.2020	Black Friday	7.352
Jornal Novo São Paulo online	11.11.2020	Black Friday	2.500
Portal Gastromania	11.11.2020	Black Friday	2.500
Blog do Fernando Corrêa	12.11.2020	Black Friday	1.500
Portal Mundo do Marketing	13.11.2020	Black Friday	2.780
Portal Oba Gastronomia	14.11.2020	Interior	2.500
Portal Espetinhos e Churrascos Club	15.11.2020	Interior	2.500
Portal Now Boarding	18.11.2020	Black Friday	2.500
Instagram Dicas de Sampa SP	20.11.2020	Black Friday	1.500
Portal Dicas de Sampa	20.11.2020	Black Friday	2.500
Revista Casa & Jardim online	25.11.2020	Black Friday	8.500
Portal Werner Social	25.11.2020	Black Friday	2.500
Jornal A Folha de Maringá online	26.11.2020	Maringá	2.500
Portal O Diário de Maringá	26.11.2020	Maringá	2.500

Jornal Perspectiva online	27.11.2020	Interior	2.500
Jornal Perspectiva	27.11.2020	Interior	3.500
Portal Propmark	27.11.2020	Black Friday	2.500
Blog Júlio Zaruch	28.11.2020	Maringá	2.500
Portal Bem Paraná	01.12.2020	Maringá	6.476
Portal Bem Paraná	01.12.2020	Maringá	6.476
Jornal Diário Indústria & Comércio	03.12.2020	Maringá	3.500
Portal Diário Indústria & Comércio	03.12.2020	Maringá	2.500
Total			R\$ 454.762,00

Análise Geral 2020.

Publicações: 174 notícias

Período: De Janeiro a Dezembro de 2020, média de 14,5 publicações por mês (12 meses no total)

Investimento estimado em publicidade: R\$ 454,7 mil média de R\$ 37,8 mil por mês

Mídias em destaque:

Portal Uol

Revista Forbes online

Revista Globo Rural online

Revista Rural online

Revista Cafeicultura online

Portal Grão Especial

Portal Agno Café

Portal Embalagem Marca

Portal Mundo do Marketing

Revista Casa & Jardim online

Jornal Diário Indústria & Comércio

Go Where Gastronomia

Jornal A Folha de Maringá online

Portal Bem Paraná

Portal Folha Vitória

Portal Adnews

Mundo dos Produtos

Folha de Alphaville

Veículo: Portal Uol
Data: 16.04.2020
Assunto: BitCoffee - Dia do Café



"Café para comer" é lançado no Brasil - e tem até sabor cappuccino



Café de comer é criação brasileira com grão nobre
Imagem: Luiz Berenguer.com

De Nossa
16/04/2020 16h52

Na semana em que se comemorou o Dia Mundial do Café (14 de abril), uma versão curiosa desse amado grão surge pela ideia de uma empresa brasileira. A Cafene Innova, startup de tecnologia alimentar, tem como grande aposta o "café para comer".

Batizado de BitCoffee, o produto é obtido a partir do processamento de café Arábica Premium e a marca promete manter cerca de 85% das propriedades nutricionais do grão especial, cobiçado pelos maiores entendedores de café.

A inovação será lançada, inicialmente, em três sabores: "espresso", "cappuccino" e "café com leite", mas já estão em produção outras versões do produto, como "zero caloria" e "creme de café".

O produto seria apresentado oficialmente durante a Alimentaria, uma das mais importantes feiras internacionais, que estava prevista para este mês em Barcelona, na Espanha, e precisou ser adiada.

O novo plano da marca, portanto, será focar no varejo nacional através do e-commerce e das redes de supermercados. Por enquanto, os grãos comestíveis estão em pré-venda pelo [site da empresa](#).

Publicidade: movavi Video Converter. A forma ideal de colocar a mídia no formato que você precisa. Saiba Mais e Experimente.

<https://www.uol.com.br/nossa/noticias/redacao/2020/04/16/cafe-para-comer-ate-em-versao-cappuccino-e-lancado-por-startup-brasileira.htm>

Veículo: Revista Globo Rural online
Data: 20.02.2020
Assunto: Alimentaria



CAFÉ

Espresso, capuccino e com leite: startup brasileira lança "café para comer"

BitCoffee será apresentado em abril, na Espanha, durante feira internacional de alimentos

1 min de leitura

REDAÇÃO GLOBO RURAL
20 FEV 2020 - 11H45 | ATUALIZADO EM 20 FEV 2020 - 11H45

LEIA TODAS AS REVISTAS
DA EDITORA GLOBO



Além da venda em lojas físicas, será possível comprar o produto direto pela internet (Foto: Divulgação)

Se café já é bom de beber, imagina comer? Essa é a novidade que a startup brasileira Cafene Innova, de tecnologia alimentar, acaba de criar para lançar um novo hábito de consumo do café.

A linha inédita de café comestível será apresentada ao mercado internacional com a marca Bitcoffee, durante a Alimentaria, feira bienal de inovações do setor de alimentos em Barcelona, em abril.



<https://revistagloborural.globo.com/Noticias/Agricultura/Cafe/noticia/2020/02/espresso-capuccino-e-com-leite-startup-brasileira-lanca-cafe-para-comer.html>

diariodocomercio.com.br

DIÁRIO DO COMÉRCIO

JOSÉ COSTA FUNDADOR

DESDE 1932 - EDIÇÃO 24.047 - R\$ 2,50

BELO HORIZONTE, SÁBADO, 22, A QUARTA-FEIRA, 26 DE FEVEREIRO DE 2020

Minas perde R\$ 474 milhões por ano com contrabando de cigarro

Produto fabricado principalmente no Paraguai domina 63% do mercado estadual

Diante da expansão do contrabando de cigarros, Minas Gerais amarga uma perda estimada de R\$ 474 milhões por ano em arrecadação. Pesquisas do Bpep apontam que o produto ilegal, proveniente principalmente do Paraguai, já domina 63% do mercado de cigarros no Estado.

O governo mineiro detém de receber por ano R\$ 145 milhões de ICMS e R\$ 60 milhões de IPT relativo ao FPE. Das dez marcas mais vendidas no Estado, quatro são contrabandadas. A campeã ilegal é San Marino, com 32% de participação.

Um dos fatores que estimula o crime é o preço. Segundo o Bpep, o cigarro irregular em Minas custa em torno de R\$ 3,32, enquanto o legal é vendido no mínimo por R\$ 5,00. A diferença se deve à baixa carga tributária no Paraguai, de 18%, uma das menores do mundo. Já no Brasil, a tributação varia de 70% a 90%. Pág. 9



A disparidade tributária gera grande diferença de preços e leva o consumidor a optar pelo cigarro ilegal

EDITORIAL No Brasil existem, atualmente, 725 mil pessoas presas, segundo dados da Pastoral Carcerária divulgados no início do mês, o que significa que a população carcerária corresponde de praticamente ao dobro da capacidade do sistema. Numa comparação global, o País é o terceiro com maior número de encarcerados, tendo à frente os Estados Unidos, com 2,1 milhões de pessoas presas, e a China, com 1,6 milhão, com o agravante de que enquanto nestes dois países o número vem diminuindo, no Brasil entre os anos de 2009 e 2015 houve aumento de 170%, situação única no mundo, evidenciando que no País existe uma cultura de banalização do encarceramento, igualmente contrariando tendências mundiais. "Problema que tem solução", pag. 2

Anglo prevê extrair até 24 milhões de toneladas de minério em MG

A produção da Anglo American no sistema Minas-Rio em Caramuru do Mato Dentro, no Médio Espinhaço, para 2020 é estimada entre 22 milhões a 24 milhões de toneladas de minério de ferro. Em 2019, o complexo registrou 23,1 milhões de toneladas contra 24 milhões de toneladas em 2018, devido à paralisação em função de varzamentos no minério. O resultado da companhia chegou a US\$ 3,25 bilhões em 2019, com estabilidade frente ao ano anterior. O Estado subiu 9,2%, somando US\$ 10,91 bilhões, e a receita cresceu 8,2% e chegou a US\$ 29,87 bilhões. Pág. 4



O sistema Minas-Rio produzirá 23,1 milhões de toneladas de minério em 2019

Desembolsos do crédito rural registram alta de 15% no Estado

A liberação de crédito do Plano Agrícola e Pecuário (PAP) 2019/20 para Minas Gerais chegou a R\$ 16,3 bilhões de julho de 2019 a janeiro, com crescimento de 15% sobre o mesmo período da safra anterior. O Estado foi responsável por 14% dos desembolsos no País, que atingiram R\$ 116,46 bilhões. Em Minas, a agricultura ficou com R\$ 10,87 bilhões, 66,0% dos recursos, um aumento de 10% na mesma base comparativa. Já a pecuária, apesar de absorver R\$ 5,42 bilhões, registrou um avanço de 7%, com montante de R\$ 5,43 bilhões. Pág. 14



A liberação de crédito do PAP 2019/20 para a pecuária em Minas aumentou 25%

ARTIGOS Sobre a extinção do BNDESPar e as fronteiras do estado mínimo

(Lucas Laurent Dezolli)

Carnavais doutros tempos

(Cesar Vaccaci)

Desenvolvimento sustentável: a Década da Ação é agora

(Gustavo Lotula)

Contrato Verde e Amarelo: relações de trabalho em 2020

(Alexandre Euclides Rocha)

Startup vai lançar uma linha inédita de café comestível

Uma linha inédita de café comestível, com grão 100% arábica produzido em Santo Antônio do Amparo, no Centro-Oeste de Minas Gerais, vai chegar em breve ao mercado sob a marca BittCoffee nos sabores espresso, cappuccino e café com leite. Pág. 15

Freteira de Uberaba inicia as obras para implantação de ZPE

Quase oito anos após a publicação do decreto presidencial que autorizava a instalação da Zona de Processamento de Exportação (ZPE) de Uberaba, no Triângulo o projeto vai finalmente sair do papel. Com custo inicial de R\$ 2 milhões, a prefeitura vai iniciar as obras de implantação da ZPE no município. Pág. 11

Table with financial data including Mercantil Brasil, Dólar, Euro, TR, BOVESPA, and various indices.

NEGÓCIOS gta@negociosdiariodocomercio.com.br

Startup desenvolve "café para comer" Produto é obtido a partir do processamento do grão 100% arábica premium, produzido em Minas

MAIRA BIANCHIETTI A startup Cafene Inova vai lançar, em breve, uma linha inédita de café comestível. Feito a partir do grão 100% arábica produzido na cidade de Santo Antônio do Amparo, no Centro-Oeste de Minas Gerais, o produto vai chegar ao mercado sob a marca BittCoffee nos sabores espresso, cappuccino e café com leite, e promete revolucionar o famoso "cafézinho" nacional e internacionalmente. Segundo o gerente de Novos Negócios da Cafene Inova, Alexandre Pagnuca, o produto é obtido a partir do processamento do grão 100% arábica premium, resultando em uma massa de café integral na qual estão preservadas as características de aroma e sabor, além da oferta medicinal. "Normalmente, o 'café para comer' é associado a biscoito ou chocolate, mas o BittCoffee é 100% café. Para ser uma ideia, conseguimos gerar uma massa que preserva 85% de todos os nutrientes do grão, diferentemente da bebida líquida, que retém até 90% em sua bora", destacou. O produto será lançado oficialmente na Alimentaria, Barques negociados para Portugal e pretende fechar novos contratos na Espanha, durante a feira. "Iniciaremos no food service, abastecendo hotéis, restaurantes e cafeterias e depois partirmos para o varejo. Já no mercado internacional, ingressamos com pelo menos 30% do total produzido", adiantou. Para isso, a fábrica, localizada no Espírito Santo, vai processar 32 toneladas da massa de café por mês, o limite da capacidade operacional da unidade - que já conta com espaço para ser duplicada. A empresa também já planeja uma segunda planta no interior de São Paulo dentro de dois ou três anos. "Ao todo, são utilizadas 4,5 toneladas de café 100% arábica de Minas Gerais mensalmente. Esse volume representa 13% dos insumos utilizados para a confecção do BittCoffee", afirmou. A Cafene Inova é uma

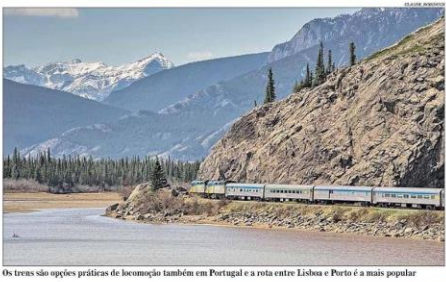


O "café para comer" é associado a biscoito ou chocolate, mas o BittCoffee é 100% café

feira Bival que acontecerá em Barcelona, em abril, e começará a ser vendido no mercado nacional em maio. O produto já está disponível em São Paulo, depois nas demais capitais. As outras cidades brasileiras serão a opção da compra pelo e-commerce. Além disso, a Cafene Inova já tem em

TURISMO Viagens de trem no exterior são tendências para 2020

Há quem ame o aeroporto e há quem não saia sem o avião. Há quem adora uma estrada e quem não gosta de perder tempo nos deslocamentos. Existem diferentes formas de viajar e, cada vez mais, as pessoas preferem viajar por trem. Cada vez mais, as pessoas preferem viajar por trem em vez de avião, ônibus ou carro. O trem é uma das maiores tendências do setor de turismo para este ano. Seja para destinos como a Suíça, ou outros menos populares e que têm se reinventado, o trem é uma opção para quem quer conhecer os detalhes dos países e explorar áreas maiores. Em roteiro de nove dias, por exemplo, os turistas podem parar nas agulhas de Amsterdã, Bruxelas e Paris, com tempo para apreciar o encanto quase mágico das pequenas vilas campestres que acompanham os trilhos na Holanda, Bélgica e França, respectivamente. A Agrius tem ainda pacotes personalizados a todo o tipo de público. O aumento da popularidade dos trilhos tem movimentado o mercado. Empresas na França e na Alemanha, por exemplo, trabalham para aumentar a capacidade de operação e reduzir os valores dos bilhetes. Especialistas da indústria apontam, inclusive, que viajar de trem em alguns locais será mais barato do que companhias aéreas locais em 2021. A procura por este charmoso meio de transporte tem crescido também entre as viagens com reléios elaborados que utilizam o trem como transporte e café matutino hospedagem. Perceber as cidades da Europa, como Budapeste, Viena e Praga, por exemplo, fazendo paradas estratégicas e contendo com guias especializados, são opções oferecidas pela Trains & Tours Luffhansa City Center. Na Suíça, os trens são o



Os trens são opções práticas de locomoção também em Portugal e a rota entre Lisboa e Porto é a mais popular



Outra vantagem de embarcar nos vagões é a oportunidade de conhecer detalhes dos países e explorar áreas maiores

É, aos viajantes profissionais, nada melhor do que dar a volta ao mundo sobre trilhos. A Trains & Tours Luffhansa City Center se prepara para mais uma vez percorrer aproximadamente 19 mil quilômetros e cruzar três continentes. Ao todo a "Volta ao Mundo de Trem" passará por 14 cidades e terá guia acompanhante em Moscou, na Rússia. Entre as famosas ferrovias, passa pela Transiberiana, linha de Toronto, no Canadá, e que registrou aumento de 23% em turismo em 2018. Mais informações podem ser obtidas no site www.voltaomundodetrem.com.br. (Da Redação)

www.facebook.com/DiarioDoComercio | www.twitter.com/diario_comercio | gta@negociosdiariodocomercio.com.br | Telefone: (31) 3468-2025



The image is a screenshot of the Forbes Brazil website. The main article is titled "10 medidas que estão garantindo a sobrevivência dos negócios em meio à pandemia" (10 measures that are ensuring the survival of businesses in the middle of the pandemic). The article is dated 10 de maio de 2020. The content discusses various strategies such as digitalization, e-commerce, and operational adjustments. On the right side of the page, there are several vertical banners for "supera" franchise, with the text "A FRANQUIA DE EDUCAÇÃO QUE MAIS CRESCE NO BRASIL" (The education franchise that grows the most in Brazil). The website header includes the Forbes logo and navigation tabs for "NEGÓCIOS", "CARRERAS", "LIFESTYLE", "FORBES LIFE", "FORBES ADVISOR", "LIFE", and "COLUNAS".

<https://forbes.com.br/negocios/2020/05/10-medidas-que-estao-garantindo-a-sobrevivencia-dos-negocios-em-meio-a-pandemia/>

Destaques Eventos

Startup brasileira lança um “café para comer”

27 de fevereiro de 2020 | by Revistarural | 0 comments



Do Brasil para a Espanha e para o mundo! Essa é a proposta da Cafene Innova, startup de tecnologia alimentar criada para lançar um novo hábito de consumo do café: para comer. O produto será apresentado ao mercado internacional com a marca BitCoffee durante a Alimentaria, feira bienal que acontecerá em Barcelona de 20 a 23 de abril deste ano.

O evento é considerado uma das maiores plataformas globais para a indústria da alimentação, bebidas e hotelaria. São previstos mais de 150 mil visitantes de diversas partes do mundo em busca de grandes negócios. E, para isso, o evento conta com aproximadamente 4 mil empresas expositoras.

BitCoffee é obtido a partir do processamento de café 100% Arábica Premium, que resulta em uma massa de café integral na qual estão preservadas as características de aroma e sabor, além da oferta nutricional do produto. A inovação será lançada em três sabores: “espresso”, “cappuccino” e “café com leite”, proporcionando uma experiência até então desconhecida pelo consumidor.

“É uma grande responsabilidade apresentar uma inovação brasileira para o mercado europeu dentro da maior plataforma internacional na indústria da alimentação. É um passo muito importante para a marca”, comenta Pedro Melo Jr, CEO da Cafene Innova.

A Cafene Innova é uma extensão de negócio da Brascase Brasil, companhia que atua no mercado brasileiro e internacional desde 1987, especializada em importação e exportação. Possui escritório em São Paulo, Lisboa -Portugal-, Miami -Estados Unidos- e parceiros na China.

A feira Alimentaria Barcelona é líder desde sua primeira edição, em 1976. Sua trajetória denota constante progressão, tanto em número de visitantes como de expositores. O apoio e a fidelidade dos profissionais do setor permitiram que Alimentaria superasse a simples exposição de produtos para converter-se numa plataforma de informação e promoção do setor alimentício.

Tagged in: AgTechs | Alimentos | Barcelona | Café | Startups



<https://www.revistarural.com.br/2020/02/27/startup-brasileira-lanca-um-cafe-para-comer/>

RRNewsletter

Receba nossas notícias em primeira mão! Informe seu e-mail e receba nossa Newsletter com notícias fresquinhas do agronegócio.

Seu e-mail

Cadastrar



Boletim RRNews

Toda semana, na TV Revista Rural



Últimas Notícias



Normas do Sistema Nacional de Sementes serão revisadas

27 de fevereiro de 2020
by Revistarural



STIHL lança motosserra a botaria mais

Veículo: Instagram Go Where Gastronomia

Data: 24.05.2020

Assunto: E-commerce

Instagram

Procurar

Conecte-se

Inscrever-se



gowheregastronomiaofici • Segue ...



gowheregastronomiaoficial 24 de maio, Dia Nacional do Café. E para comemorar dados, uma startup Cafene Innova, responsável pelo@bitcoffee.cafe, acaba de lançar seu e-commerce. Conhecido como "café para comer", o BitCoffee é feito com uma massa cortada com café arábica que preserva o aroma, sabor e oferta nutricional do café! Disponível nos sabores Espresso, Cappuccino e Café com leite, ele é ótimo para matar a vontade de um bom café em qualquer hora e lugar! O site da marca é www.cafedecomer.com.br #gowhere #gastronomia #lifestyle #diadocafe #cafeparacomer

18h

<https://www.instagram.com/p/CAIOkZPHRV/?igshid=9qzili7nocwc>

Veículo: Portal Mundo dos Produtos

Data: 03.02.2020

Assunto: BitCoffee Lançamento SP



MUNDO
DOS PRODUTOS

CATEGORIAS

CAMPANHAS EM DESTAQUE

SOBRE

CONTATO



Inusitado! Café para Comer é lançado nos sabores espresso, cappuccino e café com leite

fevereiro 3, 2020 / Blog Mundo dos Produtos

Agora, além de tomar aquele **cafezinho logo pela manhã**, você poderá degustar essa verdadeira paixão mundial de outra forma. E atrevo-me a dizer que é um tanto quanto inusitada! Chega ao mercado o **café para comer**. Não, você não leu errado. O lançamento até pode parecer estranho à primeira vista, mas é uma inovação brasileira que promete impactar o segmento gourmet mundial.



Produto chega nas versões espresso, cappuccino e café com leite.

O produto, lançado pela **BitCoffee Le Cafetier** é obtido a partir do processamento de café 100% Arábica Premium. O resultado é uma massa de café integral chamada Cafene - inovação tecnológica alimentar-, na qual estão preservadas as características de aroma e sabor, além da oferta nutricional do produto.

Inicialmente, a novidade será ofertada em três sabores: espresso, cappuccino e café com leite. O produto já está à venda para o consumidor de São Paulo.

<https://mundodosprodutos.com.br/cafe-para-comer-lancamento/>

Siga o Mundo dos Produtos no Instagram



Busca

Pesquisar ...

Posts Populares



Choclates Garoto aposta em produto inusitado: chocolate ao leite com milho



Probióticos Actvia: shot diário de saúde



Cheetos leva você para festa na mansão da Anitta



Mucilon apresenta novidades: destaque para o novo sabor Ameixa Natural



Inusitado! Café para Comer é lançado nos sabores espresso, cappuccino e café com leite



13 frutas compõem suco multivitamínico importado da Áustria



Lista de compras para o café da manhã: os produtos que não podem faltar!

Veículo: Jornal Folha de Alphaville online
Data: 04.02.2020
Assunto: BitCoffee Lançamento SP

Contato Anuncie Votar Reportar Entrar

Folha de Alphaville

PROCURANDO GRÁFICA ONLINE

GANHE 10% OFF

Kids Folia agita o Carnaval no Centro Comercial Alphaville neste sábado (8)

Inovação brasileira conquista consumidores com “café para comer”

Outback anuncia sanduíche com hambúrguer e queijo vegano

Inovação brasileira conquista consumidores com “café para comer”

Por Redação

04/02/2020 10h44 - Atualizado terça, 04 de fevereiro de 2020 - 18h52



Imagem: Ilustração para propósito e segmento gourmet mundial com um novo hábito de consumo.

Na capital paulista já é possível encontrar “café para comer” **BitCoffee Le Cafetier**, uma verdadeira inovação brasileira lançada para o segmento gourmet mundial.

O café para comer é obtido a partir do processamento de café 100% Arábica Premium, que resulta em uma massa de café integral chamada Cafene, na qual estão preservadas as características de aroma e sabor, além da oferta nutricional do produto.

Para o consumidor, a novidade será inicialmente apresentada em três sabores: “espresso”, “cappuccino” e “café com leite”. Já pode ser encontrado na loja da empresa, no Brooklin, em embalagem de 30 gramas contendo 10 unidades de café para comer. Há promoções especiais para combos e entregas por delivery. Atende de segunda a sexta-feira das 9h às 18h. Os telefones para mais informações são 11 3966-5000 e 96232-5000.



“A novidade começa a ser trabalhada por nossa equipe comercial em todo varejo nacional, além de pontos de venda do exterior. Já estamos em negociações importantes para posicionar o produto e temos participado de eventos internacionais para apresentar o café para comer”, explica Pedro Melo Jr, CEO da Brascase Brasil, empresa responsável pela comercialização e distribuição da marca no Brasil e em outros países.

SERVIÇO

Café para comer BitCoffee Le Cafetier

Loja: Rua Eleuterio, 84 – Brooklin – São Paulo - SP

Horário: das 9h às 18h de segunda a sexta-feira Digite seu texto aqui...

<https://www.folhadealphaville.com.br/gastronomia/inovacao-brasileira-conquista-consumidores-com-cafe-para-comer>

Veículo: Revista Cafeicultura online
Data: 04.06.2020
Assunto: E-commerce



Consumo

Startup nova opção de consumo do café

Cafene Innova expande atuação com BitCoffee e passa a atender consumidores em todo Brasil

Imprimir

Enviar

0 Comments

Curir 0

Compartilhar

Twitter

postado em 05/06/2020 | Há 12 horas

O lançamento do e-commerce fez com que, mesmo em meio à pandemia, a startup continuasse o projeto, superando as expectativas logo no primeiro mês de operação. A crise econômica causada pela pandemia da Covid-19 fez com que as empresas alterassem o planejamento estratégico e adiantassem muitas ações previstas para este ano. A Cafene Innova, startup de tecnologia alimentar que criou o café de comer BitCoffee, também precisou adaptar o cronograma da marca para permanecer no mercado. E uma das providências foi antecipar o lançamento do e-commerce para o primeiro semestre, permitindo à empresa atender consumidores em todo o Brasil.

"A despeito das incertezas de mercado, optamos por enfrentar o cenário e arriscar. O resultado nos surpreendeu positivamente. Logo no primeiro mês de atuação registramos um balanço 60% superior ao esperado para a fase inicial", comenta Pedro Melo Jr, CEO da Cafene Innova.

BitCoffee é um produto que chega ao mercado com a proposta de criar um novo hábito de consumo de café. É um confeito obtido a partir do processamento de café 100% Arábica Premium, apresentado inicialmente nas versões "espresso", "cappuccino" e "café com leite", em embalagens de 30 gramas contendo 10 unidades de café de comer.

Na loja virtual www.cafedecomer.com.br, foram lançados combos promocionais e fretes diferenciados à grande São Paulo. Mas a plataforma online vem atendendo muitos apreciadores de café em capitais como Rio de Janeiro, Curitiba, Salvador, Belo Horizonte, Porto Alegre, entre outras, além de cidades do interior como Campinas, Jundiaí, Sorocaba, por exemplo, e ABC paulista e litoral.

"Ficamos muito satisfeitos com a repercussão e acreditamos que essa abrangência foi resultado tanto das ações comerciais, quanto de marketing. Como se trata de uma inovação, desperta a curiosidade dos consumidores", ressalta Alexandre Pregnaca, gerente de negócios da Cafene Innova.

O executivo acrescenta que, por conta do sucesso, a empresa já está preparando outras novidades para o mês de junho, como o lançamento do Creme de Café nos sabores Espresso e Cappuccino e sua versão zero açúcar. Para julho, os produtos de Confeito em Barra também serão apresentados ao consumidor na opção zero açúcar, marcando presença no mercado de saudabilidade.

Além da inovação alimentar, BitCoffee chega ao mercado com atuação social. A Cafene Innova firmou parceria com a EuReciclo com solução de logística reversa de embalagem para contribuir com a redução dos impactos na natureza, e apoio à ADID - Associação para Desenvolvimento Integral do Down-, revertendo parte das vendas à entidade que atua desde 1989 educando, preparando e incluindo pessoas com Síndrome de Down no mercado de trabalho. "Vamos colaborar também com a inserção desses profissionais tão especiais no varejo, nas cafeterias e outros pontos de atendimento", complementa Melo Jr.

PUBLICIDADE



Últimas Notícias

05/06/2020

00:45 Procafé libera duas novas cultivares de café. Palma 3 para registro no Ministério da Agricultura

00:32 Rede de cafeterias Café Cultura lança Campanha de Dia dos Namorados

00:28 Startup nova opção de consumo do café

00:25 COTAÇÃO DO CAFÉ N.Y. finalizou a quinta-feira em baixa

00:22 Agrishow: Confirmação do adiamento para 2021

04/06/2020

12:09 Chuva entre o Paraná e São Paulo

12:02 Live | O mercado de café pós-pandemia | Expocaccer

03/06/2020

23:45 CAFÉ/CEPEA: ARÁBICA OSCILA COM FORÇA EM MAIO

<https://revistacafeicultura.com.br/index.php?tipo=ler&mat=69184&startup-nova-opcao-de-consumo-do-cafe-.html>

Veículo: Portal Mundo do Marketing
Data: 16.06.2020
Assunto: Creme de Café



Conteúdo Inteligência Reportagens Projetos Especiais Sobre o Portal

Ferramentas

Acesso Premium



LANÇAMENTOS

PUBLICIDADE



Cafene Innova apresenta o Creme de Café

16/06/2020

Marca: Cafene Innova

Produto: Creme de Café

Categoria: Café

O que é:

Após lançar o BitCoffee de comer, a Cafene Innova apresenta o Creme de Café. Um produto 100% Arábica Premium, inicialmente produzido nos sabores Espresso e Cappuccino, nas versões convencional e zero açúcar. O Creme de Café BitCoffee preserva as características de aroma, sabor e a oferta nutricional dos grãos Arábica Premium, além de não conter glúten. Na loja virtual, a embalagem de 170 gramas sai por R\$ 17,90 e a linha zero custa R\$ 21,90.

A empresa ressalta que vem mais novidades por aí, para julho, os Confeitos em Barra também serão apresentados ao consumidor na opção zero açúcar, marcando presença no mercado de saudabilidade.

Além da inovação alimentar, BitCoffee chega ao mercado com atuação social. A Cafene Innova firmou parceria com a EuReciclo com solução de logística reversa de embalagem para contribuir com a redução dos impactos na natureza, e apoio à ADID – Associação para Desenvolvimento Integral do Down -, revertendo parte das vendas à entidade que atua desde 1989 educando, preparando e incluindo pessoas com Síndrome de Down no mercado de trabalho.

Pedro Melo Jr, CEO da startup que criou o café de comer e suas variações, explica que o creme de café foi um desenvolvimento baseado em estudos de comportamento de consumo do brasileiro. "Café é a segunda bebida mais consumida depois da água, e quando idealizamos o BitCoffee comestível, ousamos com a intenção de criar um novo hábito no consumidor, complementar ao de beber café. Quem experimenta, aprova. Já o creme de café chega com memória gustativa, baseada em outras pastas já disponíveis no mercado e que fazem sucesso. A grande novidade é o sabor café, intenso e verdadeiro, sem aromatizantes", ressalta Melo Jr.

Link: <https://cafede comer.com.br/>



Compartilhar:

<https://www.mundodomarketing.com.br/lancamentos/1485/cafene-innova-apresenta-o-creme-de-cafe.html>

PATROCINADOR

locaweb

ARTIGOS



Roberto Madruga

Como o Patient Experience pode aumentar as conexões emocionais nos hospitais



Samanta Lopes

Ninguém ouviu



Albert Deweik

A mudança no atendimento em tempos de pandemia

EVENTOS, CURSOS E MBA

24 JUL SEX	Curso Executivo Marketing Digital na prática
22 JUN SEG	Curso Executivo Marketing Digital na prática
02 SET QUA	Curso Executivo Marketing Digital na prática

NOTÍCIAS CORPORATIVAS

NOTÍCIA

Como proteger o fluxo de caixa da empresa em época ...

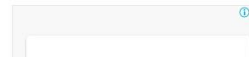
NOTÍCIA

Maior grupo de Educação Básica do Brasil promove agenda de ...

NOTÍCIA

Casas de veraneio podem trazer diversos benefícios para saúde e ...

PUBLICIDADE



Veículo: Portal Agno Café

Data: 16.06.2020

Assunto: Creme de Café

AgnoCafé - O Site do Cafeicultor
Quarta-Feira 17 de Junho de 2020, Bom dia!

Usuário: _____ Senha: _____ Entrar
Select Language Powered by Google Translate Cadastrar Senha Lembrete

AgnoCafé agência de notícias do café

SUPER FEIRÃO Melhora sua produção **PAGUE EM 2021** PINHALENSE

Assunto: _____ Categoria de notícia: [--- TODAS ---] Data: _____ Pesquisar

Ligue (19) 3661 3482 (19) 3651 5475
Alameda do Café, 209 2º andar - sala 302
A SUPER MARCHA E SUPER PRODUTOS
Insumos e Serviços agrícolas
GFS
FMR Cafés

Notícias

Cafene Innova apresenta o Creme de Café

Data: 16/06/2020

Após lançar o BitCoffee de comer, a Cafene Innova apresenta o Creme de Café. Um produto 100% Arábica Premium, inicialmente produzido nos sabores Espresso e Cappuccino, nas versões convencional e zero açúcar. O Creme de Café BitCoffee preserva as características de aroma, sabor e a oferta nutricional dos grãos Arábica Premium, além de não conter glúten. Na loja virtual, a embalagem de 170 gramas sai por R\$ 17,90 e a linha zero custa R\$ 21,90.

A empresa ressalta que vem mais novidades por aí, para julho, os Confeitos em Barra também serão apresentados ao consumidor na opção zero açúcar, marcando presença no mercado de sustentabilidade.

Além da inovação alimentar, BitCoffee chega ao mercado com atuação social. A Cafene Innova firmou parceria com a EuReciclo com solução de logística reversa de embalagem para contribuir com a redução dos impactos na natureza, e apoio à ADID - Associação para Desenvolvimento Integral do Down -, revertendo parte das vendas à entidade que atua desde 1989 educando, preparando e incluindo pessoas com Síndrome de Down no mercado de trabalho.

Pedro Melo Jr, CEO da startup que criou o café de comer e suas variações, explica que o creme de café foi um desenvolvimento baseado em estudos de comportamento de consumo do brasileiro. "Café é a segunda bebida mais consumida depois da água, e quando idealizamos o BitCoffee comestível, ousamos com a intenção de criar um novo hábito no consumidor, complementar ao de beber café. Quem experimenta, aprova. Já o creme de café chega com memória gustativa, baseada em outras pastas já disponíveis no mercado e que fazem sucesso. A grande novidade é o sabor café, intenso e verdadeiro, sem aromatizantes", ressalta Melo Jr.

Fonte: Mundo do Marketing
Link: <https://cafede comer.com.br/>

CHEGOU Novidade

CREME DE CAFÉ

ABRA E SURPREENDA-SE

ESPRESSO E CAPPUCCINO

TAMBÉM NA VERSÃO ZERO AÇÚCAR Adoçante natural Stevia

Bolsa de NY

Contrato	Cotação	Varição
Setembro	96,10	+ 0,50
Dezembro	96,25	+ 0,45
Março	100,40	+ 0,45

Bolsa de Londres

Contrato	Cotação	Varição
Setembro	1.188	+ 11
Novembro	1.206	+ 10
Janeiro	1.223	+ 11

Bolsa de BM&F

Contrato	Cotação	Varição
Setembro	104,20	- 0,20
Dezembro	105,00	- 1,40
Março	107,20	0

Moeda

Contrato	Cotação	Varição
Setembro	96,10	+ 0,50
Dezembro	96,25	+ 0,45
Março	100,40	+ 0,45

Bolsa de Londres

Contrato	Cotação	Varição
Setembro	1.188	+ 11
Novembro	1.206	+ 10
Janeiro	1.223	+ 11

Bolsa de BM&F

Contrato	Cotação	Varição
Setembro	104,20	- 0,20
Dezembro	105,00	- 1,40
Março	107,20	0

Moeda

Contrato	Cotação	Varição
Dólar	5,2520	+ 0,34
Euro	5,8723	- 0,60
Plax	5,1285	0

Cotações por Cidades

Setembro	104,20	- 0,20
Dezembro	105,00	- 1,40
Março	107,20	0

Moeda

Contrato	Cotação	Varição
Dólar	5,2520	+ 0,34
Euro	5,8723	- 0,60
Plax	5,1285	0

Cotações por Cidades

Vitória

Descrição	Valor
Conilon T. 6	R\$ 340,00
Conilon T. 7	R\$ 334,00
Conilon T. 7/8	R\$ 328,00

Publicidade


<http://www.agnocafe.com.br/noticia?id=26065>

Veículo: LinkedIn Mundo do Marketing

Data: 16.06.2020

Assunto: Creme de Café


LinkedIn assinar em Entrar



Mundo do Marketing
Ver perfil público
[+ Segue](#)
70.004 Seguidores

Mundo do Marketing
70,004 seguidores
2d · Editado

Um produto 100% Arábica Premium, produzido nos sabores Espresso e Cappuccino, nas versões convencionais e zero açúcar



Cafene Innova apresenta o Creme de Café | Lançamentos | Mundo do Marketing
mundodomarketing.com.br

Compartilhe esta postagem com sua rede

[Compartilhar](#)

Escolhas dos editores

Por que um placebo é remédio real:
Deepak Chopra MD (oficial) no LinkedIn
• 2anos

3 oportunidades de marketing para aproveitar em 2019
no LinkedIn • 1 ano

10 perguntas que eu gostaria de ter perguntado mais para turbinar minha carreira
Julie Zhuo no LinkedIn • 1 ano

https://www.linkedin.com/posts/mundo-do-marketing_cafene-innova-apresenta-o-creme-de-caf%C3%A9-activity-6678729959487365120-nPgD

Veículo: Portal Embalagem Marca

Data: 17.06.2020

Assunto: Creme de Café



Connecting Brands
and Consumers



All4Labels
GLOBAL PACKAGING GROUP

Saiba mais

HOME NOTÍCIAS REVISTA ASSINE GRANDES CASES DE EMBALAGEM ANUNCIE ALMANAQUE CONTATO SOBRE

Cafene Innova lança creme de café

17 de junho de 2020 - 09:44 Outras notícias



A startup Cafene Innova, fabricante dos confeitos de café BitCoffee, traz ao mercado brasileiro um produto inédito: Creme de Café. O doce é produzido com café 100% Arábica Premium, e inicialmente tem os sabores Espresso e Cappuccino, nas versões convencional e zero açúcar.

Pedro Melo Jr, CEO da startup que criou o café de comer e suas variações, explica que o creme de café foi um desenvolvimento baseado em estudos de comportamento de consumo do brasileiro. "Café é a segunda bebida mais consumida depois da água, e quando idealizamos o BitCoffee comestível, ousamos com a intenção de criar um novo hábito no consumidor, complementar ao de beber café. Quem experimenta, aprova. Já o creme de café chega com memória gustativa, baseada em outras pastas já disponíveis no mercado e que fazem sucesso. A grande novidade é o sabor café, intenso e verdadeiro, sem aromatizantes", resalta Melo Jr.

O Creme de Café BitCoffee preserva as características de aroma, sabor e a oferta nutricional dos grãos Arábica Premium, além de não conter glúten. O produto é acondicionado em potes de 170 gramas.

A Cafene Innova firmou parceria com a EuReciclo com solução de logística reversa de embalagem para contribuir com a redução dos impactos na natureza, e apoio à ADID - Associação para Desenvolvimento Integral do Down -, revertendo parte das vendas à entidade que atua desde 1989 educando, preparando e incluindo pessoas com Síndrome de Down no mercado de trabalho.

<https://www.embalagemmarca.com.br/2020/06/cafene-innova-lanca-creme-de-cafe/>



Veículo: Portal ABC DO ABC
Data: 18.06.2020
Assunto: Creme de Café

ABC DO ABC
FOCADO EM VOCÊ

especial e sustentável

ABRIR

Notícias ▾ Eventos ▾ Guia Comercial ▾ Institucional ▾ Caderno ▾

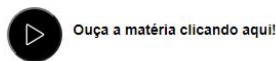
Entrar Cadastre-se



ABC -> Cultura -> Gastronomia
Data: 18/06/2020 11:33 / Autor: Redação / Fonte: Cafene Innova

Cafene Innova lança Creme de Café BitCoffee 100% Arábica Premium

Startup aposta em ampliação do mix de produtos após entrada no mercado nacional com o café de comer.



Anúncio

Café Kaynã
kayna.com.br

Acessar >

Anúncios Google

Denunciar este anúncio

Anúncio? Por quê? ⓘ

Tweetar Curtir 3 Compartilhar



Lançamento inédito: Creme de Café BitCoffee 100% Arábica Premium
Crédito: Divulgação

Que tal comer café com torrada, com pão, na colher ou ainda criar uma receita inusitada com café de verdade? Após lançar o BitCoffee de comer, a Cafene Innova apresenta o Creme de Café, inédito e único no mercado. Um produto 100% Arábica Premium, inicialmente produzido nos sabores Espresso e Cappuccino, nas versões convencional e zero açúcar.

Pedro Melo Jr, CEO da startup que criou o café de comer e suas variações, explica que o creme de café foi um desenvolvimento baseado em estudos de comportamento de consumo do brasileiro. "Café é a segunda bebida mais consumida depois da água, e quando idealizamos o BitCoffee comestível, ousamos com a intenção de criar um novo hábito no consumidor, complementar ao de beber café. Quem experimenta, aprova. Já o creme de café chega com memória gustativa, baseada em outras pastas já disponíveis no mercado e que fazem sucesso. A grande novidade é o sabor café, intenso e verdadeiro, sem aromatizantes", ressalta Melo Jr.

O Creme de Café BitCoffee preserva as características de aroma, sabor e a oferta nutricional dos grãos Arábica Premium, além de não conter glúten. Na loja virtual www.cafedecomer.com.br, a embalagem de 170 gramas sai por R\$ 17,90 e a linha zero custa R\$ 21,90.

Café Kaynã

especial e sustentável

em 2009, pequena fazenda na Região da Mogiana, referência em sustentabilidade.
kayna.com.br

ABRIR

Através da plataforma online, BitCoffee vem conquistando apreciadores de café em São Paulo, onde a empresa está sediada, Rio de Janeiro, Curitiba, Salvador, Belo Horizonte, Porto Alegre, entre outras localidades, bem como em cidades do interior -Campinas, Jundiaí, Sorocaba-, ABC Paulista e litoral.

A empresa ressalta que vem mais novidades por aí, para julho, os Confeitos em Barra também serão apresentados ao consumidor na opção zero açúcar, marcando presença no mercado de saudabilidade.

Além da inovação alimentar, BitCoffee chega ao mercado com atuação social. A Cafene Innova firmou parceria com a EuReciclo com solução de logística reversa de embalagem para contribuir com a redução dos impactos na natureza, e apoio à ADID -Associação para Desenvolvimento Integral do Down-, revertendo parte das vendas à entidade que atua desde 1989 educando, preparando e incluindo pessoas com Síndrome de Down no mercado de trabalho.

<https://www.abcdoabc.com.br/abc/noticia/cafene-innova-lanca-creme-cafe-bitcoffee-100-arabica-premium-103090>



Globally, Locally,
Today and Tomorrow



All4Labels
GLOBAL PACKAGING GROUP

Saiba mais



Café Cascata de Cafelândia

Café em Grãos, Moído e em Cápsulas. Ligue Agora!

HOME NOTÍCIAS REVISTA ASSINE GRANDES CASES DE EMBALAGEM ANUNCIE ALMANAQUE CONTATO SOBRE

Café de Comer BitCoffee ganha versão zero e novas embalagens

8 de setembro de 2020 - 10:13 Outras notícias



A Cafene Innova, startup de tecnologia alimentar que lançou o café de comer BitCoffee, apresenta novas versões do café comestível para o consumidor, agora na opção zero açúcar. Os produtos chegam em novas embalagens, com layout mais moderno, em caixas que facilitam o armazenamento e com informações sobre o produto.

O BitCoffee é produzido a partir do processamento de café 100% Arábica Premium e, inicialmente, nos sabores Espresso, Cappuccino e Café com leite, versões convencional e zero.

"Sabemos que o café é a segunda bebida mais consumida depois da água, e quando idealizamos o BitCoffee, ousamos com a intenção de criar um novo hábito de consumo, complementar ao de beber café. Quem experimenta, aprova", diz Pedro Melo Jr, CEO da Cafene Innova. O executivo acrescenta que ainda há uma série de derivações previstas para serem lançadas a curto e médio prazo. O primeiro produto baseado na massa de café é o Creme de Café.

A Cafene Innova firmou parceria com a EuReciclo com solução de logística reversa de embalagem para contribuir com a redução dos impactos na natureza, e apoio à ADID – Associação para Desenvolvimento Integral do Down –, revertendo parte das vendas à entidade que atua desde 1989 educando, preparando e incluindo pessoas com Síndrome de Down no mercado de trabalho.

Compartilhe:



<https://www.embalagemmarca.com.br/2020/09/cafe-de-comer-BitCoffeee-ganha-versao-zero-e-novas-embalagens/>

Veículo: Portal Mundo dos Produtos

Data: 08.09.2020

Assunto: BitCoffee Zero



MUNDO
DOS PRODUTOS

CATEGORIAS

EBOOK BOLO NO POTE

SOBRE

CONTATO

Café comestível chega ao mercado na versão zero açúcar



Os apaixonados pelo aroma e pelo gostinho do café preto, agora terão um novo motivo para apreciar uma das bebidas mais consumidas do mundo. Mas dessa vez, de uma forma completamente diferente da convencional.

Todos prontos para provar o primeiro **café comestível** que se tem notícia? Calma, a gente explica!

A inovação é da startup de tecnologia alimentar **Cafene Innova**. Recentemente, a empresa lançou o **BitCoffe**, que nada mais é do que um tipo de **café comestível** produzido a partir do processamento de café 100% Arábica Premium.

A ousadia da empresa tem como intenção criar um novo hábito de consumo, complementar ao de **beber café**. Nem precisa dizer que a gente adorou!

Zero Açúcar e Novas Embalagens

Depois do sucesso do novo produto, a Cafene agora anuncia o lançamento toda linha convencional do café comestível também na opção zero açúcar nos sabores *Espresso*, *Cappuccino* e *Café com leite*.

Os produtos ainda chegam em novas embalagens, com layout mais moderno, em caixas que facilitam o armazenamento e repletas de informações sobre a inovação.

Além da proposta e sabor inusitados, BitCoffee pode ser consumido em qualquer lugar e levado na bolsa ou no carro.

HÁ 20 ANOS
TRABALHANDO
PARA OFERECER
O MELHOR
PARA O SEU
VEÍCULO!

▶ PEÇAS
▶ PNEUS
▶ ACESSÓRIOS

17 CENTROS DE DISTRIBUIÇÃO

PARCELAMENTO EM ATÉ 10X

ENTREGA EXPRESSA

AutoZ

APROVEITE

Quer saber mais? É só acessar www.cafedecomer.com.br e conferir o mix completo!

<https://mundodosprodutos.com.br/cafe-comestivel-versao-zero-acucar/>

Siga o Mundo dos Produtos no Instagram



Posts Populares



Lista de compras para o café da manhã: os produtos que não podem faltar!



Biscoito de Sucrilhos chega às prateleiras dos supermercados



Chocolates Garoto aposta em produto inusitado: chocolate ao leite com milho



Probióticos Actívia: shot diário de saúde



Novos produtos: os 5 lançamentos mais comentados de 2019



Por que o Chocolate Surpresa fez tanto sucesso?



Iogurtes com proteína conquistam o público e invadem os supermercados

Veículo: Portal Gastronomia RS

Data: 22.06.2020

Assunto: Creme de Café



Creme de Café BitCoffee 100% Arábica Premium

Startup Cafene Innova aposta em ampliação do mix de produtos após entrada no mercado nacional com o café de comer



Que tal comer café com torrada, com pão, na colher ou ainda criar uma receita inusitada com café de verdade? Após lançar o BitCoffee de comer, a Cafene Innova apresenta o Creme de Café, inédito e único no mercado. Um produto 100% Arábica Premium, inicialmente produzido nos sabores

Espresso e Cappuccino, nas versões convencional e zero açúcar.

Pedro Melo Jr, CEO da startup que criou o café de comer e suas variações, explica que o creme de café foi um desenvolvimento baseado em estudos de comportamento de consumo do brasileiro. "Café é a segunda bebida mais consumida depois da água, e quando idealizamos o BitCoffee comestível, ousamos com a intenção de criar um novo hábito no consumidor, complementar ao de beber café. Quem experimenta, aprova. Já o creme de café chega com memória gustativa, baseada em outras pastas já disponíveis no mercado e que fazem sucesso. A grande novidade é o sabor café, intenso e verdadeiro, sem aromatizantes", ressalta Melo Jr.

O Creme de Café BitCoffee preserva as características de aroma, sabor e a oferta nutricional dos grãos Arábica Premium, além de não conter glúten. Na loja virtual www.cafedecomer.com.br, a embalagem de 170 gramas sai por R\$ 17,90 e a linha zero custa R\$ 21,90.

Através da plataforma online, BitCoffee vem conquistando apreciadores de café em São Paulo, onde a empresa está sediada, Rio de Janeiro, Curitiba, Salvador, Belo Horizonte, Porto Alegre, entre outras localidades, bem como em cidades do interior -Campinas, Jundiaí, Sorocaba-, ABC Paulista e litoral.

A empresa ressalta que vem mais novidades por aí, para julho, os Confeitos em Barra também serão apresentados ao consumidor na opção zero açúcar, marcando presença no mercado de saudabilidade.

Além da inovação alimentar, BitCoffee chega ao mercado com atuação social. A Cafene Innova firmou parceria com a EuReciclo com solução de logística reversa de embalagem para contribuir com a redução dos impactos na natureza, e apoio à ADID –Associação para Desenvolvimento Integral do Down-, revertendo parte das vendas à entidade que atua desde 1989 educando, preparando e incluindo pessoas com Síndrome de Down no mercado de trabalho.

Café de comer BitCoffee

www.cafedecomer.com.br

Instagram e Facebook: @bitcoffee.cafe

<http://www.gastronomiars.com.br/site/?p=23931>

Veículo: Portal Adnews
Data: 25.09.2020
Assunto: BitCoffee Negócios



Café de comer? Startup vem fazendo sucesso com o produto inovador

Por **Kedyna Fernanda** - 25/09/2020



Em meio à pandemia, a startup brasileira de tecnologia alimentar Cafene Innova lançou a marca BitCoffee para o mercado nacional, com o "café de comer", uma verdadeira inovação para o segmento gourmet mundial. Inicialmente apresentado em três sabores: espresso, cappuccino e café com leite, a inovação conquistou o paladar de muitos e em atrairdo holofotes do mercado externo, com possibilidades para exportação de BitCoffee já em negociações. Isso motivou a empresa a investir na expansão do mix de produtos. Agora a BitCoffee está lançando a linha zero nos mesmos sabores da versão convencional, além de novas embalagens, com formato que facilitam a logística e o armazenamento, bem como layout mais moderno e atrativo, repleto de informações sobre o café de comer.



Nova embalagem do "café de comer"

"O varejo é ávido por novidades e a indústria está constantemente investindo em lançamentos. Mas uma 'inovação' de verdade, com conceito inédito e proposta de hábito de consumo jamais visto é algo mais difícil de notarmos. O café de comer é isso, novo conceitual, experimental e comercialmente falando", comenta Pedro Melo Jr, CEO da Cafene Innova.

Como é produzido

O BitCoffee é produzido a partir do processamento de café 100% Arábica Premium, torrado e moído, gordura vegetal, maltodextrina –suplemento à base de dextrina e maltose- e emulsificante lecitina de soja –gordura natural obtida da soja. E o produto não contém glúten. Pedro Melo explica que a massa de café, chamada de Cafene, é uma matéria-prima que inspira experiências gourmets incríveis. "E nós tratamos diversos produtos baseados nela a curto, médio e longo prazo", complementa o executivo.

Mais inovações da marca

Além do conceito BitCoffee Zero, a Cafene Innova lançou recentemente o Creme de Café, também disponível em versão convencional e zero no e-commerce da empresa. A plataforma virtual foi criada em meio à crise causada pela Covid-19, momento em que a startup, assim como todas as empresas no mundo, precisou se adaptar para permanecer no mercado.

"A despeito das incertezas econômicas, optamos por enfrentar o cenário e arriscar. O resultado nos surpreendeu positivamente. Logo no primeiro mês de atuação com o e-commerce registramos um balanço 60% superior ao esperado para a fase inicial", comenta Alexandre Pregnaca, Gerente de Negócios da Cafene Innova.

Responsabilidade socioambiental

Além da inovação alimentar, BitCoffee tem cunho social. A Cafene Innova firmou parceria com a EuReciclo com solução de logística reversa de embalagem para contribuir com a redução dos impactos na natureza, e apoio à ADID – Associação para Desenvolvimento Integral do Down -, revertendo parte das vendas à entidade que atua desde 1989 educando, preparando e incluindo pessoas com Síndrome de Down no mercado de trabalho.

Sobre o produto

O café de comer pode ser encontrado na loja da empresa, no Brooklyn, que atende de segunda a sexta-feira das 9h às 18h, em embalagem de 30 gramas contendo 10 unidades. Há promoções especiais para combos e entregas por delivery, através da plataforma online www.cafede comer.com.br, onde BitCoffee atende apreciadores de café em todo Brasil. No mix de opções, há preços especiais pelo lançamento das novas embalagens.

TAGS Alexandre Pregnaca BitCoffee Zero Cafene Cafene Innova Pedro Melo Jr

MAIS LIDAS

A Revolução dos Marketplaces aplicada ao setor de mídia digital
21/09/2020

No Dia da Resposta, Brahma e Wais conscientizam os cervejeiros
18/09/2020

Top Publ: Confira as melhores campanhas da semana!
21/09/2020

O sonho de ter sua própria veículo agora no Brasil.
18/09/2020

Parceria Budweiser e Meati inspiram fãs a nunca desistirem
20/09/2020

<https://adnews.com.br/cafe-de-comer-startup-vem-fazendo-sucesso-com-o-produto-inovador/>



sexta-feira, setembro 25, 2020
Últimos: Controle o poder do sol

JORNAL STARTUP

VOCÊ MERECE A ULTRAVELOCIDADE NA SUA BANDA LARGA. 240 MEGA com WiFi 6. CLARO.COM.BR | 0800-725-1234

NOTÍCIAS - STARTUP - ECONOMIA - EMPRESAS - TECNOLOGIA - TURISMO - NEGÓCIOS - AUTOMOTIVO - AVIAÇÃO



Startup

O café de comer BitCoffee lançado em meio à pandemia faz sucesso com o brasileiro e leva startup a investir em expansão do mix de produtos

Considerado uma inovação gastronômica, o produto chegou ao mercado inspirando um novo hábito de consumo de café, que sempre foi uma bebida e passou a ser consumido em doces e cremes.

Depois de lançar oficialmente a marca BitCoffee para o mercado nacional em meio à pandemia, a startup de tecnologia alimentar Cafene inova investe em expansão do mix de produtos e lança a linha zero nos mesmos sabores da versão convencional: Espresso, Cappuccino e Café com leite.

A inovação, além conquistar o paladar do brasileiro, vem atrair holofotes do mercado externo, com possibilidades para exportação de BitCoffee já em negociações, o que motivou a empresa a investir também em novas embalagens, com formato que facilitam a logística e o armazenamento, bem como layout mais moderno e atrativo, repleto de informações sobre o café de comer.

BitCoffee

BitCoffee é produzido a partir do processamento de café 100% Arábica Premium, torrado e moído; gordura vegetal; maltodextrina—suplemento à base de dextrina e maltose— e emulsificante lecitina de soja—gordura natural obtida da soja. O produto não contém glúten.

"O varejo é ávido por novidades e a indústria está constantemente investindo em lançamentos. Mas uma 'inovação' de verdade, com conceito inédito e proposta de hábito de consumo jamais visto é algo mais difícil de notarmos. O café de comer é isso, novo conceitual, experimental e comercialmente falando", comenta Pedro Melo Jr., CEO da Cafene Inova. Ele explica que a massa de café, chamada de Cafene, é uma matéria-prima que inspira experiências gourmet incríveis. "E nós trazemos diversos produtos baseados nela a curto, médio e longo prazo", complementa o executivo.

Além do confeito BitCoffee Zero, a Cafene Inova lançou recentemente o Creme de Café, também disponível em versão convencional e zero no e-commerce da empresa. A plataforma virtual foi criada em meio à crise causada pela Covid-19, momento em que a startup, assim como todas as empresas no mundo, precisou se adaptar para permanecer no mercado.

"A despeito das incertezas econômicas, optamos por enfrentar o cenário e arriscar. O resultado nos surpreendeu positivamente. Logo no primeiro mês de atuação com o e-commerce registramos um balanço 60% superior ao esperado para a fase inicial", comenta Alexandre Pregnaça, Gerente de Negócios da Cafene Inova.

Através da plataforma online www.cafedecomer.com.br, o BitCoffee atende apreciadores de café em todo Brasil. No mix de opções, há combos com preços especiais pelo lançamento das novas embalagens.

Além da inovação alimentar, BitCoffee tem cunho social. A Cafene Inova firmou parceria com a Eufébio com solução de logística reversa de embalagem para contribuir com a redução dos impactos na natureza, e apoio à ADID—Associação para Desenvolvimento Integral do Down—, revertendo parte das vendas à entidade que atua desde 1989 educando, preparando e incluindo pessoas com Síndrome de Down no mercado de trabalho.

www.cafedecomer.com.br
Instagram e Facebook: @bitcoffee.cafe



Empresas

Governador Romeu Zema visita unidade da Usina Coruripe no Triângulo Mineiro

O governador de Minas Gerais, Romeu Zema, visitou, na quinta-feira (24), a unidade da Usina Coruripe—uma das maiores do setor sucroenergético

Empregados da VW Taubaté arrecadam 10 toneladas de alimentos

Suzano intensifica promoção da diversidade com foco na inclusão de PCDs no interior de São Paulo

Dono da Century Brasil e do Vale Sul Shopping, Wagner Luis de Souza passa a integrar conselho do Desenvolve Vale

Pandemia de COVID-19: Como preparar o seu negócio por Daniel Homem de Carvalho

Mercado imobiliário

Como a pandemia está mudando o investimento imobiliário e a riqueza, de acordo com Dado Veiga

A pandemia de COVID-19 está criando um efeito positivo para o investimento em moradias nos Estados Unidos, bem como uma

MRV é eleita a empresa mais inovadora em Construção e Engenharia pelo Anuário Valor Inovação Brasil

Alphaville Urbanismo lança a Oportunidade Alpha, válida para o mês de setembro

Itaú lança crédito imobiliário indexado ao rendimento da poupança



<http://jornalstartup.com.br/o-cafe-de-comer-BitCoffee-lancado-em-meio-a-pandemia-faz-sucesso-com-o-brasileiro-e-leva-startup-a-investir-em-expansao-do-mix-de-produtos/>



Novos sabores na Prudente



■ Lénin Palhano, ao centro: restaurante com nome para despertar curiosidade

Obst.: este é o nome que o chef Lénin Palhano escolheu para batizar seu primeiro empreendimento próprio, em Curitiba, após 15 anos de profissão, dos quais sete no comando do Nomade, do Nomaa Hotel, e uma série de prêmios. Ele terá como sócios o sommelier José Vinicius Chupil e o empresário Marcelo Muaggiati Vaz. O Obst. (pronuncia-se óbsti) abre as portas dia 9 de dezembro; na cozinha, também a presença da chef Julia Schwabe.

Sobre a escolha do nome, diz Lénin: "Eu queria um nome imponente, sério, mas que causasse uma certa dúvida e despertasse

a curiosidade. Tem muito a ver comigo e com os profissionais envolvidos. As pessoas vão entender quando chegarem lá". O chef revela ainda que se inspirou em alguns de seus restaurantes favoritos de ambientes descolados e menus não convencionais, como o Tickets, dos irmãos Albert e Ferran Adrià, em Barcelona; o Nit, do chef catalão Oscar Bosch, em São Paulo; e A Casa do Porco, de Jefferson e Janaina Rueda, também na capital paulista.

O novo espaço, com capacidade para 55 lugares, ocupa uma casa térrea na alameda Prudente de Moraes, 983, com portas e janelas que dão diretamente para

a calçada, onde também haverá mesas. E contará com um balcão na cozinha, semelhante aos de restaurantes orientais, com lugar para quatro pessoas, onde o serviço, com valor fechado, será feito "às cegas", sem escolha de cardápio.

À frente do Obst., Lénin diz que dará continuidade a elementos que caracterizam a identidade de seu trabalho, como a valorização e a busca pelo preparo ideal de cada ingrediente, além da utilização de produtos frescos e de pequenos produtores. Porém, nesta nova fase, com uma ênfase mais sutil ao viés regional e de forma ainda mais autoral e criativa.

Ecoparada Madero inaugura dia 13



■ A Ecoparada marca a estreia do Madero no segmento de complexos gastronômicos em estradas

Com exemplares de seus restaurantes tradicionais e recém-criados, o Grupo Madero – com mais de 200 unidades em 70 cidades brasileiras – anuncia a inauguração, dia 13 de dezembro, da primeira Ecoparada Madero, complexo gastronômico de cinco mil metros quadrados situado na rodovia Castello Branco, que liga a cidade de São Paulo ao interior do estado. O local é o quilômetro 44, nas proximidades de Araçatiguama.

Lá estarão: os tradicionais Madero Burger e Jerônimo Burger e também os novos Madero Chicken, Madero Grill & Salad, Madero Café e Jerônimo Ice.

Segundo o chef Junior Durski, será o maior conglomerado de restaurantes naquela rodovia. O empreendimento marca as comemorações dos 15 anos do grupo.

Outra novidade é o Empório Madero, que oferecerá "comfort food", trazendo as lembranças da "comida de vó", como galinha caipira na panela de ferro, rabada, empadão de camarão e de frango, vaca atolada, lasanha, doce de abóbora orgânica, figo em caldas, além de guloseimas de padaria, bolachas e doces artesanais. O espaço também trará itens de conveniência e de churrasco.

O projeto da arquiteta Kethlen Ribas Durski prevê ainda no local um posto de combustível, ponto de carregamento para carros elétricos, bicicletário, caixas eletrônicas, espaços kids e pet e wi-fi gratuito. O local vai atender 24 horas por dia todos os dias.

O empreendimento seguirá padrões de sustentabilidade, com compostagem do lixo orgânico, captação e utilização de água da chuva para reuso nos banheiros e irrigação de mais de quatro mil mudas ornamentais e de 320m2 de telhados verde, placas fotovoltaicas para captação de energia solar.

Café de comer



■ Café com leite, uma das versões do BitCoffee

Com o primeiro ponto de vendas em Francisco Beltrão, na região sudoeste do estado, Cappuccino e Café com Leite. O confeito permite uma experiência gastronômica inusitada. Na primeira mordida, o consumidor acredita que é um chocolate, mas o produto é feito 100% de Arábica Premium e não contém glúten. Além do Creme de Café, também disponível na versão convencional e zero nos sabores Espresso e Cappuccino.

Além da inovação alimentar, BitCoffee tem cunho social. A Cafene Innova firmou parceria com a EuReciclo com solução de logística reversa de embalagem para contribuir com a redução dos impactos na natureza, e apoio à Adid (Associação para o Desenvolvimento Integral do Down), revertendo parte das vendas à entidade que atua desde 1989 educando, preparando e incluindo pessoas com Síndrome de Down no mercado de trabalho.

Melo explica que a massa de café, chamada de Cafene, "é uma matéria-prima que inspira experiências gourmet incríveis. E já nos preparamos para apresentar ao mercado diversos produtos baseados neste conceito a curto, médio e longo prazo". O mix de produtos BitCoffee engloba as linhas con-

Festival do risoto



■ Chef Dudu prepara o prato no meio do salão

Ao longo de dezembro, o Ernesto Ristorante (r. Milto Anselmo da Silva, 1483, Mercês, Curitiba) realiza o 1º Festival de Risoto na Grana Padano, com o preparo sendo finalizado pelo chef Dudu Sperandio em uma grande peça do queijo Grana Padano, da mesma forma como ocorreu no festival do fettuccine, semanas atrás. Vale para o jantar de terça a sábado e o almoço de sexta, sábado e domingo.

Entre as receitas da promoção, todas de risoto flambado no queijo italiano, estão: com cogumelos; com trufas negras; com cogumelos Paris e mignon grelhado no molho

do próprio queijo; com trufas negras e mignon grelhado com o molho do próprio queijo; com camarões rosa grelhados; e com camarões rosa grelhados e trufas negras. Os preços por pessoa vão de R\$ 55 a R\$ 115.

Para quem optar por complementos, o Ernesto tem o Menu Degustação, que inclui entradas - tartare de mignon com foi gras, alcáparras, mostarda dijon, pimenta e balsâmico ou polenta cremosa com creme de cogumelos e queijo grana padano - e sobremesas - pudim de leite condensado da vovó ou mousse de chocolate.

Veículo: Portal Mundo do Marketing
Data: 25.09.2020
Assunto: BitCoffee Negócios



Conteúdo Inteligência Reportagens Projetos Especiais Sobre o Portal

Ferramentas

Acesso Premium



LANÇAMENTOS

PUBLICIDADE

BitCoffee expande seu mix de produtos e lança a linha zero

25/09/2020

Marca: BitCoffee

Produto: Café de comer BitCoffee

Categoria: Café

O que é:

Depois de lançar oficialmente a marca **BitCoffee** para o mercado nacional, a startup de tecnologia alimentar Cafene Innova investe na expansão do mix de produtos e lança a linha zero nos mesmos sabores da versão convencional: Espresso, Cappuccino e Café com leite.

A inovação vem atraindo holofotes do mercado externo, com possibilidades para exportação de **BitCoffee** já em negociações, o que motivou a empresa a investir também em novas embalagens, com formato que facilitam a logística e o armazenamento, bem como layout mais moderno com informações sobre o café comestível

BitCoffee é produzido a partir do processamento de café 100% Arábica Premium, torrado e moído, gordura vegetal; maltodextrina – suplemento à base de dextrina e maltose - e emulsificante lecitina de soja – gordura natural obtida da soja. O produto não contém glúten.

Além do confeito **BitCoffee Zero**, a Cafene Innova lançou recentemente o Creme de Café, também disponível em versão convencional e zero no e-commerce da empresa. A plataforma virtual foi criada em meio à crise causada pela Covid-19, momento em que a startup, assim como todas as empresas no mundo, precisou se adaptar para permanecer no mercado.

A partir da plataforma online cafedeconer.com.br, o **BitCoffee** atende apreciadores de café em todo Brasil. No mix de opções, há combos com preços especiais pelo lançamento das novas embalagens.

Além da inovação alimentar, **BitCoffee** tem cunho social. A Cafene Innova firmou parceria com a EuReciclo com solução de logística reversa de embalagem para contribuir com a redução dos impactos na natureza, e apoio à ADID – Associação para Desenvolvimento Integral do Down, revertendo parte das vendas à entidade que atua desde 1989 educando, preparando e incluindo pessoas com Síndrome de Down no mercado de trabalho.



PATROCINADOR

locaweb

ARTIGOS



Débora Brewer

Mobilidade interna é peça-chave para a sobrevivência de empresas após Covid-19



D.J. Castro

Ecossistemas de inovação: entenda por que são fundamentais para o desenvolvimento da sociedade



Ricardo Inforzato

A COVID-19 e o que definirá o sucesso ou o fracasso no mundo dos negócios

EVENTOS, CURSOS E MBA

28 OUT
QUA

Curso Executivo Marketing Digital na prática

01 OUT
QUT

Curso Executivo Marketing Digital na prática

27 OUT
TER

Curso Executivo Marketing Digital na prática

NOTÍCIAS CORPORATIVAS

NOTÍCIA

COVID-19: álcool 70º líquido e em gel ganham destaque na ...

NOTÍCIA

Empresa aponta benefícios que uma loja virtual pode trazer quando ...

NOTÍCIA

Manutenção preventiva em tubulações evita prejuízos em condomínios, indústrias e ...

<https://www.mundodomarketing.com.br/lançamentos/1591/BitCoffee-expande-seu-mix-de-produtos-e-lanca-a-linha-zero.html>



Veículo: Portal Folha Vitória
Data: 29.09.2020
Assunto: BitCoffee Negócios



© 29 DE SETEMBRO DE 2020 | Redação Folha Vitória

O café de comer BitCoffee lançado em meio à pandemia faz sucesso com o brasileiro e leva startup a investir em expansão do mix de produtos

Depois de lançar oficialmente a marca **BitCoffee** para o mercado nacional em meio à pandemia, a startup de tecnologia alimentar *Cafene Innova* investe em expansão do mix de produtos e lança a linha zero nos mesmos sabores da versão convencional: *Espresso*, *Cappuccino* e *Café com leite*. A inovação, além de conquistar o paladar do brasileiro, vem atraindo holofotes do mercado externo, com possibilidades para exportação de **BitCoffee** já em negociações, o que motivou a empresa a investir também em novas embalagens, com formato que facilitam a logística e o armazenamento, bem como layout mais moderno e atrativo, repleto de informações sobre o café de comer. **BitCoffee** é produzido a partir do processamento de café 100% Arábica Premium, torrado e moído; gordura vegetal; maltodextrina –suplemento à base de dextrina e maltose– e emulsificante lecitina de soja –gordura natural obtida da soja. O produto não contém glúten.



Considerado uma inovação gastronômica, o produto chegou ao mercado inspirando um novo hábito de consumo de café

"O varejo é ávido por novidades e a indústria está constantemente investindo em lançamentos. Mas uma 'inovação' de verdade, com conceito inédito e proposta de hábito de consumo jamais visto é algo mais difícil de notarmos. O café de comer é isso, novo conceitual, experimental e comercialmente falando", comenta **Pedro Melo Jr, CEO da Cafene Innova**. Ele explica que a massa de café, chamada de *Cafene*, é uma matéria-prima que inspira experiências gourmet incríveis. "E nós traremos diversos produtos baseados nela a curto, médio e longo prazo", complementa o executivo. Além do confeito **BitCoffee Zero**, a *Cafene Innova* lançou recentemente o *Crema de Café*, também disponível em versão convencional e zero no e-commerce da empresa. A plataforma virtual foi criada em meio à crise causada pela Covid-19, momento em que a startup, assim como todas as empresas no mundo, precisou se adaptar para permanecer no mercado.



Consumo de café que sempre foi uma bebida e passou a ser consumido em confeitos e cremes

"À despeito das incertezas econômicas, optamos por enfrentar o cenário e arriscar. O resultado nos surpreendeu positivamente. Logo no primeiro mês de atuação com o e-commerce registramos um balanço 60% superior ao esperado para a fase inicial", comenta **Alexandre Pregnaca**, Gerente de Negócios da *Cafene Innova*. Através da plataforma online www.cafedecomer.com.br, o **BitCoffee** atende apreciadores de café em todo Brasil. No mix de opções, há combos com preços especiais pelo lançamento das novas embalagens. Além da inovação alimentar, **BitCoffee** tem cunho social. A *Cafene Innova* firmou parceria com a **EuReciclo** com solução de logística reversa de embalagem para contribuir com a redução dos impactos na natureza, e apoio à ADID –Associação para Desenvolvimento Integral do Down–, revertendo parte das vendas à entidade que atua desde 1989 educando, preparando e incluindo pessoas com Síndrome de Down no mercado de trabalho.

<https://www.folhavitoria.com.br/geral/blogs/midiaemercado/2020/09/29/dia-mundial-do-coracao-live-de-ana-carolina-no-cristo-redentor/>

Veículo: Portal Gastronomia RS
Data: 10.11.2020
Assunto: Black Friday



Café de comer BitCoffee entra na Black Friday

Promoção ainda terá frete grátis para compras acima de R\$ 199,00 para as regiões Sul e Sudeste

De 20 a 27 de novembro, o e-commerce do café de comer **BitCoffee** estará com a promoção de Black Friday. Todos os produtos terão até 50% de desconto, válido para todo o Brasil. As compras acima de R\$ 199 ainda terão frete grátis para as regiões Sul e Sudeste do país.

"Para quem ainda não conhece o café de comer e o creme de café, esta campanha é uma oportunidade atrativa. E àqueles que já consomem, podem aproveitar para armazenar e garantir a promoção", comenta Alexandre Pregnaca, gerente de negócios da *Cafene Innova*, startup de tecnologia alimentar que criou a marca **BitCoffee**.



O café de comer é um produto que chega ao mercado com a proposta de criar um novo hábito de consumo de café. É um confeito obtido a partir do processamento de café 100% Arábica Premium, apresentado inicialmente nas versões "espresso", "cappuccino" e "café com leite", em embalagens de 30 gramas contendo 10 unidades de café de comer, nas versões convencional e zero açúcar. E o Creme de Café BitCoffee está disponível nos sabores Espresso e Cappuccino, também nas versões zero açúcar e convencional.

Vale ressaltar que, além da inovação alimentar, **BitCoffee** chega ao mercado com atuação social. A *Cafene Innova* firmou parceria com a EuReciclo com solução de logística reversa de embalagem para contribuir com a redução dos impactos na natureza, e apoio à ADID – Associação para Desenvolvimento Integral do Down-, revertendo parte das vendas à entidade que atua desde 1989 educando, preparando e incluindo pessoas com Síndrome de Down no mercado de trabalho. "Vamos colaborar também com a inserção desses profissionais tão especiais no varejo, nas cafeterias e outros pontos de atendimento", complementa Pedro Melo Jr, CEO da *Cafene Innova*.

Black Friday Café de Comer BitCoffee

De 20 a 27 de novembro

Desconto de até 50% + Frete Grátis para regiões Sul e Sudeste do Brasil

www.cafedecomer.com.br

Instagram e Facebook: @bitcoffee.cafe

<https://gastronomiars.com.br/2020/11/10/cafe-de-comer-bitcoffee-entra-na-black-friday/>

Black Friday: promoções de restaurantes e produtos para despensa e cozinha

NOVEMBER 25, 2020



Lojas de alimentos, bebidas e utensílios de cozinha prometem bons descontos na Black Friday (Foto: Gettyimages)

Que tal aproveitar os descontos da **Black Friday** para renovar os utensílios da sua **cozinha**? Ou então abastecer a sua despensa com produtos de boa qualidade? Reunimos as melhores promoções para você ficar de olho. Confira:

CAFÉ

BitCoffee

Até 27 de novembro, todos os produtos do e-commerce terão até 50% de desconto, válido para todo o Brasil. As compras acima de R\$ 199 terão frete grátis para as regiões Sul e Sudeste do país.

CHÁS

Tea Shop

A rede oferecerá até 50% de descontos em mesclas, sets, acessórios e combos (chá + acessório). No final de semana – sexta-feira (27), sábado (28) e domingo (29) – todas as lojas colocarão à venda 10 chás pela metade do preço nas compras a partir de 100 gramas.

<https://revistacasaejardim.globo.com/Casa-e-Jardim/Dicas/noticia/2020/11/black-friday-promocoes-de-restaurantes-e-produtos-para-despensa-e-cozinha.html>

UNIFAMMA.EDU.BR/VESTIBULAR

Vestibular

AGENDADO PRESENCIAL E A DISTANCIA

Tel: 44 2101 5575

Whatsap: 9 9731 0800

Maringá

Café de comer BitCoffee chega ao Paraná e já está disponível na cafeteria Minni Café em Maringá

26/11/2020



Inovação brasileira que impacta o segmento gourmet mundial com um novo hábito de consumo, o de comer café além de beber, é novidade na cidade.

Chega a Maringá uma inovação gastronômica brasileira que vem criando um hábito de consumo até então desconhecido, o de comer café. O produto é **BitCoffee**, café de comer produzido a partir do processamento de café 100% Arábica Premium, torrado e moído. A marca estreia no Paraná através da cafeteria Minni Café, localizada na Rua Maringá, 1227.

O mix de produtos **BitCoffee** engloba as linhas convencional e zero do café de comer, nos sabores *Espresso*, *Cappuccino* e *Café com Leite*. O confeito é uma experiência gastronômica inusitada. Na primeira mordida, o consumidor acredita que é um chocolate, mas não é, o produto é feito 100% de Arábica Premium e não contém glúten. Além do Creme de Café, também disponível em versão convencional e zero nos sabores Espresso e Cappuccino.

"O varejo é ávido por novidades e a indústria está constantemente investindo em lançamentos. Mas uma 'inovação' de verdade, com conceito inédito e proposta de hábito de consumo jamais visto é algo mais difícil de notarmos. O café de comer é isso, novo conceitual, experimental e comercialmente falando", comenta Pedro Melo Jr, CEO da Cafene Innova. Ele explica que a massa de café, chamada de *Cafene*, é uma matéria-prima que inspira experiências gourmets incríveis. "E nós traremos diversos produtos baseados nela a curto, médio e longo prazo", complementa o executivo.

Além da inovação alimentar, **BitCoffee** tem cunho social. A *Cafene Innova* firmou parceria com a EuReciclo com solução de logística reversa de embalagem para contribuir com a redução dos impactos na natureza, e apoio à ADID – Associação para Desenvolvimento Integral do Down, revertendo parte das vendas à entidade que atua desde 1989 educando, preparando e incluindo pessoas com Síndrome de Down no mercado de trabalho.

Onde encontrar

Minni Café

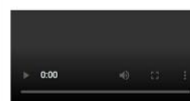
Rua Maringá 1227, Francisco Beltrão

Café de Comer BitCoffee

www.cafedecomer.com.br

Instagram e Facebook: @bitcoffee.cafe

Assessoria de Imprensa



SUBSÍDIO DESEMPREGADO

RENOVAR

PREÇOS REESTRUTURADOS

3269-5013

99955-6188

seus sonhos.

Compre o seu imóvel com facilidade.

Sincora

Aluguel de Salas e Pequenos Quartos para Franchising, Também a Distância

44 99922 24 100

44 99922 88360

ÚLTIMAS NOTÍCIAS

- Morre aos 60 anos Diego Maradona, ídolo maior do futebol argentino**
25/11/2020
- Messi, Neymar e Cristiano Ronaldo lamentam morte de Maradona: "eterno"**
25/11/2020
- 5 melhores sites de relacionamento para conhecer pessoas novas**
25/11/2020
- Piercing conch: o queridinho do momento e que combina com qualquer estilo**
25/11/2020
- Cortes de cabelo 2021: 150 ideias para transformar as madeixas**
25/11/2020

MAIS LIDAS

- Tatuagem no bumbum: 50 inspirações de apaixonar em Beleza**
- Tatuagens femininas 2019: tendências para você decidir a sua**
em Dicas
- Corte de cabelo para resto redondo: 10 opções e 50 fotos para inspirar**
em Beleza

<https://www.folhademaringa.com/cidades/maringa/cafede-comer-bitcoffee-chega-ao-parana-e-ja-esta-disponivel-na-cafeteria-minni-cafe-em-maringa/>

Início > Notícias > Café de comer BitCoffee chega ao Paraná e já está disponível na...

Café de comer BitCoffee chega ao Paraná e já está disponível na cafeteria Minni Café em Maringá

Por Redação Odiário de Maringá - novembro 26, 2020



Inovação brasileira que impacta o segmento gourmet mundial com um novo hábito de consumo, o de comer café além de beber, é novidade na cidade.

Chega a Maringá uma inovação gastronômica brasileira que vem criando um hábito de consumo até então desconhecido, o de comer café. O produto é **BitCoffee**, café de comer produzido a partir do processamento de café 100% Arábica Premium, torrado e moído. A marca estreia no Paraná através da cafeteria Minni Café, localizada na Rua Maringá, 1227.

O mix de produtos **BitCoffee** engloba as linhas convencional e zero do café de comer, nos sabores Espresso, Cappuccino e Café com Leite. O confeito é uma experiência gastronômica inusitada. Na primeira mordida, o consumidor acredita que é um chocolate, mas não é, o produto é feito 100% de Arábica Premium e não contém glúten. Além do Creme de Café, também disponível em versão convencional e zero nos sabores Espresso e Cappuccino.



"O varejo é ávido por novidades e a indústria está constantemente investindo em lançamentos. Mas uma 'inovação' de verdade, com conceito inédito e proposta de hábito de consumo jamais visto é algo mais difícil de notarmos. O café de comer é isso, novo conceitual, experimental e comercialmente falando", comenta Pedro Melo Jr, CEO da Cafene Innova. Ele

explica que a massa de café, chamada de Cafene, é uma matéria-prima que inspira experiências gourmets incríveis. "E nós trazemos diversos produtos baseados nela a curto, médio e longo prazo", complementa o executivo.



Além da inovação alimentar, **BitCoffee** tem cunho social. A Cafene Innova firmou parceria com a EuReciclo com solução de logística reversa de embalagem para contribuir com a redução dos impactos na natureza, e apoio à ADID - Associação para Desenvolvimento Integral do Down-, revertendo parte das vendas à entidade que atua desde 1989 educando, preparando e incluindo pessoas com Síndrome de Down no

mercado de trabalho.

Onde encontrar

Minni Café

Rua Maringá 1227, Francisco Beltrão

Café de Comer BitCoffee

www.cafedecomer.com.br Instagram e Facebook: @bitcoffee.cafe



Ofertas especiais

Ótica Comercial



Implante Ingá



A partir de R\$ 149,00 Mensais

Localização Venda Serviço
Especializado para Empresas
Atendimento Técnico Consultar

Grupo Áquila Web



A partir de R\$ 149,00 Mensais

Localização Venda Serviço
Especializado para Empresas
Atendimento Técnico Consultar

Grupo Áquila Web



<https://odiariodemaringa.com.br/2020/11/26/cafe-de-comer-bitcoffee-chega-ao-parana-e-ja-esta-disponivel-na-cafeteria-minni-cafe-em-maringa/>

Mesa Litoral

No Quintal da Véia

Personalidade, chopp artesanal, petiscos e a tradicional feijoada

BRUNO SCARPA

Perto de completar dois anos e meio de funcionamento, sob o comando de Marcos Silveira e Gaia Rondon, o Quintal da Véia, em Santos, nos remete a um ambiente aconchegante e acolhedor, que faz recordar a casa de nossas queridas e, para alguns, saudosas avós. O Quintal é um bar com personalidade, chopp artesanal, petiscos e a tradicional feijoada. O local também dispõe de espaço externo com jardim para clientes e frequentadores se sentirem à vontade para relaxar e apreciar as iguarias da casa.

Dentre os principais pratos,

destaque para o cupim ao molho de goiabada com pimenta (acompanha pão), o “Choripan” (sanduíche de linguiça artesanal com chimichurri, vinagrete de cebola roxa, maionese e folhas verdes) e a linguiça enrolada na panela de ferro, coberta com chimichurri e queijo provolone.

Para os amantes de novas experiências tem a porção de rãs empanadas, com o bem-humorado



Divulgação

Quintal da Véia: ambiente faz recordar a casa de nossas queridas e, para alguns, saudosas avós

carne seca, lombo e costela, arroz, couve, farofa, banana frita, laranja, torresmo, vinagrete e molho de pimenta. Os petiscos também são uma ótima pedida, como os bolinhos holandeses com recheio cremoso de carne e queijo e os palitos de tapioca com molho de melado com cachaça.

Na parte de doces, brownie e palhas italianas. Os drinks ficam por conta da caipirinha, sakerita, gin tônica e as cervejas e chopes artesanais com diversas opções. A casa oferece o exclusivo “albatroz”, um drink sem álcool com energético.

O Quintal da Véia fica localizado à Rua Júlio Conceição, 263, e pode ser visitado de quinta-feira a sábado, das 18 à 1 hora, e aos domingos, do meio-dia às 16 horas. Nas redes sociais é encontrado no Facebook/ Quintal da Véia e no Instagram @quintaldaveia

nome de “Perereca da Véia”.

Aos domingos a partir do meio-dia o Quintal da Véia serve feijoada acompanhada de paio, calabresa,

Mais de 300 pontos de venda!

A pós lançar a marca BitCoffee no e-commerce, a Cafene Innova investe em pontos de venda, em parceria com a Nutritiva Produtos Naturais, para apresentar a inovação gourmet a mais de 300 pontos no interior de São Paulo, a começar por Limeira, onde está sediada. BitCoffee engloba as linhas convencional e zero do café de comer, nos sabores Espresso, Cappuccino e Café com Leite. Na primeira mordida, parece um chocolate, mas não é. É feito a partir do processamento de café 100% arábica premium, torrado e moído, com gordura vegetal, maltodextrina –suplemento à base de dextrina e maltose- e emulsificante lecitina de soja –gordura natural obtida da soja. Não contém glúten.

Vida dedicada ao café e ao Santos FC



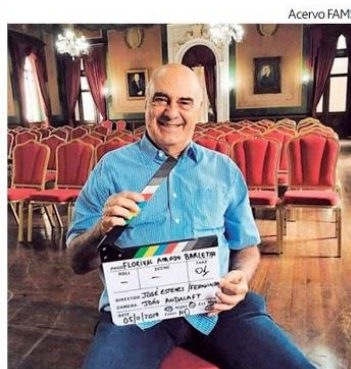
O corretor de café Florival Barletta deu entrevista ao Programa Memória-História Oral em 5 de outubro de 2019, no Salão Camoniano do Centro Cultural Português de Santos. Suas memórias remetem à infância, ao comércio dos avós no antigo Bairro Chinês, à sua origem luso-italiana e à forte ligação de seu pai com o Santos FC (paixão que o filho também herdou), além de sua trajetória profissional no ramo de café.

FLORIVAL Amado Barletta nasceu em Santos, em 15 de outubro de 1956, no bairro da Vila Belmiro. Filho de Florival Barletta e Marília Amado Barletta, tem dois irmãos, Lucília Barletta Polaqui e Murilo Amado Barletta.

Os avós portugueses tinham um comércio na Rua São Bento, no tradicional Bairro Chinês, ao lado da Igreja do Valongo. O pai, Florival Barletta, trabalhou no comércio cafeeiro durante muitos anos, vereador em Santos por quatro gestões, candidato a vice-prefeito e a deputado estadual. Quando casou com Marília, em 1935, Barletta pai já iniciava uma vida dedicada ao Santos FC. Foi dirigente em todos os setores do clube, chefiou várias delegações do time em jogos em outros países e culminou exercendo a presidência do Conselho Deliberativo e a presidência em exercício do Santos na gestão Milton Teixeira.

Segundo Amado Barletta, “na época áurea do café na cidade, o Santos FC se dirigia ao comércio cafeeiro para solicitar uma ajuda, e conseguia recursos não só para a aquisição de jogadores, pagamentos de bichos (prêmios em dinheiro aos jogadores), como também para construção de arquibancadas e até instalação de iluminação”.

Sobre sua infância, Amado Barletta conta que foi muito saudável e dedicada aos esportes. Em 1952, com 15 anos, já era vice-campeão santista de voleibol, perdendo a final para o Atlético Santista. Aos 17 anos, mudou para São Paulo, para cursar o científico no Mackenzie. Após retornar a



Acervo FAMS

Florival: “Eu tive a oportunidade e a sorte de viver a era Pelé toda, intensamente”

Santos, jogou campeonatos de praia pelo Náutico, Milionários Praia Clube, Vasquinho, Cunha Moreira, Morro de São Bento, Itararé Praia Clube.

Florival Amado Barletta iniciou sua

vida política no Santos FC em 1965, como segundo secretário, e a partir de 1966 assumiu como primeiro secretário. Em 1967 e 68 foi diretor geral de esportes do clube, quando chefiou várias delegações em jogos em outros países em plena era Pelé: “Eu tive a oportunidade e a sorte de viver a era Pelé toda, intensamente. O Pelé é meu amigo particular, no nascimento dos meus filhos visitou minha senhora no hospital. A minha avó era palmeirense fanática e ele ia em minha casa na véspera, antevéspera dos jogos e brincava muito com ela dizendo: ‘Olha, vô Lavinia, domingo não tem jeito, vou fazer dois gols no Palmeiras’. E ela então xingava o Pelé de tudo o que era nome e ele saía rindo. E nós temos uma amizade muito

grande... Então, chefiar uma delegação do Santos é uma honra para qualquer pessoa que tenha realmente uma, vamos dizer, seja como eu, no mesmo estilo meu. Ou seja, disciplinado, trazendo os relatórios e cuidando da parte organizacional e dos atletas. Eu levei uma equipe em que se destacaram, nacional e internacionalmente, vários jogadores que ocuparam lugar no cenário futebolístico do Santos”.

O depoimento completo de Florival Amado Barletta pode ser acessado no canal oficial do Programa Memória-História Oral no Youtube pelo link www.youtube.com/c/programamemoriahistoriaoral



Conheça o trabalho desenvolvido pela Fundação Arquivo e Memória de Santos: [acesse o site www.fundasantos.org.br](http://www.fundasantos.org.br)





Notícias

Café de comer BitCoffee entra na Black Friday com desconto de até 50% para todo Brasil

12 de novembro de 2020 administrador 0 comentários

Promoção ainda terá frete grátis para compras acima de R\$ 199,00 para as regiões Sul e Sudeste

De 20 a 27 de novembro, o e-commerce do café de comer BitCoffee estará com a promoção de Black Friday. Todos os produtos terão até 50% de desconto, válido para todo o Brasil. As compras acima de R\$ 199 ainda terão frete grátis para as regiões Sul e Sudeste do país.

"Para quem ainda não conhece o café de comer e o creme de café, esta campanha é uma oportunidade atrativa. E àqueles que já consomem, podem aproveitar para armazenar e garantir a promoção", comenta Alexandre Pregnaca, gerente de negócios da Cafene Innova, startup de tecnologia alimentar que criou a marca BitCoffee.

O café de comer é um produto que chega ao mercado com a proposta de criar um novo hábito de consumo de café. É um confeito obtido a partir do processamento de café 100% Arábica Premium, apresentado inicialmente nas versões "espresso", "cappuccino" e "café com leite", em embalagens de 30 gramas contendo 10 unidades de café de comer, nas versões convencional e zero açúcar. E o Creme de Café BitCoffee está disponível nos sabores Espresso e Cappuccino, também nas versões zero açúcar e convencional.

Vale ressaltar que, além da inovação alimentar, BitCoffee chega ao mercado com atuação social. A Cafene Innova firmou parceria com a EuReciclo com solução de logística reversa de embalagem para contribuir com a redução dos impactos na natureza, e apoio à ADID - Associação para Desenvolvimento Integral do Down-, revertendo parte das vendas à entidade que atua desde 1989 educando, preparando e incluindo pessoas com Síndrome de Down no mercado de trabalho. "Vamos colaborar também com a inserção desses profissionais tão especiais no varejo, nas cafeterias e outros pontos de atendimento", complementa Pedro Melo Jr, CEO da Cafene Innova.

Black Friday Café de Comer BitCoffee

De 20 a 27 de novembro

Desconto de até 50% + Frete Grátis para regiões Sul e Sudeste do Brasil

www.cafedecomer.com.br

Instagram e Facebook: @bitcoffee.cafe

Esquenta
motofriday

motorola edge+

de R\$ 6.999 por
R\$ 4.999

Comprar

Últimas notícias



Notícias

Transamerica Resort Comandatuba terá Réveillon inspirado em Gabriela, Cravo e Canela, obra de Jorge Amado

12 de novembro de 2020 administrador 0

Transamerica Resort Comandatuba terá Réveillon inspirado em Gabriela, Cravo e Canela, obra de Jorge Amado. Programação especial reúne atividades infantis.



Sunset Fresh Gin é o mais novo lançamento do Gin Brasil

12 de novembro de 2020 0



Café de comer BitCoffee entra na

<https://gastromania.com.br/cafe-de-comer-bitcoffee-entra-na-black-friday-com-desconto-de-ate-50-para-todo-brasil/>

PROMOÇÕES

PUBLICIDADE

Anúncio



Due Amici - café especial de verdade direto da fazenda.

Um café especial direto da fazenda da Alta Mogiana.

Café Due Amici

Abrir >

Café de comer BitCoffee entra na Black Friday com desconto de até 50%

13/11/2020

Marca: BitCoffee

Promoção: Black Friday

Mecânica

De 20 a 27 de novembro, o e-commerce do café de comer **BitCoffee** estará com a promoção de Black Friday. Todos os produtos terão até 50% de desconto, válido para todo o Brasil. As compras acima de R\$ 199 ainda terão frete grátis para as regiões Sul e Sudeste do país.

O café de comer é um produto que chega ao mercado com a proposta de criar um novo hábito de consumo de café. É um confeito obtido a partir do processamento de café 100% Arábica Premium, apresentado inicialmente nas versões "espresso", "cappuccino" e "café com leite", em embalagens de 30 gramas contendo 10 unidades de café de comer, nas versões convencional e zero açúcar. E o Creme de Café BitCoffee está disponível nos sabores Espresso e Cappuccino, também nas versões zero açúcar e convencional.

Vale ressaltar que, além da inovação alimentar, **BitCoffee** chega ao mercado com atuação social. A *Cafene Innova* firmou parceria com a EuReciclo com solução de logística reversa de embalagem para contribuir com a redução dos impactos na natureza, e apoio à ADID – Associação para Desenvolvimento Integral do Down-, revertendo parte das vendas à entidade que atua desde 1989 educando, preparando e incluindo pessoas com Síndrome de Down no mercado de trabalho. "Vamos colaborar também com a inserção desses profissionais tão especiais no varejo, nas cafeterias e outros pontos de atendimento", complementa Pedro Melo Jr, CEO da Cafene Innova.

Premiação Desconto de até 50% + Frete Grátis para regiões Su

Link: <http://www.cafedecomer.com.br/>

<https://www.mundodomarketing.com.br/promocoas/1190/cafe-de-comer-bitcoffee-entra-na-black-friday-com-desconto-de-ate-50-por-cento.html>

PATROCINADOR

locaweb

ARTIGOS



Cassiano Maschio

Chatbot e a Lei Geral de Proteção de Dados: o que é e como se adequar



Hugo Yassuo Hirata

Você sabe o que tem a ver a vacina contra a Covid-19 com campanhas de marketing?



Gilberto Filho

Entenda o que é BI Storytelling para o seu negócio

NOTÍCIAS CORPORATIVAS

NOTÍCIA

Feira de Commodities Importadas de Yiwu 2020 em Curso na ...

NOTÍCIA

Mercado da beleza cresce durante a pandemia ...

NOTÍCIA

Bentley Systems dedica US\$100 milhões a financiamento de risco para ...



Conheça o café de comer: BitCoffee

Início > NOVIDADES

□ Lisiele Dieterich Horn - □ 14 de novembro de 2020 - □ NOVIDADES - □ 0 Comentários

Inovação brasileira que impacta o segmento gourmet mundial com um novo hábito de consumo, o de comer café além de beber, deve ser lançada em mais de 300 pontos de venda pelo interior do Estado de São Paulo.



Depois de lançar oficialmente a marca **BitCoffee** para o mercado nacional em meio à pandemia através do e-commerce, a startup de tecnologia alimentar *Cafene Innova* investe em expansão para pontos de venda em todo Brasil. A empresa acaba de firmar parceria com a Nutritiva Produtos Naturais para apresentar a inovação gourmet a mais de 300 lojas de alimentos em todo interior de São Paulo, a começar de Limeira, onde a distribuidora está sediada.



O mix de produtos **BitCoffee** engloba as linhas convencional e zero do café de comer, nos sabores *Espresso*, *Cappuccino* e *Café com Leite*. O confeito é uma experiência gastronômica inusitada. Na primeira mordida, o consumidor acredita que é um chocolate, mas não é, o produto é feito a partir do processamento de café 100% Arábica Premium, torrado e moído. Não contém glúten, é produzido com gordura vegetal; maltodextrina -suplemento à base de dextrina e maltose- e emulsificante lecitina de soja -gordura natural obtida da soja.

A inovação, além conquistar o paladar do brasileiro, vem atrair holofotes do mercado externo, com possibilidades para exportação de **BitCoffee** já em negociações, o que motivou a empresa a investir em novas embalagens, com formato que facilitam a logística e o armazenamento, bem como layout mais moderno e atrativo, repleto de informações sobre o café de comer.

"O varejo é ávido por novidades e a indústria está constantemente investindo em lançamentos. Mas uma 'inovação' de verdade, com conceito inédito e proposta de hábito de consumo jamais visto é algo mais difícil de notarmos. O café de comer é isso, novo conceitual, experimental e comercialmente falando", comenta Pedro Melo Jr, CEO da Cafene Innova. Ele explica que a massa de café, chamada de *Cafene*, é uma matéria-prima que inspira experiências gourmets incríveis. "E nós traremos diversos produtos baseados nela a curto, médio e longo prazo", complementa o executivo.



Além do confeito **BitCoffee**, a *Cafene Innova* lançou recentemente o Creme de Café, disponível em versão zero nos sabores Cappuccino e Espresso, mesmo em meio à crise causada pela Covid-19. "A despeito das incertezas econômicas, optamos por enfrentar o cenário e arriscar. O resultado nos surpreendeu positivamente através do e-commerce, setor que se destacou nos últimos meses. E agora temos a oportunidade de apresentar a inovação aos pontos de venda", comenta Alexandre Pregnaca, Gerente de Negócios da *Cafene Innova*.

Além da inovação alimentar, **BitCoffee** tem cunho social. A *Cafene Innova* firmou parceria com a EuReciclo com solução de logística reversa de embalagem para contribuir com a redução dos impactos na natureza, e apoio à ADID - Associação para Desenvolvimento Integral do Down-, revertendo parte das vendas à entidade que atua desde 1989 educando, preparando e incluindo pessoas com Síndrome de Down no mercado de trabalho.

Café de Comer BitCoffee

www.cafedecomer.com.br

Instagram e Facebook: @bitcoffee.cafe

Distribuidora: www.nutritivabr.net.br

Pesquisar

Pesquisa



Participação Dos Leitores

Ótimo em Antepasto de Berinjela, Cogumelos e Pimentão

Peixe no Tandoori e Camarão ao Curry Caseiro - Fredy Ferreira | em A Caçara - Culinária Litorânea - Curitiba - PR

O OBA Usa!



Anunciantes



Aproveite nossas ofertas.
Mosell, sua boutique 24h

ORLANDO BAUMEL
fotografia de gastronomia

http://obagastronomia.com.br/conheca-o-cale-de-comer-bitcoffee/?utm_source=rss&utm_medium=rss&utm_campaign=conheca-o-cale-de-comer-bitcoffee

NOW TRENDING: NOVIDADES EM PANETTONES ... | CONHEÇA O CAFÉ DE COMER... | UM ROTEIRO PELA GASTRONOMIA... | BLAZE PIZZA - DISNEY...

EspetinhosChurrascos.Com INÍCIO VAGAS DE EMPREGO CHURRASCOS RECEITAS

PESQUISAS PATROCINADAS

- receita de café
- venda de café em grão
- café em grão
- como fazer café
- beber café
- café exportação

CONHEÇA O CAFÉ DE COMER: BITCOFFEE

admin | 14 de novembro de 2020 | Churrascos, Cozinha, Receitas, Restaurantes e Fast Food | Nenhum comentário

Inovação brasileira que impacta o segmento gourmet mundial com um novo hábito de consumo, o de comer café além de beber, deve ser lançada em mais de 300 pontos de venda pelo interior do Estado de São Paulo.

Depois de lançar oficialmente a marca **BitCoffee** para o mercado nacional em meio à pandemia através do e-commerce, a startup de tecnologia alimentar **Cafene Innova** investe em expansão para pontos de venda em todo Brasil. A empresa acaba de firmar parceria com a Nutritiva Produtos Naturais para apresentar a inovação gourmet a mais de 300 lojas de alimentos em todo interior de São Paulo, a começar de Limeira, onde a distribuidora está sediada.



O mix de produtos **BitCoffee** engloba as linhas convencional e zero do café de comer, nos sabores *Espresso*, *Cappuccino* e *Café com Leite*. O confeito é uma experiência gastronômica inusitada. Na primeira mordida, o consumidor acredita que é um chocolate, mas não é, o produto é feito a partir do processamento de café 100% Arábica Premium, torrado e moído. Não contém glúten, é produzido com gordura vegetal; maltodextrina –suplemento à base de dextrina e maltose– e emulsificante lecitina de soja –gordura natural obtida da soja.

A inovação, além conquistar o paladar do brasileiro, vem atraindo holofotes do mercado externo, com possibilidades para exportação de **BitCoffee** já em negociações, o que motivou a empresa a investir em novas embalagens, com formato que facilitam a logística e o armazenamento, bem como layout mais moderno e atrativo, repleto de informações sobre o café de comer.

“O varejo é ávido por novidades e a indústria está constantemente investindo em lançamentos. Mas uma ‘inovação’ de verdade, com conceito inédito e proposta de hábito de consumo jamais visto é algo mais difícil de notarmos. O café de comer é isso, novo conceitual, experimental e comercialmente falando”, comenta Pedro Melo Jr, CEO da Cafene Innova. Ele explica que a massa de café, chamada de *Cafene*, é uma matéria-prima que inspira experiências gourmets incríveis. “E nós trazemos diversos produtos baseados nela a curto, médio e longo prazo”, complementa o executivo.



Além do confeito **BitCoffee**, a *Cafene Innova* lançou recentemente o Creme de Café, disponível em versão zero nos sabores Cappuccino e Espresso, mesmo em meio à crise causada pela Covid-19. “A despeito das incertezas econômicas, optamos por enfrentar o cenário e arriscar. O resultado nos surpreendeu positivamente através do e-commerce, setor que se destacou nos últimos meses. E agora temos a oportunidade de apresentar a inovação aos pontos de venda”, comenta Alexandre Pregnaca, Gerente de Negócios da *Cafene Innova*.

Além da inovação alimentar, **BitCoffee** tem cunho social. A *Cafene Innova* firmou parceria com a EuReciclo com solução de logística reversa de embalagem para contribuir com a redução dos impactos na natureza, e apoio à ADID –Associação para Desenvolvimento Integral do Down–, revertendo parte das vendas à entidade que atua desde 1989 educando, preparando e incluindo pessoas com Síndrome de Down no mercado de trabalho.

Café de Comer BitCoffee
www.cafedecomer.com.br
Instagram e Facebook: @bitcoffee.cafe
Distribuidora: www.nutritivabr.net.br

POSTS RECENTES

- NOVIDADES EM PANETTONES PARA CELEBRAR UM DOS MOMENTOS MAIS ESPERADOS DO ANO |
- Conheça o café de comer: BitCoffee |
- um roteiro pela gastronomia do país |
- Blaze Pizza – Disney Springs Orlando
- Bolinho de Espinafre, Arroz, Talos e Queijo da Canastra |
- Aprenda a preparar um lanche rápido com linguiça de pernil e queijo brie |

promocional.eshop.villacafe.com.br

Villa Café

Encontre a maquina de café que encaixa perfeitamente em sua cafeteria.

Maginas Amigas

- Empleo News | Info Empleo News |
- Demanda Empleos | Demanda Trabajo |
- Banco De Empleo | Red De Empleo | Por La Vida Saludable | Adelgazar Pro | Busca Tu Fuerza En Dios | Quiero Viajar Por El Mundo | Mural De Empleos | El Buscador De Empleos | Mentor Educacional | Música Es Vida | Espetinhos & Churrascos | Pets Bagunceiros

<https://espetinhoschurrascos.com/conheca-o-caffe-de-comer-bitcoffee/>

Veículo: Portal Propmark
Data: 27.11.2020
Assunto: Black Friday

PM PROP MARK >

Annotations

Como aproveitar a Black Friday 2020

JANAINA LANGSDORFF NOVEMBER 27, 2020



O aplicativo Ame Digital oferece até 70% de cashback (Divulgação)

Tem de tudo na Black Friday 2020. Desde que a data importada dos Estados Unidos aportou no Brasil, em 2011, o evento que começa nesta sexta-feira (27) deve ser o primeiro a englobar ofertas nunca imaginadas, lançando muitos brasileiros no mundo das compras on-line.

A pandemia do novo coronavírus explica o impulso. Com o distanciamento social, as pessoas passaram a adquirir as suas compras pela internet, aumentando ainda mais a expectativa em torno de descontos, muitas vezes esperados durante todo o ano pelos brasileiros.

Tem ofertas de até 70% de cashback para pagamentos com o app Ame Digital, de 40% nos produtos e serviços do catálogo da startup Super Troco, de 70% em itens de reforma e construção da Telha Norte, de até 50% nos espaços compartilhados do Club Coworking, de até 80% na plataforma de e-commerce Shopee anunciadas pelo humorista cearense Tirullipa, de até 70% em lojas do Shopping União de Osasco, Cantareira Norte Shopping, Tietê Plaza Shopping e Shopping Cidade São Paulo e de até 50% no Shopping Penha, de até 20% no e-commerce de grifes de luxo Farfetch, de até 50% na loja eletrônica BitCoffee, até 50% em planos de seguro e assistência de viagem da Coris; de 20% a 50% nos vinhos da Vinícola Góes; de 15% nas matrículas dos cursos de micropigmentação da Natalia Beauty & Academy; de até 50% na Pernambucanas; de até 50% nas marcas franqueadas pela 300 Franchising; e de até 40% na Anjos Colchões.

Sem contar as iniciativas dos líderes do varejo brasileiro, a Casas Bahia, Ponto Frio, Extra, Magazine Luiza, Fast Shop, entre outras.

<https://outline.com/sGBDH7>



STELLA WINNIKES

< BLOGS / STELLA WINNIKES

Café de comer BitCoffee chega ao Paraná



01/12/20 às 11:18

Stella Winnikes

Chega ao Paraná uma inovação gastronômica brasileira que vem criando um hábito de consumo até então desconhecido, o de comer café. O produto é BitCoffee, café de comer produzido a partir do processamento de café 100% Arábica Premium, torrado e moído. A marca estreia na região através de ponto de venda em Francisco Beltrão, na cafeteria Minni Café, localizada na Rua Maringá, 1227.

Assine nossa Newsletter

f Curta nossa página

t Siga no Twitter

@ Siga no Instagram

Entre nos grupos

Assine e navegue sem anúncios

PLANTÃO DE NOTÍCIAS

HA 12 MINUTOS
Auxílio emergencial chegou a 29,0 milhões de domicílios...

HA 14 MINUTOS
Maurício Galiotte, presidente do Palmeiras, testa positivo para...

HA 18 MINUTOS
Sanepar mantém a suspensão no rodízio nas...

Mais notícias

MAIS LIDAS

<https://www.bemparana.com.br/blog/stella/cafe-de-comer-bitcoffee-chega-ao-parana#.X8ZUb2VKjIV>



#

Café de comer BitCoffee chega ao Paraná



Chega ao Paraná uma inovação gastronômica brasileira que vem criando um hábito de consumo até então desconhecido, o de comer café. O produto é BitCoffee, café de comer produzido a partir do processamento de café 100% Arábica Premium, torrado e moído. A marca estreia na região através de ponto de venda em Francisco Beltrão, na cafeteria Minni Café, localizada na Rua Maringá, 1227.

O mix de produtos BitCoffee engloba as linhas convencional e zero do café de comer, nos sabores *Espresso*, *Cappuccino* e *Café com Leite*. O confeito é uma experiência gastronômica inusitada. Na primeira mordida, o consumidor acredita que é um chocolate, mas não é, o produto é feito 100% de Arábica Premium e não contém glúten. Além do Creme de Café, também disponível na versão convencional e zero nos sabores Espresso e Cappuccino.

<https://www.bemparana.com.br/blog/mesadividida/post/comer-cafe-alem-de-beber-estrea-em-francisco-beltrao#.X8INkmVKjIV>

Assine nossa Newsletter

f Curta nossa página

t Siga no Twitter

i Siga no Instagram

Entre nos grupos

+ Mais notícias

3 NOVA ONDA DE COVID-19
Vídeo forte da secretária
de Saúde do Paraná
chama a atenção dos
'cansados de isolamento'

4 CRISE DO CORONAVÍRUS
Em Curitiba, descumprir



Cafene Innova apresenta novidade no consumo de café em Barcelona

BitCoffee é o café para comer que será apresentado na feira Alimentaria

Por **Michelly Lelis** | 27 de Fevereiro 2020 - Publicado em 27 Fev 2020

A **Cafene Innova**, startup de tecnologia alimentar criada para lançar um novo hábito de consumo, prepara uma grande novidade para o mercado de café: para comer. O produto será apresentado ao mercado internacional com a marca *BitCoffee* durante a Alimentaria, feira bienal que acontece em Barcelona de 20 a 23 de abril deste ano. Considerado uma das maiores plataformas globais para a indústria da alimentação, bebidas e hotelaria, o evento prevê mais de 150 mil visitantes de diversas partes do mundo e 4 mil empresas expositoras.

BitCoffee é obtido a partir do processamento de café 100% Arábica Premium, que resulta em uma massa de café integral na qual estão preservadas as características de aroma e sabor, além da oferta nutricional do produto. A inovação será lançada em três sabores: "espresso", "cappuccino" e "café com leite", proporcionando uma experiência até então desconhecida pelo consumidor. "É uma grande responsabilidade apresentar uma inovação brasileira para o mercado europeu dentro da maior plataforma internacional na indústria da alimentação. É um passo muito importante para a marca", comenta o CEO da Cafene Innova, Pedro Melo Jr.

A Cafene Innova é uma extensão de negócios da Brascase Brasil, companhia que atua no mercado brasileiro e internacional desde 1987, especializada em importação e exportação. Possui escritório em São Paulo, Lisboa, Miami e parceiros na China. Mais informações pelo site [brascasebrasil](http://brascasebrasil.com.br).

<https://www.baressp.com.br/noticias/cafene-innova-apresenta-novidade-no-consumo-de-cafe-em-barcelona>

Veículo: Portal Falando de Varejo
Data: 20.02.2020
Assunto: Alimentaria



Startup brasileira apresentará novo hábito mundial para consumo de café em feira internacional de alimentos em Barcelona

CAIO CAMARGO / 22/02/2020



BitCoffee é o café para comer, uma inovação do Brasil com participação confirmada na Alimentaria, evento bienal que recebe mais de 150 mil visitantes de diversas partes do mundo

Do Brasil para a Espanha e para o mundo! Essa é a proposta da Cafene Innova, startup de tecnologia alimentar criada para lançar um novo hábito de consumo do café: para comer. O produto será apresentado ao mercado internacional com a marca BitCoffee durante a Alimentaria, feira bienal que acontecerá em Barcelona de 20 a 23 de abril deste ano.

O evento é considerado uma das maiores plataformas globais para a indústria da alimentação, bebidas e hotelaria. São previstos mais de 150 mil visitantes de diversas partes do mundo em busca de grandes negócios. E, para isso, o evento conta com aproximadamente 4 mil empresas expositoras.

BitCoffee é obtido a partir do processamento de café 100% Arábica Premium, que resulta em uma massa de café integral na qual estão preservadas as características de aroma e sabor, além da oferta nutricional do produto. A inovação será lançada em três sabores: "espresso", "cappuccino" e "café com leite", proporcionando uma experiência até então desconhecida pelo consumidor.

"É uma grande responsabilidade apresentar uma inovação brasileira para o mercado europeu dentro da maior plataforma internacional na indústria da alimentação. É um passo muito importante para a marca", comenta Pedro Melo Jr, CEO da Cafene Innova.

A Cafene Innova é uma extensão de negócio da Brascase Brasil, companhia que atua no mercado brasileiro e internacional desde 1987, especializada em importação e exportação. Possui escritório em São Paulo, Lisboa –Portugal-, Miami –Estados Unidos- e parceiros na China. Mais informações pelo site www.brascasebrasil.com.br.

A feira Alimentaria Barcelona é líder desde sua primeira edição, em 1976. Sua trajetória denota constante progressão, tanto em número de visitantes como de expositores. O apoio e a fidelidade dos profissionais do setor permitiram que Alimentaria superasse a simples exposição de produtos para converter-se numa plataforma de informação e promoção do setor alimentício. Mais informações no site <http://www.alimentaria-bcn.com/>.

Categorias: [Lançamentos de produtos](#) [Notícias](#)



<https://www.falandodevarejo.com/2020/02/startup-brasileira-apresentara-novo.html>

Veículo: Instagram Portal da Gastronomia

Data: 15.04.2020

Assunto: BitCoffee - Dia do Café





BitCoffee tem lançamento alterado por causa da Covid-19



by Carla Jaróla · há 2 dias

249 Views



Startup brasileira que oferece o "café para comer" muda os planos por causa do momento atual

A Cafene Innova, startup brasileira responsável pelo **BitCoffee**, alterou os planos de apresentação do produto para o mercado internacional por causa do combate ao Covid-19.

A empresa iria mostrar o produto na feira Alimentaria, em Barcelona, que seria realizada ainda este mês. E, como alternativa, a startup investe nas vendas via e-commerce e no varejo, com exclusividade para o público brasileiro.

"O mercado não estava preparado para lidar com tantas mudanças repentinas e drásticas. Nós também não. Mas é preciso reajustar os pontos e não parar. Afinal, o café está na casa do brasileiro e até pode ser um aliado nutricional a se considerar", conta Pedro Melo Jr, CEO da Cafene Innova.

O BitCoffee é chamado de "café para comer" e é o resultado do processamento do café 100% Arábica Premium. O produto se torna uma massa que mantém todo o seu aroma e sabor, além de manter cerca de 85% de seus nutrientes.

O produto estará disponível nos sabores **espresso**, **cappuccino** e **café com leite**, mas outras opções – como a zero caloria e o creme de café – já estão em produção. Todas as informações sobre o BitCoffee e onde encontrar estão nos links abaixo.

BitCoffee

Site: [BitCoffee](#)

Facebook: [BitCoffee](#)

Instagram: [@bitcoffee.cafe](#)

Foto destaque: reprodução

Fonte: InFato



Bora receber os melhores conteúdos gastronômicos?

Seu E-mail

BORA!

Não se preocupe, sem SPAM!

COMENTÁRIOS

- Receita: Spaghetti integrale alla carbonara de beringela | [Gastronominho](#)
- Receita: Spaghetti alla carbonara
- Especial Delivery Final: Matilda Lanches, MeGusta Bar e Muquilo Restaurante | [Gastronominho](#)
- Especial Delivery Parte 1: Boto, Bistrot de Paris, Sabores da França e PandaYa
- Especial Delivery Parte 2: Da Feira ao Baile Café e Galeria Ela Garimpô | [Gastronominho](#)

<https://gastronominho.com/bitcoffee-tem-lancamento-alterado-por-causa-da-covid-19/>

Veículo: Instagram Pamela Domingues

Data: 08.05.2020

Assunto: E-commerce



Veículo: Portal Gastronomia RS

Data: 25.05.2020

Assunto: Dia Nacional do Café



BitCoffee lança e-commerce no Dia Nacional do Café

Startup brasileira que inovou o segmento com o café de comer, cria loja virtual para atender apreciadores através do serviço online.

Apesar dos reflexos econômicos da Covid-19, que impactaram no planejamento corporativo e levaram as empresas a reestruturarem suas estratégias previstas para 2020, uma data não sofreu alteração no calendário e será comemorada no país por empresários e agricultores: 24 de maio, Dia Nacional do Café.

A *Cafene Innova*, startup de tecnologia alimentar que lançou o café de comer **BitCoffee** -obtido a partir do processamento de café 100% Arábica Premium-, tem motivos em dose dupla para celebrar, já que acaba de lançar seu e-commerce. "A loja virtual entrou no ar para atendimento ao mercado nacional, seguindo a tendência do varejo online que já vinha aquecido e se fortaleceu ainda mais durante a quarentena", explica Pedro Melo Jr, CEO da *Cafene Innova*.

O **BitCoffee** chega com a proposta de criar um novo hábito de consumo com o tão apreciado cafezinho pelo brasileiro. E nesta fase de lançamento do e-commerce www.cafedecomer.com.br, estará disponível nas opções de sabores "espresso", "cappuccino" e "café com leite", em embalagens de 30 gramas contendo 10 unidades de café de comer.

A loja virtual também apresenta combos promocionais a partir de R\$ 36 e disponibiliza frete grátis à grande São Paulo para compras acima de R\$ 150 e 10% de desconto para os clientes se cadastrarem no site. Através da plataforma é possível atender consumidores em todo Brasil, com pagamentos por meio de boletos, cartão de crédito ou paypal.



"Muito em breve teremos a versão zero açúcar dos produtos, o creme e outras inovações produzidas a partir da massa de café arábica. Também faremos diversas promoções em nossas redes sociais @BitCoffee.cafe no Instagram e Facebook, sorteios, entre outras ações com vantagens para os apreciadores do café de comer", ressalta Alexandre Pregnaca, gerente de negócios da *Cafene Innova*.

Além da inovação alimentar, **BitCoffee** possui atuação social. A *Cafene Innova* firmou parceria com a EuReciclo com solução de logística reversa de embalagem para contribuir com a redução dos impactos na natureza, e apoio à ADID – Associação para Desenvolvimento Integral do Down-, revertendo parte das vendas à entidade que atua desde 1989 educando, preparando e incluindo pessoas com Síndrome de Down no mercado de trabalho. "Vamos colaborar também com a inserção desses profissionais tão especiais no varejo, nas cafeterias e outros pontos de atendimento", complementa Melo Jr.

Café de comer BitCoffee

Instagram e Facebook: @bitcoffee.cafe

www.cafedecomer.com.br

Compartilhar: [Facebook](#) [Email](#) [Tweet](#)

<http://www.gastronomiars.com.br/site/?p=23458>

Veículo: Portal Grão Especial
Data: 25.05.2020
Assunto: Lançamentos - entrevistas



Crema de café para passar no pão, chacha de café coado, cerveja com café servem os próximos de lista.

A Cafeteira lançou no início de maio, BitCoffee, seu novo lançamento: o Le Cafetier, uma linha de produtos para passar no pão, chacha de café coado, cerveja com café servem os próximos de lista.

A Cafeteira lançou no início de maio, BitCoffee, seu novo lançamento: o Le Cafetier, uma linha de produtos para passar no pão, chacha de café coado, cerveja com café servem os próximos de lista.



Café como matéria-prima para a culinária

O criador do Mimo, Alexandre, um dos sócios da empresa, já fez trabalhos mais de 15 anos com café. Desde o momento de fazer, desenvolver e vender o produto, até a produção em larga escala e a produção em quantidade para a produção de colônias. Desde então, BitCoffee foi criada para produzir o produto.



Paulo Mello, CEO da Cafeteira

A empresa já explorou 150 variedades de café para o Mimo BitCoffee como acompanhamento para a culinária. No início de maio, BitCoffee lançou o Le Cafetier, uma linha de produtos para passar no pão, chacha de café coado, cerveja com café servem os próximos de lista.

Crema de Café

A empresa também está trabalhando no lançamento do Crema de Café, uma linha de produtos para passar no pão, chacha de café coado, cerveja com café servem os próximos de lista.

A empresa também está trabalhando no lançamento do Crema de Café, uma linha de produtos para passar no pão, chacha de café coado, cerveja com café servem os próximos de lista.



BitCoffee é produzida em Minas Gerais em um espaço de 100 metros quadrados.

Bebidas à base de café

Além de seus produtos de café, a empresa também lançou o Mimo, uma linha de produtos para passar no pão, chacha de café coado, cerveja com café servem os próximos de lista.

A empresa também está trabalhando no lançamento do Mimo, uma linha de produtos para passar no pão, chacha de café coado, cerveja com café servem os próximos de lista.



BitCoffee é produzida em Minas Gerais em um espaço de 100 metros quadrados.

BitCoffee é produzida em Minas Gerais em um espaço de 100 metros quadrados.

<https://graoespecial.com.br/bitcoffee-cafe-para-comer/>

Veículo: Instagram Sophia Jr Bake Off

Data: 09.05.2020

Assunto: E-commerce

Instagram

O MELHOR DO
CAFÉ PARA COMER

DISPONÍVEL NOS SABORES:
CAPPUCCINO
ESPRESSO
CAFÉ COM LEITE

Café de comer BitCoffee
www.cafedecomer.com.br
Instagram e facebook:
[@bitcoffee.cafe](https://www.instagram.com/bitcoffee.cafe)

Já disponível no e-commerce

The image shows an Instagram post. The top part is a video frame with a play button icon. The video content is split: the top half shows a close-up of a coffee bean with the text 'O MELHOR DO CAFÉ PARA COMER' and 'DISPONÍVEL NOS SABORES: CAPPUCCINO, ESPRESSO, CAFÉ COM LEITE'. The bottom half shows a young girl with long brown hair, wearing a pink hoodie, smiling and talking. The bottom left of the video frame has a play button icon and a small profile icon. The bottom right of the video frame shows a shelf with several packages of BitCoffee.



sophia_jrbakeoff2 • Segue



sophia_jrbakeoff2 Pessoal vocês já conhecem uma super novidade que está chegando no café de comer [@bitcoffee.cafe](https://www.instagram.com/bitcoffee.cafe).

Eles processam o grão de café integral para não perder propriedades nutritivas, aroma e sabor, virando uma pasta de café que usa todo o grão e assim, todas as propriedades ^{Editado} o café reserva para quem consome.

Quando o café é bebido, a água é fervida no grão torrado e moído, e este processo leva a uma cerca de 80% das propriedades nutritivas, sabor e aroma do café.

O processo do [@bitcoffee.cafe](https://www.instagram.com/bitcoffee.cafe) é feito a partir do grão integral, mantendo todos os seus nutrientes, aroma fresco e sabor impactante e inigualável.

Desta forma, o BitCoffee é uma fonte ideal de energia, proteína, vitaminas, minerais e antioxidantes naturais.

Os produtos BitCoffee mantêm a integridade do grão e carregam notas de malte, caramelo, chocolate, frutas e frutas compostas com notas do café, trazendo receitas que leva, um toque de autenticidade, inovação e sabor.

Você encontra nos sabores: cappuccino, expresso e café com leite.

Gente #emuitobom e #eusuperamei .

Você adquire pelo site www.cafedecomer.com.br.

Sigam eles no instagram [@bitcoffee.cafe](https://www.instagram.com/bitcoffee.cafe) e Facebook: [bitcoffee.cafe](https://www.facebook.com/bitcoffee.cafe).

Assessoria@infatocomunicacao.

#bitcoffee #cafedecomer
#omundodesophiameneguete
#sophiameneguete # amãrdeverdade
#cafe #cappuccino #expresso
#cafecomleite #ootdfashion

https://www.instagram.com/p/B_AUQkFam6/?igshid=ipex6bymex4z

Veículo: Instagram Testei pra Você

Data: 17.05.2020

Assunto: E-commerce



Veículo: Instagram Aonde ir em SP

Data: 18.05.2020

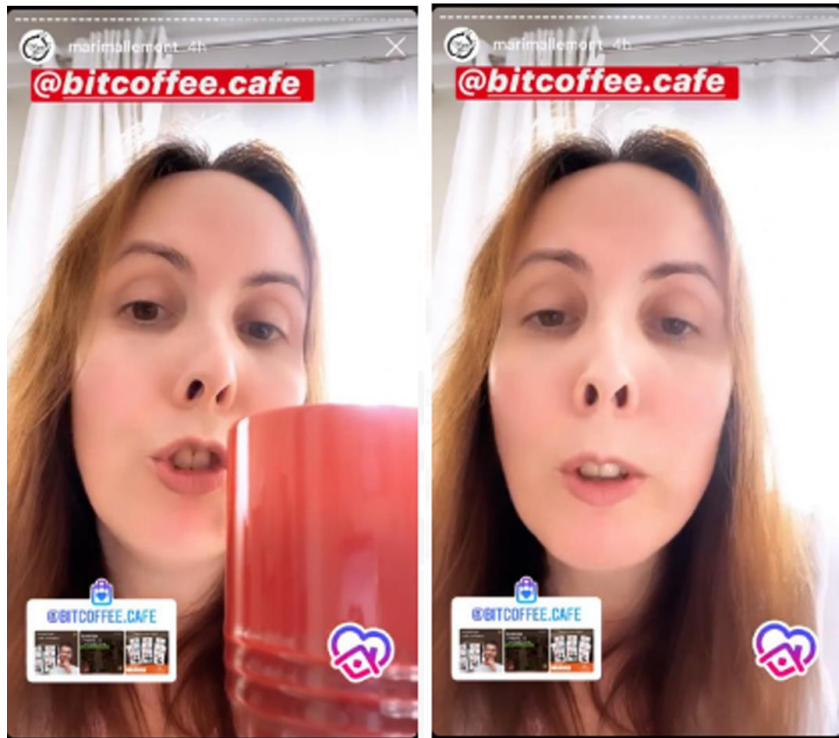
Assunto: E-commerce



Veículo: Instagram Marimallemont

Data: 20.05.2020

Assunto: E-commerce



Veículo: Instagram Chicas SP

Data: 23.05.2020

Assunto: Envio de Produto



Veículo: Fanpage Caipirinha Prendada

Data: 24.05.2020

Assunto: Envio de Produtos

Instagram



caipirinhaprendada • [Segue](#)
Serra da Cantareira



caipirinhaprendada **em** Café pra comer, rápido Você já experimentou?

☞ **ISSO MESMO**, este PRODUTO E UM confeito em barra Feito de massa de café arábica integral.

✔ Tem como opções sabor expresso, capuccino e café com leite.

📦 Cada caixinha VEM com 10 unidades com formato de grão de café grande.

☐ E UMA dica para legal servir e harmonizar com doses de cachaça.

♥ Além de Ser um charme Receber como visitas em Casa OU Clientes Nos restaurants , combine muito bem com cachaça envelhecida.

us Café para comer, você já experimentou? That

's
Isso mesmo, este produto é uma barra de chocolate feita com massa de café arábica inteira.

✔ Você tem as opções de café expresso, cappuccino e café com milk.

📦 Cada caixa vem com 10 unidades com um grande grão de café shape.

☐ É uma boa gorjeta para servir e harmonizar-se com doses de cachaça.

♥ Além de ser um charme para receber visitantes em casa ou clientes em restaurantes, combine muito bem com cachaça envelhecida.

café # cachaça #caipirinhaprendada # façavocêmesmo

<https://www.instagram.com/p/CAkn7KTpar3/?igshid=4gurfvkfk1b1>

Veículo: Instagram Julia D'Ambrósio

Data: 01.06.2019

Assunto: Envio de Produto



Veículo: Instagram Julia D'Ambrósio

Data: 04.06.2020

Assunto: Envio de Produto



Veículo: Instagram Food Eu Amo Comer

Data: 05.06.2020

Assunto: Envio de Produto



Veículo: Instagram Food Eu Amo Comer

Data: 07.06.2020

Assunto: Envio de Produto

Instagram



food.euamocomer • [Segue](#)
São Paulo, Brasil



food.euamocomer Café de comer
@bitcoffee.cafeagora com e-commerce para entrega em todo o Brasil.
Eles são feitos com café 100% premium e estão disponíveis em 3 sabores: café expresso, café com leite e cappuccino.
Provamos os 3 sabores a adoramos. Fica um gostinho de café na boca delicioso.
A loja apresenta combos promocionais a partir de R \$ 36,00 e frete grátis nas compras acima de R \$ 150,00 (pagamento por boleto, PayPal ou cartão de crédito).
Eles possuem ações sociais sociais bem bacanas
Site: www.cafedecomer.com.br
#alimentos #foodeuamocomer #SPfood #gastronomiasp #sp #spgastronomia #yum #yummy #instapic #instafood # café #cafedecomer @infatocomunicacao



idas



https://www.instagram.com/p/CBJ_vluhufE/?igshid=pu5s2u3grcb4

Veículo: Instagram Anne Campos - TV Record - Fala Brasil

Data: 08.06.2020

Assunto: Envio de Produto



Veículo: Instagram Giulli Pierri

Data: 10.06.2020

Assunto: Envio de Produto



Veículo: Instagram Gordiando Blog

Data: 20.06.2020

Assunto: Creme de Café



Veículo: Instagram Ong Florescer

Data: 23.06.2020

Assunto: Creme de Café

Instagram

🔍 Pesquisar

Entrar


Cadastre-se



 ongflorescer • Seguir

 ongflorescer Live2

15 h

 corsage_oficial Parabenssss ❤️

14 h 1 curtida Responder

 lukas_porto32 Lindo trabalho 🍷👏👏

14 h 1 curtida Responder

 leonice6711 Amei a participacao da Mara ❤️❤️❤️❤️

14 h Responder

 rosariagodoy 🍷👏👏👏👏👏👏

14 h 1 curtida Responder

📖 🗨️ 📌

595 visualizações

HÁ 15 HORAS

Entrar para curtir ou comentar.


<https://www.instagram.com/tv/CB1ljWuF186/?igshid=njtozz5a4xl4>

Veículo: Instagram Sophia Jr Bake

Data: 25.06.2020

Assunto: Envio de Produto

Instagram



sophia_jrbakeoff2 • Seguir
São Paulo, Brazil

sophia_jrbakeoff2 .
. . .
🍷 🍷 🍷 Viva São João!!! 🍷 🍷 🍷 .

Nossa 18ª festa junina da @ongflorescer foi virtual, mas com muito amor, muitas delícias, doação, parceiros e amigos né @thales_jrbakeoff .

Tudo feito com muito amor em prol das crianças da comunidade de Paraisópolis, pessoal super recomendo conferirem o trabalho incrível que é feito na @ongflorescer .

Preciso agradecer a todos que ajudaram na nossa barraca do beijo.

👉 @nadiabacchi3
👉 @ongflorescer .
👉 @drika_zanqueta ,
👉 @karinabacchi .
👉 @ale_zanqueta .
👉 @liafigueiredo.82.
👉 @cumaruestudio .
👉 @caminitomorumbi .
👉 @bitcoffee.cafe
👉 @cacautoods .
👉 @pudimqarage .

👉 @formaggiomineiro
👉 @paveecomeoficial .
👉 @criamigos_alphaville .
👉 @princesapinkoficial .
👉 @abrakadabraoficial .
{ 👉 @yachtmaster_kids .
👉 @emparedemel .
👉 @beautexcosmeticos .
👉 @infatocomunicacao .
👉 @darocabiscoitos .
👉 @victoriaparraoficial .
👉 @francesco_petrizzo .
👉 @obenprimecorporation .
👉 @selfprotection .

Quero deixar aqui muito beijos virtuais 🍷🍷🍷 a todos voluntários que nos ajudam diariamente nessa causa.

Eu e o @thales_jrbakeoff fizemos o teste de COVID-19 e somos negativados por esse motivo estávamos juntos nessa linda ação, mas com muita proteção .

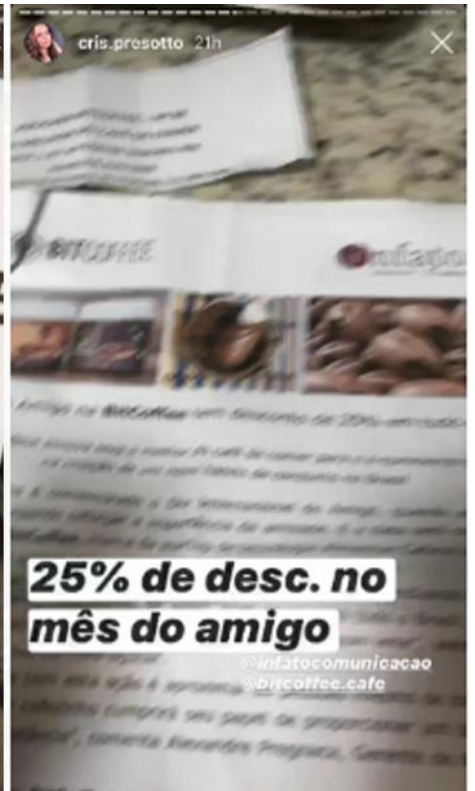
#festajunina #ongflorescer #virtual #sophiameneguete #paraisopolis #crianças

<https://www.instagram.com/p/CB3gpOUh7uY/?igshid=1wq21j6160moh>

Veículo: Instagram Cris Pressotto

Data: 14.07.2020

Assunto: Mês do Amigo



Veículo: Instagram Amiga Gourmet

Data: 16.07.2020

Assunto: Mês do Amigo

Instagram



amiga.gourmet • Segue

São Paulo, Brasil



amiga.gourmet Um café diferente com a @bitcoffee.cafe☕

O café em forma de confeito é feito a partir do processamento de café 100% premium arábica.

Achei diferente e macio, com o sabor intenso! Uma ótima opção para guardar na bolsa

Quem quiser experimentar esse mês do amigo, está dando 25% de desconto no e-commerce! Bora aproveitar!

Acesse

www.cafedecomer.com.br

Desconto válido até dia 31/07

<https://www.instagram.com/p/CCtoCFpg4ib/?igshid=p902i9ejk57h>

Veículo: Instagram Dicas de Sampa SP

Data: 20.07.2020

Assunto: Mês do Amigo

Instagram



dicasdesampasp • Segue



dicasdesampasp # HoraDoCafé Para comemorar o Dia Internacional do Amigo, um@bitcoffee.cafe, marca da startup de tecnologia alimentar Cafene Innova que lançou o café de canto, realiza uma ação reforçando a importância da amizade.

Os confeitos e os cremes de café no comércio eletrônico da marca estão com 25% de desconto, incluindo combinações promocionais, envio para todo o Brasil. Há opções de BitCoffee nos sabores "café expresso", "cappuccino" e "café com leite", além do creme de café, já nas versões convencionais e zero açúcar. (📷 @infatocomunicacao)

📍 BitCoffee Café
(11) 3834-5000
<https://cafedecomer.com.br>

#DicasDeSampaSP #bitcoffee cafe
#diadoamigo #cremedecafe #café
#coffee

40m

https://www.instagram.com/p/CC4BNgiB_cN/

Veículo: Instagram Sophia Jr Bake Off

Data: 20.07.2020

Assunto: Mês do Amigo



Para comemorar o Dia Internacional do Amigo, a @bitcoffee.cafe marca da startup de tecnologia alimentar Cafeme Inova que lançou o café de comer, realiza ação reforçando a importância da amizade. Os confeitos e os cremes de café no e-commerce da marca estão com 25% de desconto, incluindo os combos promocionais, com envio para todo o Brasil. Há opções de BitCoffee nos sabores "espresso", "cappuccino" e "café com leite", além do creme de café, já nas versões convencional e zero açúcar.

@bitcoffee.cafe



Veículo: Instagram Food eu amo comer

Data: 14.09.2020

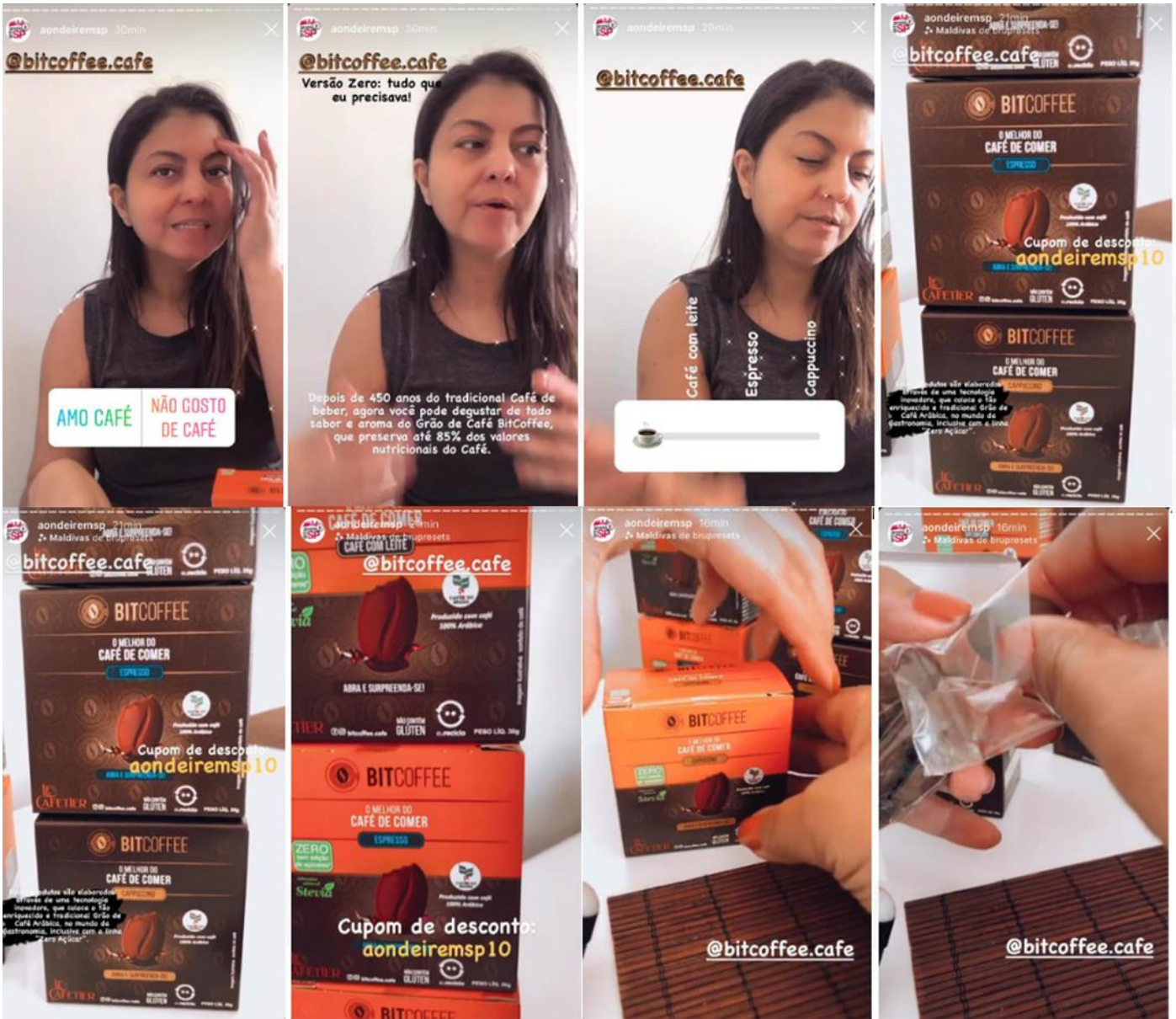
Assunto: Envio de Produto



Veículo: Instagram Aonde ir em SP

Data: 16.09.2020

Assunto: Envio de Produto



Veículo: Instagram Food eu amo comer

Data: 28.09.2020

Assunto: BitCoffee Negócios

Instagram



food.euamocomer • Seguir



food.euamocomer Café de comer?

Sim, existe e é uma delícia.

Esses produtos são elaborados através de uma tecnologia inovadora, que coloca o tão enriquecido e tradicional grão de café arábica, no mundo da gastronomia, inclusive com a linha "Zero" açúcar.

Utilizando nosso cupom de desconto (euamocomer10), você ganha 10% de desconto.

Válido até o dia 30/09/2020

E-shop: <https://cafedecomer.com.br/>
Adoramos...

#cafe #bitcoffee #foodeuamocomer

#desconto

@infatocomunicacao

https://www.instagram.com/p/CFsyLgcBZ_V/?igshid=1cc3aclusac8a